

O conjunto de dados contém 20 linhas e 14 colunas.

Análise da coluna 'product_id':

- Contexto detectado: outro
- Média: 1010.50
- Máximo: 1020
- Mínimo: 1001

Análise da coluna 'product_name':

- Contexto detectado: outro
- Valores únicos: 20

Análise da coluna 'category':

- Contexto detectado: outro
- Valores únicos: 3

Análise da coluna 'brand':

- Contexto detectado: outro
- Valores únicos: 18

Análise da coluna 'price':

- Contexto detectado: outro
- Média: 250.74
- Máximo: 999.99
- Mínimo: 14.99

Análise da coluna 'discount':

- Contexto detectado: outro
- Valores únicos: 6

Análise da coluna 'units_sold':

- Contexto detectado: outro
- Média: 139.50
- Máximo: 300
- Mínimo: 25

Análise da coluna 'total_revenue':

- Contexto detectado: outro
- Média: 18342.88
- Máximo: 67498.125
- Mínimo: 4497.0

Análise da coluna 'region':

- Contexto detectado: outro
- Valores únicos: 4

Análise da coluna 'store_id':

- Contexto detectado: outro
- Média: 110.50
- Máximo: 120
- Mínimo: 101

Análise da coluna 'store_name':

- Contexto detectado: outro

- Valores únicos: 20

Análise da coluna 'date_sold':

- Contexto detectado: outro

- Valores únicos: 20

Análise da coluna 'stock_left':

- Contexto detectado: outro

- Média: 71.50

- Máximo: 500

- Mínimo: 10

Análise da coluna 'customer_rating':

