# Анализ задачи.

(Кратко: планирование производства – это повсеместно и сложно. В общем случае - это слабоструктурированная задача. Задачи эти повсеместны и распространены. Рассмотрим их методы решения).

Практика работы на производстве зачастую показывает, что мероприятия по улучшению процессов определяются и проводятся выборочно и интуитивно, что приводит к ограниченному использованию возможных эффектов рационализации для обеспечения конкурентоспособности. В противоположность этому, используя систематичный подход к реализации планируемой задачи и выделяя на это соответствующие ресурсы до начала внедрения изменений, можно избежать дорогостоящих корректировочных действий в процессе производства и таким образом снизить затраты и быстрее получить прибыль.

Планирование производства - это систематическая деятельность, которая позволяет рассчитать и спрогнозировать цели и этапы производственного процесса при таких изменениях, как расширение товарного ассортимента, внедрение нового продукта или услуги, применение новой техники, устранение слабых мест в существующей рабочей системе и т.д.

В общем случае задача планирования производства является частным случаем слабоструктурированной проблемы. Слабо структурированные (ill — structured), или смешанные проблемы – содержат как качественные элементы, так и малоизвестные, неопределенные стороны, которые имеют тенденцию доминировать.

Для решения подобных проблем применяют методологию системного анализа. Процедура решения проблемы предполагает выплнение следующих этапов:

1. Формулировка проблемной ситуации.
2. Определение целей и критериев.
3. Обоснование решений.
4. Поиск оптимального допустимого варианта решения.
5. Согласование и реализация решения.
6. Проверка эффективности решения.

Приведенная технология ориентирована на повышение эффективности сложных решений для структурированных и слабоструктурированных проблем. Для повышения определённости ситуации в неструктурированных и слабоструктурированных проблемах, применяют различные экспертные системы и системы поддержки принятия решений (СППР).