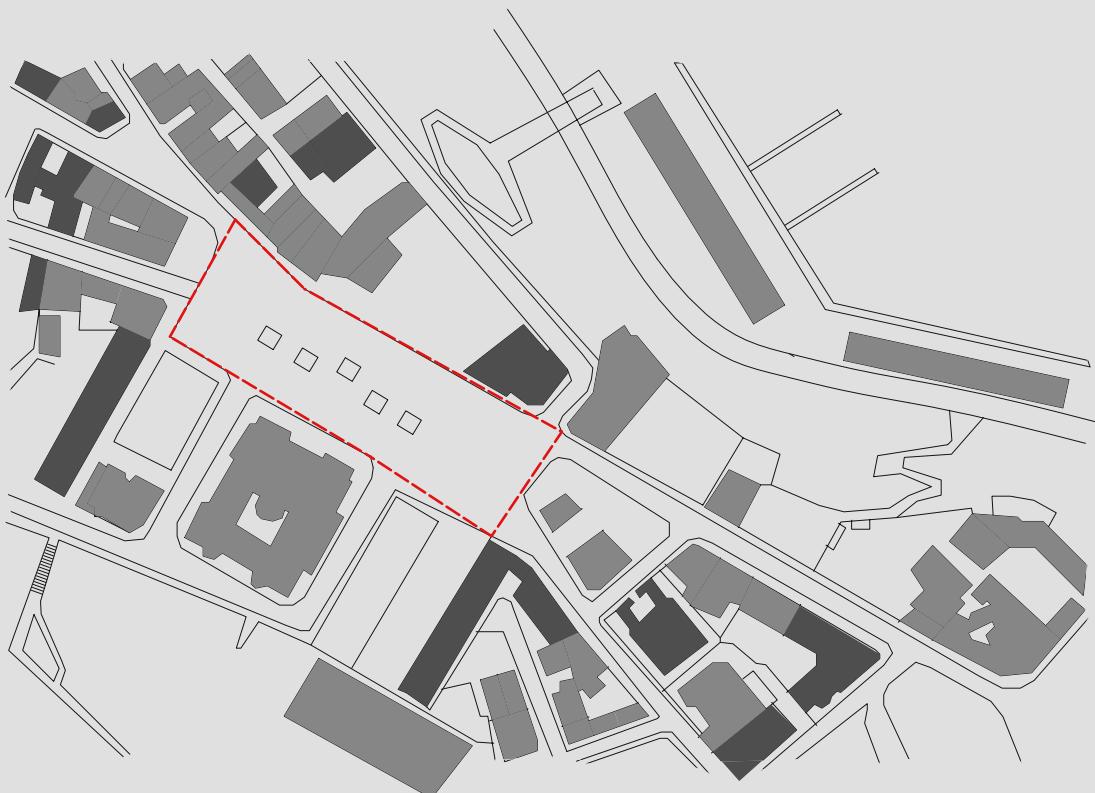


ZONA CENTRALĂ A ORAȘELOR MARI



PIAȚA OVIDIU CONSTANȚA

CIOIU MINERVA

**UNIVERSITATEA DE ARHITECTURĂ ȘI URBANISM ION MINCU
FACULTATEA DE URBANISM**

AN IV

GRUPA 42 U

DATE DE IDENTIFICARE / LOCALIZARE

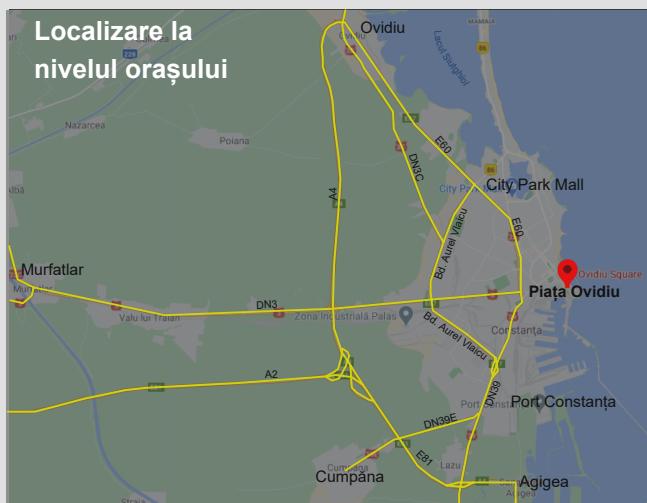
Piața studiată este localizată în **Centrul Vechi** al orașului portuar Constanța, la 2 km de **intersecția axelor importante DN39-DN3-E60** ce îi asigură **conectivitate** la nivelul orașului, la 200 m de Portul Constanța și 600 m de Cazionul și Acvariu Constanța.

