

Estimado(a) colaborador(a):

A continuación presentamos los criterios técnicos para la presentación de artículos de la revista Economía Informa.

Requerimientos del texto:

- Una página principal que incluya: título del artículo, nombre completo del autor, resumen académico y profesional, líneas de investigación, dirección, teléfono y correo electrónico.
- Un resumen del artículo de máximo 10 líneas.
- Incluir la clasificación (JEL) y tres palabras clave.
- Usar notas al pie de página ocasionalmente y sólo si son indispensables.
- Citas y referencias en el texto deben cumplir con los requisitos del sistema de referencias Harvard.
- Explicar por lo menos una vez los acrónimos y/o abreviaturas usadas en el texto.
- La bibliografía final debe también cumplir los criterios del sistema de referencia Harvard. La lista de referencias debe corresponder con las citas del documento.

Extensión y características técnicas:

- Ningún artículo puede exceder 30 páginas; incluyendo todas las secciones del manuscrito.
- Debe estar en Word.
- La letra debe ser Times New Roman, tamaño 12.
- El formato es tamaño carta (A4).
- No se usa sangrías (ni en el texto ni en las referencias bibliográficas)
- El uso de itálicas está reservado para el título de libros, journals, nombres científicos y letras que no estén en castellano.
- El uso de comillas está reservado para el título de: artículos, capítulos de libros y citas incluidas en el texto.

Tablas, gráficos y otros materiales de apoyo:

- Preferiblemente en Excel. De lo contrario usar: jpeg, tiff, png o gif.
- Se deben proporcionar los archivos originales en un sólo documento.
- Incluir los materiales también en el texto.
- Deben ser auto contenidos. Es decir, no se necesita del texto para ser explicados. No incluir abreviaciones. Indicar de manera clara las unidades de medida así como citas completas.
- Deben encontrarse en blanco y negro.
- Las tablas deben ser simples y relevantes.
- Los títulos, notas y fuentes del material deben ser capturados como parte del texto del documento. No deben ser insertados en el cuerpo del gráfico, figura y/o tabla.



Perspectivas

Actualmente la innovación es una práctica recurrente en empresas e industrias competitivas a nivel global. En trabajos académicos se ha escrito mucho sobre los procesos de cambio y evolución en las organizaciones; así como su impacto en las regiones, las industrias y la economía en general.

Sin embargo, la innovación como fenómeno incluyente de sectores tradicionales y de comunidades altamente marginadas es un tema poco atendido en la economía de la innovación, pero que cobra especial importancia en países como

México. Así, en esta nueva sección *Perspectivas* se publica una investigación que responde a la pregunta ¿en qué medida y bajo qué contextos es relevante la innovación como proceso integrador de grupos históricamente desprotegidos, en este caso, de productores agrícolas?

Este artículo nos invita a reflexionar sobre si es posible entender la innovación, en condiciones socio económicas particulares, no como el objetivo en sí mismo sino como un medio para satisfacer necesidades incorporadas al contexto cultural y social de los participantes.