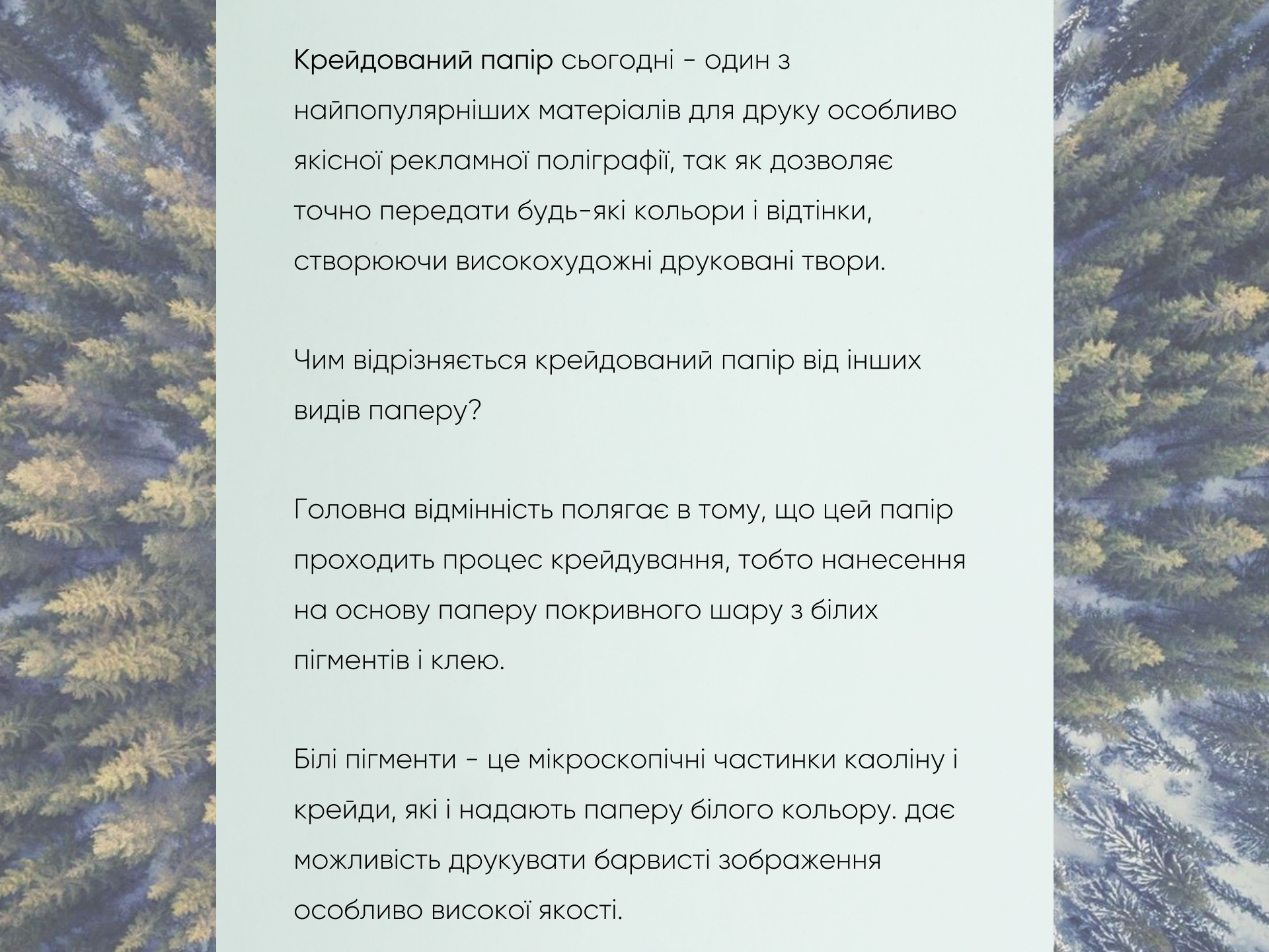


Крейдований папір,
що це таке?



Крейдований папір сьогодні – один з найпопулярніших матеріалів для друку особливо якісної рекламної поліграфії, так як дозволяє точно передати будь-які кольори і відтінки, створюючи високохудожні друковані твори.

Чим відрізняється крейдований папір від інших видів паперу?

Головна відмінність полягає в тому, що цей папір проходить процес крейдування, тобто нанесення на основу паперу покривного шару з білих пігментів і клею.

Білі пігменти – це мікроскопічні частинки каоліну і крейди, які і надають паперу білого кольору. дає можливість друкувати барвисті зображення особливо високої якості.

Саме тому

крейдований папір з великим успіхом використовується для друку візиток, листівок, флаєрів, брошур, буклетів, каталогів, плакатів, календарів та іншої рекламної поліграфічної продукції.

Метод друку, що найбільш підходить для відтворення зображення на крейді – це офсет. Офсетний друк підходить для створення практично будь-якого поліграфічного продукту.



Глянцевий чи матовий?

Мелована папір може бути глянцевим і матовим. Напевно, все чуйний вираз «глянсовий журнал». Так ось – такі журнали друкуються саме на глянцевому крейдованому папері.

Підвищена гладкість досягається спеціальним способом обробки – на спеціальному пристрої, званому каландр, на крейдований папір наноситься додатковий шар гляncю. В результаті – глянсовий крейдований папір дозволяє передати найтонші кольорові нюанси і отримати зображення найвищого класу. Використовується глянцева «крейдовка» для видань з великою кількістю фотографій, ілюстрацій та інших зображень.