Transportul în comun se realizează dinspre această zonă spre oraș și invers prin autobuzele 44, 51 și 303.

Vecinătății Centrului Vechi sunt Portul Constanța, Faleza Constanța, Parcul Carol I, Muzeul Marinei Române și Primăria Constanța. Acestea, împreună cu Zona istorică, atrag un mare număr de vizitatori localnici sau turiști pe toată perioada anului.

Vecinătățile Pieței Ovidiu sunt reprezentate de o **concentrare de activități** (servicii/comerț, cultură și cult).

Intrarea dinspre oraș de face pe langă Statuia Lupoaicelui așezată în intersecția Bulevardul Tomis-Strada Vasile Alexandri, traseul se continua pe strada Traian care are un **caracter comercial și de servicii**, în piață sunt prezente **monumente și bisericii**, apoi pe Strada Arhiepscopiei sau pe Strada Revoluției din 22 Decembrie se ajunge pe faleză la Cazino și Acvariu Constanța.



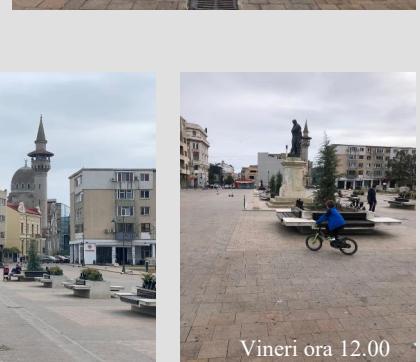
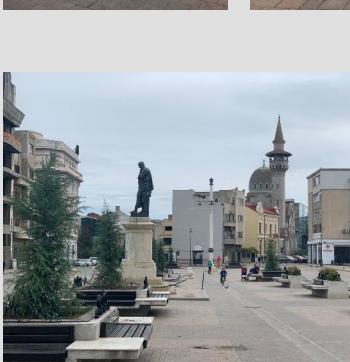
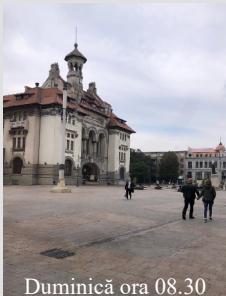
OBSERVAȚII

Momentele de observație în Piața Ovidiu au fost realizate în zile din **timpul săptămânii** (Miercuri), **începutul weekendului** (Vineri) și **sfârșitul** acestuia (Duminică), pe timp de **zi** și de **seară** în scopul analizării diferențelor dintre mijlocul săptămânii și tranzitia spre finalul săptămânii.

Astfel s-a observat că și în timpul dar și spre finalul săptămânii utilizatorii sunt într-un număr **foarte mic** (**în medie 2 utiliz./oră**), acest lucru este din cauza **problemelor pandemice** cu care ne confruntăm.

Se poate observa diferența între o zi de duminică din luna August cand nu existau restricții și o zi din luna Noiembrie când autoritățile au diminuat accesul în spațiile publice.

Momente de observație luna Noiembrie 2020



Duminică ora 20,30 August 2020

sursa instagram



Miercuri ora 19,00



Până în anul 1887 a fost denumită Piața Independenței, aici erau amenajate cârciumi grecești, construții meșteșugărești, aceasta fiind zona de întânlire a locuitorilor de diferite nații ale celui mai vechi oraș din România.

18 august 1887 a fost ridicată statuia lui Publius Ovidius Naso , acest eveniment simbolic a reprezentat începutul Constanței devenită pământ românesc, drept unul dintre orașele principale ale României ca zone turistice de pe coasta Mării Negre și centre istorice și multiculturale din Europa.

