## Структура и поведение Header (шапки сайта)

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Логотип Vlaskov | [Регион 🌐 | Язык ▼] | 🔍 [Поле поиска с live search] | 📦 Трек | ❤️ Избранное (2) | 🛒 Корзина (3) | 👤 Войти |

### 📱 Мобильная версия:

| ☰ | Логотип Vlaskov | 🔍 | 🛒 (3) |

☰ меню содержит:

* Выбор региона
* Выбор языка
* Избранное
* Трекинг заказа
* Профиль пользователя

## Поведение модальных окон:

* Все модальные окна (профиль, корзина, избранное, трекинг) открываются в едином месте на экране (справа вверху, чуть ниже шапки).
* При повторном нажатии на уже активную иконку, окно закрывается.
* Клик вне области модального окна также закрывает его.
* Переключение между окнами происходит автоматически (новое окно заменяет собой ранее открытое).

## Поле поиска:

* Стандартное текстовое поле, расположенное в шапке.
* Реализован функционал live search (быстрые результаты отображаются сразу при вводе).

## Дополнительные рекомендации:

* Поле поиска должно быть простым и наглядным.
* Live search должен быстро отображать товары и категории, удобные для пользователя.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура и расположение Главной страницы

### 📌 Основные элементы Главной страницы:

Структура главной страницы включает следующие блоки, расположенные в следующем порядке (сверху вниз):

1. **Шапка сайта (Header)**
   * Логотип
   * Выбор региона и языка
   * Поле поиска с live search
   * Иконки: Трекинг заказа, Избранное, Корзина, Профиль пользователя
2. **Основной баннер**
   * Слайдер или статичный блок с текущими акциями и специальными предложениями
3. **Основные категории товаров**
   * Кликабельные иконки или изображения, ведущие на страницы категорий
4. **Блок популярных товаров и новинок**
   * Единый блок с возможностью переключения вкладок («Популярные товары» и «Новинки»)
   * Карточки товаров (изображение, название, цена, кнопки добавления в корзину и избранное)
5. **Промо-блоки**
   * Баннеры с дополнительными предложениями и акциями
6. **SEO-блок**
   * Краткое текстовое описание компании для улучшения SEO-показателей
7. **Футер (нижняя часть сайта)**
   * Информация о компании, помощь и поддержка, пользовательские ссылки, контакты, социальные сети, юридическая информация

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Header || Основной баннер || Основные категории || Популярные товары / Новинки (вкладки) || Промо-блоки || SEO-блок || Footer |

### 📱 Мобильная версия:

* Блоки располагаются вертикально друг под другом
* Категории и товары представлены в виде горизонтальных слайдеров (свайп влево-вправо)

| Header || Основной баннер || Основные категории (слайдер) || Популярные товары / Новинки (вкладки, слайдер) || Промо-блоки || SEO-блок || Footer |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Обеспечить удобство и интуитивность навигации
* Реализовать простое и наглядное переключение вкладок для популярных товаров и новинок
* SEO-блок должен быть лаконичным и эффективно улучшать поисковую оптимизацию
* Все элементы должны быть легко управляемы из админ-панели
* Поддерживать полную адаптивность всех элементов для различных устройств

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура и расположение Футера (нижняя часть сайта)

### 📌 Основные элементы футера:

Футер должен включать следующие блоки, расположенные горизонтально (десктоп) и вертикально (мобильная версия):

1. **Информация о компании**
   * Краткая информация о Vlaskov (1-2 предложения)
   * Ссылка «Подробнее о компании»
2. **Помощь и поддержка**
   * Ссылки на страницы:
     + FAQ
     + Доставка и оплата
     + Возврат товаров
     + Отследить заказ
3. **Пользовательские ссылки**
   * Вход / Регистрация
   * Личный кабинет
   * Избранное
   * Корзина
4. **Контактная информация**
   * Email для связи
   * Телефон службы поддержки
5. **Социальные сети и мессенджеры**
   * Иконки соцсетей (Instagram, Facebook и т.п.)
6. **Юридическая информация**
   * Ссылка на политику конфиденциальности
   * Ссылка на условия использования сайта

### 🖥️ Десктоп-версия:

| О компании | Помощь и поддержка | Пользовательские ссылки | Контакты | Соцсети | Юридическая информация |

### 📱 Мобильная версия:

* Блоки располагаются вертикально:

| О компании || Помощь и поддержка || Пользовательские ссылки || Контакты || Соцсети || Юридическая информация |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Все ссылки и контактная информация должны быть легко доступны и наглядны.
* Поддерживать адаптивность всех элементов для различных устройств.
* Все элементы должны управляться через админ-панель.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура страницы каталога и фильтров

### 📌 Основные элементы страницы:

Страница каталога включает следующие элементы и блоки:

1. **Панель фильтров (фиксированная при прокрутке):**
   * Расположение: сверху (как на десктопе, так и на мобильных устройствах).
   * Фильтры:
     + Модель (выпадающий список с автозаполнением)
     + Цена (ползунок от и до)
     + Наличие (чекбокс «Только товары в наличии»)
   * Кнопка «Сбросить все фильтры»
2. **Количество найденных товаров:**
   * Отображение общего количества найденных товаров по текущим фильтрам сверху страницы (например, «Найдено: 32 товара»)
3. **Панель сортировки товаров:**
   * Возможность сортировать товары по цене, популярности, новизне и другим параметрам
4. **Карточки товаров:**
   * Десктоп: в виде плиток (3 товара в ряд)
   * Мобильные устройства: вертикально (одна карточка за другой)
   * Элементы карточки:
     + Изображение товара
     + Название товара
     + Цена товара
     + Цветовые варианты (максимум 5 кружков цветов)
     + Кнопки:
       - «В корзину» (с выбором количества)
       - «В избранное»
     + Возможность быстрого просмотра (модальное окно с краткой информацией)
5. **Бесконечная прокрутка (Infinite Scroll):**
   * Автоматическая подгрузка товаров при прокрутке страницы вниз
6. **SEO-блок:**
   * Краткий текстовый блок с описанием текущей категории товаров в нижней части страницы

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Панель фильтров (фиксированная сверху) || Количество найденных товаров || Панель сортировки || Карточки товаров (3 в ряд) || Бесконечная прокрутка || SEO-блок |

### 📱 Мобильная версия:

* Вертикальное расположение элементов:

| Панель фильтров (фиксированная сверху) || Количество найденных товаров || Панель сортировки || Карточки товаров (одна за другой) || Бесконечная прокрутка || SEO-блок |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Обеспечить быстрый и удобный доступ к фильтрам и сортировкам
* Реализовать эффективный и быстрый live search в фильтрах
* Поддерживать полную адаптивность всех элементов для различных устройств
* Обеспечить простоту и интуитивность взаимодействия с фильтрами и сортировками
* Реализовать удобный и быстрый просмотр товаров через модальное окно (быстрый просмотр)
* Поддерживать актуальность SEO-текста, который можно удобно редактировать из админ-панели

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура карточки товара (модальное окно)

### 📌 Основные элементы модального окна:

Карточка товара в виде модального окна включает:

1. **Галерея изображений товара**
   * Основное большое изображение слева
   * Галерея миниатюр с возможностью переключения изображений
2. **Информация о товаре (справа от изображений)**
   * Название товара
   * Цена товара
3. **Вкладки описания и характеристик**
   * Краткое описание товара с кнопкой «Подробнее», раскрывающей полное описание
   * Отдельная вкладка с характеристиками товара
4. **Выбор варианта товара**
   * Цвет (до 5 вариантов, кружки с цветами)
   * Выбор количества (селектор «+/-» или ввод вручную)
5. **Кнопки действий**
   * «Добавить в корзину»
   * «Добавить в избранное»
6. **Вкладка отзывов и оценок**
   * Отдельная вкладка с возможностью просмотра и добавления отзывов
7. **Информация о доставке и возврате**
   * Краткое описание условий
   * Ссылка для перехода на подробную страницу условий
8. **Блок Cross-sell («Часто берут вместе»)**
   * До 4 рекомендованных товаров
   * Возможность добавления в корзину сразу по одному товару
9. **Переключение между товарами**
   * Стрелки для быстрого перехода к предыдущему и следующему товару (← →)
10. **Закрытие модального окна**
    * Кнопка-крестик (✕) в правом верхнем углу

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Галерея изображений (слева) | Информация о товаре и действия (справа) || Вкладки: Описание | Характеристики | Отзывы || Блок Cross-sell || Информация о доставке и возврате || Переключение товаров (← →) || Закрытие окна (крестик) |

### 📱 Мобильная версия:

* Вертикальное расположение элементов:

| Галерея изображений || Информация о товаре || Вкладки: Описание | Характеристики | Отзывы || Выбор вариантов и количества || Кнопки действий || Блок Cross-sell || Информация о доставке и возврате || Переключение товаров (← →) || Закрытие окна (крестик) |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Сделать интерфейс интуитивно понятным и удобным для быстрой навигации
* Реализовать плавное и удобное переключение между изображениями и товарами
* Обеспечить возможность легкого добавления отзывов и просмотра характеристик
* Поддерживать полную адаптивность элементов для различных устройств
* Элементы и тексты должны быть легко управляемы из админ-панели\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура Корзины и Оформления заказа

