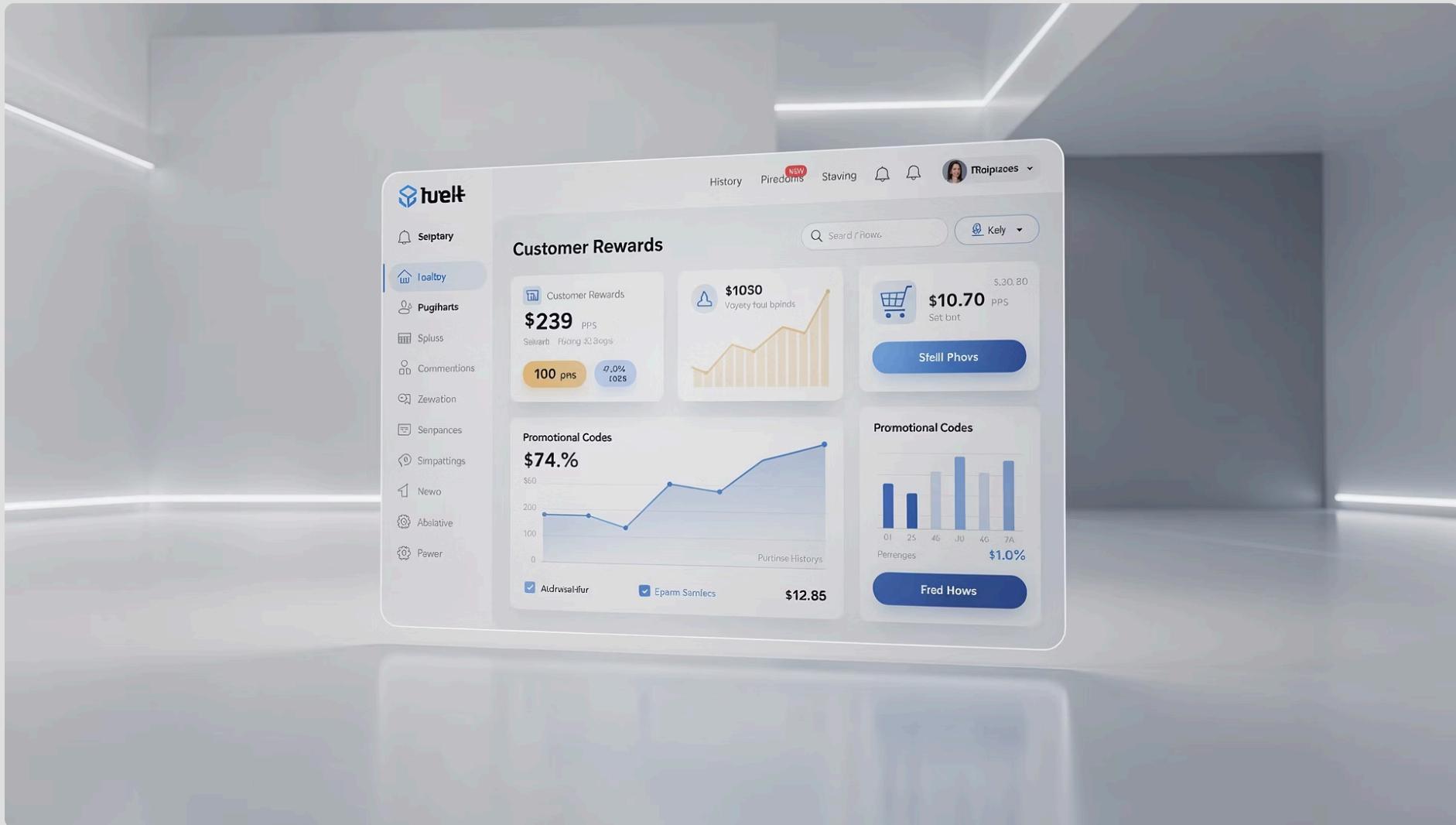


# Как настроить бусткоды в WinWinLand для интернет магазина



Как бусткоды приведут новых покупателей в ваш магазин

# Что такое бусткод?



Это умный промокод, который даёт не только скидку новому клиенту, но и вознаграждение тому, кто им поделился. В отличие от обычных промокодов, бусткод создаёт цепочку взаимной выгоды и работает как «сарафанное радио» в автоматическом режиме.