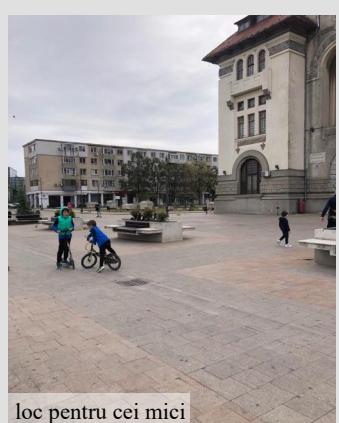
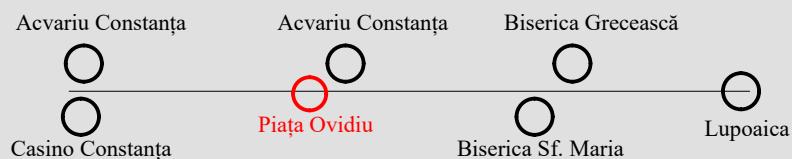
În lucrarea „Constanța 1878-1928. Spectacolul modernității târziu” (volumul II). Doina Păuleanu spune: „Ca orice spațiu arhival, de veche istorie și întemeiere simbolică, Tomisul are un centru intern - de fapt un centru ideal, o axă constituită ca «imagine spațială finită a infinitei temporalități». Acest centru ideal a fost, pentru Tomisul antic și pentru Constanța modernă, zona îngustă a peninsulei numită Piața Independenței, respectiv Ovidiu mai târziu”



În prezent Piața Ovidiu este destinația locuitorilor și turiștilor de toate vîrstele, acesta este un loc de întânlire și de tranzit între punctele istorice din zona (Casino Constanța, Acvariul Constanța, Biserica Armenească Sfânta Maria, Lupoaică, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Biserica Grecească Metamorphosis).

Tot aici au loc festivali anuale, spectacole, proiecții de film, recitaluri ce unesc oamenii din toate regiunile.

Vecinătățile pieței sunt reprezentate de numeroase restaurante cu terase, cu diferite specialități, săli de jocuri și locuri pentru karaoke, toate acestea atrag un flux mare de utilizatori care mai apoi încheie seara cu o plimbare prin vechea piață.





Vecinătățile zonei studiate sunt caracterizate de o **mixitate funcțională**, aceasta oferă **diversitate zonei**.

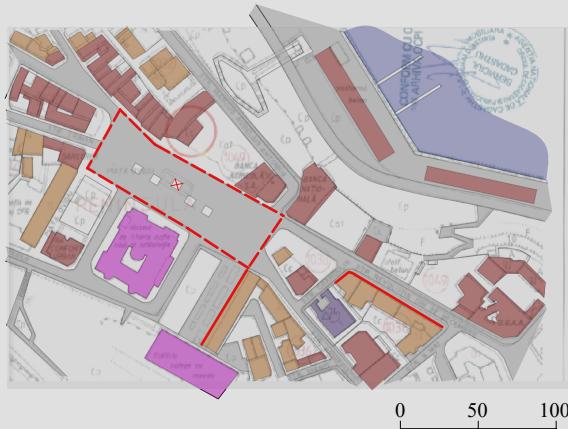
Se poate observa o predominanță a **serviciilor și comerțului**, prezente în zonă prin magazine, restaurante și activități economice dedicate utilizatorilor, oferind și locuri de muncă.

Obiectivele de **cult și cultură** sunt elemente ce polarizează majoritatea fluxurilor pietonale, fiind un loc de întâlnire.

Majoritatea locuințele colective sunt date spre închiriere, lucru ce **crește economia** din zonă.

Datorită caracterului istoric sunt amenajate numeroase activități de losir.

Funcții



FLUXURI PIETONALE ȘI AUTO

După lucrările de reabilitare a peninsulei (Centrul Vechi) din 2008, multe străzi și-au schimbat caracterul, multe au devenit **pietonale/ cu prioritate pietonală**.

Aceste modificări au urmărit crearea unei zone **strict pietonal** în Piața Ovidiu și crearea unei străzi pietonale, Bulevardul Tomis, din piață până la Lupoaică.

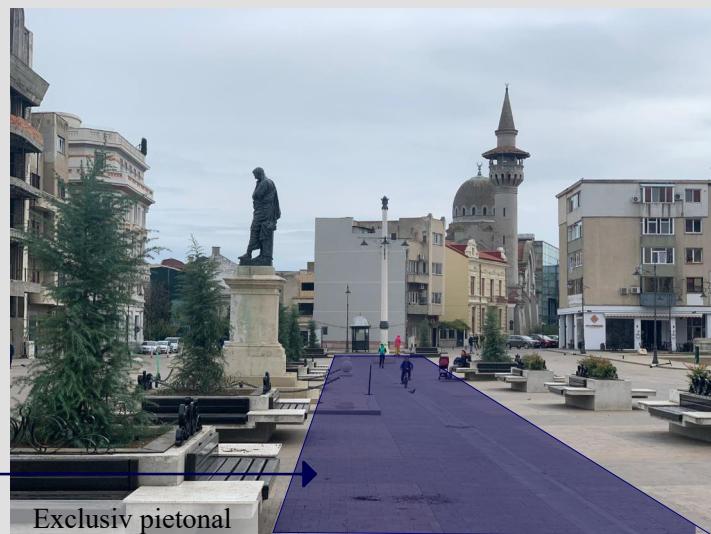
Spațiul verde din piață este amenajat, însă cel dinspre port este necurățat, are nevoie de o **revitalizare completă**.

