



김선명



1993. 07. 16



010. 9273. 9307



una4228@naver.com
vividkim4228@gmail.com



경기도 수원시



asdfasasd.github.io

LICENSE



운전면허 1종보통



TOEIC 840

ABOUT ME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aspernatur aliquid dicta magnam ipsum, eum obcaecati numquam quod sunt cupiditate neque in optio delectus voluptate laborum cumque aperiam architecto consequuntur velit, at eveniet. Quaerat consectetur voluptatem obcaecati, voluptate accusamus cum suscipit aliquid est facere fugiat dolor ut, recusandae distinctio quasi nostrum ducimus ab minus, harum. Quam cum quo voluptatum natus, neque id ipsam totam rerum nesciunt.

EDUCATIONS

2018.10 ~ 2019.02

그린컴퓨터아카데미 - 스마트기기 UX / UI 디자인과정

2012.03 ~ 2016.08

경기대학교 - 경영학과

2009.10 ~ 2012.02

청명고등학교 - 인문계열

INTERESTS



드라이브



축구



게임



음악감상



영화감상

SKILLS

Photoshop



사진합성
웹 레이아웃 디자인

Illustrator



아이콘 제작
프로토타입 디자인

Gravit



웹 레이아웃 디자인

HTML / CSS



시멘틱 태그로 웹 구성
반응형 웹페이지 구현

JavaScript (jQuery)



웹 레이아웃 디자인

Git



git 문서관리
브라우저싱크 사용

MBTI

_CONTENT

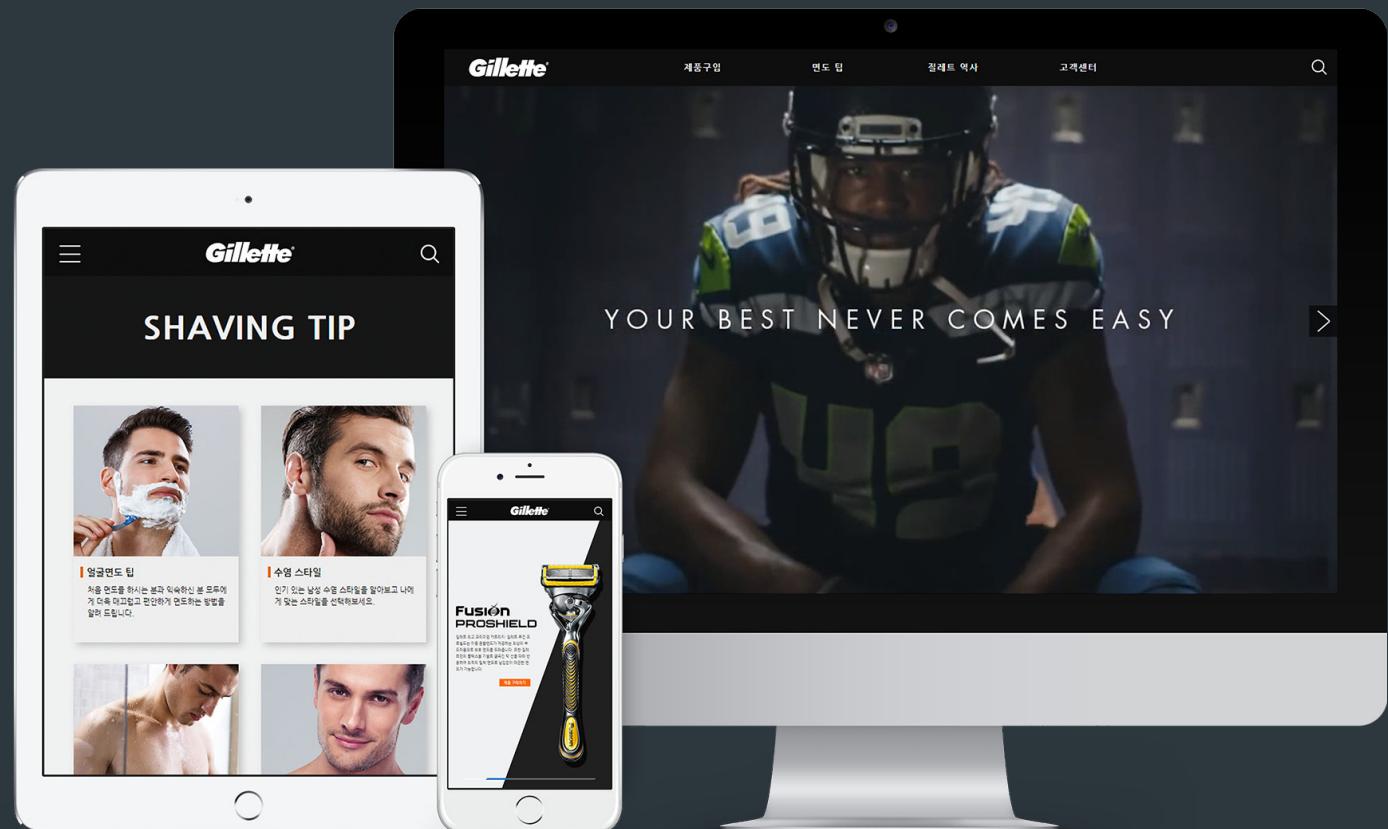
PROJECT 1

SITE ANALYSE

DESIGN CONCEPT

PROJECT 1

GILLETTE KOREA



브랜드 유형

면도관련 제품

오리지널 사이트 주소

<https://gillette.co.kr/ko-kr>

리뉴얼 사이트 주소

<vividkimweb.github.io/gillette>

사용 프로그램

Illustrator
Html / Css

Photoshop
jQuery

디바이스 기준 크기

mobile ~ 480px

tablet 481px ~ 800px

pc 801px ~

SITE ANALYSIS

_기존사이트의 문제점

제품이미지와 상반되는 웹사이트 이미지

제품은 경쟁사 대비 고품질 고가전략을 사용하고 있는것과는 대조적으로 웹사이트에 들어가보면 고급스럽다는 이미지보다는 다소 조잡하고 무언가 부족 해보이는 느낌을 준다.

불필요하게 많은 메뉴항목

이벤트 및 행사 항목과 같이 불필요해보이는 항목이 자리만 차지하고 있고, 메뉴창에 마우스를 올렸을 때 나오는 서브메뉴가 쓸데없이 많아 혼란스럽고 서브메뉴의 위치가 엉나가있는 부분도 있다.

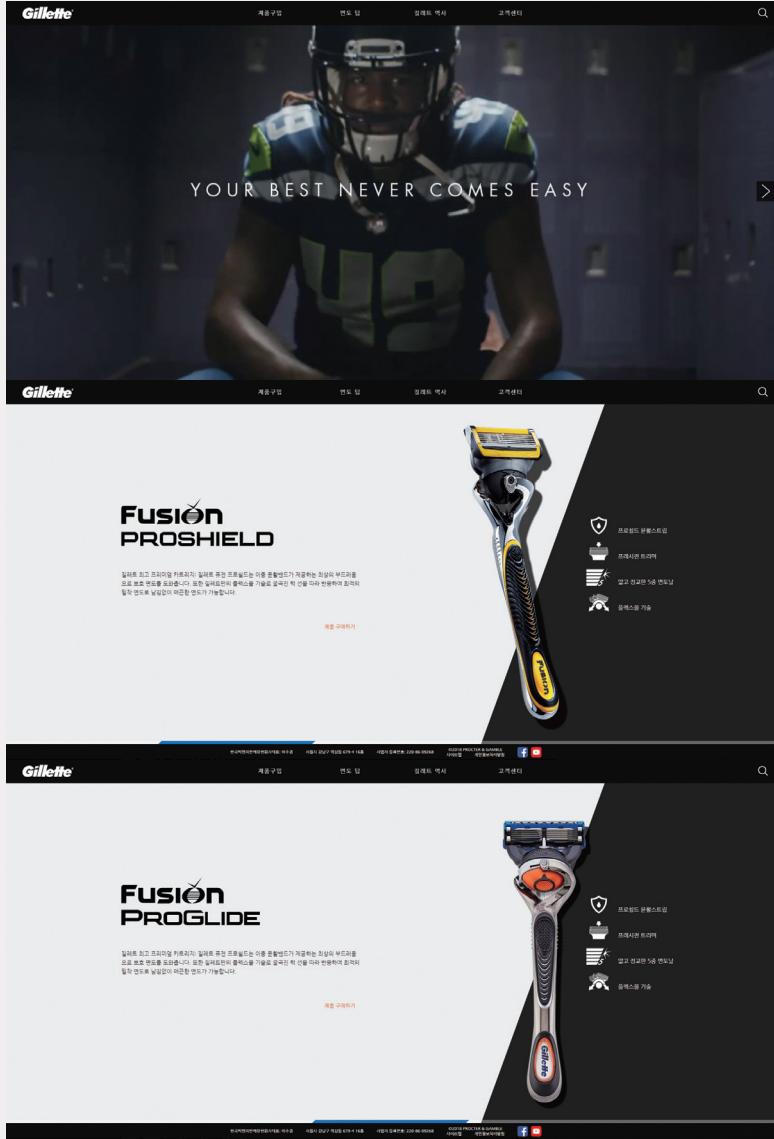
아쉬운 Footer 영역의 활용

상단 메뉴에 있는 항목이 중복으로 들어가 있으며, 불필요한 여백으로 인해 전체 영역 대비 Footer영역의 비율이 1/4정도로 높아졌다.

서브페이지

제품구매 페이지의 정렬기능엔 한자로 쓰여있는 항목이 있고, 여성용제품에 대한 정보를 얻거나 구매할 수 있는 페이지가 없어 불편함이 예상된다.





