

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico

Ley 34/2002, de 11 de julio

Índice

- Introducción a la LSSI
- ¿Qué servicios se pueden prestar a raíz de la aprobación de la LSSI?
- ¿Qué obligaciones impone la LSSI?
- Responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación
- ¿Cómo se puede enviar publicidad?
- Los contratos electrónicos
- Incumplimiento de la LSSI

* El presente documento únicamente tiene carácter divulgativo. No supone asesoramiento legal alguno, aplicable a una caso concreto. Con el presente documento únicamente hemos tratado de realizar un breve resumen de lo establecido en la LSSI. Para obtener un mayor conocimiento de la LSSI y de lo en ella establecido aconsejamos su lectura íntegra.

Introducción a la LSSI

- **La Ley** regula:
 - Algunas de las obligaciones de las empresas,
 - Códigos de conducta,
 - Algunos aspectos sobre publicidad,
 - Ciertos puntos sobre contratos electrónicos,
 - El régimen sancionador.
- **Las empresas deben tener en cuenta otras leyes:**
 - Ley de Ordenación Comercio Minorista,
 - Ley de Condiciones Generales de Contratación,
 - Ley General de Publicidad,
 - Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), etc.

¿Qué servicios se pueden prestar a raíz de la aprobación de la LSSI?

Cualquier empresa puede prestar cualquier servicio

Restricciones a la libre prestación de servicios:

- Resolución del órgano judicial o administrativo:
 - Salvaguarda del orden público
 - Protección de la salud
 - Respeto a la dignidad de la persona
 - Protección de la juventud y de la infancia.

¿Qué obligaciones impone la LSSI?

- **A todas las empresas on line:**
 - Notificar al registro donde se encuentren inscritas para la adquisición de personalidad jurídica o a los solos efectos de publicidad un nombre de dominio en el plazo de un mes (Periodo transición 1 año).
 - Informar en el site de forma permanente, fácil, directa y gratuita acerca de:
 - Datos identificativos de la empresa,
 - Precio del producto o servicio,
 - Indicar si se incluyen los impuestos aplicables
 - Gastos de envío
 - Códigos de conducta a los que este adscrita
 - Retirada de contenidos o suspensión del servicio a solicitud del órgano competente.

¿Qué obligaciones impone la LSSI?

- **¿Qué datos de la empresa deben figurar en su web?**
 - El nombre o denominación social
 - El dirección postal y de correo electrónico
 - La inscripción registral
 - Los datos de la autorización y del órgano que la concedió, si la actividad esta sujeta a autorización administrativa
 - El Número de Identificación Fiscal
- **¿Qué datos del profesional deben figurar en su web?**
 - Los relativos al Colegio profesional al que pertenezca
 - El número de colegiado.
 - El título académico con el que cuente.
 - Estado de la UE que se expidió u homologó su título
 - Las normas profesionales aplicables a su profesión

¿Qué obligaciones impone la LSSI?

- **A los proveedores de acceso a Internet, los prestadores de servicios de alojamiento y a los operadores de telecomunicaciones**
 - Retener* datos sobre comunicaciones electrónicas como máximo durante un año con la finalidad de:
 - Poder realizar una investigación criminal
 - Salvaguardar la seguridad pública y la defensa nacional.

* Pendiente desarrollo reglamentario

Son servicios de intermediación la provisión de servicios de acceso a Internet, la transmisión de datos por redes de telecomunicaciones, la realización de copia temporal de las páginas de Internet solicitadas por los usuarios, el alojamiento en los propios servidores de datos, aplicaciones o servicios suministrados por otros y la provisión de instrumentos de búsqueda, acceso y recopilación de datos o de enlaces a otros sitios de Internet

Responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación

- **Regla General**

- **No** son responsables por la información, de otras empresas, que transmitan, almacenen y/o a la que dirijan a través de enlaces o directorios de búsqueda. (La colocación de enlaces es una actividad de intermediación, aunque la realice un sujeto no especializado)

- **Excepciones, en caso que:**

- No hayan originado la transmisión de información.
- No modifiquen o seleccionen la información y/o los destinatarios de la información.
- Retiren la información almacenada o imposibiliten el acceso, cuanto tengan **conocimiento efectivo** de que:
 - Ha sido retirada
 - Se ha imposibilitado su acceso
 - Un órgano competente haya ordenado retirarla o impedir el acceso

¿Cómo se puede enviar publicidad?

