АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

1.1. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

1.2. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – 397 часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 289 часов; обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 193 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 96 часа;

учебной и производственной практики -(36+72) часов.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Код и наименование	Умения	Знания
ОК, ПК		
ОК 1. Понимать сущность и	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
социальную значимость своей	профессиональными навыками и	профессиональной деятельности
будущей профессии, проявлять к	умениями. Видеть возможности	специалиста по рекламе;
ней устойчивый интерес.	применения профессиональных	варианты применения
	навыков и умений в будущем.	приобретенных навыков и умений в профессиональной
		деятельности.
ОК2.Организовывать собственную	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы планирования
деятельность, выбирать типовые	профессиональную задачу,	профессиональной деятельности;
методы и способы выполнения	разбивать ее на составляющие,	методы и ресурсы, позволяющие
профессиональных задач,	требующие отдельного решения и	эффективно выполнить
оценивать их эффективность и	планировать свою деятельность,	поставленную задачу.
качество.	используя эффективные методы.	
ОК 3. Принимать решения в	ОК.У3. Анализировать ситуацию,	ОК.33. Техники креативного
стандартных и нестандартных	устанавливать причинно-	мышления и методы их
ситуациях и нести за них	следственную связь нестандартных	активизации, способы принятия
ответственность	ситуаций и осуществлять	решений.
	коррекцию деятельности на основе	
	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять поиск и	ОК.У4. Извлекать информацию по	ОК.34. Методы поиска
использование информации,	нескольким основаниям из одного	информации, морально-этические
необходимой для эффективного	или нескольких источников и	и правовые нормы работы с
выполнения профессиональных	систематизировать ее в рамках	информацией.
задач, профессионального и	заданной структуры	
личностного развития.		
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы

1	- C	. 1 1
информационно-	обмена смыслом, мыслью, идеей с	эффективного установления
коммуникационные технологии в	учетом особенностей характера	контакта, устройства и
профессиональной деятельности.	коммуникации, самобытностью	механизмы, позволяющие
	самого коммуникационного	осуществлять обмен фактами,
	пространства.	действиями в процессе решения
		профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и	ОК.У6. Способствовать принятию	ОК.36. Психологические основы
команде, эффективно общаться с	решения в условиях группы,	работы в коллективе,
коллегами, руководством,	используя различные методы	психологические особенности
потребителями.	дискуссии, предупреждать	личности, типологию
•	конфликтные ситуации или	конфликтов, правила ведения
	эффективно их решать.	дискуссии
ОК 7. Брать на себя	ОК.У7. Осуществлять планирование	ОК.37. Технологии эффективного
ответственность за работу членов	человеческих ресурсов,	взаимодействия в команде,
команды (подчиненных), результат	сопоставлять членов команды с	правила ведения монолога,
выполнения заданий.	компетенциями, необходимыми для	диалога, дискуссии.
выполнения задании.		диалога, дискуссии.
	выполнения задания, выявлять	
	уровень понимания членами	
	команды своей роли в выполнении	
OK 0. G	задания.	07000 74
ОК 8. Самостоятельно определять	ОК.У8. Определять затруднения,	ОК.38. Методику разработки
задачи профессионального и	помехи, трудности перехода на	индивидуальной программы
личностного развития, заниматься	новый профессиональный уровень,	личностного роста, траектории
самообразованием, осознанно	ставить задачи и выбирать способы	профессионального развития.
планировать повышение	для преодоления существующих	
квалификации.	трудностей.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные технологии,
частой смены технологий в	эффективность используемых	направленные на решение
профессиональной деятельности.	методов, выбирать новые	отдельных производственных
	перспективные технологии для	задач и источники их
	решения поставленных	совершенствования.
	производственных задач	
ОК 10. Владеть основами	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и направления
предпринимательской деятельности	предпринимательский образ	предпринимательской
и особенностями	мышления.	деятельности. Методы генерации
предпринимательства в	мышления.	•
профессиональной деятельности.		идеи.
	OV VII Havayraapay Sananya	OK 211 A STORMY SOPROMOVING
ОК 11. Обладать экологической,	ОК.У11. Использовать базовые	ОК.311. Аспекты современного
информационной и	знания иностранного языка для	развития всех составляющих
коммуникативной культурой,	получения, переработки и передачи	понятия культура, иностранный
базовыми умениями общения на	информации с учетом современных	язык на уровне,
иностранном языке	тенденций развития культуры.	удовлетворяющем базовые
		потребности в коммуникации.
ПК 1.1. Осуществлять поиск	осуществлять поиск различных	выразительные и художественно-
рекламных идей.	решений при создании рекламного	изобразительные средства
	продукта, услуги;	рекламы;
ПК 1.2. Осуществлять	использовать выразительные и	композицию, шрифтовую и
художественное конструирование и	художественно-изобразительные	художественную графики в
выбор оптимальных	средства при моделировании	рекламе; приемы и принципы
изобразительных средств рекламы	рекламы;	составления рекламного текста;
ПК 1.3. Разрабатывать авторские	разрабатывать композиционное	методы проектирования
рекламные проекты	решение рекламного продукта;	рекламного продукта; методы
•		психологического воздействия на
		потребителя.
ПК 1.4. Составлять и оформлять	составлять рекламные тексты;	приемы и принципы составления
рекламные объявления	1	рекламного текста;
ПК 1.5. Создавать визуальные	разрабатывать композиционное	композицию, шрифтовую и
TILL I.O. COOMADALD DITOJ WIDIDIO	Paspasarbibarb Komitosiiqiioiiiioc	noninosimino, impiropyto n

образы с рекламными функциями	решение рекламного продукта;	художественную	графики	В
		рекламе; приемы	и принци	пы
		составления рекламного текста;		

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Тематический план профессионального модуля

				Объем времені междисципл	и, отведенный инарного курс			Практика	
Коды профессионал	Наименования разделов	Всего часов (макс.		Обязательная аудиторная учебная работа работа обучающегося				Производственная (по профилю	
вных компетенций	профессионального модуля	учебная нагрузка и практики)	Всего,	в т.ч. лабораторные работы и практическую подготовку, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего,	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная, часов	специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1-1.5	Раздел 1. МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	165	123	82	-	41	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Раздел 2. МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	220	165	110	-	55	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Учебная практика	72						72	
ПК 1.1-1.5	Производственная практика (по профилю специальности) часов	36	-	-	-	-	-		108
	Всего:	468	272	193	-	96	-	72	108

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ 02. Производство рекламной продукции является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального 42.02.01 образования Реклама В части освоения основного профессиональной (ВПД): Производство рекламной деятельности продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля — требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего часов – 816 часов

максимальной учебной нагрузки — 604 часов, в том числе:

- самостоятельная работа обучающегося 212 часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка **196** часов; в том числе:
- курсовая работа 20 часов;
- практическая подготовка 208 часов;
 учебная практика 72 часов;
 производственная практика 108 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

	заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.									
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.									
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.									
OK 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.									
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.									
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.									
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.									

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. Производство рекламной продукции 3.1. Тематический план профессионального модуля

				-	ени, отведеннь ілинарного ку		Практика		
Коды профессио	Наименования разделов	Всего часов (макс. учебная	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоя тель ная работа обучаю щегося			Производст венная (по профилю специально сти),
нальных компетенц ий	профессионального модуля	учеонал нагрузка и практики)	Всего часов	в т.ч., лаб. и практ. в т.ч. занятий Всего, вая	Курсо вая работ а	Учебная , часов	часов (если предусмотр ена рассредото ченная практика)		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
ОК 1 – 11 ПК 2.1 – 2.3	ПМ.02. Производство рекламной продукции	816	424	196	208	212	20		
	МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	165	110	55	55	55	-		
	МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	96	32	44	48	20		
	МДК 02.03. Техника и технология рекламной фотографии	165	110	55	55	55	-		
	МДК 02.04. Техника и технология рекламного видео	162	108	54	54	54	-		
	Практика (по профилю специальности)							72	108
	Всего:	816	604	196	208	212	20	72	108

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов 42.02.01 Реклама, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими *основным видам профессиональной деятельности* (по базовой подготовке): - маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля — требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- умения находить и анализировать нормативные положения по рассматриваемым вопросам с учетом постоянно изменяющегося законодательства;
- обладания навыками изложения рассмотренных в литературе и возникающих на практике проблемных и спорных положений по различным вопросам курса, мнений различных авторов, формулирования и обоснования собственной позиции;
- умения излагать материал в логической последовательности, раскрывать содержание так, чтобы ответ был полным и завершенным;
- использования научной и периодической литературы, материалов юридической практики, справочно-правовых систем («ГАРАНТ», «Консультант Плюс», «Кодекс») и других электронных ресурсов и интернет- ресурсов (электронные библиотеки, официальные сайты министерств и ведомств, иные источники).