_리뉴얼 사이트 개선중점

제품의 특징과 이미지를 살릴 수 있는 홈페이지 디자인

제품의 고급스러운 이미지를 극대화시키기 위해 기존 질레트의 메인 컬러였던 푸른계통의 컬러에서 벗어나 블랙계통의 컬러로 변경하였습니다.

직관적이고 심플한 레이아웃

gnb 영역과 footer영역의 불필요하거나 중복되는 항목은 하나로 합치고 꼭 필요한 항목들만 직관적이고 사용하기 쉽도록 재배치하였습니다.

서브페이지

사용자들이 필요로 하지만 기존 사이트에는 없던 정보를 추가하고 찾아가기 쉽도록 배치하여 불편함을 느끼지 않도록 하였습니다.

PROJECT ANALYSIS

_ 페르소나 분석



28세 김주석

66 홈페이지 메뉴나 제품의 분류가

99

평소에 수염이 많이나는 편이라 면도를 자주합니다. 매번 면도기를 구매해야하는게 귀찮게 느껴지던 참에 질레트 정기배송 서비스가 있다는 이야기를 듣고 질레트 홈페이지에 접속했어요. 그런데 관련정보를 홈페이지에서 찾을수가 없었어요. 네이버에 검색을 해보고나서야 쿠팡에 가서 살 수 있다는 정보를 얻었죠.

인터넷사용에 익숙한 저도 이렇게 정보를 찾기가 어려운데 저보다 나이가 있으신분들은 훨씬 더 어려울거라고 생각이 듭니다. 이렇게 편리하고 효율적인 서비스를 홍보도안하고 접근하기도 어렵게 만들어놓으면 많은사람들이 이용하지 못하지 않을까요? 좀더 시스템이 잘 갖추어졌으면 좋겠어요.



33세 이나리

66 여성용 제품은 어디서 볼수있는거죠?

99

질레트에 비너스라는 여성제품라인이 있는걸로 알고있는데 질레트 홈페이지에 접속해보니 아무런 정보가 없는것 같아요. 물론 질레트가 남성제품위주라 그런건 어느정도 이해가 가는데 저처럼 잘 모르는 사람들은 한참 헤맬수 있을 것 같아요. 적어도 간단한 제품정보나 링크라도 있으면 어땠을까 하는 아쉬움이 있네요.

_ SWOT 분석

S trengths

- 타사 대비 뛰어난 제품성능
- 탄탄한 고객층 보유
- 높은 접근성
- 높은 브랜드 인지도

W eakness

- 타사 대비 비싼 가격
- 지나친 마케팅비용
- 남성제품에만 집중

O pportunity

- 자신을 가꾸는 남성의 증가로 면도기 시장 성장
- 광고모델로 손흥민등 인기 스포츠선수 섭외

T hreat

- 미국의 달러쉐이브 클럽, 한국의 와이즐리 등
값싸고 질좋고 편리한 면도기 배송서비스의 등장
- 전기면도기 시장의 성장

SO 전략

브랜드의 메인컬러 변경과 유명 광고모델 섭외 등 브랜드 이미지의 고급화를 통해 기존의 고객들의 제품사용의 만족도와 브랜드 충성도를 높이고

_ 3C 분석

C ustomer

국내 날 면도기 시장 규모는 2000억원대이며 그중 질레트는 60%의 점유율을 유지하고 있다.

남성 그루밍 관련 시장이 성장하면서 면도기 시장도 함께 성장하는 추세이다. 하지만 전기면도기에 대한 관심이 높아져 마냥 전망이 좋다고만은 말할 수 없다.

10대부터 노인까지 대부분의 남성이 고객층이라고 볼 수 있으며 제품에 대한 수요도 매우 안정적이라고 볼 수 있다.

C ompetitor

국내 날 면도기 시장의 경쟁자는 도루코, 쉬크 정도가 있지만 점유율면에서는 질레트 60%, 도루코 27%, 쉬크 13%로 차이가 많이 난다.

미국의 '달러 쉐이빙 클럽', 한국의 '와이즐리' 등 가격경쟁력을 앞세운 면도기 스타트업의 등장으로 고가정책을 유지해오던 질레트가 미국내 면도기 가격을 20% 인하하는 등 면도기 시장에 변화를 일으키고 있다. 한국시장에서는 아직 큰 변화가 없지만 잠재적 위협요소라고 볼 수 있다.

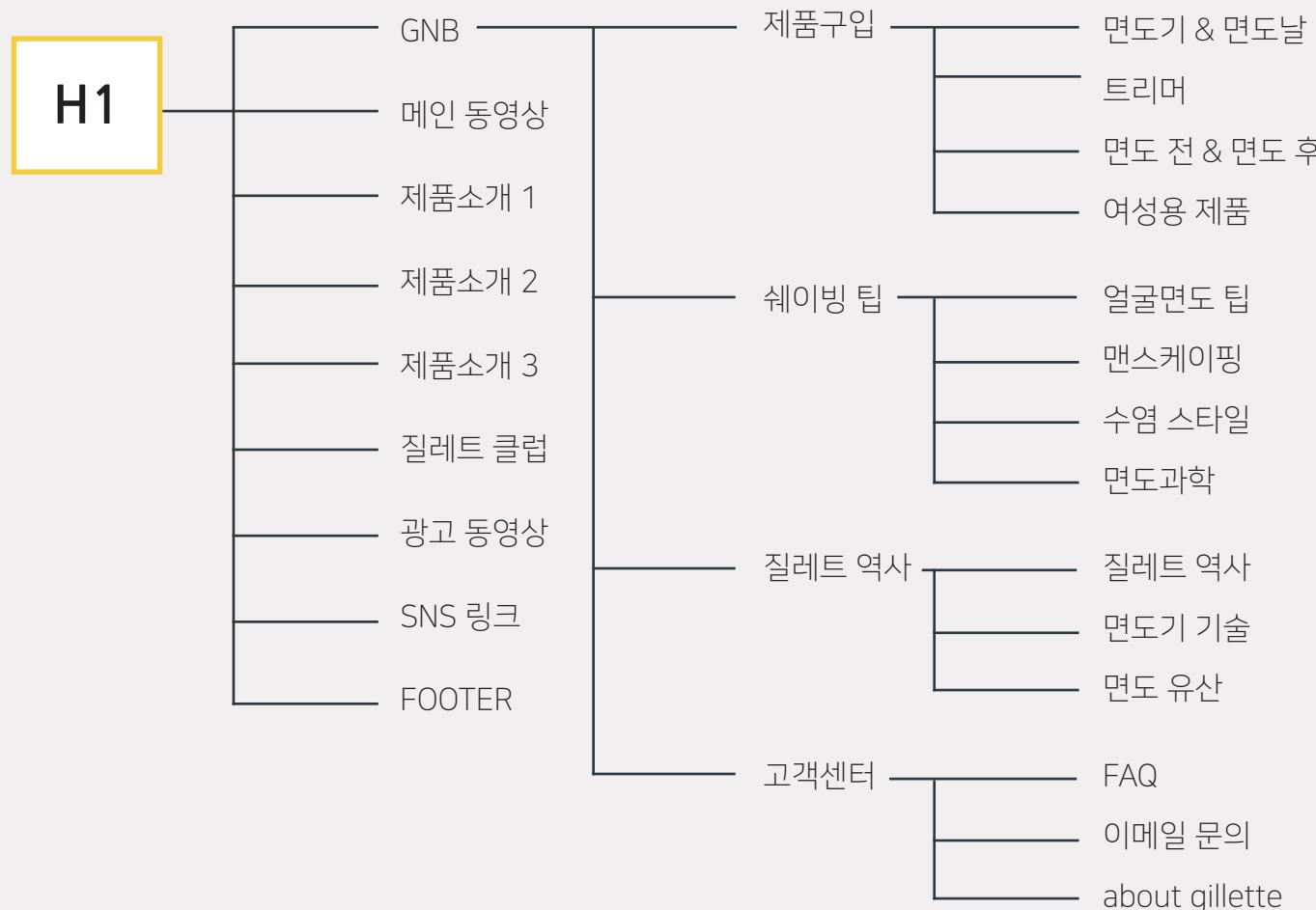
C ompany

'THE BEST A MAN CAN GET'이라는 슬로건에서 느낄 수 있듯이 뛰어난 면도기의 성능을 바탕으로 고가전략을 유지하고 있으며 최근 '달러 쉐이빙 클럽'의 등장으로 미국 내 가격을 20% 인하했지만 한국시장에서는 여전히 독보적인 강세이다.

미국에 본사를 가지고 있으며 탄탄한 자본을 바탕으로 전세계를 대상으로 사업을 진행 중이며, 각 나라별로 영향력 있는 인물을 광고 모델로 섭외하는 등 차별화된 마케팅을 펼치고 있다.

_ 정보구조설계

분격적인 디자인에 앞서 각 웹페이지의 정보구조를



DESIGN CONCEPT

_Site Concept

주요 고객층

면도가 필요한 모든 남성, 여성

주요 서비스/ 품목

면도용품 판매, 면도관련 정보와 팁 제공

웹사이트 환경

반응형 웹

핵심키워드

날카로움, 깔끔함, 고급스러움, 강한,
남성적인, 견고한, 강인한

_ Font & Color

Font

한글 - **나눔고딕**

영문 - **Montserrat**

Background Color

GILLETTE BLACK

C: 74 M: 67 Y: 66 K: 84
R: 14 G: 14 B: 14
#0E0E0E

GILLETTE RASIN BLACK

C: 72 M: 66 Y: 64 K: 74
R: 32 G: 32 B: 32
#202020

GILLETTE ORANGE

C: 0 M: 59 Y: 100 K: 2
R: 250 G: 102 B: 0
#FA6600

GILLETTE WHITE

C: 4 M: 3 Y: 3 K: 0
R: 240 G: 241 B: 242
#F0F1F2

Font Color

GILLETTE BLACK

C: 74 M: 67 Y: 66 K: 84
 R: 14 G: 14 B: 14
 #0E0E0E

WHITE

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
 R: 255 G: 255 B: 255
 #FFFFFF

Contrast

웹 접근성을 고려하여 명도대비 3:1이하의 색상은 18pt 혹은 14pt 굵은글씨로만 사용하였습니다.

