

Potencial turístico en la Ciudad de Bogotá

Vladimir Martin Quiroz, Dayan Eduardo Marín Quintero

Departamento de Ingeniería, Universidad de Antioquia

Medellín, Colombia

Vladimir.martin@udea.edu.co

dayan.marin@udea.edu.co

Resumen

La idea de evaluar el comportamiento que ha tenido el sector del turismo, nace a raíz de ver como se ha recuperado el mundo respecto a ese tema, luego de la pandemia, en este caso se tendrá en cuenta a Colombia, específicamente la ciudad de Bogotá, por ser la capital y el principal puente de comunicación aéreo del país. Por lo que, es necesario hacer una breve descripción del país y de la ciudad, para luego dar inicio al análisis sobre las oportunidades turísticas que tiene Bogotá en temas culturales y recreativos. El paso inicial es hacer una búsqueda de información en diferentes plataformas que contienen bases de datos, las cuales se puedan descargar con facilidad en un formato compatible con la herramienta Google Colab, donde posteriormente serán cargadas, analizadas, evaluadas y adaptadas a las necesidades del estudio. En este documento podrá encontrar la metodología utilizada, los resultados obtenidos y una serie de conclusiones a las cuales se llegaron con la elaboración del trabajo. Además, encontrará las respectivas referencias utilizadas y un enlace que conduce a un Dashboard en el cual se encuentran los principales hallazgos de manera dinámica y gráfica.

Palabras clave: Bogotá, turismo, localidades, bases de datos, actividades.

Abstract

The idea of evaluating the behavior that the tourism sector has had, was born as a result of seeing how the world has recovered regarding this issue, after the pandemic, in this case Colombia will be taken into account, specifically the city of Bogotá, for being the capital and the main air communication bridge in the country. Therefore, it is necessary to make a brief description of the country and the city, to then begin the analysis of the tourist opportunities that Bogotá has in cultural and recreational issues. The initial step is to search for information on different platforms that contain databases, which can be easily downloaded in a format compatible with the Google Colab tool, where they will later be loaded, analyzed, evaluated and adapted to the needs of the study. In this document you can find the methodology used, the results obtained and a series of conclusions reached with the preparation of the work. In addition, you will find the respective references used and a link that leads to a Dashboard in which the main findings are found dynamically and graphically.

Keywords: Bogotá, tourism, localities, databases, activities.

I. INTRODUCCIÓN

Después de dos años que significaron un cambio en la mentalidad y comportamiento de las personas, causado por la pandemia, quedaba el interrogante sobre ¿cómo será el turismo y las áreas relacionadas con este, al culminar esos

años difíciles? Debido a que la confianza de viajeros disminuyó considerablemente por miedo a posibles contagios, luego con el tema de la vacunación, dicha confianza empezó a regresar y de la misma forma los viajes alrededor del mundo. Ahora bien, en el caso particular de Colombia, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se dice que en los primeros 4 meses del presente año (2022), el tráfico aéreo nacional e internacional aumentó un 112% comparado con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, y un 64% con relación al año 2020. De la misma manera, la ocupación hotelera fue del 52,8% en el país durante el periodo de tiempo mencionado con anterioridad, lo cual indica que respecto al año 2021 el aumento de dicha ocupación fue del 20,9% [1].

Una vez dada la información anterior, surge la necesidad de evaluar el comportamiento que ha tenido la ciudad de Bogotá con el turismo. Definido el lugar de interés a considerar, es posible decir que, según el Instituto Distrital de Turismo, al aeropuerto el Dorado llegaron 97.478 visitantes extranjeros en el mes de abril, los cuales se hospedarían en la ciudad, este número implicó un aumento de 300% con relación al mismo mes del 2021. Además, la ocupación de vuelos hacia Bogotá superó el 80% en orígenes nacionales y 70% en internacionales. Con respecto al transporte terrestre, en la terminal de transporte de la ciudad, en el mes de abril se movilizó casi el doble de personas que el año 2021 [2]. Teniendo claro que en Bogotá se ha venido presentando alto flujo de turistas tanto colombianos como extranjeros, es posible pensar en la elaboración de un análisis relacionado con las posibles actividades que se pueden realizar en la ciudad, con la finalidad de encontrar en la capital del país una serie de lugares a los cuales acudir durante su estancia.

