



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



Music-Store

Problem Statement

Versione 1.0

Partecipanti

Nome	Cognome	Matricola
Vittorio	Ardolino	0512103772
Emanuele	Galati	0512105340
Nicola Antonio	Buzzo	0512105304

Revisioni del documento

Data	Versione	Cambiamenti	Autori
01/10/2019	0.0.1	Creazione del template E definizione del problema	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
02/10/2019	0.0.2	Aggiunta una breve introduzione e Definizione degli obiettivi del sistema e supervisione del problema	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
03/10/2019	0.0.3	Definizione degli scenari	Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo Vittorio Ardolino
04/10/2019	0.0.4	Requisiti Funzionali e non funzionali	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
07/10/2019	0.0.5	Supervisione e revisione del documento	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
08/10/2019	1.0.0	Ambiente di Destinazione e supervisione del documento	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo

Sommario

1. Dominio del problema	1
1.1. Introduzione	1
1.2. Problema	1
1.3. Obiettivi	1
2. Scenari	2
2.1. Scenari cliente	2
2.2. Scenari Amministratore	4
3. Requisiti funzionali	5
4. Requisiti non funzionali	6
5. Ambiente di destinazione	7
6. Consegne e scadenze	8

1. Dominio del problema

1.1. Introduzione

Il mondo della musica è in continua espansione ed evoluzione, si ha la certezza della sua crescita e versatilità in molteplici campi. Per questo anch'essa sente il bisogno di adattarsi al progresso tecnologico attraverso la creazione diretta di strumenti elettronici e informatici cosicché possa continuare a raggiungere milioni di nuovi utenti.

1.2. Problema

Il progresso tecnologico ha aumentato la concorrenza esistente tra i vari negozi nel mondo. Attualmente infatti risulta alquanto difficile aumentare le proprie vendite con il solo negozio fisico, in quanto molti clienti preferiscono ordinare comodamente i prodotti da casa tramite uno dei tanti e-commerce disponibili in rete.

Molti siti di questo genere risultano essere poco chiari e navigabili, perdendo dei potenziali clienti per la loro complessità di utilizzo, per questo motivo il team di sviluppo intende realizzare un sito capace di immergere il cliente in una navigazione chiara e fluida.

1.3. Obiettivi

Si intende realizzare un e-commerce "Music-Store" che abbia i seguenti obiettivi:

- Sia di facile accesso ed intuizione: permetta di individuare facilmente il prodotto desiderato tramite una barra di ricerca o la navigazione delle categorie presenti;
- Permetta ai potenziali clienti di effettuare acquisti online.

2. Scenari

2.1. Scenari cliente

Nome scenario	Aggiunta di un prodotto al carrello tramite categorie
Istanze di attori partecipanti	Antonio: cliente che vuole acquistare un basso
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none">1. Un potenziale cliente, Antonio, esperto bassista ed appassionato di musica da circa 15 anni, dopo aver sentito parlare del negozio online "Music-Store" decide di collegarsi a quest'ultimo intento ad acquistare un nuovo strumento musicale utile alle proprie esibizioni di gruppo. Si collega alla piattaforma online e gli si presenta la home dotata di una barra di navigazione per la ricerca rapida della categoria di strumenti che si vuole acquistare, la sezione di accesso o registrazione ed il carrello.2. Antonio colpito dalla semplicità del sito decide di registrarsi. Il sistema presenta un form di compilazione nel quale Antonio inserisce il proprio nome: "Antonio", il proprio cognome: "Gallardo", il codice fiscale, due volte la sua email: "a.gall@live.com" al fine di verificarne la correttezza, e 2 volte la sua password: "EricaEAnt" per poterla anche confermare e prosegue.3. Il sistema gli mostra un secondo form di compilazione nel quale vengono richiesti i dati di spedizione di un indirizzo principale. A questo punto Antonio inserisce i dati del suo indirizzo. Nome: Antonio, cognome: Gallardi, Via Scipione, 13, 80040, napoli, Napoli, Italia, 1234567890 e termina la registrazione.4. Il sito mostra un messaggio di registrazione effettuata con successo e la possibilità di effettuare il login. Nei quali Antonio inserisce la sua email "a.gall@live.com" e la password "EricaEAnt" per accedere. Il sistema mostra la home Page con il messaggio "benvenuto Antonio".5. Una volta autenticato, Antonio procede scegliendo nella categoria "Bassi" presente nella barra di navigazione in quanto intento ad acquistare un basso. Il sistema mostra una lista di bassi dove sono presenti titolo, immagine e prezzo dei prodotti elencati.6. Antonio sceglie il prodotto con titolo "Basso Chicago" e gli si apre la pagina relativa al prodotto dove sono visibili il titolo, le immagini, e il prezzo di "150,00€". Inoltre aumenta la quantità del prodotto desiderata e lo aggiunge al Carrello.7. Il sistema gli mostra un messaggio di conferma di aggiunta al carrello e la possibilità di visualizzare il carrello.8. Antonio decide di uscire dal sito e completare l'acquisto in un secondo momento, dunque decide di uscire quindi fa il log out. Il sistema mostra la home page con un messaggio di "Log out avvenuto con successo".