GILLETTE BLACK

(19.3 : 1)

GILLETTE RASIN BLACK

(16.3 : 1)

GILLETTE ORANGE

(3 : 1)

Logo

어두운 배경에 사용 예시

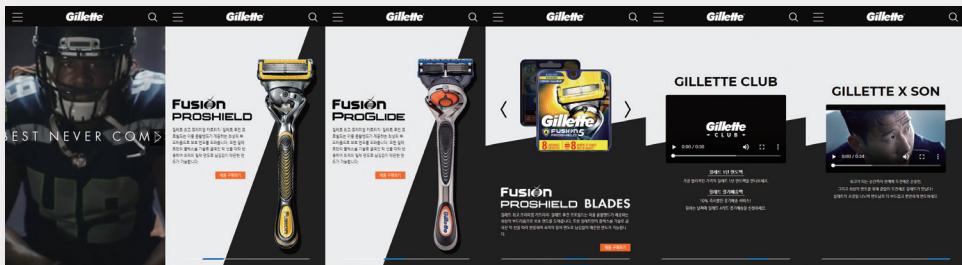


흰 배경에 사용 예시

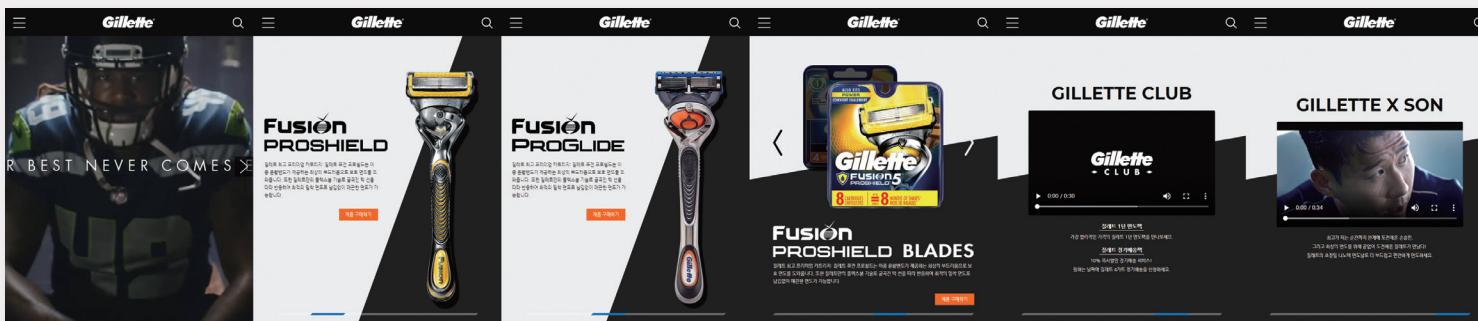


MAIN PAGE

Mobile ~ 480px



Tablet 481px ~ 800px

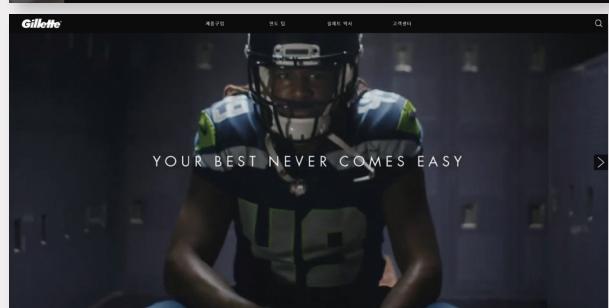


Pc 801px ~



Main Logo Animation

처음 메인페이지 접속 시 전체화면에 로고를 보여주어 질레트라는 브랜드를 한번 더 강조했습니다.
 메인로고의 크기와 같은크기의 배경박스를 만들어 덮음으로써 로고가 사라지는것처럼 보이는 효과를 주었습니다.
 박스가 사라지는 속도와 틸레이를 조정하여 좀 더 자연스러운 애니메이션을 연출하였습니다.



CSS

```
/* logoBox ===== */
#logoBox{position: absolute; z-index: 1000; bottom: 0; right: 0;
width: 100%; height: 100%; background-color: #0e0e0e;}
.main_logo{display: none; position: absolute; top: 50%; left: 50%;
transform: translate(-50%, -50%);
background-image: url(../../../../img/gillette/html_img/main/logo_gillette.svg);
background-size: 90% auto ; background-repeat: no-repeat;
background-position: center; z-index: 700;}
.main_logo_bg{position: absolute; top: 0; left: 0; width: 0; height: 100%; background-color: #0e0e0e; }
```

jQuery

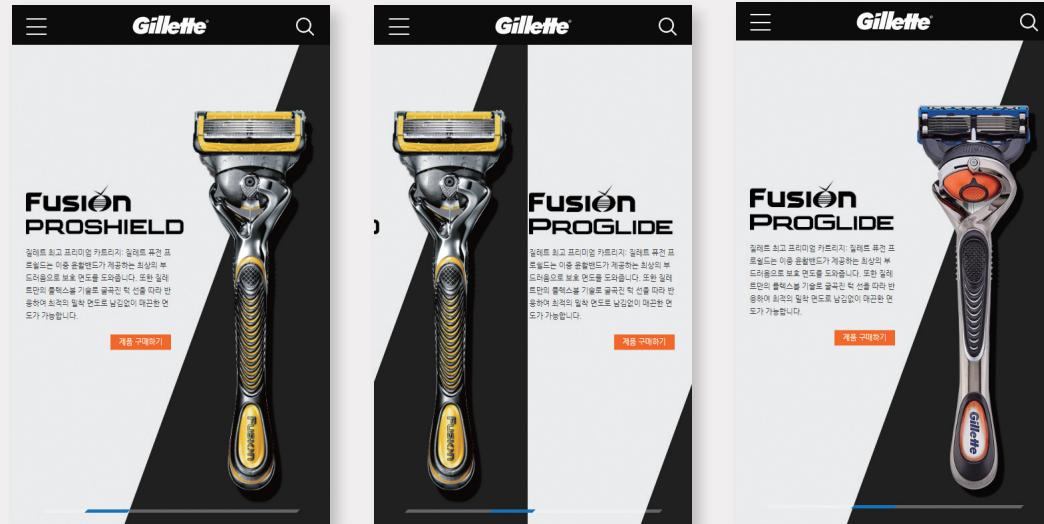
```
// 메인로고 애니메이션
var logoBox    = $('#logoBox');
var mainLogo   = $('.main_logo');
var mainLogoBg = $('.main_logo_bg');

var mainLogoAni = function(){
  mainLogo.fadeIn(1000);
  mainLogoBg.delay(2000).animate({width:100+'%'},1500,'easeInOutExpo');
  logoBox.delay(2500).animate({width:0},1500,'easeInOutExpo',function(){
    logoBox.css({height:0, display:'none'})
  });
}

mainLogoAni();
```

_Mobile & Tablet Horizontal Scroll

jQuery의 touchstart와 touchend 함수를 통해 터치 시작점과 끝점의 차이를 계산하여 모바일과 태블릿에서도 원페이지 가로스크롤이 가능하도록 제작하였습니다.



