

FIAP

Lucca Augusto Matteoni – RM98146

Vitor Cruz dos Santos – RM553621

LVTech

Domain Driver Design

São Paulo

2023

SUMÁRIO

1. Descritivo do projeto	3
2. Diagrama de Classes	3
3. Modelo de Banco de Dados	4
4. Páginas Web	5
5. EndPoint	6

1. Descritivo do projeto

Com o intuito de aprimorar a interação dos clientes com a empresa e otimizar a usabilidade do site, propomos a implementação de um sistema abrangente, dividido em menus estratégicos, integrado com um chatbot e acompanhado por um personagem virtual concebido como guia do portal.

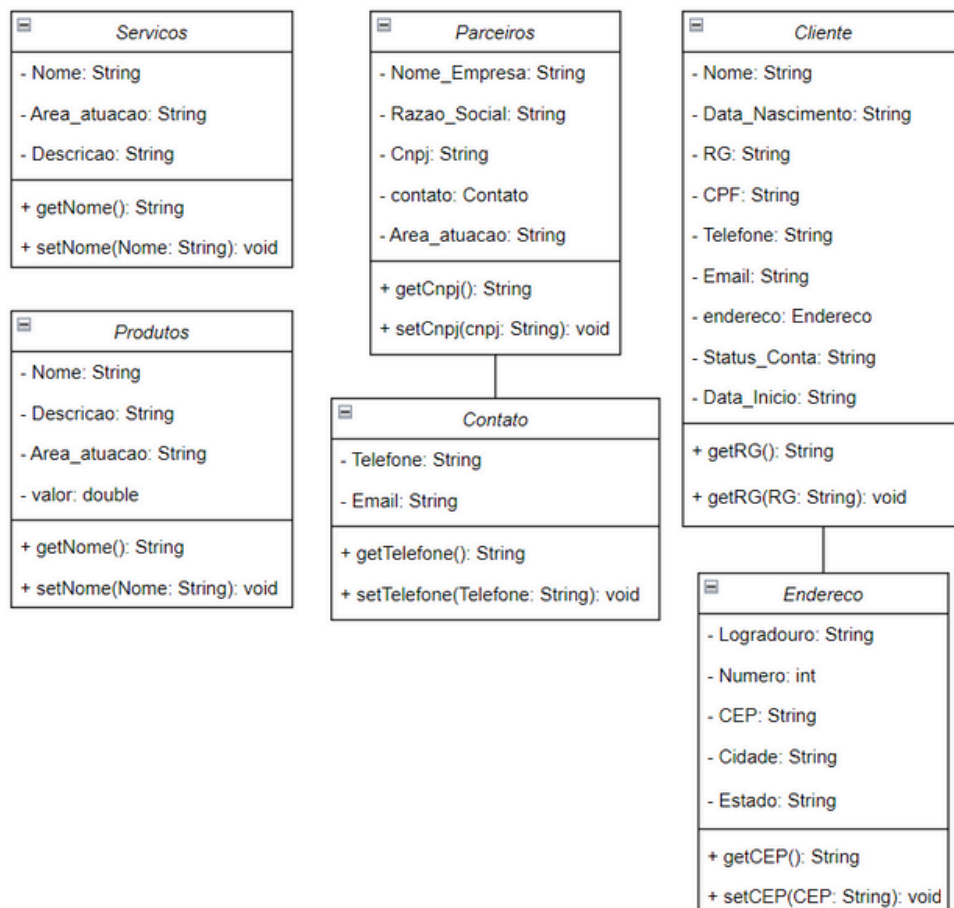
O primeiro elemento-chave seria a criação de menus intuitivos que organizariam os produtos e serviços em categorias específicas, como marketing, vendas e outras áreas de atuação da Salesforce. Essa abordagem facilitaria a navegação do usuário, permitindo um acesso mais rápido e direto aos conteúdos relevantes, de acordo com suas necessidades específicas.

Em paralelo, planejamos integrar um chatbot treinado para fornecer informações detalhadas sobre a Salesforce, abrangendo desde detalhes sobre produtos até horários de funcionamento. Esse assistente virtual visa criar uma experiência personalizada, respondendo a dúvidas e oferecendo suporte em tempo real, fortalecendo assim a identificação do cliente com a empresa.

