

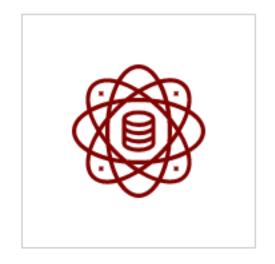
РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГО

Создано Логастером

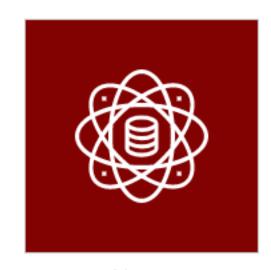
РУКОВОДСТВО



Руководство по логотипу содержит правила и советы по использованию цветов, шрифтов, вариаций логотипа и других элементов, составляющих визуальный стиль вашей компании. Руководство поможет вашим сотрудникам грамотно использовать логотип для решения тех или иных дизайнерских задач.



Иконка на белом фоне



Иконка на фирменном фоне



Черно-белая версия



Инверсия

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



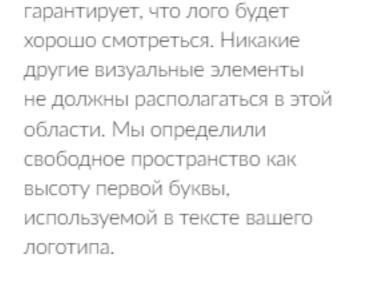


Горизонтальный логотип со слоганом

Горизонтальный логотип без слогана







Зона безопасности вокруг логотипа





ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

6 вариантов компоновки лого на все случаи жизни: горизонтальные и вертикальные, со слоганом и без.



Маленький логотип со слоганом

Упрощенный вариант (например, без знака) со слоганом остается читабельным даже на мелких носителях. Такой лого часто используют на рекламной продукции (стикеры, магниты и т. д.) для повышения узнаваемости бренда.



Маленький логотип без слогана

Упрощенный вариант для использования на мелких носителях (ценники, карандаши, сайты, реклама), но без слогана из-за плохой читабельности текста на маленьком лого.



Горизонтальный логотип со слоганом

Один из основных вариантов компоновки лого. Состоит из знака, названия и надписи-слогана. Версия для прямоугольных, горизонтальных форматов расположения: для создания визиток, рекламы на билбордах, рекламной и спонсорской продукции.



Горизонтальный логотип без слогана

Логотип для прямоугольных, горизонтальных форматов без слогана. Следует отдавать ему предпочтение в тех случаях, когда слоган недостаточно хорошо читается из-за маленьких размеров использования, например, на бланке, сайте, при печати на одежде.



Вертикальный логотип со слоганом

Один из основных вариантов компоновки лого. Состоит из знака, названия и слогана. Используется для квадратных и вертикальных форматов расположения. Например, для печати типографической продукции, рекламных баннеров, а также для мессенджеров, соцсетей, вывесок.



Вертикальный логотип без слогана

Состоит только из знака и названия. Версия для квадратных и вертикальных форматов. Рекомендуется использовать, когда лого со слоганом недостаточно хорошо читается из-за маленького размера печати, например, при печати на футболках, кружках, бумажных стаканчиках.

ТИПОГРАФИЯ



Aa

Metro

Intro Rust G Base 2 Line

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА









Для веб использования:

HEX: #820101 R: 130 G: 1 B: 1

Для печати (СМҮК):

C0 M99 Y99 K49

Для веб использования:

HEX: #B14141 R: 177 G: 65 B: 65

Для печати (СМҮК):

C0 M63 Y63 K31

Для веб использования:

HEX: #E1CCCC R: 225 G: 204 B: 204

Для печати (СМҮК):

C0 M9 Y9 K12

Для веб использования:

HEX: #F0E6E6 R: 240 G: 230 B: 230

Для печати (СМҮК):

C0 M4 Y4 K6

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ



Логотип на белом фоне

Лого с белым фоном удобен при использовании на документах, сайтах, картинках с белым фоном, когда не подходит фирменный или прозрачный фон. Этот тип логотипа можно использовать как основной вариант.



Черно-белый логотип

Версия логотипа для использования на светлых тонах и черно-белой печати (квитанции, факсы, фирменные бланки, газеты и т. д.)



