**Клиентский Бриф**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Бренд:** | **Контактное лицо:** | **Телефон:** | **Почта:** |

**Вводная информация о бренде**

Факты о бренде, историческая справка, история создания, любая важная информация, важные для нас ссылки.

**Суть бренда:**

Тональность и характер, основные преимущества.

Сообщения бренда.

**Бизнес цели**

Укажите, пожалуйста, бизнес цели стоящие перед вами. Какие задачи вы хотите решить с нашей помощью.

**Цели агентства**

Какой участок задач вы хотите решить с помощью агентства. Какие метрики и критерии оценки работы агентства будете применять? (В количественных и качественных показателях)

**Целевая аудитория**

Для кого Ваш продукт. Кто аудитория бренда сейчас. Какую хотите привлекать. (География, пол, возраст, а также иная информация, которую Вы считаете важной)

**Позиционирование**

Детали, тонкие моменты, которые хотелось бы учесть в коммуникации.

Любые детали, моменты, примеры, и все то, что Вы не хотите ассоциировать с Вашим брендом.

**Перечислите несколько ближайших конкурентов вашего продукта или компании**

Названия конкурентов и ссылки на их сайты или страницы в социальных сетях, которые вы считаете конкурируют с вами.

**Конкурентное преимущество компании/бренда**

УТП компании или продукта. Ваши уникальные преимущества присущие Вам, но не присущие Вашим конкурентам.

**Какие рекламные активности использовали ранее**

Какие инструменты Social Media использовали ранее? Что кроме канала Social Media будет использоваться в рекламной кампании.

**Как планируется оценивать эффективность**

**Другое**

Любая дополнительная информация о продукте / бренде, которую Вы считаете нужным нам предоставить.

**Планируемые акции и мероприятия бренда (с указанием дат)**

**Планируемый бюджет и сроки кампании**