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтения целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- владеть основами российской правовой системы и законодательства,
 свободно ориентироваться в комплексе правовых и нравственно-этических норм в
 сфере профессиональной деятельности;
- владеть юридической терминологией в достаточной степени для осуществления профессиональной деятельности;
 - принимать и обосновывать решения;
 - использовать правовые нормы в различных сферах жизнедеятельности;
 - составлять различные виды договоров;
 - предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав;
- компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов в ходе исполнения профессиональных обязанностей.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структура рекламного рынка.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля ПМ.03

всего максимальной учебной нагрузки студента – 386 час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 318 часов;
- в том числе практическая подготовка **60 часов**
- самостоятельной работы обучающегося 68 часов;
- учебная практика **78 часа**;
- производственной практики 108 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими компетенциями (ОК), указанными в ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
OK 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 «МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код				ремени, отведенны сциплинарного кур		I III III III III III III III III III			
		Всего часов (макс.	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятель- ная работа обучающегося	Учебная,	Производс- твенная (по		
профессио- нальных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	учебная нагрузка и практик	Всего,	в т.ч. практическая подготовка	Всего,	часов	профилю), часов		
		и	часов		часов	`	Всего, часов (5 семестр)		
1	2	3	4	5	6	7	8		
ПК 3.1, ПК 3.2	Раздел 1. Маркетинг в рекламе	146	98	40	48	-	-		
ПК 3.1, ПК 3.2	Раздел 2. МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	60	40	20	20	-	-		
	Учебная практика	72	-	-	-	72	-		
	Производственная практика	108	-	-	-	-	108		
	Всего:	421	138	60	68	72	108		

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 04 Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее примерная программа) является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта)** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области связи при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Право на реализацию основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования имеют образовательные учреждения среднего профессионального и высшего профессионального образования при наличии соответствующей лицензии.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- -планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- -контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- -взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- -подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- -составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- -работать с рекламой в средствах массовой информации;
- -проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- -проводить презентацию рекламного продукта;
- -подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

-экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- -основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- -пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- -основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- -аспекты планирования рекламы;
- -этапы принятия и реализации управленческих решений;
- -классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего часов – 300часов

максимальной учебной нагрузки – 676 часов, в том числе:

- самостоятельная работа обучающегося 52 часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка **104** часов;

в том числе:

- практическая подготовка - **62** часов; учебная практика - **108** часов; производственная практика - **36** часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация управления процессом изготовления рекламного проекта (продукта),** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
OK 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного
	развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение
	квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной
	деятельности.
OK 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями
	предпринимательства в профессиональной деятельности.
OK 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой,
	базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее
	рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

			Объем времени, отвед	ного курса	нная (по профилк	Практика			
Код профес сионал	Наименования разделов	Всего	<u> </u>	(курсов) Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		nanora i nanora			
ьных компет енций	профессионального модуля*	часов -	Всего, часов	в т.ч. практ. занятия в форме практической подготовки, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		специальност и)	
1	2	3	4	7	8	9	10	11	
ПК 4.1, 4.2, 4.3	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	156	104	62	52	-	-	-	
	Учебная практика	108					108		
	Производственная практика	36						36	
	Всего:	300	104	62	52	-	108	36	

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

1.1Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям среднего профессионального образования (далее — СПО) 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в соответствии с профессиональными компетенциями (ПК):

- 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
- 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
- 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
- 5.4. Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
 - 5.5. Вести переговоры с заказчиком.
- 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникативные технологии при получении и оформлении заказа.
- **1.2. Цели и задачи профессионального модуля** требования к результатам освоения профессионального модуля.

С целью освоения с указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
 - организации связи со средствами массовой информации;

уметь:

- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
 - проводить основные мероприятия связей с общественностью;
 - применять средства связи;
 - использовать способы оперативной полиграфии;
 - использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
 - субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадежную рекламу;
 - социально-психологические основы рекламы;
 - факторы и методы взаимодействия рекламы на человека;
 - факторы, влияющие на покупку товаров;
 - информационные материалы связей с общественностью, их виды;
 - организационная структура предприятий;
 - средства оргтехники и требования безопасности труда;
 - средства составления оригиналов текстовых документов;
 - средства копирования и оперативного размножения документов;
 - средства для обработки документов;
 - средства связи.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего -280 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 173 часа;

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 114 часов;

самостоятельной работы обучающегося -58 часов;

практическая подготовка -60 часов;

учебная практика – 72 часа;

производственная практика – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения		
OK 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей		
	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой			
	для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в			
OR 3.	профессиональной деятельности.			
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с			
	коллегами, руководством, потребителями.			
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды			
	(подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и			
	личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно			
	планировать повышение квалификации.			
OK 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в			
	профессиональной деятельности.			
OK 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и			
	особенностями предпринимательства в профессиональной			
	деятельности.			
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной			
	культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.			
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению			
	рекламных услуг.			
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе			
	с заказчиком.			
ПК 5.4.	Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие			
	взаимоотношения по оказанию услуг.			
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.			
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и			
	коммуникативные технологии при получении и оформлении			
	заказа.			

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

3.1. Тематический план профессионального модуля

	Наименования разделов профессионального модуля		Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
Код профессио- нальных компетенций		Всего часов (макс.	учебі	ьная аудиторная ная нагрузка чающегося	Самостоятель- ная работа обучающегося	Учебная,	Производс- твенная (по
		учебная нагрузка и практик	Всего,	в т.ч. практическая подготовка	Всего,	часов	профилю), часов
		и			часов	Всего, часов (5 семестр)	Всего, часов (5 семестр)
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 5.1 – 5.6	Раздел 1. МДК 05.01. Организация деятельности по работе с заказчиком	172	114	60	58	-	-
	Учебная практика	72	-	-	-	72	-
	Производственная практика	36	-	-	-	-	36
Всего:		280	114	60	58	72	36

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Рисунок с основами перспективы

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

Общие компетенции	Основные показатели оп	енки результатов
ОК 1. Понимать сущность и социальную	ОК.У1. Владеть	ОК.31. Основные виды
значимость своей будущей профессии,	первичными	профессиональной
проявлять к ней устойчивый интерес.	профессиональными	деятельности
	навыками и умениями.	специалиста по
	Видеть возможности	рекламе; варианты
	применения	применения
	профессиональных	приобретенных
	навыков и умений в	навыков и умений в
	будущем.	профессиональной
		деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы
деятельность, выбирать типовые методы и	профессиональную	планирования
способы выполнения профессиональных задач,	задачу, разбивать ее на	профессиональной
оценивать их эффективность и качество.	составляющие,	деятельности; методы
, 11	требующие отдельного	и ресурсы,
	решения и планировать	позволяющие
	свою деятельность,	эффективно выполнить
	используя	поставленную задачу.
	эффективные методы.	J J
ОК 3. Принимать решения в стандартных и	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники
нестандартных ситуациях и нести за них	ситуацию,	креативного мышления
ответственность	устанавливать	и методы их
	причинно-	активизации, способы
	следственную связь	принятия решений.
	нестандартных	1
	ситуаций и	
	осуществлять	
	коррекцию	
	деятельности на основе	
	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование	ОК.У4. Извлекать	ОК.34. Методы поиска
информации, необходимой для эффективного	информацию по	информации,
выполнения профессиональных задач,	нескольким	морально-этические и
профессионального и личностного развития.	основаниям из одного	правовые нормы
	или нескольких	работы с информацией.
	источников и	
	систематизировать ее в	
	рамках заданной	
	структуры	
ОК 5. Использовать информационно-	ОК.У5. Использовать	ОК.35. Знать способы
коммуникационные технологии в	методы обмена	эффективного

профессиональной деятельности.	смыслом, мыслью,	установления контакта,
	идеей с учетом	устройства и
	особенностей	механизмы,
	характера	позволяющие
	коммуникации,	осуществлять обмен
	самобытностью самого	фактами, действиями в
	коммуникационного	процессе решения профессиональных
	пространства.	задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде,	ОК.У6. Способствовать	ОК.36.
эффективно общаться с коллегами,	принятию решения в	Психологические
руководством, потребителями.	условиях группы,	основы работы в
руководотвом, потросптовыми	используя различные	коллективе,
	методы дискуссии,	психологические
	предупреждать	особенности личности,
	конфликтные ситуации	типологию
	или эффективно их	конфликтов, правила
	решать.	ведения дискуссии
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу	ОК.У7. Осуществлять	ОК.37. Технологии
членов команды (подчиненных), результат	планирование	эффективного
выполнения заданий.	человеческих ресурсов,	взаимодействия в
	сопоставлять членов	команде, правила
	команды с	ведения монолога,
	компетенциями,	диалога, дискуссии.
	необходимыми для	
	выполнения задания,	
	выявлять уровень	
	понимания членами	
	команды своей роли в выполнении задания.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи	ОК.У8. Определять	ОК.38. Методику
профессионального и личностного развития,	затруднения, помехи,	разработки
заниматься самообразованием, осознанно	трудности перехода на	индивидуальной
планировать повышение квалификации.	новый	программы
	профессиональный	личностного роста,
	уровень, ставить задачи	траектории
	и выбирать способы	профессионального
	для преодоления	развития.
	существующих	
	трудностей.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные
смены технологий в профессиональной	эффективность	технологии,
деятельности.	используемых методов,	направленные на
	выбирать новые	решение отдельных
	перспективные технологии для	производственных
	решения поставленных	задач и источники их совершенствования.
	производственных	совершенетвования.
	задач	
ОК 10. Владеть основами	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и
предпринимательской деятельности и	предпринимательский	направления
особенностями предпринимательства в	образ мышления.	предпринимательской
профессиональной деятельности.	_	деятельности. Методы
		генерации идеи.
ОК 11. Обладать экологической,	ОК.У11. Использовать	ОК.311. Аспекты
информационной и коммуникативной	базовые знания	современного развития
культурой, базовыми умениями общения на	иностранного языка	всех составляющих