Nome scenario	Ordinare un prodotto tramite ricerca
Istanze di attori partecipanti	Matteo: cliente che vuole acquistare una chitarra elettrica
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matteo, 23 anni, è il musicista di un locale di Milano, e suona la chitarra. E da qualche mese che pensa di acquistare una nuova chitarra elettrica ed accede a "Music-Store", al quale si è registrato un po' di tempo addietro. Matteo dopo aver effettuato l'accesso al sito ricerca tramite l'apposita barra scrivendo "Fazley E100" le chitarre elettriche presenti nel sito e avvia la ricerca. 2. Il sistema mostra a Matteo un elenco di tutti i prodotti, con relativa foto e prezzo, che contengono "chitarra elettrica" nel loro nome. Dunque, Matteo sceglie la terza chitarra della lista. 3. Il sistema mostra una pagina contenente il titolo del prodotto "Fazley E100", le relative foto, la sua descrizione e il prezzo di "65,00€". Nella pagina è possibile aumentare e diminuire la quantità e aggiungere il prodotto al carrello. 4. Matteo aggiunge al carrello e il sistema mostra un messaggio dove viene confermata l'aggiunta al carrello e la possibilità di visualizzare il carrello. 5. Matteo decide di visualizzare il carrello. Il sistema mostra una pagina con tutti i prodotti presenti nel carrello, mostrando l'immagine dei prodotti, i relativi nomi e prezzi ed il totale del carrello e il possibile checkout. 6. Matteo esegue il checkout, il sistema mostra gli indirizzi già inseriti in precedenza con la possibile scelta, la possibilità aggiungerne di nuovi, o proseguire. Matteo sceglie sul suo indirizzo. Il sistema mostra la pagina per scegliere tipo spedizione affiancata dal prezzo e metodo di pagamento tra quelli accettati. 7. Matteo sceglie "Bartolini express" come spedizione al costo di €10,00 e di pagare con carta Visa e quindi procede. Il sistema mostra form di compilazione per i dati della carta di credito, con la possibilità di pagare o tornare indietro. Matteo compila il form con i dati della sua carta e quindi paga. 8. Il sistema restituisce un messaggio per confermare il completamento dell'ordine e accede agli ordini effettuati. 9. Matteo effettua il log out tramite l'apposito link. 10. Matteo decide di uscire dal sito e visualizzare lo stato dell'ordine in un secondo momento, dunque fa il logout. Il sistema mostra la home page con un messaggio di "Log out avvenuto con successo".

2.2. Scenari Amministratore

Nome scenario	Gestione ordini effettuati
Istanze di attori partecipanti	Enrico: Amministratore del sito e proprietario del negozio Giovanni: Cliente che ha completato un ordine Nicola: Magazziniere
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none">1. Enrico, 33 anni, proprietario del negozio "Music-Store" si prepara ad iniziare la sua giornata lavorativa come amministratore del sito web "Music-Store", quindi apre il sito con il suo browser, accede inserendo la sua e-mail "enrico_admin@gmail.com" e la sua password "admin" e accede come amministratore.2. Il sistema mostra la home page da amministratore con la dashboard per con la possibilità di scegliere tra "Gestione utenti", "Gestione ordini", "Gestione prodotti", Enrico decide di gestire gli ordini" e controlla la lista di ordini ricevuti.3. Il sistema visualizza la lista di ordini.4. Enrico seleziona l'ordine numero 0043355 con stato "pagato ma non spedito" contenente un prodotto "Bajkai Tastiera Musicale" con totale ordine "€100,00" fatto da "Giovanni Battista", con indirizzo di spedizione "via Roma" nella città di "Fisciano" in provincia di "Salerno" con scelta di spedizione "Bartolini express", quindi contatta il magazziniere "Nicola" che lo informa della disponibilità del prodotto e provvede a contattare il corriere.5. Enrico seleziona "cambia stato ordine" e dal menù a tendine sceglie "In attesa di spedizione" lasciando momentaneamente invariato il numero di tracking che riceverà dal corriere.6. Il sistema mostrerà un messaggio con modifiche ordine avvenute con successo.7. Enrico decide di effettuare il log out.8. Il sistema mostra un messaggio "Logout avvenuto con successo".

