INTRODUZIONE

23/02/2021

EXTERNALITY?

Why the economic analysis is relevant?

Financial analysis ≠ economic analysis. DOMANDA CHE IL PROF FA SEMPRE

FINANCIAL ANALYSIS: nel nostro corso è SOLO il CASH FLOW, posso aggregare questo flusso monetario.
1€, 10€ (costo, ...)

ESCLUSIVO DEI FLUSSI DI CASSA

FINANCIAL ACCOUNTING
CONTABILITÀ FINANZIARIA: aspetto finanziario e comunicare informazioni finanziarie a enti esterni, come azionisti, creditori e regolatori

Sono a vedere il grado di solvibilità dell'azienda, vedono se ha un alto tasso di credito commerciale, vedono quanto credito/debiti ha.

SHAREHOLDER: Azionisti dell'impresa, coloro che posseggono quote di capitale. È proprietario in parte della società; compra le azioni ottenendo così parte della proprietà LEGALE nel capitale della società.

STAKEHOLDER: sono i portatori di interesse che ruotano intorno all'organizzazione. → persone interessate ai prodotti, ai servizi, allo stato ed al benessere dell'organizzazione.

REGOLATORI, OPINIONE PUBBLICA, MEDIA, FORNITORI, CLIENTI, INVESTITORI.

Dipendenti dell'impresa: STAKEHOLDER TRADIZIONALI

Gli azionisti fanno parte degli stakeholder, ma non è sempre vero il viceversa.

CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ: processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti in sintonia e valorizzano il potenziale attuale e futuro a fine di far fronte ai bisogni dell'uomo.

1) Opportunità economica
2) Protezione ambientale
3) Miglioramento sociale

} CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ

DIGITALIZATION:

COS'È?

HA DEI PUNTI DI INCONTRO CON LA SOSTENIBILITÀ?

} TROVA QUALCOSA X LE RISPOSTE

Digitalizzando i documenti risparmio sulla carta → ESEMPIO X SPIEGARE I 2 CONCETTI DELLE DOMANDE.

What's a business?

Is an organization (Economic system oppure) che utilizza le risorse per soddisfare le esigenze dei clienti fornendo prodotti/beni/servizi da loro richiesti.

Beni e servizi si scambiano attraverso il denaro.

Ogni azienda richiede qualche forma di investimento e un numero sufficiente di clienti (= customer base) a cui vendere il prodotto/bene al fine di realizzare un profitto.

MOMENTO ECONOMICO: Si riferisce a qualcosa che riguarda i flussi di cassa + qualcosa che non riguarda i flussi di cassa.

→ trasforma attività in termini economici.

CONTABILITÀ MANAGERIALE: si occupa di dare ai manager informazioni in modo tale che essi possano formulare un piano (dalla creazione del prodotto allo smaltimento), operazioni e prendere decisioni.

LATO ECONOMICO ABBIAMO 2 voci:

ENTRATE (ricavi) e USCITE (costi)

VALORE COSTI > VALORE DEI RICAVI = RISCHIO

What does Business do?

INPUT → OUTPUT
TRASFORMAZIONE

RISORSE OTTENIAMO PRODOTTI/SERVIZI

Le aziende identificano i bisogni dei clienti, quindi forniscono risorse, o fattori di produzione, per produrre uno o più outputs. Gli outputs di un'impresa sono beni e servizi che soddisfano i bisogni identificati e di solito vengono venduti per mediare un guadagno.

INPUT

Labour
Human Resources

Physical Resources

Capital Financial Resources

→ PROCESS → PRODUCTION →

OUTPUT (TYPICALLY TO MAKE A PROFITS)

Goods — TANGIBILI, STANDARD, SEPARAZIONE, DURABILITÀ

Services — INTANGIBILI, ETEROGENEI, INSEPARABILI, DEPERIBILITÀ.

The production Process è solitamente distinto in:

Capital Intensive = quanti soldi richiesti
Labour Intensive = intensità di lavoro

