



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



**Music-Store**

# Problem Statement

Versione 1.0

## Partecipanti

Nome	Cognome	Matricola
Vittorio	Ardolino	0512103772
Emanuele	Galati	0512105340
Nicola Antonio	Buzzo	0512105304

## Revisioni del documento

Data	Versione	Cambiamenti	Autori
01/10/2019	0.0.1	Creazione del template E definizione del problema	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
02/10/2019	0.0.2	Aggiunta una breve introduzione e Definizione degli obiettivi del sistema e supervisione del problema	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
03/10/2019	0.0.3	Definizione degli scenari	Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo Vittorio Ardolino
04/10/2019	0.0.4	Requisiti Funzionali e non funzionali	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
07/10/2019	0.0.5	Supervisione e revisione del documento	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo
08/10/2019	1.0.0	Ambiente di Destinazione e supervisione del documento	Vittorio Ardolino Emanuele Galati Nicola Antonio Buzzo

## Sommario

<b>1. Dominio del problema</b>	<b>1</b>
1.1. Introduzione	1
1.2. Problema	1
1.3. Obiettivi	1
<b>2. Scenari</b>	<b>2</b>
2.1. Scenari cliente	2
2.2. Scenari Amministratore	4
<b>3. Requisiti funzionali</b>	<b>5</b>
<b>4. Requisiti non funzionali</b>	<b>6</b>
<b>5. Ambiente di destinazione</b>	<b>7</b>
<b>6. Consegne e scadenze</b>	<b>8</b>

# 1. Dominio del problema

## 1.1. Introduzione

Il mondo della musica è in continua espansione ed evoluzione, si ha la certezza della sua crescita e versatilità in molteplici campi. Per questo anch'essa sente il bisogno di adattarsi al progresso tecnologico attraverso la creazione diretta di strumenti elettronici e informatici cosicché possa continuare a raggiungere milioni di nuovi utenti.

## 1.2. Problema

Il progresso tecnologico ha aumentato la concorrenza esistente tra i vari negozi nel mondo. Attualmente infatti risulta alquanto difficile aumentare le proprie vendite con il solo negozio fisico, in quanto molti clienti preferiscono ordinare comodamente i prodotti da casa tramite uno dei tanti e-commerce disponibili in rete.

Molti siti di questo genere risultano essere poco chiari e navigabili, perdendo dei potenziali clienti per la loro complessità di utilizzo, per questo motivo il team di sviluppo intende realizzare un sito capace di immergere il cliente in una navigazione chiara e fluida.

## 1.3. Obiettivi

Si intende realizzare un e-commerce "Music-Store" che abbia i seguenti obiettivi:

- Sia di facile accesso ed intuizione: permetta di individuare facilmente il prodotto desiderato tramite una barra di ricerca o la navigazione delle categorie presenti;
- Permetta ai potenziali clienti di effettuare acquisti online.

## 2. Scenari

### 2.1. Scenari cliente

Nome scenario	Aggiunta di un prodotto al carrello tramite categorie
Istanze di attori partecipanti	Antonio: cliente che vuole acquistare un basso
flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Un potenziale cliente, Antonio, esperto bassista ed appassionato di musica da circa 15 anni, dopo aver sentito parlare del negozio online "Music-Store" decide di collegarsi a quest'ultimo intento ad acquistare un nuovo strumento musicale utile alle proprie esibizioni di gruppo. Si collega alla piattaforma online e gli si presenta la home dotata di una barra di navigazione per la ricerca rapida della categoria di strumenti che si vuole acquistare, la sezione di accesso o registrazione ed il carrello.</li><li>2. Antonio colpito dalla semplicità del sito clicca su registrazione. Il sistema presenta un form di compilazione nel quale Antonio inserisce il proprio nome: "Antonio", il proprio cognome: "Gallardo", il codice fiscale, la sua email: "a.gall@live.com", e 2 volte la sua password: "EricaEAnt" per poterla anche confermare e clicca sul tasto Avanti.</li><li>3. Il sistema gli mostra un secondo form di compilazione nel quale vengono richiesti i dati di spedizione di un indirizzo principale. A questo punto Antonio inserisce i connotati del suo indirizzo. Nome: Antonio, cognome: Gallardi, Via Scipione, 13, 80040, napoli, Napoli, Italia, 1234567890 e clicca sul tasto Avanti.</li><li>4. Il sito invia Antonio sulla pagina di login. Nei quali Antonio inserisce la sua email "<a href="mailto:a.gall@live.com">a.gall@live.com</a>" e la password "EricaEAnt" e clicca su accedi. Il sistema mostra la home Page con il messaggio "benvenuto Antonio".</li><li>5. Una volta autenticato, Antonio procede cliccando sulla categoria "Bassi" presente nella barra di navigazione in quanto intento ad acquistare un basso elettrico; il sito ora gli mostra una pagina dove clicca direttamente sulla sottocategoria "bassi elettrici". Il sistema mostra una lista di bassi elettrici dove sono presenti titolo, immagine, prezzo e pulsante per aggiunta al carrello dei prodotti elencati.</li><li>6. Antonio clicca sul prodotto con titolo "Basso Chicago" e gli si apre la pagina relativa al prodotto dove sono visibili il titolo, le immagini, e il prezzo dei prodotti. Inoltre sono presenti due pulsanti per aumentare la quantità del prodotto desiderata e il tasto Aggiungi al Carrello.</li><li>7. Antonio clicca su aggiungi al carrello. Il sistema gli mostra un messaggio di conferma di aggiunta al carrello e il tasto "visualizza il carrello".</li><li>8. Antonio decide di uscire dal sito e completare l'acquisto in un secondo momento, dunque clicca sul suo nome e successivamente su "esci". Il sistema mostra la home page con un messaggio di "Log out avvenuto con successo".</li></ol>