Матовий крейдований папір не проходить каландрування і тому більше вбирає фарбу. «Крейдовка» відмінно підходить для друку поліграфії з переважанням текстових матеріалів.

Характеристики крейдованого паперу

Щільність

Щільність або, простіше сказати, вага паперу вимірюють у грамах на кубічний сантиметр. Діапазон щільностей від 60 до 450 г/м².

У нас у продажу 115г/м², 128г/м², 150г/м², 170г/м², 200г/м², 250г/м², 300г/м², 350г/м².

Для листівок підійде папір меншої щільності.

Для коробок, папок, обкладинок календарів більшої щільності.

Пористість

Справа не в повітряних бульбашках, які в шоколаді. Це властивість паперу, яка обчислюється у величині повітропроникності. Так, навіть паперовий лист не буває суцільним: у ньому є мікропори.

Чим більша щільність паперу, тим менша пористість. Для порівняння, у крейдованого паперу показники пористості не перевищують 30%, а ось у офсетної норма 60%. Як це позначається на друку? Чим пористіше, пухкий папір, тим вона краще вбирає фарбу, але відбитки виходять не такими контрастними. Менше пористість – чіткіше зображення.





Гладкість та шорсткість

Точно знаємо, що деяких людей викликає захоплення відчуття гладкості або навпаки – шорсткості паперу на кінчиках пальців. Звичайно, цей параметр придуманий не просто так. Він впливає на кількість витрат фарби і якість друку. Якщо папір гладкий, то і фарба на нього лягає легко. Ступінь шорсткості вимірюється в мікронах. 0,83 мкм – це норма-показник для крейдованого паперу.

Вологість

Що стосується вологості, то тут все просто. Це показники кількості води в папері. Скільки крапель умовно можна вичавити з якісного крейдованого паперу? Стандарт становить 5–7%. Якщо вологість вище – листи будуть злипатися і деформуватися. Якщо навпаки, сухо, як у пустелі – папір стане крихкою ламкою.

Для поліграфії важливі оптичні властивості крейдованого паперу

Білина



Білосніжний крейдований аркуш сліпуче яскравий. Так і манить розбавити його іншим кольором. Зауважте, йдеться не про відтінки білого і не про прагнення виробників зробити ще білішим, а про показники відбиваності світла. Чим він вищий, тим більше відбиваність. Саме те, про що ми вже говорили вище. Наскільки білим буде лист, залежить від кількості білих пігментів, від наповнювачів, від складу целюлозної маси.

Непрозорість



Уявіть, що ви друкуєте рекламну листівку з яскравим красивим дизайном, але під час друку на вибраному папері зображення зливатимуться, а тексти важко прочитати. Чи потрібно вам, щоб у цьому випадку папір був прозорим? – Очевидно, ні.

Матова чи глянцева



При замовленні друкованої продукції на крейдованому папері замовнику належить визначитися не тільки щільністю крейдованого паперу, товщиною, але звернути увагу на спосіб обробки. Крейдований папір буває з глянсовою і матовою поверхнею.

У чому ж різниця? Уявіть, що перед вами лежать два однаково білі листки.

Один – матовий, з м'яким молочним тоном, при дотику нагадує шкіру персика.

Інший – глянсовий, блискучий, ніби покритий лаком, дуже гладкий, або навіть відполірований.

Формати крейдованого паперу

Якщо говорити про спосіб постачання на ринок, то тут два варіанти: листами або рулонами. Залежно від обладнання друкарні та способу друку: листова офсетна друку або рольова.

Наша компанія завозить листову крейду у форматах:

70*100

64*90

45*64

Як правило, наші клієнти замовляють у нас крейдовку с порізкою в формати (частіше A3 +, A3, A4).



Компанія Август.ЮЕЙ

купує крейдований папір в українських постачальників намагається підтримувати на складах весь асортимент в оптимальній для продажу кількості. Запаси регулярно поповнюються або ж веземо на замовлення (при наявності постачальників) – на наступний день або через день.

Стратегія – продаж крейдованого паперу в роздріб (менше пачки) та надання послуги порізки та доставки. Жоден постачальник не продає дрібний роздріб, не ріже і не доставляє малі кількості.

Виходячи з цього – у нас цінова політика вища, ніж інших продавців. Ми не даємо прайс та ціну за тонну. Озвучуємо нашу продажну ціну за лист. Інформуємо клієнтів про нашу специфіку роботи. Знижки на малі кількості не передбачені. Постійним клієнтам, які беруть регулярно від кількох пачок, можемо дати 5% знижки (рідше 10%).

Як правило крейду ріжуть на 3 +320 * 450 або A3297 * 420, рідше A4210 * 297, вкрай рідко інший спец-формат.

Важливо при різанні декількох видів крейди-різати і пакувати їх окремо і підписувати пачки. Обов'язково при різанні враховувати вихідний формат листа, щоб раціонально використовувати площу.



Логіка роботи із замовленням:

Для клієнта основними показниками є щільність і матовість або глянець (непринципова назва паперу, рідкісними винятками). Якщо немає необхідної щільності – можна запропонувати максимально близькі сусідні щільності. Для нарізання на певний формат необхідно вибрати максимально відповідний зі стандартних форматів.

Якщо є на складі – оформляємо рахунок. Якщо клієнт каже, що дорого – пояснюємо нашу політику роздрібної торгівлі, уточнюємо кількість, обговорюємо можливість знижки та постачання.