Логотип на фирменном фоне

Основная версия лого для большинства случаев использования: на визитных карточках, фирменных бланках, веб-сайте, печатной рекламе.



Инверсия

Вариант для особых случаев применения, при которых нужен черный или темный фон: брендирование офиса, печать флаеров, промо-стенды.



Логотип на прозрачном фоне

Лого с прозрачным фоном чаще всего используется в шапке сайта или как водяной знак на картинках и видео. Главное его преимущество — универсальность, позволяющая наложить такой лого на любой фон.



I was excited to see your opening for a customer service rep, and I hope to be invited for an interview. nd includes serving as a customer service associate within both call.

Most recently. I worked on the customer service desk for Discount. Most recently, I worked on the customer service desk for Discou Dear Ms. West k-up cashiering

included handling customer merchandise returns, issuing for ged merchandise for shipment back to vendors and provide for a major telecommusitions, I demonstrated the sputes, service interruptions or ked within two high-volume customer-support call inctions). I consistently met my iods.

123 Seventh Avenue, City 12345 WACOWSWA

MSPRO

and a satellite television services provider. In warriety of issues and complaints for the services. variety of issues and complaints (such as b hnician delays/no-shows and equipme handling an average of 56 to 60 calls Tell. +12 345 678 910 23 Fell. +12 345 678 910 23 info@mycompany.com WANTERSON DESTRUCTION

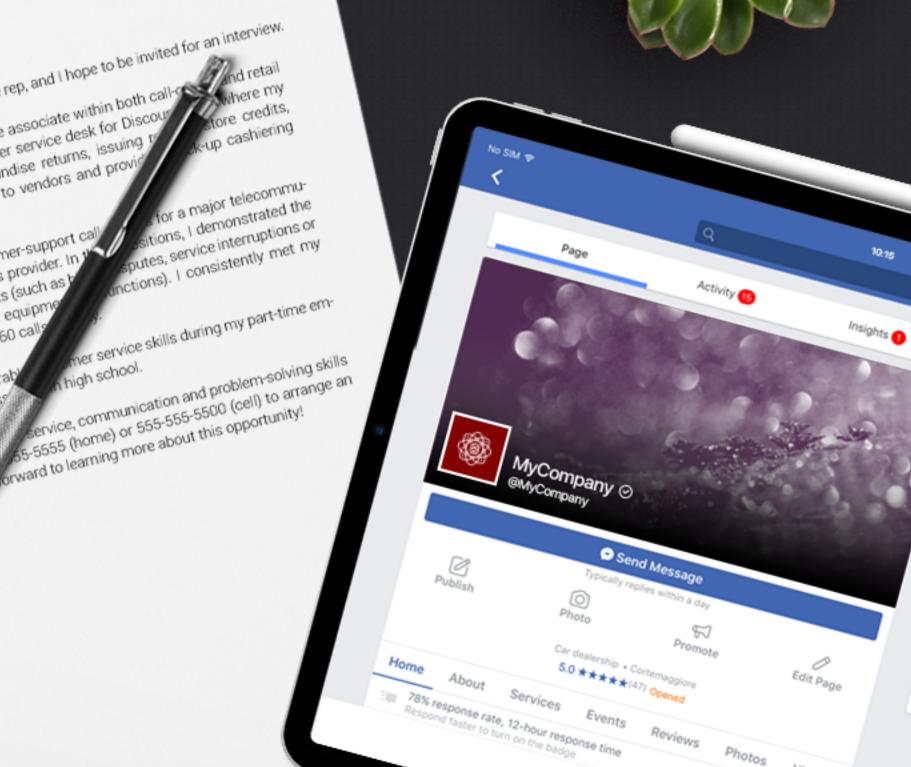
In addition to this experience, I gained considerable ployment as a waitress and restaurant hostes forward to learning more about this opportunity!

