



스마트문화앱 보고서

2020-07-19

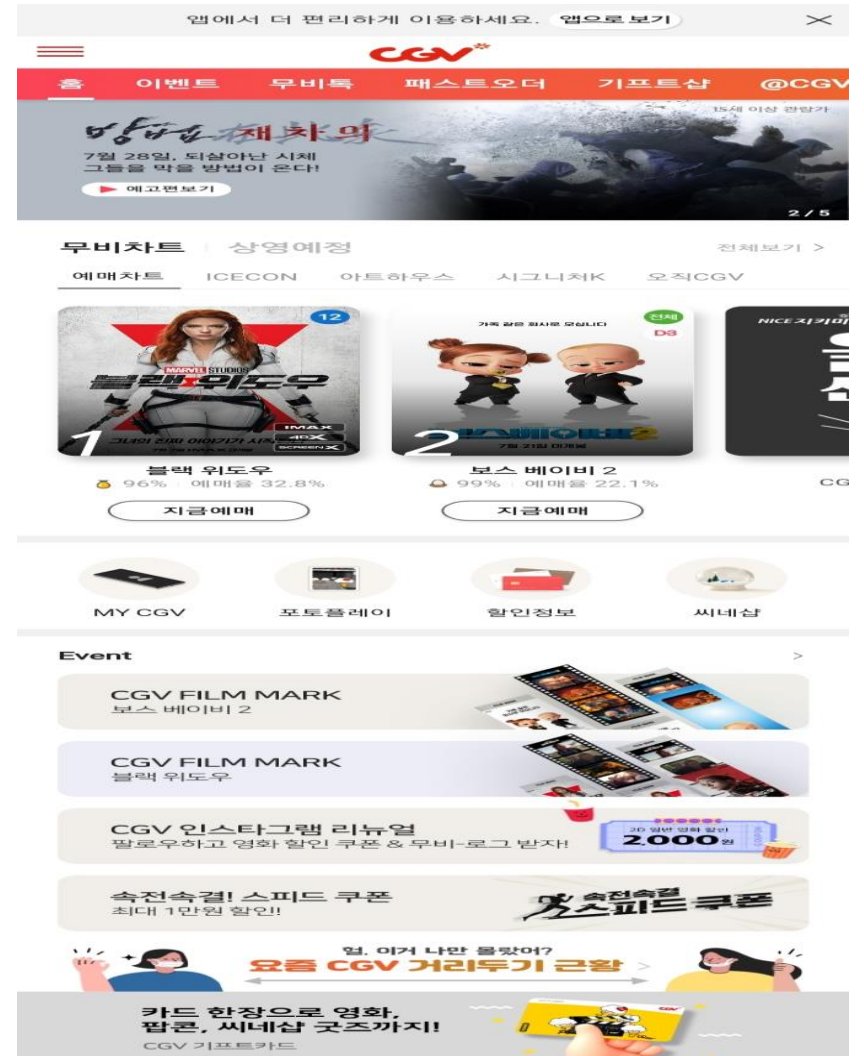
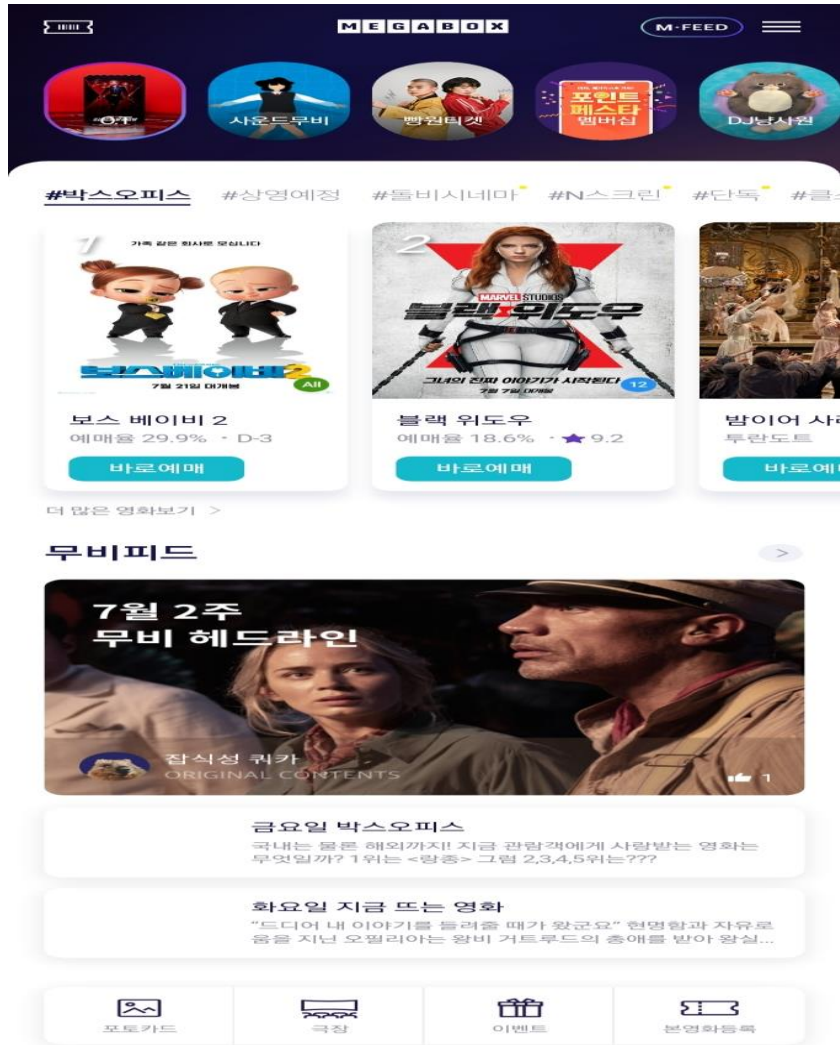
강민우

목차

- 1.트랜드 분석
- 2.시장 설문 조사
- 3.페르소나
- 4.비주얼 무드보드
- 5.정보구조(도)
- 6.UI 디자인(와이어프레임,스토리보드)
- 7.스타일가이드(Color,Fonts)



트렌드 분석



장.단점

장점

다양한 콘텐츠를 제공한다.

