



Direct Kit: Продажа WinWinLand Лояльность 2.0 в салоны красоты



Условия для маркетологов

Условия для маркетологов можно прочитать здесь

https://winwinland.ru/tube/Promo/winwinland_for_marketologov.pdf

А воспользовавшись данным DIRECT KIT можно продавать в салоны и другие точки сервис легко и просто.



1. Целевая аудитория

Владельцы салонов/
студий красоты

Собственники бизнеса,
принимающие стратегические
решения

Управляющие и топ-
менеджеры

Руководители, отвечающие за
операционную деятельность

Маркетологи в
индустрии красоты

Специалисты по привлечению и
удержанию клиентов

2. Главная боль клиента

"Новые клиенты стоят дорого. Реклама съедает 30-50% бюджета, а 'сарафан' работает медленно и непредсказуемо."

📞 ПЕРВЫЙ КОНТАКТ

Тема: К вам идут клиенты по сарафану?

Здравствуйте, меня зовут ____ сервис WinWinLand

С кем можно обсудить нашу технологию увеличения продаж для вашего салона? У вас есть маркетолог?
Общаться с ним или вам рассказать?

Подскажите, как у вас обычно обстоят дела с рекомендациями? Идут к вам клиенты по сарафану?

Вы считали сколько новых клиентов может привести одна довольная клиентка? Обычно — одну-двух.

А если её смартфон сам начнёт приводить в салон её подруг?

Всё, что для этого нужно — один QR-код в её телефоне. Он превращает вашу клиентку в активного промоутера, и она может привести не двух, а десять человек.

Хотите увидеть, как это уже работает? Вот реальный кейс салона TOPLASER — всего 3 минуты. Прислать ссылку на видео?

[ССЫЛКА НА КЕЙС "TOPLASER" https://winwinland.ru/tube/Promo/toplaser_case]





ОТВЕТ НА ИНТЕРЕС

(если клиент откликнулся)

Отлично! Рад, что кейс заинтересовал.

Прислать презентацию сервиса и ролик, тоже 3 минуты, там будет понятно, как все работает изнутри?

Еще сразу хочу уточнить - вы пользуетесь YCLIENTS (ВАЙКЛАЕНТС) для записи клиентов? У нас просто есть приложение для YCLIENTS

Ок, высылаю материалы, через 30 минут перезвоню, ок ?

ССЫЛКА НА РОЛИК "КАК РАБОТАЕТ"

https://winwinland.ru/tube/Promo/loyalty_20

ССЫЛКА НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ PDF

https://winwinland.ru/pdf/winwinland_loyalty20.pdf



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ЗАПУСКУ

ВАРИАНТ 1 — Если используете YClients:

Отлично! Для вас есть самый простой путь запуска:

1. Установите приложение «WinWinLand Лояльность 2.0» прямо из маркетплейса YClients.
2. Мы бесплатно настроим систему и дадим тестовый период 5 дней.
3. За это время вы увидите первые результаты.

[ССЫЛКА НА ПРИЛОЖЕНИЕ В МАРКЕТПЛЕЙСЕ YCLIENTS

<https://yclients.com/appstore/1504761/applications/28143/info>



ВАРИАНТ 2 — Если не используете YClients

Отлично! Подключаем стандартную версию:

Как это работает:

01

Выдаём QR-коды клиентам
через ВЫБРАННЫЙ
МЕССЕНДЖЕР

02

Кассир сканирует код при
оплате

03

Система автоматически
начисляет кэшбэк и
приглашает новых

Предлагаем начать с тестового периода 5 дней – бесплатно.

Для запуска теста нужны:

- Название салона
- WhatsApp для подключения бота
- Размер скидки по промокоду для новых клиентов и кэшбэка для партнеров (рекомендуем 10-15%)

Начинаем?



СКОЛЬКО СТОИТ

Сколько вы тратите в месяц на привлечение клиентов?

Или какую сумму считаете для себя приемлемой?



Как вы относитесь к бюджету 10000р в месяц?

