

# DESCRIPCIÓN DE LOS MODELOS MULTIDIMENSIONALES

Dado que tenemos dos procesos de negocio distintos se crearon dos modelos multidimensionales para identificar cada uno de ellos. Por un lado está el registro de aeropuertos que contiene información técnica y operacional del aeropuerto y por otro lado está el registro de vuelos que establece para cada una de las rutas disponibles la cantidad de vuelos y ocupación a nivel de sillas y carga.

Describiendo el primer proceso, tenemos:

## Registro Aeropuertos

Para registrar un aeropuerto tendremos las siguientes dimensiones:

1. Departamento en donde se encuentra ubicado
2. Municipio en donde se encuentra ubicado
3. Fechas asociadas a su construcción y vigencia
4. Datos Generales del Aeropuerto con atributos como código de identificación iata, sigla, nombre, categoría, clase, latitud y longitud para precisar su ubicación, propietario, explotador y otros datos generales que nos ayudarán a identificarlo

Contamos con una tabla de hechos que además de asociar las dimensiones, tiene las siguientes medidas:

1. Número de vuelos que parten desde este aeropuerto
2. Ancho de su pista
3. Longitud de pista
4. Número de resolución de construcción del aeropuerto o aeródromo
5. Peso bruto máximo operacional
6. Elevación

Cada aeropuerto se identifica con una llave subrogada representada por valores únicos consecutivos.

Describiendo el segundo proceso, tenemos:

## Registro Vuelos

Para registrar un vuelo, debemos considerar las siguientes dimensiones:

1. El trayecto o ruta que cubre este vuelo el cual
2. El tipo de avión empleado en esta ruta
3. La aerolínea encargada
4. El tipo de vuelo
5. Las fechas año y mes relacionados para cada caso

Contamos con una tabla de hechos que además de asociar las dimensiones, tiene las siguientes medidas:

1. Número de vuelos realizados en el mes específico para esta ruta
2. Cantidad de asientos disponibles para la venta
3. Cantidad de pasajeros cuyo transporte le genera una remuneración a la empresa
4. Capacidad de carga disponible tanto para transporte de carga como para correo
5. Carga total transportada que le genera una remuneración comercial a la empresa

Cada trayecto se identifica con una llave subrogada representada por valores únicos consecutivos