1 **Нові технології електронної торгівлі та їх вплив на розвиток електронних ринків:**

1. **Штучний інтелект (ШІ) та Машинне навчання (МН):** Використання ШІ та МН у електронній торгівлі дозволяє підвищити персоналізацію обслуговування, аналізувати та передбачати покупців, автоматизувати процеси прийняття рішень та оптимізувати ланцюг постачання.
2. **Розширена реальність (Augmented Reality, AR):** AR дозволяє покупцям переглядати продукти у віртуальному середовищі перед покупкою. Це підвищує рівень взаємодії та забезпечує більш точне уявлення про товар.
3. **Інтернет речей (IoT):** Застосування IoT у торгівлі дозволяє відстежувати товари, управляти запасами та забезпечувати покупців персоналізованими пропозиціями.
4. **Блокчейн:** Блокчейн може підвищити безпеку та достовірність транзакцій, знизити вартість операцій та усунути посередників у бізнес-процесах.
5. **Мобільна торгівля (m-commerce):** Розвиток мобільних додатків та сервісів дозволяє покупцям здійснювати покупки з будь-якого місця та в будь-який час, забезпечуючи зручність та миттєвість операцій.
6. **Голосові технології:** Застосування голосових асистентів та технологій розпізнавання мови спрощує процес покупок та сприяє збільшенню конверсії.

Впровадження цих технологій покращує якість обслуговування, розширює можливості електронної торгівлі та стимулює розвиток електронних ринків.

2 **Стан та розвиток інформатизації в Україні:**

Інформатизація в Україні переживає певний рівень розвитку, існує кілька ключових аспектів, які варто враховувати:

1. **Інтернет-поширення:** Зростання кількості користувачів Інтернету в Україні свідчить про активний розвиток інформаційних технологій. Доступ до Інтернету став загальнодоступним для більшої частини населення.
2. **Електронне урядування:** Уряд активно впроваджує електронні сервіси для полегшення взаємодії між владою та громадянами. Це включає в себе електронні послуги, електронні підписи та інші інструменти.
3. **Розвиток ІТ-індустрії:** Україна стає важливим гравцем у світі за розробкою програмного забезпечення та послуг ІТ-аутсорсингу. Багато українських компаній здобули світове визнання.
4. **Освіта в сфері ІТ:** Зростає інтерес до навчання в галузі інформаційних технологій, але є потреба в подальшій підтримці та розвитку освітніх програм у цьому напрямку.
5. **Кібербезпека:** З урахуванням зростаючої кількості інтернет-злочинів та кіберзагроз, розвиток кібербезпеки стає пріоритетом для держави та бізнесу.

Загалом, Україна активно працює над розвитком інформаційного суспільства, і це відбивається в ряді позитивних тенденцій.

3 **Не висвітлені в електронному магазині:**

1. **Внутрішні виробничі процеси:**

* Інформація про те, як саме виготовляється товар, якщо це не впливає на споживчі властивості або безпеку.

1. **Ексклюзивна комерційна інформація:**

* Наприклад, угоди з постачальниками, вартість закупівельного партнера.

1. **Детальні технічні характеристики:**

* Технічні деталі, які можуть бути нецікавими або складними для зрозуміння для звичайного покупця.