

ЧЕК-ЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ

PRESENTATION

Кто ваши клиент? Опишите своими словами целевого Покупателя

Три ваших самых злостных конкурента?

1.
2.
3.

В чем вы сильнее конкурентов? (укажите три пункта)

1.
2.
3.

В чем вы их слабее? (три пункта)

1.
2.
3.

Что классного делают ваши конкуренты, но не делаете вы? (укажите три пункта)

1.
2.
3.

Что такое маркетинг - для Вас, для вашей компании? Что вы понимаете под этим словом? Напишите:

Если 100% - это оценка самого-самого лучшего маркетинга в мире, идеального маркетинга... то сколько бы вы поставили своему маркетингу?

%

Почему такая оценка? 1-3 пояснения, пожалуйста:

1.
2.
3.

Какие инструментами привлечения клиентов вы используете сейчас (назовите топ 10)?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Есть ли у вас список точек контакта с оценкой и планом работ по их улучшению?

Да ☐

Нет ☐