I am confident that I can offer you the cy you are seeking. Feel free to call me ? interview. Thank you for your time

sincerely, Alex Smitt

MYCOMPANY

123 Seventh Avenue, City 12345 Tell. +12 345 678 910 23 info@mycompany.com www.mycompany.com



Reviews

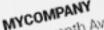
Photos

Videos

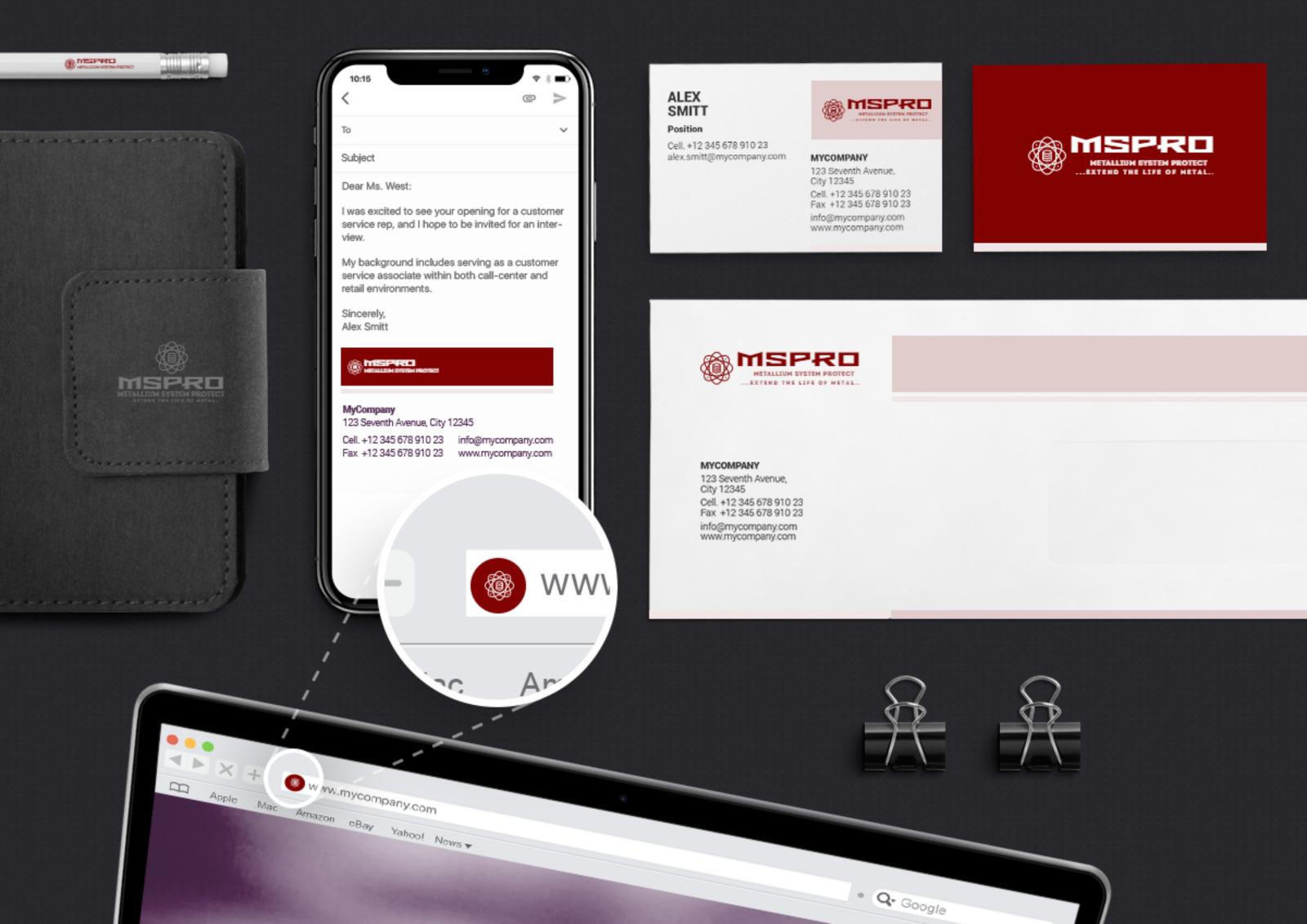
Respond faster to turn on the badge

25 26 27 28 29 30





Fax +12 345 678 910 23





www.logaster.com