jQuery

```
// 모바일, 태블릿 터치로 스크롤하기

var touchstartX;
var touchendX;
var xDif;
var yDif;

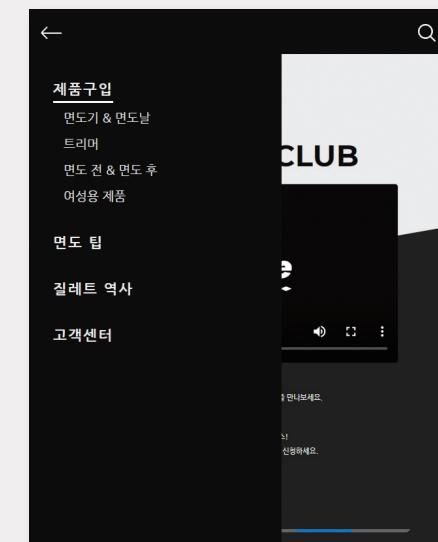
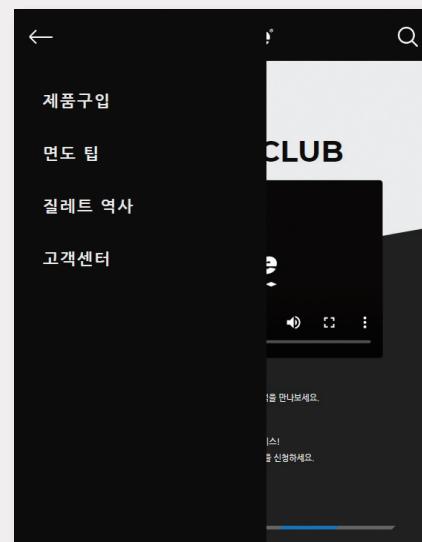
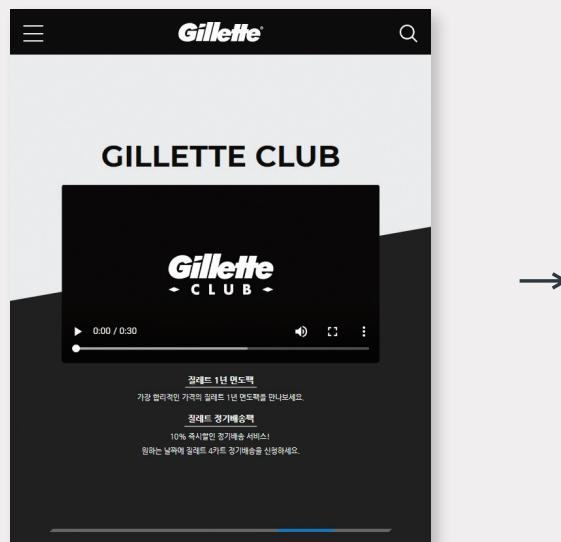
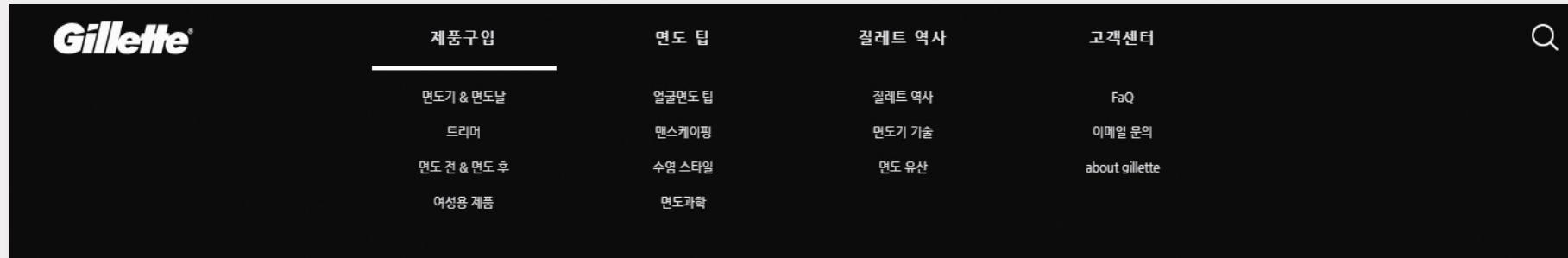
$(window).on('touchstart',function(e){
    touchstartX = e.originalEvent.changedTouches[0].screenX;
});

$(window).on('touchend',function(e){
    touchendX = e.originalEvent.changedTouches[0].screenX;
    xDif = touchstartX - touchendX;
    if(xDif >= 20 ){
        if(n<sLen){
            n+=1;
            hScroll();
        }else{
            n=sLen;
        }
    }else if(xDif <= -20){
        if(n>0){
            n-=1;
            hScroll();
        }else{
            n=0;
        }
    }
});
```

_Gnb Menu

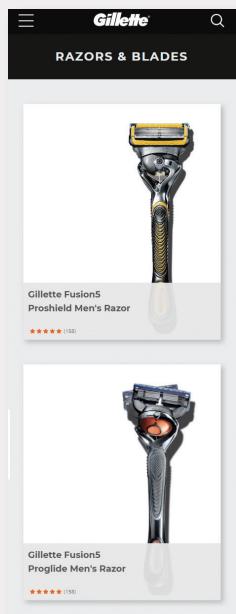
PC버전은 hover 기능을 이용하여 GNB 영역에 마우스를 올렸을 때 하위메뉴가 슬라이드 되며 나타나고 마우스가 벗어나면 사라지도록 제작하였습니다.

모바일과 태블릿 버전은 jQuery의 toggleClass를 이용하여 오른쪽 상단의 메뉴버튼을 누르면 좌측에서 메뉴가 나타나며 화살표를 누를 시 사라지도록 처리하였습니다.

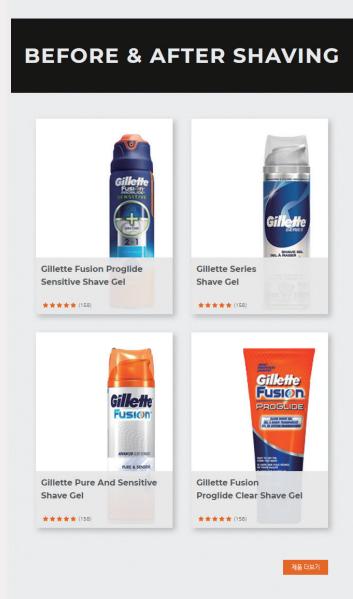
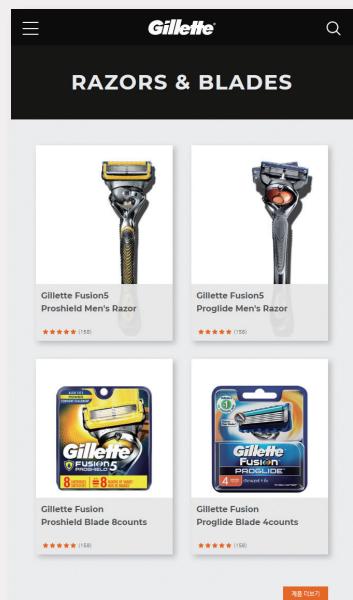


SUB PAGE 01_Product

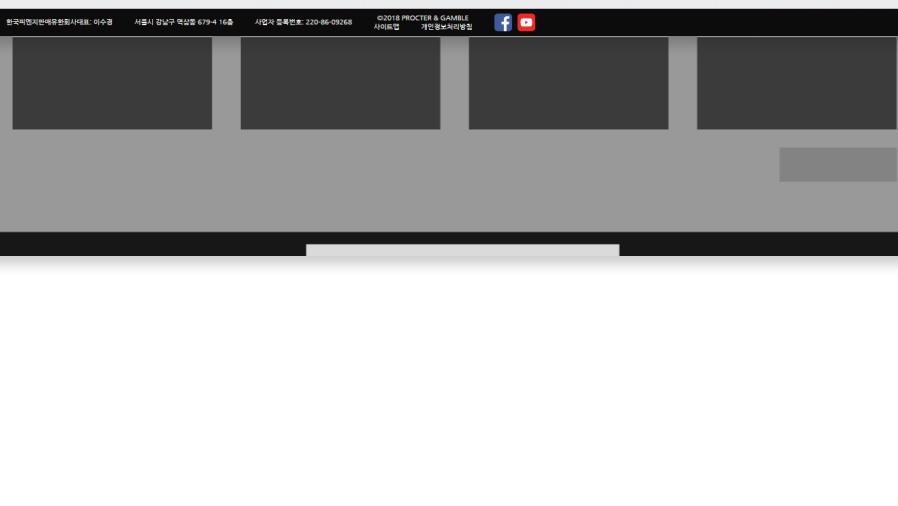
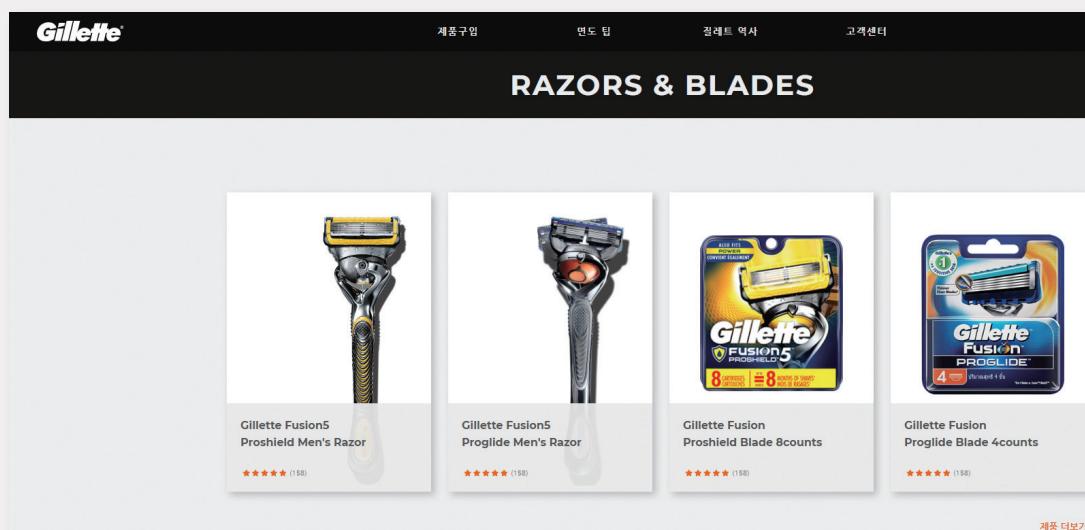
Mobile ~ 480px



Tablet 481px ~ 800px



Pc 801px ~



BEFORE & AFTER SHAVING

제품 구입

면도 팀

질레트 역사

고객센터



Gillette®

제품 구입

면도 팀

질레트 역사

고객센터

BEFORE & AFTER SHAVING

Gillette Fusion Proglide
Sensitive Shave Gel

★★★★★ (158)

Gillette Series
Shave Gel

★★★★★ (158)

Gillette Pure And Sensitive
Shave Gel

★★★★★ (158)

Gillette Fusion
Proglide Clear Shave Gel

★★★★★ (158)

제품 더보기

FOR WOMENS

Gillette Venus
Women's Sensitive Razor

★★★★★ (158)

Gillette Venus
Extra Smooth Women's Razor

★★★★★ (158)

Gillette Venus Extra Smooth
Women's Razor Blade

★★★★★ (158)

Gillette Venus
Women's Swirl 5 Con-
tour Razor

★★★★★ (158)

한국리큅지판매유한회사 대표: 이수경 서울시 강남구 역삼동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 사업자 등록일: 2018-03-01 ©2018 PROCTER & GAMBLE 개인정보 보호책임자

