

PROPOSTA COMERCIAL

Consultoria Estratégica em Inteligência Artificial

Para: Cau Chocolates

A/C: Renata Feffer

De: VRay Consultoria

Data: 16 de Dezembro de 2025

1. APRESENTAÇÃO

A **VRay** é uma consultoria especializada em soluções de Inteligência Artificial e Engenharia de Dados. Fundada por engenheiros da computação formados pelo Insper, combinamos rigor técnico com visão estratégica de negócios.

Nós também somos fundadores da **Insper AI**, a liga estudantil de Deep Learning do Insper, e possuímos certificações em dezenas de cursos renomados de Machine Learning e IA, incluindo especializações do professor Andrew Ng (Stanford/DeepLearning.AI).

Equipe

Nome	Cargo	Formação
Vitor Salomão	CEO	Engenharia da Computação - Insper
Rafael Rayes	CTO	Engenharia da Computação - Insper

2. O DESAFIO: PÁSCOA 2026

A **Cau Chocolates** é referência em qualidade, possuindo uma base de clientes fiéis. No entanto, identificamos que a **Páscoa**, período de maior volume de vendas do ano, expõe um gargalo crítico na operação: **o atendimento manual via WhatsApp**.

O modelo atual não é escalável para absorver picos de demanda, resultando em:

- Demora nas respostas e perda de *timing* de venda;
- Equipe humana sobre carregada com dúvidas repetitivas (catálogo, preços, disponibilidade);
- Risco de perda de receita por incapacidade de atendimento simultâneo.

O Objetivo: Implementar um **Chatbot Inteligente** e automatizar o atendimento para garantir que nenhum cliente fique sem resposta rápida, liberando a equipe de vendas para focar no fechamento de pedidos complexos e na experiência presencial.

3. NOSSA PROPOSTA: PROJETO FAST-TRACK

Diferente de uma consultoria tradicional de longo prazo, propomos um **projeto de implementação ágil** focado em entregar resultados operacionais antes da Páscoa de 2026.

Etapas e prazos

Etapa	Prazo	Objetivo Principal
1. Diagnóstico e Estudo	28/01/2026	Análise de dados e desenho da solução técnica.
2. Implementação	22/03/2026	Desenvolvimento, testes e Go-Live do Chatbot.

ETAPA 1: DIAGNÓSTICO E ESTUDO (05/01 - 28/01)

Nesta fase, focaremos em entender a "linguagem" e os processos da Cau para treinar a Inteligência Artificial. Não se trata apenas de instalar um software, mas de desenhar o fluxo de conversa ideal.

Atividades:

- Análise de Dados:** Leitura de históricos de conversas no WhatsApp para identificar as dúvidas mais frequentes (FAQs) e objeções de venda.
- Mapeamento de Processos:** Definição clara de quando o robô deve atuar e quando deve transferir para um humano (transbordo).

- **Definição Técnica:** Escolha das ferramentas e APIs mais adequadas para o volume esperado.

Entrega: Relatório de Diagnóstico e Plano de Implementação detalhado.

ETAPA 2: IMPLEMENTAÇÃO TÉCNICA E GO-LIVE (29/01 – 22/03)

Execução técnica para colocar a automação no ar antes do pico de vendas.

- **Fase 2.1 - Implementação (Até 15/03):** Configuração da API do WhatsApp, programação dos fluxos de conversa e integração com bases de dados (se aplicável).
- **Fase 2.2 - Testes e Capacitação (Até 22/03):** Simulações de atendimento, ajustes finos na "personalidade" do bot e treinamento da equipe da Cau para utilizar o painel de gestão.
- **Fase 2.3 - Go-Live (23/03):** Início da operação assistida para as vendas de Páscoa.

Entrega: Chatbot funcionando, equipe treinada e operação rodando.

5. Investimento

Para garantir transparência e segurança para a Cau Chocolates, o investimento é dividido conforme as etapas do projeto.

1. Diagnóstico e Planejamento (Valor Fixo)

O valor para a realização de todo o levantamento, análise de dados e desenho da arquitetura da solução é de: **R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais).**

2. Implementação (Estimativa Variável)

O valor desta etapa dependerá das funcionalidades e ferramentas definidas durante o Diagnóstico. A estimativa baseada em projetos similares varia entre: **R\$ 15.000,00 a R\$ 30.000,00.** Nota: Este valor será formalizado em proposta específica ao final da Etapa 1, dando liberdade para a Cau aprovar o escopo exato do que será construído.

6. Por que a VRay?

- **Agilidade com Qualidade:** Entendemos a urgência da sazonalidade. Montamos um cronograma *fast-track* para entregar valor antes da Páscoa.
 - **Solução Sob Medida:** Não vendemos "caixinha pronta". Analisamos os dados da Cau para criar uma automação que fale a língua da marca.
 - **Parceria Técnica:** Somos engenheiros focados em resolver problemas de negócio. Cuidamos da complexidade técnica para que vocês foquem no chocolate.
-

7. POR QUE A VRay?

- ✓ **Especialização técnica:** Engenheiros da computação com formação sólida e certificações em IA/ML
 - ✓ **Visão de negócio:** Não somos apenas técnicos; entendemos que tecnologia deve gerar valor real
 - ✓ **Desenvolvimento próprio:** Todas as soluções são criadas sob medida, sem dependência de terceiros
 - ✓ **Compromisso de longo prazo:** Suporte permanente e gratuito demonstra nossa confiança nas entregas
 - ✓ **Custos transparentes:** Infraestrutura e licenças por nossa conta, sem surpresas
 - ✓ **Abordagem consultiva:** Validação contínua garante que só investimos no que faz sentido para a Cau
-

8. PRÓXIMOS PASSOS

1. **Aprovação desta proposta** pela Cau Chocolates
2. **Assinatura do termo de início** do Diagnóstico
3. **Agendamento da imersão** na loja
4. **Início dos trabalhos em 05 de Janeiro de 2026**

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- Informações compartilhadas durante o projeto serão tratadas com confidencialidade.
 - A propriedade intelectual das soluções desenvolvidas será da Cau Chocolates após quitação.
-

VRay Consultoria

Vitor Salomão

CEO

Rafael Rayes

CTO

Dados da Empresa

RAFAEL CURY RAYES LTDA

CNPJ: 63.587.831/0001-21

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 510
Sala 61, Edifício JK Financial Center
São Paulo - SP

Contato:

rafa@rayes.com.br

vitorassissalomao05@gmail.com