



Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

PRO - GYM Project Proposal Versione 1.0



Data: 02/10/2017

Progetto: PRO-GYM
Documento: Project Proposal

Versione: 1.0
Data: 02/10/2017

Coordinatore del progetto:

Nome
Professore Andrea De Lucia
Professoressa Rita Francese

Partecipanti:

Nome	Matricola
Vittorio Ardolino	0512103772
Antonio Benito Abate Chechile	0512103670
Alessio Mezzacapo	0512103718

Scritto da:	Vittorio Ardolino
--------------------	-------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
02/10/2017	1.0	Presentazione dell’idea di base del progetto	Vittorio Ardolino

Indice

1.	INTRODUZIONE	1
1.1.	Cos'è PRO-GYM	1
1.2.	Come nasce PRO-GYM	1
1.3.	A chi è rivolto PRO-GYM	1
1.4.	La scelta del logo	1
2.	OBIETTIVI E FUNZIONALITÀ	1
2.1.	Obiettivi	1
2.1.1.	Un sistema all'avanguardia	1
2.1.2.	Semplificazioni tecniche e burocratiche	1
2.1.3.	PRO-GYM è un applicativo web	1
2.1.4.	Soddisfare tutta la clientela	2
2.2.	Funzionalità	2
2.2.1.	Una breve descrizione	2
2.2.2.	Le funzionalità viste nel dettaglio	2

1. INTRODUZIONE

1.1. Cos'è PRO-GYM

PRO-GYM è un applicativo web offerto a tutte le attività sportive del mondo. Essendo di tipo gestionale, consente di tenere sotto controllo tutte le funzioni pratiche e burocratiche.

1.2. Come nasce PRO-GYM

PRO-GYM nasce esclusivamente dalla condivisione di una forte passione per lo sport e l'informatica, fulcro della sua progettazione. Consapevoli della dinamica burocratica tipicamente stressante delle strutture sportive, gli ideatori hanno mirato a rendere più agevole questi aspetti per i proprietari delle attività e dare loro la possibilità di fornire le vecchie e le nuove funzionalità adeguandosi allo sviluppo tecnologico. I loro clienti, inoltre, possono accedere in maniera diretta alle loro informazioni, ai loro abbonamenti e ai loro progressi giornalieri anche tramite un semplice smartphone.

1.3. A chi è rivolto PRO-GYM

L'applicativo è rivolto a tutte le società sportive, affinché possano gestire in maniera più semplice le loro strutture e i loro clienti, fornendo a quest'ultimi un servizio nuovo e all'avanguardia al passo con lo sviluppo tecnologico.

1.4. La Scelta del logo

Il logo da un'identità all'intero progetto.

Il colore bianco di sfondo è un colore che racchiude tutte le tonalità all'interno e rappresenta serenità, il colore blu-violetto è un colore freddo che tende a rilassare lo stato mentale di chi osserva l'immagine.

Il gesto atletico rappresentato dalla figura atletica aiuta a rendere l'idea del tema del progetto: lo sport.

2. OBIETTIVI E FUNZIONALITÀ

2.1. Obiettivi

2.1.1. Un sistema all'avanguardia

Il sito vuole offrire una gestione semplificata delle proprie strutture sportive e la possibilità di fornire ai clienti iscritti un sistema all'avanguardia.

2.1.2. Semplificazioni tecniche e burocratiche

Per il proprietario delle strutture non ci saranno più grossi problemi in quanto potrà visualizzare le entrate e le uscite direttamente dal suo pannello

personale, aggiungere nuovi corsi e nuove offerte, potrà tenere sott'occhio i propri clienti, e gestire la disponibilità delle sale.

2.1.3. PRO-GYM è un applicativo web

PRO-GYM è completamente online, se da un lato ha come svantaggio la necessità di una connessione internet, dall'altro ha come vantaggio una richiesta hardware minore che si formula in una spesa minore dovuta all'acquisto e alla manutenzione di macchine computazionali (ES. Desktop e Server).

2.1.4. Soddisfare tutta la clientela

Come obiettivo finale ha lo scopo di soddisfare ogni cliente sia in maniera diretta che indiretta. Il cliente di una struttura di fatto potrà accedere e modificare in ogni occasione, se munito di un username e una password, il suo profilo e la scelta di partecipazione ai corsi offerti dalla struttura. Inoltre sarà possibile visualizzare il tipo e il progresso di allenamento nell'arco della giornata.

2.2. Funzionalità

2.2.1. Una breve descrizione

Il sito prevede tre modalità di accesso:

- l'accesso degli amministratori del sito stesso, per effettuare manutenzioni e l'aggiornamento dei servizi;
- l'accesso di un utente standard, che possiede un pannello personale per la gestione delle sue strutture e dei suoi clienti;
- l'accesso di un cliente iscritto presso una struttura: per controllare le offerte riservate a sé stesso e quelle a cui ha aderito.

L'accesso verrà gestito in maniera automatica in modo tale che un cliente non possa mai accedere alle impostazioni di una struttura, e quest'ultima non possa accedere al lato amministratore.

2.2.2. Le funzionalità viste nel dettaglio

Amministratore:

- Gestioni Utenti e relative funzionalità
 - Eliminazione di un utente
 - Creazione di un nuovo utente
 - Visualizzazione utenti
- Supporto:
 - Email
 - Telefono
 - Social
 - Sito web personale

Utente:

- Gestione Strutture (Palestre)
 - Gestione Corsi
 - Gestione del Nome
 - Gestione degli abbonamenti
 - Gestione del tipo (es. giornaliero, mensile, annuale etc.)
 - Controllo di una scheda personalizzata con relativi progressi.
 - Gestione Clienti
 - Gestione Anagrafica (nome, cognome, codice fiscale, etc.)
 - Gestione Residenza
 - Controllo validità certificato medico
 - Visualizzazione dei contatti
 - Gestione degli abbonamenti
 - Abbonamenti attivi e scaduti
- Gestione Spesa/Guadagni
 - Gestione Fatture Rilasciate
 - Gestione Fatture Acquisti
- Gestione cataloghi:
 - Ogni palestra presenta i suoi corsi specifici che posso essere divisi in categorie
- Supporto:
 - Email
 - Telefono
 - Social
 - Sito web personale

Cliente:

- Iscrizione alla palestra o utilizzo dei dati di accesso forniti
- Gestione profili:
 - Possibilità di modificare Anagrafica
 - Possibilità di modificare la Residenza
 - Possibilità di modificare i dati di accesso
 - Gestione dei metodi di contatto
- Gestione dei corsi frequentabili
- Navigazione corsi
 - Scelta tra categorie
 - Visualizzazione dei corsi affini
 - Visualizzazione della scheda personalizzata e dei relativi progressi
 - Calcolo dell'IMC (Indice di massa corporea)