Para entrar en materia Colombia es un país que en el 2019 tenía un puntaje de Índice de Desarrollo Humano de 0.767 [3]. Lo cual lo sitúa por encima de la mayoría de los países de Latinoamérica. Su población es de casi 51 millones de habitantes de los cuales 7 millones están en la ciudad de Bogotá, lo cual indica que aproximadamente el 14% de la población del país se encuentra en su capital. Esta es una de las razones por las cuales se decide analizar el turismo en dicho lugar, Bogotá tiene una superficie de 1.775km², se destaca por su diversidad y por ser el centro económico y político del país. Esa misma diversidad hace que sea un destino turístico importante, a esto se le agrega que cuenta con museos y lugares que han representado buena parte de la historia de Colombia. A continuación, se muestra la figura con la ubicación de Bogotá en el país.



Fig 1. Bogotá en Colombia: Recuperado de: es.dreamstime.com [4]

Para hacer el análisis sobre el potencial turístico de Bogotá, se tienen en cuenta algunas bases de datos con información relacionada con destinos turísticos, áreas naturales protegidas, algunos teatros presentes en la ciudad, para las personas amantes del cine, también se tiene en cuenta esta información, galerías, entre otros.

Con la recolección de las bases de datos que continen la información mencionada anteriormente, se pretende analizar la cantidad de actividades diferentes que se pueden ejecutar en Bogotá, además de tener presente cuales son las preferencias históricas de los habitantes de la ciudad, ya sean residentes o viajeros. Toda esa información será cargada, depurada y organizada de acuerdo a los temas que se consideren relevantes para el análisis, todo esto se puede hacer mediante el uso de la herramienta Google Colab [5], dicho programa permite facilitar la ejecución de códigos relacionados con la programación en Python de manera directa, solo con el uso de una computadora e internet, ya que el uso de esta tiene la facilidad de ser gratuita, aunque tiene algunas limitaciones para su uso, sin embargo, estas no interfieren con su correcto funcionamiento.

Gracias a la herramienta anterior, resulta fácil manipular cualquier tipo de información compatible, para este caso es lo relacionado con el turismo en Bogotá. Una vez obtenidos los resultados buscados, es posible sacar conclusiones respecto al tema y entender si realmente la ciudad tiene potencial turístico o si definitivamente se pueden considerar otros lugares.

II. METODOLOGÍA

Lo primero que se hace, es una búsqueda de información por medio de páginas de datos abiertos, las cuales contienen bases de datos, listas para el uso de cualquier persona que las necesite, para efectos de este ejercicio, las páginas fueron: Datos abiertos Colombia, Datos abiertos Bogotá, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) y OpenStreetMap.

Cuando se tienen definidas las páginas, se procede a realizar la búsqueda, visualización y selección o desecho de las bases de

datos, con las cuales se piensa trabajar, algunos criterios de selección fueron: la calidad de la información, que existiera algún tipo de relación entre ellas, que la información presente allí se ajustara a los requerimientos de los analistas, una vez cumplidas estas exigencias, se logran identificar las siguientes bases de datos, que serán el insumo principal del análisis:

TABLA 1
Páginas y bases de datos utilizadas

Página de datos abiertos	Bases de datos obtenidas
Datos Abiertos Colombia	1. RNT-Registro Nacional de Turismo
Datos Abiertos Bogotá	2. Áreas protegidas
Datos Abiertos Bogotá	3. Teatros y Auditorios
Datos Abiertos Bogotá	4. Salas de exposición y galerías
Datos Abiertos Bogotá	5. Museos
Datos Abiertos Bogotá	6. Salas de cine y cinematecas
Datos Abiertos Bogotá	7. Centros Culturales Artísticos
CITUR	8. Llegadas de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares
CITUR	8. Llegadas de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares
OpenStreetMap	9. Lugares de comida Bogotá

