

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОБПОУ «КТС»

П.П.Ремпель
« 20 » июня 2017 г.
Приказ № 135-осн.
от «20» июня 2017 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
основной профессиональной образовательной программы -
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **42.02.01 Реклама**
базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев
на базе основного общего образования
профиль получаемого профессионального
образования: социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	39,7	0	0	0	1,3	0	11	52
III курс	33	4	2	0	2	0	10	52
IVкурс	13,3	12	5	4	1,7	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, предметов, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			обучающихся (час.)													
			максимальная	самостоятельная учебная работа, в т.ч. инд .проект	Обязательная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					аудиторная											
					всего занятий	в т. ч.			1 семестр 17 недель	2 семестр 22 недели	3 семестр 17 недель	4 семестр 23 недели	5 семестр 16 недель	6 семестр 23 недели	7 семестр 17 недель	8 семестр 13 недель
лекций	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
О.00	Общеобразовательный учебный цикл	0/7/3	2106	702	1404	978	426	0	612	792	0	0	0	0	0	0
ОУП.00	Общие общеобразовательные предметы	0/3/3	1541	514	1027	652	375		493	534						
ОУП.01	Русский язык	-,Э	132	24	108	108	0		51	57						
ОУП.02	Литература	-,ДЗ	150	30	120	120	0		51	69						
ОУП.03	Иностранный язык	-,ДЗ	155	38	117	17	100		51	66						
ОУП.04 (У)	История	-, Э	231	77	154	154	0		68	86						
ОУП.05	Физическая культура	3, 3	342	171	171	9	162		85	86						
ОУП.06	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	105	35	70	70	0		34	36						
ОУП.07 (У)	Математика: алгебра, начала анализа, геометрия	-,Э	426	139	287	174	113		153	134						
	Общеобразовательные предметы по выбору из обязательных предметных областей	0/3/0	454	151	303	260	43	0	119	184	0	0	0	0	0	0
ОУП.08	Обществознание (включая экономику и право)	-,ДЗ	175	58	117	117			48	69						
ОУП.09 (У)	Информатика	-, ДЗ	117	39	78	45	33		37	41						
ОУП.10	Естествознание	-, ДЗ	162	54	108	98	10		34	74						

МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Формы Э	165	55	110	55	55							110		
УП.01	Учебная практика	Формы ДЗ	72		72									72		
ПП.01	Производственная практика	Формы ДЗ	36		36									36		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/4/2	888	212	676	196	228	0	0	0	0	0	0	424	252	0
		Формы ЭК														
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Формы Э	165	55	110	55	55							110		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Формы -	144	48	96	32	64							96		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	Формы ДЗ	165	55	110	55	55							110		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Формы ДЗ	162	54	108	54	54							108		
УП.02	Учебная практика	Формы ДЗ	180		180										180	
ПП.02	Производственная практика	Формы ДЗ	72		72										72	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/3/2	421	68	353	84	53	0	0	0	0	0	0	0	281	72
		Формы ЭК														
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Формы Э	145	48	97	64	33								97	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Формы ДЗ	60	20	40	20	20								40	
УП.03	Учебная практика	Формы ДЗ	144		144										144	
ПП.03	Производственная практика	Формы ДЗ	72		72											72
ПМ.04	Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)	0/2/2	299	52	247	51	52	0	0	0	0	0	0	0	0	247
		Формы ЭК														
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Формы Э	155	52	103	51	52									103
УП.04	Учебная практика	Формы ДЗ	108		108											108