Spații verzi și pietonale



Prioritate pietonal
loc pentru parcare
autov. rezidenți
acces mașini
aprovisionare

Pietonal
loc de tranzit
loc de joacă
pentru cei mici
loc de relaxare





Subzone ale sitului

Piața Ovidiu este traversată de **2 axe principale**, Strada Traian-Strada Arhieșcopiei și Strada Mircea cel Bătrân-Strada Revoluției din 22 Decembrie 1989, și **2 axe secundare** Strada Marcus Aurelius și Strada Vasile Canarache.

În scopul înțelegerei arealului din punct de vedere **morfologic și compozitional** este împărțită în 6 subzone.

Subzona 1 are un regim de înălțime mediu (p+4,p+5), funcțiunea predominantă este de servicii și locuire (locuințe date spre închiriere) ce au ca rol **creșterea economică** a locului, starea fondului construit este **una medie spre gravă**, aici sunt două clădiri din clasa seismică 2.

Subzona 2 are un regim de înălțime mediu (p+2,p+3), funcțiunea predominantă este de servicii și comerț ce ajută la o **economie dinamică** a locului, starea fondului construit este **una gravă de degradare**, aici există o clădire din clasa seismică 1 și una din clasa seismică 2.

Subzona 3 are un regim de înălțime mediu (p+4,p+5), funcțiunea predominantă este de **cult și administrație** ce aduce un flux considerabil în zonă, starea fondului construit este **una bună**.

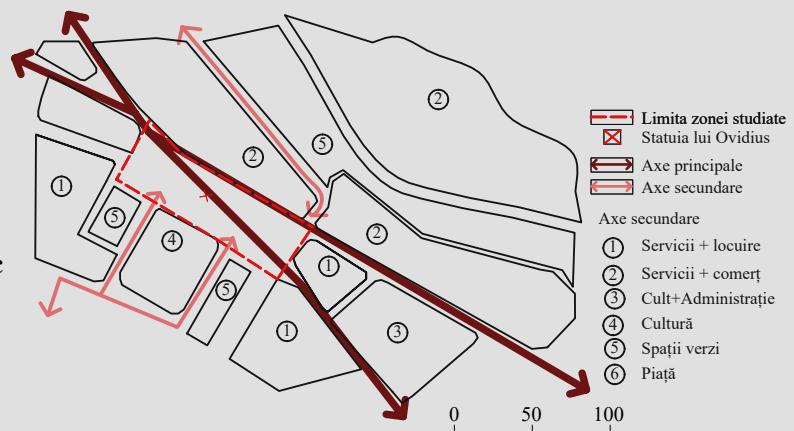
Subzona 4 are un regim de înălțime de p+3, funcțiunea predominantă este **cultură**, aceasta contribuie la **identitatea istorică**, starea fondului construit este **una bună**.

Subzona 5 și subzona 6 sunt zone publice specifice zonei centrale, acesta **necesită intervenții** asupra stării cadrului vegetal dar și asupra revitalizării mobilierului din piață.

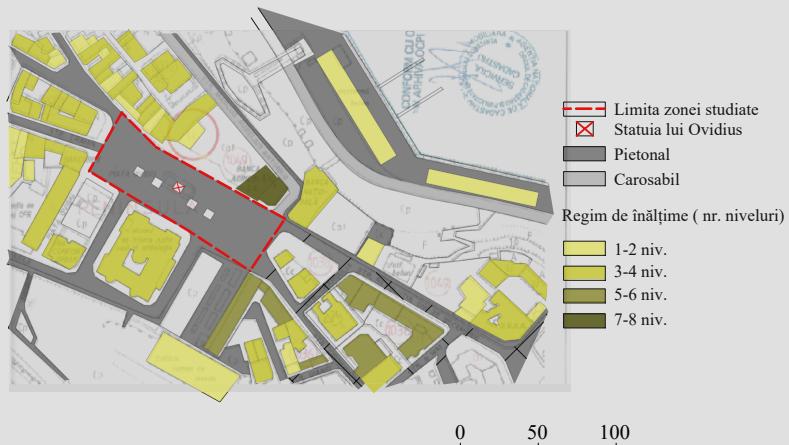
Reperele din zonă sunt alți **poli de atracție** pentru turiști și localnici.

