



Nr. 12608/18.11.2024

Aprobat,
Inspector școlar general
Prof. Ovidiu Florin Tripșa



REGULAMENT

Viața Merită Mai Mult: Stop Droguri, Start Speranță! Concurs de postere și spoturi video cu mesaje antidrog

Inspectoratul Școlar Județean Brașov în parteneriat cu Instituția Prefectului – Județul Brașov, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Brașov, Inspectoratul de Poliție al Județului Brașov, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Brașov, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane - Centrul Regional Brașov, Fundația Micu, Organizația Salvați Copiii România, Consiliul Județean al Elevilor Brașov și Comitetul Județean al Părinților Brașov implementează proiectul **„NU lăsa drogurile să trăiască în locul tău. TU decizi!”**, proiect-pilot de educație în domeniul drogurilor, proiect aflat în al treilea an de implementare.

În cadrul proiectului organizăm în perioada noiembrie 2024 - ianuarie 2025, un concurs de postere și spoturi video cu tematică antidrog, dedicat elevilor de clasele VII-XII din județul Brașov, conform prezentului regulament.

Articolul 1 – Obiective și tematică

Concursul este organizat cu scopul de a promova conștientizarea riscurilor consumului de droguri, prin intermediul unui concurs de creație și are rolul de a dezvolta abilitățile de comunicare, lucru în echipă și cetățenie activă ale elevilor și de a le face utile în contextul activităților proiectului.

Obiectivul concursului este informarea, conștientizarea și sensibilizarea elevilor cu privire la efectele bio-psiho-sociale ale consumului de droguri, tutun, alcool și noi substanțe psihoactive, prin dezvoltarea de mecanisme individuale de construire a unor atitudini negative față de consumul de droguri,

Concursul își propune să adune idei creative, inovative și impactante care să transmită mesaje puternice și educaționale despre pericolele consumului de droguri și importanța alegerii unui stil de viață sănătos. Participanții sunt încurajați să transmită mesaje pozitive și să creeze lucrări care să atragă atenția asupra riscurilor consumului de droguri, precum și să promoveze alternativele sănătoase de petrecere a timpului liber.

Concursul va avea două secțiuni:

Secțiunea 1. crearea de postere cu mesaje antidrog

Secțiunea 2. Crearea de spoturi video cu mesaje antidrog.

Articolul 2 – Eligibilitate și înscriere

Concursul se adresează **elevilor** din clasele VII – XII, de la unitățile școlare din județul Brașov.

Participarea se face în echipe alcătuite din **2 elevi** care pot proveni din clase diferite ale aceleiași unități școlare, precum și din ani de studiu diferiți.



Fiecare echipă trebuie să fie reprezentată și coordonată de un profesor din școala de proveniență a echipei. Profesorul este responsabil de înscrierea echipei în concurs, de reprezentarea acesteia și de comunicarea cu organizatorii concursului.

Un profesor poate coordona una sau mai multe echipe. Se pot înscrie mai multe echipe din aceeași unitate școlară.

Pentru a fi eligibile, echipele trebuie să completeze formularul de înscriere înainte de termenul limită prevăzut în prezentul Regulament: **23 ianuarie 2025.**

Fiecare echipă poate înscrie în concurs prin intermediul formularului de înscriere

- un poster - format A3, pdf, cu dimensiunea de maxim 10 MB, rezoluție 300 dpi;
și/sau

- un spot video, cu durata de minim 30 secunde - maxim 60 secunde, format MP4 sau AVI, rezoluție -720p - 1080p, aspect ratio 16:9;

Echipele care participă atât cu poster cât și cu spot video vor completa formularul de înscriere pentru fiecare lucrare în parte.

Lucrările trebuie să fie originale și să nu încalce drepturile de autor. Muzica, imaginile, sau orice alte elemente terțe (de ex. logo-uri sau branduri) folosite trebuie să aibă licență corespunzătoare sau permisiune din partea titularilor drepturilor de autor.

Înainte de a trimite spotul, se recomandă participanților să-l previzualizeze pe diferite dispozitive (telefon, laptop, tabletă) pentru a se asigura că sunetul și imaginea sunt clare și că mesajul se înțelege bine.

Autorii lucrărilor pot fi prezentați pe generic, după caz.

Nu se acceptă în concurs echipe înscrise după termenul limită. Lucrările care nu îndeplinesc condițiile tehnice enumerate mai sus nu vor fi considerate eligibile și nu vor intra în evaluare.

Lucrările care nu respectă prezentul regulament sau care folosesc un limbaj licențios sau incită la ură, violență, discriminare sau alte forme de comportament dăunător vor fi automat descalificate.

Link-ul către formularul de înregistrare:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeCxbRzXKX8PusnKbw3Hffb-zGiqOs8Y_rgXsNHRVMfpWA5TA/viewform?usp=sf_link

Articolul 3 – Tema concursului

Lucrările trebuie să aibă un mesaj antidrog clar și să promoveze valorile unui stil de viață sănătos.

