

**Инструмент экономического стимулирования механизма повышения
экономической эффективности производства**

Сложный системный и комплексный характер строения социально-экономической системы требует формирования адекватного ей по сложности механизма повышения экономической эффективности производства, основных направлений повышения социально-экономической эффективности и их реализации путем комплексного воздействия на факторы повышения эффективности производства.

Тип механизма повышения экономической эффективности производства: от административно-командного до либерального, от социально-ориентированного до монопольно-бюрократического зависит от конкретной социально-экономической системы: целей и направлений развития экономики, степени развития рыночных отношений, исторических, политических, психологических, национальных и иных факторов.

Данный механизм можно представить в виде триединой системы: как механизм рыночного саморегулирования, механизм государственного регулирования, а также в виде механизма (мер) внутрипроизводственного (внутрифирменного) управления повышения экономической эффективности производства.

Комплексные инструменты - звенья данного механизма, на наш взгляд, отличаются степенью сложности и разветвленности образующих их отдельных инструментов (институционального, финансово-экономического, экономического стимулирования и других). Например, звенья механизма, обеспечивающие повышение экономической и производных от нее технологической и социально-экономической эффективности производства путем государственного регулирования, характеризуются системой обобщающих показателей: критериев эффективности, форм и методов на уровнях региона, отрасли, предприятия. Звенья механизма, обеспечивающие рыночное саморегулирование повышения экономической и производных от нее технологической и социально-экономической эффективности производства, характеризуются показателями,

формами и критериями эффективности, увязанными с показателями, характеризующими спрос и предложение на рынке, результатами финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Обеспечение рыночного саморегулирования, на наш взгляд, можно осуществить путем создания механизма прямой зависимости величины чистой прибыли, остающейся на предприятии от снижения (повышения) цен и себестоимости продукции за счет соответствующего изменения ставки налогов, а также в форме системы зависимости оплаты труда от показателей технологической эффективности. Это обеспечит повышение прежде всего показателей экономической эффективности производства за счет создания условий, стимулирующих производителя к повышению технологической эффективности. При этом важно обеспечить взаимосвязь зарплаты и материального поощрения каждого конкретного работника с показателями социально-экономической и технологической эффективности производства достигнутой предприятием и соответствующим вкладом в их рост каждого конкретного работника. Звенья механизма (внутрипроизводственные меры) повышения экономической эффективности производства представляют собой отдельную систему, производную от двух вышеназванных механизмов. Однако значение этих мер столь велико, что он заслуживает отдельного рассмотрения, которое невозможно осуществить в рамках данной статьи. Отметим между тем, что эти меры реализуются путем внедрения на предприятиях системы управления маркетингом и гибких систем экономического (материального стимулирования) работников предприятия.

При этом звенья различных уровней также взаимодействуют между собой, что обеспечивает системную целостность механизма. Важно также подчеркнуть, что применение только отдельных инструментов, их форм, методов и способов экономического воздействия на повышение эффективности производства, игнорирование необходимости применения комплексных способов воздействия будет приводить либо к ограниченному недолговечному эффекту, либо к отсутствию эффекта вообще. Не исключен и отрицательный эффект, когда видимый на поверхности положительный эффект может вызвать ряд других негативных

последствий, которые в совокупности своего влияния превзойдут положительный эффект.

Экономическое стимулирование является одним из самых действенных инструментов механизма повышения экономической эффективности производства; оно направлено на решение задач повышения технологической и социально-экономической эффективности и производных от них форм эффективности производства как в производственной, так и в социальной сферах социально-экономической системы страны и региона. Инструмент экономического стимулирования в рамках механизма повышения экономической эффективности производства должен выступать в комплексе с другими инструментами этого механизма, что позволит формировать комплексные звенья и способы воздействия на факторы повышения эффективности производства.

Необходимо отметить, что имеется широкая совокупность мнений как по трактовке понятий "экономическое стимулирование", так и по содержанию и составу входящих в него элементов. Кроме того, совокупность экономических способов привлечения и побуждения людей к труду и повышению эффективности производства в экономической литературе называют по разному, т.е. экономическим стимулированием, материальным стимулированием и поощрением, хозрасчетным стимулированием, экономическими рычагами, стимулами, заинтересованностью и т.д. В одних работах широкую совокупность таких категорий как цены, хозрасчет или коммерческий расчет, фонды материального стимулирования, относят к экономическим рычагам, в других работах дается подразделение категорий, относящихся к экономическим рычагам и к экономическому стимулированию. В третьих работах такие понятия, как экономическое стимулирование, материальное поощрение, экономические рычаги и стимулы, применяют как синонимы. Из-за разнообразия мнений в определении понятий и сущности исследуемых категорий не только в экономической литературе, но и в хозяйственной практике, целесообразно остановиться на некоторых из них.