Acestea crează axe cu puncte turistice, puncte de interes și puncte importante ce sunt legate într-o rețea.

Axe importante



Regim de înălțime





Identitatea zonei este dată de fondul construit ce datează din secolul 18 și secolul 19 din jurul Pieței Ovidiu, însă starea lor este **degradată**, unele sunt înscrise în clasele de **risc seismic ridicat** ce ar putea duce la prăbușirea lor dacă în viitorul apropiat nu va fi intervenit asupra lor.

Elementele principale sunt statuia lui Ovidiu și Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, aceste obiective sunt martorii frumoasei istorii a zonei.

Identitatea istorică este susținută și păstrată de cladirile vechi, dar și cele noi, ce au diferite stiluri arhitecturale și urmele caselor dispărute și cele care încă mai pot fi găsite în piață după mai bine de un secol.

IMAGINE URBANĂ ȘI ELEMENTE MINORE

Imaginea urbană din zona studiată este una **dinamică**, susținută de multitudinea diversificată a funcțiunilor întâlnite și de diversitatea fondului construit, aici sunt amplasate monumente istorice și statuie ce păstrează **identitatea secolelor trecute**, terase și amenajări exterioare ce conturează **identitatea contemporană**.

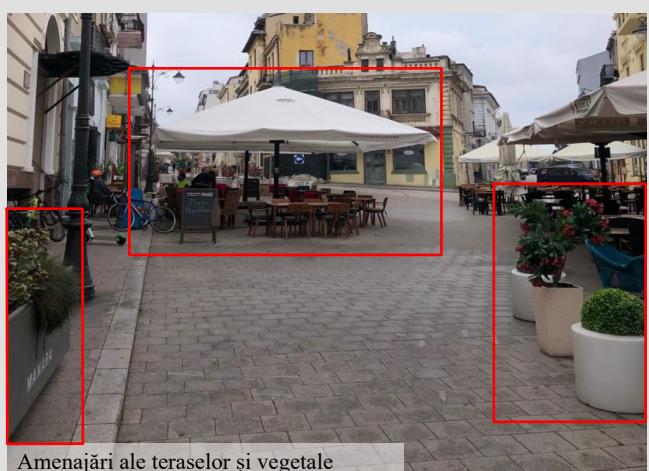
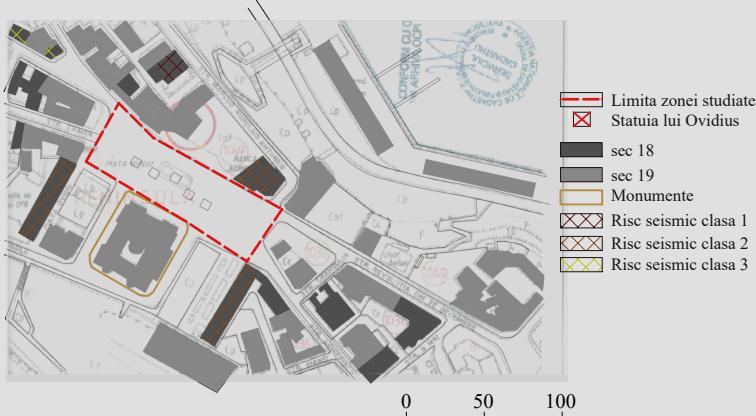
Texturile întâlnite în Piața Ovidiu sunt unele foarte diverse:

- zona pietonală este alcătuită din pavaj din dale de granit
- zonele verzi sunt plantate cu arbuști și iarba
- jardiniere din beton armat
- băncile sunt din lemn tratat

Stâlpii de iluminat sunt în număr de doi și au patru brațe ce subliniază **axul longitudinal al pieței**, lampadarele din fontă sunt amplasări de-a lungul trotuarelor și spațiilor verzi, acestea sunt replici celor existente începând cu anul 1900.

Coșurile de gunoi sunt rotunjite, metalice; scumierele sunt de tip-nouveau; cablurile sunt puse în subteran.

Fond Construit



ASPECTE SOCIO-COMPORTAMENTALE

Profilele utilizatorilor

Datorită amplasării în zona centrală istorică Piața Ovidiu este frecventată de un număr crescut de persoane, cu profile ale utilizatorilor diferite.

Utilizatori ce tranzitează

În această categorie intră cei care folosesc Piața Ovidiu ca pe o **zonă de trecere**.

