

ГУАП

КАФЕДРА № 42

ОТЧЕТ
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ _____
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Старший преподаватель
должность, уч. степень,
звание

подпись, дата

В.А. Плотникова

инициалы, фамилия

ОТЧЕТ О ВТОРОМ ЭТАПЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ -
МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

**ИНСТИТУТ СЕКСУАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОМ
ОБЩЕСТВЕ**

по курсу: СОЦИОЛОГИЯ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ

4128

В. А. Воробьев

Д. И. Вититников

И.А. Решетняк

В. А. Тарапанов

СТУДЕНТЫ ГР. № _____

подпись, дата

инициалы, фамилия

Санкт-Петербург 2023

Методы социологического исследования

1. **Социологический опрос** - это метод исследования общественных явлений и процессов, основанный на сборе и анализе информации, полученной через опрос населения. Целью социологического опроса является получение данных о мнениях, взглядах, убеждениях, поведении и других аспектах жизни людей в обществе.

Для проведения социологического опроса могут использоваться различные методы, включая телефонные, личные, интернет-опросы и т.д. Опрос может быть представлен в виде структурированных или открытых вопросов, а также включать дополнительные вопросы для уточнения ответов и получения более полной информации.

Результаты социологического опроса могут быть использованы для принятия решений в различных областях, таких как политика, экономика, социология и т.д.

2. **Интервью** является одним из наиболее распространенных методов социологического исследования, который предполагает задание определенного набора вопросов, направленных на получение информации от респондента. Интервью может проводиться как в стандартизированной форме, когда все вопросы заранее определены и задаются всем респондентам в одинаковой форме, так и в нестандартизированной форме, когда вопросы могут варьироваться в зависимости от ответов респондента и контекста.

Основными преимуществами интервью являются возможность получения детальной информации от респондента, а также возможность уточнения и углубления ответов. Кроме того, интервью позволяет получить качественные данные, которые можно использовать для более глубокого анализа.

Однако интервью также имеет свои ограничения, включая высокую стоимость и временные затраты на проведение и анализ данных, а

также возможность получения несостоятельных ответов в зависимости от множества факторов, таких как социальное желание респондента или искажение информации.

3. **Эксперимент** - это метод социологического исследования, который предполагает установление причинно-следственных связей между переменными путем систематического изменения одной или нескольких независимых переменных и наблюдения за изменением зависимых переменных.

Основной принцип эксперимента заключается в том, что исследователь контролирует условия эксперимента, включая независимые переменные, которые он изменяет, а также зависимые переменные, которые он измеряет. Это позволяет исследователю установить причинно-следственные связи между переменными и определить, как изменение одной переменной влияет на другую.

Преимущества эксперимента включают возможность установления причинно-следственных связей между переменными и контроля за влияющими факторами. Однако эксперимент также имеет ограничения, включая сложность проведения и вероятность искажения результатов из-за влияния факторов, не учтенных исследователем.

4. **Наблюдение** является методом социологического исследования, который предполагает непосредственное наблюдение и фиксацию поведения, действий и явлений в естественной среде или условиях, где они происходят. Наблюдение может быть проведено как с применением специально разработанных инструментов и технологий, так и без них.

Основными преимуществами наблюдения являются возможность получения данных из первых рук, а также возможность изучения поведения и явлений в естественных условиях. Это позволяет исследователям получить подробную информацию о поведении и взаимодействии людей, а также обстоятельствах и контексте, в которых происходят эти явления.

Однако наблюдение также имеет свои ограничения, включая возможность искажения результатов из-за личных предпочтений и восприятия исследователя, а также возможность нарушения этических принципов, если наблюдатель не получил согласия участников на их наблюдение. Кроме того, наблюдение может быть ограничено доступом к контексту или среде, в которой происходят исследуемые явления, что может снизить общую информативность получаемых данных.