} production process

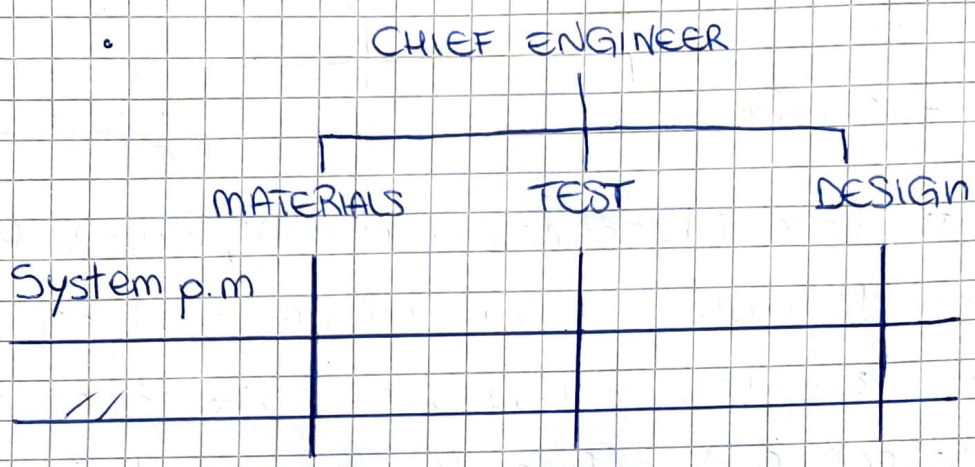
STRUCTURES

Divisional structures: When we have MORE PRODUCTS that have to be produces. Each products has its functional structure.

Fuctional:

PRESIDENT
- R&D
- MARKETING
- MANUFACTORING

MATRIX: subdivide in functional + SYSTEMS PROJECT MANAGER



- Development NEW PROJECTS
- SPECIALITATION

Strong matrix: when DESING (esample) works with the manager.

BUSINESS SIZE:

Le organizzazioni possono essere classificate e distinte in varie categorie. La maggior parte adotta la taglia (size), molto spesso misurata con il loro numero di impiegati:

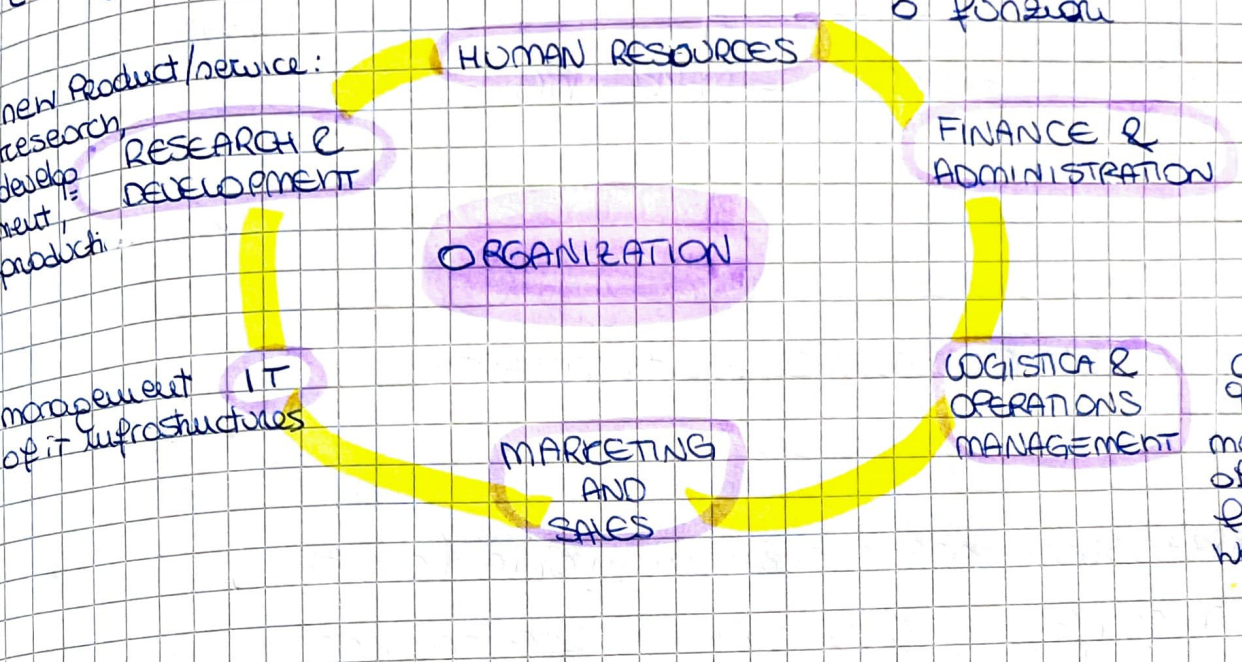
Piccole e medie imprese: hanno tra 1 e 250 dipendenti.