Вы в него уложитесь и еще останется



ОБРАБОТКА ВОЗРАЖЕНИЙ

«Дорого»

– Бюджет 10000р в месяц - это дорого?

«Да, но я не знаю результат»

- вас рекомендуют? У вас хорошее качество?

«Нет времени внедрять»

– Настройка простейшая и есть пошаговое руководство. Вам нужно только сканировать QR-коды. Запуск занимает 30 минут.

«Клиенты не будут делиться»

– Каждая пятая клиентка начинает делиться, когда видит личный кэшбэк. В кейсе Кати 5 из 22 стали активными рекомендателями за 2 недели.

«Уже есть программа лояльности»

– Программа лояльности только удерживает клиентов, но не приводит новых. Наша система не заменяет, а усиливает её. Мы добавляем мотивацию делиться с друзьями – то, чего нет в обычных скидочных картах.

«Давайте позже/в следующем месяце»

– Понимаю. Но вам вряд ли понравится, если Лояльность 2.0 внедрят ваши конкуренты раньше вас, они будут получать поток рекомендаций, а клиенты у вас могут быть одни и те же. Давайте начнём с 5-дневного теста – без риска, зато с реальными результатами.



ЗАКРЫТИЕ СДЕЛКИ

Для пользователей YClients:

Отлично! Вот прямая ссылка для установки:

[ССЫЛКА НА ПРИЛОЖЕНИЕ

<https://yclients.com/appstore/1504761/applications/28143/info>]

После установки напишите мне – подключу тестовый период на 5 дней и помогу с настройкой.

Для остальных:

Супер! Для запуска 5-дневного теста:

- Название салона: _____
- ИНН
- Адрес
- Ваш WhatsApp: _____

Начинаем тестовый период?





КЕЙС «TOPLASER» — ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ

Салон лазерной эпиляции: TOPLASER в Москве

- Видео Кейс TOPLASER https://winwinland.ru/tube/Promo/toplaser_case
- TOPLASER ролик <https://winwinland.ru/tube/Promo/toplaser>

5-7

новых клиентов в
месяц по сарафану

До внедрения

14

новых клиентов за
30 дней

После внедрения

5/22

активных
рекомендателей
Активных
рекомендателей из
клиентов

11

дней окупаемости
Окупаемость системы

18%

рост среднего чека
Рост среднего чека новых
клиентов

78%

продолжили
использование
После тестового периода
5 дней



ПОСТ-ПРОДАЖНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

1

После установки/согласия
на тест:

- Чек-лист «Запуск за 1 день»
- Шаблоны сообщений для клиентов
- Инструкция для администратора (1 страница)
- Назначение контрольного звонка через 2 дня

2

Через 3 дня теста:

- Запрос первых результатов
- Корректировка настроек при необходимости
- Рекомендации по усилению активности

3

После тестового периода:

- Предложение о продолжении
- Персональные условия по итогам теста
- Подключение к партнёрской программе (если активно рекомендует)



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТПРАВКИ

Основные материалы

- Как работает Лояльность 2.0. Презентация - https://winwinland.ru/pdf/winwinland_loyalty20.pdf
- Как работает Лояльность 2.0. Презентация (с озвучкой) - https://winwinland.ru/tube/Promo/loyalty_20_preza
- Как работает Лояльность 2.0. Видео ролик - https://winwinland.ru/tube/Promo/loyalty_20
- Лояльность 2.0 для салонов красоты. Презентация - <https://winwinland.ru/pdf/WinWinLand-Loyalnost-20-dlya-salonov-krasoty.pdf>
- Кейс TOPLASER https://winwinland.ru/tube/Promo/toplaser_case
- TOPLASER ролик <https://winwinland.ru/tube/Promo/toplaser>

