

Analisi vendite per una grossa catena di supermercati

Superstore è un'azienda lungimirante che vuole mantenere solida la propria attività in Europa. Per ottenere i risultati migliori vuole prendere decisioni data-driven, per questo ha bisogno di un esperto dei dati (tu) che supporti l'azienda con gli strumenti migliori per raggiungere questo scopo.

Inoltre il business è stanco di utilizzare spread sheets e power point creati a mano e con molto tempo e fatica per analizzare gli ordini in Europa con scarsa efficacia.

Per ottimizzare i risultati il business ha quindi bisogno di:

- Uno strumento di monitoraggio delle attività di Superstore in Europa
- Alcuni Insights che aiutino a prendere decisioni data-driven

RICHIESTA 1

Una DASHBOARD Tableau che possa essere utilizzata in azienda per osservare le attività di Superstore. Il business chiede di poter usare questa dashboard per monitorare:

- L'andamento delle vendite nel tempo
- Il profitto delle diverse Country in cui opera in Europa
- La quantità di prodotti spediti per classe di spedizione

Naturalmente ci si aspetta di poter utilizzare la dashboard in maniera dinamica, filtrando attraverso le visualizzazioni.

Facoltativo

Il business ha piena fiducia nel tuo punto di vista quindi sentiti libero di aggiungere altre visualizzazioni per dare ulteriori spunti per il monitoraggio.

Potresti ritenere opportuno creare anche una seconda dashboard che permetta di analizzare altre informazioni o che permetta di fare un deep dive sulle informazioni già presentate.

RICHIESTA 2

Per il prossimo mese Superstore avrà a disposizione un ingente budget per fare campagne di marketing sui propri prodotti, con l'obiettivo di spingere la vendita di prodotti che potrebbero essere molto profittevoli ma non vendono abbastanza.

Per allocare il budget delle campagne marketing sui diversi prodotti il business ti chiede un'analisi che permetta di decidere su quali prodotti è meglio investire.

Costruisci una Tableau STORY partendo da una dashboard, una serie di visualizzazioni o una combinazione di dashboard e visualizzazioni che permetta di capire:

- Su quale prodotto è meglio allocare più budget
- Su quale prodotto è meglio allocare meno
- Quale prodotto consigli di eliminare dal catalogo

Per guadagnare l'attenzione dei tuoi stakeholders e mostrare gli insight trovati potresti ricorrere alla regola delle 3C (contesto, conflitto, conclusione).

Facoltativo

Il business è sempre interessato a conoscere nuovi insight per rendere Superstore sempre più efficiente. Prova ad analizzare i dati e a dare un insight per migliorare gli affari.

(potresti dare un occhio ai profitti, all'andamento nelle varie nazioni o città, scoprire cose interessanti su alcuni tipi di spedizione su alcuni prodotti)

NOTE

Un buon progetto finale mostrerà la padronanza ottenuta nel creare visualizzazioni, dashboard e stories utilizzando gli elementi presentati nel corso e con la giusta cura di data visualization.

Nonostante il focus principale sia sull'utilizzo tecnico di Tableau, riuscire a trasmettere informazioni ed insight efficaci tramite il lavoro presentato dimostrerà la perfetta combinazione delle skill tecniche sul tool tableau combinate con quelle di analisi dati.

Carica il tuo progetto

1. Crea un account gratuito su Tableau Public
2. Crea o importa la tua dashboard
3. Pubblica la dashboard su Tableau Public
4. Copia il collegamento alla tua dashboard