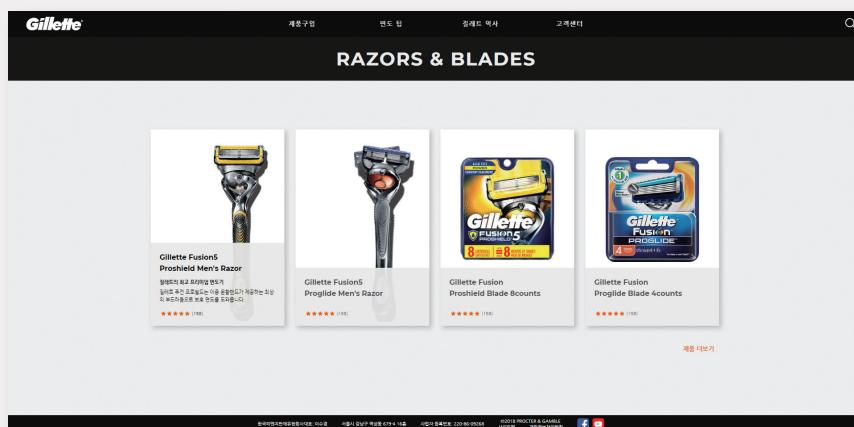
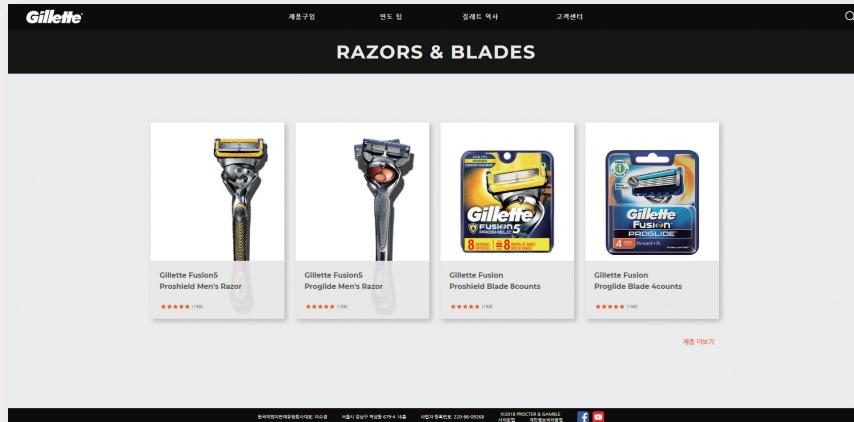


한국리큅지판매유한회사 대표: 이수경 서울시 강남구 역삼동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 사업자 등록일: 2018-03-01 ©2018 PROCTER & GAMBLE 개인정보 보호책임자



_Mouse Hover Animation

제품사진이 최대한 많이 보일 수 있도록 텍스트영역은 제목과 별점만 보이는 상태에서 각 항목에 마우스를 올렸을 때 상세설명이 나타나도록 설정하였습니다.
우측 하단의 제품 더보기 버튼에 마우스를 올리면 버튼의 글씨와 배경색상이 반전되어 시각적으로 집중되도록 하였습니다.



jQuery

```
// 마우스 올렸을때 효과
productA.on('mouseenter',function(e){
  e.preventDefault();
  var thisDt = $(this).find('dt').eq(0);
  var thisDd = $(this).find('dd').eq(0);

  thisDd.stop(true,false).slideDown(700);
  thisDt.stop(true,false).animate({'marginBottom':10+'px'});
});

productA.on('mouseleave',function(e){
  e.preventDefault();
  var thisDt = $(this).find('dt').eq(0);
  var thisDd = $(this).find('dd').eq(0);

  thisDd.stop(true,false).slideUp(700);
  thisDt.stop(true,false).animate({'marginBottom':25+'px'});
});
```

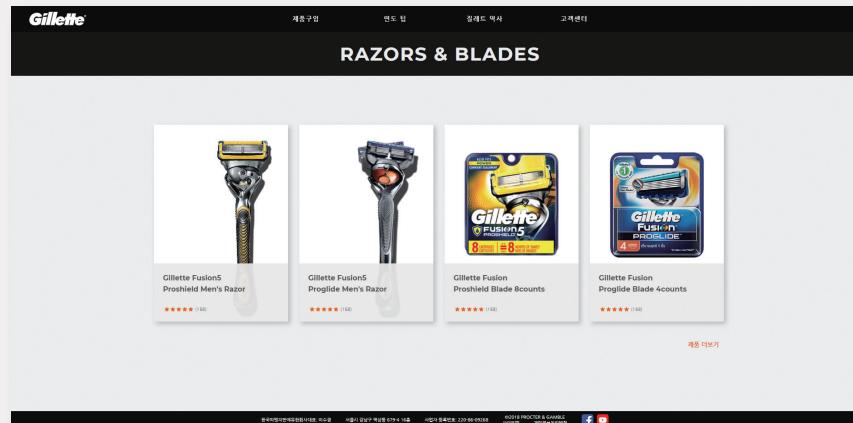
제품 더보기 버튼 css

```
.more{position: absolute; right: 0; bottom: -15%; }
.more a{font-size: 13px; background-color: transparent;
  color: #ee6600; transition: all 700ms ease; }
.more a::before{position: absolute; z-index: -1; content: "";
  display: block; width: 0; height: 100%;
  background-color: #ee6600; transition: all 700ms ease}
.more p{padding: 0rem 1rem; width: auto; height: auto;
  text-align: center; line-height: 30px;_}
.more a:hover,
.more a:focus{color:#fff; }
.more a:hover::before,
.more a:focus::before{width: 100%;}
```

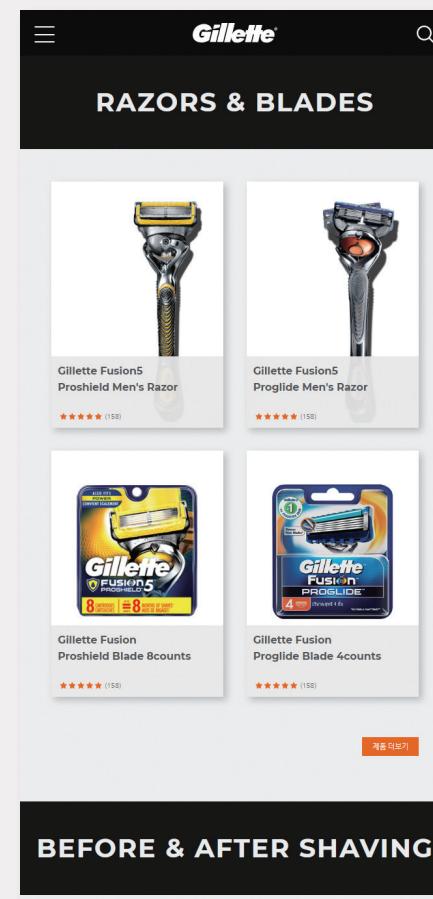
_Responsive Layout

PC와 태블릿, 모바일버전의 레이아웃을 각각의 환경에 따라 다르게 배치하여 어느환경에서든 불편함 없이 사용할 수 있습니다.

