

Tarea Calificada: Mi primer Tablero de Control

1. Mejorar el perfilamiento de las fuentes de datos a utilizar. Esta mejora incluye completar o corregir de acuerdo con lo requerido para realizar los análisis propuestos.

El perfilamiento de las fuentes de datos se realizó previamente y se entregó en la tarea calificada # 1 para esta misma semana. En este documento no se incluye este perfilamiento ya que corresponde a una entrega previa.

2. Implementar uno de los análisis propuestos por el cliente. En este punto debe agrupar más de dos de los análisis propuestos, que considere de forma conjunta, aportan al análisis global que se quiere realizar.

Para el desarrollo del tablero de control, se utilizaron los siguientes análisis:

- Visualizar el número de pasajeros transportados en un rango de fechas de aeropuertos Nacionales de Colombia.
- Visualizar la cantidad de carga aérea saliente y entrante a través del tiempo por departamentos de Colombia
- Visualizar la carga transportada en un rango de fechas de aeropuertos Nacionales de Colombia
- Visualizar el número de pasajeros transportados en un rango de fechas de aeropuertos Nacionales de Colombia

- a. Explicar cómo el resultado del análisis soporta los objetivos de la organización de análisis.

Este tablero de control pretende brindar información a Gerentes Comerciales de aerolíneas para analizar datos y tendencias de mercado en cuanto al comportamiento de la oferta-demanda de pasajeros a nivel general y por ciudad.

Para las aerolíneas en general, entender el comportamiento puede ser un factor clave para desarrollar estrategias de venta y marketing.

De esta manera, los análisis aquí planteados permiten ver cómo se ha comportado en el tiempo cada uno de los factores que determinan el nivel de ocupación de las capacidades disponibles a nivel de carga y pasajeros.

- b. Describir dos decisiones o acciones que puede tomar un analista en el negocio con la información brindada en el análisis implementado.

- Establecer estrategias que permitan incrementar el factor de ocupación de carga de manera que cada recorrido del avión tenga una mayor rentabilidad
- Identificar ciudades y meses con demanda estacional que permiten definir estrategias de precio por temporada
- Obtener información para comparar la capacidad ofertada a nivel de sillas, con la capacidad ocupada y así establecer cuáles rutas son más rentables y tomar decisiones sobre las rutas con menor ocupación de sillas.

c. Indicar 2 nuevas preguntas que son posibles de contestar con el tablero de control construido.

- ¿Cuáles son los meses de mayor tendencia en vuelos en cada una de las ciudades de interés?
 - ¿Qué rutas podrían ser más rentables según su nivel de ocupación de sillas?
 - ¿Qué rutas vale la pena revisar debido a su bajo nivel de ocupación de sillas?
3. Enriquecer el análisis e incluir KPIs que considere pueden ser útiles para tomadores de decisión que lo utilicen.
- % de ocupación de la capacidad disponible sillas disponibles vs # pasajeros
 - Factor de ocupación de carga para cada ciudad en cada destino
4. Preparar un video de máximo 5 minutos, para la junta directiva de la empresa donde presente la solución propuesta en esta etapa del proyecto.
5. Proceso que siguió para construir el tablero de control seleccionado
1. Perfilamiento de datos
 2. Definición del esquema del tablero de control a construir
 3. Identificación de análisis a realizar
 4. Selección de variables a involucrar en cada análisis
 5. Cargue y combinación de archivos en Power BI
 6. Definición de gráficos y estrategias de presentación de cada análisis
 7. Construcción de gráficos y relaciones entre elementos del tablero
 8. Publicación
6. Retos que tuvo que afrontar
1. Comprender y conocer la herramienta POWER BI
 2. Entender cómo se establecen las relaciones entre objetos
 3. Identificar el tipo de gráfico que mejor se ajusta a cada análisis
 4. Validar el correcto funcionamiento de los análisis
 - 5.
7. Decisiones más importantes que tuvo que tomar.
1. Estrategia de presentación de la información
 2. Distribución de análisis en cada pestaña
 3. Selección de indicadores a mostrar
8. Describir los KPIs seleccionados
1. % de ocupación de la capacidad disponible sillas disponibles vs # pasajeros: Comprender de la cantidad de sillas disponibles de todos los vuelos de una ciudad, cuántas son ocupadas y a qué porcentaje corresponden.
 2. Factor de ocupación de carga para cada ciudad en cada destino: Identificar la capacidad instalada en cada trayecto y la capacidad ocupada a fin de entender cuál es el nivel de utilización de la misma

9. Publicar (si puede hacerlo desde Power BI e indicar la Url donde se pueda consultar).

<https://app.powerbi.com/groups/me/reports/fedd87d5-710c-482e-87fa-5f174b2e9314/ReportSection573797c369eb624dedb4>

10. Generar un video de máximo 5 minutos donde presente a una junta directiva de la organización que usted considere, el tablero construido, evidenciando un tomador de decisión al que le interesa interactuar con el tablero, las acciones y decisiones que puede tomar gracias a su uso y el posible beneficio que esto traería para la organización que propone.

https://youtu.be/2iOG1dW_iSQ

En la sección debe dejar la url del video y registrarlo en el padlet asociado a esta actividad *Resultados de análisis Grupo X* (recuerde que debe utilizar el padlet del grupo asignado al principio del curso como valor X)