Nome scenario	Ordinare un prodotto tramite ricerca
Istanze di attori partecipanti	Matteo: cliente che vuole acquistare una chitarra elettrica
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matteo, 23 anni, è il musicista di un locale di Milano, e suona la chitarra. E da qualche mese che pensa di acquistare una nuova chitarra elettrica ed accede a "Music-Store", al quale si è registrato un po' di tempo addietro. Matteo dopo aver effettuato l'accesso al sito ricerca tramite l'apposita barra scrivendo "chitarra elettrica" le chitarre elettriche presenti nel sito e preme sul pulsante cerca per avviare la ricerca.</li> <li>2. Il sistema mostra a Matteo un elenco di tutti i prodotti, con relativa foto e prezzo, che contengono "chitarra elettrica" nel loro nome. Dunque, Matteo clicca la terza chitarra della lista.</li> <li>3. Il sistema mostra una pagina contenente il titolo del prodotto "Fazley E100", le relative foto, la sua descrizione e il prezzo. Nella pagina sono presenti 2 tasti per aumentare e diminuire la quantità e un tasto per aggiungere il prodotto al carrello.</li> <li>4. Matteo clicca su Aggiungi al carrello e il sistema mostra un messaggio dove viene confermata l'aggiunta al carrello e il tasto visualizza il carrello.</li> <li>5. Matteo clicca sul bottone "visualizza il carrello". Il sistema mostra una pagina con tutti i prodotti presenti nel carrello, mostrando l'immagine dei prodotti, i relativi nomi e prezzi ed il totale del carrello con il tasto per il checkout.</li> <li>6. Matteo clicca sul pulsante "checkout", il sistema mostra gli indirizzi già inseriti in precedenza con relativi tasti per la scelta, un tasto per aggiungerne di nuovi, e il tasto per proseguire. Matteo sceglie sul suo indirizzo cliccando sul tasto "scegli". Il sistema mostra la pagina per scegliere tipo spedizione affiancata dal prezzo e metodo di pagamento tra quelli accettati.</li> <li>7. Matteo sceglie "Bartolini express" come spedizione al costo di €10,00 e di pagare con carta Visa e clicca su "procedi". Il sistema mostra form di compilazione per i dati della carta di credito, con tasto per pagare e tasto per tornare indietro. Matteo compila il form con i dati della sua carta e clicca sul tasto "paga".</li> <li>8. Il sistema restituisce un messaggio per confermare il completamento dell'ordine e un tasto per accedere agli ordini effettuati.</li> <li>9. Matteo effettua il log out tramite l'apposito link.</li> <li>10. Matteo decide di uscire dal sito e visualizzare lo stato dell'ordine in un secondo momento, dunque clicca sul suo nome e successivamente su "esci". Il sistema mostra la home page con un messaggio di "Log out avvenuto con successo".</li> </ol>