- Contexto detectado: financeiro

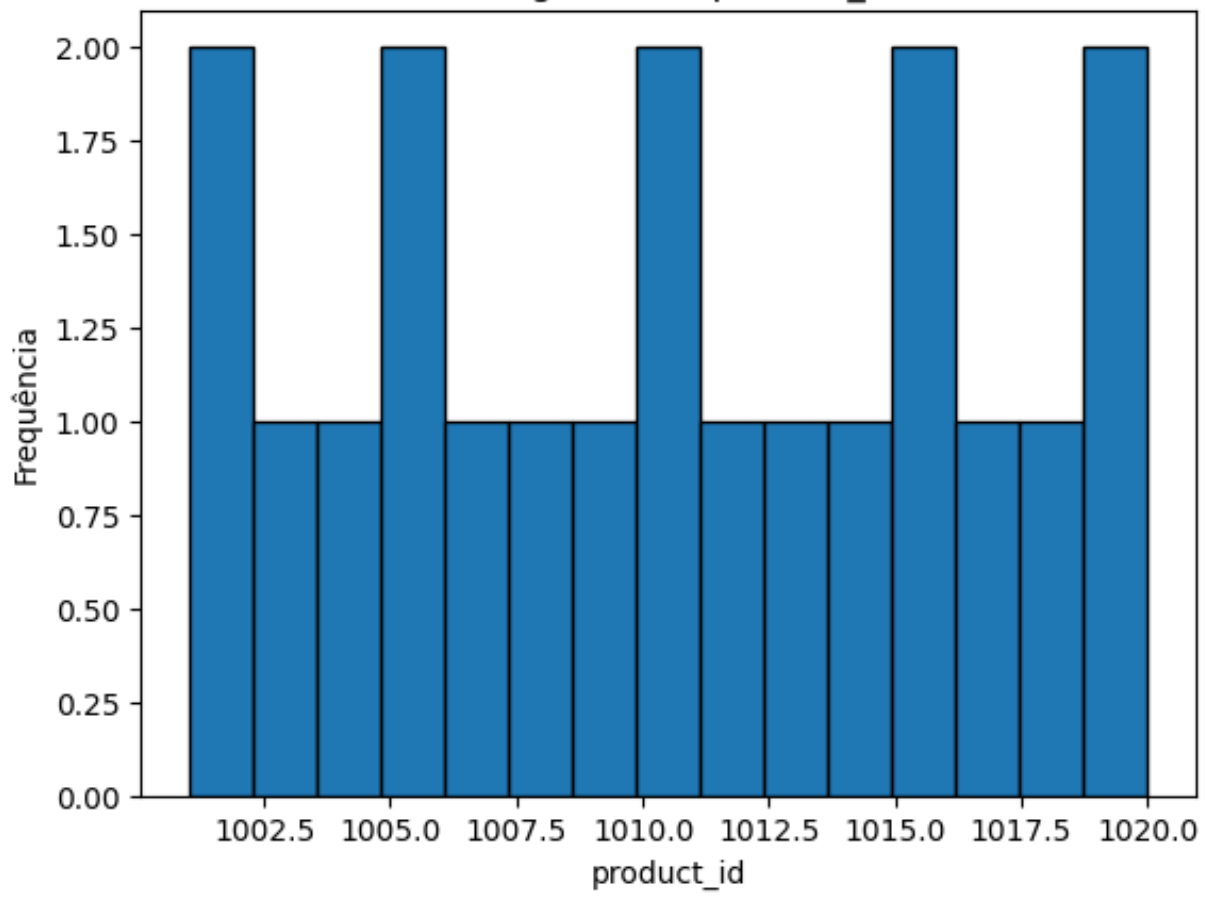
- Média: 4.63

- Máximo: 4.9

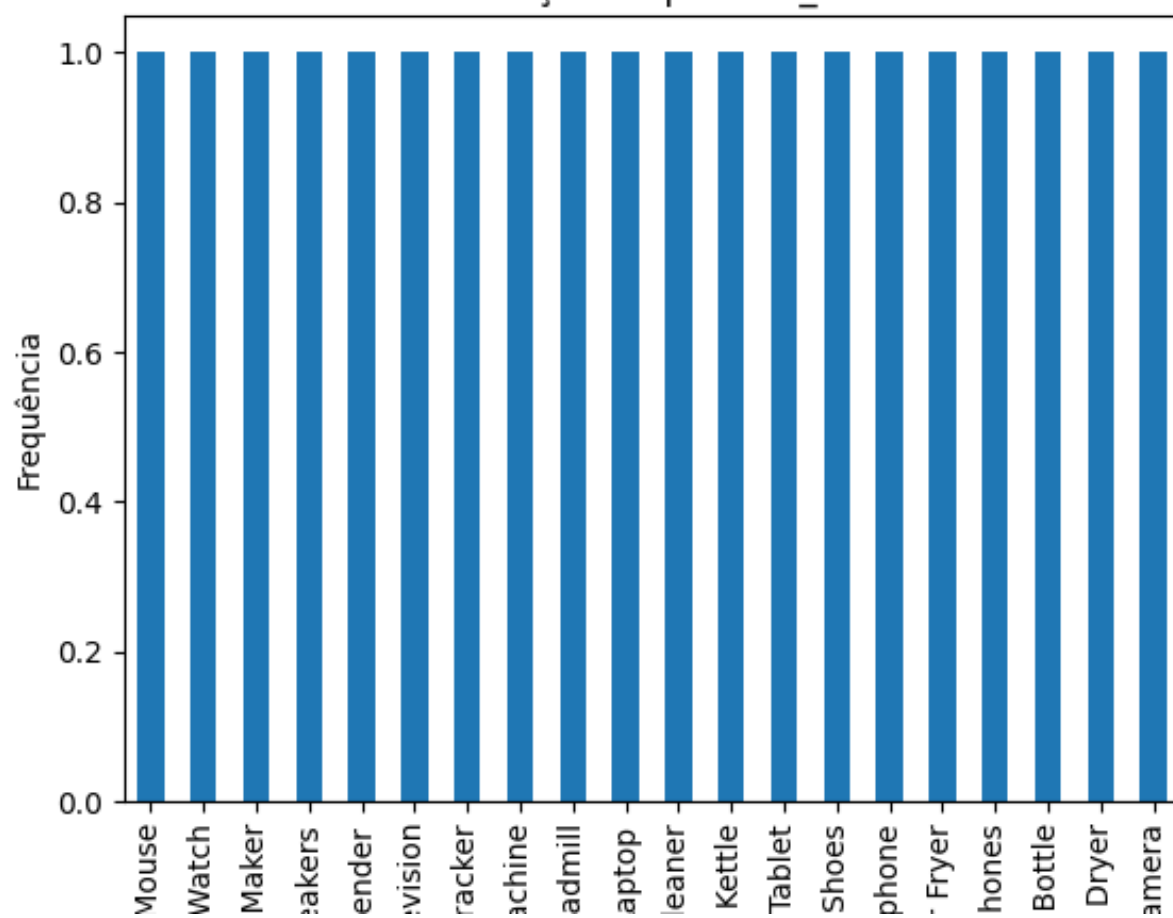
