|  |
| --- |
| Приложение 31  к постановлению Государственного комитета  по науке и технологиям Республики Беларусь  13.08.2014 № 13  (в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь  12.04.2021 № 3) |

Форма

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА\*(РКИП)

${nameProject}

(наименование инновационного проекта)

1. Проблема потребителя(указать существующую проблему, которую решает проект)

${teoPotrProblem}

2. Описание продукта/услуги(в том числе указать, каким образом проект решает проблемы. Стадия развития проекта)

${teoDescripProd}

3. Бизнес-модель(указать, каким образом в проект поступает выручка)

${teoBizModel}

4. Информация о рынке(клиенты, объем рынка, желаемая доля рынка, каналы продаж, план выхода на рынок, бюджеты маркетинга и продвижения)

${teoRinokInf}

5. Описание технологии(в том числе обоснование, что ее коммерциализация принесет положительный экономический эффект (влияние технологии на рост выручки или снижение затрат)

${teoDescripTechn}

6. Конкуренты и конкурентное преимущество(описать важнейших конкурентов (лучше – в форме таблицы и сравнить их по 3‑5 параметрам). Кратко описать, кто конкурирует, за счет чего, почему можно приобрести долю рынка. Сделать акцент на основных преимуществах, отличии продукта/услуги от имеющихся на рынках, конкурентоспособности (причины)

${teoConcurent}

7. Интеллектуальная собственность (объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности), которые используются или планируется использовать в рамках проекта, включая объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат участнику конкурса или права на использование которых получены по соответствующему договору; документы, подтверждающие права на объекты интеллектуальной собственности (если получение таких документов предусмотрено законодательством) или права на использование объектов интеллектуальной собственности. В случае если имеется потенциальный объект интеллектуальной собственности, указать на необходимость получения охранных документов (патент, свидетельство) или на возможность предоставления правовой охраны в качестве секрета производства (ноу-хау)

${teoIntSobstv}

8. Команда проекта (описать основных членов команды, роль в проекте, предыдущий опыт, успешные истории)

${teoTeamProject}

9. Маркетинг(описать стратегию маркетингового продвижения продукта, и построение стратегии продаж (каналы, методы, кто будет первым покупателем и т.п.)

${teoMarketing}

10. Финансовые показатели проекта(прогноз на ближайшие 5 лет: выручка, себестоимость, коммерческие/общие/административные расходы, EBITDA, амортизация, проценты, налоги, чистая прибыль)

${teoFinIndic}

11. Юнит-экономика проекта (при необходимости)(главные экономические показатели проекта: стоимость привлечения клиента, средний чек, процент удержания и т.п. Шаги по улучшению показателей)

${teoUnitEconomy}

12. Инвестиционная привлекательность проекта(**с**вободный денежный поток проекта, NPV проекта, IRR проекта, срок окупаемости)

${teoInvestPerm}

13. Риски проекта(указать барьеры, риски, пути их устранения)

${teoRiskProject}

14. Основные стадии реализации проекта(существующее положение, стратегия развития. Под какие стадии необходимы инвестиции, в каком размере, на что будут тратиться, как возвращаться)

${teoRelizeTemp}

Участник конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.\*\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Для участников номинации «Лучший молодежный инновационный проект».

\*\*Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.