



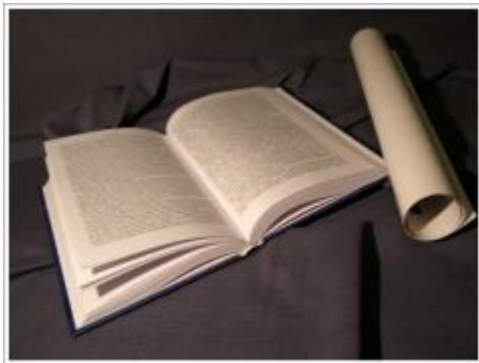
*Инструкции и правила  
по начальной раскрутке сайта в Сети*

## Содержание

От автора .....	3
Введение .....	4
Отзывы SEO-специалистов .....	5
Глава 1. Терминология .....	6
Глава 2. Три кита, на которых держится SEO .....	8
Глава 3. Все про "ключевые слова": эффективный подбор, анализ, сортировка .....	9
Глава 4. Внутренние факторы для раскрутки сайта .....	13
Глава 5. Внешние факторы для раскрутки сайта .....	15
Глава 6. Как правильно составлять названия и описания для сайтов .....	18
Глава 7. Добавляем сайт в индекс поисковых систем .....	21
Глава 8. Добавляем сайт в RSS-трансляторы .....	22
Глава 9. Добавляем сайт в каталоги .....	24
Глава 10. Добавляем сайт в рейтинги .....	27
Глава 11. Добавляем заметки в социальные новости, порталы, сообщества .....	28
Глава 12. Добавляем страницы сайта в социальные закладки .....	30
Глава 13. Предостережения .....	32
Заключение .....	34
Полезные сервисы .....	35
Контакты .....	36
Подписка на рассылку .....	36

## От автора

Здравствуйте, дорогой друг!



Сегодня интернет растёт уже не по дням, а по часам. Даже сложно подсчитать, сколько открывается за день новых сайтов, блогов, порталов, различных сервисов и замечательных проектов. И это прекрасно! Всё движется и всё меняется, но вместе с тем растёт и конкуренция. Если раньше достаточно было сделать простенький сайт (блог), наполнить его контентом и получать хорошие результаты в виде посещаемости и популярности, то сейчас это уже работает не так эффективно.

На сегодняшний день, чтобы преуспеть и стать популярным в Сети, необходимо множество факторов. Говоря откровенно, необходимо иметь 2 вещи: знания+навыки и деньги. Конечно, если вы имеете достаточно денег, тогда можно нанять людей, которые будут обладать и знаниями, и навыками. Но проблема заключается в том, что вы будете постоянно от них зависеть. Раскрутка и оптимизация сайтов не такая уж и сложная наука на самом деле, какой кажется. Овладев ею однажды, вы сможете сами контролировать все процессы, да еще и сохранить уйму денег.

Я часто замечаю в интернете разного рода вопросы: «Что такое SEO и нужно ли оно вообще?», «С чего начать раскрутку блога без вложения средств?», «Как ускорить процесс индексации сайта?», «Как увеличить ссылочную массу?» и многие другие. Проблема даже не в том, что многие не знают ответов, а в том, что явно запутаны простые вещи и сделано из них секрет за семью печатями. Иногда просто поражаюсь человеческой изобретательности.

Именно для этого я и решил написать небольшое пособие для начинающих и продолжающих, которое сможет дать основное виденье и поможет разобраться, наконец, в джунглях Сети. Вы сами будете поражены, насколько все просто...

Также хочу сказать следующее: я не являюсь истиной конечной инстанции и гуру интернет-технологий. Я просто двигаюсь вперёд, развиваюсь, обучаюсь чему-то новому и набираюсь опыта. Единственное, что меня отличает, так это искреннее желание делиться своим опытом (будь-то успех или поражение).

Я всегда говорю и упоминаю следующее свое правило по жизни: **я советую людям исключительно те вещи, которыми пользуюсь сам или то, с чем когда-то соприкасался лично.**

Но перед тем как приступить к практическим рекомендациям, хотел бы дать некоторую теоретическую информацию, чтобы у вас было понимание, для чего предпринимается то или иное действие.

С уважением, Юрий Закревский  
Автор блога: <http://blog-reklamista.ru>

## Введение

Что Вы получите благодаря данной книге



Первым делом, я хотел бы раскрыть цели и задачи данного пособия, а именно, чему оно вас научит и в чем заключается его предназначение.

**Во-первых**, вы приобретете понимание основных моментов раскрутки и продвижения, что позволит вам отсеивать зерна от плевел (а если сказать точнее – различать лохотроны и спамовские гадости от работающих методов).

**Во-вторых**, вы научитесь составлять (генерировать) множество различных названий и описаний для своих сайтов (блогов). Поверьте, это ценное знание, которое вам пригодится ещё не раз. Для чего это нужно и как всё это делается, я расскажу далее.

**В-третьих**, вы сможете за максимально короткое время вносить в индекс поисковых систем (а точнее, помогать поисковым роботам находить) сайты (блоги) и отдельные документы в Сети.

**В-четвертых**, вы сможете увеличить, нарастить качественную ссылочную массу вашего ресурса.

**В-пятых**, вы сможете увеличить посещаемость и число RSS читателей сайта (блога). На первых порах, когда ресурс ещё совсем молодой, это придает уверенности для того, чтобы двигаться дальше.

**И последнее.** Припоминается мне одна мудрость, которую я прочитал в одной из книг по успеху, а звучит она следующим образом: *«Когда строят дорогу, камни выкладывают один за другим»*. Я привёл эту цитату к тому, что мое пособие - это лишь один из необходимых камней на пути к вашему процветанию и успеху в Сети.

## Отзывы SEO-специалистов.

*Сергей Сосновский*



«Данная книга поможет начинающему вебмастеру и оптимизатору понять основы раскрутки и оптимизации сайта. Сейчас существует много методов продвижения веб-ресурсов в интернете. Но не всеми ими стоит пользоваться. Этот материал поможет сориентироваться в большом потоке информации, который "падает на плечи" новичкам и выбрать верную дорогу.

Старайтесь, пробуйте, практикуйте и экспериментируйте! В таком случае полезная информация будет вами закреплена и служить хорошую службу.»

С уважением, Сергей.

Автор блога: <http://sosnovskij.ru/>

*Алексей Терехов*



«Материал в книге изложен наглядно и доступно, нет ненужной воды, информация четко структурирована. Когда я начинал заниматься продвижением сайтов, информацию вытаскивал по частям из разных источников, причем сложно было однозначно определить истинность. В данной книге изложена та база, которая является классикой поисковой оптимизации и будет достоверной еще очень и очень долго, а книга будет оставаться актуальной. Автору респект.»

С уважением, Алексей

Автор блога: <http://www.terehoff.com/>

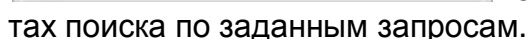
*Алтайский блогер*



«Хороший справочник, который просто необходим для начинающего SEOшника. Если вы хотите начать заниматься раскруткой сайтов - это первое, что вы должны прочитать. Книга написана "без воды".»

Автор блога: <http://altblog.ru>

## Терминология



**SEO (Search Engines Optimization)** – поисковая оптимизация сайта с целью получения высоких мест в результа-

**Релевантность (от англ. relevant – относящийся к делу)** – соответствие найденного документа запросу, сделанного пользователем в поисковой системе.

**Ранжирование** – процесс выбора страниц из базы поисковой машины, соответствующих запросу пользователя и сортирование их по степени убывания соответствия (релевантности) запросу.

**Редирект (от англ. redirect)** – принудительное перенаправление пользователя с выбранной страницы на другую страницу, возможно, не соответствующую интересам пользователя.

**Сниппет (от англ. snippet – фрагмент, отрывок)** – данный термин используется в качестве описания ссылки в результатах поисковой выдачи. Как правило, сниппет содержит контекст, в котором встретилось ключевое слово в тексте на странице. Еще в качестве сниппетов может выводиться текст из мета-тега description.



## Глава 2.

### *Три кита, на которых держится SEO*



После того, как мы разобрались с тематическим языком, можно приступать к основной теоретической части, знать которую просто необходимо.

Существует много мифов и заблуждений по поводу раскрутки и оптимизации сайтов. Откровенно говоря, я лично пришел к пониманию данных 3-х принципов, вокруг которых все закручено, только спустя 4 месяца.

Создают множество блогов, сайтов, форумов, где обсуждаются различные фрагменты и детали SEO технологий, к примеру:

- влияют ли мета-теги <keywords> и <description> на выдачу в поисковых запросах?
- какую оптимальную плотность ключевых слов необходимо использовать в документе?
- насколько близко необходимо ставить ключевые слова друг к другу?
- и т.д.

Ну, скажите, какому новичку будет понятно что, куда и сколько нужно ставить, а самое главное – что с этим всем делать. И после этого многие думают – заплачу я лучше какому-то дяде или конторе, пусть за меня все сделают, а то разгребаться в этом нету никакого желания и времени.

