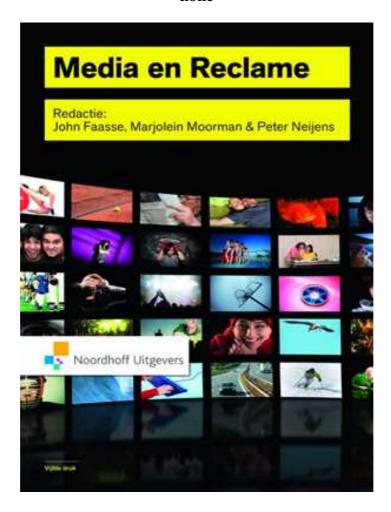
Media & Reclame PDF

none



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: none ISBN-10: 9789001776527 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 4817 KB

OMSCHRIJVING

Media & Reclame 5e druk is een boek uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001776527 Media & reclame geeft een volledig overzicht van de Nederlandse media, Het boek geeft aan hoe, waarom en wanneer deze kunnen worden ingezet als onderdeel van de communicatiestrategie. Media & reclame is het lijfboek van de mediaplanner. De volledigheid, systematische aanpak, heldere structuur en uitgebreide begrippenlijst maken Media & reclame tot een zeer praktisch boek dat zich uitstekend leent voor studenten die zich met dit vakgebied bezighouden. Steeds meer communicatiecampagnes zijn multimediaal. Een ge ntegreerde benadering van media en reclame is een must. In deze nieuwe druk staat een ge ntegreerde mediaplanning centraal, waarbij vooral nieuwe media aan de orde komen. Er is veel aandacht voor de praktijk van mediaplanning en er wordt uitvoerig ingegaan op campagne-effect-onderzoek. Na een inleiding over mediastrategie enonderzoek passeren de diverse mediumtypen de revue en gaan de auteurs in op de mediastrategie n in campagnes. Het boek sluit af met een aantal voorbeelden en cases over mediaplanning. Media & reclame sluit hiermee uitstekend aan bij de praktijk van vandaag.Op de ondersteunende website staan naast de uitwerkingen van die cases nog extra cases en actuele informatie over ontwikkelingen in het vakgebied.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Op televisie, onderweg naar school en op het internet. Overal krijgt je kind te maken met reclame. Ook op social media en via Youtube wordt reclame gemaakt. Maar dan ...

Auto Belettering 1 Doosletters 1 Grafisch Ontwerp 1 Web Design 1 Media Marketing 1 Reclame 1 Multimedia 1 LED. Wij bewijzen dat kwaliteit niet duur hoeft te zijn.

Overal waar je kijkt is reclame: televisiecommercials, spotjes op de radio, tijdschriften staan er bol van, billboards, uithangborden. Je wordt er bij...

MEDIA & RECLAME

Lees verder...