WHOOTPOWWOM GOVERS	HIR HOMESONIA	HOHamila variat av
иностранном языке	для получения,	понятия культура,
	переработки и	иностранный язык на
	передачи информации с учетом современных	уровне, удовлетворяющем
	тенденций развития	базовые потребности в
	культуры.	коммуникации.
ПК 1.1. Осуществлять поиск	выполнять работу в	основные положения
	пределах поставленной	теории цветоведения;
рекламных идей.	цветовой задачи;	способы создания
	использовать	цветовой композиции;
	теоретические	особенности работы с
	положения	разными живописными
	цветоведения в	техниками; способы
	профессиональной	создания цветом
	практике; правильно	объема и пространства;
	использовать	методику
	живописную технику;	использования цвета в
	ВЫПОЛНЯТЬ	живописном этюде
	живописный этюд;	фигуры; возможности
	выдерживать	живописно-
	живописное состояние	графических
	этюда; создавать	стилизаций; методы
	стилизованные изображения с	создания стилизованных
	использованием цвета;	живописных
	использовати теорию	изображений;
	цветоведения и	художественный язык
	художественный язык	использования цвета в
	цветовых отношений;	электронном
		изображении;
ПК 1.2. Осуществлять	выполнять работу в	основные положения
художественное эскизирование и	пределах поставленной	теории цветоведения;
выбор оптимальных	цветовой задачи;	способы создания
1	использовать	цветовой композиции;
изобразительных средств рекламы.	теоретические	особенности работы с
	положения	разными живописными
	цветоведения в	,
	профессиональной практике; правильно	создания цветом объема и пространства;
	использовать	методику
	живописную технику;	•
	выполнять живописный	
	этюд; выдерживать	
	живописное состояние	живописно-
	этюда; создавать	графических
	стилизованные	стилизаций; методы
	изображения с	создания
	использованием цвета;	
	использовать теорию	
	цветоведения и	1 /
	художественный язык цветовых отношений	художественный язык использования цвета в
	цветовых отношении	· ·
		электронном изображении;
TIV 12 Doons from them appropries	выполнять работу в	основные положения
ПК 1.3. Разрабатывать авторские	пределах поставленной	
рекламные проекты.	цветовой задачи;	способы создания
_	цьстовои задачи;	спосооы создания

	использовать	цветовой композиции;
	теоретические	особенности работы с
	положения	разными живописными
	цветоведения в	техниками; способы
	профессиональной	создания цветом
	практике; правильно	объема и пространства;
	использовать	методику
	живописную технику;	использования цвета в
	выполнять живописный	живописном этюде
	этюд; выдерживать	фигуры; возможности
	живописное состояние	живописно-
	этюда; создавать	графических стилизаций; методы
	стилизованные изображения с	стилизаций; методы создания
	•	
	использованием цвета; использовать теорию	стилизованных живописных
	цветоведения и	изображений;
	художественный язык	художественный язык
	цветовых отношений	использования цвета в
	doctobby officialitin	электронном
		изображении;
ПК 2.1. Выбирать и использовать	выполнять работу в	основные положения
-	пределах поставленной	теории цветоведения;
инструмент, оборудование, основные	цветовой задачи;	способы создания
изобразительные средства и	использовать	цветовой композиции;
материалы.	теоретические	особенности работы с
	положения	разными живописными
	цветоведения в	техниками; способы
	профессиональной	создания цветом
	практике; правильно	объема и пространства;
	использовать	методику
	живописную технику;	использования цвета в
	выполнять живописный	
	этюд; выдерживать	фигуры; возможности
	живописное состояние	
	этюда; создавать	
	стилизованные	стилизаций; методы
	изображения с использованием цвета;	создания стилизованных
	использовать теорию	живописных
	цветоведения и	изображений;
	художественный язык	художественный язык
	цветовых отношений	использования цвета в
		электронном
		изображении;
ПК 2.2. Создавать модели объекта с	выполнять работу в	основные положения
учетом выбранной технологии.	пределах поставленной	теории цветоведения;
улстом выоранной технологии.	цветовой задачи;	способы создания
	использовать	цветовой композиции;
	теоретические	особенности работы с
	положения	разными живописными
	цветоведения в	техниками; способы
	профессиональной	создания цветом
	практике; правильно	объема и пространства;
	использовать	методику
	живописную технику;	использования цвета в
	выполнять живописный	живописном этюде

этюд; выдерживать	фигуры; возможности
живописное состояние	живописно-
этюда; создавать	графических
стилизованные	стилизаций; методы
изображения с	создания
использованием цвета;	стилизованных
использовать теорию	живописных
цветоведения и	изображений;
художественный язык	художественный язык
цветовых отношений	использования цвета в
	электронном
	изображении;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 240 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 160 часов; в том числе практическая подготовка — 64 часов; самостоятельная работа обучающегося - 80 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем
Вид учесной рассты	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	240
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	160
в том числе:	
лекции	4
практические занятия в форме практической подготовки	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
в том числе:	
Работа с искусствоведческим словарем терминов и понятий.	
Выполнение натурных зарисовок и эскизов.	
Выполнение творческих эскизов	
Форма аттестации	Экзамен

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Живопись с основами цветоведения

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
сущность и социальную	профессиональными навыками и	профессиональной деятельности
значимость своей будущей	умениями. Видеть возможности	специалиста по рекламе; варианты
профессии, проявлять к	применения профессиональных	применения приобретенных
ней устойчивый интерес.	навыков и умений в будущем.	навыков и умений в
неи устоичивый интерес.	навыков и умении в оудущем.	профессиональной деятельности.
OV 2 Opposyvachy spory	OV V2 Averyour energy	
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы планирования
собственную	профессиональную задачу,	профессиональной деятельности;
деятельность, выбирать	разбивать ее на составляющие,	методы и ресурсы, позволяющие
типовые методы и способы	требующие отдельного решения	эффективно выполнить
выполнения	и планировать свою	поставленную задачу.
профессиональных задач,	деятельность, используя	
оценивать их	эффективные методы.	
эффективность и качество.		
ОК 3. Принимать	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники креативного
решения в стандартных и	ситуацию, устанавливать	мышления и методы их
нестандартных ситуациях	причинно-следственную связь	активизации, способы принятия
и нести за них	нестандартных ситуаций и	решений.
ответственность	осуществлять коррекцию	
	деятельности на основе	
	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска
поиск и использование	по нескольким основаниям из	информации, морально-этические
информации, необходимой	одного или нескольких	и правовые нормы работы с
для эффективного	источников и систематизировать	информацией.
выполнения	ее в рамках заданной структуры	
профессиональных задач,		
профессионального и		
личностного развития.		
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы
информационно-	обмена смыслом, мыслью, идеей	эффективного установления
коммуникационные	с учетом особенностей	контакта, устройства и
технологии в	характера коммуникации,	механизмы, позволяющие
профессиональной	самобытностью самого	осуществлять обмен фактами,
деятельности.	коммуникационного	действиями в процессе решения
	пространства.	профессиональных задач.

ОК 6. Работать в	ОК.У6. Способствовать	ОК.36. Психологические основы
коллективе и команде,	принятию решения в условиях	работы в коллективе,
эффективно общаться с	группы, используя различные	психологические особенности
коллегами, руководством,	методы дискуссии,	личности, типологию конфликтов,
потребителями.	предупреждать конфликтные	правила ведения дискуссии
потреонтелими.	ситуации или эффективно их	правила ведении днекуссии
	решать.	
ОК 7. Брать на себя	ОК.У7. Осуществлять	ОК.37. Технологии эффективного
ответственность за работу	планирование человеческих	взаимодействия в команде,
членов команды	ресурсов, сопоставлять членов	правила ведения монолога,
(подчиненных), результат	команды с компетенциями,	диалога, дискуссии.
выполнения заданий.	необходимыми для выполнения	дналоги, днеку сени
	задания, выявлять уровень	
	понимания членами команды	
	своей роли в выполнении	
	задания.	
ОК 8. Самостоятельно	ОК.У8. Определять	ОК.38. Методику разработки
определять задачи	затруднения, помехи, трудности	индивидуальной программы
профессионального и	перехода на новый	личностного роста, траектории
личностного развития,	профессиональный уровень,	профессионального развития.
заниматься	ставить задачи и выбирать	^
самообразованием,	способы для преодоления	
осознанно планировать	существующих трудностей.	
повышение квалификации.		
ОК 9. Ориентироваться в	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные технологии,
условиях частой смены	эффективность используемых	направленные на решение
технологий в	методов, выбирать новые	отдельных производственных
профессиональной	перспективные технологии для	задач и источники их
деятельности.	решения поставленных	совершенствования.
01110 D	производственных задач	OVADA T
ОК 10. Владеть основами	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и направления
предпринимательской	предпринимательский образ	предпринимательской
деятельности и	мышления.	деятельности. Методы генерации
особенностями		идеи.
предпринимательства в		
профессиональной		
деятельности.	ОК.У11. Использовать базовые	OV 211 A SHOWEN ASSESSMENT OF THE STATE OF T
ОК 11. Обладать		ОК.311. Аспекты современного
экологической, информационной и	знания иностранного языка для	развития всех составляющих
коммуникативной	получения, переработки и передачи информации с учетом	понятия культура, иностранный язык на уровне, удовлетворяющем
культурой, базовыми	современных тенденций	базовые потребности в
умениями общения на	развития культуры.	коммуникации.
иностранном языке	развития культуры.	KOMMY IIIIKULEIFI.
ПК 1.1.	выполнять работу в пределах	основные положения теории
	поставленной цветовой задачи;	цветоведения; способы создания
Осуществлять поиск	использовать теоретические	цветовой композиции;
рекламных идей.	положения цветоведения в	особенности работы с разными
	профессиональной практике;	живописными техниками;
	правильно использовать	способы создания цветом объема
	живописную технику;	и пространства; методику
	выполнять живописный этюд;	использования цвета в
	выдерживать живописное	живописном этюде фигуры;
	состояние этюда; создавать	возможности живописно-
	стилизованные изображения с	графических стилизаций; методы
	использованием цвета;	создания стилизованных
	использовать теорию	живописных изображений;