ПП.04	Производственная практика	-, -, -, -, -, ДЗ	36		36											36
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	0/2/2	281	58	223	54	61	0	0	0	0	0	187	36	0	0
		-, -, -, -, -, ЭК														
МДК 05.01	Организация деятельности по работе с заказчиком	-, -, -, -, Э	173	58	115	54	61						115			
УП.05	Учебная практика	-, -, -, -, ДЗ	72		72								72			
ПП.05	Производственная практика	-, -, -, -, -, ДЗ	36		36									36		
	Вариативная часть учебных циклов ППССЗ	0/8/4	1392	464	928	452	456	20	0	0	0	492	336	0	30	70
ОГСЭ.05.В	Русский язык и культура речи	-, -, ДЗ	99	33	66	16	50					66				
ОГСЭ.06.В	Этика и психология делового общения	-, -, -, -, ДЗ	99	33	66	16	50						66			
ОП.03.В	История изобразительного искусства	-, -, -, ДЗ	105	35	70	35	15	20				70				
ОП.06.В	Введение в специальность	-, -, -, -, -	50	17	33	33	0					33				
ОП.07.В	Основы рекламной деятельности	-, -, -, -	54	18	36	18	18					36				
ОП.08.В	Практическая стилистика	-, -, -, ДЗ	88	29	59	33	26					59				
ОП.09.В	Паблик Рилейшнз	-, -, -, Э	141	47	94	52	42					94				
ОП.10.В	Программное обеспечение в рекламе	-, -, -, Э	135	45	90	35	55					90				
ОП.11.В	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	-, -, -, -, ДЗ	75	25	50	32	18						50			
ОП.12.В	Массовые коммуникации и медиапланирование	-, -, -, Э.	108	36	72	36	36						72			
ОП.13.В	Речевое воздействие в рекламе	-, -, -, -, -	66	22	44	22	22					44				
ОП.14.В	Имиджелогия	-, -, -, -, ДЗ	108	36	72	36	36						72			
ОП.15.В	WEB-дизайн	-, -, -, -, Э	114	38	76	38	38						76			
ОП.16.В	Брендинг	-, -, -, -, -, ДЗ	60	20	40	20	20									40
ОП.17.В	Реклама в бизнесе, стандартизация и сертификация	-, -, -, -, -, ДЗ	90	30	60	30	30								30	30
	Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ	1/34/20	7578	2250	5328	2232	2248	20	612	792	600	828	576	828	600	468
ПА.00	Промежуточная аттестация		252							72	12	36	36	48	12	36

ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		144													4 недели
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216													6 недель
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы		144													4 недели
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы		72													2 недели
Консультации на учебную группу по 100 часов (4 часа на одного студента) в год (всего 400 час.)					Всего	дисциплин и МДК		612	792	612	828	504	684	216	252	
						учебной практики		0	0	0	0	72	72	324	108	
Государственная итоговая аттестация						производственной практики		0	0	0	0	0	72	72	108	
1. Программа базовой подготовки						преддипломной практики		0	0	0	0	0	0	0	144	
1.1. Дипломный проект (работа)						экзаменов		0	3	1	4	3	4	2	3	
Выполнение дипломного проекта (работы) с 18.05 по 15.06 (всего 4 нед.)						дифф. зачетов		0	7	4	5	4	6	3	6	
Защита дипломного проекта (работы) с 16.06 по 30.06 (всего 2 нед.)						зачетов		0	0	1	0	0	0	0	0	

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

Мастерские:

- багетная

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для

стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

4. Перечень компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПК 2.	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПК 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПК 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПК 5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

5. Пояснительная записка

5.1. Нормативная база реализации

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г № 968.
- Порядок приема граждан на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 января 2014 г. №36.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17 марта 2015 года № 06-259).
- Устав областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Курский техникум связи».

5.2. Организация учебного процесса и режим занятий

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ППССЗ при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев (199 недель).

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с календарным учебным графиком.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общеобразовательный;
общий гуманитарный и социально-экономический,
математический и общий естественнонаучный,
общепрофессиональный,
профессиональный,
государственная итоговая аттестация.

Объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю. Максимальный объем учебной нагрузки - 54 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели — пятидневная. Продолжительность учебного занятия - 45 минут.

В рамках ОП.03В История изобразительного искусства - 4 семестр студенты выполняют курсовые работы.

На дисциплину «Физическая культура» отводится 172 часа.

При проведении практических занятий возможно деление группы на подгруппы.