А на самом деле все намного проще, только шелуху нужно снять и все станет на свои места. Этим мы с вами и будем заниматься. Ну, приступим.

### **Вот эти 3 основных фактора, в которых заключена вся поисковая оптимизация:**

1. Текст и оформление.
2. Статический вес документа (авторитетность страницы).
3. Ссылочное ранжирование.

Данные составляющие еще условно принято делить на внутренние (1) и внешние факторы (2,3). В бурные 90-е было достаточно использовать только внутренние факторы для хороших позиций в выдаче, но с нарастанием конкуренции и массового манипулирования поисковой машиной, было принято отдавать предпочтение внешним факторам (поскольку ими сложнее манипулировать).

Но сегодня, для качественного продвижения необходимо применять как внутренние, так и внешние техники, о которых мы поговорим в следующих главах.



## Глава 3.

### Все про "ключевые слова": эффективный подбор, анализ, сортировка



Прежде чем приступить к раскрутке и оптимизации своего ресурса, необходимо точно знать по каким именно запросам (ключевым словам) вы хотите продвигаться. Именно поэтому я и решил сначала уделить внимание именно им.

**Ключевые слова** – это слова (может быть и одно слово), которые пользователь вводит в строку поиска для нахождения нужной ему информации. Ключевые слова еще называют ключевыми фразами, поисковыми фразами, фразами запроса и т.д., но сути это не меняет.

Чем точнее вы подберете ключевые запросы, тем больше шансов, что посетители найдут именно то, чего хотела их душа. Вообще, ключевые слова – это тонкая золотая нить, которая проходит через всю поисковую оптимизацию.

#### Всем ли нужно подбирать ключевые слова?

Разрабатываете ли вы огромный мега-портал или являетесь блоггером-любителем, занимаетесь ли вы раскруткой и оптимизацией или же внедряете контекстную рекламу, исследование и анализ ключевых слов является самым важным элементом вашего успеха. Абсолютно всем, кто представляет себя, продукт, компанию, необходимо научиться правильно работать с поисковыми запросами.

Согласны ли вы с этим или не согласны, нравится вам это или не нравится, но неправильная расстановка ключевых слов в тегах <title> или в основном тексте может коренным образом изменить положение вашего сайта в поисковой выдаче (плюс ко всему, вы можете еще и выйти не на ту целевую аудиторию).

#### Эффективный подбор

Для того чтобы окунуться с головой в подбор нужных запросов, необходимо проделать некий мысленный процесс и подумать о вашей целевой аудитории: какой пол преобладает (мужской или женский), возрастной диапазон (школьники, студенты, молодежь, взрослые, пожилые), месторасположение (определите географическое расположение вашей целевой аудитории) – это и многое другое позволит лучше узнать о том, кто они, о чем думают, как общаются и самое главное: что им нужно, какую потребность они испытывают.

Далее, можно открыть простой блокнот на вашем компьютере и приступить к написанию тех ключевых фраз, которые так или иначе связаны с вашей деятельностью. Пишите все, что приходит в голову, начиная от коротких запросов (1-2 слова), заканчивая длинными (3-4 и более). Вот небольшой пример: «seo», «курсы seo», «обучение seo технологий», «как раскрутить сайт», «как раскрутить блог», «оптимизация и раскрутка сайта» и т.д.

После того, как работа проделана, можно приступить к анализу (где можно будет еще дописать нужные вам запросы).

#### Анализ + дополнительный подбор

На данном этапе будем анализировать уже имеющиеся запросы, добавлять новые и прогнозировать потенциальный трафик по определенному ключевому слову и словосочетанию. Для этого нам с вами помогут специальные инструменты, которые прямо или косвенно предназначены для этого.

1. Для начала будем использовать сервис от Яндекса – <http://wordstat.yandex.ru/>.

В поле «**Ключевые слова и словосочетания**» вводите свои запросы (которые вы ранее составляли), жмете кнопку «**Подобрать**» и дополняете свой список из первой и второй колонки. На потенциальный трафик пока внимания не обращаем, мы его будем рассчитывать немного позже.

Также, при подборе ключевых слов Яндекс предлагает поиск по следующим направлениям:

- **по словам** – при выборе данного параметра система показывает нам, сколько именно людей набирали данный запрос за последний месяц. Выдаваемая колонка справа показывает, что еще искали пользователи, вводившие «ключевое слово». Другими словами, это слова и фразы, которые схожи по тематике.
  - **по регионам** – параметр, показывающий региональную популярность данного запроса. Выбирается в том случае, если запрос ограничен определенным регионом (например: грузоперевозки в Москве, доставка мебели по Киеву и т.д.).
  - **по месяцам** – последний параметр показывает динамику изменения частоты запросов по времени. С помощью этого можно определить сезонность того или иного запроса, а также, растет или падает популярность ключевого запроса с течением определенного времени.
2. Следующий, не менее важный инструмент, будет от Google - <http://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>.
  3. И последний сервис, который мы будем использовать – это Rambler: <http://adstat.rambler.ru/wrds/>.

Несмотря на то, что поисковая система Rambler не столь популярна среди пользователей Сети, ее статистические данные также очень полезны.

Стоит еще предупредить вас о том, что в Рамблере количество подсчетов ограничено. Для того чтобы им можно было пользоваться неограниченное количество раз, необходима регистрация.

### Прогноз потенциального трафика

На данном этапе будем прогнозировать потенциальный трафик, а точнее, популярность выбранного вами запроса и оценивать приблизительную конкурентность того или иного ключевого слова (-ов).

Инструменты, с помощью которых будет производиться вся работа, это те же сервисы от Яндекса, Google и Рамблера, которые рассматривались выше. Но только с небольшими дополнениями.

Иначе говоря, для правильного анализа необходимо знать синтаксис запросов, с помощью которого можно определить статистику точного вхождения ключевого запроса с его словоформами или со словосочетанием. Эта информация присутствует по ссылке «Помощь» в любом сервисе от поисковой системы.

Хотя, зная человеческую натуру, я решил разжевать и разложить все по полочкам. И для тех, кто захочет сэкономить время, узнать и практически понять, как это работает – написана отдельная статья в моем блоге с подробными примерами и скриншотами (вот ссылка на пост – <http://blog-reklamista.ru/veb-analitika/statistika-zaprosov.html>).

Только после того, как все нужные ключевые запросы будут проанализированы правильно, можно сложить соотношение из нижеприведенной статистики переходов + статистику пре-

обладания поисковых систем на отдельных рынках и вычислить потенциальный трафик по конкретному запросу.

**Важно!** После всего сделанного анализа вы получите точное количество показов по нужному вам запросу, но это не означает, что именно столько переходов будет совершено на ваш сайт. Потому что никто не может сказать, как поведут себя пользователи и чей сниппет им понравится больше всего.

Несколько лет назад было проведено исследование статистики переходов со счетчиком SpyLog (в то время данный счетчик был очень популярным) по топ-10 Яндекса (брались 100 самых высококонкурентных запросов), и вот какие результаты получили на выходе:

1. Первая позиция – 10,64%
2. Вторая позиция – 10,28%
3. Третья – 6,62%
4. Четвертая – 3,86%
5. Пятая – 4,38%
6. Шестая – 4,31%
7. Седьмая – 4,43%
8. Восьмая – 2,79%
9. Девятая – 2,57%
10. Десятая – 2,82%

Исходя из этих данных, можно приблизительно прикинуть вашу долю трафика. А теперь переходим к долям поисковых систем на различных рынках.

**Возьмем для примера 2 страны – Украину и Россию:**

1. Доля преобладания поисковых систем на украинском рынке (за месяц, согласно статистике LiveInternet):

<< Дек 10		январь 2011 г.						Фев 11 >>	
отчет: переходы с поисковых систем		по дням   по неделям   по месяцам							
значения:		январь 2011 г.		декабрь 2010 г.		в среднем за 3 месяца			
среднесуточные / суммарные									
<input checked="" type="checkbox"/>	Google	2,022,642	54.8%	2,051,322	56.6%	2,010,141	56.3%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс	1,236,358	33.5%	1,154,911	31.9%	1,151,486	32.3%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Google (картинки)	138,414	3.8%	131,503	3.6%	127,370	3.6%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Search.Mail.ru	134,644	3.6%	128,163	3.5%	127,229	3.6%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс (картинки)	39,275	1.1%	37,140	1.0%	36,663	1.0%		
<input type="checkbox"/>	Bing	24,207	0.7%	21,527	0.6%	22,228	0.6%		
<input type="checkbox"/>	Rambler	21,727	0.6%	22,624	0.6%	22,100	0.6%		
<input type="checkbox"/>	Webalta	17,373	0.5%	13,562	0.4%	11,987	0.3%		
<input type="checkbox"/>	Ukr.net	11,922	0.3%	10,184	0.3%	10,683	0.3%		
<input type="checkbox"/>	QIP.ru	11,137	0.3%	10,455	0.3%	10,377	0.3%		
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	3,571,336	96.8%	3,503,042	96.6%	3,452,893	96.7%		
<input type="checkbox"/>	всего	3,690,890		3,625,125		3,570,427			

