

An aerial photograph of Paris, France, showing a dense grid of buildings and the Arc de Triomphe in the center. The city is filled with various architectural styles, from classical to modern apartment complexes. The Arc de Triomphe stands prominently in the middle ground, surrounded by green trees and a circular traffic circle.

web  
to  
store

LE GUIDE

JANGALA  
MARKET

Publication par **Shops Internet SAS** au capital de 10000 €  
immatriculée au Registre du Commerce de Paris sous le  
numéro 788 619 039.

SIRET : 788 619 039 00019

Siège Social : 19 passage Cardinet - 75017 Paris

Téléphone : 09 80 90 36 13

Email : [hello@jangalamarket.com](mailto:hello@jangalamarket.com)

Mentions Légales : Tous les droits réservés Shops Internet SAS

# INDEX

E-Commerce.....	1
Les facteurs de visibilité sur Internet.....	2
Le Web to Store.....	3
Jangala Market.....	4
Les internautes et Jangala Market.....	5
Utilisation de Jangala Market.....	6
Le futur de Jangala Market.....	7
Liens utiles.....	8
Recommandations.....	9

Nous unissons les commerçants, boutiques, et magasins de Paris autour d'une place de marché sociale sur Internet leur permettant de façon simple et autonome d'obtenir de la visibilité, de vendre en ligne, et de générer du trafic en magasin.

# E-COMMERCE



- Gagner du temps  
Accéder à des meilleurs prix  
Consultation et disponibilité 24h/24h  
Comparer les prix  
Accéder à une offre plus large



**45,2 Milliards €** dépensés en ligne



**30 millions** d'e-consommateurs



Panier moyen de **90€** par achat en ligne



**19,4 Millions** d'utilisateurs de smartphones



+ **195%** de ventes de smartphones en 2012

## ACHATS PRINCIPAUX DU E-CONSOMMATEUR



SERVICES



CULTURE



MODE



HI-TECH



BEAUTE



MOBILIER



VOYAGES

# VISIBILITE :

Facteur de visibilité sur Internet

Pris en charge par Jangala Market

Obtenir de la visibilité est une problématique rencontrée par tous les commerçants. D'après une étude de la CCIP, se faire connaître et trouver de nouveaux clients est la 3 ème préoccupation majeure des commerces parisiens après les charges trop élevées et la crise économique.

Les chiffres sur Internet et le e-commerce montrent que les clients recherchent et achètent chaque fois plus en ligne et depuis leur mobile. Les consommateurs qui feront augmenter mon chiffre d'affaire sont là mais comment les faire venir en magasin? Internet est vaste, comment être visible auprès de mes clients et de ma cible? Comment gérer tout ce travail tout en respectant mon budget et mes contraintes? Comment vendre sans avoir à organiser des livraisons?

La tâche semble hasardeuse. Les solutions existantes ont un cout important et demandent du temps, il faut créer un site ou apparaitre dans les annuaires qui ne permettent pas d'exposer son offre et son actualité, de prendre des commandes et de vendre de façon autonome.



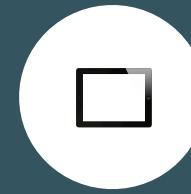
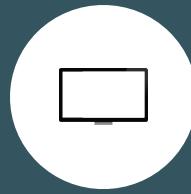
# WEB TO STORE



Le Web to Store est une stratégie de marketing en ligne qui incite l'internaute à générer une visite physique en magasin après avoir acquis une information sur une boutique via Internet.



La place de marché qui connecte les boutiques et magasins de Paris avec les internautes de leur quartier.



Exposition et visibilité en ligne des produits et promotions



Vente en ligne avec collecte en magasin ou livraison



Trafic en magasin & fidélisation de nouveaux clients



Communication directe avec les prospects et les clients

## LES VALEURS DE JANGALA MARKET

{ AUCUNE COMPETENCE WEB REQUISE  
MOINS DE 15 MINUTES PAR JOUR SONT SUFFISANTES  
PAS D'INVESTISSEMENT  
DISPONIBLE SUR PC / MAC / TABLETTE / SMARTPHONE }

# LES INTERNAUTES

**Les internautes de votre quartier se connectent sur Jangala Market pour vous découvrir, vous suivre, et vous retrouver...**

- Ils **s'abonnent** à des flux de produits et de promotions dans leurs quartiers
- Ils **sauvegardent** des produits et des promotions dans leurs listes d'achat
- Ils **suivent** les magasins et boutiques qui les intéressent afin de recevoir des actualités
- Ils **recherchent** des produits et promotions spécifiques instantanément
- Ils **partagent** et recommandent les produits qu'ils aiment à leurs réseaux



Ils **achètent** vos promotions et **réservent** vos produits en ligne

# SON UTILISATION



## CONSEILS PRATIQUES



- Mettez à jour vos stocks une fois par semaine
- Prenez commande en ligne et répondez aux réservations de produits dans l'instant
- Répondez aux internautes qui vous contactent, demandent un rappel, ou ont des questions
- Créez des actualités pour être mieux référencé sur les moteurs de recherche
- Créez des promotions attractives afin que la communauté suive votre magasin et les partage sur les réseaux sociaux
- Plus les photos de vos produits sont bonnes plus elles incitent les internautes à découvrir et partager vos produits

Notre mission est de vous équiper avec les meilleurs outils du web.