- MICRO: 1-9 dipendenti
- SMALL: 10-49 //
- MEDIUM: 50-250 //

GRANDI
LARGE IMPRESE: più di 250 dipendenti

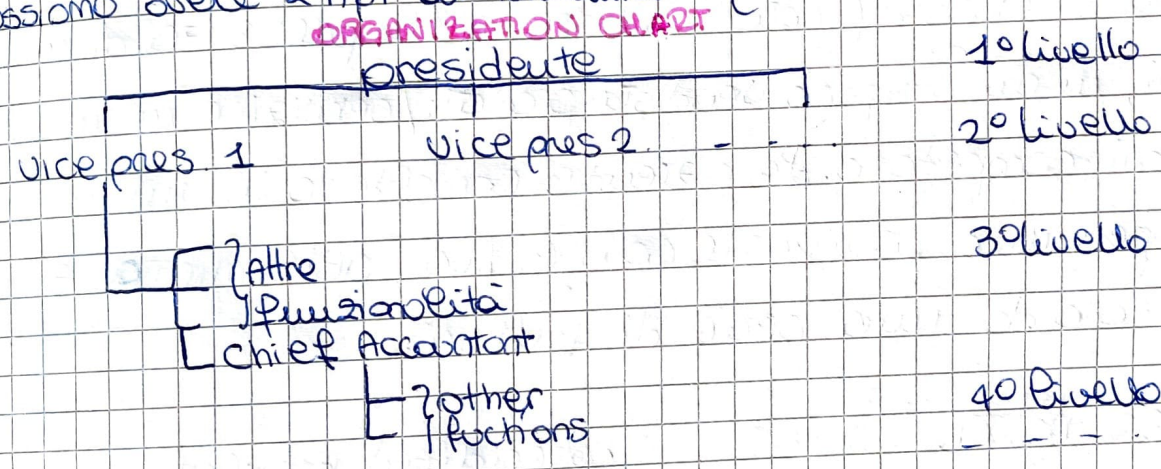
BUSINESS FUNCTIONS

Le organizzazioni sono organizzate in 6 macro-aree solitamente:
o funzioni

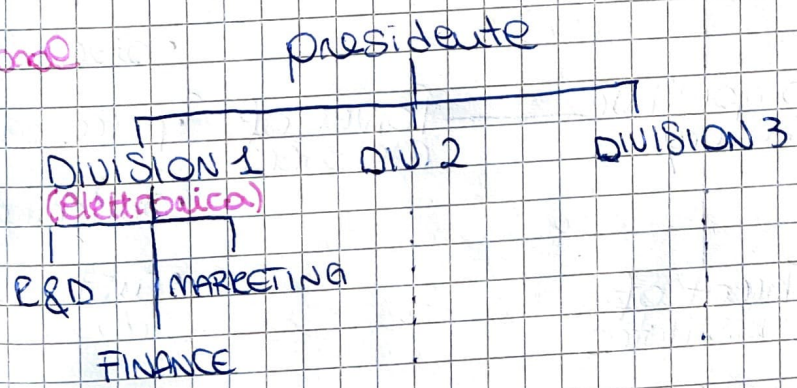


Possiamo avere 2 tipi di strutture organizzative:

ORGANIZATION CHART



1) divisione

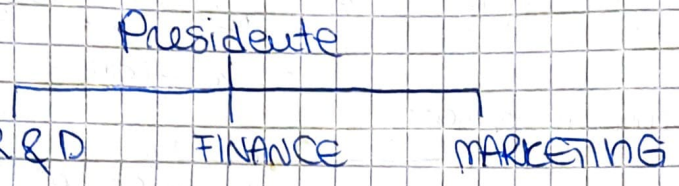


È necessaria quando produci più prodotti caratterizzati da specifici aspetti

Market: è differente per ogni categoria

mansioni che si ripetono x ogni divisione.