Вот ссылка для просмотра данных LiveInternet (для Украины) –  
<http://www.liveinternet.ru/stat/uk/searches.html>

- Доля преобладания поисковых систем на российском рынке (за месяц, согласно статистике LiveInternet):

<< Дек 10		январь 2011 г.						Фев 11 >>	
отчет: переходы с поисковых систем		по дням   по неделям   по месяцам							
значения:		январь 2011 г.		декабрь 2010 г.		в среднем за 3 месяца			
среднесуточные / суммарные									
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс	73,092,426	53.4%	68,702,426	53.2%	68,603,894	53.3%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Google	44,269,523	32.4%	41,159,895	31.9%	41,265,016	32.1%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Search.Mail.ru	9,156,344	6.7%	8,896,488	6.9%	8,793,808	6.8%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Google (картинки)	3,491,544	2.6%	3,476,780	2.7%	3,385,937	2.6%		
<input checked="" type="checkbox"/>	Rambler	1,875,086	1.4%	1,975,056	1.5%	1,979,131	1.5%		
<input type="checkbox"/>	Яндекс (картинки)	1,333,674	1.0%	1,335,383	1.0%	1,319,486	1.0%		
<input type="checkbox"/>	Bing	1,073,722	0.8%	961,884	0.7%	974,977	0.8%		
<input type="checkbox"/>	QIP.ru	760,442	0.6%	704,956	0.5%	709,645	0.6%		
<input type="checkbox"/>	Webalta	626,702	0.5%	498,654	0.4%	440,642	0.3%		
<input type="checkbox"/>	Nigma	377,624	0.3%	374,765	0.3%	374,581	0.3%		
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	131,884,924	96.4%	124,210,649	96.2%	124,027,788	96.3%		
<input type="checkbox"/>	всего	136,755,650		129,098,964		128,741,508			

Вот ссылка для просмотра данных LiveInternet (для России) –  
<http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html>

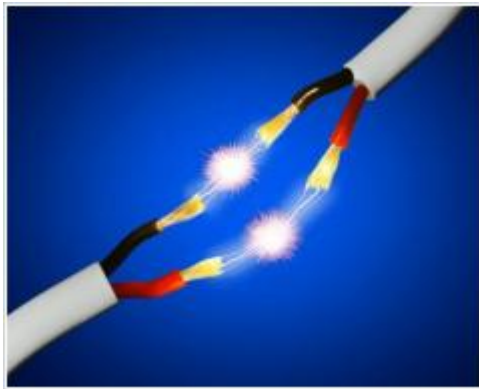
### Сортировка

После того, как вы сделаете список ключевых слов для вашего ресурса, их нужно привести в порядок. Для проверки дублей в вашем списке можно использовать бесплатную программу под названием **KeywordKeeper** (скачать ее можно здесь – <http://newox.ru/kwk.php>). Настоятельная рекомендация – читайте инструкции и правила по ее использованию, а, в общем, штука очень полезная.

Далее, необходимо определить, какие из списка ключевых фраз будут на главной, а какие фразы можно будет использовать для продвижения второстепенных страниц.

## Глава 4.

### Внутренние факторы для раскрутки сайта



Когда вы определитесь с подходящими, именно для вашего сайта, ключевыми словами, можно приступить к оптимизации внутренних факторов.

Предлагаю вам внимательно изучить список тех составляющих, которые влияют на поисковую выдачу, а затем мы рассмотрим еще несколько дополнительных моментов, которые желательно выполнять.

**Вот основные факторы, которые влияют на SERP (выдачу) и относятся к внутренним факторам:**

1. Наличие ключевых фраз в теге <title> (индексируется до 80 символов, включая пробелы, но лучше делать до 60 символов).
2. Наличие ключевых слов в тегах <h1> – <h6>.
3. Наличие ключевого слова (или слов) в названии домена.
4. Наличие ключевых слов в URL.
5. Наличие ключевых слов в теге <strong>.
6. Наличие ключевых слов в атрибуте alt тега img (например: ).
7. Наличие большого текста в документе (рекомендуется 250 слов и более).
8. Плотность ключевых слов на странице (ключевых слов должно быть не более 10% от основного текста, но это лишь рекомендация, а не правило).
9. Близость ключевых слов.
10. Порядок ключевых слов по сравнению с запросом.
11. Важность – близость ключевых слов к началу документа.
12. Уникальность контента.
13. Уровень вложенности документа (рекомендуется не глубже 2-ой вложенной папки, <http://site.ru/dir1/dir2/page.html>).

**Стоит еще сказать про факторы, которые способны понизить ваш ранг в поисковой выдаче:**

1. Использование технологий, которые ПМ рассматривают как спам.
2. Переоптимизация (излишняя накатка ключевиками).
3. Слишком длинные URL.
4. Использование специальных знаков в URL (например: ?, #, \$, %, &, =).
5. Избыточное количество исходящих ссылок.
6. Использование JavaScript.
7. Использование Flash.
8. Содержание глубже 3-го уровня вложенности (например: <http://site.ru/dir1/dir2/dir3/page.html>).
9. Использование фреймов.
10. Использование графической навигации.
11. Переадресация URL.

**А теперь несколько маленьких рекомендаций, которые также относятся к внутренним факторам и имеют косвенное влияние:**

1. Старайтесь размещать важные ключевые слова с самого начала текста (где-то в первых 500-1000 символах).
2. Используйте мета-теги description и keywords – они уже не влияют на ранжирование документа, но имеют другую функцию. Например, мета-тег description используется многими поисковыми машинами как итоговое описание вашей страницы всякий раз, когда она перечисляется в результатах поиска. Другими словами, поисковик формирует сниппет для вашего документа из description, а не произвольно.
3. Возраст документа также имеет значение – ПМ относятся лучше к старым и проверенным документам.
4. Размер файла (документа) влияет на индексацию. Рекомендуемый размер страниц не должен превышать 150 Кбайт (касается только HTML-кода, исключая графику).
5. Старайтесь не использовать у себя на сайте раскрывающихся (вложенных) меню. И вот почему – большинство раскрывающихся меню не совместимы с поисковыми машинами, поскольку требуют исполнения сценариев на стороне клиента или сервера. ПМ не могут исполнять эти сценарии или раскрывать меню мышью, как это делают посетители, поэтому и не имеют доступ к ссылкам.
6. Не используйте один и тот же тег <title> для всех страниц сайта. Наиболее оптимально делать следующее: для главной страницы включить в <title> высококонкурентные ключевые запросы (2-4 ключевых запроса), а для второстепенных страниц – один ключевой запрос (max 2) в <title>.



## Глава 5.

### Внешние факторы для раскрутки сайта



Приступаем к рассмотрению внешних факторов, которые на сегодняшний день играют очень важную роль в раскрутке и продвижении любого сайта в Сети. С точки зрения поисковой системы каждая страница в интернете имеет свой вес (значимость), которую часто называют авторитетностью страницы. Яндекс называет этот показатель ВИЦ (взвешенный индекс цитирования), Google — PageRank. От чего зависит авторитетность стра-

ницы? Чем больше страниц ссылаются на нее и чем более значительны они сами, тем выше будет авторитетность.

Поскольку ВИЦ (взвешенный индекс цитирования) закрыт от просмотра и основан на алгоритмах PageRank, мы более детально поговорим именно про PR от Google.

### Технология PageRank

Данную технологию придумали ещё в 1996 году основатели компании Google (Сергей Брин и Ларри Пейдж). В основе этой технологии лежит учёт ссылок с документов на другие документы в Сети (некая рекомендация). И чем больше стоит ссылок с других документов на ваш (а также, чем авторитетнее документы ссылаются), тем больше вас почитают поисковики. Следствием чего является преимущество выдачи в поисковой системе по определенным запросам. Называется эта технология PageRank.

Стоит еще отметить и тот факт, что реально существует не один PageRank, а два: Toolbar PageRank (TPR, цифра диапазона от 0 до 10) и Actual PageRank (APR). Другими словами, тулбарный (к которому мы привыкли) и подлинный (который скрыт и знает его только Google).

Для того, чтобы действительно понять как эта технология работает, необходимо копнуть немного глубже. **И первое, на что нужно обратить внимание, так это на свойства PR:**

1. Итак, это число, которое характеризует голосующую способность документа. А ссылка с документа на другой документ - некий рекомендательный голос.
2. Следующим свойством является то, что внутренние ссылки сайта учитываются точно так же, как и внешние.
3. Также данная технология не учитывает текст ссылок. Другими словами, технология PageRank не учитывает смысловой нагрузки, то есть неважно каким словом один документ ссылается на другой, главное, чтобы была ссылка (можно даже и в виде картинки).
4. Распределяется поровну на все ссылки. Из этого свойства можно сделать много интересных выводов для раскрутки своего ресурса.

Приведу небольшой пример, который на примитивном уровне показывает схему распределения PR.