# Как это работает на примере интернет магазина:

01

## Покупатель получает бусткод

Покупатель получает бусткод вместе с заказом.

02

## Использование и вознаграждение

Он может использовать его для скидки на следующую покупку и получает вознаграждение (баллы, кэшбэк), если кто-то другой воспользуется этим же кодом.

03

## Мотивация делиться

Это мотивирует клиента делиться бусткодом с друзьями, чтобы копить баллы и оплачивать ими будущие покупки.

04

## Автоматическая цепочка

Каждый новый клиент также получает свой бусткод – цепочка продолжается автоматически.



# Ключевые преимущества:



## Автоматический рост

Автоматический рост аудитории за счёт рекомендаций без затрат на рекламу.



## Микро-партнёры

Клиенты сами становятся «микро-партнёрами», потому что им выгодно делиться кодом.



## Простота запуска

Не нужно уговаривать или обучать – достаточно вложить бусткод в посылку с пояснением, как это работает.



## Лояльность

Растёт лояльность и повторные покупки: клиенты возвращаются, чтобы потратить накопленные баллы.

Итог:

# Бусткоды превращают каждого покупателя в источник новых клиентов.

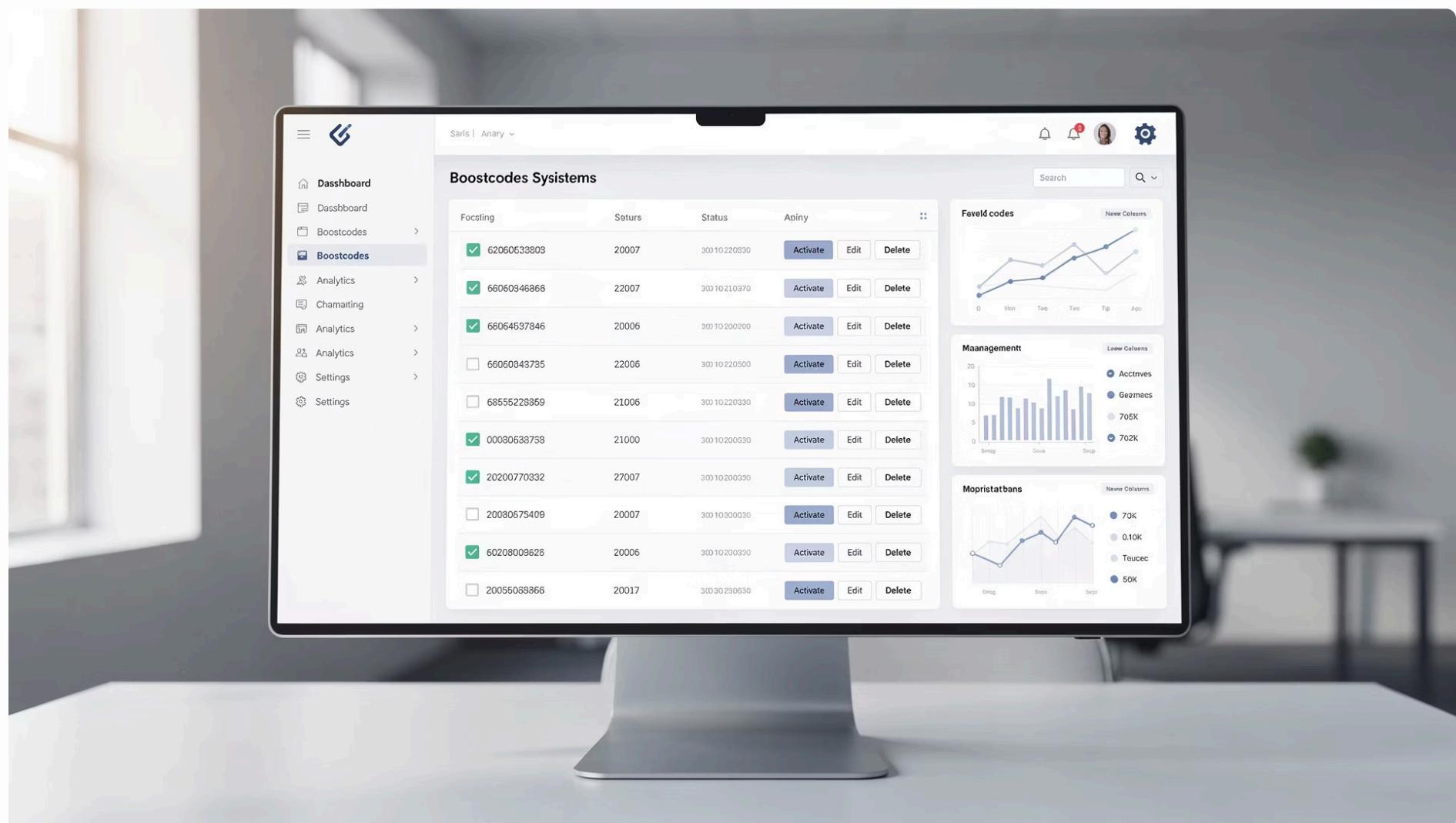
Это саморазвивающаяся воронка, где все участники заинтересованы в распространении бусткода, а магазин получает постоянный приток целевой аудитории и рост продаж без дополнительных маркетинговых вложений.



