.

Faculdade de Informática e Administração Paulista

**Design e Desenvolvimento de Banco de Dados**

**ENTREGÁVEL DA DISCIPLINA**

**INTEGRANTES**

|  |  |
| --- | --- |
| **RM**  **(SOMENTE NÚMEROS)** | **NOME COMPLEMENTO**  **(SEM ABREVIAR)** |
| **93345** | **Enzo Fernandes Pavanello** |
| **92884** | **Ilan Arnaut Eschiezaro** |
| **93860** | **Leonardo Rigo Rezende Recco Cardoso** |
| **92878** | **Raphael Augusto Pereira Cruz** |
| **93360** | **Vitor Cassemiro Ferreira Zottino** |

Sumário

[1 – Descrição do Projeto e Regras de Negócio 5](#_Toc71710953)

[2 – Dicionário de Dados 6](#_Toc71710954)

[3 – Projeto Lógico do Banco de Dados 7](#_Toc71710955)

# 1 – Descrição do Projeto e Regras de Negócio

O projeto em questão é um software para coletar, armazenar e filtrar informações com a finalidade de ajudar a Kraft Heinz criar estratégias de acordo com as necessidades do consumidor.

Construiremos uma interface para que um funcionário ou um consumidor sejam capazes de registrar feedbacks, que serão persistidos em uma base de dados, para que assim facilite o controle sobre as resoluções e medidas a serem tomadas, a partir de uma sugestão ou reclamação. Funcionários com permissão poderão acessar por meio de um login também registrado na base de dados, uma seção específica para acompanhar resultados, visualizar os analytics de resolução e filtrar por meio de prioridade, assunto ou palavra-chave, ou feedbacks que no momento se encontram em aberto

       A Heinz é uma empresa líder mundial em alimentos e bebidas, reconhecida por seus produtos de alta qualidade e sabor inigualável. Além disso, a empresa tem um forte compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade social, e está empenhada em implantar práticas ESG (ambiental, social e governança) em seus produtos e processos.

       Para começar, a Heinz tem um compromisso claro com a redução do impacto ambiental de seus produtos e operações. A empresa tem investido em tecnologias e processos mais eficientes, reduzindo o consumo de água, energia e emissões de gases de efeito estufa em todas as suas unidades produtivas.

       Além disso, a Heinz tem se esforçado para promover a agricultura sustentável em todas as etapas de sua cadeia produtiva. A empresa trabalha em parceria com produtores locais para garantir que seus ingredientes sejam cultivados de forma responsável e em conformidade com as normas ambientais e sociais. Isso garante que os alimentos Heinz sejam produzidos com responsabilidade e tenham uma pegada ambiental reduzida.

       Com todas essas implantações que a Heinz vem realizando, eles têm o desejo de saber o que seu público pensa sobre essas práticas e busca desenvolver novas estratégias de melhorias e assim tendo uma ligação maior com seu público.

       Em resumo, a Heinz é uma empresa que leva a sério sua responsabilidade social e ambiental. A implantação de práticas ESG em seus produtos e processos é um reflexo desse compromisso, garantindo que seus produtos sejam produzidos de forma responsável e sustentável. Se você está procurando alimentos de alta qualidade e com um compromisso claro com a sustentabilidade e responsabilidade social, a Heinz é uma ótima escolha.

## 2 – Dicionário de Dados

**ATENÇÃO, NÃO ALTEREM AS CONFIGURAÇÕES DE FONTE, COR, PARÁGRAFO E ETC.**

**NÃO ALTEREM AS CONFIGURAÇÃO DA TABELA E NEM DA PÁGINA.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela** | USUARIOS | | | |
| **Descrição** | Tabela de Usuários. Relaciona-se com a tabela FEEDBACKS | | | |
| **Coluna** | **Tipo de Dados** | **Tamanho** | **Constraint** | **Descrição** |
| id\_usuario | VARCHAR | 7 | PK | Identificador único do usuário |
| nome\_usuário | VARCHAR | 50 | NN | Nome cadastrado do usuário |
| email\_usuario | VARCHAR | 254 | NN | Email do usuário |
| senha\_usuario | VARCHAR | 100 | NN | Senha do usuário |
| idade\_usuario | TINYINT |  | NN | Idade do usuário |
| estado\_usuario | VARCHAR | 2 | NN | Estado (endereço) do usuário |
| admin | BOOLEAN |  | NN | Campo para controle de acesso a informações do dashboard |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela** | PRODUTOS | | | |
| **Descrição** | Tabela de Produtos. Relaciona-se com a tabela FEEDBACKS | | | |
| **Coluna** | **Tipo de Dados** | **Tamanho** | **Constraint** | **Descrição** |
| SKU\_produto | VARCHAR | 7 | PK | Identificador único do produto |
| nome\_produto | VARCHAR | 50 | NN | Nome cadastrado do produto |
| marca\_produto | VARCHAR | 50 | NN | Marca do produto |
| embalagem\_produto | VARCHAR | 50 | NN | Tipo de embalagem do produto |
| tamanho\_produto | VARCHAR | 20 | NN | Conteúdo líquido do produto |
| categoria\_produto | VARCHAR | 20 | NN | Estado (endereço) do usuário |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabela** | FEEDBACKS | | | |
| **Descrição** | Tabela de Feedbacks | | | |
| **Coluna** | **Tipo de Dados** | **Tamanho** | **Constraint** | **Descrição** |
| id\_FB | VARCHAR | 7 | PK | Identificador único do feedback |
| id\_usuario | VARCHAR | 7 | NN | Identificador único do remetente do feedback |
| assunto\_fb | VARCHAR | 150 | NN | Assunto referente ao feedback |
| mensagem\_fb | VARCHAR | 500 | NN | Mensagem do feedback |
| dt\_registro | DATE |  | NN | Data da entrada do feedback na base de dados |
| dt\_saida | DATE |  | NN | Data de resolução do feedback |
| motivo\_fb | VARCHAR | 10 | NN | Motivo do feedback |
| status\_fb | VARCHAR | 1 | NN | Status do feedback |

## Diagrama Descrição gerada automaticamente3 – Projeto Lógico do Banco de Dados