하단 고정형 네비게이션 사용으로 이동방해가 없다.

다양한 이벤트로 소비자 부담을 줄인다.

단점

다양한 콘텐츠 제공으로 산만해 보인다.

나이드신분들이 예매가 어렵다.

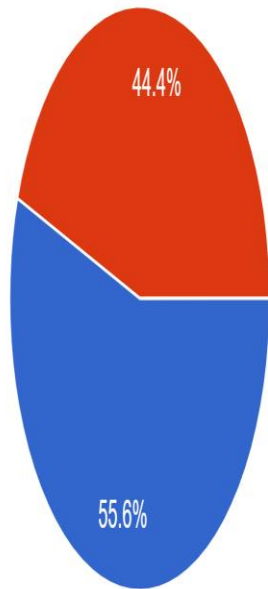
정보를 찾기가 어렵다.

쓸모없는 이벤트가 많다.

설문조사1

자주 가는 영화관

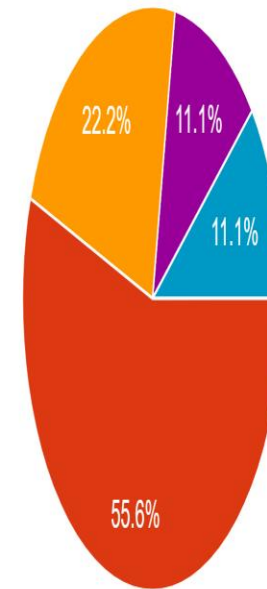
응답 9개



- 메가박스
- CGV
- 롯데시네마

자주 먹는 팝콘

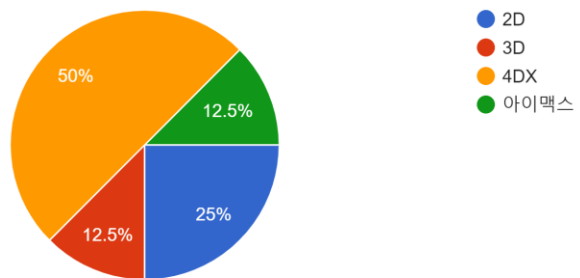
응답 9개



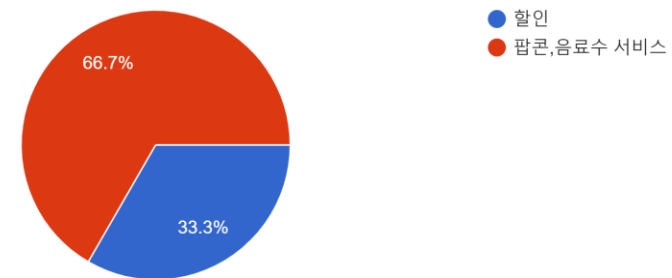
- 고소한 맛
- 카라멜 맛
- 반반
- 갈릭
- 치토스
- 콜라

설문조사2

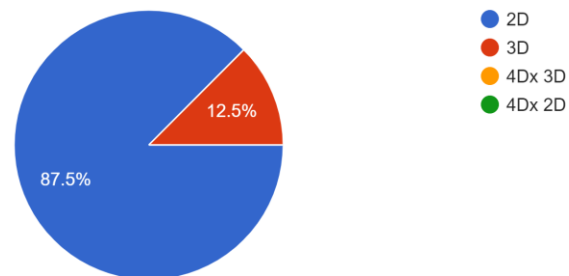
표값이 비싸다면 가격이 내려가면 좋겠으면 하는상영
응답 8개



했으면 하는 이벤트
응답 9개



어느걸로 자주 보나요
응답 8개





페르소나

성명: 김영관

성별: 남

나이: 50대 중반

지역: 수도권

내용: 오랜만에 나들이 나가서 영화 한편 보려고 합니다. 집 근처에 영화관이 몇 개 있어서 각 사이트에 들어가 확인을 해보니 각 영화관마다 상영하는 영화가 어떤 곳은 이 영화가 있는데 어떤 곳이 이 영화를 상영을 안 합니다. 그리고 예매를 하려하는데 복잡하고 또 로그인을 하라고 뜨더라고요 그래서 직접 가서 영화예매를 하고 봤습니다.



페르소나

성명: 영관

성별:남

나이: 20대 중반

내용: 휴가를 맞아 영화를 보려 하는데 멀리 나가도 보고싶은 영화를 상영하는 곳으로 가려 하는데 다른 영화관에서 4DX의 관한 이벤트를 하길래 봤더니 보려고 하는 영화를 상영을 안 하는 겁니다 그래도 상영하는 영화관은 4DX는 비싸서 엄두가 안나 고 그래서 그냥 2D로 보고 왔습니다. 또 제가 좋아하는 맛의 팝콘을 안 팔아서 콜라만 마셨네요.

사항정리

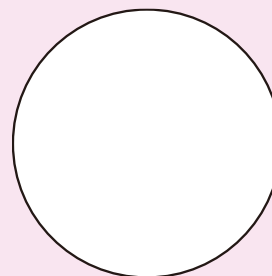
- 1) 인터넷으로 쉽게 영화 예매.
- 2) 사이트 단순화.
- 3) 표 값의 가격 격차.
- 4) 팝콘의 다양성.
- 5) 쓸모없는 이벤트 제외