3. Requisiti funzionali

I requisiti funzionali sono divisi in base al ruolo degli utenti. Ci sono 2 tipologie di utenti: il cliente e l'amministratore.

Un cliente può:

- Registrarsi al sito.
- Effettuare il login.
- Effettuare il logout.
- Aggiungere un indirizzo.
- Aggiungere un metodo di pagamento.
- Gestire account:
 - modificare profilo,
 - eliminare account.
- Gestire indirizzo:
 - modificare indirizzi,
 - aggiungere indirizzi,
 - rimuovere indirizzi.
- Gestire il carrello:
 - aggiungere un prodotto al carrello,
 - modificare quantità di un prodotto,
 - rimuovere un prodotto dal carrello.
- Visualizzare un prodotto:
 - Ricercare un prodotto:
 - visualizzando categorie
 - tramite barra di ricerca
- Effettuare un ordine:
 - completando il pagamento.

Un amministratore può:

- Effettuare il login.
- Gestire utenti:
 - aggiungere un amministratore
- Gestire un ordine:
 - modificare stato ordine
- Gestione catalogo:
 - Gestione categorie:
 - Aggiungere una categoria,
 - Modificare una categoria
 - Rimuovere una categoria.
 - Gestione prodotti:
 - aggiungere un prodotto;
 - rimuovere un prodotto;
 - modificare la disponibilità.

4. Requisiti non funzionali

- **Usabilità:**
 - implementazioni di pulsanti intuitivi al fine di permettere di giungere facilmente ad alcune funzioni del sito
 - scelta dei colori: Viene utilizzato uno sfondo chiaro per facilitare la leggibilità del sito da parte degli utenti, i pulsanti e i testi principali verranno rappresentati con sfumature di blu, con l'intenzione di indurre sicurezza ai clienti tramite la scelta di questo colore che secondo alcuni studi statistici è quello che ha una preferenza maggiore.
- **Sicurezza:**
 - Controllo dei form: il sistema verificherà se i form saranno compilati in maniera corretta e se verranno inseriti simboli per evitare eventuali inserimenti di codici informatici.
 - Crittografia Password: le password verranno crittografate e decrittografate dal sistema. In questo modo le password non saranno scritte in chiaro all'interno del database.
- **Performance:**
 - Il sistema reagisce ad input utenti con una media di un millisecondo in caso di connessione ottimale.
- **Supportabilità:**
 - Uso di commenti: commenti all'interno del codice al fine di comprendere in maniera più semplice le funzioni e gli utilizzi delle classi utilizzate all'interno del codice, al fine di facilitare futuri aggiornamenti.
 - notazione CamelCase: utilizzata per identificare facilmente classi e oggetti composti da più nomi. In questa notazione la classe composta dal nome Camel e Case verrà identificata come CamelCase, e il relativo oggetto come camelCase.

5. Ambiente di destinazione

Il nostro team ha scelto di sviluppare un e-commerce come applicativo web in modo tale da permettere a chiunque di connettersi alla piattaforma.

Il sito sarà accessibile da qualunque dispositivo (Personal computer, smartphone, tablet ecc.), che abbia un browser abilitato alla navigazione Internet.

La piattaforma è rivolta ad un'utenza basilare, che abbia una sufficiente conoscenza per la navigazione web, in quanto la grafica sarà semplice e lineare, permette a chiunque di navigare semplicemente tramite le varie pagine dell'e-commerce.

6. Consegne e scadenze

Documento	Consegna	Scadenza
Problem Statement	08/10/2019	11/10/2019
Requisiti e casi d'uso		25/10/2019
RAD		08/11/2019
SDD		29/11/2019
Specifiche delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare		13/12/2019
Testing		13/12/2019