A LOJA COM + de 2

milhões

DE SEGUIDORES!





ALICE SALAZAR STORE é um espaço de autoestima, 100% dedicado a beleza.

Inovador e moderno, multimarcas que oferece acessórios e cosméticos de alta qualidade, escolhidos entre as marcas mais recomendadas pelas blogueiras e digital influencers.

Transpira beleza e qualidade, inspirando segurança, autocuidado e amor próprio em suas clientes.

ALGUMAS DAS 45 MARCAS DO NOSSO MIX







ecotools®













oceane











PRODUTOS DOS PRINCIPAIS DIGITAIS INFLUENCERS



AS ALICE SALAZAR

AGUSTIN FERNANDEZ

ANA PAULA MARÇAL

BOCAROSA Genety



-Brista twikes





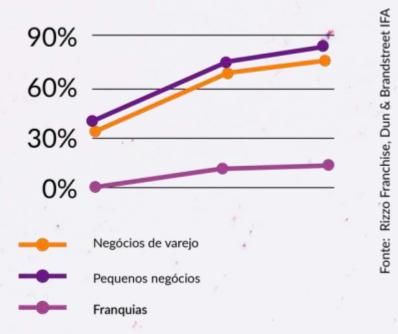
Df -----



Mariawa Saad byocefane

POR QUE INVESTIR EM UMA FRANQUIA?

BAIXA TAXA DE MORTALIDADE

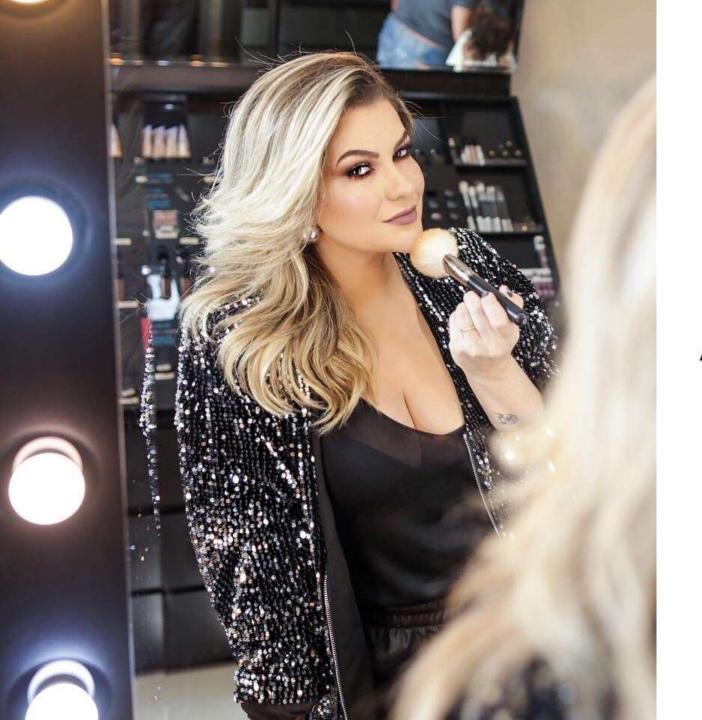


- O mercado de franquias é maduro per Brasil ocupa o 5° lugar do Ranking Mundial de Franquias.
- Garantia de Relação jurídicaentre as partes pela Lei 8955/94.
- Negócio formatado e testadoreduzindo erros na implantação e operação.
- Força e exposição de uma marca de sucesso e reconhecimento pelo público.
- Baixa taxa de mortalidade8% após 5 anos de operação VS 85% dos outros negócios.

ALICE SALAZAR

Maquiadora profissional & Digital influencer





Com mais de 5 milhões de seguidores entre Instagram, Facebook e YouTube, Alice Salazar é uma das digital influencers mais respeitadas do Brasil, trazendo consigo uma legião de novas maquiadoras e influenciadoras digitais.

Além de gerenciar sua própria linha de cosméticos, Alice ministra workshops e palestras por todo o país, treina as consultoras de beleza da rede de franquias Alice Salazar Store, faz presença na pós-inauguração e é constantemente requisitada para diversos eventos ligados à moda, beleza, autoestima e empreendedorismo, sem deixar de alimentar seus canais diariamente.

Bem-humorada, irreverente e muito profissional, ela encanta a todos que acompanham seu trabalho, desde quem acabou de entrar no mundo da maquiagem como quem trilha esse caminho há anos.