2) functional structure

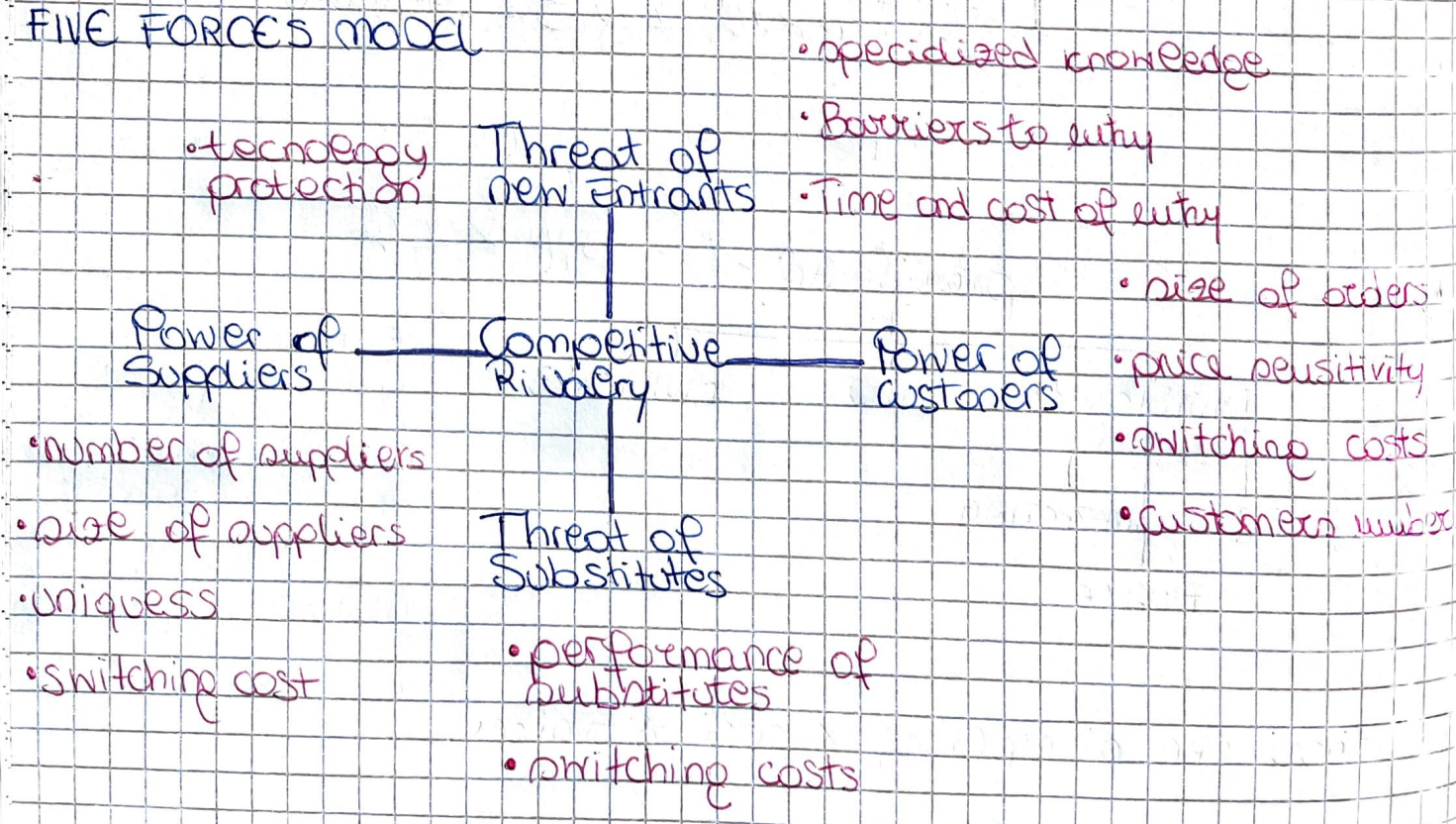


3) matrix, descritta nelle pagine precedenti
molto costosa, complessa ma molto potente

Competition

Le organizzazioni operano in industrie (o settori) che possono essere visti come gruppi di aziende che operano nello stesso segmento di economia e/o condividono un tipo di attività simile. Ogni settore è classificato in base alla presenza di uno o più mercati, in cui vengono venduti prodotti/servizi e in cui le organizzazioni competono. Le aziende competono in un mercato per raggiungere una posizione competitiva, determinata e caratterizzata da una serie di fattori.

FIVE FORCES MODEL



RISK MANAGEMENT

PURPOSE = development of circular economy models requires the DEF. and QUANTIFICATION of several RISK components.

RAI = new RISK AWARENESS INDEX (Applied to e-waste management)

MCDA
multicriteria analysis
+
AHP = analytic hierarchy process

} Utilized for develop of RAI

BIG FOUR = 4 major companies REVISIONE del mercato di riferimento (controllano il mercato e il suo andamento):
DELOITTE
KPMG
ERNST & YOUNG
PrincewaterhouseCoopers

e-waste = Spreco di materiali legati ad apparecchiature elettroniche.

20 of youngest consultants (GEN-Z and millenials)

AHP = Adopted to obtain weights of multicriteria

RAI = new method = WP + WR + VP

Valuable material = E.G GOLD in cell phones or something like this.

The FIRST 5X (= Scenario) are circular economy

WR: NB IL WB di rischio dipende anche dalla fase

EX: REFRIGERETOR CELLPHONE

CyberSec LOW RISK HIGH RISK

The weight of a RISK depends on the expert that does

the analysis. So, it's also subjective.

VP: values for risk components.

<u>Specific on each scenario:</u>

Anche WP presenta un variabile comportamento in base alla fase.

RECYCLIN SCENARIOS | RISK | LANDFILL SOLUTIONS (SCARTO)

- WP = Weight of e-waste management phase
- WR = " of RISK component
- VP = Risk value of each project (= scenario)
- Z = Phase of e-waste management
- N_z = n° of PHASE n
- Y = Risk Component
- N_y = n° of RISK components
- X = Scenario, project (alternative)

• è contenuto in

$Z \subset Y \subset X$

per questo usiamo la sommatoria

$$RAI_x = \sum_{y=1}^{N_y} RAI_{x,y}$$

$$RAI_{x,y} = \sum_{z=1}^{N_z} RAI_{x,y,z}$$

$$RAI_{x,y,z} = WP_x * WR_{y,z} * VP_{x,y,z}$$