# Пошаговый план внедрения бусткодов для интернет-магазина

## Шаг 1: Подключение к платформе

- Зарегистрироваться на специализированной платформе WinWinLand, которая предоставляет функционал для создания, отслеживания и автоматического начисления вознаграждений по бусткодам.
- Для интернет магазинов на платформе InSales достаточно установить приложение WinWinLand из маркетплейса приложений. Создание аккаунта в WinWinLand и тестовый период 14 дней будет сделано автоматически.



# Шаг 2: Настройка бусткодов

## Определить условия:

- Размер скидки для нового клиента (например, 10%).
- Формат размера вознаграждения для того, кто поделился кодом (например 20%).
- Срок действия бусткода.

## Настройка системы:

- Создать шаблоны бусткодов в системе.
- Настроить автоматическую генерацию буст кодов в WinWinLand каждому покупателю после оформления заказа.



Замените комиссию маркетплэйсам на скидку и кэшбэк по бусткоду и раскрутите свой магазин.

# Шаг 4: Выдача бусткодов клиентам

## Личный кабинет

Добавить в личный кабинет клиента раздел «Мой бусткод» с объяснением, как он работает.

## Физические материалы

Вкладывать в каждую посылку физический или QR-стикер с бусткодом и краткой инструкцией:

- «Ваш промокод для скидки 10% друзьям – SHOPXXXX».
- «Вы получаете 20% баллами за каждую покупку по вашему коду».

## Автоматические уведомления

Настроить автоматическую рассылку email, SMS или в мессенджерах с бусткодом после доставки заказа

# Шаг 5: Запуск и мониторинг

Запустить программу для новых заказов.