Некий документ "А" имеет голосующую способность, к примеру, в 1000 единиц (неважно чего). Следовательно, если он ссылается на другой документ в Сети (всего лишь на один), тогда он передает всю голосующую способность в 1000 единиц только ему одному. А если документ "А" ссылается на 10 других документов, тогда голосующая способность распределя-



ется поровну и каждый получает не по 1000 единиц, а всего лишь по 100. Поэтому делайте выводы.

**Второе, чему следует уделить внимание – это тулбарному значению и его характеристикам:**

1. Целые числа от 0 до 10. Стоит также заметить, что эти целые числа на самом деле условные, поскольку подлинное (реальное) значения PageRank'a хранится в базе данных поисковой системы Google и эти значения никто не знает (за исключением сотрудников компании).
2. Округленный логарифм подлинного значения PR.
3. Обновляется раз в 2-6 мес. А подлинный PR, на основании которого осуществляется ранжирование документов, обновляется гораздо чаще.
4. Просмотр осуществляется через официальный ToolBar от Google. Для проверки значения PageRank рекомендую использовать только официальный тулбар от Google, потому как все остальные сервисы все равно берут данные с официального источника. Так зачем же нам играть в испорченный телефон, если можно напрямую и без искажений информации. Вот ссылка - [Google ToolBar](#).

**И последнее, что необходимо вынести из всего вышесказанного:**

1. Чтобы узнать PageRank документа, используйте только официальный ToolBar от Google.
2. Если Вы занимаетесь продвижением какого-либо ресурса, тогда помните следующее - покупайте ссылки с более высоким PageRank (потому как разница в цене между PR 2 и PR 3 может быть больше в два раза, а подлинный PR между этими значениями отличаться в десятки раз).
3. Внутренние ссылки сайта учитываются точно так же как и внешние. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при грамотной перелинковке вашего ресурса есть шанс хорошо поднять PR (без всяких сторонних раскруток).
4. Если добиться высокого PR для отдельного документа, тогда он всегда будет в топе поисковых запросов. Не правильно! Это конечно увеличивает шансы попасть в топы, но не гарантирует. Поскольку на выдачу по определенному запросу влияет не только PR, но и множество других факторов.

## **Ссылочное ранжирование**

В данном разделе мы рассмотрим вопрос, который связан со ссылками. Или, чтобы было понятнее, какие именно ссылки необходимы для того, чтобы качественно продвигаться по определенному запросу.

Но, перед тем как приступить к сути дела, лишним не будет поговорить про типы и функции ссылок.

### **3 типа ссылок.**

Все ссылки в интернете можно условно разделить на 3 типа:

1. динамические ссылки (JavaScript) – например, ``
2. графические ссылки – например, `<a href="http://site.ru"></a>`;
3. текстовые ссылки – например, `<a href="http://site.ru">текст ссылки</a>`.

## Функции ссылок.

Все вышеперечисленные типы ссылок могут выполнять следующие функции:

1. создают навигацию для пользователей сайта;
2. позволяют поисковым системам находить сайты;
3. создают репутацию сайту, на который ссылаются;
4. передают ИЦ (индекс цитируемости) или PageRank.

Для более наглядного примера, приведу все данные в табличную форму:

Тип ссылок	Навигация пользователей	Навигация поисковой машины Google	Навигация других поисковых машин	Индекс цитируемости Яндекса	Google PageRank
Динамические ссылки (JavaScript)	+	+	-	-	+
Графические ссылки	+	+	+	+	+
Текстовые ссылки	+	+	+	+	+

А теперь переходим непосредственно к тому, что именно влияет на выдачу в поисковых запросах из внешних факторов:

1. Анкоры входящих ссылок.
2. «Вес» входящих ссылок.
3. Разнообразие источников ссылок.
4. TrustRank, степень доверия поисковиков к определенному документу (зависит от количества ссылок с трастовых ресурсов).
5. PageRank документа.
6. Соответствие тематики ссылающихся ресурсов тематике данного сайта (тематические ссылки).
7. Анкоры входящих внутренних ссылок (внутренняя перелинковка по ключевым фразам).

Вот собственно и все, что касается SEO. Конечно, существует еще много разных мелочей, но в основном, данной информации вполне достаточно, чтобы у вас сформировалось мнение что, как и зачем делается в этой области.

Все остальное, что вам необходимо, так это научиться пользоваться нужными инструментами, с помощью которых можно достигнуть необходимых целей.

Поскольку с теоретической частью мы закончили, можно приступать к освоению практической составляющей.

## Глава 6.

### Как правильно составлять (генерировать) названия и описания для сайтов



Многие начинающие веб-мастера иногда не понимают, зачем составлять множество описаний и названий для своего сайта (блога). Логичнее было бы составить одно качественное название и описание и все. Но не всё так просто, как кажется на первый взгляд.

Сейчас я постараюсь объяснить данное явление. Практически все поисковые системы борются с дублированным контентом и у разных поисковиков свои санкции и штрафы. Например, известная поисковая система Яндекс имеет санкцию (она налагается автоматически), которая называется «**Склейка**» и предназначена она для предотвращения дублированной информации. Если существует 2 (и более) сайта или 2 (и более) документа с идентичным контентом, тогда они будут склеены и в индекс ПС попадет только один из них. Аналогично происходит с названиями и описаниями.

Зачем поисковые системы так поступают? Всё очень просто – всё дело в экономии пространственного места на серверах поисковых систем. Информации в интернете становится всё больше и больше: открываются новые сайты, развлекательные порталы и т.д., это всё нужно где-то хранить. Поэтому в индекс поисковых систем заносится только важная и не дублированная информация.

Итак, мы уяснили, зачем составлять множество описаний и названий для вашего сайта (блога) перед тем как зарегистрировать его в различных каталогах, рейтингах, RSS-трансляторах и т.д. А теперь переходим к практической стороне данного вопроса. Сначала я дам некоторые рекомендации о правильном составлении названий и описаний, а уж потом разберемся с тем, как генерировать или, другими словами, размножать все это.

### Рекомендации по составлению названий и описаний

#### Как составить название сайта?

**Название сайта** – это один из важнейших пунктов, некая визитная карточка. Характерной особенностью является еще и то, что название сайта идет ссылкой. Поэтому нужно его составить так, чтобы было и привлекательно, и включало в себя несколько ключевых слов (фраз) по продвигаемому запросу. Это немного сложно, но эффект будет ощутимый. Стоит еще сказать о самой длине названия, которое должно быть до 70 знаков (с пробелами).

#### **А теперь несколько рекомендаций, какое должно быть название:**

- должно начинаться с заглавной буквы;
- краткое, информативное, цепляющее;
- включающее ключевые слова (фразы);
- до 70 символов с пробелами.

#### **Вот некоторые примеры для наглядности:**

- «Интернет-маркетинг под микроскопом»;
- «RotaPost – эффективная реклама в блогах»;
- «Devaka – персональный SEO блог»;
- «Интернет-магазин товаров для детей».
- и т.д.

## Как составить описание сайта?

Описания сайтов делятся на длинные и короткие. Составлять необходимо и те и другие. Длина коротких и длинных описаний в различных каталогах отличается, и поэтому нет однозначной принятой длины. Но я рекомендую составлять таким образом: для коротких – до 200 символов, а для длинных – до 350 символов (с пробелами).

### **Вот некоторые советы по составлению описания:**

- должно начинаться с заглавной буквы;
- в конце описания должна быть точка;
- избегайте общих и ненужных фраз;
- подчеркните важность вашего ресурса;
- уточните, в чем же заключается уникальность сайта.

### **Примеры для описаний:**

«Иллюстрированный каталог детских товаров: игрушки Lego, детская мебель, косметические средства, питание и др.»;

«Блог для копирайтеров: обмен опытом, заработок, ценные рекомендации для новичков и многое другое».

## **Как правильно генерировать составленный текст**

Для генерации уникальных фраз мы будем использовать сервис, который известен в кругах SEO-специалистов и веб-мастеров – PR-CY.RU. Все преимущества данного сервиса я перечислять не буду (про это я делал [обзор](#) в своем блоге), но скажу лишь о том, что с его помощью мы сможем генерировать уникальные названия и описания, которые будут наиболее понятными и читаемыми.

Вся суть генерации текста, будь-то название или описание сайта, заключается в том, чтобы подобрать максимально возможные синонимы. Вот небольшой пример, который показывает, что я имею в виду:

Скопируйте нижеследующий составленный текст, перейдите по ссылке на [pr-cy.ru](http://pr-cy.ru), вставьте его в поле для генерации и нажмите «Сгенерировать».

{Блог посвящен таким направлениям как|Блог освещает следующие направления}: {SEO|Search Engines Optimization|Раскрутка и оптимизация}, {SMO|Social Media Optimization|Социальные медиа|Социальные Сети}, веб-аналитика, {блоггинг|блогосфера}, {заработок|монетизация сайтов}, копирайтинг...