Описание выбранного метода социологического исследования

Для данного исследования был выбран метод анкетирования. Анкетирование - это метод социологического исследования, который предполагает сбор информации через стандартизированные опросники, заполненные участниками исследования. Опросник может содержать вопросы о различных социальных, экономических, культурных и политических аспектах жизни людей, а также о их взглядах, мнениях, ценностях и поведении.

Анкетирование может быть проведено как лично, так и дистанционно, например, через Интернет. Оно может быть структурированным, то есть предусматривать ответы на конкретные вопросы с определенным набором вариантов ответа, или неструктурированным, то есть давать участникам возможность свободно высказаться на заданные темы.

Для исследования был выбран данный метод благодаря его основным преимуществам, таким как: возможность получения большого количества данных от большого числа людей, быстрое сбор и обработка данных, а также возможность сравнения результатов между группами и в разное время.

Однако анкетирование также имеет свои ограничения, включая возможность искажения результатов из-за ложных ответов, нечестности или недостаточной самокритичности участников, а также возможность искажения результатов из-за неоднозначной формулировки вопросов.

Цель анкетирования и экземпляра опросника

Цели социологического анкетирования:

1. **Изучение взглядов и мнений** людей на тему сексуального воспитания. Цель здесь состоит в том, чтобы определить, какое понимание у людей о сексуальном воспитании и какое значение они придают этому процессу. Например, анкетирование может помочь установить, какие сексуальные темы считаются наиболее важными для включения в учебную программу сексуального воспитания.
2. **Определение уровня информированности** населения по вопросам сексуального воспитания. Цель здесь состоит в том, чтобы выяснить, насколько люди информированы о сексуальном воспитании, какие ресурсы им доступны для получения этой информации и насколько эффективно они используются.
3. **Изучение отношения** населения к институту сексуального воспитания. Цель здесь состоит в том, чтобы определить, насколько широко распространено и принято населением включение сексуального воспитания в школьную программу, какое мнение у людей о необходимости такого воспитания и о том, каким образом его следует проводить.
4. **Изучение влияния** сексуального воспитания на молодежь. Цель здесь состоит в том, чтобы определить, каким образом сексуальное воспитание влияет на молодежь, какие последствия имеются для их сексуального поведения и здоровья, и как можно улучшить эффективность такого воспитания.
5. **Определение проблем и препятствий**, с которыми сталкиваются школы и другие учреждения при проведении сексуального воспитания. Цель здесь состоит в том, чтобы выяснить, какие сложности возникают при проведении сексуального воспитания в школах и других

учреждениях, как можно улучшить организацию такого воспитания и какие ресурсы могут помочь в этом процессе.

В целом, анкетирование может помочь собрать качественную информацию о том, как люди относятся к вопросам сексуального воспитания, какие проблемы существуют в этой сфере и как можно улучшить организацию сексуального воспитания в России. Анкетирование является относительно дешевым и эффективным методом для сбора данных, который может быть использован для создания крупномасштабных исследований на эту тему. Кроме того, результаты анкетирования могут быть легко обработаны и проанализированы для выявления тенденций и паттернов в мнениях и взглядах людей.

Анкета была составлена с помощью онлайн-сервиса Google Forms.
URL:

<https://forms.gle/ncJJtE3xPRgAJow17>

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Марти Кляйн, Сексуальный интеллект / Кляйн Марти. – Москва : Бомбора, 2020. – 260 с.
2. Мери Роуч, Секс для науки. Наука для секса / Роуч Мери. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. – 310 с.
3. Бароненко В.А. Эротико-сексуальное образование и семья / В.А. Бароненко. – Москва : Инфра-М, 2010. – 208 с.
4. Вильданова Ф.Д. Нравственно-половое воспитание как фактор социализации молодежи : специальность 22.00.06 - социология духовной жизни: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Вильданова Флёра Дамировна. – Казань, 1998. – 23 с.
5. Кащенко Е. А. Откуда берутся дети. Простой способ рассказать ребенку, кто мы, чем отличаемся и как появляемся на свет / Е. А. Кащенко. – Москва : Эксмо, 2021. – 96 с.