

Proposta personal

1.1 Introducció al problema.

Ens trobem amb la següent situació: una institució educativa on imparteixen cursos de manera presencial, a causa de tota aquesta situació creada per la covid-19, ha optat l'any vinent per adaptar tota la seva proposta educativa a format virtual.

1.2 Explicació del servei.

Hi trobem tres tipologies d'usuaris:

1. Els que volen accedir a la pàgina amb la finalitat de continuar cursant els estudis ja matriculats.
2. L'usuari que està buscant estudis per cursar. (¿centrar-se en aquest usuari?)
3. Qui imparteix el curs (professor).

La pàgina web tindrà un apartat on oferirà els cursos segons la seva tipologia i branca de coneixement d'una manera general (Informàtica, Economia, Humanitats, etc.), l'usuari farà clic i sortiran unes categories més específiques.

Per exemple:

Informàtica:

- Disseny web.
- Disseny Gràfic.
- , etc.

Ciències de la salut:

- Benestar físic.
- Salut mental per a nens o adolescents.
- Nutrició.
- , etc.

Hi haurà un cercador on l'alumne podrà filtrar el nom del curs en cas de tenir una idea dels estudis que vol cursar i la pàgina web filtrarà per paraula. També

hi haurà una barra on l'alumne podrà filtrar i concretant segons uns criteris específics (curs de 5 a 10 h, si té titulació, branca de ciències de la salut, etc.)

Un cop l'usuari decideixi uns estudis d'interès, farà clic a, per exemple:
Ciències de la salut > Salut mental per a nens o adolescents > Curs d'introducció en Intervenció psicosocial per a adolescents conflictius a les aules.

Apareixerà la següent informació:

- Descripció del curs.
- Opció de format presencial, virtual o semipresencial.
- Requisits d'accés i a quin perfil es dirigeix el curs.
- La metodologia que utilitzarà per treballar i avaluar a l'alumne.
- Les assignatures que cursaran amb una breu introducció d'aquesta on s'explicarà tant el professor que es tindrà a disposició com el temari per mòduls.
- Recursos que hauran de necessitar per poder realitzar l'assignatura.
- Sortides professionals.
- Formulari per sol·licitar, en cas de voler, més informació o inscriure's al curs.
- Titulacions afins als estudis en Introducció a la Intervenció Psicosocial que ofereixen al centre. En aquest apartat sortiran titulacions afins del tipus: com estàs a Intervenció Psicosocial et pot interessar... sempre dintre de la branca/categoría de coneixement.
- Experiències de bones pràctiques al centre (alumnat que explica la seva experiència al centre).
- Duració del curs.
- Homologació i si s'obté títol oficial.
- Places oferides e inici de curs.
- Idioma del curs.(idealment els cursos serien tant en Castellà/Català com en Anglès).

1.3 Extra.

<https://www.udemy.com/>

Plataforma de cursos massificada on la recerca de cursos pot suposar una dificultat per a l'usuari.

Hi ha molts cursos del mateix temàri, cosa que farà a l'usuari no saber quin escollir.

S'oferten també en altres idiomes.

Filtrar els cursos per valoració de l'usuari.

<https://cursosprospera.com/cursos-online/>

Falta d'informació dintre de cada curs on l'usuari rep una informació molt subtil.

Pàgina més optimitzada per la menor quantitat de cursos.

Només en Castellà.

Proposta retocada

1 Introducció al problema

L'amo d'una cadena de llibreries que ha anat prosperant amb el temps ha decidit jubilar-se i deixar l'empresa al seu fill. La cadena és de bastant sobrenom a Barcelona i feia temps convencent al seu avi de llençar el negoci per tota Espanya. Com que sempre li ha anat bé, l'anterior amo mai mai s'ha plantejat l'opció de passar el negoci a Internet i sumant la pandèmia de la

COVID-19, és necessari informatitzar el negoci a través d'una aplicació web tant per la necessitat que implica l'aparició de la pandèmia com per l'expansió del negoci. Ell coneix molt bé el món dels llibres i fa servir Internet com a usuari habitual, però no té cap coneixement d'informàtica i espera que la nostra experiència i coneixements serveixin per desenvolupar una web funcional i intuïtiva.

1.2 Explicació del servei

El servei en consisteix en un lloc web on els usuaris podran registrar-se per deixar comentaris o puntuacions (no serà obligatori per la compra). Podrà estar en català, castellà i anglès (la pàgina).

Podran cercar el llibre que desitgin trobar, però també han de poder veure llibres a l'atzar en general, així com llibres filtrats per autor, gènere, idioma i valoració del comprador del llibre (amb les clàssiques 5 estels o una puntuació de l'1 al 5).

Quan trobin un llibre que els hi agradi han de poder seleccionar per veure més detalls, com una descripció, el títol, l'autor, el preu, una valoració de l'usuari per poder crear comunitat dintre de la pàgina, si està en Stock i si arriba al seu país (només poden enviar per Espanya tot UK i França).

En cas que no estigui en Stock, podrà clickar a un apartat anomenat "avisa" on podrà posar el seu correu i la web avisarà en cas d'haver-hi més llibres al futur.

Un cop l'usuari ha decidit que un llibre li agrada se li ha de permetre poder comprar-lo. També, en cas de llançament d'un nou llibre, es podrà reservar per la data de sortida.

Per altra banda, el servei també ha de ser capaç de permetre introduir nous

llibres que surtin a la venda, retirar-ne, o modificar la informació referent a un llibre (per si va haver algun error en introduir les dades per primera vegada).

1.3 Extra

Per al desenvolupament de qualsevol projecte és bona idea comparar el que s'està fent amb altres projectes existents. En el cas d'un servei d'e-commerce per llibres, n'hi ha molts d'exemples en el que és possible inspirar-se, nosaltres en proposem els següents:

Webs especialitzades en llibres:

La casa del libro: <https://www.casadellibro.com/>

BetterWorldBooks: <https://www.betterworldbooks.com/>

Webs d'e-commerce més famosos: Amazon, eBay, etc