

PowerQuery (20 баллов):

Предположим, что есть компания, которая продает товары своих партнеров через интернет и получает заранее оговоренный процент с продаж. Агрегированные по месяцам данные о продажах содержатся в файлах в папке **Вариант3**. Папка содержится в архиве и предварительно ее нужно оттуда извлечь.

В файле **PowerQuery3.xlsx** содержатся справочные таблицы **Индексы**, **Менеджеры** и **Проценты**, а также запросы, загружающие данные из этих таблиц. Обратите внимание, что эти данные требуют преобразования.

В таблице **Индексы** указано, какие почтовые индексы соответствуют каким регионам, а также какие регионы входят в каждый округ.

В таблице **Менеджеры** указаны индексы регионов, за обработку заказов из которых отвечает каждый менеджер.

В таблице **Проценты** указано, какой процент с продаж получает компания, в зависимости от того, товары какого партнера и какой категории были проданы.

Задания:

1. Создайте запрос, загружающий все данные о продажах из папки **Вариант3**.
Ссылка на папку в запросах должна быть сделана параметром (в идеале — с помощью формулы, которая формирует путь из папки файла, в котором содержится запрос & "Вариант3") – **в противном случае за часть PowerQuery выставляется 0 баллов!**
2. Сделайте **внутреннее** подключение к справочным таблицам **Индексы**, **Менеджеры** и **Проценты** и преобразуйте их структуру к форме, пригодной для дальнейшей работы с ними. **Если подключение к таблицам будет сделано через внешнее подключение, то за часть PowerQuery выставляется 0 баллов!**
3. Присоедините все справочные данные к данным по продажам.
4. Рассчитайте комиссионные, получаемые компанией от продаж (процент от стоимости) по каждой строке.
5. Рассчитайте средние комиссионные на один заказ по каждой строке.
6. Добавьте столбец с названиями месяцев (соответствующих датам заказов).
7. Загрузите все данные на лист Excel. Назовите этот лист **Данные** (остальные запросы должны остаться только подключением).

Excel (30 баллов):

Откройте файл **вариант3.xlsx**.

Формулы**Используйте именованные диапазоны!**

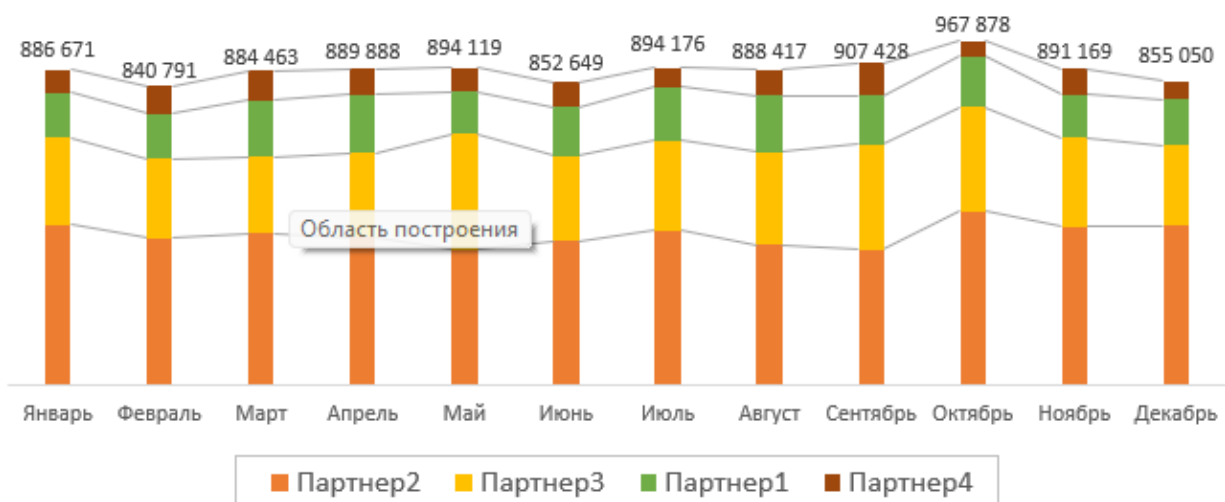
1. На листе **Формулы** в ячейке **A1** напишите формулу, формирующую список уникальных категорий товаров, отсортированный по алфавиту. Используя этот список, обеспечьте выбор категории товара в ячейке **D1**.
2. В ячейке **D6** напишите формулу, которая вернет название партнера, суммарно приносящего максимальные комиссионные для выбранной категории товаров (без вспомогательных расчетов).
3. Используя функцию **ФИЛЬТР**, в ячейке **D8** определите максимальные комиссионные с одного заказа (столбец **I** на листе **Данные**) товаров партнера из ячейки **D6** выбранной категории.
4. Заполните таблицу **Комиссионные**, где на пересечении должны быть суммы комиссионных, полученных от продажи товаров выбранных категорий в указанные округа, предоставленных указанными партнерами.
5. Используя только таблицу **Комиссионные**, в ячейке **D10** определите округ, для которого комиссионные по партнеру из ячейки **D6** максимальны.

Сводные

1. На листе **Дэшборд** постройте панель по образцу, показанному на рисунке 1. Оба среза должны быть подключены к обеим диаграммам. Сводные таблицы вынесите на отдельный лист **Сводные**.

// Полученные в вашем варианте значения могут незначительно отличаться от показанных на рисунке.

Комиссионные от продажи



Категория
Аксессуары
Бытовая техника
Для детей
Для дома
Для женщин
Для животных
Для мужчин
Красота и здоровье
Электроника

Рис. 1. Пример панели