После генерации текст будет размножен на 91 уникальное описание. Вот некоторые из них:

1. Блог освещает следующие направления: Search Engines Optimization, Социальные медиа, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
2. Блог посвящен таким направлениям как: Раскрутка и оптимизация, SMO, веб-аналитика, блогосфера, заработок, копирайтинг...
3. Блог посвящен таким направлениям как: Search Engines Optimization, SMO, веб-аналитика, блогосфера, заработок, копирайтинг...
4. Блог посвящен таким направлениям как: SEO, Социальные Сети, веб-аналитика, блоггинг, монетизация сайтов, копирайтинг...
5. Блог посвящен таким направлениям как: Search Engines Optimization, Социальные медиа, веб-аналитика, блогосфера, заработок, копирайтинг...

6. Блог освещает следующие направления: Раскрутка и оптимизация, Социальные медиа, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
7. Блог освещает следующие направления: Search Engines Optimization, Социальные медиа, веб-аналитика, блоггинг, монетизация сайтов, копирайтинг...
8. Блог посвящен таким направлениям как: Search Engines Optimization, SMO, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
9. Блог посвящен таким направлениям как: SEO, SMO, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
10. Блог освещает следующие направления: Раскрутка и оптимизация, SMO, веб-аналитика, блогосфера, монетизация сайтов, копирайтинг...
11. Блог освещает следующие направления: Раскрутка и оптимизация, SMO, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
12. Блог освещает следующие направления: Раскрутка и оптимизация, Social Media Optimization, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
13. Блог освещает следующие направления: Search Engines Optimization, Социальные медиа, веб-аналитика, блогосфера, заработок, копирайтинг...
14. Блог посвящен таким направлениям как: SEO, Social Media Optimization, веб-аналитика, блоггинг, монетизация сайтов, копирайтинг...
15. Блог посвящен таким направлениям как: Раскрутка и оптимизация, Social Media Optimization, веб-аналитика, блоггинг, монетизация сайтов, копирайтинг...
16. Блог посвящен таким направлениям как: SEO, Социальные Сети, веб-аналитика, блогосфера, заработок, копирайтинг...
17. Блог освещает следующие направления: SEO, SMO, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
18. Блог посвящен таким направлениям как: Search Engines Optimization, Social Media Optimization, веб-аналитика, блоггинг, заработок, копирайтинг...
19. Блог посвящен таким направлениям как: Раскрутка и оптимизация, Social Media Optimization, веб-аналитика, блогосфера, монетизация сайтов, копирайтинг...

*Пояснение или как это делается:*

Для начала составляем одно хорошее название (описание) для сайта. Затем придумываем синонимы или смысловую замену к некоторым из слов и заключаем слова (фразы), которые будут изменяться в фигурные скобки. А сами меняющиеся слова разделяем вертикальным разделителем (думаю, на клавиатуре вы сможете его найти).

И чем больше будет придумано меняющихся слов (фраз) в скобках, тем больше будет сгенерировано уникальных названий. Вот и весь секрет.

## Глава 7.

### Добавляем сайт в индекс поисковых систем



Стандартная процедура, которая должна проводиться всегда при запуске нового проекта в интернет. Это делается для того, чтобы помочь поисковым роботам быстрее обнаружить и занести в свой индекс ваш сайт.

Так что, у кого не добавлены сайты в нижеперечисленный список – милости просим.

**А теперь предоставляю список всех поисковых систем как известных, так и не очень:**

1. Google – <http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>;
2. Yandex – <http://webmaster.yandex.ru/> – необходимо зарегистрироваться или иметь почтовый аккаунт на Яндексе + подтвердить права на свой сайт;
3. Rambler – <http://robot.rambler.ru/cgi-bin/addsite.cgi>;
4. Апорт – <http://catalog.aport.ru/rus/add/AddUrl.aspx>;
5. Gogo – [http://gogo.ru/wmaster/add\\_site.html](http://gogo.ru/wmaster/add_site.html);
6. MSN (Bing) – <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>;
7. Yahoo! – <http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>;
8. Search-O-Rama – <http://search-o-rama.com/AddURL.asp>;
9. Websquash – <http://www.websquash.com/cgi-bin/search/search.pl?Mode=AnonAdd>.

#### *Примечание!*

При добавлении своих сайтов указывайте достоверную информацию. Также не принимают сайты, которые содержат:

- материалы, побуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- материалы, которые призывают к осуществлению террористической деятельности или оправдывают терроризм;
- материалы, пропагандирующие порнографию, сцены, изображения, описания насилия, жестокости и т.д.

## Глава 8.

### Добавляем сайт в RSS-трансляторы



**Для начала несколько слов об RSS - трансляторах: что, зачем и как?** RSS-трансляторы – это сайты, тематика которых может быть как узконаправленной (бизнес, недвижимость, маркетинг и т.д.), так и широкомасштабной (другими словами, есть рубрики на любой вкус), целью которых является трансляция RSS-каналов (в основном).

**Зачем они нужны нам?** Во-первых, лишние обратные ссылки с трастовых ресурсов никогда не помешают, во-вторых, существует возможность, что другие пользователи заинтересуются вашим RSS-каналом и подпишутся на него (что в свою очередь увеличит число RSS читателей сайта), в-третьих – возможен небольшой дополнительный трафик. Как говорится: с мира по нитке – голому рубашка.

#### Важно!

Стоит также напомнить о том, что добавляется не URL сайта, а URL-адрес самого RSS-канала. Например, у меня RSS-адрес выглядит следующим образом:

<http://feeds.feedburner.com/blog-reklamista-news>.

**Поскольку всё основное сказано, можно приступить к регистрации:**

1. [Kanban](#);
2. [LiveRss](#);
3. [Prime-Rss](#) – необходима установка кнопки;
4. [Plazoo](#);
5. [LiteCat](#);
6. [RSSPortal](#);
7. [RssReader](#);
8. [News.nofollow](#);
9. [Rss.ukrnes](#);
10. [AlfaRu](#);
11. [Headlines](#) – добавление платное (600руб.) или посещаемость ресурса 500 хостов/день и более + обратная ссылка;
12. [Vsev.net](#) – необходима регистрация;
13. [Prostir](#);
14. [LinkStore](#) – заходим на сайт и в правом углу выбираем «Добавить RSS»
15. [Subscribe](#);
16. [KM Студия](#);
17. [BlogRate](#) – для блогов;
18. [YAHOO! Search](#);
19. [Asteria](#);
20. [Content.Mail.Ru](#);
21. [Arkadia](#);
22. [Seo-Box](#);
23. [Rss-Farm](#);
24. [Elite Consulting](#);
25. [RSS-News.Ru](#) – необходима регистрация;
26. [BlogoWar](#) – читайте правила добавления;
27. [Zelenkov](#);
28. [Izzet](#);
29. [Feed.Am](#);
30. [Moben](#) – необходима регистрация;



31. [RealtyFeeds](#);
32. [RedTram](#);
33. [RSS Nachrichten](#);
34. [ZSSN](#) – украинский RSS портал;
35. [RSSDirecrory](#);
36. [RSSLenta](#) – необходима регистрация;
37. [Sartnak](#);
38. [Sozдание](#);
39. [Subbota](#);
40. [Uniq](#);
41. [WorldRSS](#);
42. [RDF Ticker](#) – англоязычный;
43. [Codango](#) – англоязычный;
44. [BlogBunch](#) – англоязычный;
45. [BlogDigger](#) – англоязычный;
46. [Educational Feeds](#) – англоязычный;
47. [FeedSee](#) – англоязычный;
48. [Finance Investing](#) – англоязычный;
49. [Government](#) – англоязычный;
50. [IceRocket](#) – англоязычный;
51. [Medical Feeds](#) – англоязычный;
52. [MillionRss](#) – англоязычный;
53. [Political Feeds](#) – англоязычный.

## Глава 9.

### Добавляем сайт в каталоги



Продолжаем повышать популярность и значимость своего ресурса в Сети. В данной главе мы рассмотрим понятие каталогов, их классификацию, какие являются самыми важными и как правильно в них регистрироваться. Затем будут даны ссылки для регистрации как в самые трастовые и популярные каталоги, так и в общие. В завершении предложу несколько ценных советов.

Итак, каталоги сайтов – это структурированные информационно-справочные ресурсы, где размещаются краткие описания сайтов и ссылки на них. В свою очередь каталоги делятся на:

- **Закрытые каталоги** – добавление сайтов в такие каталоги может проводить только одно ответственное лицо.
- **Белые каталоги** – при регистрации своего ресурса веб-мастеру не нужно размещать на своем сайте обратную ссылку на каталог.
- **Серые каталоги** – перед подачей заявки на добавление сайта в данный каталог веб-мастер обязан разместить обратную ссылку, но наличие ссылки не проверяется различными скриптами каталога.
- **Черные каталоги** – при добавлении своего ресурса веб-мастер обязан разместить обратную ссылку на каталог сайтов. После чего каталог проверяет наличие обратной ссылки и только потом принимает регистрацию сайта.

Существует еще один интересный момент в каталогах, который стоит упомянуть – это каталоги с прямыми ссылками и каталоги, которые ставят на вас ссылки через редирект (перенаправление).