비주얼 무드보드

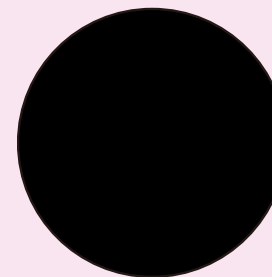
IMAGES



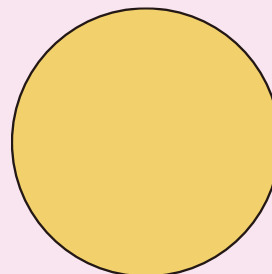
COLOR



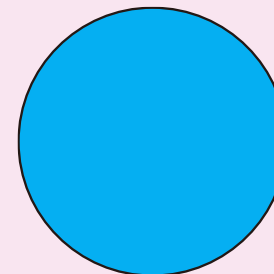
#FFFFFF



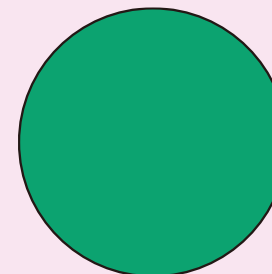
#000000



#F2D16D

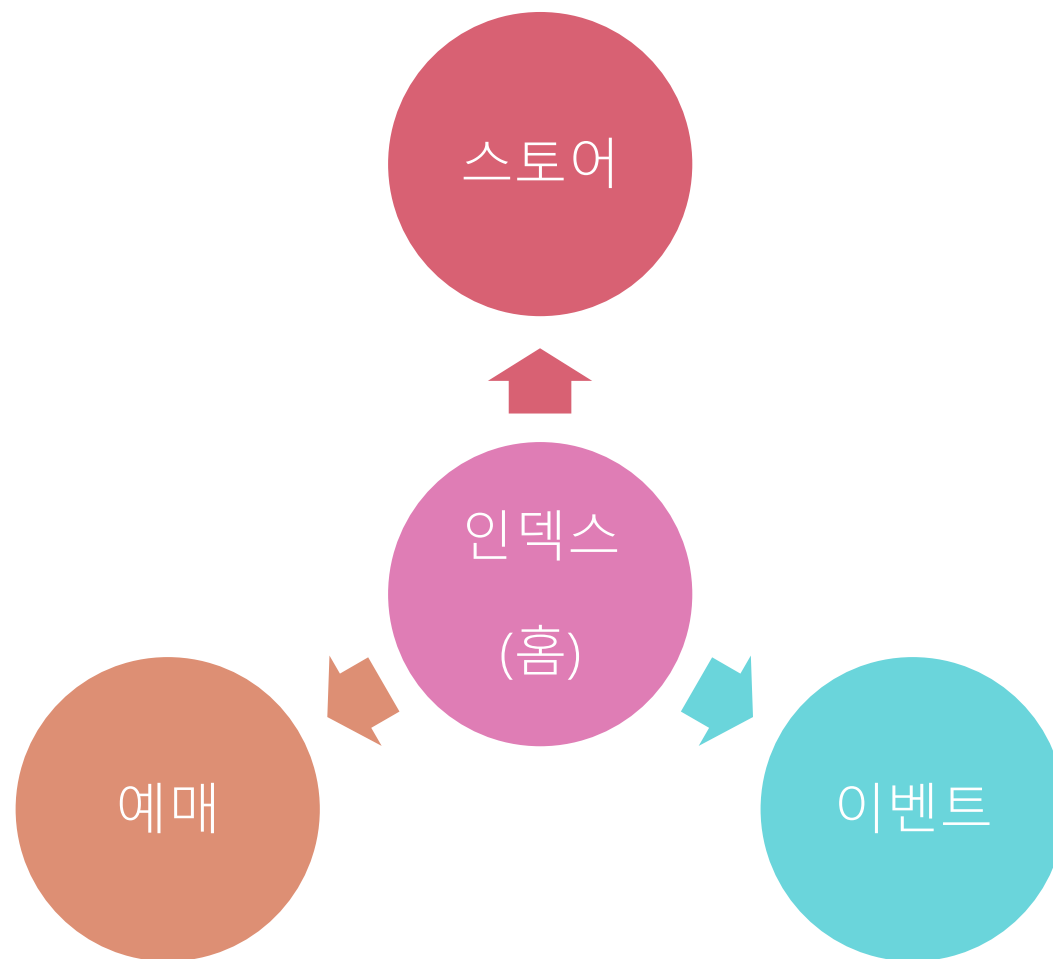


#05AFF2