## DES APPLICATIONS A LA CARTE

**Jangala Engine** : Obtenez des renseignements sur les mots-clés à utiliser dans vos descriptions de produits, promotions, et actualités afin de booster au maximum votre référencement sur les moteurs de recherche.

**Jangala CRM** : Obtenez des informations sur les internautes qui suivent votre magasin, recommandent vos produits et promotions, visitent le plus votre profil afin de leurs proposer des offres et ventes privées.

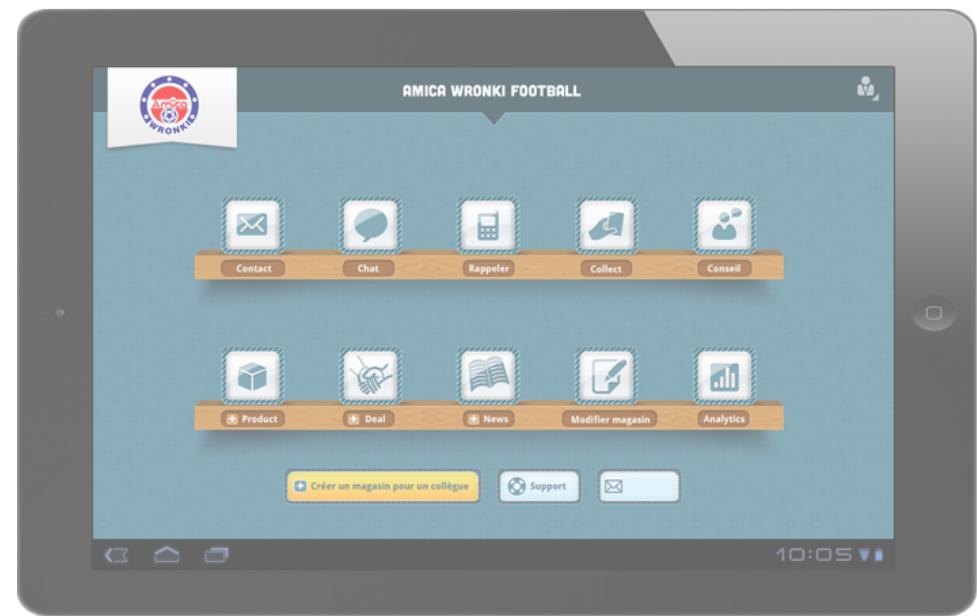
**Jangala Veille** : Analysez l'offre de vos concurrents dans votre zone de chalandise et des produits concurrents sur Internet afin de vous positionner de façon optimale.

**Jangala Livraison** : Un service de livraison fournit par Jangala Market vous permettant d'expédier sans contraintes en France métropolitaine.

**Jangala Visibilité PLUS** : Votre profil Jangala devient votre site web principal et votre page Facebook.

**Jangala 360°** : Publiez des photos de vos produits à 360° avec effet de zoom professionnel.

## JANGALA AppTab ©



L'application tablette Android qui facilite la gestion de votre profil Jangala directement depuis votre magasin pour un meilleur traitement de vos commandes et relations clients. Un espace de financement tablette sera aussi mis à disposition avec des forfaits internet tablette.

**SORTIE PREVUE EN JANVIER 2013**

# LIENS UTILES

## JANGALA MARKET

Création de Profil Pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com)

Comment ça marche : [www.jangalapro.com/utilisation](http://www.jangalapro.com/utilisation)

Le Blog : [www.blog.jangalamarket.com](http://www.blog.jangalamarket.com)

Support : [www.support.jangalamarket.com](http://www.support.jangalamarket.com)

Tutoriels : [www.tutoriel.jangalamarket.com](http://www.tutoriel.jangalamarket.com)



## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

## LE WEB UTILE AUX COMMERÇANTS

(espace pro : [www.jangalapro.com](http://www.jangalapro.com))

**DECOUPEZ ET  
FAITES  
DECOUVRIR AUX  
AUTRES  
PROFESSIONNELS**

[www.jangalamarket.com](http://www.jangalamarket.com)



[hello@jangalamarket.com](mailto:hello@jangalamarket.com)

JANGALA  
MARKET