	Whataba tayyig www.tayyaatbayyiy iy	VVVI OVEOGEDOVIVI IŽI GOV VE
	цветоведения ихудожественный	художественный язык
	язык цветовых отношений;	использования цвета вэлектронном изображении;
ПК 1.2.	выполнять работу в пределах	основные положения теории
	поставленной цветовой задачи;	цветоведения; способы создания
Осуществлять	использовать теоретические	цветовой композиции;
художественное	положения цветоведения в	особенности работы с разными
эскизирование и	профессиональной практике;	живописными техниками; способы
выбор оптимальных	правильно использовать	создания цветом объема и
	живописную технику;	пространства; методику
изобразительных	выполнять живописный этюд;	использования цвета в
средств рекламы.	выдерживать живописное	живописном этюде фигуры;
	состояние этюда; создавать	возможности живописно-
	стилизованные изображения с	графических стилизаций; методы
	использованием цвета;	создания стилизованных
	использовать теорию	живописных изображений;
	цветоведения ихудожественный	художественный язык
	язык цветовых отношений	использования цвета
ПИ 1.2	выполнять работу в пределах	вэлектронном изображении; основные положения теории
Π K 1.3.	поставленной цветовой задачи;	цветоведения; способы создания
Разрабатывать	использовать теоретические	цветовой композиции;
авторские рекламные	положения цветоведения в	особенности работы с разными
проекты.	профессиональной практике;	живописными техниками; способы
1	правильно использовать	создания цветом объема и
	живописную технику;	пространства; методику
	выполнять живописный этюд;	использования цвета в
	выдерживать живописное	живописном этюде фигуры;
	состояние этюда; создавать	возможности живописно-
	стилизованные изображения с	графических стилизаций; методы
	использованием цвета;	создания стилизованных
	использовать теорию	живописных изображений;
	цветоведения ихудожественный язык цветовых отношений	художественный язык использования цвета
	изык цветовых отпошении	вэлектронном изображении;
ПК 2.1. Выбирать и	выполнять работу в пределах	основные положения теории
•	поставленной цветовой задачи;	цветоведения; способы создания
использовать	использовать теоретические	цветовой композиции;
инструмент,	положения цветоведения в	особенности работы с разными
оборудование,	профессиональной практике;	живописными техниками; способы
основные	правильно использовать	создания цветом объема и
изобразительные	живописную технику;	пространства; методику
средства и	выполнять живописный этюд;	использования цвета в
•	выдерживать живописное	живописном этюде фигуры;
материалы.	стилизованные изображения с	возможности живописнографических стилизаций; методы
	использованием цвета;	графических стилизации, методы создания стилизованных
	использованием цвста, использовать теорию	живописных изображений;
	цветоведения и художественный	художественный язык
	язык цветовых отношений	использования цвета в
		электронном изображении;
ПК 2.2. Создавать	выполнять работу в пределах	основные положения теории
модели объекта с	поставленной цветовой задачи;	цветоведения; способы создания
	использовать теоретические	цветовой композиции;
учетом выбранной	положения цветоведения в	особенности работы с разными
технологии.	профессиональной практике;	живописными техниками; способы
	правильно использовать	создания цветом объема и

живописную т	ехнику;	пространства;	методику
выполнять живописный	этюд;	использования	цвета в
выдерживать живо	писное	живописном э	тюде фигуры;
состояние этюда; со	здавать	возможности	живописно-
стилизованные изображ	ения с	графических стил	пизаций; методы
использованием	цвета;	создания	стилизованных
использовать	теорию	живописных	изображений;
цветоведения и художест	венный	художественный	язык
язык цветовых отношени	й	использования	цвета в
		электронном изоб	ражении;

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

максимальная учебная нагрузка обучающегося- 294 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка- 196 часа; в том числе практическая подготовка — 78 часов; самостоятельная работа обучающегося - 98 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	294
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	196
в том числе:	
лекции	4
практические занятия в форме практической подготовки	78
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	98
в том числе:	
Работа с искусствоведческим словарем терминов и понятий. Выполнение живописных этюдов. Выполнение эскизов и тематических композиций.	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 История изобразительного искусства

1.1. Область применения программы

Программа общепрофессиональной дисциплины является частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины

Код	Умения	Знания
компетенций		
ОК 1. Понимать	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
сущность и	профессиональными навыками и	профессиональной деятельности
социальную	умениями. Видеть возможности	специалиста по рекламе; варианты
значимость своей	применения профессиональных	применения приобретенных
будущей профессии,	навыков и умений в будущем.	навыков и умений в
проявлять к ней		профессиональной деятельности.
устойчивый интерес.		
OK 2.	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы планирования
Организовывать	профессиональную задачу,	профессиональной деятельности;
собственную	разбивать ее на составляющие,	методы и ресурсы, позволяющие
деятельность,	требующие отдельного решения и	эффективно выполнить
выбирать типовые	планировать свою деятельность,	поставленную задачу.
методы и способы	используя эффективные методы.	
выполнения		
профессиональных		
задач, оценивать их		
эффективность и		
качество.		
ОК 3. Принимать	ОК.У3. Анализировать ситуацию,	ОК.33. Техники креативного
решения в	устанавливать причинно-	мышления и методы их
стандартных и	следственную связь нестандартных	активизации, способы принятия
нестандартных	ситуаций и осуществлять	решений.
ситуациях и нести за	коррекцию деятельности на основе	
них ответственность	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять	ОК.У4. Извлекать информацию по	ОК.34. Методы поиска
поиск и	нескольким основаниям из одного	информации, морально-этические
использование	или нескольких источников и	и правовые нормы работы с
информации,	систематизировать ее в рамках	информацией.
необходимой для	заданной структуры	

1.1	T	<u> </u>
эффективного		
выполнения		
профессиональных		
задач,		
профессионального и		
личностного		
развития.		
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы
информационно-	обмена смыслом, мыслью, идеей с	эффективного установления
коммуникационные	учетом особенностей характера	контакта, устройства и
технологии в	коммуникации, самобытностью	механизмы, позволяющие
профессиональной	самого коммуникационного	осуществлять обмен фактами,
деятельности.	пространства.	действиями в процессе решения
		профессиональных задач.
ОК 6. Работать в	ОК.У6. Способствовать принятию	ОК.36. Психологические основы
коллективе и	решения в условиях группы,	работы в коллективе,
команде, эффективно	используя различные методы	психологические особенности
общаться с	дискуссии, предупреждать	личности, типологию конфликтов,
коллегами,	конфликтные ситуации или	правила ведения дискуссии
руководством,	эффективно их решать.	правила ведения дискуссии
потребителями.	эффективно их решать.	
ОК 7. Брать на себя	ОК.У7. Осуществлять планирование	ОК.37. Технологии эффективного
ответственность за	человеческих ресурсов,	взаимодействия в команде,
работу членов	сопоставлять членов команды с	правила ведения монолога,
команды	компетенциями, необходимыми для	диалога, дискуссии.
(подчиненных),	выполнения задания, выявлять	
результат	уровень понимания членами	
выполнения заданий.	команды своей роли в выполнении	
	задания.	
OK 8.	ОК.У8. Определять затруднения,	ОК.38. Методику разработки
Самостоятель	помехи, трудности перехода на	индивидуальной программы
но определять задачи	новый профессиональный уровень,	личностного роста, траектории
профессионального и	ставить задачи и выбирать способы	профессионального развития.
личностного	для преодоления существующих	
развития, заниматься	трудностей.	
самообразованием,		
осознанно		
планировать		
повышение		
квалификации.		
ОК 9.	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные технологии,
Ориентироват	эффективность используемых	направленные на решение
ься в условиях частой	методов, выбирать новые	отдельных производственных
смены технологий в	перспективные технологии для	задач и источники их
профессиональной	решения поставленных	совершенствования.
деятельности.	производственных задач	
ОК 10. Владеть	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и направления
основами	предпринимательский образ	предпринимательской
предпринимательской	мышления.	деятельности. Методы генерации
деятельности и	William,	_
особенностями		идеи.
предпринимательства		
в профессиональной	1	İ
T-07T-0 TI		
деятельности.	OK VIII H	OK 211 A
деятельности. ОК 11. Обладать экологической,	ОК.У11. Использовать базовые знания иностранного языка для	ОК.311. Аспекты современного развития всех составляющих

информационной и	получения, переработки и передачи	понятия культура, иностранный
коммуникативной	информации с учетом современных	язык на уровне, удовлетворяющем
культурой, базовыми	тенденций развития культуры.	базовые потребности в
умениями общения на		коммуникации.
иностранном языке		
ПК 1.11.2;	- использовать свои знания в	- характерные черты
	профессиональной деятельности;	художественных стилей
		различных исторических эпох;
		- творчество наиболее
		значительных художников,
		скульпторов, архитекторов.

