

# Relatório Financeiro Trimestral - TechGrowth Inc.

Período: Terceiro Trimestre (Q3) de 2025 (1 de Julho a 30 de Setembro de 2025)

Data de Emissão: 15 de Outubro de 2025

## 1. Resumo Executivo

O terceiro trimestre de 2025 foi um período de crescimento robusto e consolidação para a TechGrowth Inc. A receita total atingiu **R\$ 4.850.000,00**, um aumento de 15% em comparação com o trimestre anterior (Q2 2025). A margem de lucro líquido consolidou-se em **22%**, impulsionada por uma gestão de custos eficiente e pelo forte desempenho da nossa principal categoria de produtos.

A categoria de **Eletrônicos** continuou a ser o principal motor de receita, representando 65% das vendas totais. O lançamento do novo "Laptop Pro X" superou as expectativas, contribuindo significativamente para este resultado.

Os principais destaques do trimestre incluem:

- Crescimento da Receita:** Aumento de 15% trimestre a trimestre.
- Lucro Líquido:** R\$ 1.067.000,00.
- Produto Mais Vendido:** Laptop Pro X (700 unidades vendidas).
- Aquisição de Clientes:** Aumento de 12% na base de novos clientes.

## 2. Desempenho Financeiro Detalhado

A receita trimestral demonstrou uma trajetória ascendente consistente ao longo dos três meses, refletindo a forte procura do mercado e o sucesso das nossas campanhas de marketing.

Mês	Receita Bruta	Custos Operacionais	Lucro Líquido
Julho	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.150.000,00	R\$ 350.000,00
Agosto	R\$ 1.650.000,00	R\$ 1.280.000,00	R\$ 370.000,00
Setembro	R\$ 1.700.000,00	R\$ 1.353.000,00	R\$ 347.000,00
<b>Total Q3</b>	<b>R\$ 4.850.000,00</b>	<b>R\$ 3.783.000,00</b>	<b>R\$ 1.067.000,00</b>

Os custos operacionais aumentaram 8% devido ao investimento em novas campanhas de marketing digital e à expansão da nossa equipa de logística para melhorar os tempos de entrega.

### 3. Análise de Vendas por Categoria

A diversificação dos nossos produtos continua a ser uma estratégia chave, mas a categoria de Eletrônicos permanece como o nosso pilar fundamental.

- **Eletrônicos:** Representaram **R\$ 3.152.500,00** (65%) da receita total. Os produtos de maior destaque foram o "Laptop Pro X" e o "Smartphone Z".
- **Mobiliário:** Geraram **R\$ 970.000,00** (20%) da receita. As "Cadeiras de Escritório Ergonômicas" continuam a ter uma procura estável.
- **Eletrodomésticos:** Contribuíram com **R\$ 485.000,00** (10%) da receita.
- **Vestuário:** A nossa linha mais recente, gerou **R\$ 242.500,00** (5%) da receita, com um potencial de crescimento promissor.

### 4. Análise de Clientes

A nossa base de clientes cresceu para um total de 45.000 clientes ativos. A taxa de retenção de clientes manteve-se forte em 85%, um testemunho da qualidade dos nossos produtos e do nosso serviço de apoio ao cliente. A análise demográfica indica que o nosso principal público continua a ser profissionais entre os 25 e 40 anos.

### 5. Perspectivas para o Q4 2025

Para o quarto trimestre, o nosso foco será capitalizar o sucesso do Q3 e prepararmo-nos para a época festiva de final de ano.

- **Previsão de Receita:** Projetamos um crescimento de 20% a 25%, visando atingir uma receita entre R\$ 5.8 milhões e R\$ 6 milhões.
- **Expansão de Marketing:** Lançaremos uma nova campanha de marketing focada no Natal para impulsionar as vendas das categorias de Vestuário e Eletrodomésticos.
- **Controlo de Custos:** Continuaremos a otimizar a nossa cadeia de logística para manter a margem de lucro acima dos 20%, mesmo com o aumento esperado no volume de vendas.
- **Investigação e Desenvolvimento:** O orçamento para I&D será aumentado em 10% para acelerar o desenvolvimento de novos produtos para lançamento em 2026.