Elevii de la liceul Mihai Eminescu trec prin piață spre restaurantele și cafenelele din port.

Turiștii și localnicii ce parchează în parcarea amenajată de la Lupoaică și merg spre faleză și Cazino.

Utilizatori ce frecventează

În această categorie intră cei care **lucrează**, cei ce **locuiesc** în zonă și cei care **frecventează** acest loc regulat.

Aici putem discuta despre **chiriași** zonei, despre cei ce **lucrează** în restaurant, magazine, serviciile economice existente.

Afaceriștii ce vin aici să încheie proiecte în timpul săptămânii.

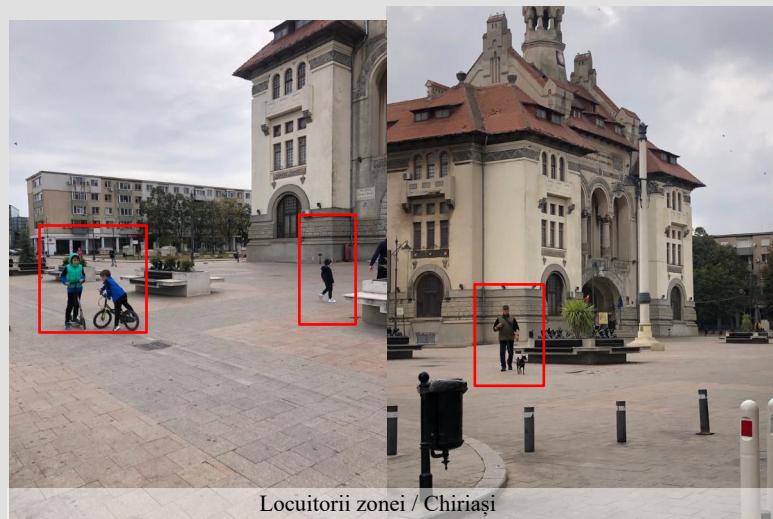
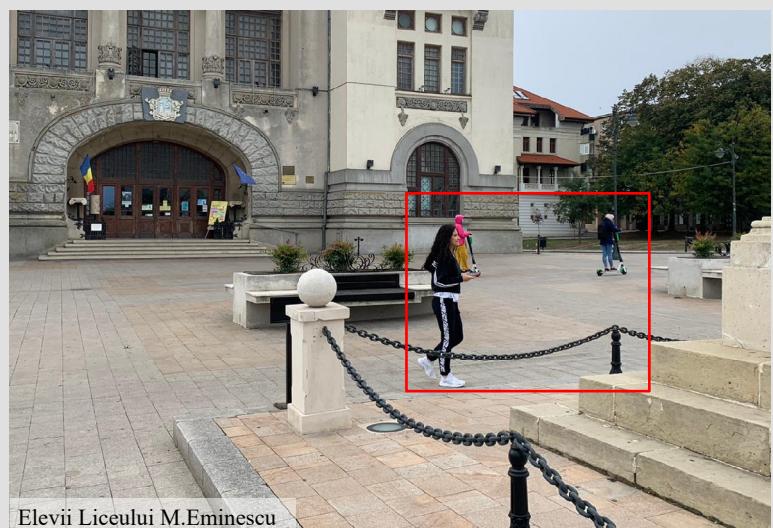
Cei ce frecventează **zona bisericii**, în special în zi de sărbătoare sau în weekenduri.

Cei de frecventează **obiectivele culturale** (Muzeul Național de Istorie și Edificiul Roman).

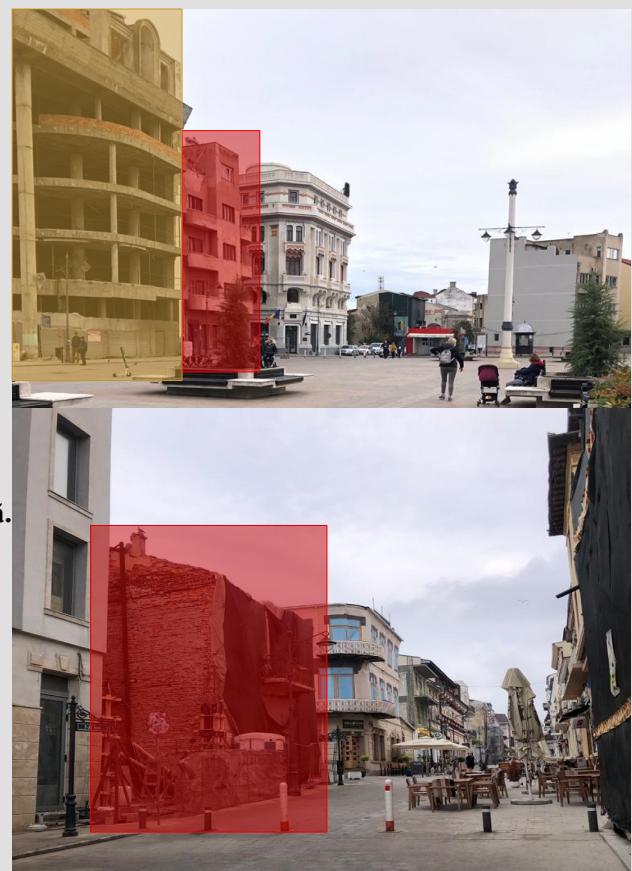
În general **turiști si localnicii** ce au nevoie de relaxare.



