

	COMUNE DI POGLIANO MILANESE CODICE ENTE 11064	G.C.	144	28-10-2014
	Atto di indirizzo per l'approvazione delle idee progetto del programma "TERRE DI EXPO SU PER MILANO" e per la relativa adesione di massima ai bandi di contributo nell'ambito delle iniziative per EXPO 2015.			

Verbale di Deliberazione della Giunta Comunale

L'anno **Duemilaquattordici** addì **Ventotto** del mese di **Ottobre** alle ore **20:15**,

nella Residenza Municipale,

Eseguito l'appello,

Cognome e Nome	Qualifica	Presenti
MAGISTRELLI VINCENZO	SINDACO	SI
LAVANGA CARMINE	ASSESSORE	SI
IRMICI MASSIMILIANO	ASSESSORE	SI
BOTTINI MANUELA	ASSESSORE	SI
DI FONTE SABRINA	ASSESSORE	SI

TOTALE PRESENTI: 5

TOTALE ASSENTI: 0

Partecipa alla seduta il Dr. NOTARIANNI GIULIO, SEGRETARIO GENERALE del Comune.

Il Dr. MAGISTRELLI VINCENZO nella sua qualità di SINDACO

assume la presidenza e, riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER L'APPROVAZIONE DELLE IDEE PROGETTO DEL PROGRAMMA "TERRE DI EXPO SU PER MILANO" E PER LA RELATIVA ADESIONE DI MASSIMA AI BANDI DI CONTRIBUTO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PER EXPO 2015

LA GIUNTA COMUNALE

1. premesso che:

- nel novembre 2008 è stato sottoscritto il Patto per il Nord Ovest per la promozione del territorio dei 16 comuni aderenti (**Arese, Baranzate, Bollate, Cesate, Cornaredo, Garbagnate, Lainate, Novate, Pero, Pogliano, Pregnana, Rho, Senago, Settimo, Solaro e Vanzago**) e per la realizzazione di iniziative integrate in vista dell'Esposizione Universale del 2015, al fine di massimizzare le ricadute positive della manifestazione per tutto il territorio (attività economico-produttive, occupazione, visibilità).
- il Patto ha portato alla realizzazione di importanti iniziative di marketing territoriale e ha altresì contribuito a stimolare una visione condivisa del territorio e l'individuazione di elementi di identità attorno ai quali il territorio si riconosce e che elegge come propri fattori unificanti
- il risultato è stato un aumento della visibilità del territorio nel suo complesso (non solo per dimensioni ma altresì per la quantità e soprattutto la qualità dell'offerta disponibile) all'interno della quale possono comunque trovare momenti di valorizzazione le eccellenze di ognuno
- nel 2013 il Patto ha condiviso il documento programmatico "Terre di Expo", nel quale sono elencati i punti di forza del territorio e le linee d'azione per la programmazione delle attività del biennio 2014-2015
- all'interno di questo spazio progettuale allargato prendono forma e si realizzano le finalità per cui il Patto per il Nord Ovest è stato sottoscritto.

"Le suggestioni che verranno proposte qui di seguito intendono offrire un'immagine unitaria del territorio, prefigurando percorsi a temi che coinvolgano più comuni. Altre sono pensate come itineranti e daranno la possibilità a tutti i comuni di partecipare."

2. considerato che:

Regione Lombardia ha emanato una serie di misure finanziarie volte a sostenere azioni che aumentino la visibilità e l'attrattività dei territori, fra cui in particolare:

- l.r. beni culturali (scaduto l'11 agosto u.s.) - Avviso pubblico per la selezione di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale conservato negli istituti e luoghi della cultura in vista di Expo 2015 - D.D.U.O. 10 luglio 2014 n. 6602
- Fondo Expo (3 finestre temporali: ott-dic 2014; gen-apr 2015; mag-dic2015) avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse contenenti proposte progettuali preliminari per la promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento expo 2015 (fase temporale 1), in attuazione della dgr n. x/2304 del 1 agosto 2014, avente ad oggetto "approvazione dei criteri per l'assegnazione di contributi finalizzati alla promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento expo 2015, ai sensi dell'articolo 16 della l.r. 8 luglio 2014 n. 19 (a seguito di parere della commissione consiliare)"
- Bando Distretti dell'Attrattività (scadenza: 30 ottobre 2014) - **BANDO DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ** - Interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività

territoriale turistica e commerciale della Lombardia (D.G.R. X/1613 del 4 aprile 2014 e D.G.R. X/2027 del 1 luglio 2014)

