

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Performance	Images à formats inappropriés	Les formats d'image sont inappropriés pour le web.Les formats d'image tels que WebP et AVIF offrent souvent une meilleure compression que PNG ou JPEG, ce qui signifie des téléchargements plus rapides et une consommation de données moindre.	Diffuser des images dans des formats nouvelle génération	OUI	<a href="#">Serve images in modern formats - Chrome Developers</a>
Performance	Images à tailles inappropriées	La taille des images sur le site ne correspondent pas à la taille réelle de l'image. Des images de grande taille affichées en taille réduite sur le site peuvent augmenter le temps de chargement et réduire la performance.	Diffuser des images de taille appropriée	OUI	<a href="#">Properly size images - Chrome Developers</a>
Performance	Images non responsives	Les images utilisées pour desktop sont à la même taille que les images utilisées pour mobile	Utiliser des images plus léger pour mobile	NON	<a href="#">Responsive images - Learn web development   MDN</a>
Performance	Images non optimisées	Les d'images ne sont pas optimisées pour le web. Les images optimisées se chargent plus rapidement et consomment moins de données cellulaires	Encoder efficacement les images	OUI	<a href="#">Efficiently encode images - Chrome Developers</a>
Performance	Images sans dimensions (width et height)	Les images n'ont pas de width et height explicites. Les width et height sur des images sont important pour réduire les décalages de mise en page et améliorer le CLS.	Inclure toujours width et height sur vos images	OUI	<a href="#">Optimize Cumulative Layout Shift</a>
Performance	Images qui contiennent que du texte	Les images sont plus lentes à charger que du texte. Mettre du texte dans des images augmente le temps de chargement et réduit la performance	Utiliser google font pour avoir une police adaptée à votre site	OUI	<a href="#">Texte sous forme d'image - : - Comprendre le CS 1.4.5</a>
Performance	Ressources qui bloquent le rendu	Les ressources bloquent la première peinture de votre page. Envisager de fournir des JS/CSS critiques en ligne et de différer tous les styles/JS non critiques	Éliminer les ressources bloquant le rendu	NON	<a href="#">Eliminate render-blocking resources - Chrome Developers</a>
Performance	CSS inutilisé	Du CSS non utilisé augmente le temps de chargement et le nombre d'octets consommés par l'activité réseau	Réduire le code inutilisé	NON	<a href="#">Remove unused CSS - Chrome Developers</a>
Performance	JavaScript inutilisé	Du JavaScript non utilisé augmente le temps de chargement et le nombre d'octets consommés par l'activité réseau	Réduire le code inutilisé	NON	<a href="#">Remove unused JavaScript - Chrome Developers</a>
Performance	Politique de cache inefficace	Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur votre page	Servir des actifs statiques avec une politique de cache efficace	NON	<a href="#">Serve static assets with an efficient cache policy - Chrome Developers</a>
Performance	Texte non visible pendant le chargement de la police	Le texte est masquée jusqu'à ce que la police se charge, ce qui provoque un flash de texte invisible	S'assurer que le texte reste visible pendant le chargement de la police	OUI	<a href="#">Ensure text remains visible during webfont load - Chrome Developers</a>
Performance	Sélecteurs CSS trop complexes	Les sélecteurs CSS trop complexes peuvent compliquer l'analyse du navigateur.	Simplifier les sélecteurs	NON	<a href="#">10 astuces CSS à connaître pour améliorer la vitesse de votre site — Codeur Tuto</a>
Performance	Utilisation excessive de la règle !important	La règle !important est utilisée trop souvent. Cela rend le code CSS déroutant et le débogage sera difficile. Il est évident que cette pratique ralentit le temps de chargement de votre site web.	Réduire l'utilisation de la règle !important	NON	<a href="#">10 astuces CSS à connaître pour améliorer la vitesse de votre site — Codeur Tuto</a>
Performance	Performance sur 3G	Le site n'est pas performant sur les connections 3G	Améliorer la vitesse du site sur 3G	NON	<a href="#">First Contentful Paint - Chrome Developers</a>