### 📌 Основные элементы и поведение:

## 🛒 Корзина (модальное окно сбоку):

* Отображение списка добавленных товаров:
  + Изображение товара
  + Название
  + Цена за единицу
  + Селектор количества (быстрое изменение)
  + Общая цена за позицию
  + Возможность быстрого удаления товара с уведомлением «Товар удалён из корзины» и кнопкой «Отменить удаление»
* Итоговая сумма заказа (с учетом скидок и промокодов)
* Поле для ввода промокода и отображения скидки
* Кнопка перехода к оформлению заказа («Оформить заказ»)

## 📦 Страница оформления заказа (Checkout, одностраничная):

* Автоматическое заполнение данных авторизованного пользователя
* Поля для заполнения:
  + Имя
  + Телефон (обязательно)
  + Email (обязательно с пояснением «для отправки деталей заказа и информации об отслеживании»)
  + Адрес доставки (с автозаполнением от Google и возможностью ручного ввода)
  + ZIP-код (с предупреждением о возможных ошибках в Google)
* Поле «Комментарий к заказу» (например, пожелания по доставке)
* Отображение предварительной даты доставки («Приблизительный срок доставки: 3–5 рабочих дней»)
* Выбор способа оплаты (Stripe, Apple Pay, Google Pay и др., в виде иконок)
* Наглядное отображение суммы заказа и скидки от промокода («Вы экономите X CHF»)
* Обязательный чекбокс «Согласен с условиями использования и конфиденциальности» (требования GDPR)
* Кнопка «Подтвердить и оплатить заказ»

## 📩 Подтверждение заказа:

* Страница или модальное окно с подтверждением («Спасибо за заказ!»)
* Возможность минимальной регистрации после оплаты:
  + Телефон уже заполнен
  + Пользователю нужно только указать пароль
* Автоматическая отправка уведомлений (SMS и email) с деталями заказа

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Корзина (модальное окно сбоку) || Checkout (одностраничная форма) || Подтверждение заказа (страница или модалка) |

### 📱 Мобильная версия:

* Вертикальное расположение элементов:

| Корзина (модальное окно) || Checkout (одностраничная форма) || Подтверждение заказа |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Реализовать интуитивно понятный и удобный интерфейс
* Поддерживать быструю и эффективную работу всех элементов
* Предусмотреть уведомления и подсказки для избежания ошибок пользователями
* Обеспечить полную адаптивность для различных устройств
* Элементы и тексты должны легко редактироваться из админ-панели

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура Личного Кабинета пользователя

### 📌 Основные разделы и элементы:

### 👤 1. Профиль пользователя

* Личные данные:
  + Имя
  + Телефон (основной, обязательный)
  + Email (опциональный, подтверждение через OTP)
* Аватар пользователя (загрузка и изменение фотографии)
* Изменение контактных данных с подтверждением OTP-кодом
* Смена пароля (с подтверждением OTP-кодом)
* Автоматический logout со всех устройств при изменении контактных данных
* Просмотр активных сессий и устройств, с возможностью выхода на отдельных устройствах

### 📦 2. Мои заказы и трекинг

* Список всех заказов (дата, сумма, статус)
* Возможность отслеживания каждого заказа (интеграция с Ship24)
* История статусов заказа в формате timeline (даты, описания)
* Контактные данные службы доставки
* Возможность оставить отзыв о доставке

### ❤️ 3. Избранное (Wishlist)

* Просмотр и управление товарами, добавленными в избранное
* Возможность быстрого добавления в корзину
* Возможность поделиться ссылкой на избранное
* Автоматическое удаление недоступных товаров (спустя месяц)

### 📝 4. Запросы возврата

* Возможность отправки запроса на возврат товара (с указанием причины, комментария и прикреплением фото)
* Просмотр статуса возврата (requested → approved/rejected → returned → completed)
* Отображение инструкций по возврату после одобрения

### ⭐️ 5. Отзывы пользователя

* Отдельный раздел с отзывами на товары и доставку
* Возможность редактирования и управления отзывами

### 🎁 6. Баллы лояльности и скидки

* Просмотр накопленных баллов лояльности
* Информация о персональных скидках и специальных предложениях

### 📩 7. Управление уведомлениями

* Возможность выбора канала получения транзакционных уведомлений:
  + SMS
  + Email

### 🖥️ Десктоп-версия:

| Боковое меню навигации (слева) || Профиль | Заказы и трекинг | Избранное | Возвраты | Отзывы | Лояльность | Уведомления |

### 📱 Мобильная версия:

* Навигация через верхнее или скрытое боковое меню (гамбургер-меню)

| Меню (гамбургер-меню) || Профиль || Заказы и трекинг || Избранное || Возвраты || Отзывы || Лояльность || Уведомления |

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Обеспечить понятную и удобную навигацию
* Поддерживать безопасность и прозрачность данных пользователей
* Реализовать простоту редактирования профиля и управления заказами
* Поддерживать адаптивность элементов и полную совместимость с разными устройствами
* Элементы и тексты должны легко редактироваться через админ-панель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_\_Структура Чат-бота и страницы Поддержки