- Mínimo: 4.3

--- Insights de Negócios ---\n

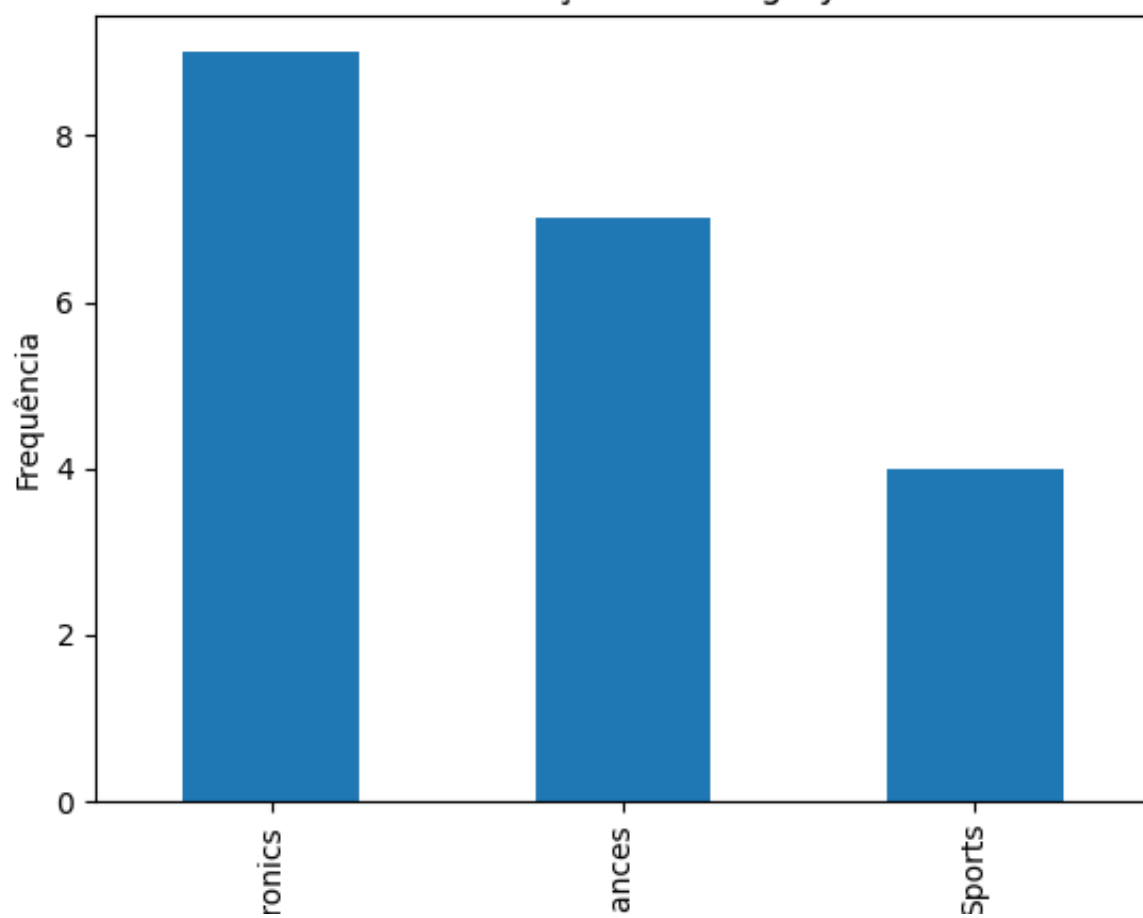
Histograma de product_id



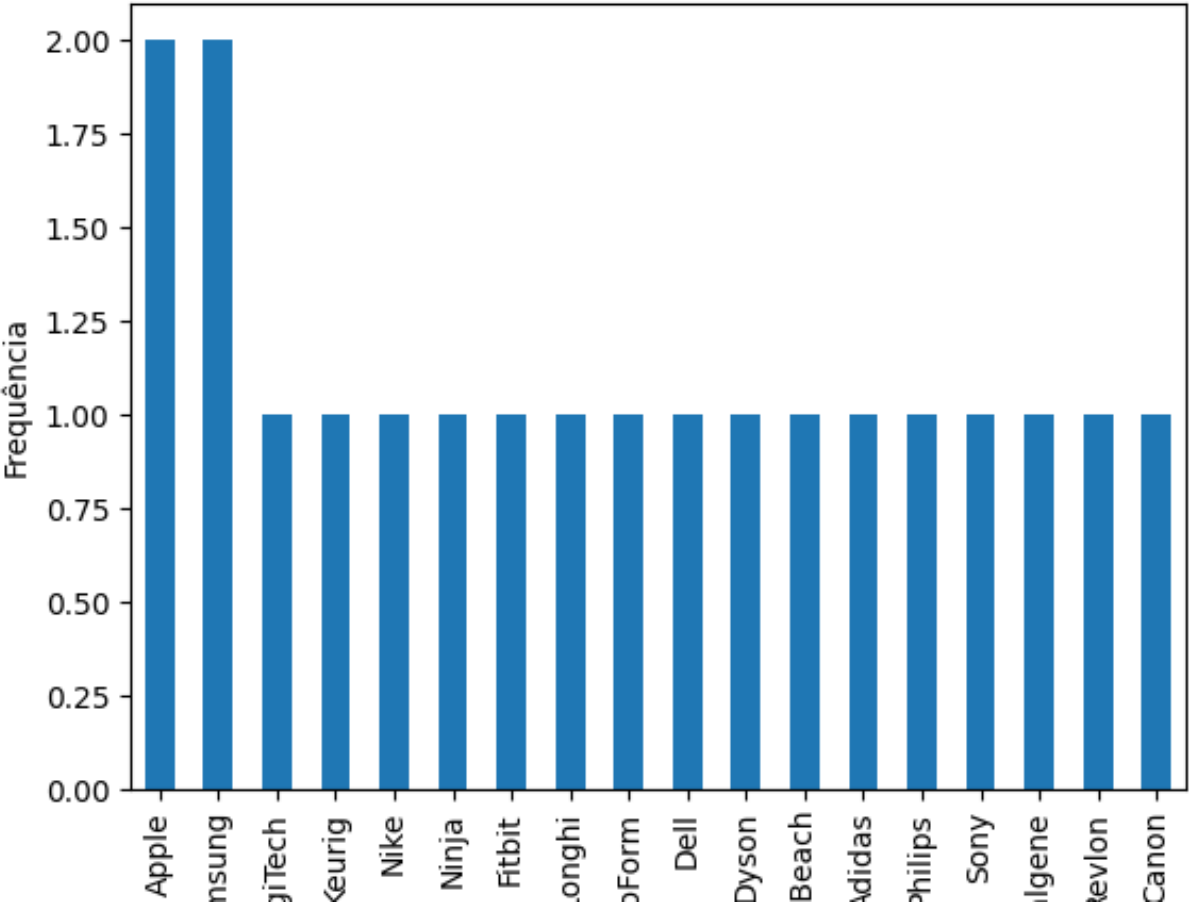
