Levantamento de Requisitos - Projeto E-commerce BEWEAR

# 1. Introdução

O presente documento tem como objetivo levantar, organizar e detalhar os requisitos funcionais, técnicos e de negócio do sistema de e-commerce BEWEAR. Este sistema será voltado para comercialização de produtos online, com foco em performance, escalabilidade e experiência do usuário.  
  
O documento serve como referência para stakeholders, desenvolvedores, designers e analistas de qualidade, fornecendo uma visão clara do que será implementado.

# 2. Escopo do Projeto

O sistema BEWEAR permitirá que usuários naveguem pelo catálogo de produtos, adicionem itens ao carrinho, finalizem pedidos, realizem pagamentos e acompanhem seus históricos de compras.  
  
Fora do escopo: integração com marketplaces de terceiros, funcionalidades de CRM avançadas e suporte a múltiplos métodos de pagamento no MVP.

# 3. Glossário

* SKU: Código único que identifica uma variante de produto.
* Checkout: Processo de finalização da compra.
* Snapshot: Cópia congelada de informações (ex.: endereço, preço) no momento do pedido.
* MVP: Produto Mínimo Viável, versão inicial do sistema com funcionalidades essenciais.

# 4. Requisitos Funcionais

* SEO: Implementar práticas de otimização de busca (URLs amigáveis, metatags, sitemap).
* Login de Usuário: Autenticação segura por e-mail e senha.
* Gerenciamento de Carrinho: Adicionar, remover e modificar quantidades de produtos.
* Finalização de Pedido: Permitir pedidos com múltiplos produtos e variantes.
* Pagamento do Pedido: Integração com cartão de crédito e feedback de status.
* Gerenciamento de Endereços: CRUD de múltiplos endereços, com definição de padrão.
* Visualização de Pedidos: Histórico completo de compras com status e detalhes.

# 5. Requisitos Técnicos

* Frontend: React + Next.js para construção da interface e SEO.
* Backend: Node.js para API escalável e modular.
* Banco de Dados: PostgreSQL com transações ACID.
* Controle de Versão: GitHub + CI/CD para build, testes e deploy.
* Observabilidade: Logs estruturados, métricas e monitoramento de erros.

# 6. Requisitos Não Funcionais

* Performance: Checkout deve responder em até 2 segundos.
* Segurança: Senhas criptografadas, TLS/HTTPS obrigatório.
* Disponibilidade: SLA de 99,9% de uptime.
* Escalabilidade: Suporte a pelo menos 10 mil usuários simultâneos.
* Compatibilidade: Compatível com principais navegadores e dispositivos móveis.

# 7. Regras de Negócio

* Variantes de Produto: Cada produto pode ter variantes distintas.
* Carrinho Único: Cada usuário autenticado terá apenas um carrinho ativo.
* Controle de Estoque: Estoque debitado de forma atômica no checkout.
* Precificação Congelada: Preço fixado no momento do pedido.
* Pagamento Único: Cada pedido terá apenas um pagamento principal.
* Endereços Múltiplos: Usuário pode cadastrar vários endereços e definir padrão.
* Snapshot de Dados: Pedido guarda cópias de dados relevantes para histórico.

# 8. Casos de Uso

* UC-001: Login do Usuário.
* UC-002: Gerenciar Carrinho.
* UC-003: Finalizar Pedido.
* UC-004: Pagamento do Pedido.
* UC-005: Gerenciar Endereços.
* UC-006: Visualizar Pedidos.
* UC-007: SEO e Descoberta de Produtos.

# 9. Riscos e Restrições

* Dependência de integração com provedores de pagamento externos.
* Possíveis atrasos no cronograma por ajustes de SEO.
* Necessidade de compliance com LGPD (proteção de dados).
* Limitação inicial a cartão de crédito no MVP.

# 10. Critérios de Aceitação

* Login deve aceitar apenas credenciais válidas e retornar token de sessão.
* Carrinho não pode aceitar quantidade negativa de itens.
* Finalização de pedido só ocorre se todos os produtos tiverem estoque.
* Pagamento deve ser processado com status confirmado pelo provedor.
* Histórico de pedidos deve mostrar todos os pedidos anteriores do usuário.

# 11. Roadmap de Entregas

* MVP: Login, cadastro, carrinho, checkout básico com pagamento por cartão.
* Versão 2: Gerenciamento de múltiplos endereços, histórico detalhado de pedidos.
* Versão 3: SEO avançado, recomendações de produtos, relatórios de vendas.