Las bases de datos mencionadas, se descargaron de las páginas descritas con anterioridad, en formato .CSV el cual es compatible con la herramienta Google Colab de la cual se habló en momentos pasados. Posterior a esto, resultó necesario cargar las bases de datos a la herramienta, allí se le aplican una serie de “operaciones” denominadas limpieza de datos, entre estas operaciones se encuentran: eliminación de datos nulos (que no aportan al análisis), eliminación o reorganización de datos irrelevantes o atípicos, cambios relacionados con espacios, mayúsculas o variables mal escritas, construcción de bodegas de datos. Por otro lado, fue necesario tener en cuenta que alguna de las columnas de las bases de datos se relacionara entre sí, por lo que se debía verificar que la variable que tenían en común estuviera bien escrita, para evitar problemas al unirlos, todo esto con el fin de generar unas bases de datos acordes al análisis a elaborar.

Posteriormente, se realiza una serie de preguntas y respuestas, las cuales permiten interactuar con las bases de datos y sacar algún tipo de información importante, para luego agregarlo al producto final que es un Dashboard.

III. RESULTADOS

A lo largo del desarrollo del trabajo, se presentaron 3 momentos o fases, los cuales estaban relacionados con la elaboración y solución de preguntas, que permitieran comprender de mejor manera el contenido y sacar provecho a las bases de datos, para luego orientar el proyecto a la obtención de información consistente e importante, de manera que permitan mostrar de forma gráfica y dinámica, a través del montaje de un Dashboard los resultados encontrados durante cada uno de los momentos.

Luego de aplicar las transformaciones necesarias a las bases de datos, se pudo dar inicio a la formulación y evaluación de preguntas de interés. Gracias a esto se pudo determinar la cantidad de viajeros nacionales y extranjeros que ingresaron a la ciudad de Bogotá en el año 2021, a la derecha se encuentra la llegada de pasajeros nacionales y a la izquierda con un total de 2'005.015 pasajeros internacionales en Bogotá, tal como se muestra a continuación.

PASAJEROS		PASAJEROS	
DEPARTAMENTO		DEPARTAMENTO	
BOGOTA DC	7304372	BOGOTA DC	2005014
ANTIOQUIA	3531668	ANTIOQUIA	760590
VALLE DEL CAUCA	2101322	VALLE DEL CAUCA	389124
BOLIVAR	1910092	BOLIVAR	247050
MAGDALENA	1258560	ATLANTICO	157202
SAN ANDRES	1199058	RISARALDA	90117

Fig 2. Ingresos de pasajeros a los departamentos del país. Recuperado de: Elaboración propia.

Uno de los primeros datos obtenidos es que a nivel nacional Bogotá ocupa el puesto 3 con un 17,7% del top 7 de principales regiones del país con mayores registros de turismo, tal como como se presenta en la siguiente gráfica.

Departamentos con mayor numero de registros de empresas de turismo

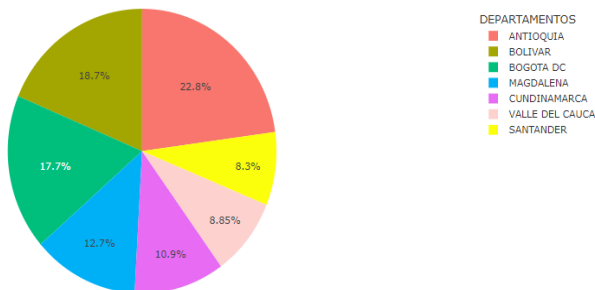


Fig 3. Top 7 departamentos con más registros de turismo en Colombia. Recuperado de: Elaboración propia.

Posteriormente, se obtuvo el resultado de las categorías de entidades prestadoras de servicios relacionadas con el turismo en la ciudad, de las cuales la mayor parte son agencias de viajes y lugares de alojamiento, seguido de locales gastronómicos y guías de turismo. En la siguiente gráfica se muestra de manera detallada esta información.