3.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 100 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 66 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 34 часа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем
Вид учесной рассты	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
Лекции	34
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
- подготовка докладов	10
- работа с различными источниками информации	6
- работа со словарем терминов и понятий	5
- создание презентаций	6
- создание эскизов	6
Форма аттестации	Экзамен

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в *профессиональный учебный цикл*, в раздел - общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1.Понимать	ОК.У1. Владеть	ОК.31. Основные виды
сущность и	первичными	профессиональной
социальную	профессиональными	деятельности специалиста
значимость своей	навыками и умениями.	по рекламе; варианты
будущей профессии,	Видетьвозможности	применения
проявлять к ней	применения	приобретенных навыков и
устойчивый интерес.	профессиональных	умений в
	навыков и	профессиональной
	умений в будущем.	деятельности.
ОК 2.Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы
собственную	профессиональную задачу,	планирования
деятельность,	разбивать ее на	профессиональной
выбирать типовые	составляющие, требующие	деятельности; методы и
методы и способы	отдельного решения и	ресурсы, позволяющие
выполнения	планировать свою	эффективно выполнить
профессиональных	деятельность, используя	поставленную задачу.
задач, оценивать их	эффективные методы.	
эффективность и		
качество.		
ОК 3. Принимать	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники
решения в	ситуацию, устанавливать	креативного мышления и
стандартных и	причинно-следственную	методы их активизации,
нестандартных	связь нестандартных	способы принятия
ситуациях и нести за	ситуаций и осуществлять	решений.
них ответственность	коррекцию деятельности	
	на основе проведенного	

	анализа.	
ОК 4. Осуществлять	ОК.У4.Извлекать	ОК.34. Методы поиска
поиск и	информацию по	информации, морально-
	нескольким основаниям из	этические и правовые
использование		1
информации,	одного или нескольких	нормы работы с
необходимой для	источников и	информацией.
эффективного	систематизировать ее в	
выполнения	рамках заданной	
профессиональных	структуры	
задач,		
профессионального и		
личностного		
развития.		
ОК 5. Использовать	ОК.У5.Использовать	ОК.35.Знать способы
информационно-	методы обмена смыслом,	эффективного
коммуникационные	мыслью, идеей с учетом	установления контакта,
технологии в	особенностей характера	устройства и механизмы,
профессиональной	коммуникации,	позволяющие
деятельности.	самобытностью самого	осуществлять обмен
	коммуникационного	фактами, действиями в
	пространства.	процессе решения
		профессиональных задач.
ОК 6. Работать в	ОК.У6.Способствоватьпри	ОК.36.Психологические
коллективе и	нятию решения в условиях	основы работы в
команде, эффективно	группы, используя	коллективе,
общаться с	различные методы	психологические
коллегами,	дискуссии, предупреждать	особенности личности,
руководством,	конфликтные ситуации	типологию конфликтов,
потребителями.	или эффективно их	правила ведения
	решать.	дискуссии
ОК 7. Брать на себя	ОК.У7. Осуществлять	ОК.37. Технологии
ответственность за	планирование	эффективного
работу членов	человеческих ресурсов,	взаимодействия в
команды	сопоставлять членов	команде, правила ведения
(подчиненных),	команды с компетенциями,	монолога, диалога,
результат	необходимыми для	дискуссии.
выполнения заданий.	выполнения задания,	
	выявлять уровень	
	понимания членами	
	команды своей роли в	
	выполнении задания.	
OK 8.	ОК.У8.Определять	ОК.38.Методику
Самостоятель	затруднения, помехи,	разработки
но определять задачи	трудности перехода на	индивидуальной
по определить зада т	трудности поролода на	IIIAIIDIIAJ WIDIIOII

1	1	
профессионального и	новый профессиональный	программы личностного
личностного	уровень, ставить задачи и	роста, траектории
развития, заниматься	выбирать способы для	профессионального
самообразованием,	преодоления	развития.
осознанно	существующих	
планировать	трудностей.	
повышение		
квалификации.		
OK 9.	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные
Ориентироват	эффективность	технологии,
ься в условиях частой	используемых методов,	направленные на решение
смены технологий в	выбирать новые	отдельных
профессиональной	перспективные технологии	производственных задач и
деятельности.	для решения поставленных	источники их
	производственных задач	совершенствования.
ОК 10. Владеть	ОК.У10. Развивать	ОК.310.Признаки и
основами	предпринимательский	направления
предпринимательской	образ мышления.	предпринимательской
деятельности и		деятельности. Методы
особенностями		генерации идеи.
предпринимательства		_
в профессиональной		
деятельности.		
ОК 11. Обладать	ОК.У11.Использовать	ОК.311.Аспекты
экологической,	базовые знания	современного развития
информационной и	иностранного языка для	всех составляющих
коммуникативной	получения, переработки и	понятия культура,
культурой, базовыми	передачи информации с	иностранный язык на
умениями общения на	учетом современных	уровне, удовлетворяющем
иностранном языке	тенденций развития	базовые потребности в
1	культуры.	коммуникации.
ПК 2.1, 3.1, 3.2	У1.Определять основные	31.Экономический
	технико-экономические	механизм и
	показатели деятельности	экономические
	рекламной организации;	показатели деятельности
	У2. Разрабатывать бизнес-	рекламной организации;
	план организации	32. Основные принципы
	inian opiannoughn	работы организации в
		условиях рыночной
		условиях рыночной экономики;
		·
		33. Пути эффективного
		использования
		материальных, трудовых
		и финансовых ресурсов

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 189 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 126 часов;
- практическая подготовка 64 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 63 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Экономика организации

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	188
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	126
в том числе:	
Практическая подготовка	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
в том числе:	
подготовка доклада	19
составление тестов	6
составление схемы	2
ответы на вопросы по изученной теме	10
решение задач	10
составление глоссария	4
составление презентации	3
составление кроссвордов	8

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области организации и проведения работ по проектированию, монтажу, техническому обслуживанию радиоэлектронных устройств систем связи по профессиям укрупненных специальностей 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности относится к профессиональному циклу учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать	- организовывать	-принципы обеспечения
сущность и социальную	и проводить	устойчивости объектов
значимость своей будущей	мероприятия по защите	экономики,
профессии, проявлять к	работающих и	прогнозирования
ней устойчивый интерес.	населения от	развития событий и
	негативных	оценки последствий при
	воздействий	техногенных
	чрезвычайных	чрезвычайных ситуациях
	ситуаций;	и стихийных явлениях, в
		том числе в условиях
		противодействия
		терроризму как
		серьезной угрозе
		национальной
		безопасности России;
OK 2.	- предпринимать	-основные виды
Организовывать	профилактические	потенциальных
собственную	меры для снижения	опасностей и их
деятельность, выбирать	уровня опасностей	последствия в
типовые методы и	различного вида и их	профессиональной
способы выполнения	последствий в	деятельности и быту,
профессиональных задач,	профессиональной	принципы снижения
оценивать их	деятельности и быту;	вероятности их

adder turnocti il ronectro		раз пиропии:
эффективность и качество.	напан зават	реализации;
ОК 3. Принимать	- ИСПОЛЬЗОВАТЬ	-основы военной службы
решения в стандартных и	средства	и обороны государства;
нестандартных ситуациях	индивидуальной и	
и нести за них	коллективной защиты	
ответственность.	от оружия массового	
OV 4 Octobrigation	поражения;	
ОК 4. Осуществлять	- применять	-задачи и основные
поиск и использование	первичные средства	мероприятия
информации,	пожаротушения;	гражданской обороны;
необходимой для		
эффективного выполнения		
профессиональных задач,		
профессионального и		
личностного развития.		
ОК 5. Использовать	- ориентироватьс	-способы защиты
информационно-	я в перечне военно-	населения от оружия
коммуникационные	учетных	массового поражения;
технологии в	специальностей и	
профессиональной	самостоятельно	
деятельности.	определять среди них	
	родственные	
	полученной	
	специальности;	
ОК 6. Работать в	приманят	Mani Howanioŭ
	- применять профессиональные	-меры пожарной безопасности и правила
	• •	1
эффективно общаться с коллегами, руководством,	знания в ходе исполнения	безопасного поведения при пожарах;
потребителями.	обязанностей военной	при пожарах,
потреонтелями.	службы на воинских	
	_	
	соответствии с полученной	
	специальностью;	
ОК 7. Брать на себя	- владеть	-организацию и порядок
ответственность за работу	способами	призыва граждан на
членов команды	бесконфликтного	военную службу и
(подчиненных), результат	общения и	поступления на нее в
выполнения заданий.	саморегуляции в	добровольном порядке;
выполнения задании.	повседневной	дооровольном порядке,
	деятельности и	
	экстремальных военной	
1	условиях военной	1

	службы;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- оказывать первую помощь пострадавшим;	-основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	-порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
ПК 1.2. Осуществля ть художественное эскиз ирование и выбор оптим альных изобразительных средств рекламы.	- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	-принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе

		национальной
		безопасности России;
ПК 1.3.	применят	
Разрабатывать авторские	- применять первичные средства	, ,
_	1 1 ' '	потенциальных опасностей и их
рекламные проекты.	пожаротушения;	
		последствия в
		профессиональной
		деятельности и быту,
		принципы снижения
		вероятности их
HILL A. G.		реализации;
ПК 1.4. Составлять и	1 1	-основы военной службы
оформлять тексты	я в перечне военно-	и обороны государства;
рекламных объявлений.	учетных	
	специальностей и	
	самостоятельно	
	определять среди них	
	родственные	
	полученной	
	специальности;	
ПК 1.5. Создавать	- применять	-задачи и основные
визуальные образы с	профессиональные	мероприятия
рекламными функциями.	знания в ходе	гражданской обороны;
	исполнения	
	обязанностей военной	
	службы на воинских	
	должностях в	
	соответствии с	
	полученной	
	специальностью;	
ПК 2.1. Выбирать и	- владеть	-способы защиты
использовать инструмент,	способами	населения от оружия
оборудование, основные	бесконфликтного	массового поражения;
изобразительные средства	общения и	
и материалы.	саморегуляции в	
	повседневной	
	деятельности и	
	экстремальных	
	условиях военной	
	службы;	
ПК 2.2. Создавать	- оказывать	-меры пожарной
модели (макеты,	первую помощь	безопасности и правила

сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	пострадавшим;	безопасного поведения при пожарах;
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	-организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	-основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК 4.1. Планировать	- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; - применять	-область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила
собственную работу в составе коллектива исполнителей.	первичные средства пожаротушения;	оказания первой помощи пострадавшим.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соотв етствия ее рекламной идее.	- ориентироватьс я в перечне военно- учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	-принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия

			терроризму как
			серьезной угрозе
			национальной
			безопасности России;
ПК 4.3.	Готовить	- применять	-основные виды
документы	для	профессиональные	потенциальных
регистрации	авторского	знания в ходе	опасностей и их
права на ј	рекламный	исполнения	последствия в
продукт		обязанностей военной	профессиональной
		службы на воинских	деятельности и быту,
		должностях в	принципы снижения
		соответствии с	вероятности их
		полученной	реализации;
		специальностью;	

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - <u>102 часа</u>, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося <u>68 часов</u>
- самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем
	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
Практические занятия	17
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
В том числе	
Самостоятельное выполнение рефератов:	4
1. Гражданская Оборона России. Оружие массового поражения.	
2. Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в	
повседневной деятельности и экстремальных условиях.	
Индивидуальное задание:	4
Средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия	
массового поражения (ОМП).	
Конспектирование:	
1.Работа с информационными источниками: Федеральный закон	4
от 21 декабря 1994 №68 ФЗ «О защите населения и территорий	
от ЧС природного и техногенного характера». Федеральный	
закон от 12.02.1998 N 28-ФЗ "О гражданской обороне	
Справка	4
«Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации»	
«Дни воинской Славы»	
«Положение о Боевом знамени Вооруженных Сил Российской	
Федерации»	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зач	

ОП.06.В Мерчандайзинг

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам

освоения учебной дисциплины:

освоения учеоной дисциплины.			
ОК 1. Понимать сущность и	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды	
социальную значимость	профессиональными навыками	профессиональной	
своей будущей профессии,	и умениями. Видеть	деятельности специалиста по	
проявлять к ней устойчивый	возможности применения	рекламе; варианты применения	
интерес.	профессиональных навыков и	приобретенных навыков и	
	умений в будущем.	умений в профессиональной	
		деятельности.	
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы	
собственную деятельность,	профессиональную задачу,	планирования	
выбирать типовые методы и	разбивать ее на составляющие,	профессиональной	
способы выполнения	требующие отдельного	деятельности; методы и	
профессиональных задач,	решения и планировать свою	ресурсы, позволяющие	
оценивать их эффективность	деятельность, используя	эффективно выполнить	
и качество.	эффективные методы.	поставленную задачу.	
ОК 3. Принимать решения	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники креативного	
в стандартных и	ситуацию, устанавливать	мышления и методы их	
нестандартных ситуациях и	причинно-следственную связь	активизации, способы принятия	
нести за них ответственность	нестандартных ситуаций и	решений.	
	осуществлять коррекцию		
	деятельности на основе		
	проведенного анализа.		
ОК 4. Осуществлять поиск	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска	
и использование	по нескольким основаниям из	информации, морально-	
информации, необходимой	одного или нескольких	этические и правовые нормы	
для эффективного	источников и	работы с информацией.	
выполнения	систематизировать ее в рамках		
профессиональных задач,	заданной структуры		
профессионального и			
личностного развития.			

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 110 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 74 часа;
- в том числе практическая подготовка 34 часа
- самостоятельная работа обучающегося 36 часов.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	110
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	74
(всего)	
в том числе: практические занятия в форме	34
практической подготовки	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и	
понятий.	
Подготовка сообщений	5
Составление портфолио	5
Подготовка презентаций	25
Форма аттестации	Дифференцированный
Форма аттестации	зачет

ОП.07.В Реклама в интернете

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:			
Код ОК	Умения	Знания	
ОК 1. Понимать сущность	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды	
и социальную значимость	профессиональными навыками	профессиональной деятельности	
своей будущей профессии,	и умениями. Видеть	специалиста по рекламе; варианты	
проявлять к ней	возможности применения	применения приобретенных	
устойчивый интерес.	профессиональных навыков и	навыков и умений в	
	умений в будущем	профессиональной деятельности.	
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы планирования	
собственную деятельность,	профессиональную задачу,	профессиональной деятельности;	
выбирать типовые методы	разбивать ее на составляющие,	методы и ресурсы, позволяющие	
и способы выполнения	требующие отдельного	эффективно выполнить	
профессиональных задач,	решения и планировать свою	поставленную задачу.	
оценивать их	деятельность, используя		
эффективность и качество.	эффективные методы.		
ОК 4. Осуществлять	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска	
поиск и использование	по нескольким основаниям из	информации, морально-этические	
информации, необходимой	одного или нескольких	и правовые нормы работы с	
для эффективного	источников и	информацией.	
выполнения	систематизировать ее в рамках		
профессиональных задач,	заданной структуры		
профессионального и			
личностного развития.			
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы	
информационно-	обмена смыслом, мыслью,	эффективного установления	
коммуникационные	идеей с учетом особенностей	контакта, устройства и механизмы,	
технологии в	характера коммуникации,	позволяющие осуществлять обмен	
профессиональной	самобытностью самого	фактами, действиями в процессе	
деятельности	коммуникационного	решения профессиональных задач.	
	пространства.		
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК	- определять целевую	- этапы развития интернет-	
3.1	аудиторию с учетом носителя и	рекламы;	
	вида рекламы в интернете;	- специфика сегментации	
	- производить расчет стоимости	пользователей интернет-рекламы;	
	размещения рекламы в	- современные площадки для	
	интернете;	рекламы в интернете;	
	- подбирать ключевые слова	- средства интернет-рекламы;	
	для контекстной рекламы;	1 1 1	

- разрабатывать план и	- этапы проведения рекламной
графики рекламной	кампании в интернете;
кампании в интернете;	- способы определения
- составлять текст для	эффективности рекламы в
рекламы в интернете с	интернете.
учетом носителя и вида	
рекламы;	
- определять эффективность	
рекламы в интернете.	

5.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 80 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 60 часов;
- в том числе практическая подготовка 14 часов
- самостоятельная работа обучающегося 20 часов.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем
	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практическая подготовка	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и понятий.	2
Подготовка сообщений	5
Поиск примеров рекламы в интернете	5
Подготовка презентаций	5
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

ОП.08.В Основы рекламной деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
социальную значимость	профессиональными навыками	профессиональной
своей будущей профессии,	и умениями. Видеть	деятельности специалиста по
проявлять к ней устойчивый	возможности применения	рекламе; варианты применения
интерес.	профессиональных навыков и	приобретенных навыков и
	умений в будущем.	умений в профессиональной
		деятельности.
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы
собственную деятельность,	профессиональную задачу,	планирования
выбирать типовые методы и	разбивать ее на составляющие,	профессиональной
способы выполнения	требующие отдельного	деятельности; методы и
профессиональных задач,	решения и планировать свою	ресурсы, позволяющие
оценивать их эффективность	деятельность, используя	эффективно выполнить
и качество.	эффективные методы.	поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники креативного
в стандартных и	ситуацию, устанавливать	мышления и методы их
нестандартных ситуациях и	причинно-следственную связь	активизации, способы принятия
нести за них ответственность	нестандартных ситуаций и	решений.
	осуществлять коррекцию	
	деятельности на основе	
	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять поиск	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска
и использование	по нескольким основаниям из	информации, морально-
информации, необходимой	одного или нескольких	этические и правовые нормы
для эффективного	источников и	работы с информацией.
выполнения	систематизировать ее в рамках	
профессиональных задач,	заданной структуры	
профессионального и		
личностного развития.		

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

- ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

6.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 60 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 42 часа;
- практическая подготовка 18 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 18 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	42
(всего)	
в том числе:	
практическая подготовка	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	18
Работа с техническим словарем терминов и	
понятий.	5
Подготовка сообщений	5
Подготовка презентаций	8
Итогород оттостония	дифференцированный
Итоговая аттестация	зачет

ОП.09.В Паблик рилейшнз

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:		
Код ОК	Умения	Знания
OK 1,2,3, 4,5,6	– ОК.У1. Владеть первичными	- OK.31. Основные виды
	профессиональными навыками и	профессиональной деятельности
	умениями. Видеть возможности	специалиста по рекламе;
	применения профессиональных	варианты применения
	навыков и умений в будущем.	приобретенных навыков и
	– ОК.У2. Анализировать	умений в профессиональной
	профессиональную задачу,	деятельности.
	разбивать ее на составляющие,	ОК.32. Механизмы планирования
	требующие отдельного решения и	профессиональной деятельности;
	планировать свою деятельность,	методы и ресурсы, позволяющие
	используя эффективные методы.	эффективно выполнить
	 ОК.У3. Анализировать 	поставленную задачу.
	ситуацию, устанавливать причинно-	ОК.33. Техники креативного
	следственную связь нестандартных	мышления и методы их
	ситуаций и осуществлять коррекцию	активизации, способы принятия
	деятельности на основе	решений.
	проведенного анализа.	ОК.34. Методы поиска
	ОК.У4. Извлекать	информации, морально-
	информацию по нескольким	этические и правовые нормы
	основаниям из одного или	работы с информацией.
	нескольких источников и	ОК.35. Знать способы
	систематизировать ее в рамках	эффективного установления
	заданной структуры	контакта, устройства и
	 ОК.У5. Использовать методы 	механизмы, позволяющие
	обмена смыслом, мыслью, идеей с	осуществлять обмен фактами,
	учетом особенностей характера	действиями в процессе решения
	коммуникации, самобытностью	профессиональных задач.
	самого коммуникационного	ОК.36. Психологические основы
	пространства.	работы в коллективе,
	 ОК.У6. Способствовать 	психологические особенности
	принятию решения в условиях	личности, типологию
	группы, используя различные	конфликтов, правила ведения
	методы дискуссии, предупреждать	дискуссии
	конфликтные ситуации или	
	эффективно их решать.	
ПК 3.1. ПК 3.2	– воздействовать на целевые	 PR в системе маркетинга
	группы потребителей с помощью пр-	

