|  |
| --- |
| Приложение 32  к постановлению Государственного комитета  по науке и технологиям Республики Беларусь  13.08.2014 № 13  (в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь  12.04.2021 № 3) |

Форма

СТРАТЕГИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

«${nameProject}»

в номинации «${nominationName}»

Участник конкурса ${sFio}

Стадия реализации инновационного проекта (далее – проект) в ${currentYear} году (указать ближайший год, следующий за годом участия в конкурсе):

${nextYear}.

Уровень коммерциализации на момент подачи заявки:

${s0} определен потенциальный заказчик, наличие потребности рынка;

${s1} определены способы монетизации, определена модель ценообразования, разработана ценовая политика, выбраны каналы продаж;

${s2} предварительный вывод на рынок (определены условия сотрудничества, разработана ценовая политика, подготовлен план маркетинга, получены письменные подтверждения заинтересованности от партнера/потенциальных потребителей);

${s3} отработка замечаний заказчиков (пробные продажи, обратная связь от пользователей, организована система продаж и сервиса);

${s4} вывод продукции на рынок (совершенствование маркетинговой стратегии, подготовка требований к новой версии продукта)

Выбор способа коммерциализации:

${s5} реализация товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением результатов проекта, или использование результатов проекта для собственных нужд;

${s6} предоставление права использования результатов проекта (лицензионный договор, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг), договор о предоставлении секретов производства (ноу-хау);

${s7} полная передача прав на результаты проекта (отчуждение прав, продажа прав);

${s8} заинтересованность в приобретении результатов проекта (письма заинтересованности, соглашения о намерении, меморандумы о сотрудничестве и т.п.);

${s9} иные способы (указать): ${sOtherSbosob}.

Описание стратегии коммерциализации (план действий) на ближайший год:

${sDescriptKomerc}

Стратегия коммерциализации на последующие 5 лет:

${sStratComerc}

Участник конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.