Distribuição de product_name



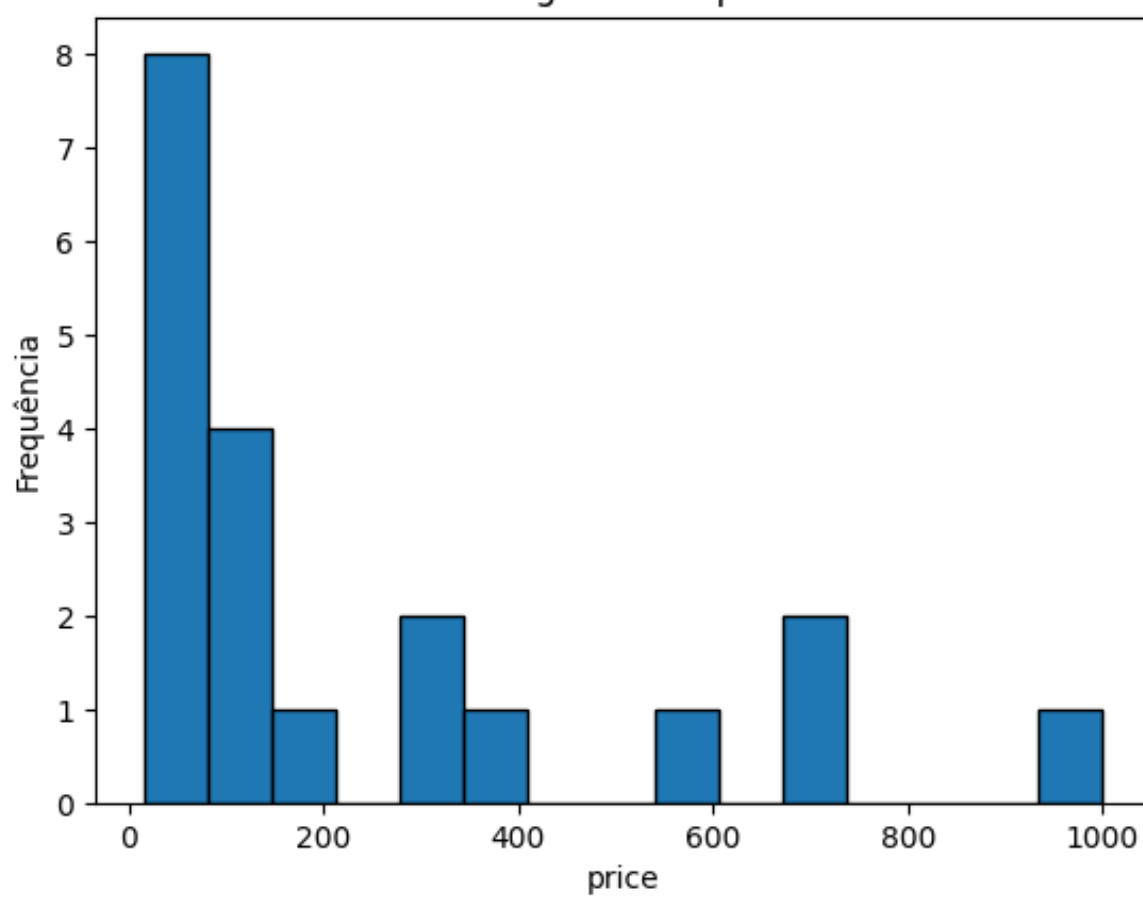
Distribuição de category



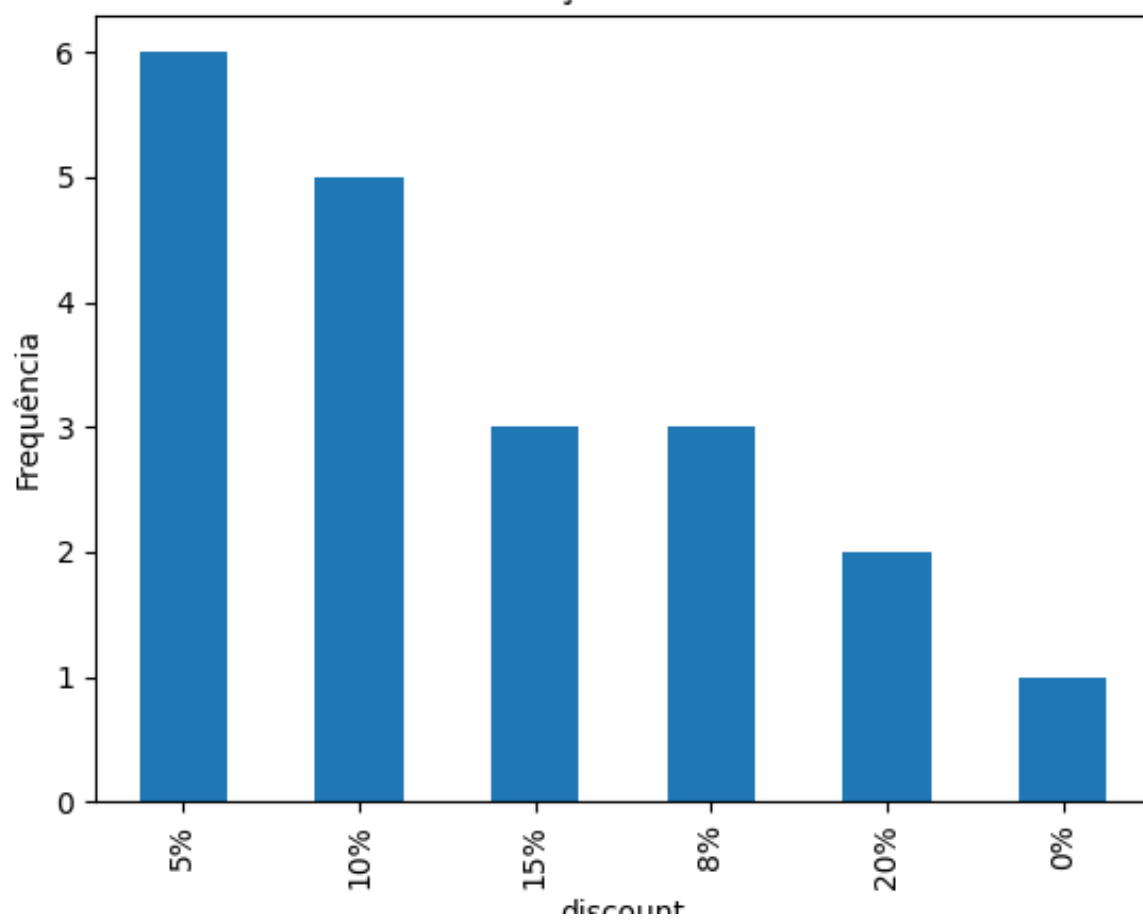