акций, другие вложения в престиж	– принципы организации и
фирмы	специфику работы PR
владеть технологиями	 прямые и косвенные методы
манипулирования информацией для	управления информацией
достижения поставленных задач	– модели коммуникации и
 планировать и организовывать 	способы их реализации
проведение ПР-кампании	– технологии организации
взаимодействия со СМИ	

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 146 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка 98 часа; в том числе практическая подготовка 42 часа;

- самостоятельная работа обучающегося- 48 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем
Вид у теоной рассты	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	146
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
практическая подготовка	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и понятий.	
Подготовка сообщений	5
Составление портфолио	5
Подготовка презентаций	8
Промежуточная аттестация в форме экзамена	·

ОП.10 В Программное обеспечение в рекламе

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
OK 1.	- владеть первичными профессиональными навыками и умениями, видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	-основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.
OK 2.	- анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	- механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.
OK 4.	- извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	- методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.
ПК 1.1. 1.3 ПК 2.1 2.2 ПК 3.2	 включать, выключать, управлять сеансами и задачами, выполняемыми операционной системой персонального компьютера; работать с графическими операционными системами персонального компьютера (ПК); работать в прикладных программах: текстовых и табличных редакторах, редакторе презентаций, графических редакторах, электронной почте; создавать рекламные проекты с использованием различного программного обеспечения. 	 основы работы с ПК; основы работы с графическими операционными системами ПК; основы работы в прикладных программах; основы работы в текстовых и табличных редакторах; основы работы в программе создания публикаций; основы работы в редакторе презентаций; основы работы в графических редакторах; основы работы с электронной почтой.

Перечень формируемых компетенций Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- OК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

6.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 140 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 96 часов;
- в том числе практическая подготовка 54 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 44 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.11. 6 0.20 in y 10 on on guidantininas in angas y 10 on on pu	Объем
Вид учебной работы	
1	часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	140
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
практические занятия в форме практической подготовки	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и понятий.	10
Подготовка сообщений	5
Составление портфолио	15
Подготовка презентаций	15
форма аттестации	экзамен

ОП.11.В Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

Код ОК	Умения	Знания
Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
социальную значимость своей	профессиональными навыками	профессиональной
будущей профессии, проявлять	и умениями. Видеть	деятельности специалиста по
к ней устойчивый интерес.	возможности применения	рекламе; варианты
	профессиональных навыков и	применения приобретенных
	умений в будущем.	навыков и умений в
		профессиональной
		деятельности.
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы
собственную деятельность,	профессиональную задачу,	планирования
выбирать типовые методы и	разбивать ее на составляющие,	профессиональной
способы выполнения	требующие отдельного	деятельности; методы и
профессиональных задач,	решения и планировать свою	ресурсы, позволяющие
оценивать их эффективность и	деятельность, используя	эффективно выполнить
качество.	эффективные методы.	поставленную задачу.
ОК 4. Осуществлять поиск и	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска
использование информации,	по нескольким основаниям из	информации, морально-
необходимой для эффективного	одного или нескольких	этические и правовые нормы
выполнения профессиональных	источников и	работы с информацией.
задач, профессионального и	систематизировать ее в рамках	
личностного развития.	заданной структуры	
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы
информационно-	обмена смыслом, мыслью,	эффективного установления
коммуникационные технологии	идеей с учетом особенностей	контакта, устройства и
в профессиональной	характера коммуникации,	механизмы, позволяющие
деятельности.	самобытностью самого	осуществлять обмен фактами,
	коммуникационного	действиями в процессе
	пространства.	решения профессиональных
		задач.
ОК 10. Владеть основами	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и
предпринимательской	предпринимательский образ	направления
деятельности и особенностями	мышления.	предпринимательской
предпринимательства в		деятельности. Методы
профессиональной		генерации идеи.
деятельности.		

ПК 1.1, ПК 1.4,	- анализировать различные	- основные понятия и термины
ПК 4.2	жанровые формы рекламного и	текста;
	PR-текста;	- жанровые характеристики
	- выявлять семантику и	рекламного и PR-текста;
	прагматику применяемых	- технология структурного
	художественных приемов в	анализа рекламного и PR-
	рекламном и PR-тексте;	текста;
	- оценивать синонимичные	- принципы создания
	языковые варианты;	рекламного и PR-текста в
	- проводить редакторский	разной жанровой
	анализ текстов в целях их	модификации;
	объективной характеристики и	- основные художественные
	оценки;	приемы, применяемые в
	- создавать разные виды	создании рекламного и PR-
	рекламного и PR-текста с	текста;
	учетом их жанровой	- особенности стилистики
	специфики;	образных средств;
	- конструировать отдельные	- особенности фонетического,
	композиционные составляющие	лексического и
	рекламного и PR-текста;	фразеологического анализа
	- обосновывать выбор	текста;
	отдельных составляющих	- технология редакторского
	рекламного и PR-текста.	анализа рекламного и PR-
		текста.

6.6. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 138 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 84 часов;
- в том числе практической подготовки 44 часа
- самостоятельная работа обучающегося 54 часа.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем	
Вид учестой рассты	часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84	
в том числе:		
практическая подготовка	44	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54	
в том числе:		
Работа с техническим словарем терминов и понятий	10	
Анализ и составление текстов	24	
Поиск примеров текстов из рекламной и PR-деятельности	12	
Подготовка презентаций	8	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

ОП.12.В Массовые коммуникации и медиапланирование

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:			
Код ОК	Умения	Знания	
ОК 1. Понимать	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды	
сущность и социальную	профессиональными навыками	профессиональной деятельности	
значимость своей	и умениями. Видеть	специалиста по рекламе;	
будущей профессии,	возможности применения	варианты применения	
проявлять к ней	профессиональных навыков и	приобретенных навыков и	
устойчивый интерес.	умений в будущем.	умений в профессиональной	
		деятельности.	
ОК 4. Осуществлять	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска	
поиск и использование	по нескольким основаниям из	информации, морально-	
информации,	одного или нескольких	этические и правовые нормы	
необходимой для	источников и	работы с информацией.	
эффективного	систематизировать ее в рамках		
выполнения	заданной структуры		
профессиональных задач,			
профессионального и			
личностного развития.			
ОК 6. Работать в	ОК.У6. Способствовать	ОК.36. Психологические основы	
коллективе и команде,	принятию решения в условиях	работы в коллективе,	
эффективно общаться с	группы, используя различные	психологические особенности	
коллегами, руководством,	методы дискуссии,	личности, типологию	
потребителями.	предупреждать конфликтные	конфликтов, правила ведения	
	ситуации или эффективно их	дискуссии	
	решать.		
ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 4.1	- рассчитывать рекламный	- теории массовых	
	бюджет;	коммуникаций;	
	- планировать рекламные	- виды коммуникаций;	
	кампании и PR-кампании с	- специфику отдельных средств	
	использованием различных	массовых коммуникаций;	
	масс-медиа и других	- основы медиапланирования.	
	информационных носителей;		
	- составлять планы и графики		
	деятельности по разработке и		
	техническому исполнению		
	рекламного продукта;		
	- работать с рекламой в		
	средствах массовой		
	информации.		

6.7. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 66 часов;
- в том числе практическая подготовка 34 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 36 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66	
в том числе:		
практические занятия в форме практической подготовки	34	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36	
в том числе:		
Работа с техническим словарем терминов и понятий.	5	
Подготовка сообщений	5	
Составление портфолио	8	
Подготовка презентаций	18	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		

ОП.13.В Речевое воздействие в рекламе

1.1. Область применения программы

Программа дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Речевое воздействие в рекламе»: сформировать целостное представление о способах речевого воздействия в устной и письменной коммуникации;

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний о содержательной специфике рекламного текста;
- рассмотрение речевой структуры письменного рекламного текста как модульного, так и традиционного типа;
- формирование представления о структуре текста и его признаках;
- изучение основных приемов речевого воздействия в текстах традиционного типа;
- изучение основных приемов речевого воздействия в модульных текстах;
- установление отличия рекламного текста традиционного типа от модульного рекламного текста;
- выработать методики обучения приемам речевого воздействия в рекламных текстах различных типов;
- сформировать практические навыки по составлению рекламного текста (линейного и модульного);

- активизировать лингвистическое чутье и языковой вкус.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- переводить техническое задание (линейный текст заказчика рекламы) в текст модульный или текст традиционного типа;
- определять смысловое наполнение отдельных речевых фрагментов рекламного текста и композицию текста в целом;
- ранжировать смысловые фрагменты модульного текста по степени значимости;
- размещать речевой материал на плоскости в соответствии со смысловой иерархией;
- оформлять содержание текста традиционного типа в разных стилевых манерах;
- свободно пользоваться всем арсеналом выразительных средств русской речи;
- свободно пользоваться всем арсеналом контактоустанавливающих средств русской речи;
- создавать эффективный рекламный текст любого типа и любой стилевой тональности.

знать:

- особенности содержательной специфики рекламного текста;
- речевую структуру письменного рекламного текста модульного и традиционного типа;
- приемы речевого воздействия в текстах традиционного и модульного типа;
- приемы речевого воздействия в рекламных текстах различных типов.