## 2.2. Scenari Amministratore

Nome scenario	Gestione ordini effettuati
Istanze di attori partecipanti	Enrico: Amministratore del sito e proprietario del negozio Giovanni: Cliente che ha completato un ordine Nicola: Magazziniere
Flusso di eventi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Enrico, 33 anni, proprietario del negozio "Music-Store" si prepara ad iniziare la sua giornata lavorativa come amministratore del sito web "Music-Store", quindi apre il sito con il suo browser, clicca sul bottone "accedi" e inserisce la sua e-mail "<a href="mailto:enrico_admin@gmail.com">enrico_admin@gmail.com</a>" e la sua password "admin" e accede come amministratore.</li><li>2. Il sistema mostra la home page da amministratore con la dashboard per con la possibilità di scegliere tra "Gestione utenti", "Gestione ordini", "Gestione prodotti", Enrico clicca il bottone "Gestione ordini" e controlla la lista di ordini ricevuti.</li><li>3. Il sistema visualizza la lista di ordini.</li><li>4. Enrico seleziona l'ordine numero 0043355 con stato "pagato ma non spedito" contenente un prodotto "Bajkai Tastiera Musicale" con totale ordine "€100,00" fatto da "Giovanni Battista", con indirizzo di spedizione "via Roma" nella città di "Fisciano" in provincia di "Salerno" con scelta di spedizione "Bartolini express", quindi contatta il magazziniere "Nicola" che lo informa della disponibilità del prodotto e provvede a contattare il corriere.</li><li>5. Enrico seleziona "cambia stato ordine" e dal menù a tendine sceglie "In attesa di spedizione" lasciando momentaneamente invariato il numero di tracking che riceverà dal corriere.</li><li>6. Il sistema mostrerà un messaggio con modifiche ordine avvenute con successo.</li><li>7. Enrico decide di effettuare il log out cliccando su esci.</li></ol>

### 3. Requisiti funzionali

I requisiti funzionali sono divisi in base al ruolo degli utenti. Ci sono 2 tipologie di utenti: il cliente e l'amministratore.

Un cliente può:

- Registrarsi al sito.
- Effettuare il login.
- Aggiungere un indirizzo.
- Aggiungere un metodo di pagamento.
- Gestire account:
  - modificare profilo,
  - eliminare account.
- Gestire indirizzo:
  - modificare indirizzi,
  - aggiungere indirizzi,
  - rimuovere indirizzi.
- Gestire il carrello:
  - aggiungere un prodotto al carrello,
  - modificare quantità di un prodotto,
  - rimuovere un prodotto dal carrello.
- Visualizzare un prodotto.
  - Ricercare un prodotto:
    - visualizzando categorie
    - tramite barra di ricerca
- Effettuare un ordine:
  - completando il pagamento.

Un amministratore può:

- Effettuare il login.
- Gestire utenti:
  - aggiungere un amministratore,
  - eliminare un utente segnalato o inattivo.
- Gestire un ordine:
  - modificare stato ordine,
  - aggiungere numero di tracking.
- Gestione catalogo:
  - Gestione categorie:
    - Aggiungere una categoria,
    - Modificare una categoria
    - Rimuovere una categoria.
    - Gestione sottocategorie:
      - Aggiungere una sottocategoria
      - Modificare una sottocategoria
      - Rimuovere una sottocategoria
  - Gestione prodotti:
    - aggiungere un prodotto;
    - rimuovere un prodotto;
    - modificare la disponibilità.



## 4. Requisiti non funzionali

- Affidabilità: Il sito permette di preservare i dati anche in caso di mancata connessione ad Internet.
- Usabilità: Il sistema deve essere facilmente accessibile anche ad utenti poco immersi nella tecnologia.
- Performance: Il sistema reagisce ad input utenti con una media di un millisecondo in caso di connessione ottimale.
- Disponibilità dei servizi: Il sistema deve essere accessibile 24 ore su 24, salvo manutenzione del sistema o servizi.
- Supportabilità: Utilizzando il design pattern e l'object oriented la gestione del sistema viene divisa in classi, in modo tale da permettere di gestire meglio gli aggiornamenti e la manutenzione di ogni singola funzionalità del sistema.

## 5. Ambiente di destinazione

Il nostro team ha scelto di sviluppare un e-commerce come applicativo web in modo tale da permettere a chiunque di connettersi alla piattaforma.

Il sito sarà accessibile da qualunque dispositivo (Personal computer, smartphone, tablet ecc.), che abbia un browser abilitato alla navigazione Internet.

La piattaforma è rivolta ad un'utenza basilare, che abbia una sufficiente conoscenza per la navigazione web, in quanto la grafica sarà semplice e lineare, permette a chiunque di navigare semplicemente tramite le varie pagine dell'e-commerce.

## 6. Consegne e scadenze

Documento	Consegna	Scadenza
Problem Statement	08/10/2019	11/10/2019
Requisiti e casi d'uso		25/10/2019
RAD		08/11/2019
SDD		29/11/2019
Specifiche delle interfacce dei moduli del sottosistema da implementare		13/12/2019
Testing		13/12/2019