**Каталоги сайтов с прямыми ссылками** – при регистрации в данном каталоге веб-мастер получает ответную прямую ссылку (без редиректа) на свой сайт.

**Каталоги сайтов с ссылками через редирект** – регистрация сайта в данном каталоге не даёт прямые ссылки на регистрируемый сайт. Ссылки в таких каталогах даны через перенаправление (редирект).

#### Самые популярные и трастовые каталоги!

Каталоги, которые я буду описывать ниже, являются самыми авторитетными и трастовыми каталогами по мировым масштабам. Если ваш ресурс примут в такие каталоги, это повлияет на следующие вещи:

- увеличение доверия и преимущество в выдаче (при равных показателях) у поисковых систем;
- увеличение PageRank, тИЦ;
- доверие со стороны рекламодателей;
- увеличение трафика;
- и еще много чего по мелочам.

1. **[DMOZ \(Open Directory Project, ODP\)](#)** – является старейшим и крупнейшим каталогом Интернета, который поддерживается виртуальным сообществом добровольных редакторов. Многие ошибочно полагают, что данный каталог принадлежит корпорации

«Google», но на самом деле данный каталог принадлежал «Netscape» до 24 ноября 1998 года, пока компанию «Netscape» не выкупила другая медиакомпания «AOL» за 4,2 миллиарда долларов США.

Для того чтобы добавить ресурс, необходимо выбрать свой регион и рубрику. В конце главы я буду давать еще некоторые общеизвестные рекомендации по добавлению.

2. [Яндекс.Каталог](#) – каталог поисковой системы Яндекса. Это каталог веб-сайтов с сортировкой по индексу цитирования. Все сайты добавляются вручную редакторами каталога. В отличие от DMOZ – в каталог Яндекса можно попасть и на платной основе (платная регистрация - [http://yaca.yandex.ru/add\\_payed.xml](http://yaca.yandex.ru/add_payed.xml), которая составляет на момент написания книги – 12 500 рублей). Но это не означает, что бесплатно невозможно попасть, просто процесс модерации и добавления может составлять как 1 месяц, так и 1 год (очень жесткий отбор сайтов).
3. [Каталог@Mail.Ru](#) – еще один замечательный каталог для сайтов, но с небольшой оговоркой: сайты, созданные с целью извлечения дохода, а также с целью коммерческой или политической рекламы, регистрируются в каталоге только на платной основе. Стоимость регистрации – 12 000 рублей. Так что у кого есть желание, выбираем необходимую рубрику, жмем на ссылку «Добавить сайт» и затем следуем инструкциям.

Тем, кто имеет блоги, рекомендую еще зарегистрироваться по следующим ссылкам:

1. [Яндекс Блоги](#) – для того, чтобы ваш блог был зарегистрирован, необходимо в указанном поле добавить URL-адрес RSS-ленты (канала).
2. [Google Блоги](#) – чтобы добавить свой ресурс и включить его в поиск по блогам от Google, необходимо ввести URL-адрес вашего блога или его канал.

#### Другие каталоги рунета:

1. [Toodoo](#);
2. [Блоги на inf.by](#);
3. [BlogDir.Ru](#);
4. [UaPortal.com](#) – присутствует также описание сайта на украинском языке;
5. [Irdir.info](#) – необходима регистрация;
6. [Promotion.su](#);
7. [Каталог сайтов I.ua](#) – необходима регистрация + установка кнопки;
8. [Directory.Mblog](#);
9. [Blogmir.net](#);
10. [Blogo.Ru](#) – необходима регистрация;
11. [Blogmemes](#) – регистрация + кнопка;
12. [MyTop-In.net](#) – регистрация + кнопка;
13. [BlogRider](#) – необходима регистрация;
14. [iBlogger](#) – необходимо выбрать нужную категорию и нажать по ссылке «Предложить блог»;
15. [Blogolist](#) – описание блога не менее 150 символов.
16. [FLIQ](#);
17. [Catalog.gpmv](#);
18. [BlogPulse](#);
19. [Блог Бустер](#);
20. [SEO Top10](#) – ручное модерирование;
21. [WebSmoke](#) – есть разные способы добавления;
22. [KNEHT](#);
23. [Allcatalog](#);
24. [Allfree.do.am](#);

25. [RuMegaCat](#);
26. [Ua-Catalog](#) – необходима регистрация;
27. [Bf-Catalog](#);
28. [Rmoz](#);
29. [Clinks](#) – выбираем нужный раздел и жмём «Добавить ссылку»;
30. [Makc-Info](#);
31. [UaCatalog](#);
32. [AllFreeTop](#);
33. [Ssilko](#).

### Советы и рекомендации!

Для того чтобы ваш ресурс приняли во все каталоги, тем более в авторитетные, необходимо просто взять и поставить себя на место редактора (модератора) каталогов и вы поймёте, что нужно, а что не нужно делать. Но всё-таки для верности дам несколько советов:

- не используйте ворованный контент (к добру это не приведет, да еще и поисковые системы сильно на вас обидятся, а это очень плохо);
- используйте полезный контент – другими словами, к примеру, для добавления сайта в DMOZ, контент должен быть не только уникальным (с точки зрения поисковых систем), но и действительно полезный для той рубрики, в которую вы подаете заявку;
- выбирайте очень внимательно категорию, существует много схожих, но все они различаются;
- и, конечно же, сайт должен быть сделан для людей, а не быть сверкающей новогодней елкой из множества баннеров, всплывающих рор-уп окон и рекламных объявлений.

## Глава 10.

### Добавляем сайт в рейтинги



#### Что же такое рейтинги и зачем они нужны?

Рейтинги сайтов (блогов) – это веб-ресурсы, которые отображают числовой или порядковый показатель важности и значимости того или иного ресурса по своим определенным критериям (это может быть количество RSS-читателей, посещаемость, популярность среди своей тематики и другое).

#### Нужны они для следующих целей:

- косвенно, для рекламодателей;
- если ваш сайт стоит в топе какого-нибудь рейтинга, тогда возможен небольшой дополнительный трафик;
- ссылка на ваш ресурс;
- и для вас самих (чтобы максимально объективно оценить себя и свое место в определенной нише).

#### Важно!

Перед тем как приступить к списку всевозможных рейтингов, хочу предупредить о следующем очень важном моменте: не регистрируйтесь во множествах рейтингов, которые требуют обратную ссылку (то есть установки счетчика на свой сайт). А во все остальные – сколько угодно, лишь бы вас приняли. Также, помните о том, что слишком много счетчиков на вашем ресурсе тормозят скорость загрузки сайта.

#### Список рейтингов:

1. [Яндекс рейтинг \(по блогам рунета\)](#);
2. [Рейтинг@Mail.Ru](#) – необходима регистрация + счетчик;
3. [Rambler топ100](#) – необходима регистрация + счетчик;
4. [Bigmir.net](#) – регистрация;
5. [Рейтинг «Димка»](#) – для блогов;
6. [ePochta](#) – для блогов;
7. [Рейтинг блоггеров](#) – рейтинг Дениса Ежелева (не требует установки счетчика);
8. [A.Ua](#) – регистрация;
9. [Рейтинг блогов \(Терехова\)](#);
10. [Рейтинг блогов: Индекс влияния](#) – не требует установки счетчика (хотя счетчик интересный – показывает количество Вашей аудитории);
11. [Blogotop.info](#) – читайте правила;
12. [ДоброБот](#);
13. [TopPing](#) – регистрация.
14. [Top.Pr-Cy](#) – рейтинг SEO-блогов по подписчикам;
15. LiveInternet (<http://www.liveinternet.ru/add>) – этот рейтинг из серии «must have». Это не только рейтинг, но и одна из качественных статистик для Вашего ресурса.

## Глава 11.

### *Добавляем заметки в социальные новости, порталы, сообщества*



Еще одним эффективным способом заявить о себе является добавление коротких (или длинных) новостей на интересные ресурсы. Иногда требуется добавить лишь ссылку с блога или сайта и описание интересной статьи, публикации, новости.

Социальные новости и различные сообщества представляют собой целевую группу людей, которые связаны определенными интересами. При грамотном использовании данных ресурсов можно добиться хорошей посещаемости.

Необходимо добавлять лишь действительно интересные заметки, которые смогут заинтересовать определенную целевую аудиторию (тогда это даст максимальный эффект).

А вторым плюсом являются дополнительные ссылки на ваш ресурс.

Стоит также предупредить вас о том, чтобы вы тщательно читали инструкции и правила добавления заметок. Поскольку все ресурсы разные и у каждого свои правила.