Перечень формируемых компетенций Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 62 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 40 часов;
- в том числе практическая подготовка 22 часа;
- самостоятельная работа обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	40
(всего)	
в том числе:	
практические занятия в форме практической	22
подготовки	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
Работа с техническим словарем терминов и понятий	2
Подготовка сообщений	6
Поиск примеров текстов из рекламной и PR деятельности	8
Подготовка презентаций	6
Форма аттестация	Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14.В WEB-дизайн

1.1. Область применения программы

учебной Программа дисциплины основной является частью программы профессиональной образовательной соответствии федеральным государственным образовательным стандартом ПО специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального образовательного цикла.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:			
Код и наименование ОК, ПК	Умения	Знания	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- владеть первичными профессиональными навыками и умениями, видеть возможности применения профессиональных навыков и умений в будущем.	-основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; варианты применения приобретенных навыков и умений в профессиональной деятельности.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- анализировать профессиональную задачу, разбивать ее на составляющие, требующие отдельного решения и планировать свою деятельность, используя эффективные методы.	- механизмы планирования профессиональной деятельности; методы и ресурсы, позволяющие эффективно выполнить поставленную задачу.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- извлекать информацию по нескольким основаниям из одного или нескольких источников и систематизировать ее в рамках заданной структуры	- методы поиска информации, морально-этические и правовые нормы работы с информацией.	
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- осуществлять поиск рекламных идей исходя из требований групп потребителей	- методы проектирования рекламного продукта для групп потребителей	
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта в веб-сервисах создавать визуальные образы с рекламными функциями в специализированном программном обеспечении и	 композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе. специализированное программное обеспечение и веб-сервисы для создания рекламы. 	

веб-сервисах.	- методы создания визуальных		
	образов	c	рекламными
	функциямі	1.	

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 118 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа,
- в том числе практическая подготовка 36 часов
- самостоятельная работа обучающегося 36 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	118
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
практическая подготовка	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
Подготовка презентации	
- информационного сайта	6
- сайта образовательного учреждения	8
- макета сайта в программе Photoshop в различных стилях	8
Подготовка презентации и выступления на тему продвижения собственного продукта	14
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

ОП.15.В Интенсив по подготовке к ДЭ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины входит в профессиональный учебный цикл, в раздел общепрофессиональные дисциплины вариативная часть.

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и	ОК.У1. Владеть первичными	ОК.31. Основные виды
социальную значимость своей	профессиональными навыками	профессиональной
будущей профессии, проявлять	и умениями. Видеть	деятельности специалиста по
к ней устойчивый интерес.	возможности применения	рекламе; варианты
K non yoron missin mirepee.	профессиональных навыков и	применения приобретенных
	умений в будущем.	навыков и умений в
		профессиональной
		деятельности.
ОК 2. Организовывать	ОК.У2. Анализировать	ОК.32. Механизмы
собственную деятельность,	профессиональную задачу,	планирования
выбирать типовые методы и	разбивать ее на составляющие,	профессиональной
способы выполнения	требующие отдельного	деятельности; методы и
профессиональных задач,	решения и планировать свою	ресурсы, позволяющие
оценивать их эффективность и	деятельность, используя	эффективно выполнить
качество.	эффективные методы.	поставленную задачу.
ОК 3. Принимать решения в	ОК.У3. Анализировать	ОК.33. Техники креативного
стандартных и нестандартных	ситуацию, устанавливать	мышления и методы их
ситуациях и нести за них	причинно-следственную связь	активизации, способы
ответственность	нестандартных ситуаций и	принятия решений.
	осуществлять коррекцию	
	деятельности на основе	
	проведенного анализа.	
ОК 4. Осуществлять поиск и	ОК.У4. Извлекать информацию	ОК.34. Методы поиска
использование информации,	по нескольким основаниям из	информации, морально-
необходимой для эффективного	одного или нескольких	этические и правовые нормы
выполнения профессиональных	источников и	работы с информацией.
задач, профессионального и	систематизировать ее в рамках	
личностного развития.	заданной структуры	
ОК 5. Использовать	ОК.У5. Использовать методы	ОК.35. Знать способы
информационно-	обмена смыслом, мыслью,	эффективного установления
коммуникационные технологии	идеей с учетом особенностей	контакта, устройства и
в профессиональной	характера коммуникации,	механизмы, позволяющие
деятельности.	самобытностью самого	осуществлять обмен фактами,
	коммуникационного	действиями в процессе
	пространства.	решения профессиональных
		задач.

ОК 5. Использовать информационно- коммуникационные технологии	ОК.У5. Использовать методы обмена смыслом, мыслью, идеей с учетом особенностей	ОК.35. Знать способы эффективного установления контакта, устройства и
в профессиональной	характера коммуникации,	механизмы, позволяющие
деятельности	самобытностью самого	осуществлять обмен фактами,
	коммуникационного	действиями в процессе
	пространства.	решения профессиональных
0110	014110	задач.
ОК 8. Самостоятельно	ОК.У8. Определять	ОК.38. Методику разработки
определять задачи	затруднения, помехи,	индивидуальной программы
профессионального и	трудности перехода на новый профессиональный уровень,	личностного роста,
личностного развития, заниматься самообразованием,	ставить задачи и выбирать	траектории профессионального развития.
осознанно планировать	способы для преодоления	профессионального развития.
повышение квалификации.	существующих трудностей.	
ОК 9. Ориентироваться в	ОК.У9. Анализировать	ОК.36. Современные
условиях частой смены	эффективность используемых	технологии, направленные на
технологий в	методов, выбирать новые	решение отдельных
профессиональной	перспективные технологии для	производственных задач и
деятельности.	решения поставленных	источники их
	производственных задач	совершенствования.
ОК 10. Владеть основами	ОК.У10. Развивать	ОК.310. Признаки и
предпринимательской	предпринимательский образ	направления
деятельности и особенностями	мышления.	предпринимательской
предпринимательства в профессиональной		деятельности. Методы генерации идеи.
деятельности.		тенерации идеи.
ОК 11. Обладать	ОК.У11. Использовать базовые	ОК.311. Аспекты
экологической,	знания иностранного языка для	современного развития всех
информационной и	получения, переработки и	составляющих понятия
коммуникативной культурой,	передачи информации с учетом	культура, иностранный язык
базовыми умениями общения	современных тенденций	на уровне, удовлетворяющем
на иностранном языке	развития культуры.	базовые потребности в
		коммуникации.
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2,	Анализировать целевой рынок	Основные подходы и способы
ПК 3.1, ПК 5.4	и продукт, подлежащий разработке в том числе с	изучения рынка Способы анализа рынка и
	помощью стандартных	конкурентной среды
	инструментов интернет-	Инструменты для анализа и
	аналитики	продвижения рекламы в
	Выявлять требования целевых	интернете
	групп потребителей на основе	Способы поиска и анализа
	анализа рынка	ключевых слов в интернете
	Определять объем затрат на	Принципы формирования
	продвижение торговой марки	бюджета рекламной кампании
	Преобразовывать требования	Принципы выбора каналов
	заказчика в бриф Отражать в брифе аналитику	продвижения торговой марки Способы определения
	рынка	эффективности рекламной
	Отражать в брифе аналитику	кампании в интернете
	конкурентной среды	Принципы ликвидности
	Вычленять и отражать в брифе	выбора каналов продвижения
	целевую аудиторию	торговой марки
	Пользоваться инструментами	Структуру брифа
	подбора ключевых слов в	(необходимый перечень
	интернете	разделов брифа)
	Определять бюджет рекламной	Правила оформления брифа

кампании и ее основные составляющие Определять каналы продвижения торговой марки и затраты на ее продвижение Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов: Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией Производить аналитические исследования рынка и конкурентной среды Разрабатывать бриф исходя из требований заказчика и аналитики рынка и конкурентной среды Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста подобранных ключевых слов Формировать плана рекламной кампании Разрабатывать элементы фирменного стиля Разрабатывать качественные. наглядные и современные по стилю электронные презентации Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов, в том числе инсайтов Уверенно владеть инструментарием подбора ключевых слов Создавать оригинальный инсайт рекламной кампании Подбирать оригинальный нейм Создавать оригинальный слоган Определять ключевые цели рекламной кампании Разрабатывать план рекламной кампании Определять минимальный бюджет рекламной кампании Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет-среде

Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика Правила создания и оформления рекламных текстов с учетом СЕО Принципы формирования плана рекламной кампании Принципы и способы первичной визуализации идей рекламной кампании Способы и правила разработки сайтов Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций и сайтов Принципы творческого подхода к разработке фирменного стиля и ключевых элементов Рекламной Кампании (далее – Принципы и инструменты подбора ключевых слов в интернете Значение инсайта для разработки плана рекламной кампании Значение нейма и слогана для разработки плана рекламной кампании Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании Значение плана рекламной кампании Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании Инструментарий и принципы создания и размещения сайта компании Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке Тенденции направлений развития в отрасли Важность соответствия брифа поставленным целям Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки Важность фактора

Визуализировать идеи с помощью мудборда, графики, анимации, фото и видео Использовать видео, аудио и анимацию при создании сайта Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного текста и презентации Находить идеи и оригинальные инсайты, соответствующие целевому рынку Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию Создавать, изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и для представления в сети в онлайн режиме Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки Использовать все требуемые для создания проекта элементы Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля Публиковать и оптимизировать разработки (сайты, лендингпейджи и т.д.) в интернете Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных объявлений Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями Разрабатывать оригинальный дизайн элементов фирменного стиля Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции Использовать современные облачные конструкторы для создания презентаций, мудбордов и инфографики. Использовать современный стиль при оформлении электронной презентации Использовать современные

приемы и технологии

оригинальности инсайта и нейма для продвижения торговой марки компании Современные тенденции визуализации Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании

управления электронными	
презентациями	

6.8. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (ФГОС):

- максимальная учебная нагрузка обучающегося 210 часа, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 142 часов;
- в том числе практическая подготовка 136 часов
- самостоятельная работа обучающегося 68 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ριμη γιμοδικού ποδοπιμ	Объем	
Вид учебной работы	часов	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	210	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	142	
в том числе:		
практические занятия	0	
практические занятия в форме практической подготовки	136	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	68	
в том числе:		
Работа с техническим словарем терминов и понятий	8	
Подготовка сообщений и рекламных проектов	20	
Поиск примеров рекламы в интернете	20	
Подготовка презентаций	20	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		