Некоторые авторы используют термины "материальное стимулирование" и "хозрасчетное стимулирование". "Материальное стимулирование" включает в

себя использование разнообразных экономических рычагов и стимулов: хозяйственного расчета, прибыли, цены, премии, кредита. Все они нацелены на создание материальной заинтересованности работников и предприятий в повышении результатов производства, росте его эффективности и качества" [6/17]. Хозрасчетное стимулирование в условиях рыночной экономики, при которой доминирует коммерческий расчет, сохранилось преимущественно при наличии на предприятиях внутрипроизводственного хозрасчета. Важнейшими направлениями совершенствования хозрасчетного стимулирования, по мнению автора, являются дальнейшая отработка показателей эффективности работы структурных подразделений предприятий, их взаимоотношений и вклада в конечные результаты предприятия. Имеется и такое определение: "Экономическое стимулирование - это система форм и методов поощрения и взыскания, которая сознательно организуется обществом для реализации объективно существующих интересов и стимулов и представляет собой составную часть экономической политики... Система экономического стимулирования может не соответствовать объективно необходимым формам стимулов, их количественному соотношению. В этом случае она неэффективна" [8 / 199]. Экономическое стимулирование трактуется и так: "...это разработанная государством система мероприятий и условий, направленная на осуществление экономических интересов. От того, насколько эта система соответствует объективным экономическим условиям, имеют место и соответствующие результаты производства" [7/37]. Таким образом, экономическое стимулирование личности, - пишет тот же автор, -осуществляется посредством организации заработной платы, распределения части материальных благ через общественные фонды, дополнительного вознаграждения из фонда материального поощрения" [7/ 48].

Исследуя проблемы стимулирования, нередко выделяют экономическое и материальное стимулирование. В частности, источником материального стимулирования считают фонд зарплаты, направленный на реализацию только личных интересов, утверждая при этом, что материальное стимулирование выражается через фонд материального поощрения. А экономическое стимулирование нередко связывают с прибылью и считают, что через нее

реализуются как личные, так и коллективные интересы. Экономическое стимулирование чаще всего трактуется более широко, чем материальное стимулирование. В содержание экономического стимулирования включаются кроме оплаты по количеству и качеству труда из фонда заработной платы, всех премий и формируемых на предприятиях фондов материального поощрения и такие экономические рычаги, как: прибыль, цены, кредит, хозрасчет и т.д.

На наш взгляд, нецелесообразно разделять материальное и экономическое стимулирование, так как первое есть одна из форм второго.

В экономической литературе и хозяйственной практике наряду с категориями "интересы" и "потребности", широко используются такие понятия, как "стимул", "рычаг", "стимулирование" и "материальная заинтересованность". Сущность и значение указанных понятий разными экономистами трактуются по-разному. Часто "стимул" и "рычаги" отождествляются со "стимулированием" и наоборот. Нередко одни и те же категории применяются, как в качестве мер государственного регулирования, так и в качестве мотивации конкретных работников. Встречается и точка зрения, определяющая стимул, как побудитель к действию, как толчок извне, сигнал, побудительная причина, а материальную заинтересованность - как материальный, практический интерес к чему-нибудь. Из-за широты мнений по данным вопросам целесообразно остановиться на некоторых точках зрения.

На мой взгляд, заслуживает внимания точка зрения В.М.Агеева, который считает, что: "Материальные стимулы - это те конкретные формы воздействия на человека, посредством которых обеспечивается привлечение людей к полезной деятельности в различных сферах общественного производства. Следовательно, материальные стимулы выступают в качестве реальной формы осуществления экономических интересов. Поскольку материальные стимулы разрабатываются и применяются людьми в процессе их хозяйственной деятельности, постольку они могут совпадать или не совпадать с объективными экономическими интересами общества. В последнем случае они могут помешать их осуществлению [1 / 84]. "Система материальных стимулов охватывает заработную плату, премии, цены, надбавки к ним, дотации, льготы по платежам в государственный бюджет,

