## ГУАП

## КАФЕДРА № 42

ОТЧЕТ ЗАЩИЩЕН С ОЦЕН	woŭ		
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	IKOM		
старший преподаватель  должность, уч. степень, звание подпись, дата			Т. В. Семененко
должность, уч. степе	нь, званис	подпись, дата	инициалы, фамилия
	ОТЧЕТ О ЛА	БОРАТОРНОЙ РАБ	OTE №6
Моделирование	е с помощью UM	ИL. Построение диаг действий	рамм последовательности
по курсу	у: АРХИТЕКТУІ	РА ИНФОРМАЦИО	ННЫХ СИСТЕМ
РАБОТУ ВЫПОЛНИ	ИЛ		
СТУДЕНТ ГР. №	4128	понимах меже	В. А. Воробьев инициалы, фамилия
		подпись, дата	инициалы, фамилия

**Цель работы:** получить навыки объектно-ориентированного проектирования структуры программного обеспечения с помощью диаграммы последовательности (UML).

**Задание:** необходимо спроектировать предварительную структуру программных классов, обеспечивающую реализацию основного потока (основного сценария, основного процесса) одного прецедента использования.

## Вариант задания 6:

Информационная система гостиничного комплекса

Гостиничный комплекс состоит из нескольких зданий-гостиниц (корпусов). Каждый корпус имеет ряд характеристик, таких, как класс отеля (двух-, пятизвездочные), количество этажей в здании, общее количество комнат, комнат на этаже, местность номеров (одно-, двух-, трехместные и т.д.), наличие служб быта: ежедневная уборка номера, прачечная, химчистка, питание (рестораны, бары) и развлечения (бассейн, сауна, бильярд и пр.). От типа корпуса и местности номера зависит сумма оплаты за него. Химчистка, стирка, дополнительное питание и все развлечения производятся за отдельную плату. С крупными организациями (туристические фирмы, организации, занимающиеся проведением международных симпозиумов, конгрессов, семинаров, карнавалов и т.д.) заключаются договора, позволяющие организациям бронировать номера с большими скидками на определенное время вперед не для одного человека, а для группы людей. Каждая из перечисленных групп организаций обладает характеристиками, свойственными только этой группе. В брони указывается класс отеля, этаж, количество комнат и общее количество людей. Бронь может быть отменена за неделю до заселения. На основе маркетинговых работ расширяется рынок гостиничных услуг, в результате чего заключаются договора с новыми фирмами. Также исследуется мнение жильцов о ценах и сервисе. Жалобы фиксируются и исследуются. Изучается статистика популярности номеров. Ведется учет долгов постояльца гостинице за все дополнительные услуги. Новые жильцы пополняют перечень клиентов гостиницы. Ведется учет свободных номеров, дополнительных затрат постояльцев гостиницы и учет расходов и доходов гостиничного комплекса

**Прецедент:** получить сведения о постояльце из заданного номера: его счет гостинице за дополнительные услуги, поступавшие от него жалобы, виды дополнительных услуг, которыми он пользовался.

## Ход работы:

1. Графическое описание диаграммы последовательности:

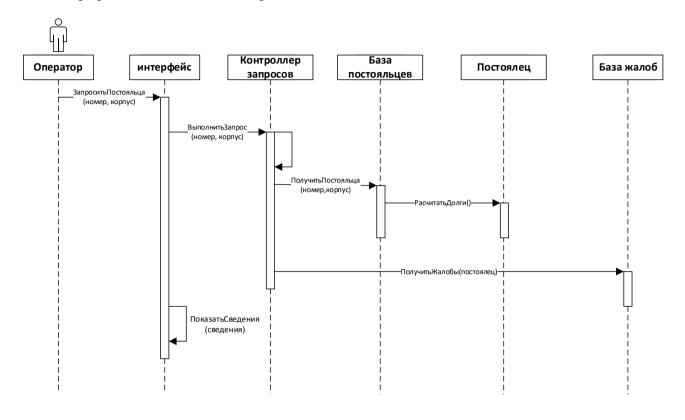


Рисунок 1 - Описание предварительной структуры программных классов (диаграмма последовательности)

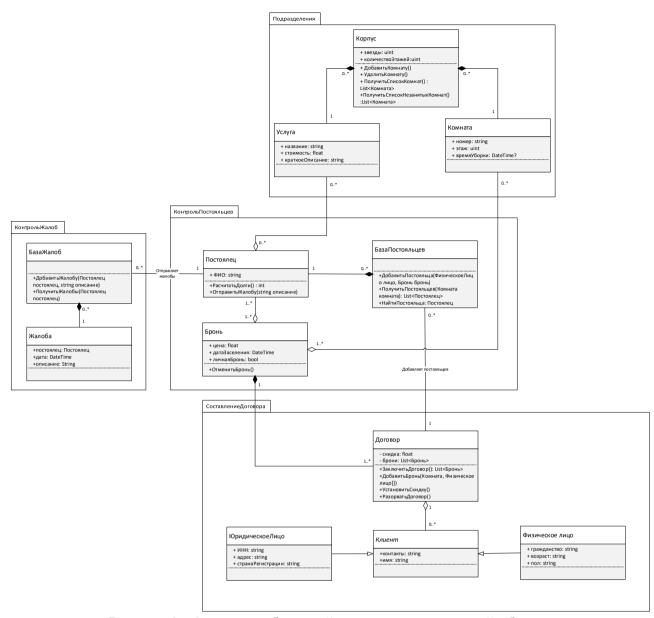


Рисунок 2 - Описание объектной структуры предметной области

**Выво**д: выполнив данную лабораторную работу, я получил навыки объектноориентированного проектирования структуры программного обеспечения с помощью диаграммы последовательности (UML).