Marketingcommunicatiestrategie PDF

J.M.G. Floor



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: J.M.G. Floor ISBN-10: 9789020731651 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 4798 KB

OMSCHRIJVING

Marketingcommunicatiestrategie is hét standaardwerk voor het vakgebied marketingcommunicatie en is zowel tijdens je studie als daarna een grondig naslagwerk. Met de Campuz Creditcard bij het boek kun je heel gericht voor je tentamens leren dankzij de handige toetsen met feedback op de bijbehorende website. In het boek staat het geïntegreerde marketingcommunicatieplan centraal. Na een inleiding in het vakgebied komen systematisch alle marketingcommunicatie-instrumenten en de bijbehorende media aan bod. Vervolgens leer je een afgewogen mix samen te stellen. Naast reclame worden sponsoring, PR, promoties, direct marketing, persoonlijke verkoop en winkelcommunicatie besproken, waarbij het belang van sterke merken een terugkerend thema is. Op www.marketingcommunicatiestrategie.noordhoff.nl krijg je met de Campuz Creditcard bij het nieuwe boek gratis toegang tot:- het e-book- multiplechoicevrageneen voorbeeld van een marketingcommunicatieplan- een voorbeeld van een briefing- opdrachten over financiële aspecten- PGO-opdrachten- de figuren uit het boek in PowerPoint

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

In een strategisch marketingcommunicatieplan worden o.a. marketingcommunicatiedoelstellingen - en doelgroep, marketingcommunicatiestrategie, ...

Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone (hardcover). Marketingcommunicatiestrategie 7e druk is een boek van J.M.G. Floor uitgegeven bij Noordhoff ...

Binnen marketing en communicatie worden veel modellen gebruikt. Dit artikel geeft een overzicht van veel gebruikte marketing- en communicatiemodellen.

MARKETINGCOMMUNICATIESTRATEGIE

Lees verder...