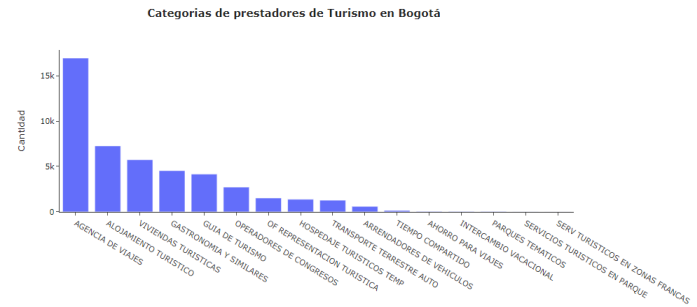


Fig 4. Prestadores de servicio con relación al turismo en Bogotá. Recuperado de: Elaboración propia.

Una vez presentadas las agencias de turismo presentes en la Figura 4, se puede hablar sobre los planes que se pueden ejecutar en Bogotá, uno de esos es visitar las reservas y áreas protegidas, dentro de las cuales la que mayor territorio tiene es el Área Forestal Distrital ocupando el 70,7% del total, tal como se presenta en la Figura 5.

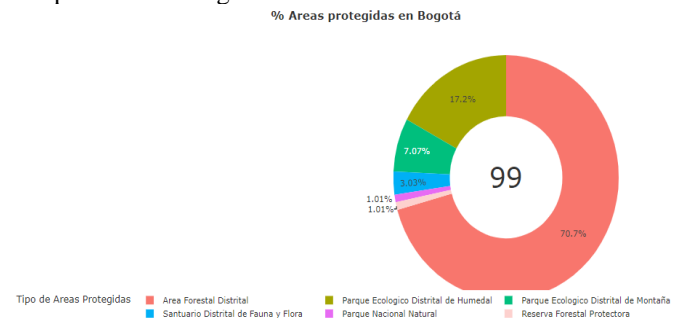


Fig 5. Zonas protegidas en Bogotá. Recuperado de: Elaboración propia.

Otra de las opciones que se tienen en cuenta es lo relacionado con el sector gastronómico y bebidas, entre estas se encuentran los restaurantes, café y bares, enfocados en el turismo, donde en su mayoría son restaurantes. En las siguientes 2 imágenes se encuentra el gráfico de dispersión de los locales y negocios en la ciudad y el gráfico correspondiente a la cantidad de establecimientos que hay de cada tipo donde los restaurantes son 4.046, los café son 1.268 y los bares son 595.

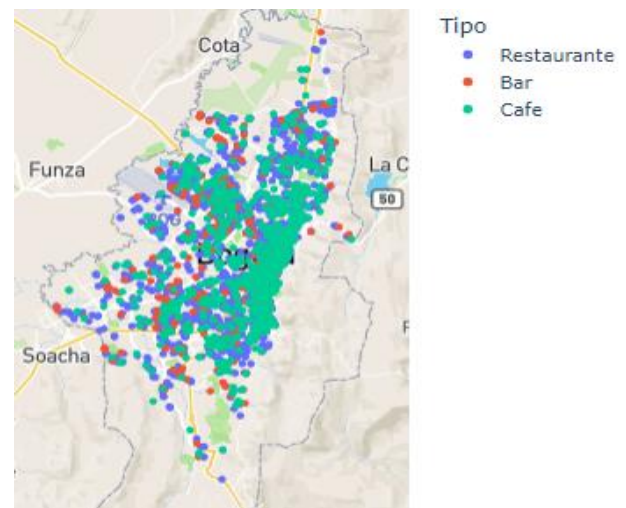


Fig 6. Dispersión de los negocios enfocados al turismo en la ciudad. Recuperado de: Elaboración propia.