Enoriaș



1. Clădirile cu **risc seismic** din jurul pieței sunt o problema, și pentru **bună desfășurare** a activităților dar și pentru **siguranța utilizatorilor**, asupra acestora nu se intervine/nu există proiecte în aprobare.
2. Construcțiile începute și nefinalizate afectează **negativ identitatea istorică** a Pieței Ovidiu.
3. Evenimentele **zgomotoase** care sunt organizate în piață cu anumite ocazii deranjează **localnicii** dar care afectează **structura de rezistență** a clădirilor vechi.
4. Terasele amenajate pe spațiul public nu sunt în cea mai avantajoasă formă, acestea **nu sunt în armonie cu spațiul istoric-cultural din zonă**.
5. **Nu este** amplasată în piață nici o **inscripție**, nici un **panou** care să atragă atenția turistului asupra **valorii acestei zone**.
6. Spațiile verzi necesită **intervenții de revitalizare**.



CONCLUZII

1. Situarea zonei la nivelul orașului este una **favorabilă**, reperele din jur atrag utilizatori și sustin astfel **economia zonei**.
2. Zona istorică este importantă pentru localnici deoarece ridicarea Statuii lui Ovidiu a reprezentat **symbolic** începutul Constanței ca **pământ românesc**, unul dintre orașele importante la nivel național din punct de vedere **turistic și istoric**.
3. Economia zonei este într-o **continuă creștere** datorită funcțiunilor predominante (servicii și comerț), dar și a celor de locuire colectivă (deoarece acestea sunt închiriate în timpul sezonului).
4. Traseele exclusiv pietonale sau cele cu prioritate pietonală au asigurat un loc **prietenos scării pietonale** și un loc **fără noxe** și **zgomot** de la autovehicule.
5. Imaginea urbană este **dinamică, prietenoasă** cu utilizatorii, elementele de peisaj sunt în **stil arhitectural al anilor 1900**, supafețe **antiderapante** și materiale **ecologice**.

BIBLIOGRAFIE

- <https://www.ziuacconstanta.ro/stiri/actualitate/rezidentii-si-afaceristii-din-zona-peninsulara-au-dezbaturut-problemele-ce-vor-face-obiectul-unei-petitii-pe-care-o-vor-inainta-spre-rezolvare-autoritatilor-699504.html> accesat la data de 20/11/2020
- <https://www.info-sud-est.ro/constanta-veche-piata-ovidiu-inima-orasului-ce-a-fost-ce-este-si-cum-ai-vrea-sa-fie/> accesat la data de 20/11/2020
- <https://www.booking.com/hotel/ro/piata-ovidiu-apartment.ro.html> accesat la data de 20/11/2020
- <https://constantasimplicity.wordpress.com/tag/piata-ovidiu/> accesat la data de 20/11/2020
- https://ro.wikipedia.org/wiki/Statuia_lui_Ovidiu_din_Constanța accesat la data de 28/11/2020
- <https://www.info-sud-est.ro/constanta-veche-piata-ovidiu-inima-orasului-ce-a-fost-ce-este-si-cum-ai-vrea-sa-fie/> accesat la data de 28/11/2020
- https://www.litoralulromanesc.ro/statuia_ovidiu.htm accesat la data de 28/11/2020
- <https://wikitravel.org/ro/Constanța> accesat la data de 28/11/2020

Piața Ovidiu Constanța

Comentarii din perspectiva CARTEI DE LA LEIPZIG 2007 și a priorităților AGENDEI URBANE 2016

Piața Ovidiu din Constanța a reprezentat pentru locuitori orașului, dar și pentru vizitatorii orașului maritim, un punct de atracție, un loc de întâlnire dar și un spațiu încărcat cu istorie și cultură. Datorită caracterului turistic și potențialului de creștere economică pe care il reprezinta autoritățile locale au investit de-a lungul timpului în importante intervenții urbane în scopul creșterii atraktivității zonei pe mai multe paliere.