Итак, вот список новостных ресурсов, порталов и сообществ:

1. [News2.ru](http://News2.ru) - необходима регистрация;
2. [Писали.ру](http://Писали.ру) - необходима регистрация;
3. [BloggerLand](http://BloggerLand);
4. [NewsGrad](http://NewsGrad) - необходима регистрация;
5. [NEWLAND](http://NEWLAND) - необходима регистрация;
6. [BAAY!](http://BAAY!) - регистрация;
7. [LivePress 2.0](http://LivePress 2.0) - возможность добавления ссылок на интересные топики, необходима регистрация;
8. [СМИ2](http://СМИ2) - регистрация;
9. [Fano](http://Fano) - добавление полной статьи, регистрация;
10. [Livehh](http://Livehh) - сообщество, необходима регистрация;
11. [Rb.ru](http://Rb.ru) - регистрация;
12. [WebDev](http://WebDev) - тематика веб-разработки, регистрация;
13. [КОНТЕКСТ.ru](http://КОНТЕКСТ.ru) - регистрация;
14. [Soved](http://Soved) - добавление советов на различную тематику;
15. [Softodrom](http://Softodrom) - регистрация;
16. [Локомотив](http://Локомотив) - регистрация;
17. [Umora](http://Umora) - тематика юмор и позитив, необходима регистрация;
18. [Risk](http://Risk) - тематика экстремальных видов спорта, регистрация;
19. [Venividi](http://Venividi) - тематика путешествий, регистрация;
20. [WebLinks](http://WebLinks) - регистрация;
21. [ХайБей](http://ХайБей) - украинский портал, регистрация;
22. [NarodnaPravda](http://NarodnaPravda) - украинский портал, регистрация;
23. [Медицина 2.0](http://Медицина 2.0) - тематика здоровья;
24. [Расход.ru](http://Расход.ru) - портал о деньгах;
25. [OpenNET](http://OpenNET) - регистрация;
26. [BusinessInWeb](http://BusinessInWeb) - регистрация.
27. [Nsk-News](http://Nsk-News) – необходима регистрация.
28. [Driveru](http://Driveru) – все про автомобили и машины.
29. [NewsGuide](http://NewsGuide) – портал на широкую тематику, хорошо посещаемый.

30. [Fasqu](#) – экспертная сеть социального поиска информации в Интернете, требуется регистрация.
31. [Tubber](#) – новости на основе голосования.
32. [Блестки](#) – простая и хорошая социалка.
33. [SeoMinds](#) – социалка для оптимизаторов и веб-мастеров.
34. [Grabr](#) – также очень хорошая социалка и конечно же необходима регистрация.
35. [Webice](#) – одна из лучших социальных сетей, необходима регистрация + инвайт.
36. [WebDigg](#) – для веб-мастеров.
37. [Korika](#) – для блоггеров и вебмастеров. Платная регистрация – 15\$.
38. [Sloger](#) – SEO, SMO, CMS, блоггинг и т.д.



## Глава 12.

### Добавляем страницы сайта в социальные закладки



Еще один замечательный метод для продвижения вашего ресурса в Сети. Но стоит заметить, что эффективность данного метода очень снизилась. После того, как Яндекс наложил фильтры на многие социальные закладки, они перестали передавать вес по ссылкам, соответственно и продвижение стало не таким эффективным.

Но не стоит огорчаться, не все так плохо, эффект хоть и маленький, но есть.

**Во-первых**, это хороший способ максимально быстро проиндексировать нужную страницу вашего ресурса. Другими словами, вы сможете очень быстро занести в индекс поисковых систем то, что вам нужно (сайт, блог, статьи и другое);

**Во-вторых**, посещаемость социальных закладок по-прежнему остается высокой, следовательно – дополнительный трафик.

**В-третьих**, фильтры Яндексом хоть и наложены, но есть еще и Google. Поэтому отдача обязательно будет, хоть и не такая, что была несколько лет назад, когда соц. закладки только зарождались.

А теперь непосредственно к делу. Способов добавления продвигаемых страниц существует множество. Самый примитивный – это добавлять всё вручную. Но, согласитесь, регистрироваться в более чем ста сервисах социальных закладок, а потом еще и ручками отдельно все добавлять – это мазохизм.

### Предоставляю список популярных систем автоматического сабмита:

1. **BPoster** – сайт является системой автоматического сабмита ссылок в сервисы социальных закладок. Существует платный (VIP) и бесплатный вариант. Бесплатно можно прогнать только по 15 сервисам, а платно – 82 сервиса + полный контроль и удобность. *Стоимость VIP аккаунта составляет 20\$.*

Скажу откровенно, мне данный сервис не очень понравился. Приобрел VIP аккаунт и немного сожалею. Он себя не оправдывает, другими словами добавляет не все ссылки: одну статью может добавить в 30 сервисов (а во всех остальных пишет ошибку), другую в 50, а третью – в 20 и все. В дополнении к этому, складывается впечатление, что сервисом никто не занимается: множество из соц.закладок (процентов 20-30%), которые у них присутствуют, уже не работают – деньги берут, а за обновлениями не следят. Думаю, на рынке им еще недолго осталось существовать (с таким-то подходом к клиентам).

2. **Программа «Жукладочник»** – полезный софт, который принадлежит одному известному блоггеру под ником «Жук». Предлагается широкий спектр настроек, понятный интерфейс, видео-инструкция и многое другое, что делает данный софт простым и полезным. Вот некоторые его преимущества:

- в базе более 100 соц. закладок;
- присутствует редактор рандомизации (генерации) текстов во избежание склейки;
- возможность чтения данных из RSS и мета-тэгов (что ускоряет скучный процесс заполнения данных);

- гибкая система отчетности;
- бесплатное обновление программы + тех. поддержка.

Другими словами, простая и удобная вещь для веб-мастеров, которые не хотят сильно заморачиваться. Программа платная: есть 2 варианта PRO (полный функционал) и Light (облегченный вариант) – *стоимость 30\$ и 10\$ соответственно.*

3. **Sapient Social Submitter** (<http://sapientsubmitter.ru/>) – одна из лучших программ для оптимизаторов-профессионалов. Скажу честно, когда я впервые встретил в Сети данный ресурс, он меня особо не заинтересовал. Но когда начал изучать все возможные предложения в интернете по автоматическому сабмиту в социальные закладки и копать глубже, я лично убедился в профессиональном подходе ребят, которые предлагают эту программу.

Дорогие друзья, если вы хоть немного понимаете специфику работы подобных сервисов, вы никогда не променяете данное чудо на что-нибудь другое. Сейчас я просто приведу некоторые возможности и характеристики этого уникального продукта:

- большинство скриптов и программ работают по принципу массовой регистрации и добавления ссылок на сайт. Это приводит к тому, что такие ссылки распознаются как спам и удаляются. Предлагаемая же программа позволяет добавлять ссылки на сайт «точечно», делая добавление максимально естественным, что исключает удаление ваших заметок;
- включена возможность автоматического добавления не только в социальные закладки, но и в социальные новости (социалки для блоггеров и новостные социалки). Это то, что мы с вами рассматривали в предыдущей главе, только выполняется это не ручками, а полуавтоматически;
- постоянное отслеживание социалок: добавление новых, удаление неработающих (поверьте, это очень важно - иметь всегда свежий список);
- имеется модуль авторегистрации почтовых ящиков, авторегистрации аккаунтов, автоактивации аккаунтов, а также модуль мгновенной статистики.
- и еще куча всяких наворотов, которые вы можете прочитать на официальном сайте <http://sapientsubmitter.ru/> (если расписывать все характеристики и достоинства, тогда нужно выделять отдельную главу в книге). Поверьте, функционал программы огромный.

Стоимость данного творения составляет всего 40\$. Как по мне, так это смешные деньги для такого монстра. Рекомендую всем, кто хочет серьезно заниматься автоматическим постингом!

Но, окончательный выбор, как всегда, остается только за вами, согласно вашим целям и предпочтениям.



Можно было бы уже на этом остановиться, но считаю необходимым рассказать вам о тех методах, которые способны принести вред вашему ресурсу. Как я уже упоминал, технологии не стоят на месте, все развивается и меняется. Я все это клоню к тому, что поисковые машины поумнели, а множество методов и техник, которые советуют большинство блоггеров – могут принести вам или ничего, или вред.

Также, в этой главе я буду упоминать те сервисы, которые следует обходить стороной: не потому что они лохотроны (хотя в каком-то смысле и да), а потому, что приносят совсем незначительный результат или же вред.

И еще одно – не думайте, что в компании Google или Яндекс сидят идиоты, которые ничего не знают или не понимают в том, что происходит в Сети. Почему я так сказал? Да потому что большинство считает именно так, а если и не считают, то их действия точно говорят об этом.

Большинство техник, которые работали ранее, сегодня не работают и даже не стоят ваших денег. Давайте копнем глубже:

1. **Прогон вашего ресурса по каталогам сайтов** – если ваши руки тянутся в этом направлении, займите их более нужными делами. Пожалуйста, я вас прошу, не ведитесь на сказки про то, что данный метод позволит увеличить тИЦ, PageRank, посещаемость и вообще гарантированный топ в выдаче по низкочастотникам.

