Организационная структура управления предприятием

Это форма организации предпринимательской деятельности, закреплённая юридически

Организационно-правовая форма:

Покупка факторов производства (F) за определённую величину денег (Mf)

Реализация бизнеса:

Субъектов отношений

Бизнес система включает в себя:

Координация – это функция прав и информации, является основой структуры управления

Связь – это выражение отношений, но не действий

Косвенная

Неформальная

Формальная

Функциональная

Линейная

Горизонтальная

Вертикальная

Связи в структуре управления и координации:

Структура производства – это состав производственных подразделений и их взаимосвязи, и характер взаимодействия

Структура управления – это совокупность рабочих и их связи, которые характеризуют отношения управления, возникающие при осуществлении функций и полномочий управления

Это синтез структуры управления и структуры производства

Эмитирование акций

Более простое управление

Меньше отчетности и регулирования

Ограничение на передачу акций

Отсутствие публичного размещения акций

Ограниченное количество акционеров

Это форма организации бизнеса, которая предполагает разделение капитала на акции, но отличается от открытого акционерного общества (ОАО) тем, что акции не размещаются на публичных рынках и не могут свободно продаваться или покупаться. В ЗАО акции распределяются среди ограниченного круга лиц, и их передача ограничена внутренними правилами компании.

Закрытое акционерное общество:

Это форма предпринимательской деятельности, при которой два или более участника (товарища) объединяются для совместного ведения бизнеса. Участники полного товарищества несут ответственность по обязательствам бизнеса не только в пределах своих вкладов, но и личным имуществом.

Распределение прибыли и убытков

Ограничение на передачу долей

Необходимость создания учредительного договора

Совместная ответственность за убытки и долги

Личное участие в управлении

Равенство прав и обязанностей участников

Неограниченная ответственность участников

Полное товарищество:

Состав собственников

Права и ответственность собственников

Регламент закрепления имущества и способ его использования

Цели деятельности предприятия

ОПФ различают по ряду признаков:

Распределение ответственности

Механизм осуществления деятельности

Порядок регистрации предприятия

Количество участников

В зависимости от вида ОПФ различают:

Системный подход

Процессный подход

Лидерство

Ориентация на потребителя

Вовлечение персонала

Фактический подход к принятию решения

Взаимовыгодные отношения с партнёрами

Требования международных стандартов к бизнесу:

Основное условие бизнеса: (Mc>Mf)

Сбыт товаров (C) и получение определённой величины денег (Mc)

Преобразование ресурсов: производство продукции, трансформирование сырья

Предвиденье

Стратегическое управление

Обоснованный риск

Важные части функционирования бизнеса:

Обладает собственными внутренними импульсами (конкуренция)

Оценку эффективности деятельности

Изучение контрагентов (маркетинг)

Система управления (менеджмент во всех его видов)

Инфраструктуру бизнеса

Едино-целевое использование имущества предприятия

Производство однопрофильной продукции

Производственно-технологическое единство

Признаки:

Предприятие - Обособленный технико-экономический и социальный комплекс, использующий материальные и информационные ресурсы для производства благ, полезных обществу, и максимизации прибыли.

Это экономическая деятельность субъекта, нацеленная на получение прибыли путём создания и сбыта товаров или услуг

Противоречивость

Целостность

Активность

Целесообразность

Расширение партнёрских связей

Повышение статуса предпринимателя

Максимизация прибыли

Цели бизнеса:

Финансы

Торговля

Услуги

Производство

Направления бизнеса:

Свойства бизнеса как системы:

Основы бизнеса