#0CA370

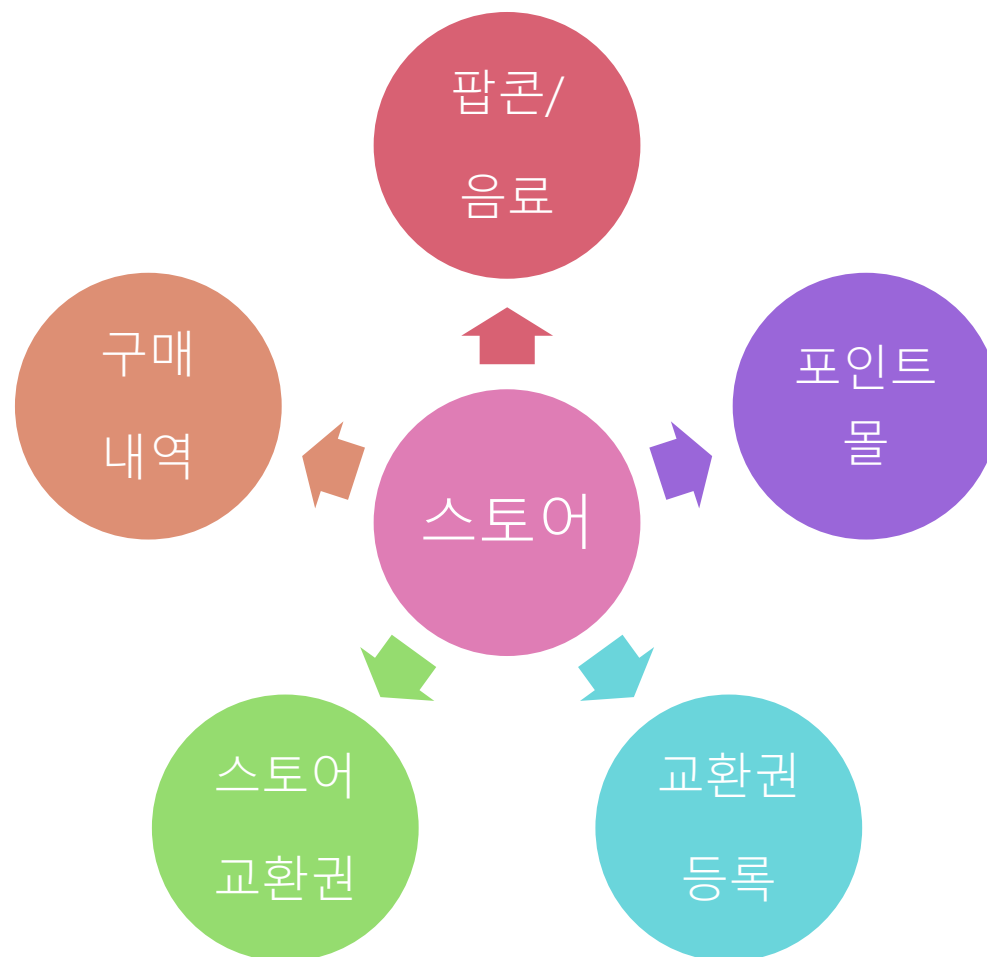
정보구조도1



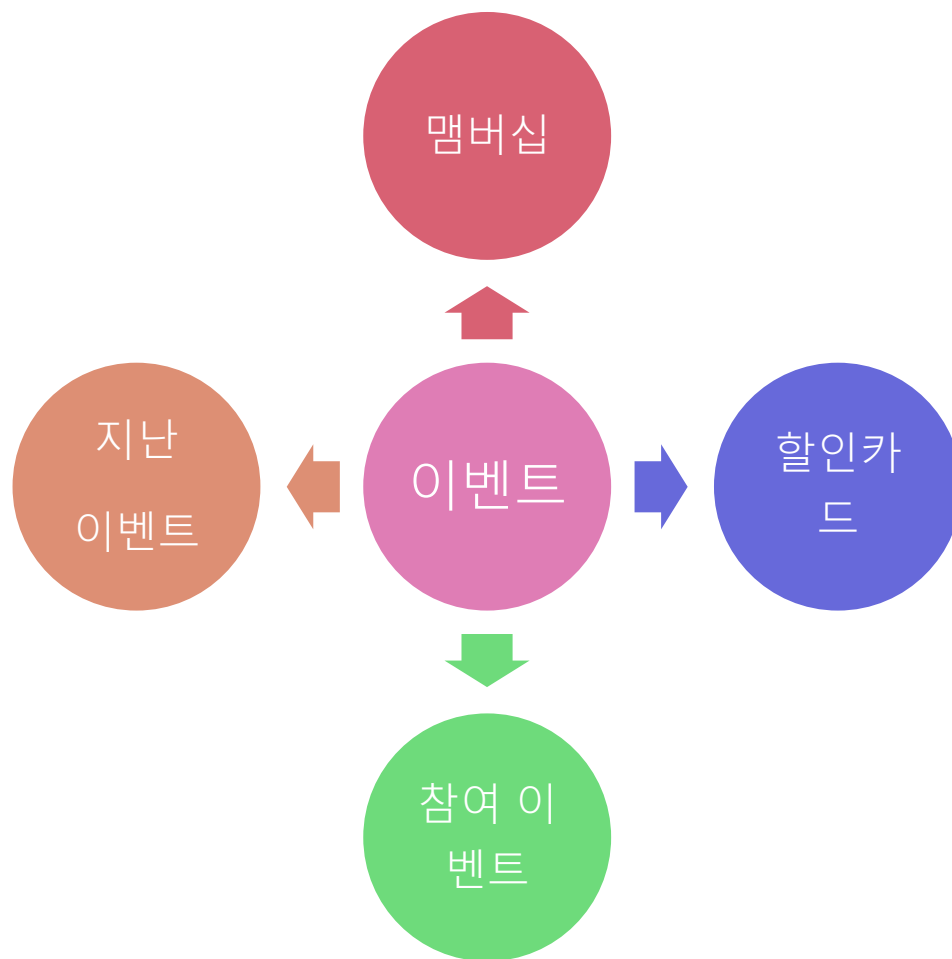
정보구조도2



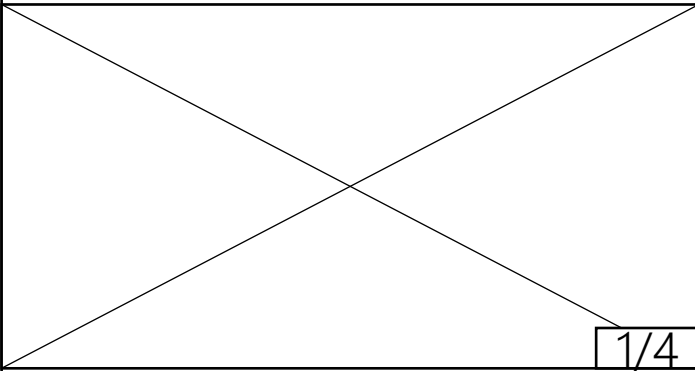
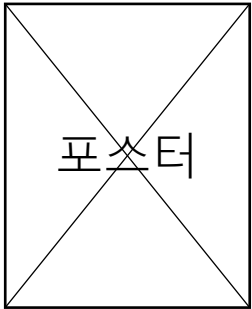
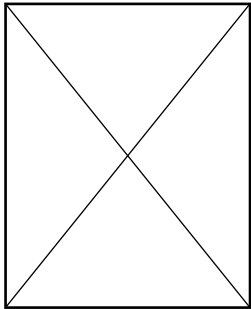
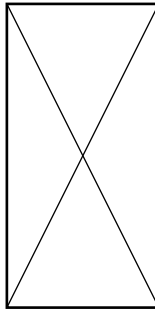
정보구조도3