Большинство таких сайтов, по которым вы прогоняете свой ресурс – это малопосещаемые, немодерируемые линкопомойки с которых толку, как с «козла молока», а то и хуже. Если не верите мне, почитайте различные блоги и форумы людей, которые прогоняли свои сайты. Вот несколько ярких представителей данной услуги – 1PS.Ru, CheapTop.Ru, Autoreg.Su, Avtoprogon.Ru и многие другие. Можете даже, ради интереса, ввести в строку поиска «1PS.Ru лохотрон» - уверяю вас, вы найдете много познавательных моментов по поводу прогонов по каталогам сайтов.

Конечно, осталось несколько хороших модерируемых каталогов, но их насчитывается около 300 (а может уже и меньше), и регистрировать свой ресурс нужно ручками (как я и рекомендовал в 9 главе).

2. **Прогон по каталогам статей** – та же конфетка, только на палочке и в красивой обертке. Относительно недавно стало популярным прогонять статьями: поисковики индексируют ссылки в статьях хорошо, относятся к таким ссылкам лучше, да и что там говорить - даже качественный трафик можно получить. Все это хорошо, если вы пишете статьи сами (или нанимаете копирайтера) и тщательно подбираете площадки.

Но когда вам предлагают все сделать за вас, по минимальной цене, да еще и по сотням каталогов статей (а может и тысячам) - задумайтесь! Большинство каталогов статей - это мусор, который и даром никому не нужен.

Запомните, входящие ссылки из статей, размещенных на сайтах с низким рейтингом, ничуть не способствуют росту рейтингов вашего ресурса, а могут даже навредить ему.

3. **Прогон по форумам** – еще один спамовский метод, который заведет ваш ресурс в могилу. Нет, я вовсе не против тематических форумов, на которых вы сами регистрируетесь, общаетесь и время от времени публикуете интересный материал. Но массовый спам сотен и тысяч форумов – это атомная бомба для вашей репутации и сайта в целом.
4. **Массовое комментирование блогов** – второй качественный метод, после прогона по форумам, убить свою репутацию и выиграть тендер на звание "лучший спамер года". Для лучшего эффекта можно еще и свое фото в качестве аватарки поставить, чтобы вас похоронили с фотографией. Думаю, тут без комментариев. Не подумайте, что я против комментирования вообще - но если это массовое засорение чужих блогов - тогда это просто самоубийство.
5. **Комментирование dofollow-блогов** – хороший компьютерный спорт для тех, кому нечем заняться или для пользователей, которые учатся быстрому набору. Во-первых, данный метод в плане раскрутки уже потерял свою значимость, а соответственно эффект либо нулевой, либо отсутствует стабильность.

Во-вторых, время, затраченное на то, чтобы найти хорошие базы, отсортировать их, ознакомиться с каждой статьей на блоге и что-нибудь умное написать – обойдется вам очень дорого в перспективе. Поэтому, решайте сами, стоит ли заниматься неоправданным мазохизмом (про данную тему я написал более подробно в своем блоге - [«Эффективность комментирования dofollow блогов»](#)).

6. **Прогон по базам трастовых сайтов** – следующий вид мазохизма, который еще дает seo-эффект, но постепенно утрачивает свои позиции. В интернете существуют некие «seo-профессионалы», которые готовы поделиться с вами фантастическим методом поднятия ТИЦ и PageRank за небольшие деньги и очень быстро.

Они годами не доедали, не досыпали, работали в поте лица ради того, чтобы именно для вас собрать волшебную базу трастовых сайтов, регистрируясь в которых, можно оставить ссылку на свой сайт (открытую для индексации) и получить поощрение от поисковых систем за ценный вклад в развитие интернета в виде высокого ТИЦ и PageRank.

Я не берусь утверждать, что этот метод полностью умер, но посудите сами – вам придется зарегистрироваться на более чем 100 сайтах, заполнить все профили максимально человечнее, в некоторых сайтах нужно будет создавать свои внутренние блоги и что-нибудь писать (желательно по теме и умное), на некоторых форумах создавать видимость общения, – и после всего этого вы можете не получить ожидаемый результат. Более того, большинство профилей могут быть удалены или закрыты из-за отсутствия вашей активности (кому нужны «мертвые души»).

Можно было бы еще продолжать, но думаю, суть вы уяснили. SEO-методы и спамерские методы – это диаметрально противоположные вещи. Научитесь использовать внутренние и внешние факторы для раскрутки и оптимизации вашего сайта (блога) и вам незачем будет соревноваться со спамерами (да и спать будете по ночам спокойнее).

## Заключение



Вот мы и подошли к завершению данного пособия. Кто дочитал все до конца, может себя похвалить. Но, хочу предупредить вас о самой главной ошибке, которую допускают многие и которую я допускал в свое время много раз: чтение данного пособия не даст вам ровным счетом ничего. Везде нужна практика. Только отработав все своими ручками, наделав кучу ошибок, а затем исправив их – вы что-нибудь начнете понимать. Не знаю почему, но, к сожалению, только так это работает.

***Для лучшего понимания, приведу небольшой пример.***

Если вы один раз научились ездить на велосипеде. Сможете забыть это умение? А если один раз научились плавать. Попробуйте теперь специально утонуть. Получится? Без подручных средств, в виде того же велосипеда на шее, вряд ли. Согласны?

Делаем вывод: знания, получаемые через голову, выветриваются из нее с первым легким дуновением. Тело же запоминает один раз и на всю оставшуюся жизнь. Какие бы ветры не дули, эти знания останутся навсегда. Крыша уедет, а эти знания все равно останутся. Недаром у евреев есть замечательная мудрость, которая звучит следующим образом: «Сделай, чтобы понять».

Дорогие мои друзья, господа, дамы и примкнувшие к ним товарищи! Секрет очень прост: или вы делаете все на полную катушку (практикуетесь, ошибаетесь, выносите ценные уроки и двигаетесь дальше), или пожинаете плоды своих ожиданий.

Поэтому, как и обычно, все в ваших руках. Я со своей стороны постарался дать максимум для освоения первого кирпичика в раскрутке и продвижении. Искренне и от всего сердца желаю вам больших побед и настоящего успеха. Как говорят обычно мудрецы – путь осилит идущий.



## Полезные сервисы

В данном разделе я рекомендую полезные и качественные сервисы, которые могут значительно увеличить вашу эффективность и сократить ваши расходы в разы. Еще хочу сказать, что советую исключительно те вещи, которыми пользуюсь сам или то, с чем когда-то работал лично. Исходя из моих моральных принципов, я никогда не рекомендую того, что лично мною не проверялось или не проходило на практике. Итак, вот небольшой список полезных:

1. **Sapient Social Submitter** (<http://sapientsubmitter.ru/>) - лучший инструмент для продвижения в соцсетях. В главе №12 я уже упоминал про данную программу и ее возможности, но сейчас хочу выделить самые главные (на мой взгляд), которые и выделяют ее среди других аналогов:

- программа работает не только с социальными закладками; в ее базу также входят социалки для блоггеров и новостные социалки;
- постоянное отслеживание всех социалок на работоспособность и обновление имеющейся базы;
- адаптация закладок и новостей под требования каждого сайта;
- мгновенная статистика по закладке или новости;
- автозаполнение профиля социалок;
- и многие другие возможности, которые можно прочитать на официальном сайте.



2. **Обменник** – надежный ввод/вывод/обмен WebMoney для жителей Украины по наилучшему курсу. Давно использую данный сервис и очень доволен. Подробную информацию «как, что и куда» можно прочитать в одном из моих [постов](#).



3. **PR-CY.RU** (<http://www.pr-cy.ru>) – отличный сайт для раскрутчиков и веб-мастеров. Имеет множество полезных и бесплатных инструментов, таких как: анализ сайта, анализ контента, проверка тИЦ и PageRank, генератор уникальных фраз, проверка на Whois, словарь русских синонимов, даты апдейтов от Яндекса и Google и многое другое.



4. [SeoGenerator](#) – профессиональный генератор анкоров, текстов и названий. Есть возможность работы в двух режимах онлайн и оффлайн (через программу для Windows).



5. [KeyWordKeeper](http://newox.ru/kwk.php) (<http://newox.ru/kwk.php>) - программа для обработки txt-баз ключевых слов. Имеет широкий набор функций, таких как: элементарная чистка, удаление повторов, перемешивание, разбивка файла и другое. Программа постоянно дополняется и исправляется.





## Контакты



Меня зовут Юрий Закревский и связаться со мной можно через:

E-mail: [yuriy.zakrevskiy@gmail.com](mailto:yuriy.zakrevskiy@gmail.com)

Skype: yuriy\_zakrevskiy

Всегда открыт к общению и различным предложениям, но большая просьба - писать только по делу, излагать свое сообщение кратко и по сути. Заранее благодарен...

## Подписка на рассылку

Как я уже и упоминал, данное пособие является только начальным кирпичиком для изучения различных сфер эффективного интернет-маркетинга. Следовательно, в будущем, я и дальше буду радовать своих подписчиков качественным и практичным материалом. Для того, чтобы всегда быть в курсе всех новинок моего блога, рекомендую подписаться на удобные для вас сервисы:

[Подписка на RSS](#)

[Подписка на e-mail](#)

[Твиттер](#)

[Friendfeed](#)