### 📌 Основные элементы и функционал:

## 💬 Виджет чат-бота

* Расположение: справа снизу сайта
* Автоматическое персонализированное приветственное сообщение на языке пользователя

## 🗨️ Функционал чат-бота

* Ответы на FAQ-вопросы
* Проверка статуса заказа, возвраты, информация о купонах (для авторизованных пользователей)
* Рекомендации товаров и акций
* Возможность переключения на живого оператора:
  + После трёх ответов «не знаю»
  + При жалобе или негативной оценке ответа чат-бота
* Оценка ответов чат-бота (👍👎)
* Возможность отправки файлов через чат (до 5 MB)

## 📲 Взаимодействие с живыми операторами (поддержка 24/7)

* Всплывающие уведомления о новых сообщениях оператора при закрытом окне чата
* Звуковые уведомления о сообщениях (с возможностью отключения звука)
* Отображение статуса оператора («онлайн», «печатает сообщение...»)
* Сообщение, если все операторы заняты: «Все операторы сейчас заняты. Пожалуйста, подождите или оставьте вопрос, мы ответим на e-mail»

## 🗃️ История и аналитика

* Сохранение истории переписки (30 дней, контекст последних 10 сообщений)
* Возможность просмотра истории обращений в личном кабинете пользователя
* Возможность отправки истории переписки на email
* Отображение времени отправки каждого сообщения

## 📊 Аналитика и логирование

* Фиксация событий взаимодействий в Google Analytics и CRM:
  + Начало взаимодействия (chat\_started)
  + Запрос оператора (operator\_requested)
  + Оценка ответов (chat\_feedback)

### 🖥️ Десктоп-версия и 📱 мобильная версия

* Универсальное расположение чат-бота (справа снизу)
* Полная адаптивность и удобство использования на всех устройствах

### ⚙️ Дополнительные рекомендации:

* Интуитивно понятный и минималистичный дизайн чата
* Оперативность и стабильность работы уведомлений
* Удобный и понятный интерфейс для управления и переключения между чат-ботом и операторами
* Простота интеграции с системой аналитики и CRM
* Возможность удобного администрирования и редактирования стандартных ответов из админ-панели\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Структура административной панели (Админки)

### 📌 Основные разделы и функциональность:

### 📊 Дашборд

* Основные метрики и показатели магазина (заказы, продажи, возвраты, посетители)
* Визуальная аналитика и отчёты

### 🛍️ Управление каталогом товаров

* Добавление, редактирование, удаление товаров
* Управление категориями и подкатегориями
* Загрузка и автоматический ресайз изображений
* Управление характеристиками и цветовыми вариантами
* Импорт и экспорт данных товаров через CSV

### 📦 Управление заказами и возвратами

* Просмотр заказов, статусы и детали оплаты
* Интеграция трекинга заказов (Ship24)
* Управление запросами возвратов, одобрение или отклонение
* Частичные и полные возвраты средств

### 🎟️ Промокоды и система лояльности

* Создание и редактирование промокодов
* Управление баллами лояльности и персональными скидками
* Настройки условий и сроков действия промокодов

### 💬 Чат-бот и поддержка

* Модерация переписок и обращений пользователей
* Назначение и управление операторами поддержки
* Статистика и аналитика пользовательских обращений

### 📈 Аналитика и отчёты

* Генерация и экспорт отчётов (продажи, возвраты, поведение пользователей)
* Интеграция с Google Analytics и CRM

### 🔧 Настройки и интеграции

* Управление интеграциями (Stripe, Ship24, Twilio, SendGrid, Fixer.io)
* Редактирование контента сайта (страницы, баннеры, SEO-тексты)
* Пользовательские роли и права доступа:
  + superadmin: полный доступ
  + admin: полный доступ, кроме GeoIP и системных ключей
  + marketing: A/B-тесты, купоны, рассылки
  + content: страницы, блог, SEO, каталог
  + support: чаты, отзывы, возвраты
* Переключение тем интерфейса (тёмный/светлый режим)

### 🔐 Безопасность и логирование

* Логирование всех действий администраторов с доступом к логам для superadmin
* Система уведомлений о новых заказах, возвратах и обращениях пользователей

### ⚙️ Полное управление контентом и настройками

* Максимальные возможности редактирования и управления всеми аспектами сайта

### 🖥️📱 Интерфейс и навигация

* Боковое меню слева для десктоп-версии
* Верхнее или скрытое боковое меню для мобильной версии

### ⚙️ Дополнительные рекомендации

* Простота и интуитивность интерфейса
* Высокая степень адаптивности под все устройства
* Удобство и оперативность редактирования всех разделов и элементов сайта