

Политика конфиденциальности

Spectra Smart LTD (далее — Компания) максимальное внимание уделяет вопросам сохранения личных данных клиентов и обеспечения безопасности информации, являющейся конфиденциальной

Во избежание потери данных, изменения, неправильного использования информации, а также несанкционированного доступа третьих лиц, Компания обязуется предпринимать организационные и технические меры. К ним относятся тестирование, плановые проверки и т.п.

Право пользователя на конфиденциальность — неоспоримое для Компании. В данной Политике конфиденциальности (далее — «Политике») определено, какие виды персональных данных собираются через сайт Компании, а также относящихся к нему приложений и ресурсов. Политика не распространяется на сайты, принадлежащие третьим лицам и другим компаниям.

В Политике содержатся объяснения касательно использования персональных данных пользователей, которые зарегистрировались на сайте Компании и используют ее продукты. В Политике есть информация о том, какие данные собирает Компания, кому и для каких целей предоставляет, каким образом хранит и какими правами обладает пользователь по сохранению конфиденциальности информации.

Какие данные и с какой целью собирает Компания

Компания может собирать персональные данные, относящиеся к одной из перечисленных категорий:

- добровольно предоставляемые данные. Контактная, финансовая, идентификационная и прочая информация, которую предоставляет пользователь при заполнении онлайн-форм, авторизации или любым другим способом, предоставленным Компанией;
- персональные данные, предоставляемые в момент регистрации на сайте Компании, использования ее продуктов и услуг, соглашения на получения рассылки и других материалов, участия в опросах, акциях, конкурсах и других мероприятиях, организованных Компанией.

Кроме того, Компания собирает информацию автоматически. Речь идет об определенных типах данных, получаемых при переходе пользователя на сайт (тип устройства, используемый браузер, IP-адрес и т.п.).

Кроме того, Компания получает данные о взаимодействии устройства пользователя с сайтом: в частности, переходах по страницам и ссылкам. Эта информация нужна Компании для анализа поведения посетителей и повышения качества услуг. Для сбора части этих данных используются файлы cookies.

Кому Компания может раскрыть персональные данные

Компания оставляет за собой право раскрытия клиентских персональных данных:

- официальным партнерам Компании, включая поставщиков услуг и организации, предоставляющие услуги по обработке информации;

- правительственным, правоохранительным и прочим органам, а также третьим лицам, если это соответствует действующему законодательству;
- третьим лицам, при наличии официального согласия пользователя.

Цели использования персональных данных

Компания использует персональную клиентскую информацию для:

1. Предоставления услуг. В таких случаях необходимы идентификационные данные (ФИО, страна проживания и пр.), контактная информация (e-mail, телефонный номер и пр.), копии или фотоизображения идентификационных документов, финансовые и другие данные. Эта информация нужна компании для регистрации пользователя в качестве Клиента и предоставления доступа к функциям сайта (включая совершение неторговых операций).
2. Соблюдения юридических и других нормативных требований, управления рисками. В таких случаях необходимы данные, удостоверяющие личность, а также транзакционная и другая финансовая информация. Цель сбора данных — соблюдение действующего законодательства.
3. Маркетинговых целей. В таких случаях используются контактная информация и согласие клиента на получение рассылок и других материалов Компании, повествующих об услугах и продуктах.

Права пользователя

Пользователь сохраняет за собой право обращаться в Компанию для изменения или дополнения персональных данных, а также отказа от получения маркетинговых рассылок и другой рекламной информации Компании.

Также пользователь вправе потребовать остановки обработки персональных данных. Однако Компания вправе ограничить доступ пользователя к определенным продуктам и услугам, для которых нужна персональная информация.

У пользователя есть право потребовать удаления всех личных данных. Компания обязуется выполнить требование, если не будет иного законного повода отказать в этом.

Меры, предпринимаемые для защиты данных

Компания обязуется предпринимать все необходимые организационные и технические меры для защиты информации, которую собирает, обрабатывает и хранит. В частности, это:

- хранение данных на защищенных серверах;
- использование зашифрованных ссылок для передачи данных (в случаях, когда это необходимо);
- применение систем идентификации и других мер контроля, защищающих от несанкционированного доступа к данным;
- регулярная проверка надежности процессов сбора, обработки и хранения данных;

- ограничение доступа к данным третьих лиц (включая контрагентов, сотрудников и прочих лиц, на которых не распространяются требования по соблюдению конфиденциальности).

Передача данных в третьи страны

Компания оставляет за собой право передавать клиентские персональные данные третьим лицам в других странах в соответствии с целями, изложенными в данной Политике.

При этом не исключена вероятность передачи информации в страны, не способные обеспечить уровень защиты, соответствующий законам страны проживания пользователя. В таких случаях Компания выступает гарантом конфиденциальности в соответствии с требованиями законодательства и обеспечивает необходимый комплекс организационных, технических, договорных и прочих мер для защиты персональных данных партнерами в третьих странах.

Хранение персональных данных

Персональные данные пользователей хранятся до тех пор, пока они нужны для соответствия целям, изложенным в данной Политике. Исключением может являться требование законодательства, определяющие более длительный срок хранения информации.

Автоматическое принятие решений

Компания оставляет за собой право на использование персональных данных пользователей для принятия автоматических решений. К ним относят любые решения касательно зарегистрированных пользователей, принятые автоматически на основе компьютерной программной алгоритмизации, без внешнего человеческого контроля. При этом за пользователем остается право на оспаривание принятого решения и требование пересмотра решения представителем Компании.