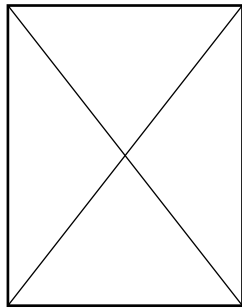
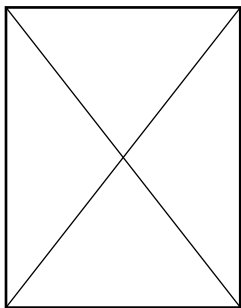
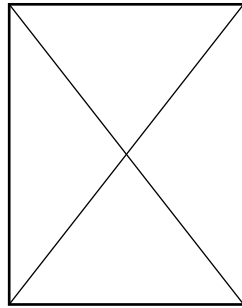
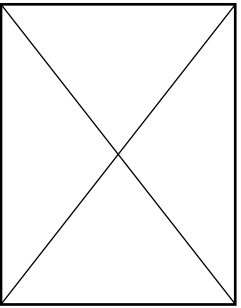
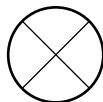
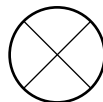
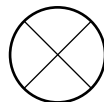
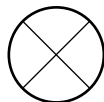
정보구조도4



와이어프레임(인덱스)

로고		
		
1/4		
박스오피스	상영예정	
		
포스터		

이벤트
제목
<hr/> <hr/> <hr/>
제목
<hr/> <hr/> <hr/>
제목
<hr/> <hr/> <hr/>

추천영화			
			
			
			

와이어프레임(예매)

로고

☰

영화별예매

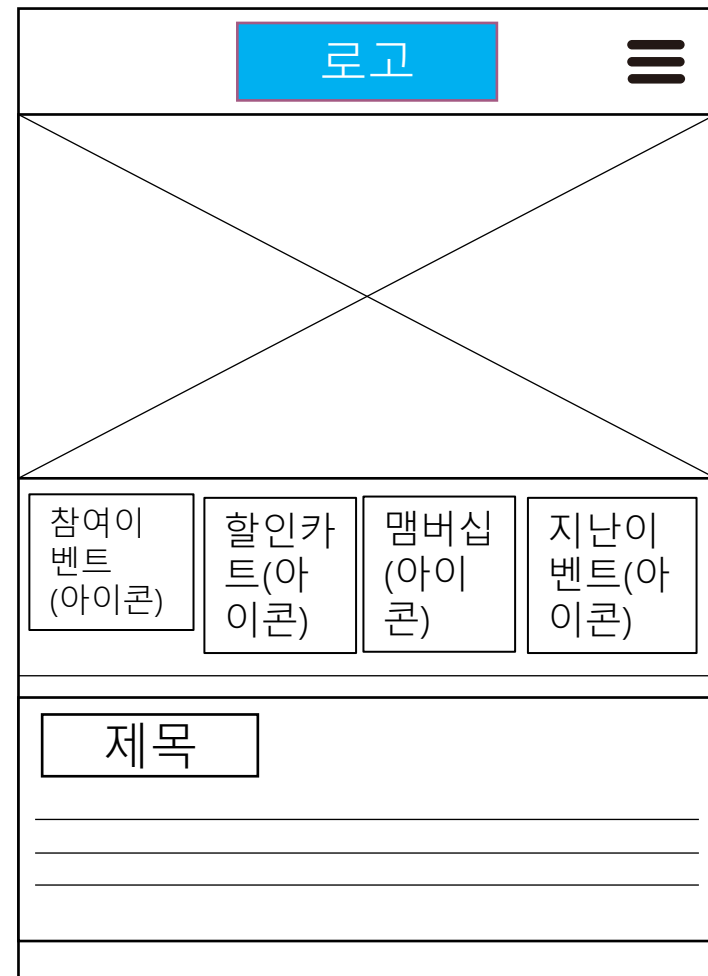
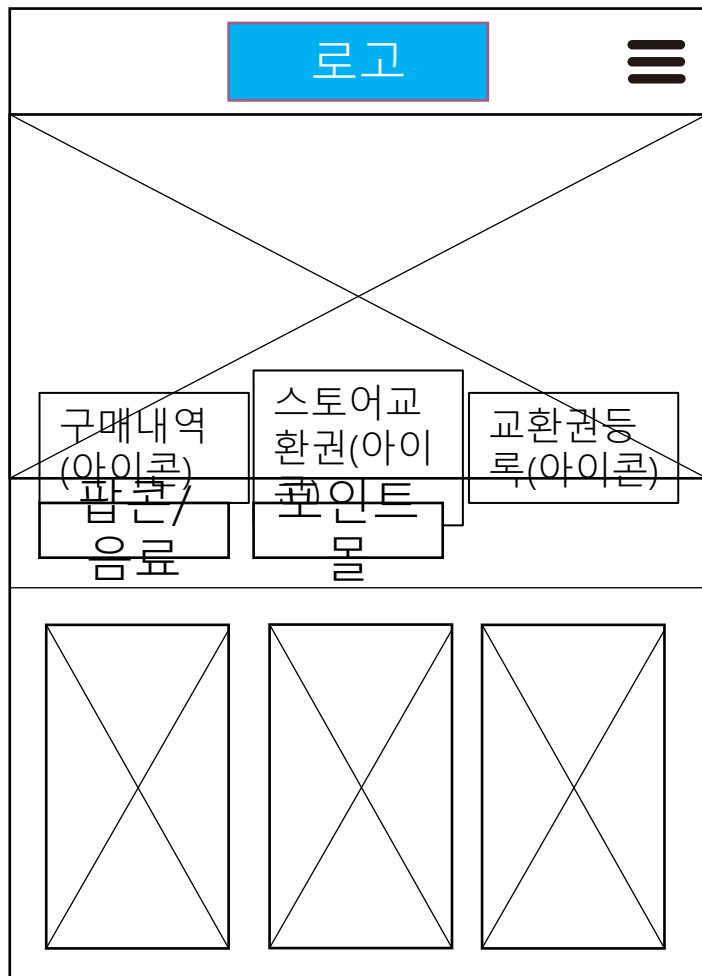
극장별예매