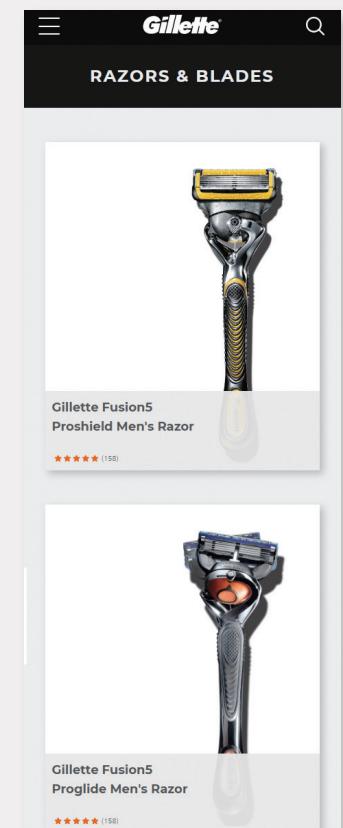
PC



Tablet



Mobile

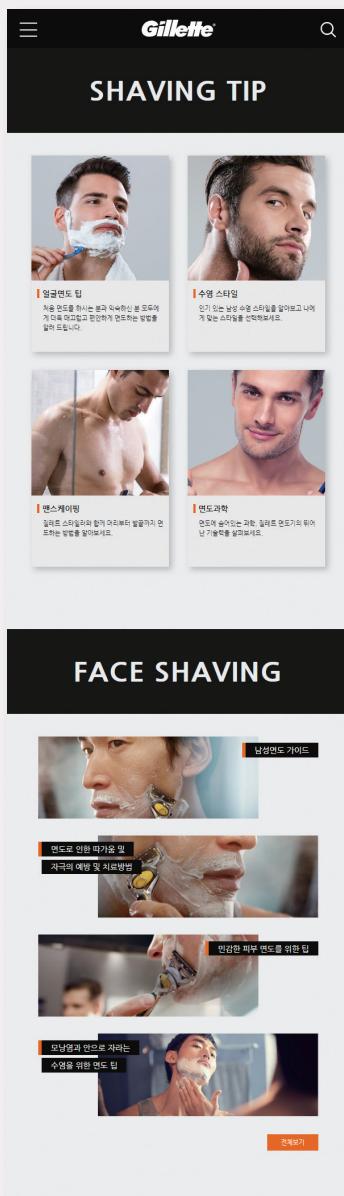


SUB PAGE 02 _Shaving Tip

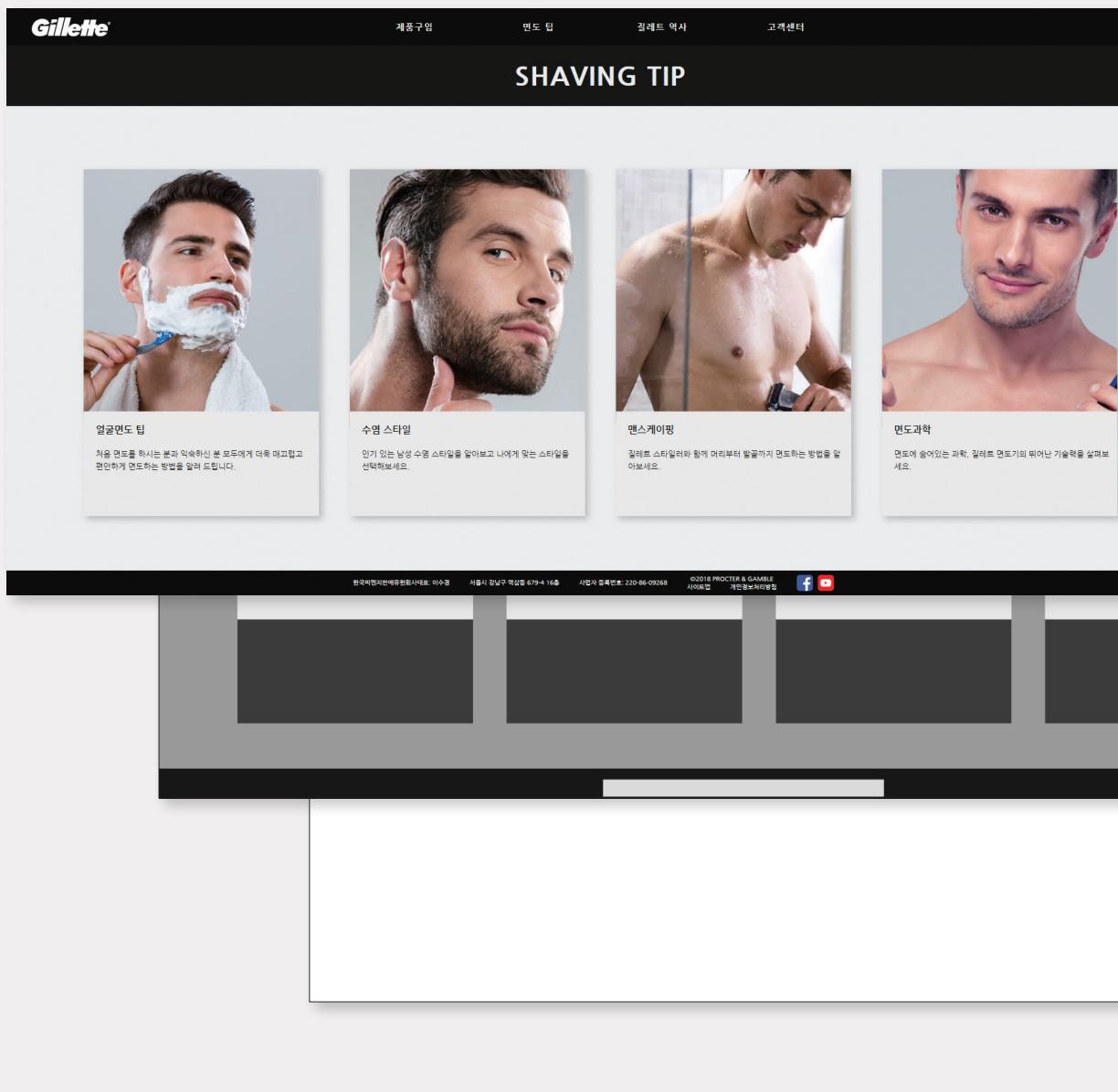
Mobile ~ 480px



Tablet 481px ~ 800px



Pc 801px ~



FACE SHAVING



남성면도 가이드

면도로 인한 빅가슴 및
자극의 예방 및 치료방법

민감한 피부 면도를 위한 팁

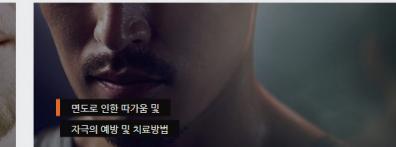
모닝얼과 안으로 자라는
수염을 위한 면도 팁

전체보기

FACIAL HAIR STYLE



남성면도 가이드

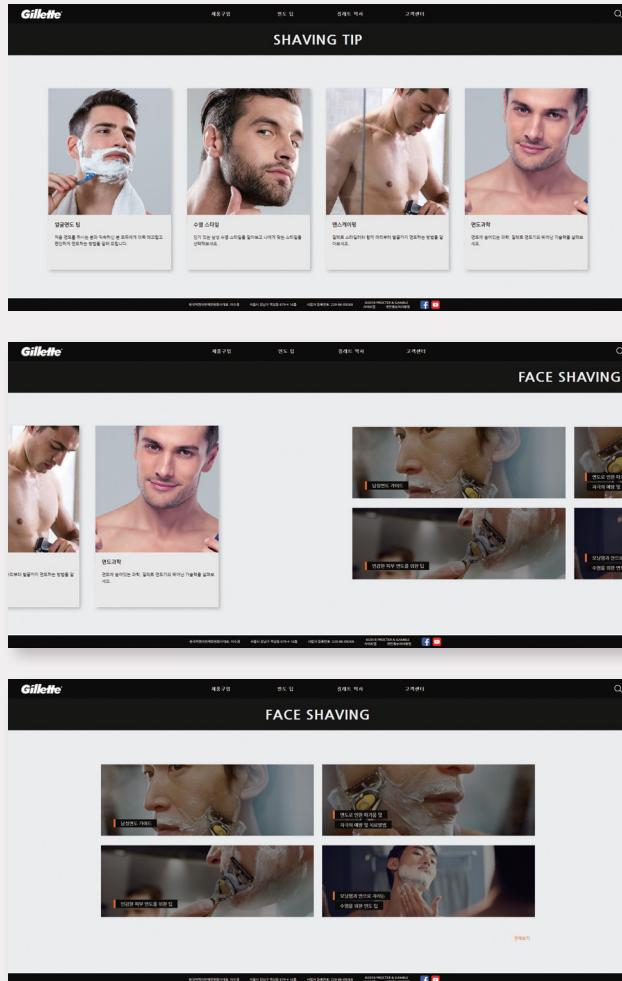
면도로 인한 빅가슴 및
자극의 예방 및 치료방법

민감한 피부 면도를 위한 팁

모닝얼과 안으로 자라는
수염을 위한 면도 팁

_Horizontal Scroll

마우스 휠을 움직이면 페이지가 가로로 한페이지씩 스크롤되며 중복실행 되는것을 방지했습니다.
변수 delta를 선언하여 파이어폭스에서도 다른 브라우저와 같은 조건을 가지도록 설정했습니다.



jQuery

```
// 가로스크롤 이동
var go = true
var n = 0;

var hScroll = function(){
    $mWrap.animate({marginLeft:n*-100+'%'},1500,'easeOutQuint',function(){
        go = true
    });
};

var horizontalScroll = function(){

    $('body').on('mousewheel DOMMouseScroll',function(e){
        e.preventDefault();
        sLen = $mWrap.length -1;
        if(go){
            go = false;
            var e = e.originalEvent;
            var delta;
            e.wheelDelta ? delta = e.wheelDelta : delta = e.detail*-40

            if(delta<0){
                if(n<sLen){
                    n+=1;
                }else{
                    n=sLen;
                }
            }else{
                if(n>0){
                    n-=1;
                }else{
                    n=0;
                }
            }
            hScroll();
        }
    });
};

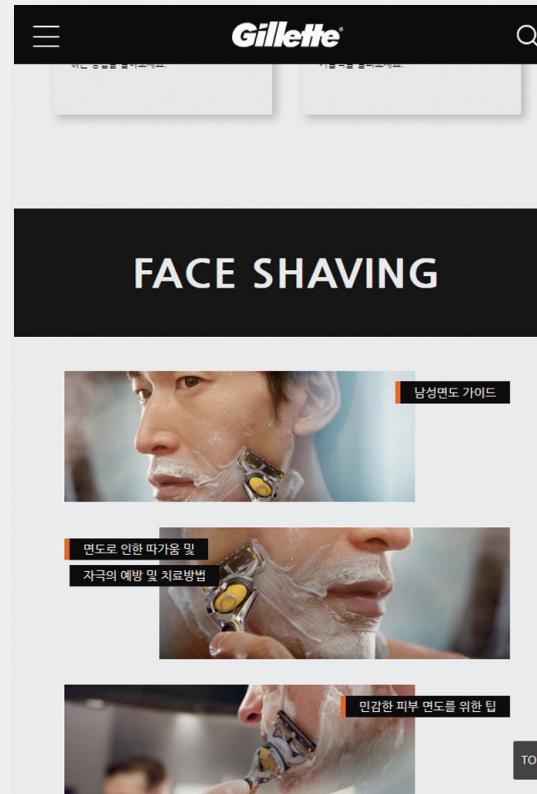
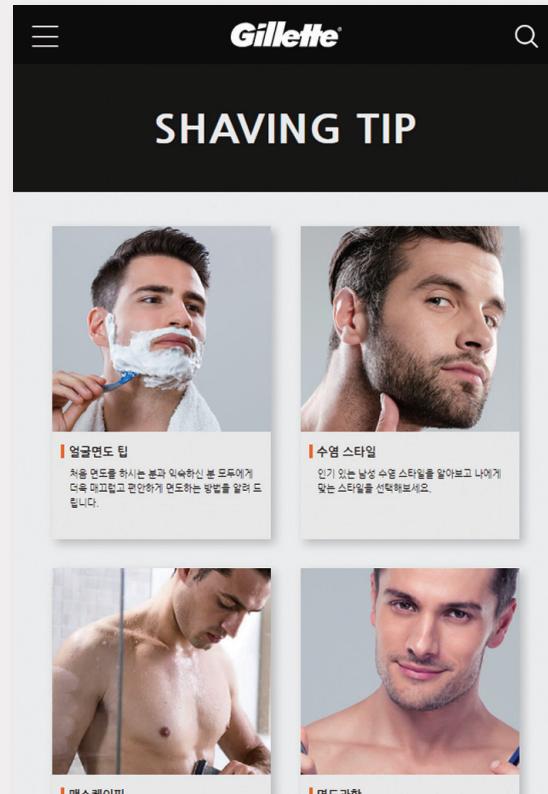
if(winW>800){
    horizontalScroll();
}
```

_Top button

jQuery의 scrollTop과 show, hide 기능을 사용해 scrollTop의 값이 500이상일 경우에 top버튼이 나타나며, 500보다 작아을경우에는 사라집니다.