Учебная практика проводится концентрированно на 3-м, 4-м курсах. Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно на 3-м и 4-м курсах.

Консультации предусмотрены в объеме 4 часа на каждого студента в учебном году.

Оценка качества освоения ОПОП осуществляется следующими формами контроля: текущий контроль, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация.

Формы текущего контроля определяются преподавателем.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках освоения соответствующих циклов и проводится в форме: контрольных работ или тестирования, зачетов, дифференцированных зачетов, экзаменов, экзаменов (квалификационных).

Экзамены проводятся в дни, освобожденные от обязательных занятий. Экзамен (квалификационный) проводится после освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму оценки результатов обучения с участием работодателей. Возможно проведение экзаменов по окончании изучения предмета, дисциплины, МДК, ПМ без выделения экзаменационной сессии.

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10. В данное количество не включаются зачеты и дифференцированные зачеты по физической культуре и контрольные работы (тестирование).

В техникуме применяется 5-и бальная система оценки знаний: «5» – отлично, «4» – хорошо, «3» – удовлетворительно, «2» – не удовлетворительно, «зачтено» – зачтено. При сдаче экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю итогом проверки является однозначное решение ВД «освоен/не освоен».

Общая продолжительность каникул составляет: 11 недель в учебном году на 1 –м, 2-м курсах, 10 недель на 3-м курсе и 2 недели на 4-м курсе.

5.3. Общеобразовательный цикл.

Общеобразовательный учебный цикл ППССЗ формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования, а также специфики специальности, которой овладевают студенты.

Общеобразовательные учебные предметы изучаются на 1 курсе.

Общеобразовательный учебный цикл включает 11 общеобразовательных учебных предметов. 11 общеобразовательных предметов (общие и по выбору из обязательных предметных областей) и дополнительные учебные предметы:

русский язык и литература: «Русский язык», «Литература»;

иностраный язык: «Иностранный язык»;

общественные науки: «История»;

математика и информатика: «Математика: алгебра, начала анализа, геометрия», «Информатика»;

естественные науки: «Естествознание»;

физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности: «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности»;

Общими предметами являются: «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «История», «Математика», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности».

По выбору из обязательных предметных областей изучаются три предмета: «Обществознание», «Информатика», «Естествознание» в соответствии с профилем получаемого образования.

Три учебных предмета изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования: «Математика: алгебра, начала анализа, геометрия», «Информатика», «История».

В учебный план включен дополнительный учебный предмет «География с основами экологии».

В период изучения общеобразовательного учебного цикла предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта по выбранному ими предмету.

Объем образовательной программы, отведенный на общеобразовательный учебный цикл, составляет 1476 часов.

Формирование вариативной части ОПОП

1. Вариативная часть учебного плана ОПОП СПО специальности **42.02.01 Реклама** в объеме 1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательной учебной нагрузки, использована на введение новых дисциплин в циклы ОГСЭ и ОП.

2. Подробное описание использования часов вариативной части приведено в таблице:

Индекс	Наименование циклов и разделов	Объем часов вариативной части ОПОП	
		Объем максимальной учебной нагрузки	В т. ч. обязательной учебной нагрузки
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:	198	132
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	99	66
ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения	99	66
П.00	Профессиональный цикл	1194	796
	в том числе:		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины:	1194	796
ОП.03	История изобразительного искусства	105	70
ОП.06	Введение в специальность	50	33
ОП.07	Основы рекламной деятельности	54	36
ОП.08	Практическая стилистика	88	59
ОП.09	Паблик Рилейшнз	141	94
ОП.10	Программное обеспечение в рекламе	135	90
ОП.11	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	75	50
ОП.12	Массовые коммуникации и медиапланирование	108	72
ОП.13	Речевое воздействие в рекламе	66	44
ОП.14	Имиджелогия	108	72
ОП.15	WEB-дизайн	114	76
ОП.16	Брендинг	60	40
ОП.17	Реклама в бизнесе, стандартизация и сертификация	90	60