Exemple de teme posibile:

- Pericolele consumului de droguri
- Consecințele sociale și personale ale abuzului de substanțe
- Importanța alegerii unui drum în viață fără droguri
- Prevenirea și conștientizarea riscurilor asociate consumului de droguri

Articolul 4 – Durata și calendarul Concursului

Concursul se va desfășura în perioada **noiembrie 2024 – mai 2025**, după următorul calendar:



Termen	Activitatea
24 ianuarie 2025	Înscrierea echipelor în concurs, de către profesorii coordonatori, folosind formularul online.
Ianuarie – februarie 2025	Evaluarea lucrărilor înscrise în concurs, conform criteriilor din prezentul Regulament
Februarie 2025	Anunțarea câștigătorilor
Mai 2025	Festivitatea de premiere

Articolul 5 – Jurizare și criteriile de evaluare ale lucrărilor

Un juriu alcătuit din reprezentanți ai tuturor partenerilor va evalua lucrările în conformitate cu următoarea grilă de evaluare. Deciziile juriului sunt finale și nu pot fi contestate.

Grilă de evaluare

Criteriu de evaluare	Punctaj
1. Încadrare în tematica și subiectele propuse. Relevanță	20
2. Efectul mesajului transmis: - cum este transmis mesajul antidrog și cât de clar este pentru publicul țintă. - modul în care lucrarea folosește imagini, desen/cadre, joc de cuvinte - idei, situație, deznodământ neașteptat - alegerea sau crearea unui șablon potrivit pentru transmiterea mesajului	20
3. Specificitatea subiectului ales, astfel încât să reflecte un aspect identificabil și cu impact în viața de zi cu zi	20
4. Originalitatea ideii: punct de vedere și abordare originală a temei, gradul de inovație	20
5. Pentru postere - Realizarea grafică: - lizibilitate, fonturi, încadrare Pentru spoturi – Calitate tehnică: - calitatea imaginii, sunetului și a montajului video	20
TOTAL	100

Articolul 6 – Premii

În cadrul prezentului Concurs, se oferă premiile I, II, III și mențiune primelor 4 echipe pentru fiecare secțiune din concurs – postere și spoturi video - ale căror lucrări au obținut cel mai mare punctaj în urma evaluării.

Se vor acorda **diplome de participare** pentru toți membrii echipelor și profesorilor coordonatori, înscriși la concurs, ale căror lucrări au îndeplinit condițiile prezentului regulament și au intrat în evaluare.

Premiile și diplomele de participare vor fi înmânate în cadrul unei festivități de premiere care va avea loc în luna mai 2025, data urmând a fi comunicată ulterior.



Articolul 7 – Responsabilitate, protecția datelor cu caracter personal, drepturi de autor

7.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua orice modificare neprevăzută care poate apărea, aducând amendamente regulilor în timpul desfășurării Concursului, cu adăugarea lor ca anexă la prezentul Regulament.

7.2. Înscrierea în Concurs, derularea și efectele acestuia, implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, numele instituției de învățământ.

7.4. Organizatorul, în calitate de operator, va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în temeiul consimțământului exprimat prin completarea formularului de înscriere, în scopul promovării Concursului și a activității proprii.

7.5. Datele cu caracter personal vor fi păstrate de către Organizator pe o perioadă de 5 ani. Organizatorul poate transmite aceste date către partenerii săi în organizarea prezentului Concurs și către furnizori de servicii de media (e.g., agenții de media, presa scrisă sau on-line, posturi radio/TV, platforme social media etc.), exclusiv în scopul promovării Concursului, și a activității proprii.

7.6. În temeiul Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal;
- dreptul de a retrage consimțământul;
- dreptul de a solicita accesul la datele dumneavoastră cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea, ștergerea sau restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată.

7.7. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa Organizatorului folosind următoarele date de contact: silviana.cioceanu@isjbrasov.ro sau 0723611189.

7.8 De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că drepturile lor privind protecția datelor cu caracter personal nu au fost respectate.

7.9. Prin înscrierea în Concurs, participanții cedează, cu titlu ne-exclusiv și gratuit, drepturile de autor ale lucrărilor către Organizator.

7.10. Organizatorul și partenerii în organizarea prezentului Concurs au dreptul de a reproduce și distribui, temporar sau permanent, prin orice mijloace și sub orice formă, fără pretenții materiale din partea participanților, lucrările înscrise în Concurs de către participanți, prin completarea formularului de înscriere.

7.11. Prin prezentul Regulament, Organizatorul și partenerii săi se obligă să respecte prevederile:
- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestui Concurs.

7.12. Prin înscrierea în Concurs, participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora.

Articolul 8 – Solicitare informații și clarificări referitoare la Concurs

Pentru orice nelămurire sau solicitare de informații suplimentare, vă rugăm să utilizați următoarele date de contact: silviana.cioceanu@isjbrasov.ro sau 0723611189 (inclusiv Whatsapp).