

Мотивація під час війни

Під час війни людей хвилює особисте майбутнє, вони переживають за рідних та загалом щодо розвитку подій в країні. Навіть ті, хто знаходиться у безпеці та продовжує працювати, часто відчують тривогу та безпорадність. Тому одне із завдань роботодавця в цей складний час — морально підтримати співробітників.

· Поверніту корисну рутину

Робота — частина повсякденного життя кожного. Виконання професійних завдань допомагає психіці відволіктися від негативу та повернутися у свою зону контролю.

· Хвалити та дякувати

· Проявляти турботу

У стресовій ситуації в нас загострюється відчуття відокремленості, яке провокує психіку закритися для свого захисту. Тому важливо дізнатися, як почувається людина, чи є поруч близькі, які можуть її підтримати або просто поговорити з нею, а також чи має вона можливість займатися тим, що їй подобається. Такі прості питання формують у людини відчуття того, що вона не кинута і не байдужа іншим. Навіть якщо співробітник відповідає сухо або зовсім не хоче говорити, процес всередині нього вже запущений. Дайте йому трохи часу і потім знову запропонуйте свою підтримку.

· Ділитися своїм досвідом вивільнення негативних почуттів

Посилаючись на особистий досвід, ви не змушуєте людину поринати у власні переживання, а допомагаєте подивитися на ситуацію з позиції спостерігача. Адже ми всі опинилися в одному човні — ми живемо в період війни. Вислухавши вашу розповідь, є шанс, що людина заспокоїться чи побачить у ній реальний інструмент — як допомогти самому собі у критичній ситуації.

· Спілкування мовою почуттів

Дайте зрозуміти команді, що ви теж переживаєте за все, що відбувається в країні. Якщо фахівець каже: «Мені страшно, що...», менеджеру варто продовжити: «Мені теж страшно від того, що... але мені допомагає...».

· Мотивація

Зараз у багатьох виникає почуття провини за те, що вони в безпеці та не здатні безпосередньо допомогти тим, хто на окупованих територіях чи на фронті. Це заважає сконцентруватись на роботі, рівень мотивації падає. В такому випадку важливо показати людині, що своєю роботою вона теж приносить користь.

Розкажіть про волонтерські проекти та конкретних людей, яких підтримує ваша компанія, покажіть, яку фінансову та іншу допомогу команда надає армії. Ваш головний аргумент для мотивації співробітника може звучати так: «Завдяки роботі кожного члена команди ми можемо допомагати іншим, і це твій внесок у тому числі».