전체

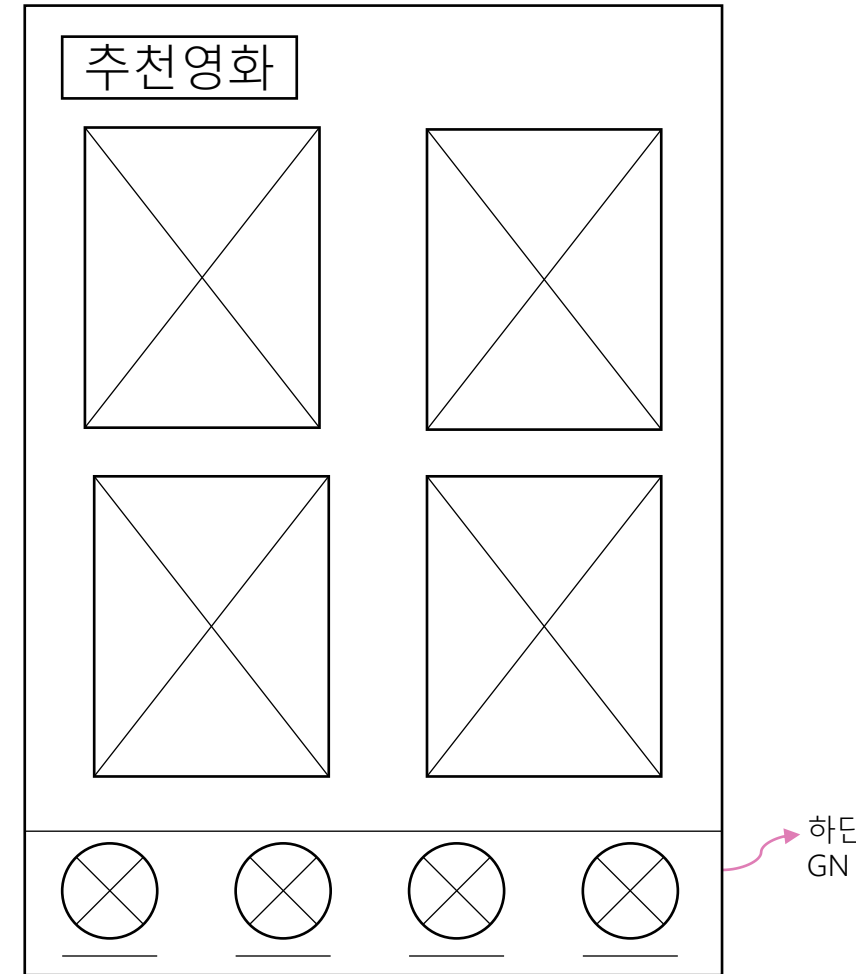
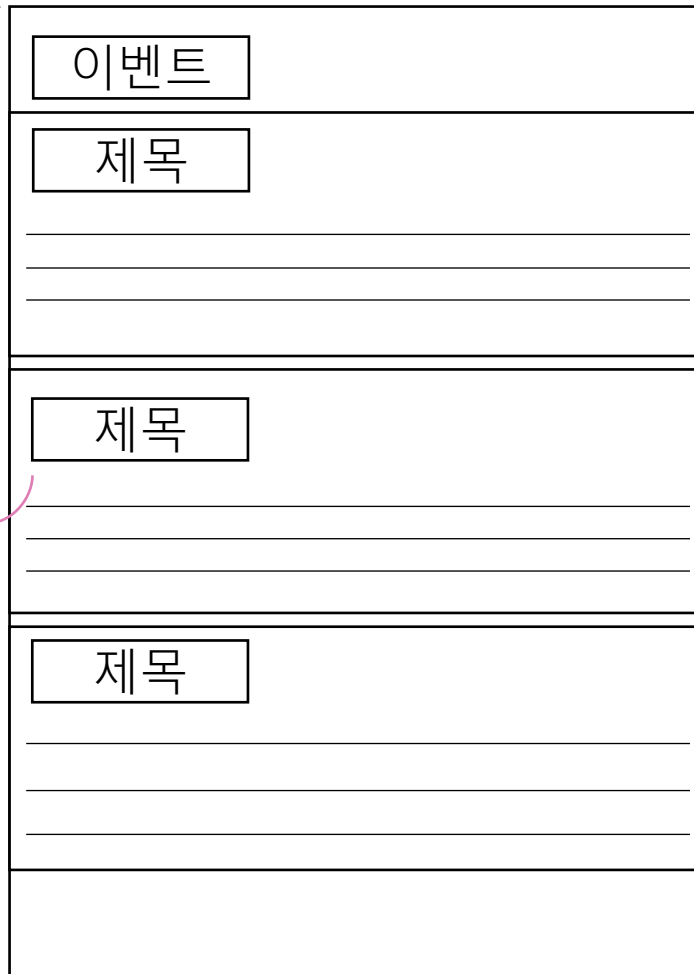
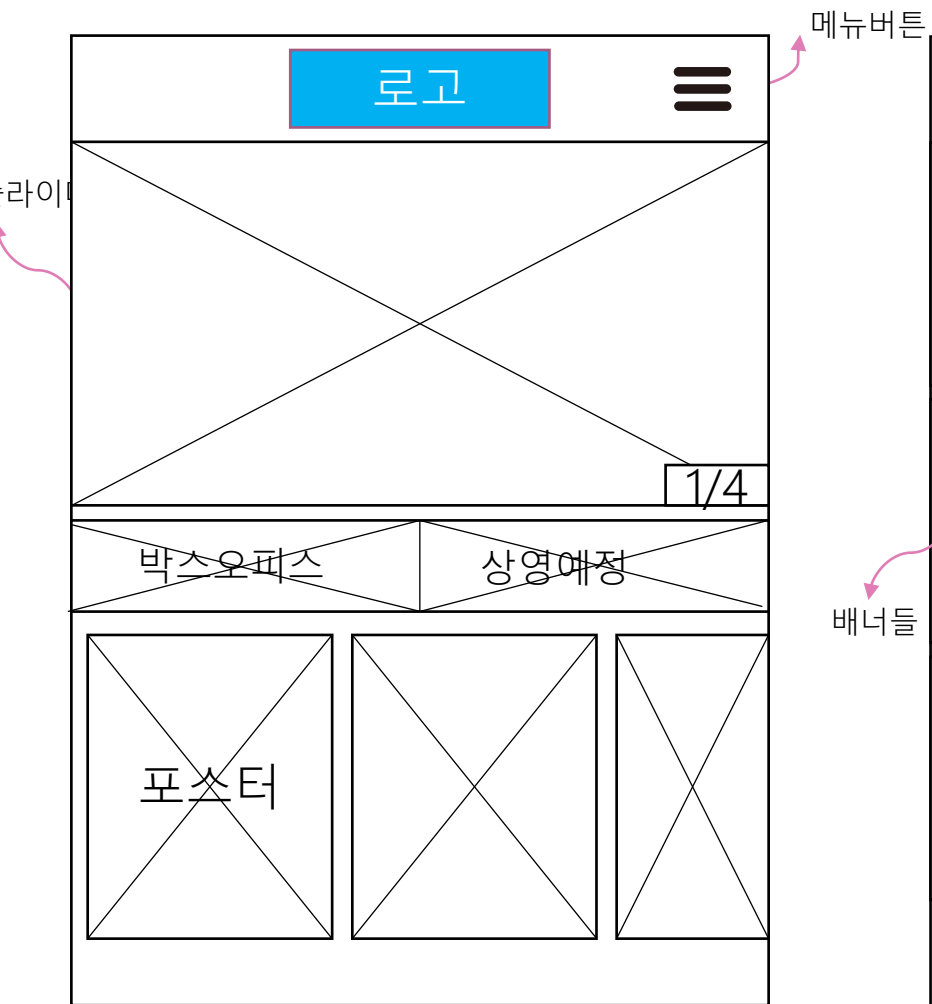
🔍