Distribuição de brand



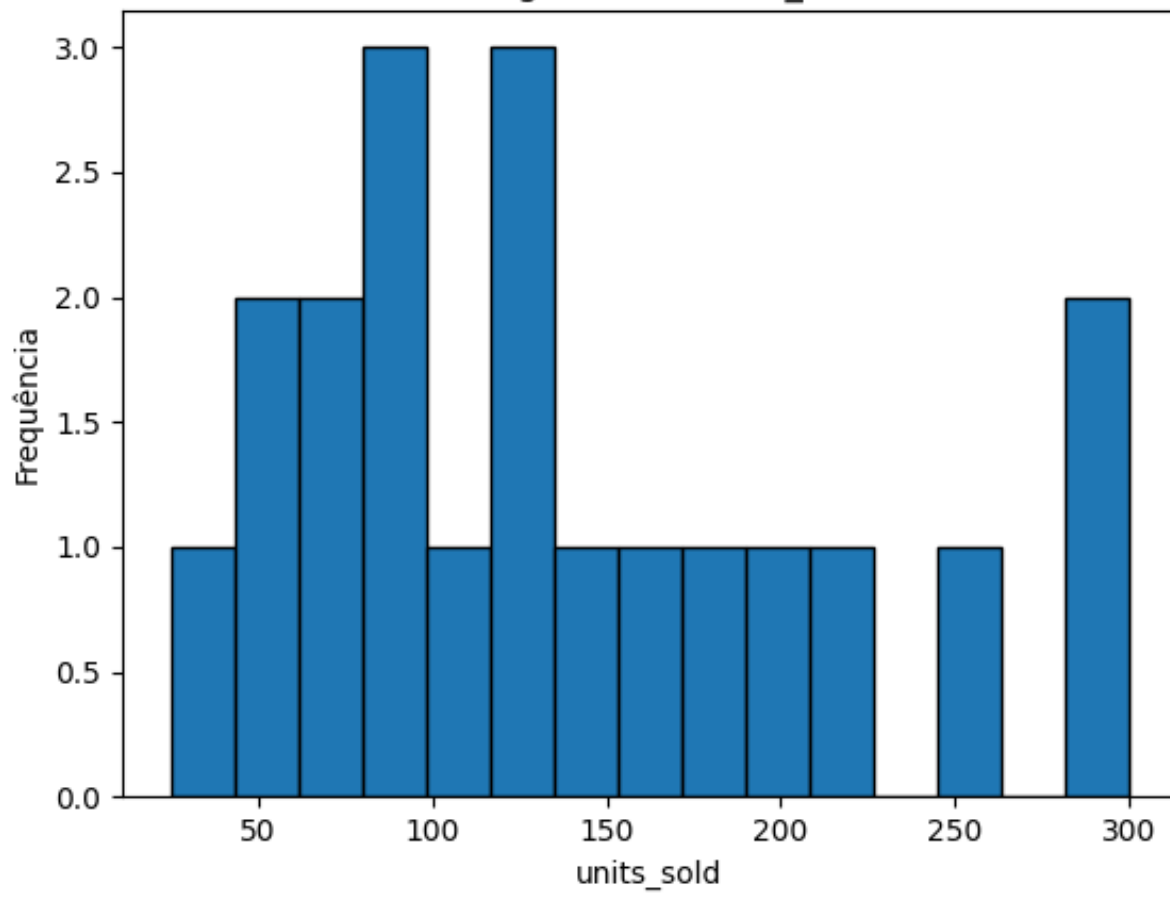
Histograma de price



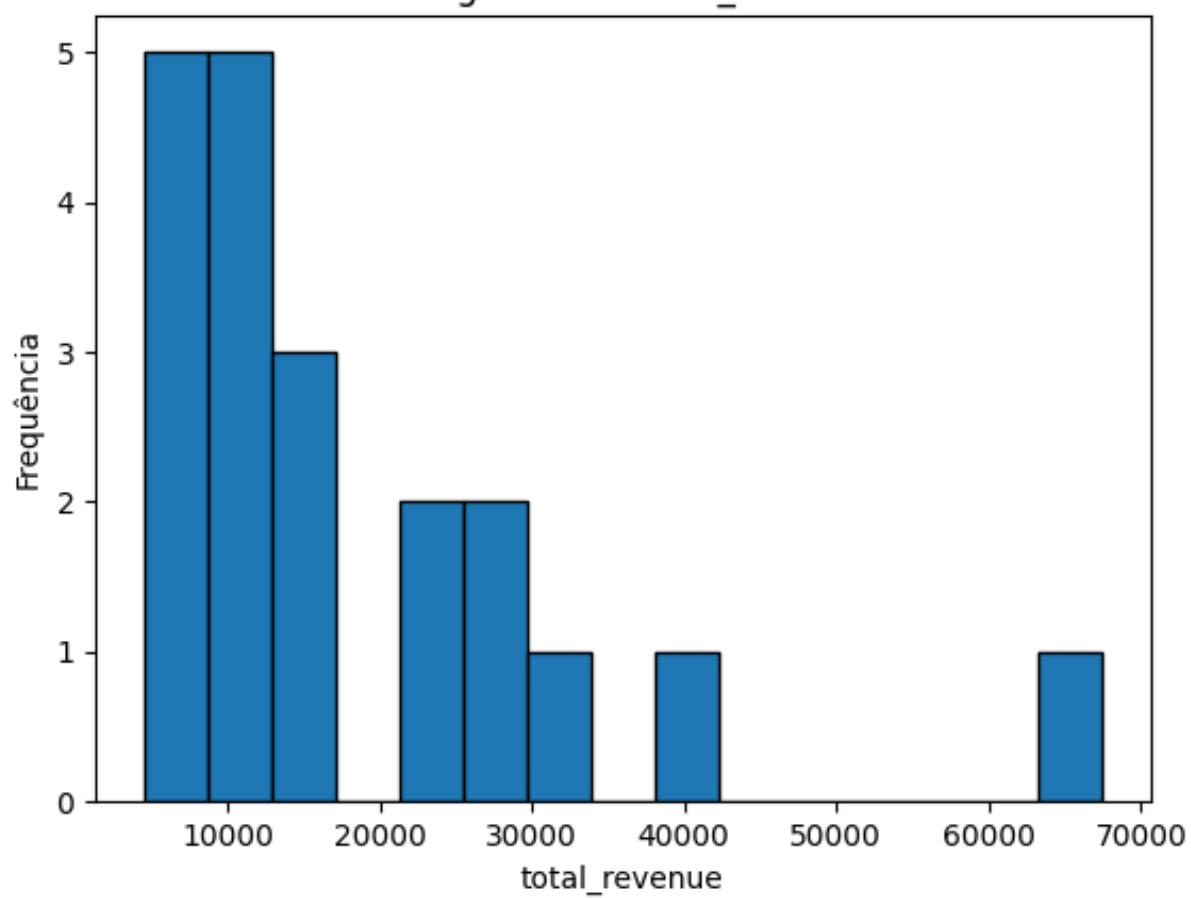
Distribuição de discount



