De lekkerste Chardonnay PDF Harold Hamersma



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Harold Hamersma ISBN-10: 9789025411169

Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 2901 KB

OMSCHRIJVING

Chardonnay is de populairste witte wijn ter wereld. Best te begrijpen, want een chardonnay op zijn best is kan een ontdekkingsreis aan smaken opleveren. Er is geen wijn producerend land meer waar de chardonnay-druif niet wordt verbouwd. Vanzelfsprekend in zijn thuisland Frankrijk, waar het ooit in de Bourgogne allemaal begonnen is. Maar inmiddels laten ook de Nieuwe Wereldlanden van zich horen: Australië, Zuid-Afrika, Chili en de Verenigde Staten onder andere. Vaak levert dat prachtige wijnen op, maar veel vaker ook niet... In Nederland zijn duizenden chardonnays te koop, uit alle landen van de wereld. Wijnschrijver Harold Hamersma beperkte zich tot degene die bij supermarkten, slijters, wijnspeciaalzaken en postorderaars te vinden zijn, en proefde ze allemaal. Alleen de allerlekkerste zijn in deze handige en overzichtelijke gids opgenomen, voorzien van een rapportcijfer en van een onderhoudend, informatief commentaar. De lekkerste chardonnay is onmisbaar voor iedere liefhebber van chardonnay, staat boordevol nieuws voor iedere wijnliefhebber die meende dat deze wijn geen verrassingen meer voor hem had, en is een eve opener voor een ieder die dacht er op uitgekeken te zijn.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De lekkerste Witte Wijn. ... € 7.25 - € 42.50; Viognier Barrique "Vigne de ma mere" - wijntip 3 € 21.95 - € 59.95; Chardonnay "Rafale" - wijntip 4

Bekijk de lekkerste combinaties zodat je altijd een passende wijn serveert. Zoek de beste wijn > Wijn maken. Ook zo benieuwd naar het proces van het maken van wijn?

Franschhoek, Stellenbosch of toch Paarl? Lees hier meer over alle druivensoorten én waar je de lekkerste Zuid-Afrikaanse wijn kan drinken tijdens je vakantie in Zuid ...

DE LEKKERSTE CHARDONNAY

Lees verder...