[illegible]

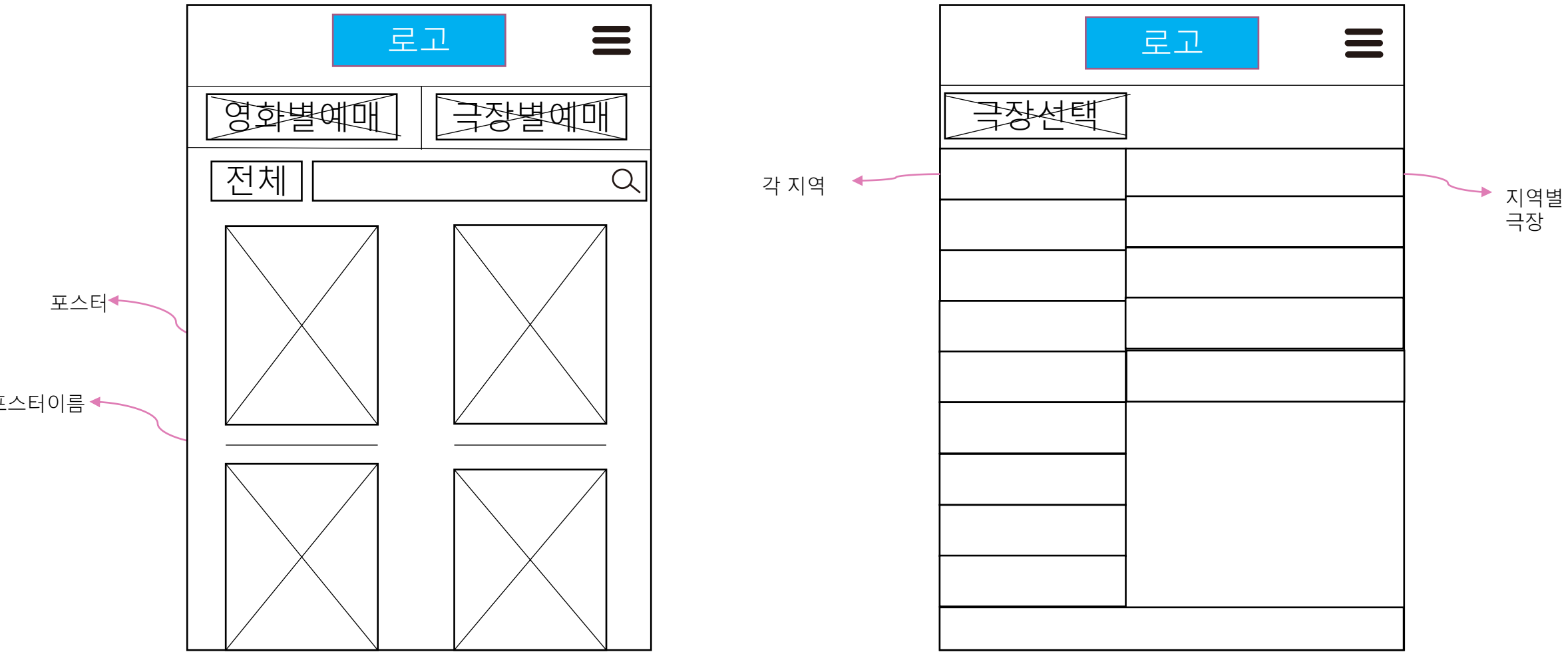
와이어프레임(스토어,이벤트)