ALICE SALAZAR NA MÍDIA



























FRANQUIA ALICE SALAZAR STORE

Presente em todas as regiões do Brasil



Região Nordeste

Guanambi - BA
Feira de Santana - BA
Vitória da Conquista - BA
Maceió - AL
São Luis - MA
Campina Grande - PB
João Pessoa - PB
Mossoró - RN

Região Norte

Belém - PA Porto Velho - RO

Região Sudeste

Barbacena - MG
Belo Horizonte - MG
Cabo Frio - RJ
Rio de Janeiro - RJ
Caraguatatuba - SP
Santo André - SP
São Paulo - SP
São Bernardo do Campo - SP

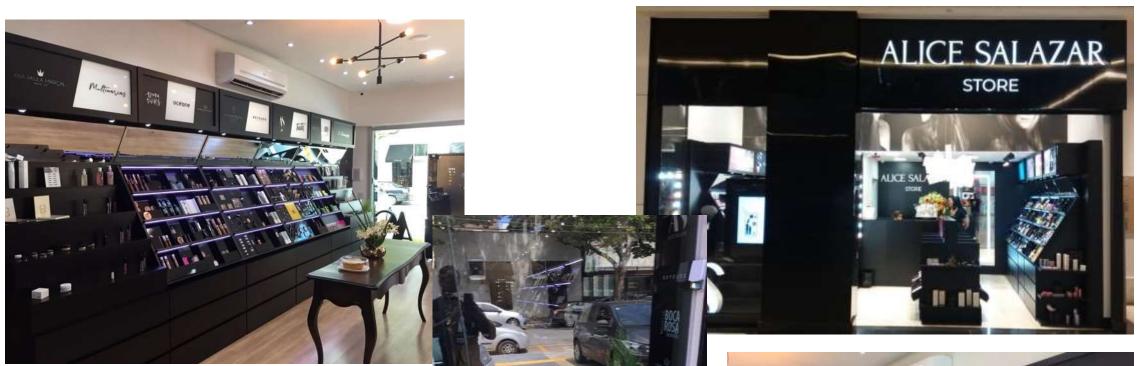
Santos - SP Tatuapé - SP Região Centro - Oeste

Brasília - DF Dourados - MS Lucas do Rio Verde - MT Catalão - GO Goiânia - GO Jataí - GO Morrinhos - GO

Região Sul

Curitiba - PR
Guarapuava - PR
Ponta Grossa - PR
Umuarama - PR
Balneário Camboriú - SC
Itajaí - SC
Florianópolis - SC
Canoas - RS
Caxias do Sul - RS
Novo Hamburgo - RS
Porto Alegre - RS
Santa Maria - RS

PROJETO ARQUITETÔNICO (LOJA)







PROJETO ARQUITETÔNICO

(QUIOSQUE)









INVE\$TIMENTO

ALICE SALAZAR

STORE

ESTOQUE R\$50.000,00

TAXA ADMINISTRATIVA -TAXA DE FRANQUIA R\$59.000,00

PROJETO MOBILIÁRIO / MONTAGEM - TREINAMENTOS IN LOCO NA CIDADE DA

FUTURA FRANQUIA R\$97.000,00



^{*}FRETE POR CONTA DO FRANQUEADO

^{*}LUCRO LÍQUIDO PODE VARIAR CONFORME FATURAMENTO E DESPESAS FIXAS DA OPERAÇÃO, DE 17% A 25%

*O TREINAMENTO QUE ANTECEDE A INAUGURAÇÃO É FEITO PELA FRANQUEDA EM CURITIBA, SENDO TODAS AS DESPESAS DE VIAGEM E ESTADIA RESERVADAS A MESMA.

*A PRESENÇA DA ALICE SERÁ FEITA DE FORMA OPCIONAL DO FRANQUEADO, EM DATAS A COMBINAR, CONFORME ESTÁ NO CONTRATO.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

```
R$ - Royalties

R$ - Taxa de Propaganda

R$ /mês - Manutenção Sistema

R /mês — APP Team Move
```

- Assistência contínua.
- Consultoria de campo.
- Informações regulares.

Payback - Previsão 17 a 30 meses

Obs: Nesses valores não contemplam: TV, impressora, taxas e alvarás, computador e bem como letras AS.

SUPORTE OFERECIDO PELA FRANQUEADORA

PRÉ-INAUGURAÇÃO:

- Aprovação e assessoria na negociação e locação de ponto comercial;
- Assessoria no projeto arquitetônico;
- Manuais para implantação e operação da unidade;
- Treinamento inicial do franqueado e equipe;
- Definição e compras de estoque inicial;
- Recrutamento e seleção da primeira equipe de profissionais do franqueado;
- Acompanhamento in loco da inauguração.

PÓS-INAUGURAÇÃO:

- Assessoria no gerenciamento de estoques;
 - Supervisão periódica;
 - Reciclagem de funcionários;
 - Assessoria em ações de marketing;
 - Desenvolvimento de novos produtos;
- Acompanhamento na gestão administrativa e financeira da

unidade;

Conselho de Franqueados; (após 2 anos de operação)

Consultores de campo.

SEJA UM FRANQUEADO

COMPLEXO ALICE SALAZAR

franquias@alicesalazar.com.br alicesalazarstore.com.br @alicesalazarstore