최초에 한번 실행해줌으로써 새로고침시에도 스크롤위치를 파악하여 버튼의 유무를 결정할 수 있도록 제작하였습니다.

또한 top버튼을 클릭시 현재페이지의 최상단으로 부드럽게 스크롤되며 올라갑니다.



```
// top버튼 나타나기 & 사라지기
var topBtn = $('.top_btn')

var topBtnShow = function(){
  var scrollTop = $(this).scrollTop();
  if(scrollTop>=500){
    topBtn.fadeIn();
  }else{
    topBtn.fadeOut();
  };
}

// 최초실행
topBtnShow();

// 스크롤 시 실행
$(window).on('scroll',function(){
  topBtnShow();
})

// top버튼 클릭 시 상단으로
topBtn.on('click',function(e){
  e.preventDefault();
  $('html,body').animate({scrollTop:0},500);
})
```

SUB PAGE 03 _Gillette History

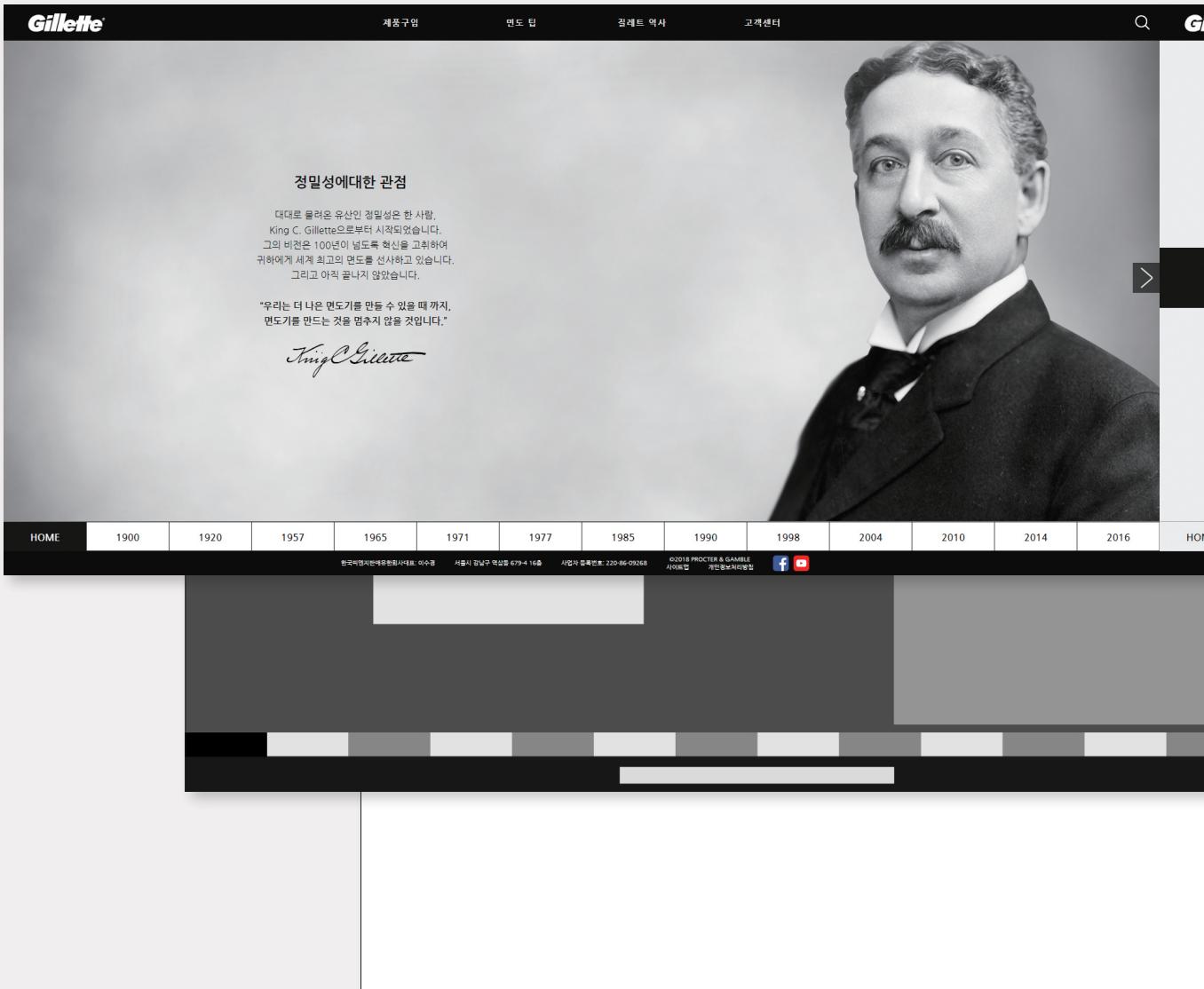
Moblie ~ 480px



Tablet 481px ~ 800px



Pc 801px ~



프로토타입

1900

King C. Gillette는 매우 알고 강한 일회용 면도날에 대한 혁신적인 아이디어를 내놓았으나,
MIT 출신 과학자들은 제조가 불가능하다고 여겼습니다.



새롭게 개선

1920

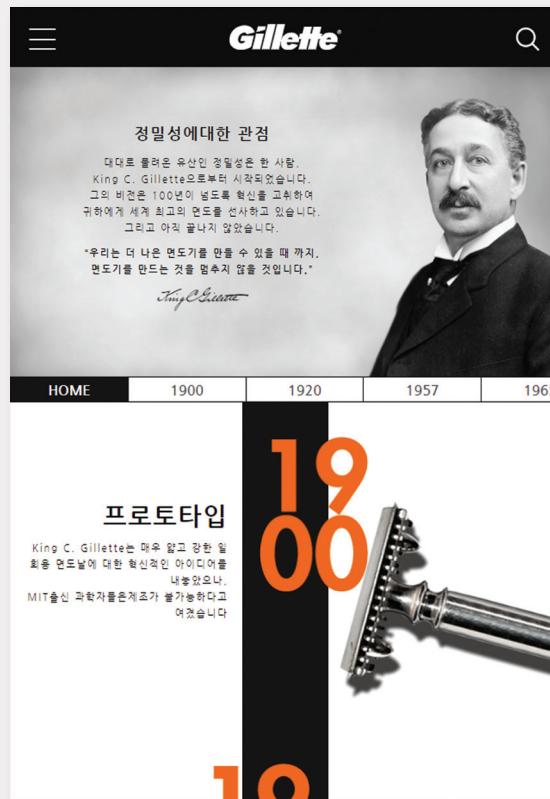
질레트[®]는 회사 창립 이래로 최초의 기계적 혁신을 불러오기 위해 적극적으로 노력했습니다.
면도날의 각도를 보다 정밀하게 만들고, 잡는 느낌을 개선하고, 개폐 조정이 가능하도록 한 것입니다.
최초의 '정밀성을 갖춘 도구'입니다.



IE	1900	1920	1957	1965	1971	1977	1985	1990	1998	2004	2010	2014	2016	HOME	1900	1920	1957	1965	1971	1977	1985	1990	1998	2004
	한국비영리법인에우한화시네마: 이수경 서울시 강남구 역삼동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 사이트맵 개인정보처리방침	한국비영리법인에우한화시네마: 이수경 서울시 강남구 역삼동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 사이트맵 개인정보처리방침													한국비영리법인에우한화시네마: 이수경 서울시 강남구 역삼동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 사이트맵 개인정보처리방침									

Fixed Indicator

position absolute로 고정되어있는 indicator가 화면이 스크롤이되어 브라우저 최상단에 위치하면
position fixed로 고정되도록 만들어 화면을 올리지 않고도 인디케이터 조작이 가능합니다.



CSS

```
/* sidemenu */
#indicator{position: absolute; top: 430px;}
#indicator.fixed{position: fixed; top: 70px;}
```

jQuery

```
// 인디케이터
var indicator = $('#indicator');
var indiUl = indicator.children('ul');
var indiLi = indiUl.children('li');
var indiOffset = indicator.offset().top;
var h;
```



```
$(window).on('scroll',function(){
  var scrollTop = $(window).scrollTop();
  if(scrollTop >= indiOffset){
    indicator.addClass('fixed')
  }else{
    indicator.removeClass();
  }
})
```

_Indicator Linked Slide



Gillette 제품구입 면도 팁 젤래트 역사 고객센터 Q

테크매틱

1965

테크매틱은 '연속 밴드'로 강아 날을 승길 수 있는 최초의 시스템 면도기였습니다. 이쁜바 사용자들은 더 이상 연도날을 만지지 않아도 되었습니다. 이 디자인은 30년 넘게 길레트의 주요 면도기였던 오리지널 테크매틱이 고도의 진화를 한 것이자, 봉시대 산업 디자인의 실함적 표현이었습니다.

