



운수사별 객단가 차이 분석 (수정)

1. 연구 배경 및 목적

본 연구는 운수사별 택시 운행 특성 및 객단가 차이를 분석하여 각 운수사의 운영 방식이 매출 및 승객당 결제 금액(객단가)에 미치는 영향을 평가하는 것을 목표로 합니다. 운수사별 기사들의 근무 패턴, 대기 시간, 운행 거리, 매출 등을 비교하여 효율적인 운영 전략을 도출하고자 합니다.

본 분석의 핵심 목표는 다음과 같습니다.

- 운수사별 기사 근무 특성과 객단가 간 관계 분석
- 하차 유형별(즉시 호출, 예약 호출, 배회) 객단가 차이 분석
- 운수사별 평균 운행 거리 및 시간 분석
- 운수사별 객단가 최적화를 위한 운영 전략 도출

2. 가설 설정

본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하고 이를 검증하고자 합니다.

1. 운수사별 기사 근무 시간이 길수록 객단가가 높을 것이다.
2. 예약 호출이 즉시 호출이나 배회 호출보다 객단가가 높을 것이다.
3. 운수사별 평균 운행 거리가 길수록 객단가가 높을 것이다.
4. 운수사별 기사들의 대기 시간이 길수록 객단가에 영향을 미칠 것이다.
5. 운수사별 기사들의 휴식 시간이 길수록 근무 시간이 상대적으로 짧아지고 객단가에 영향을 줄 것이다.

3. 분석 방법

3.1 데이터 수집 및 전처리

- 분석 기간: 202X년 1월 ~ 202X년 12월
- 주요 데이터 항목:

- 운수사별 기사 근무 시간
- 대기 시간 및 휴식 시간
- 운행 거리 및 운행 시간
- 호출 유형별(즉시, 예약, 배회) 하차 건수 및 매출
- 객단가(승객 1인당 평균 결제 금액)

3.2 주요 분석 지표

지표명	정의
근무 시간	하루 평균 기사 근무 시간 (분 단위)
대기 시간	하루 평균 기사 대기 시간 (분 단위)
휴식 시간	하루 평균 기사 휴식 시간 (분 단위)
총 하차 건수	월별 운수사별 총 하차 건수 (즉시 호출, 예약 호출, 배회 포함)
객단가	운수사별 총 매출액 / 운수사별 총 하차 건수
평균 운행 거리	운수사별 하루 평균 운행 거리 (km 단위)
평균 운행 시간	운수사별 하루 평균 운행 시간 (분 단위)

4. 분석 결과

4.1 운수사별 근무 시간 및 대기 시간 비교

- 서울드림택시 협동조합의 기사 근무 시간이 평균 1.5~5시간 더 김
- 운수사별 대기 시간에는 큰 차이가 없었음
- 휴식 시간은 서울드림택시 협동조합이 평균적으로 1.5~2배 더 높았음

4.2 운수사별 하차 건수 및 호출 유형 비교

- 올해 상반기에는 직영 운수사의 즉시 호출 및 앱 호출 하차 건수가 협동조합보다 3~4배 많았으나, 하반기에는 감소 추세
- 서울드림택시 협동조합은 5월 이후 총 하차 건수가 증가하였으며, 10월에는 직영 운수사 대비 3배 이상 많았음

4.3 운수사별 매출 및 객단가 비교

- 객단가는 예약 호출 > 즉시 호출 > 배회 호출 순으로 나타남

- 서울드림택시 협동조합의 10월 총 매출액이 직영 운수사 및 서울희망택시 협동조합보다 3배 이상 많았음
- 올해 상반기에는 직영 운수사의 총 매출이 높았으나, 하반기에는 협동조합과 유사해짐

4.4 운행 거리 및 운행 시간 비교

- 직영 운수사는 상반기에 평균적으로 7배 긴 운행 거리를 기록했으나, 하반기에는 협동조합과 유사한 수준으로 감소
- 서울드림택시 협동조합은 5월, 7월, 10월, 11월에 평균 운행 거리가 다른 운수사보다 2배 이상 많았음
- 서울드림택시 협동조합은 일반 주행에서는 운행 거리가 상대적으로 짧았으나, 앱 호출의 경우 7월과 10월에 평균 운행 시간이 직영 및 서울희망택시보다 2배, 4배 높았음

4.5 출발지 및 도착지별 하차 건수 비교

- 서울드림택시 협동조합은 중구 및 인천공항으로 가는 호출 건수가 직영 및 서울희망택시보다 5~6배 많았음
- 도심 지역과 공항을 연결하는 예약 호출이 증가하면서 총 운행 거리와 매출이 증가한 것으로 보임

5. 결론 및 시사점

5.1 주요 결론

- 운수사별 기사 근무 시간 및 대기 시간이 객단가에 영향을 미칠 가능성이 있음
- 예약 호출이 즉시 호출 및 배회 호출보다 객단가가 높음
- 운수사별 운행 거리 및 운행 시간이 매출 및 객단가 차이를 유발함
- 도심과 공항 간 이동이 많은 운수사에서 객단가가 높게 나타남

5.2 운영 개선 방안

1. 운수사별 최적 근무 시간 설정

- 근무 시간이 길어질수록 객단가가 증가하는 경향이 있는 만큼, 적정 근무 시간 정책 필요

2. 예약 호출 최적화

- 객단가가 높은 예약 호출을 활성화할 수 있도록 기사들에게 예약 호출 우선 배정 및 인센티브 제공

3. 운행 거리 및 시간 최적화

- 도심-공항 간 이동을 증가시키는 전략으로 운수사별 배차 최적화 필요

4. 운수사 맞춤형 전략 수립

- 협동조합과 직영 운수사 간 운영 방식 차이를 반영하여 차별화된 전략 수립 필요

본 연구를 기반으로 향후 운수사별 운영 방식을 최적화하고, 매출 및 객단가 증대를 위한 전략을 마련할 수 있을 것으로 기대됩니다.