Obligaciones de las empresas:

- Solo se puede enviar publicidad si ésta ha sido previamente solicitada o expresamente autorizada.
- Se debe identificar claramente que se trata de publicidad.
- Incluir la palabra “publicidad” al comienzo del mensaje.
- Indicar la persona física o jurídica en nombre de la cual se realiza el envío de publicidad.
- Establecer un procedimiento sencillo y gratuito para que los usuarios puedan revocar el consentimiento.
- Informar por medios electrónicos del procedimiento de revocación del consentimiento
- Indicar condiciones de acceso y participación en promociones, juegos, sorteos, etc.

¿Cómo se puede enviar publicidad?

Derechos de los usuarios:

- Conocer, antes de celebrar contrato, si la dirección de correo electrónica va a ser utilizada para realizar envíos publicitarios.
- Solicitar, en cualquier momento, el cese del envío de publicidad.

Los Contratos Electrónicos

- La Ley establece la plena validez y eficacia de los contratos
- Los documentos electrónicos equivalen a los manuscritos y en soporte papel.
- La prueba de la celebración del contrato está sujeta a reglas generales de Derecho
- Ley aplicable al contrato es la establecida en Derecho internacional privado
- El lugar de celebración del contrato es
 - El lugar de residencia habitual del consumidor
 - O el lugar de establecimiento de la empresa de servicios, salvo pacto en los contratos entre empresas

Los Contratos Electrónicos - Requisitos

Antes de celebrar el contrato

- Informar de manera clara, comprensible e inequívoca:
 - Los trámites que deben seguirse para celebrar el contrato.
 - Si, se va a archivar y a ser accesible el documento electrónico en que se formalice el contrato.
 - Los medios técnicos para identificar y corregir errores en la introducción de los datos.
 - La lengua o lenguas en que puede formalizarse.
- Poner a disposición del usuario condiciones generales del contrato de forma que pueda almacenarlas y reproducirlas.
- Indicar el plazo de validez de las oferta. Sino se fija la oferta, es válida durante todo el tiempo que permanezca accesible.

Los Contratos Electrónicos - Requisitos

Después de celebrar el contrato

- Confirmar la recepción del pedido:
 - enviar acuse de recibo por e-mail u otro medio equivalente en el plazo de 24 horas.
 - o por cualquier otro medio equivalente al utilizado en el procedimiento de contratación siempre que:
 - la confirmación pueda ser archivada y
 - se envíe al término de la sesión de compra.

Incumplimiento de la LSSI

1. Infracciones muy graves
2. Infracciones graves
3. Infracciones leves

- **Infracciones muy graves**

- El incumplimiento de las resoluciones administrativas de:
 - Interrupción de servicio o para retirar los datos
 - Suspensión de la transmisión, el alojamiento de datos, el acceso a la red o la prestación de cualquier otro servicio equivalente de intermediación
 - Retención de los datos de tráfico
- La utilización de datos retenidos para finalidades diferentes

- **Sanción, multa de 150.001 hasta 600.000 €**

Incumplimiento de la LSSI

- **Infracciones graves**
 - No ofrecer los datos identificativos de la empresa en el site
 - No ofrecer información clara y exacta sobre el precio
 - Realizar un envío masivo de publicidad no solicitada
 - Realizar mas de tres envíos de publicidad no solicitados a un usuario en un año
 - No poner a disposición del usuario las condiciones generales
 - Incumplimiento habitual de la obligación de confirmar la recepción del un pedido
 - Resistirse a la actuación inspectora
- **Sanción, multa de 30.001 hasta 150.000 €**

Incumplimiento de la LSSI

- **Infracciones leves**

- No informar del nombre de dominio que utilice la empresa al registro público en el que esté inscrito.
- Enviar publicidad a usuarios que no lo hayan solicitado, cuando no sea infracción grave.
- No ofrecer la información requerida por la Ley a los usuarios relacionada con la profesión, NIF, ...
- No identificar la publicidad de acuerdo con lo dispuesto en la Ley
- No proporcionar al consumidor la información previa al contrato que señala la Ley.
- No confirmar la recepción de pedido.

- **Sanción, multa de hasta 30.000 €**

Incumplimiento de la LSSI

- Publicación de la sanción en Boletín Oficial, dos periódicos o página de inicio del site.
- Multa coercitiva por importe de hasta 6.000 €/día por incumplimiento medidas provisionales
- **Graduación**
 - La existencia de intencionalidad
 - Plazo de tiempo durante el que se haya venido cometiendo la infracción
 - La reincidencia
 - La naturaleza y cuantía de los perjuicios causados
 - Los beneficios obtenidos por la infracción
 - Volumen de facturación a que afecte la infracción cometida.