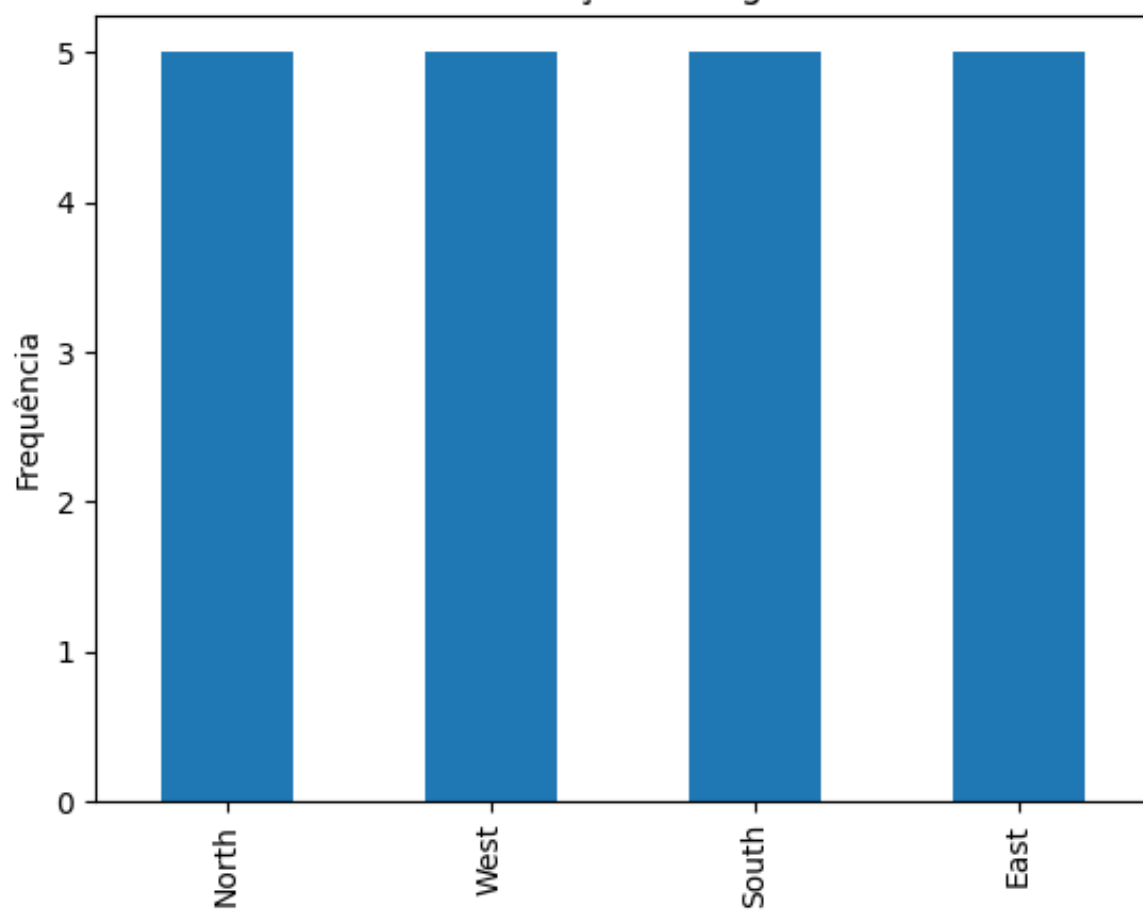
Histograma de units_sold



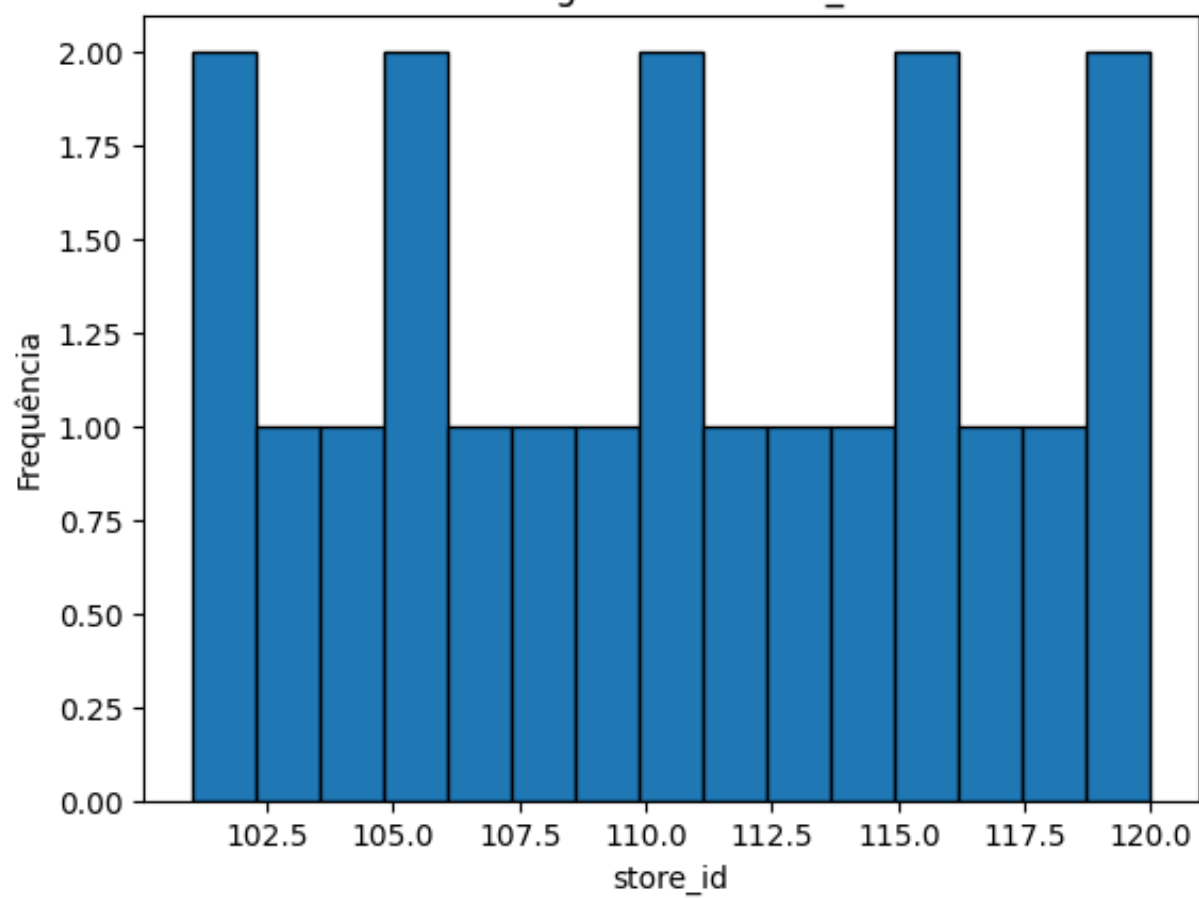
Histograma de total_revenue