3. Richiamata la seguente relazione:

“il Patto dei Sindaci prevede come strategia condivisa di elaborare una progettualità completa e integrata che metta al centro le eccellenze del territorio come rappresentazione delle eccellenze italiane: dal punto di vista della presenza di beni culturali, il circuito delle Ville di Delizia occupa indubbiamente il posto principale; per quanto riguarda ambiente e natura, le Vie d'Acqua sono altrettanto centrali nell'offerta territoriale; per le eccellenze enogastronomiche (più vicine ai temi di Expo) il circuito delle cascate, testimonianza vivente del passato agricolo e rurale del territorio che il territorio ha saputo reinterpretare nonostante gli ultimi 60 anni di processi di industrializzazione, urbanizzazione e grandi infrastrutture e oggi, trasformazione in servizi.

Infine il punto di vista commerciale: lo shopping conosciuto a livello mondiale è sicuramente il "quadrilatero" milanese: competere con un tale livello non è possibile.

E' stata dunque individuata una originalità quasi esclusiva: da questo punto di vista il nostro "mercato" che offre generi alimentari freschi provenienti dalla nostra agricoltura, può rappresentare quell'offerta originale che può dare origine ad un'esperienza unica. Non caso nel padiglione Italia di Expo sarà presente un'area interamente dedicata al mercato come testimonianza del rapporto fra gli italiani e ed il proprio cibo, dell'importanza delle materie prime nella preparazione dei cibi, oltrechè luoghi di incontro e socializzazione”;

4. Considerato che ogni iniziativa di finanziamento emanata dalla Regione valorizza progettualità fortemente integrate sia con i documenti programmatori regionali, sia reciprocamente fra le misure medesime;

5. Ritenuto pertanto di accogliere le indicazioni dei bandi regionali e addivenire dunque all'elaborazione di una progettualità complessiva e unica finalizzata alla realizzazione degli obiettivi del Patto dei Sindaci di seguito sintetizzata:

periodo: novembre 2014-aprile 2015

bando di riferimento: L.R. Cultura (bando scaduto, progetto già presentato e in fase di valutazione. Risultati entro 11 ottobre p.v.)

OBIETTIVI / AZIONI DI PROGETTO:

Realizzazione di infopoint turistico-culturali nel circuito delle biblioteche del Consorzio.

Gli infopoint (Infoteca) avranno un unico layout sia strutturale che organizzativo in modo da standardizzare le informazioni per renderle maggiormente veicolabili. La collocazione all'interno delle biblioteche ha la duplice finalità di valorizzare la principale istituzione culturale locale e di sfruttarne il radicamento sul territorio, oltre che quella di creare un circuito di comunicazione integrato.

Questo progetto completa il servizio di attivazione nel circuito delle biblioteche CSBNO del servizio di vendita dei biglietti Expo e di organizzazione di visite guidate

periodo: ottobre-dicembre 2014

bando di riferimento: 1^ fase fondo Expo

OBIETTIVI / AZIONI DI PROGETTO:

1. lavorare sulla consapevolezza del territorio rispetto al movimento Expo (dal convegno di riepilogo e chiusura di SuperMilano alle progettualità ed opportunità che Expo sta offrendo ora e che lascerà dopo)
2. promozione dei progetti Exponiamoci suddivisi in club di prodotto (vedi Explora) e coinvolgimento integrato di tutti gli attori e gli operatori attivati

3. pianificazione degli interventi nelle scuole per diffondere la conoscenza di Expo (e del territorio: da questo punto il binomio Expo-territorio, diventa inscindibile) e radicare le tematiche che affronterà e coinvolgimento degli istituti scolastici;
4. pianificazione dell'adozione dello standard E015 per i portali informativi dei comuni

periodo: dicembre 2014-ottobre 2015

bando di riferimento: Distretti dell'Attrattività

OBIETTIVI / AZIONI DI PROGETTO:

1. valorizzare il territorio e dare forma (artistica e pubblica) alle sue eccellenze: creare ed installare opere di public art sui 16 comuni individuando come luogo di collocazione la "piazza del mercato": un'eccellenza ed una particolarità italiana (ricordiamo che nel padiglione Italia è presente un'area dedicata al mercato come simbolo del rapporto fra gli italiani ed il "proprio" cibo);
2. creare un circuito fra i mercati dei 16 comuni (o dei comuni che decidono di aderire a tale iniziativa), a partire da quelli settimanali generici fino ad individuare quelli "di qualità" e di nicchia, anche realizzando un'applicazione per dispositivi mobili sui mercati e sull'e-commerce;
3. collocare hot spot wifi nelle aree mercatali e nei centri storici;
4. realizzare insieme ai commercianti dei centri storici interventi di valorizzazione visibile dei punti vendita;
5. animare il territorio con iniziative ed eventi culturali;
6. promuovere complessivamente il programma di valorizzazione e i singoli eventi con un programma di comunicazione integrato.