проценты и условия предоставления ссуд и пр. ... - пишет П.Г.Бунич - Наряду с мерами поощрения система экономических рычагов включает и меры наказания. Это, например, штрафы за срыв договорных обязательств" [2/22]. Данный автор отождествляет стимулы со стимулированием, а это разные категории. "Процесс стимулирования,- отмечают Б.Я.Гершкович и В.И.Лившиц, - представляется нам как практическая деятельность государства, его органов или отдельных производственных коллективов, связанная с реализацией экономических интересов, их сочетанием ..." [3/22] И далее: "Конкретными формами хозрасчетного экономического стимулирования коллективов выступают: цены, прибыль, финансы, кредит. Формами материального стимулирования, обеспечивающего материальную заинтересованность работников в результатах общественного, коллективного и индивидуального труда, являются: заработная плата, премии, поощрительные фонды..." [3 / 161]. А в данном случае отождествляются экономические рычаги и стимулирование, что вряд ли обосновано. Стимулирование нередко связывают с планированием, ценообразованием и другими категориями. Отмечается, например, что "наиболее узким местом в сегодняшних условиях является не коренное изменение теоретической концепции стимулирования, методическая разработка совокупности рычагов и форм, которые должны эту концепцию реализовать. Речь идет о совершенствовании планирования, ценообразования, финансирования (в том числе распределение прибыли), фондообразования, их ориентации на решение проблем эффективности и качества" [4/ 6].

Такие экономические категории, как формы материального поощрения, кредит, прибыль, хозрасчет, называют также экономическими рычагами [5/ 3]. По нашему мнению, стимулы и заинтересованность являются формами мотивации людей и коллективов к повышению эффективности производства на предприятии, а конкретные способы экономического стимулирования (рычаги) являются формами государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в целях повышения эффективности производства на отдельных предприятиях и в промышленности в целом.

Имеющийся разноречивостью в определении сущности и содержания одних и тех же категорий не только вносит терминологическую путаницу, но и мешает работе по совершенствованию и перестройке применяемых в хозяйственной практике способов стимулирования.

В общей системе экономических отношений существенное место занимает распределение результатов производства, в том числе достигнутых путем повышения эффективности производства, между субъектами экономической деятельности как одного, так и разных уровней социально-экономической системы, а также между их структурными подразделениями, коллективами, отдельными работниками.

На уровне субъекта экономической деятельности распределение производится с помощью специальных форм, методов, способов и средств, которые в совокупности принято называть инструментом экономического стимулирования. Являясь важнейшим инструментом механизма повышения экономической эффективности производства, экономическое стимулирование неразрывно связано с другими его звеньями, а именно с планированием и оценкой результатов, и должно воздействовать на них через интересы структурных подразделений и работников конкретного субъекта экономической деятельности путем создания материальной заинтересованности в достижении высоких конечных результатов производства.

Исключительное значение экономического стимулирования для совершенствования механизма повышения экономической эффективности производства обусловлено взаимосвязью применяемых форм, методов и способов экономического стимулирования с экономическими интересами. Конкретные формы, методы и способы экономического стимулирования создаются и применяются для установления определенных отношений между субъектами одного или нескольких уровней экономической системы и обоснованных соотношений между мерой труда и мерой вознаграждения, регулируемой каждым хозяйствующим субъектом с целью достижения высоких конечных результатов и в конечном счете для удовлетворения определенных потребностей указанных субъектов, реализации их интересов, а также конкретных личных интересов.

Для рыночной экономики характерна имманентно ей присущая способность к рыночному саморегулированию, позволяющая сглаживать противоречия и согласовывать общие, субъективные и личные интересы в реализации различных целей.

Демократизация политических и социально-экономических отношений в стране позволяет создать условия для экономического и социального развития, обеспечить рост творческой деятельности, сформировать у всех субъектов современное экономическое мышление, предприимчивость и деловитость, обеспечить широкое участие работников в управлении предприятиями и в конечном счете повысить эффективность производства всеми субъектами экономической деятельности.

Таким образом, совершенствование и перестройка форм, методов и способов экономического стимулирования на уровне экономики страны, региона и предприятий должны осуществляться так, чтобы создать материальную заинтересованность предприятий и каждого работника в достижении высокой эффективности производства.

По моему мнению, под инструментом экономического стимулирования необходимо понимать широкую совокупность прямых и косвенных способов государственного экономического регулирования, осуществляемого путем воздействия стоимостных рычагов, организационно-экономических и управленческих мер на факторы повышения эффективности производства, призванных создавать благоприятную рыночную среду для производителей и потребителей, побуждать хозяйствующих субъектов к повышению эффективности производства. Элемент экономического стимулирования - материальное стимулирование - составляет материальные мотивы привлечения и побуждения людей к труду, проявляемый в форме стимулов. К экономическим (стоимостным) рычагам предлагаю относить элементы экономического стимулирования, то есть те категории, которые воздействуют на объект стимулирования не прямо, а косвенно - через цены, коммерческий расчет, прибыль, рентабельность, кредит и т.п. К экономическим стимулам предлагаю относить те элементы экономического стимулирования, которые непосредственно

действуют на объект через заработную плату и формы ее организации через тарифную систему, а также материальное поощрение. В то же время считаю целесообразным совокупность экономических стимулов и рычагов объединить в категорию прямое и косвенное экономическое стимулирование.