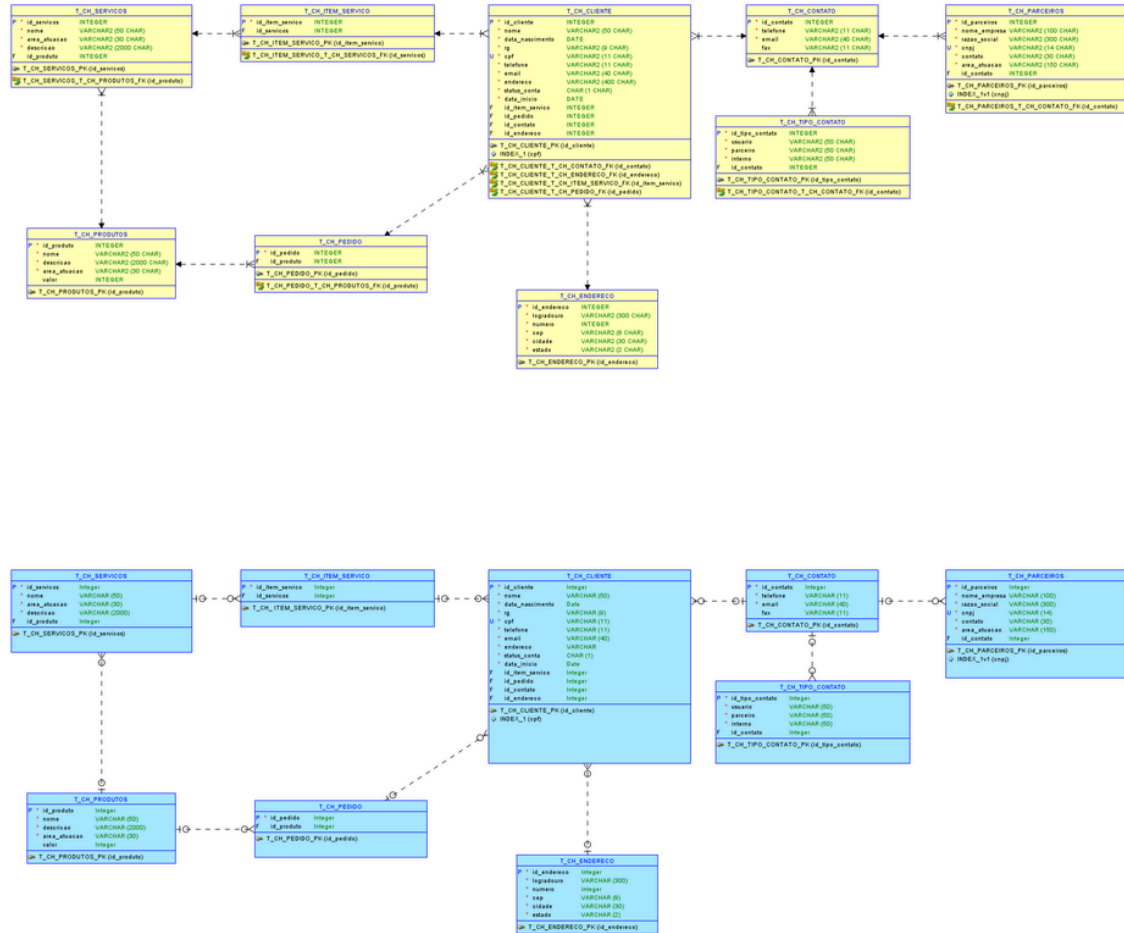
Além disso, visamos a criação de um bot guia, cuja função seria auxiliar usuários com diferentes necessidades, como dificuldades físicas, motoras ou relacionadas à idade, tornando o portal acessível a todos. Esse personagem virtual seria capaz de adaptar a interface de acordo com as peculiaridades de cada usuário, oferecendo uma experiência de navegação verdadeiramente inclusiva.

Adicionalmente, consideramos fundamental a implementação do Vlibras (Versão Digital das Línguas Brasileiras de Sinais) em nosso site. Essa ferramenta possibilitará a comunicação eficaz com pessoas surdas ou com deficiência auditiva, garantindo que elas tenham acesso pleno aos conteúdos disponíveis. O Vlibras converterá o texto presente no site em sinais visuais, facilitando a compreensão e tornando a experiência online mais inclusiva e acessível para todos os usuários.

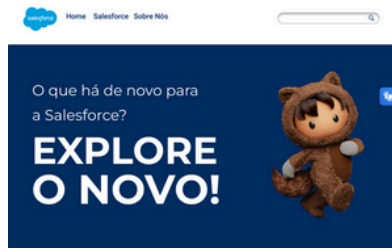
2. Diagrama de Classes



3. Modelo de Banco de Datos



4. Páginas Web



Construímos pontes entre empresas e clientes.



Ajudamos a unir cada departamento para nos concentrarmos melhor nos clientes com o Customer 360, o CRM nº 1 do mundo. Permitimos que todos, em todas as equipes, compartilhem uma única fonte de verdade com recursos de colaboração.



Somos Trailblazers.
Cultura



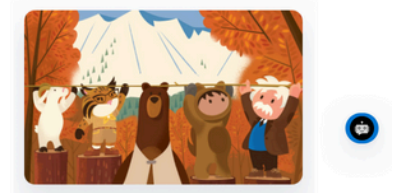
Confiança
Agimos como consultores confiáveis.

Sucesso do cliente
Quando nossos clientes são bem-sucedidos, temos sucesso.

Inovação
Inovamos juntos.



"Nossa equipe está dedicada a implementar melhorias constantes para aprimorar a usabilidade e atrair novos usuários para a plataforma Salesforce. Estamos empenhados em oferecer uma experiência cada vez melhor e mais acessível para todos os usuários."



5. Endpoints

<http://localhost:8080/Aula1305/rest/service>