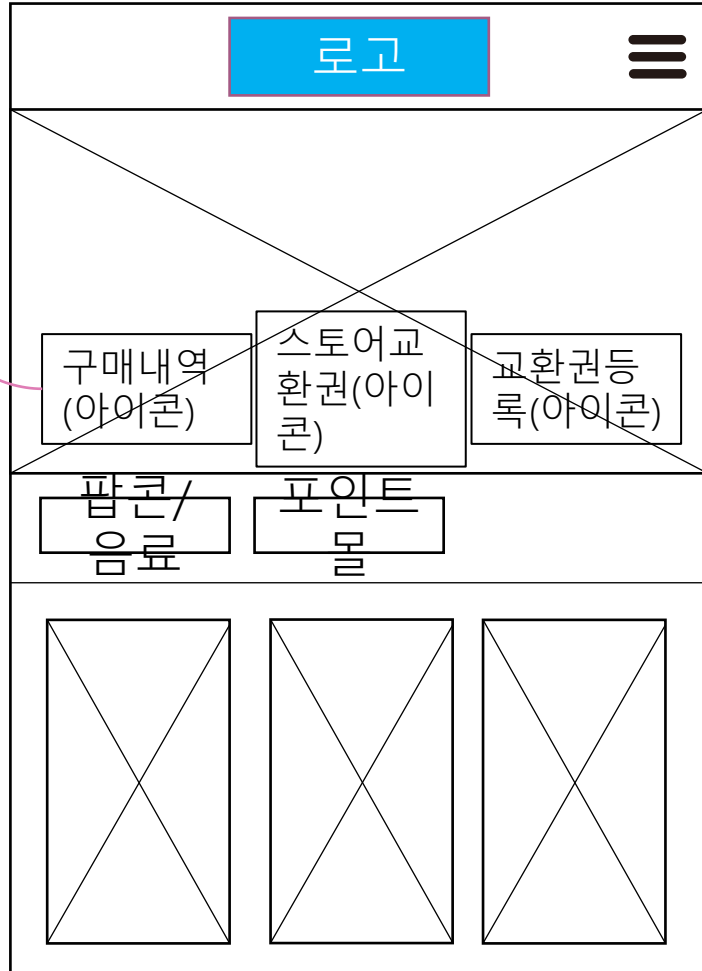
스토리보드(인덱스)



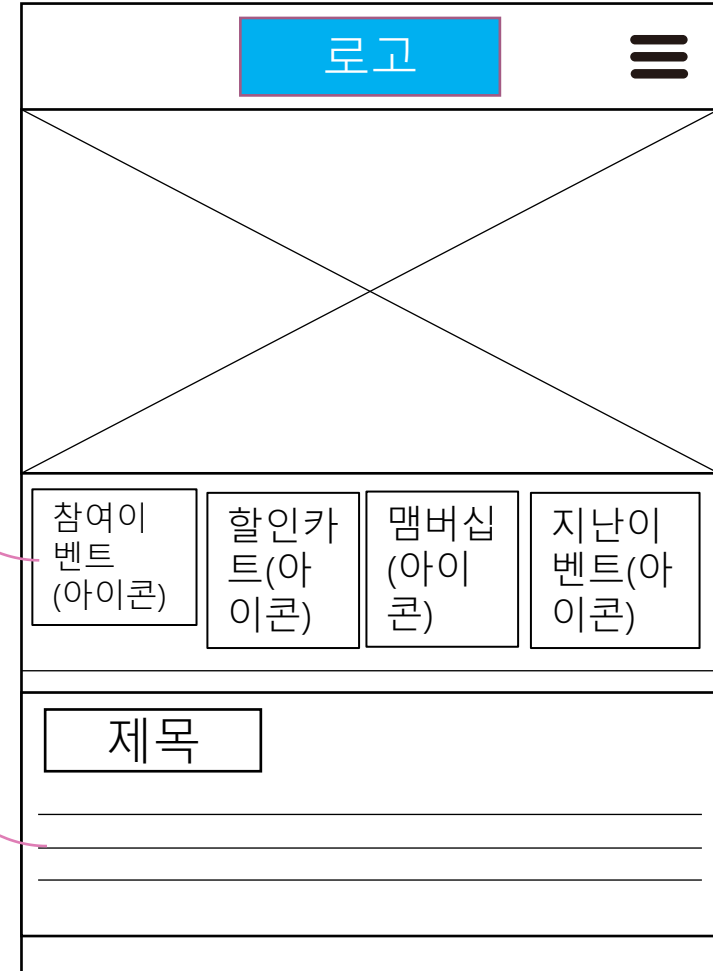
스토리보드(예매)



스토리보드(스토어,이벤트)



콘택추얼네비



콘택추얼네비

배너들

네비게이션(글로벌)

인덱스



```
graph TD; A[인덱스] --- B[예매]; A --- C[스토어]; A --- D[이벤트];
```

예매

스토어

이벤트

네비게이션(로컬)

참여이벤트

지난이벤트

이벤트

멤버십

할인카드

영화별
예매

예매

극장별
예매

스토어

팝콘/음료

구매내역

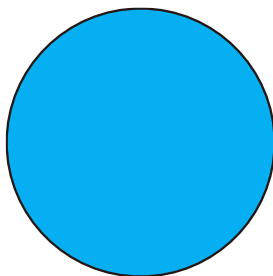
스토어교환권

교환권 등록

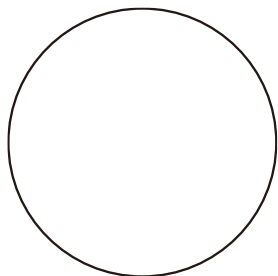
포인트 몰

스타일가이드(Color)

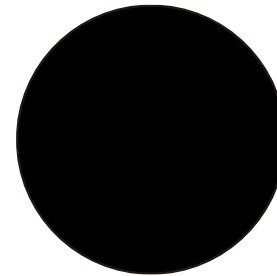
Main Color



#05AFF2

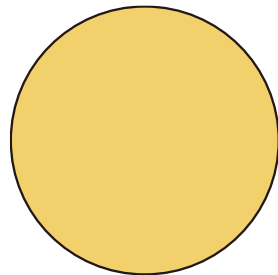


#FFFFFF

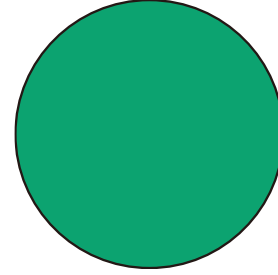


#000000

Sub Color



#F2D16D



#0CA370

스타일가이드(Fonts)

Fonts

맑은 고딕

예매 18px

스토어 20px

상영관 24px

이벤트 28px

Noto Sans CJK KR Bold

예매 18px

스토어 20px

상영관 24px

이벤트 28px