Практика применения инструмента экономического стимулирования как набора относительно независимых форм, методов и способов воздействия на факторы обеспечения экономической эффективности без комплексного применения этих способов стимулирования и учета интересов субъектов всех уровней, показала их недостаточную эффективность. Использование субъектами экономической деятельности несогласованных, не комплексных и не взаимоувязанных между собой форм, методов и способов экономического стимулирования приводит к исключению возможности их оптимизации. В итоге полученный экономический, социально-экономический и социальный эффект у одних субъектов оборачивается отсутствием и даже отрицательным эффектом, убытком у других.

Применяемые в хозяйственной практике способы экономического и материального стимулирования выполняют свою стимулирующую роль в развитии производства и заинтересованности хозяйствующего субъекта, его коллектива и конкретного работника в увеличении производительности труда, и в целом в повышении экономической эффективности производства при условии установления и неукоснительного соблюдения принципа взаимосвязи затрат и результатов труда, выражающихся в формах и показателях достигнутой эффективности производства, а также зависимости размера денежных выплат от конечных результатов производства. Необходимо подвести каждого работника, весь коллектив и предприятие к пониманию своих интересов, материальной заинтересованности, в достижении высоких конечных результатов производства, которые могут быть достигнуты с помощью реализации соответствующих способов стимулирования. Также, на наш взгляд, при применении форм, методов и способов экономического стимулирования, в частности налоговых льгот, необходимо, с одной стороны, обеспечить равенство в установлении возможностей для получения льгот всеми хозяйствующими субъектами, а с другой

стороны, размер льготы должен быть напрямую увязан с результатами работы конкретного предприятия по увеличению налоговых поступлений в соответствующий бюджет. То есть, сами предприятия должны "заработать" конкретную величину налоговой льготы, которая будет к ним применяться не по воле чиновника, а исключительно от результатов, достигнутых в повышении эффективности производства. Кроме того, должно быть обеспечено повышение эффективности производства за счет гибкого единства и противоречия между материальным поощрением и наказанием за конечные результаты работы, проявляющиеся в форме увеличения или снижения прибыли, цен и тарифов и т.п. Такой подход становится особенно актуальным по мере развития, роста и усложнения экономики региона, когда конечные результаты все более зависят от множества промежуточных связей.

Литература

1. Агеев В.М. Экономические интересы и стимулы при социализме.- М.: Сов.Россия, 1984. - 192 с.
2. Бунич П.Г. Хозяйственный механизм развитого социализма: сущность, структура, проблемы и перспективы. М.: Наука, 1980.- С. 10-34,
3. Гершкович Б.Я., Лившиц В.И. Экономические интересы в условиях развитого социалистического общества. М.: Высшая школа, 1975, с.13.
4. Егиазарян Г.А. Материальное стимулирование роста эффективности промышленного производства. М.: Мысль, 1976.- С.76-86.
5. Заварихин И.М. Фонды экономического стимулирования. М.: Экономика, 1976.- С. 34-42.
6. Интенсификация общественного производства: социально-экономические проблемы / В.Гребенников и др.- М.: Политиздат, 1987. - 286 с.
7. Интенсификация экономики (Вопросы теории и практики): Учебное пособие / В.И.Кушлин, П.П.Литвинов, Г.С.Празднов и др. - 2-е изд. - М.: Экономика, 1987. - 318 с.
8. Развитие общественного труда в условиях зрелого социализма / И.Я.Обломской. -М.: Экономика, 1980. - 199 с.

Описание

Заглавие	Сборник научных трудов кафедры экономической теории ТГУ им. Г. Р. Державина / М-во образования и науки Рос. Федерации, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина ; [редкол.: В. М. Юрьев (гл. ред.) и др.]
Дата поступления в ЭК	01.06.2005
Каталоги	Книги (изданные с 1831 г. по настоящее время)
Выходные	Тамбов : Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина,

данные	2003-_____
Физическое описание	20 см
Том	Вып. 2, Ч. 1: Вып. 2. Ч. 1. - 2003. - 379 с. : ил., табл.
Примечание	Сборник включает публикации по современным проблемам экономической теории, а также вопросы состояния и развития экономики регионов России.
ВВК-код	У01я43 У9(2)я43
Язык	Русский
Места хранения	11 05-1/268 11 05-1/269