Interne communicatie PDF

Huib Koeleman



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Huib Koeleman ISBN-10: 9789024400904 Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 3533 KB

OMSCHRIJVING

Interne communicatie 7e druk is een boek van Huib Koeleman uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024400904 Interne communicatie is een van de succesfactoren om een organisatie goed te laten functioneren, zeker in tijden van agile werken. Het draagt bij aan een prettige werkcultuur, waar medewerkers zich betrokken voelen, resultaten halen en kennis delen. In dit vervolg op het boek Interne communicatie als managementinstrument geeft de auteur handreikingen om de interne communicatie in de organisatie te verbeteren: op medewerker-, team- en organisatieniveau. Het boek behandelt actuele thema's, zoals:het belang van engagement;internal branding;verandercommunicatie;de inclusieve organisatie. Daarbij kijkt de auteur over de grenzen van het vak: ook bevindingen uit de HR-, organisatiekunde en neuropsychologie komen aan bod. Bijbehorende websiteOp internecommunicatie-koeleman.nl vind je extra tips, achtergrondinformatie en opdrachten. DoelgroepInterne communicatie is geschreven voor hbo- en wo-studenten die dieper op het onderwerp 'communicatie in organisaties' willen ingaan. Dit boek is ook geschikt voor communicatie- en HR-experts die de interne communicatie in hun organisatie willen verbeteren.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Interne communicatie neemt in belang toe. Interne communicatie is de afgelopen twee jaar belangrijker geworden in de ogen van communicatiemanagers.

Vanuit vele verschillende invalshoeken wordt er geschreven over interne communicatie. Human Resource management, Communicatiewetenschappen en Organisatiekunde zijn ...

12 opkomende interne communicatie trends die interne communicatie kunnen helpen om hun impact te vergroten.

INTERNE COMMUNICATIE

Lees verder...