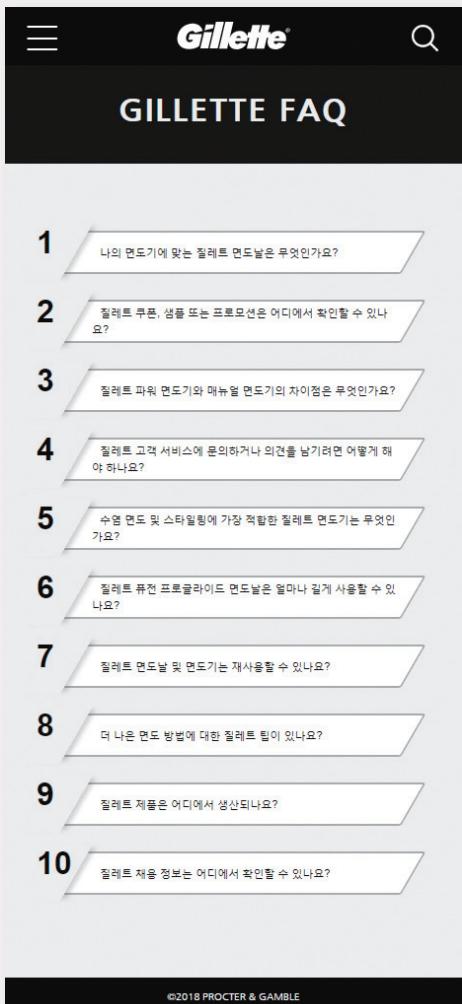
HOME 1900 1920 1957 1965 1971 1977 1985 1990 1998 2004 2010 2014 2016

한국영국자판제작판권사업자: 이수경 서울시 강남구 흑석동 679-4 16층 사업자 등록번호: 220-86-09268 ©2018 PROCTER & GAMBLE. 사용설명서 | 개인정보처리방침 | [Facebook](#) | [Twitter](#)

SUB PAGE 04 _Gillette FaQ

10개의 자주하는 질문목록을 컷팅된 느낌으로 디자인하여 면도기의 날카로운 느낌을 살렸습니다.

Mobile ~ 480px



Tablet & Labtop 481px ~1365px



Pc 1366px ~

The screenshot shows a desktop view of the Gillette FAQ page. At the top, there's a navigation bar with the Gillette logo, search icons, and links for '제품구입', '면도 카드', '질레트 역사', and '고객센터'. Below the navigation is a dark header bar with the text 'GILLETTE FAQ' in white. The main content area contains ten numbered questions, each in a separate box with a light gray background and a thin black border. The questions are:

- 1 나의 면도기에 맞는 질레트 면도날은 무엇인가요?
- 2 질레트 쿠폰, 생활 또는 프로모션은 어디에서 확인할 수 있나요?
- 3 질레트 파워 면도기와 매뉴얼 면도기의 차이점은 무엇인가요?
- 4 질레트 고객 서비스에 문의하거나 의견을 남기려면 어떻게 해야 하나요?
- 5 수영 면도 및 스타일링에 가장 적합한 질레트 면도기는 무엇인가요?
- 6 질레트 유전 프로글라이드 면도날은 얼마나 길게 사용할 수 있나요?
- 7 질레트 면도날 및 면도기는 재사용할 수 있나요?
- 8 더 나은 면도 방법에 대한 질레트 팁이 있나요?
- 9 질레트 제품은 어디에서 생산되나요?
- 10 질레트 채용 정보는 어디에서 확인할 수 있나요?

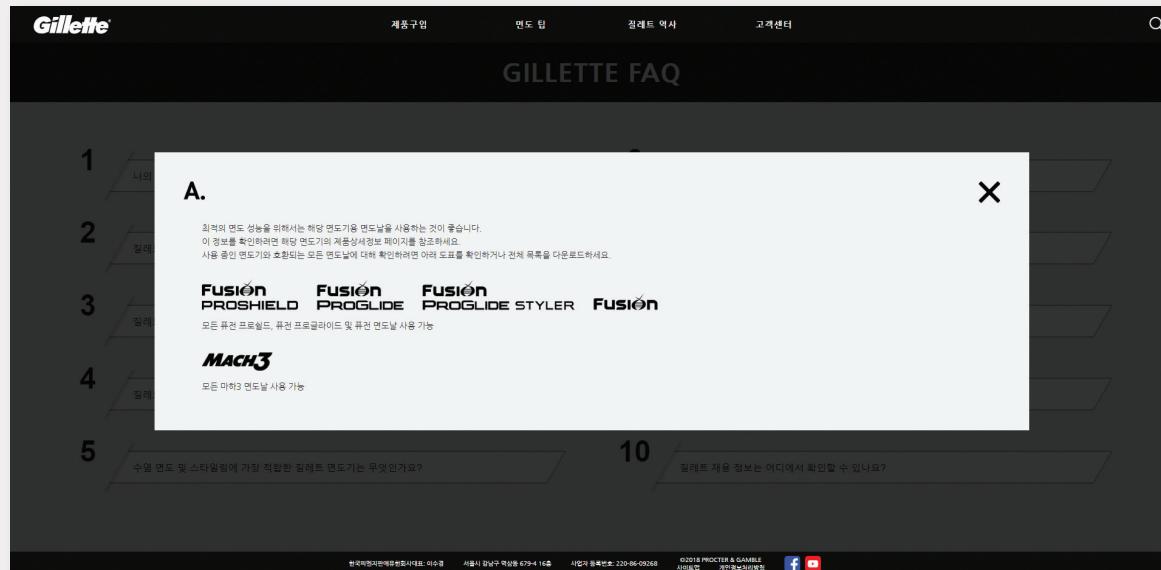
At the bottom of the page, there's a footer bar with small text and logos for social media and legal information.



_Modal Popup

각 질문항목을 클릭 시 modal popup창을 통해 해당 질문에대한 답변을 보여주고,
닫기버튼이나 답변창 이외의 영역을 클릭하면 창이 닫힙니다 .

jQuery



유효성 검사

html 유효성 검사

W3C Markup 검증 서비스
웹 문서의 마크업(HTML, XHTML, ...)을 검사 하십시오.

Jump To: 주의와 중요한 경고 측정 · 아이콘

결과: 통과, 2 경고

이 문서는 HTML5 규약을 준수 합니다!

스스:

```
<!DOCTYPE html>
<!-- gillette_faq.html -->
<html lang="ko-KR">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=yes, initial-scale=1.0, maximum-scale=3.0, minimum-scale=0.5" />
    <link rel="stylesheet" href=".//css/base/reset.css" />
    <link rel="stylesheet" href=".//css/base/common.css" />
    <link rel="stylesheet" href=".//css/src/gillette/common/gillette_footer.css" />
    <link rel="stylesheet" href=".//css/src/gillette/common/gillette_header.css" />
```

문자셋: utf-8 [자동 감지]

문서형식: HTML5 [자동 감지]

루트 요소: html

html 구조 파악

Outline

Numbering: Simple ▾ Show: Elements All sectioning roots

1. Document
 1. 메인화면
 2. 제품정보01
 1. 배경
 2. 제품사진
 3. 제품설명
 3. 제품정보02
 1. 배경
 2. 제품사진
 3. 제품설명
 4. 제품정보03
 1. 배경
 2. 제품사진
 3. 제품설명
 4. 제품설명
 5. 제품설명02
 5. 동영상
 1. 질레트 클립
 1. 질레트 1년 면도팩
 2. 질레트 정기배송팩
 2. 질레트 광고
 6. 동영상(모바일용)
 1. 질레트 광고

css 유효성 검사

W3C W3C CSS 검사 서비스
W3C CSS 결과 TextArea (CSS 레벨 3 + SVG)

이동: 검사 된 CSS

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG I

방문자들에게 상호 호환성이 있는 웹 페이지를 고려한 웹 페이지를 작성한 것을 알리기 위해, 검증된 웹 페이지에서 이 아이콘을 표시할 수 있습니다. 아래 XHTML 코드를 이용하여 아이콘을 웹 페이지에 추가할 수 있습니다:

```
<p>
  <a href="http://css-validator.k10b.org/check/referer">
    
  </a>
</p>
```



```
<p>
  <a href="http://css-validator.k10b.org/check/referer">
    
  </a>
</p>
```

_주요 사용 기능

Html / css

시멘틱 구조설계

jQuery

가로방향 웹페이지 스크롤

Photoshop

사진편집 및 합성

Illustrator

아이콘 및 로고 제작

—

실력이 욕심을 쫓아가지 못했던 프로젝트였습니다. 하고싶은건 많았지만 아직 배워야할것이 너무 많다는것을 깨달았습니다.
하지만 하나의 페이지를 직접 만들어보니 분석, 기획에서부터 자료조사, 스케치, 프로토타입 제작, 코딩 각각의 단계의 그 중요성과 웹페이지를 만들때는 내가보기 좋은것이 아닌 사용자입장에서 사용하기 편하게 만들어야한다는 것을 확실히 느낄 수 있었습니다.

_보완해야 할 점 / 아쉬운점

코딩과 디자인을 하기 전 기획초기단계에 자료조사도 더 철저하게 하고 고민하는 시간을 더 가졌더라면 시간도 아끼고 높은 퀄리티를 낼 수 있었을텐데 그부분을 소홀히 한것은 다음작업때는 보완해야할 부분인것같습니다.

제가 이해하고 사용할 수 있는 것이 아니면 사용하지 않으려고 최대한 노력하다보니
처음 계획대로 구현하지 못한 기능이 몇가지 있었던 것이 아쉽습니다.