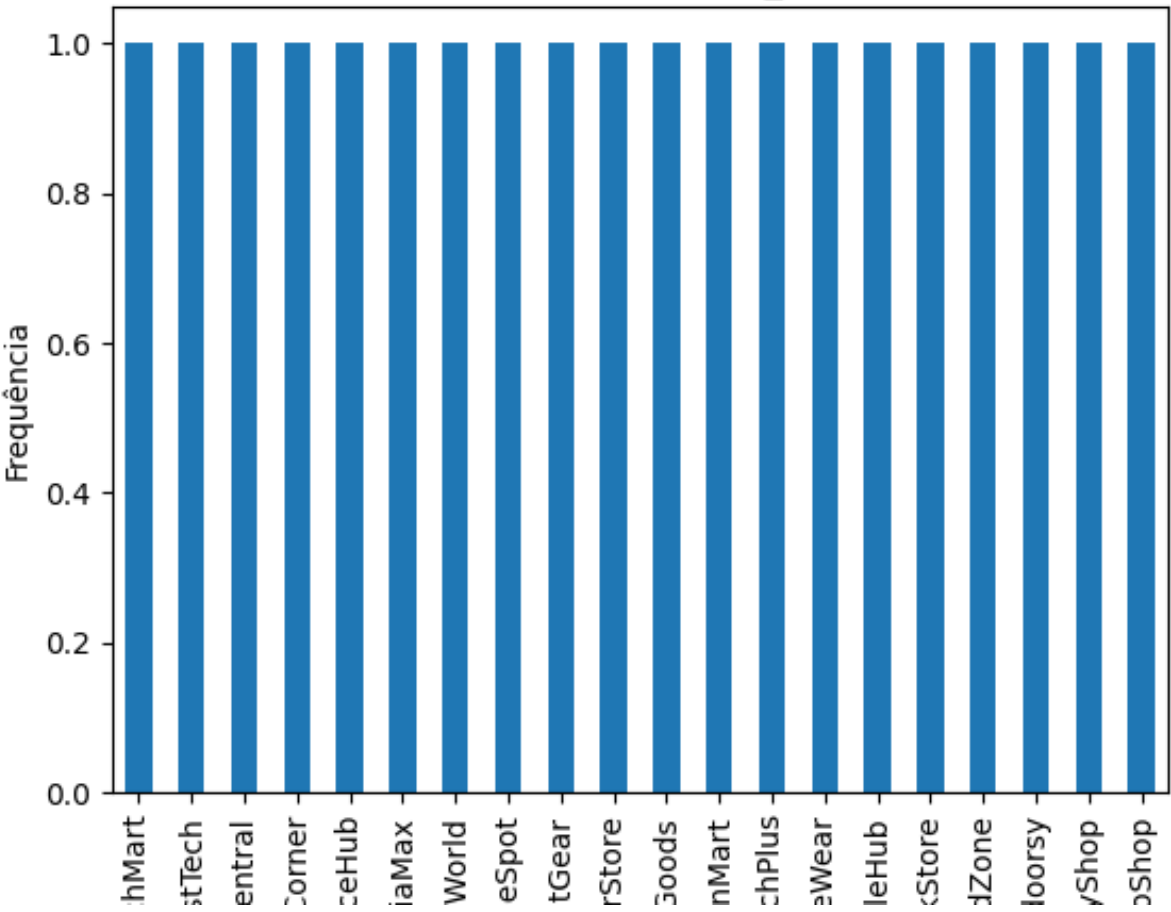
Distribuição de region



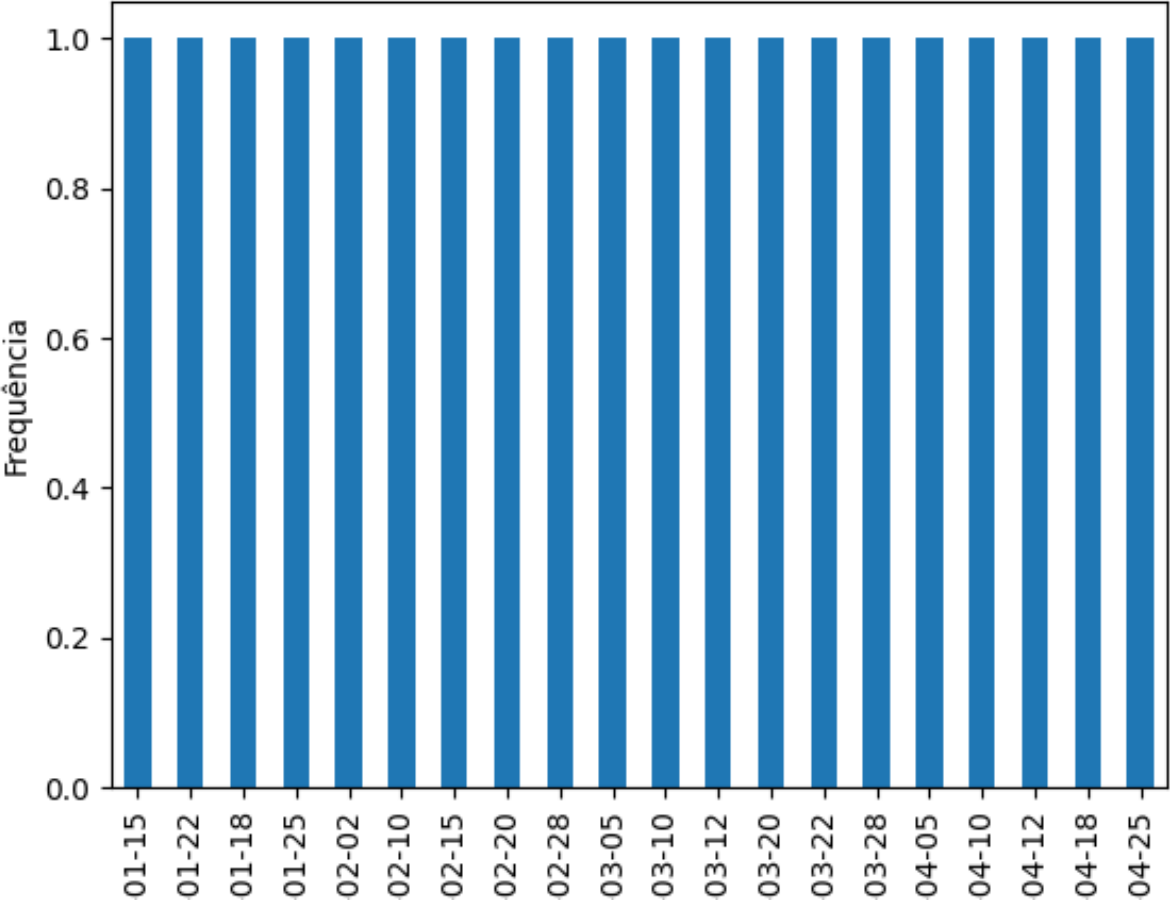
Histograma de store_id