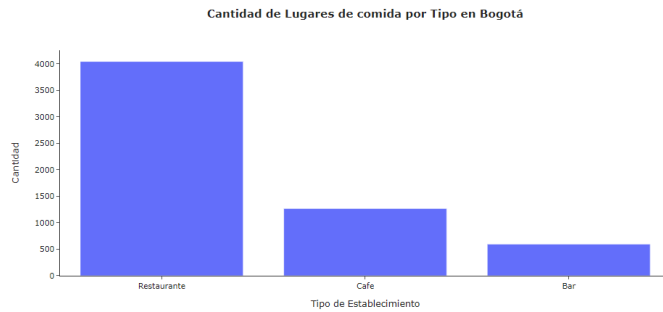


Fig 7. Cantidad de negocios por tipo. Recuperado de: Elaboración propia.

Uno de los resultados obtenidos con respecto a las actividades que se pueden hacer y los lugares que se pueden visitar en la ciudad de Bogotá, están: teatros y auditorios, museos, salas de exposición y galerías, centros culturales y artísticos, salas de cine y cinematecas. Para resumir esta información, se decide agrupar las bases de datos que poseen el conteo de los mencionados espacios, para ello se divide la información por las localidades que tiene la ciudad, donde destacan Teusaquillo, Santa fe y Chapinero por ser las que presentan más de estos lugares dentro de su territorio. En la figura 9, se hace la presentación de dichos datos de manera completa.

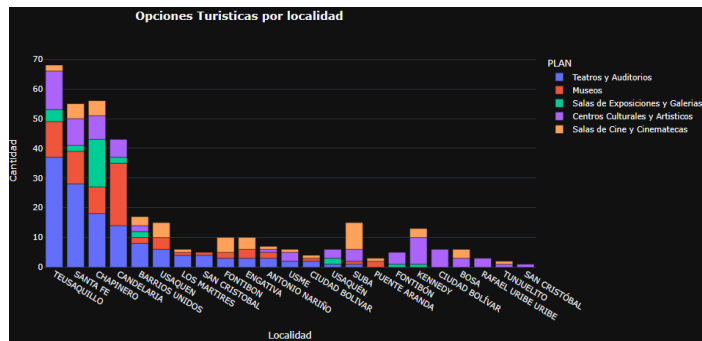


Fig 8. Opciones turísticas por localidad. Recuperado de: Elaboración propia.

IV. CONCLUSIONES

Bogotá es la ciudad a la que llega mayor cantidad de personas por medio de tráfico aéreo, contiene una gran porción de personas de nacionalidad colombiana, lo que puede hacerla ver como una ciudad de múltiples oportunidades.

Con respecto a las bases de datos utilizadas, se puede decir que son confiables, porque estas vienen de funcionarios del estado y entes relacionados con la alcaldía de Bogotá. Por otro lado, herramientas como Python en Google Colab, permite interpretar de buena forma la información que se le suministre.

Gracias a estudios como este, resulta posible informar a cualquier persona que tenga planeado disponer de uno días de vacaciones y tener en cuenta a la ciudad de Bogotá como uno de los lugares potenciales que debe visitar, ya que cuenta con múltiples espacios y actividades que se pueden desarrollar en las distintas localidades de la misma.

En términos generales es posible decir que, en efecto, Bogotá tiene un potencial turístico que debe ser explorado por colombianos y extranjeros, lo cual ratifica la importancia del estudio realizado en el presente documento sobre este territorio.

REFERENCIAS

- [1] MINCIT. (2022) *Informes de turismo*. [Online]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- [2] Alcandía de Bogotá. (2022) *Boletín 04 del Instituto Distrital de Turismo*. [Online]. Disponible en: <https://www.idt.gov.co/es/boletin-abril-2022-de-datos-y-cifras-turisticas-de-bogota>
- [3] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020) *Informe sobre Desarrollo Humano 2020*. [Online]. Disponible en: <https://hdr.undp.org/sites/default/files/Country-Profiles/es/COL.pdf>
- [4] Datos macro. (2022) *Colombia: Economía y demografía*. [Online]. Disponible: <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>
- [5] Google Colab. *Herramienta basada en Python*. [Online]. Disponible: <https://colab.research.google.com/>

Enlace Dashboard: <https://entrega-final-analitica-1.herokuapp.com/>