periodo: gennaio-aprile 2015

bando di riferimento: 2^ fase fondo Expo; seconda edizione bando Exponiamoci

OBIETTIVI / AZIONI DI PROGETTO:

5. Formare il territorio ad affrontare Expo: selezione di volontari e loro formazione; formazione degli operatori turistici e culturali sul tema del marketing territoriale: conoscere il territorio e comunicarlo ai visitatori; coinvolgimento dei giovani delle Scuole del territorio (sul modello di Supermilano) come guide per Expo e per tutto ciò che avviene intorno a Expo.
 6. Ideare un piano integrato della comunicazione e della promozione, completo di tutti gli elementi grafici, di immagine coordinata, di contenuti e di programmi.
1. Avviare la realizzazione dei progetti Exponiamoci prima edizione
 2. Adeguare i portali informativi agli standard previsti da E015

periodo: maggio-ottobre 2015

bando di riferimento: 3^ fase fondo Expo

OBIETTIVI / AZIONI DI PROGETTO:

1. Realizzare il programma di eventi già definito nel Patto dei Sindaci;
2. ideare e programmare un'ulteriore gamma di offerta di intrattenimento agganciata agli appuntamenti "storici" del territorio: la settimana di Supermilano, il Festival di Villa Arconati.
3. Realizzare i progetti selezionati nel bando Exponiamoci
4. Realizzare il piano della comunicazione e di promozione integrato di tutta l'offerta culturale e di intrattenimento che il territorio mette a disposizione (ideato e messo a punto nella seconda fase temporale del bando fondo Expo).

5. Dato atto che le risorse messe a disposizione dai bandi regionali presentano le seguenti caratteristiche:

- Bando Fondo Expo (“Promozione dell’attrattività del territorio lombardo in occasione dell’evento Expo 2015”):

CONTRIBUTO REGIONALE		COFINANZIAMENTO
Spese di progettazione (max 20%) Spese di acquisizione beni e servizi Spese di promozione e mktg Spese di personale (max 10%)	50,00%	50% a cui concorre il Sistema Camerale Lombardo

- Bando Distretti dell’Attrattività (DAT)

CONTRIBUTO REGIONALE		COFINANZIAMENTO
Misure di incentivazione degli esercizi commerciali e turistici. Sviluppo dell’offerta turistica e commerciale. Promozione e accoglienza. Riqualificazione mercati. Riqualificazione contesto urbano.	50% In conto capitale	50% di cui almeno il 40% in parte corrente

6. Considerato che occorre stanziare le risorse per la copertura della quota di cofinanziamento (che sarà ripartita proporzionalmente fra i 16 comuni) ricercando l’intervento di soggetti terzi (Camera di Commercio) ed eventuali sponsorizzazione e valorizzando le risorse già presenti nel bilancio dei comuni;

DELIBERA

1. Di approvare il presente atto di indirizzo a sostegno dell’elaborazione di una progettualità integrata finalizzata alla valorizzazione del territorio dei comuni del Patto per il Nord Ovest ed alla massimizzazione delle opportunità di affermazione e sviluppo rappresentata da Expo 2015;
2. di partecipare alle misure di finanziamento utili alla realizzazione di detta progettualità elaborando progetti esecutivi (in termini di lotti funzionali della progettualità complessiva) compatibili con le caratteristiche dei singoli bandi di concorso di cui al punto 2 delle premesse;
3. di demandare alla sottoscrizione (da parte del Sindaco o del legale rappresentate dell’ente) di appositi protocolli di intesa o accordi di partenariato, la definizione dei ruoli e degli impegni assunti nell’ambito dei singoli progetti e relative domande di contributo presentate.

Inoltre,

LA GIUNTA COMUNALE

In relazione all'urgenza,
a voti unanimi e favorevoli, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'Art. 134, comma 4, del D. L.vo 267/2000 – Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

SINDACO
f.to Dr. Vincenzo Magistrelli

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Dr. Giulio Notarianni

PUBBLICAZIONE COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

(Artt. 124 e 125 T.U. - D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Dispongo che la presente venga pubblicata all'Albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 03-11-2014 al 18-11-2014

Della adozione della presente viene data comunicazione ai Capigruppo Consiliari sotto la data del primo giorno di pubblicazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Dr. Giulio Notarianni

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

(Art. 134 T.U. - D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

La presente diventerà esecutiva il 13-11-2014

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Dr. Giulio Notarianni