

Mercado Livre

O Mercado Livre é a maior plataforma de comércio eletrônico da América Latina, operando em 18 países e conectando milhões de compradores e vendedores em um ambiente seguro e inovador.

Funcionalidades:

- **Marketplace Multissetorial:** Oferece uma ampla gama de produtos e serviços, incluindo eletrônicos, moda, automóveis, imóveis e muito mais.
- **Mercado Pago:** Sistema de pagamento integrado que permite transações seguras, oferecendo opções como cartão de crédito, boleto bancário e saldo em conta.
- **Mercado Envios:** Solução logística que facilita o envio de produtos, oferecendo rastreamento em tempo real e opções de frete expresso.
- **Mercado Ads:** Plataforma de publicidade que permite aos vendedores promoverem seus produtos dentro do marketplace para aumentar a visibilidade e as vendas.
- **Integração com Sistemas de Gestão (ERP):** Permite a sincronização de estoque, preços e pedidos, facilitando a gestão de vendas para lojistas.
- **Mercado Shops:** Permite aos vendedores criarem suas próprias lojas virtuais integradas ao marketplace, ampliando o controle sobre a marca e o relacionamento com clientes.
- **Atendimento ao Cliente:** Ferramentas para comunicação direta entre compradores e vendedores, além de suporte para resolução de disputas.
- **Programa de Reputação:** Sistema que avalia o desempenho dos vendedores com base em critérios como tempo de entrega, qualidade do atendimento e feedback dos compradores.

Fonte:

- Mercado Livre – Wikipédia, a enciclopédia livre:
https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercado_Livre

- Central de Parceiros - Mercado Livre:
<https://centrodepartners.mercadolivre.com.br/>
- Institucional Mercado Livre: <https://www.mercadolivre.com.br/institucional>

Amazon Marketplace

O Amazon Marketplace é uma plataforma de e-commerce operada pela Amazon.com, que permite a vendedores terceiros comercializar produtos novos e usados diretamente aos consumidores.

Funcionalidades:

- **Venda de Produtos por Terceiros:** Permite que vendedores independentes listem seus produtos na plataforma da Amazon, alcançando uma ampla base de clientes.
- **Logística pela Amazon (FBA - Fulfillment by Amazon):** Serviço onde a Amazon se encarrega do armazenamento, embalagem e envio dos produtos vendidos por terceiros.
- **Amazon Pay:** Sistema de pagamento que oferece uma experiência de checkout rápida e segura, utilizando as informações já armazenadas na conta do cliente.
- **Ferramentas de Publicidade:** Oferece opções de anúncios patrocinados para aumentar a visibilidade dos produtos dentro da plataforma.
- **Avaliações e Feedback:** Sistema de avaliações que permite aos clientes deixarem comentários e classificações sobre os produtos e vendedores.
- **Integração com Sistemas de Gestão:** APIs e ferramentas que facilitam a integração com sistemas de ERP, auxiliando na gestão de estoque e pedidos.
- **Programa de Reputação:** Avaliação dos vendedores com base em métricas como tempo de envio, qualidade do atendimento e satisfação do cliente.

Fonte:

- Amazon Marketplace – Wikipédia:
https://pt.wikipedia.org/wiki/Amazon_Marketplace

- Amazon Marketplace: Everything You Need to Know - Productsup:
<https://www.productsup.com/glossary/term/amazon-marketplace/>