Performance	HTML, CSS et JavaScript non minifié	La minimisation des fichiers JavaScript, html et css peut réduire le temps de chargement du site. Les espaces, les sauts de lignes, les commentaires, les séparateurs de bloc sont inutiles pour les navigateurs	Minifier le code pour plus de performance	OUI	<a href="#">Minify JavaScript - Chrome Developers</a>
Accessibilité	Contraste faible	Le texte à faible contraste est difficile ou impossible à lire pour de nombreux utilisateurs. Le contraste de la couleur entre l'arrière-plan et le contenu de premier-plan être assez prononcé pour assurer la lisibilité.	Changer la couleur du texte ou la couleur d'arrière-plan pour avoir un rapport de contrast suffisant.	OUI	<a href="#">Contraste de la couleur - Accessibilité   MDN</a>
Accessibilité	Valeur non valide pour la balise <html lang>	La spécification d'une langue valide aide les lecteurs d'écran à prononcer correctement le texte.	Changer la valeur de l'attribut la balise <html lang> en "fr"	OUI	<a href="#">lang - HTML (HyperText Markup Language)   MDN</a>
Accessibilité	Liens avec texte non discernable	Un texte de lien discernable, unique et focalisable améliore l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran	Changer le texte des liens. Les liens doivent avoir un texte discernable et focalisable	OUI	<a href="#">Links must have discernible text - Axe Rules   Deque University</a>
Accessibilité	(H1-H6) mauvais ordre	Les éléments d'en-tête ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant	Mettre les éléments d'en-tête dans le bon ordre. On commence toujours par <h1> puis <h2> et ainsi de suite.	OUI	<a href="#">&lt;h1&gt;-&lt;h6&gt; : les éléments de titre de section - HTML (HyperText Markup Language)   MDN</a>
Accessibilité	Mauvaise taille pour les polices	Le document n'utilise pas de texte de taille de police lisible	Augmenter la police des éléments dans une taille lisible	OUI	<a href="#">Document doesn't use legible font sizes - Chrome Developers</a>
Accessibilité	Images qui contiennent que du texte	Les lecteurs d'écran ne pourront pas lire le texte dans les images	Utiliser une balise html adapté pour le texte et séparer le texte de l'arrière-plan au lieu de l'incorporer dans des images	OUI	<a href="#">Texte sous forme d'image - Comprendre le CS 1.4.5</a>
Accessibilité	Balise title vide	La balise title est vide. Les personnes utilisant outils d'assistance ne pourra pas utiliser le titre de la page afin de déterminer rapidement ce qu'elle contient.	Optimiser la balise Meta Title. Il est important de fournir une valeur pour l'attribut title qui décrit le but de la page de façon claire et concise.	OUI	<a href="#">&lt;title&gt; : l'élément de titre du document - HTML (HyperText Markup Language)   MDN</a>
SEO	Balise title vide	Le titre d'une page est important pour le SEO. Il fait partie des éléments principaux qui sont scannés lors de l'indexation d'une page.	Optimiser la balise Meta Title. Il est important de fournir une valeur pour l'attribut title qui décrit le but de la page de façon claire et concise.	OUI	<a href="#">&lt;title&gt; : l'élément de titre du document - HTML (HyperText Markup Language)   MDN</a>
SEO	Black Hat	Ecrire du texte blanc sur fond blanc est considere comme du black hat.	Eviter toute pratique du Black Hat	OUI	<a href="#">Analysez le fonctionnement de Google - Augmentez votre trafic (SEO)   OpenClassrooms</a>
SEO	Liens inutiles	Trop de liens inutiles dans le footer qui ne sert a rien. C'est considere comme du black hat.	Eviter les liens qui n'ont pas de valeur et qui sont créés dans le but de tromper Google	OUI	<a href="#">Augmentez l'autorité de votre site - Augmentez votre trafic (SEO)   OpenClassrooms</a>
SEO	Méta description vide	Il n'y a pas de description dans le site. Google utilise la balise Méta description d'une page pour générer des extraits dans les résultats de recherche.	Optimiser votre Description	OUI	<a href="#">Document does not have a meta description - Chrome Developers</a>
SEO	Responsivite	Il y a des decalage avec les images sur la version mobiles. Google utilise maintenant la version mobile de votre site comme version principale pour son index.	Penser mobile-first	OUI	<a href="#">Pensez mobile-first - Optimisez le référencement de votre site (SEO)   OpenClassrooms</a>