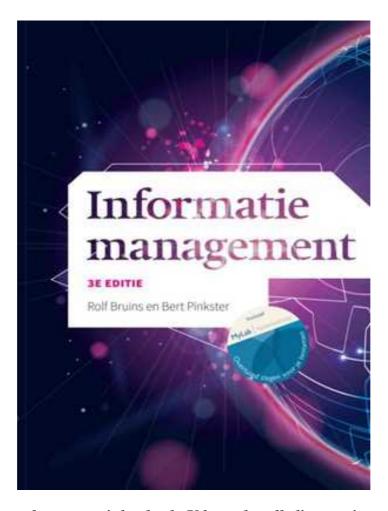
Informatiemanagement PDF

Rolf Bruins



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Rolf Bruins ISBN-10: 9789043032810 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 1302 KB

OMSCHRIJVING

Informatiemanagement 3e druk is een boek van Rolf Bruins uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043032810 Informatiemanagement introduceert de student in dit dynamische vakgebied, dat zich bevindt op het kruispunt van informatiekunde, organisatiekunde, management en marketing. In deze derde, geactualiseerde editie beschrven de auteurs hoe (informatie -) technologie de werkomgeving, bedrven en sectoren be nvloedt. Dit heeft consequenties voor de rol en inbedding van informatiemanagement in organisaties. Daarb wordt rekening gehouden met de dynamische eisen die tegenwoordig worden gesteld aan professionals en kenniswerkers. Het sturen en beheersen van de informatiestromen binnen de context van informatieverzorging vormen de centrale elementen. Hierb schenken de auteurs ruime aandacht aan de rol van technologie, innovatie, social media, businesscases en projectmatig werken. MyLab, de digitale leeromgeving b het boek, biedt daarnaast aanvullend studiemateriaal zoals een eText, een begrippentrainer PowerPoint-presentaties, meerkeuzevragen en extra cases. Informatiemanagement is geschreven voor studenten aan economische, management en technische opleidingen in het hoger onderws.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

THE ART OF MANAGEMENT - Managementsite - INFORMATIEMANAGEMENT INFORMATION MANAGEMENT ITIL IPW ICT-servicebedrijf ICT-serviceprocessen model

Haal in 19 maanden de Master of Information Management en voer de MSc titel. Goed te combineren met werk. "Beste Master Opleider "- Elsevier. Download de Brochure.

Informatiemanagement is een proces dat ervoor zorgt dat de informatiebehoeften die vanuit verschillende werk- en bedrijfsprocessen van een organisatie ontstaan worden ...

INFORMATIEMANAGEMENT

Lees verder...