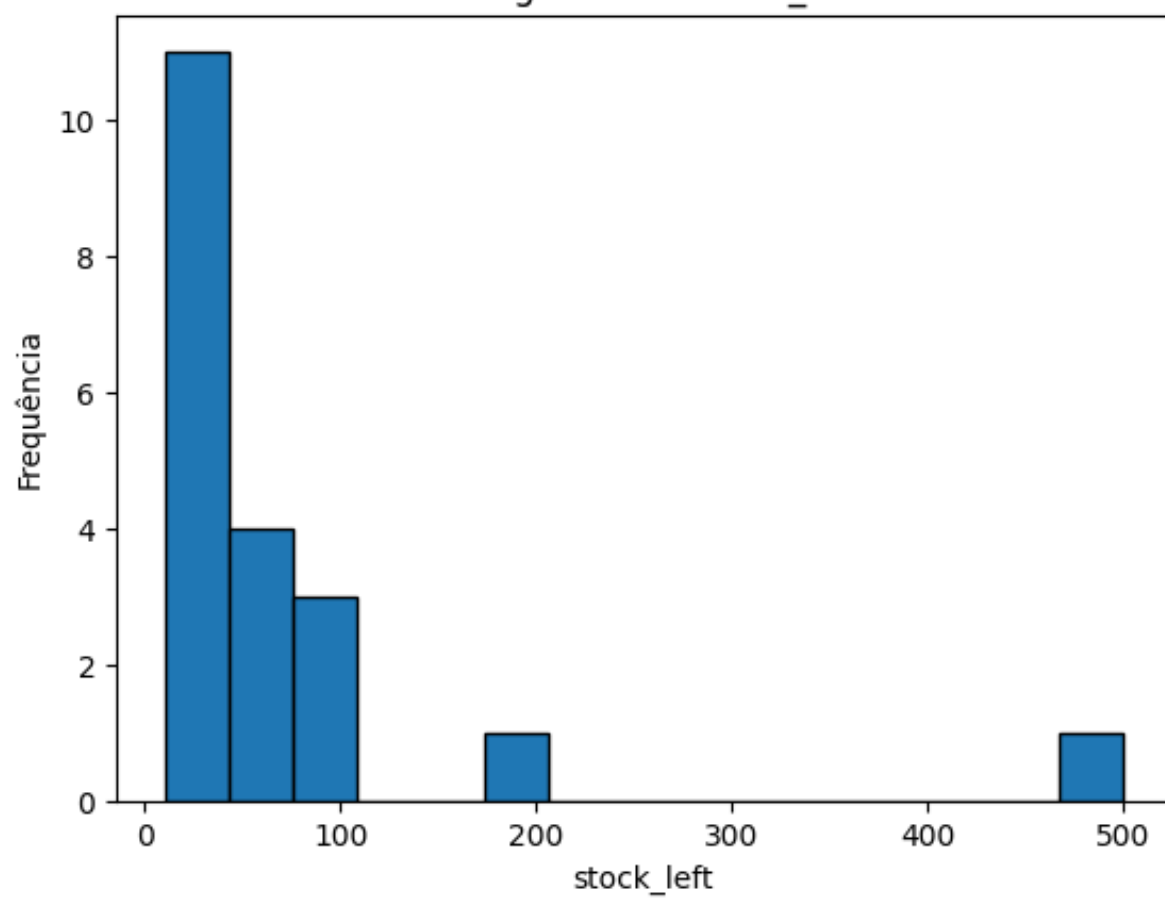
Distribuição de store_name



Distribuição de date_sold



Histograma de stock_left



Histograma de customer_rating