Быстрый старт

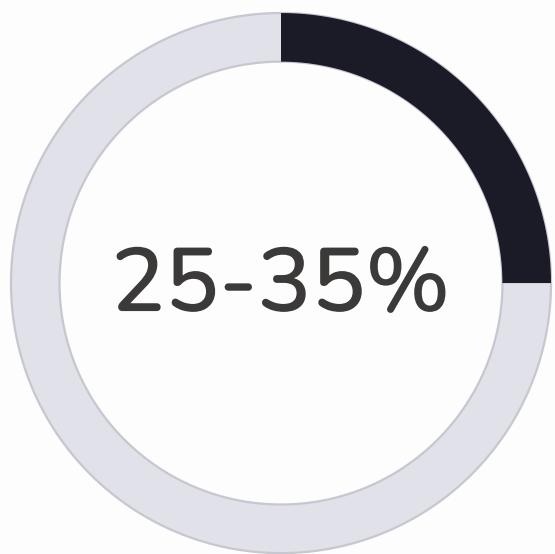
- Быстрый старт самостоятельно пошагово - <https://winwinland.ru/pdf/winwinland-loyalty-20-setup.pdf>
- Подключение мессенджеров - https://winwinland.ru/pdf/winwinland_messengers_setup.pdf
- Как приложение приведет вам новых клиентов - https://winwinland.ru/pdf/winwinland_loyalty20_brief.pdf
- Обратиться в техподдержку - <https://ask.winwinland.ru/>

Дополнительные материалы:

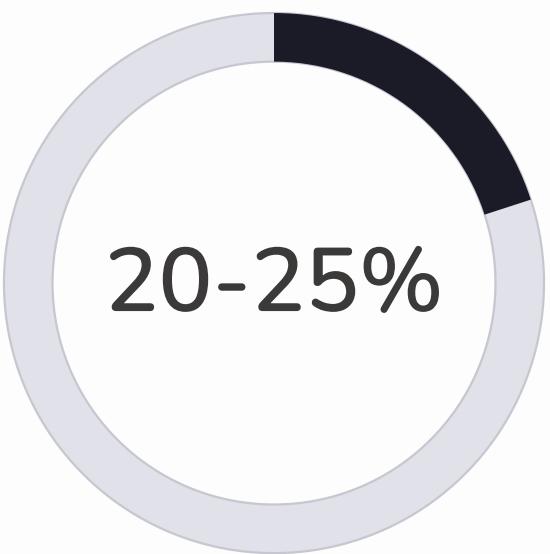
- Как интернет-магазину увеличить продажи - https://winwinland.ru/tube/Promo/WinWinLand_ecommerce_2
- Как селлерам вывести клиентов в магазин - https://winwinland.ru/tube/Promo/WinWinLand_ecommerce_2
- Как работает партнерская программа - https://winwinland.ru/tube/Promo/winwinland_work
- Условия для маркетологов - https://winwinland.ru/tube/Promo/winwinland_for_marketologov.pdf



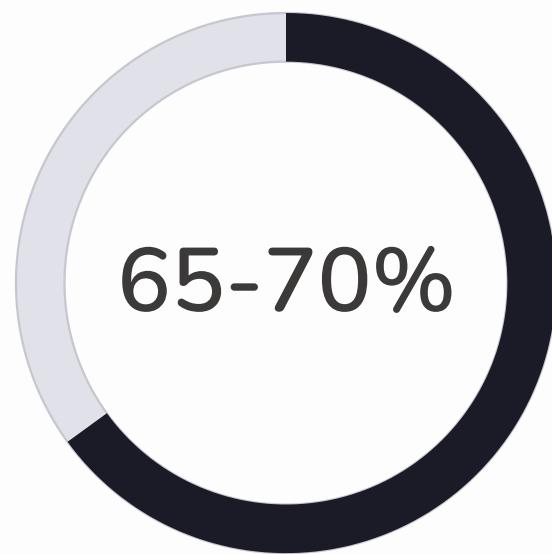
ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ



Конверсия из просмотра
кейса в запрос материалов



Конверсия в тестовый
период

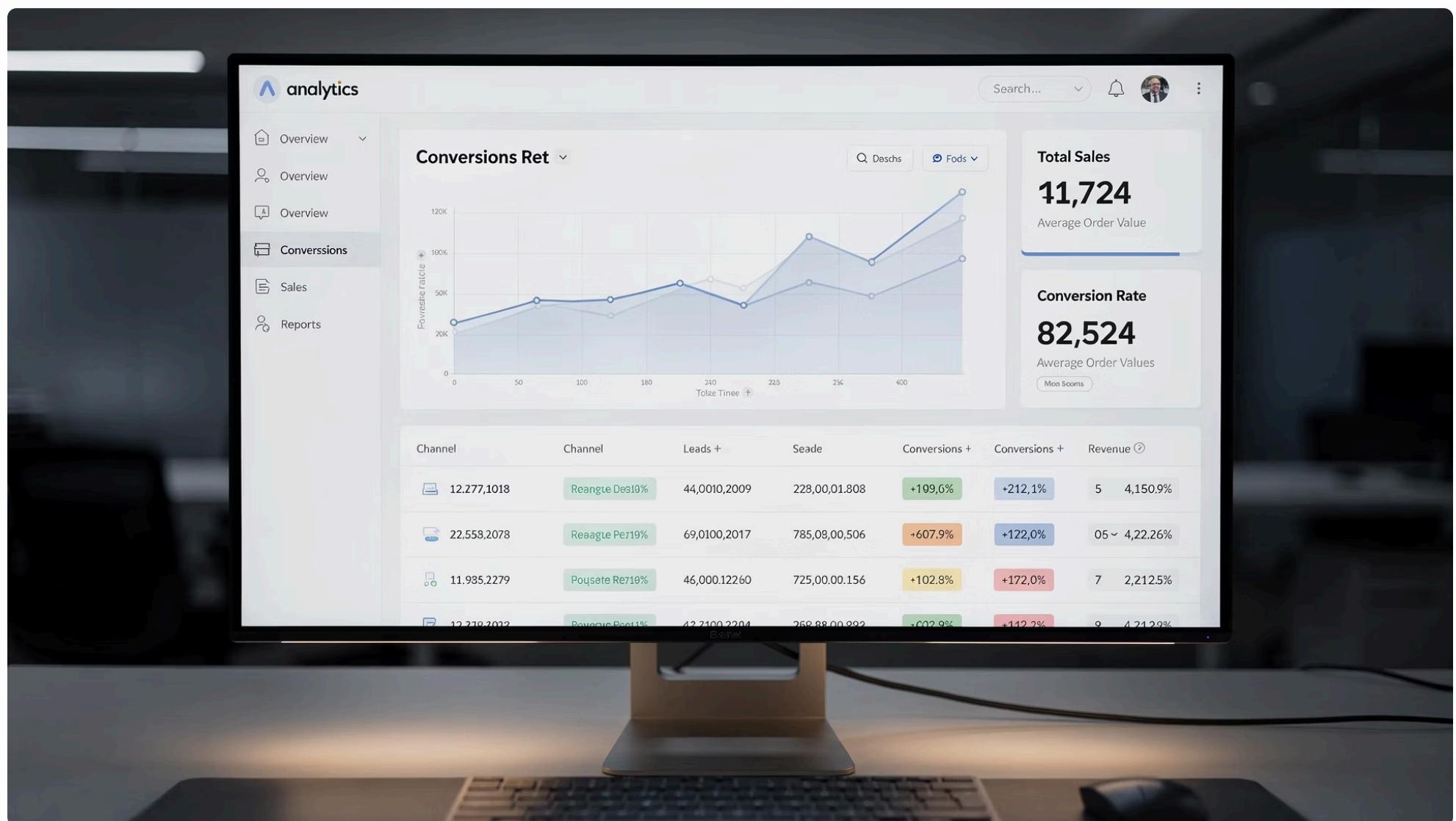


Конверсия из теста в оплату

Среднее время от контакта до
теста:

1-2 дня

Основной канал:
WhatsApp/Telegram



Ключевой принцип

Минимум шагов до действия. Либо установка из маркетплейса (5 минут), либо запуск теста на 5 дней.

Конкретные цифры из кейса + бесплатный тест снимают основные возражения.

- Этот Direct Kit можно копировать и распространять