Primul proiect pus în aplicare în această arie de observație a fost cel de reabilitare a infrastructurii publice urbane. În anul 2008 numeroase străzi au fost închise circulației auto iar restul coridoarelor de trecere au fost făcute cu sens unic. Mai târziu, un alt proiect pe acest palier a fost început în 2012 și finalizat în 2015, acesta a urmărit reamenajarea integrată a spațiului pietonal din peninsula în scopul realizării unei structuri rutiere optime pentru circulația pietonală.

Astfel Centrul Vechi al Constanței a reușit să reducă progresiv efectul negativ al transportului asupra mediului și să creeze un circuit al transportului nepoluant, împreună cu faleza unde există Cazinoul și Portul Tomis, au încurajat în anii următori finalizării proiectelor menționate diferitele alternative nepoluante (pietonal, velo, trotinetele, hoverboard etc.).

În transformările amintite mai sus edilii locali au răspuns recomandarii din documentul aprobat la reuniunea ministrilor europeni în 2007 „Carta de la Leipzig pentru Orașe Europene Durabile” legată de „Promovarea unui transport urban eficient și ieftin”, dar și uneia dintre prioritățile din documentul „Agenda urbană pentru UE” din anul 2016 care vorbește despre „calitatea aerului”.

Un al doilea proiect care face subiectul acestei lucrări este cel de restaurare și consolidare a Muzeului de Istorie și Arheologie din Piața Ovidiu, în anul 2011 au început lucrările și au fost realizate prin programul Operational Regional 2007-2013. Necesitatea acestei intervenții a fost determinată de starea tehnică degradată a clădirii, era incadrată la risc seismic I, corespunzător „construcții cu risc ridicat de prăbușire la cutremure de pământ”.

Scopul a fost de a rededa clădirii culturale statutul de emblemă a municipiului Constanța.

Tot în acea perioadă au fost demarate lucrările pentru amenajarea spațiului public din fața muzeului care au integrat statuia lui Ovidius, spațiul pietonal și peisajul linistit al Mării Negre. Acestea au avut ca scop realizarea unei zone strict pietonale, amenajarea cu un mobilier urban și un iluminat public în stilul architectural Art Nouveau.

Rezultatul acestor proiecte se vede și astăzi, revitalizând imaginea urbană din piață prin integrarea palierului cultural și architectural în scopul creerii unui spațiu public atractiv. A fost o implementare importantă pentru păstrarea moștenirii arhitecturale, pentru crearea unui spațiu urban și pentru creșterea atraktivității zonei.

Aici conducerea locală a atins într-o mică măsură recomanarea din documentul aprobat la reuniunea ministrilor europeni în 2007 „Carta de la Leipzig pentru Orașe Europene Durabile” legată de „Crearea și asigurarea unor spații publice de înaltă calitate”.

Consider că această ultimă recomandare ar putea fi îmbunătățită prin restaurarea tuturor clădirilor istorice din zona peninsulară, acestea nu doar că periclitează siguranța utilizatorilor spațiului dar oferă o imagine urbană slab calitativă.

De asemenea valoarea istorică ar putea fi subliniată mai mult prin diverse metode (panou informativ, o inscripție care să atragă atenția turistului, evenimente culturale etc.)

Bibliografie

http://www.zmc.ro/proiecte_pid/F09.2.pdf accesat la data 21.01.2021

http://www.zmc.ro/proiecte_pid/F09.3.pdf accesat la data 21.01.2021

http://www.zmc.ro/proiecte_pid/F09.4.pdf accesat la data 21.01.2021

<http://www.primaria-constanta.ro/docs/default-source/documente-pwpmc/de-interes-public--legea-52-2003/transparen%9B%83-decizional%83/regulament-de-acces-in-zona-peninsulara-a-municipiului-constanta.pdf?sfvrsn=2> accesat la data 25.01.2021

https://adevarul.ro/locale/constanta/muzeul-istorie-nationala-arheologie-constanta-reabilitat-1_50acf5dd7c42d5a6638ca8a0/index.html accesat la data 25.01.2021

<http://merglamare.ro/blog/piata-ovidiu-de-la-loc-de-parcare-la-spatiu-cultural-2012-2017/> accesat la data 25.01.2021