Отслеживать в панели управления:



Активация кодов

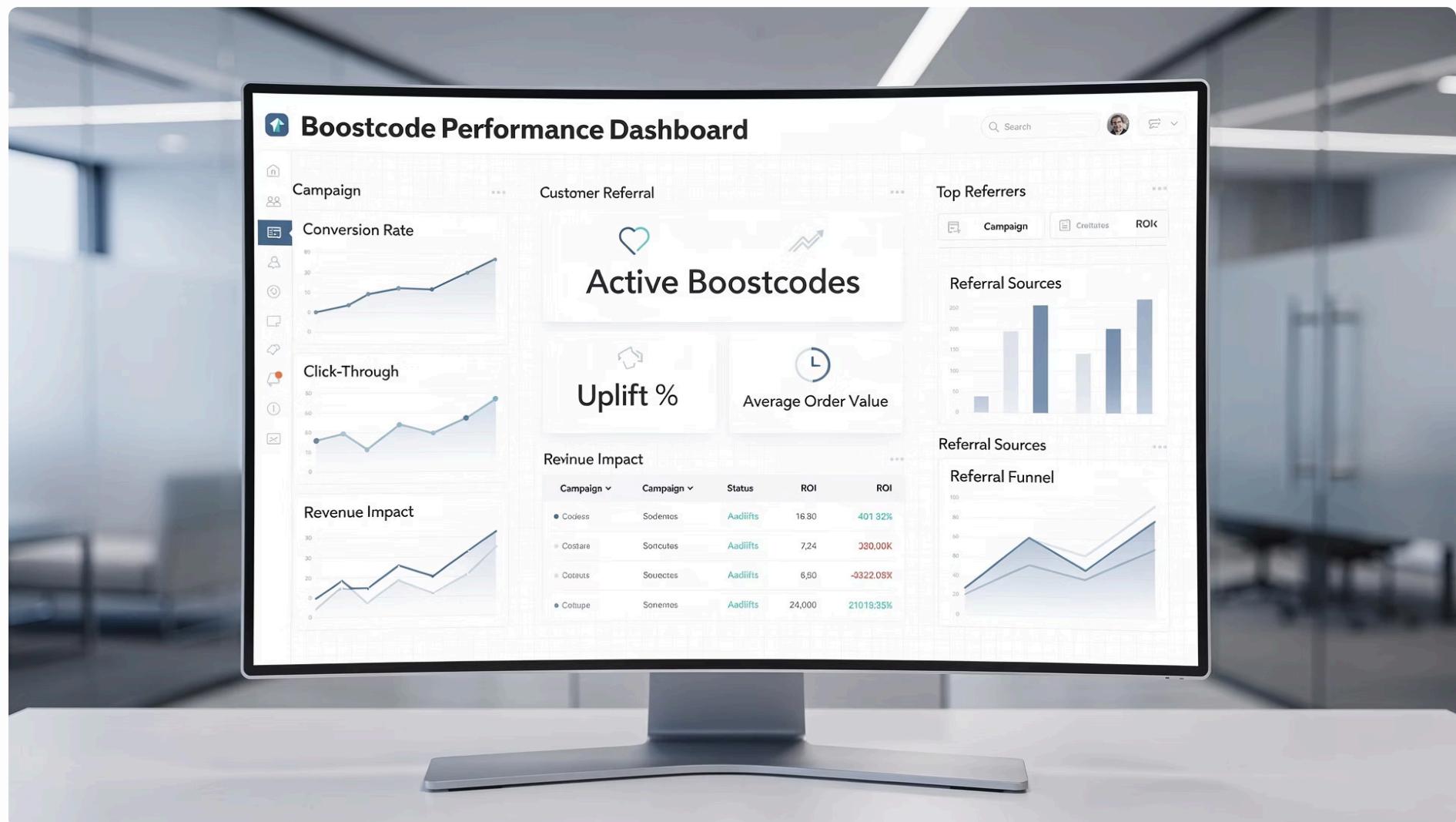
Топ рекомендателей

Рост продаж

Сколько кодов активировано.

Кто из клиентов привёл больше всего покупателей.

Общий рост продаж через рекомендации.



# Шаг 6: Поддержка и улучшение



## FAQ раздел

Добавить на сайт раздел «Часто задаваемые вопросы» о бусткодах.

## Напоминания

Регулярно напоминать клиентам о наличии у них кода с помощью рассылки

## Анализ данных

Анализировать данные и при необходимости корректировать размер вознаграждения или условия.

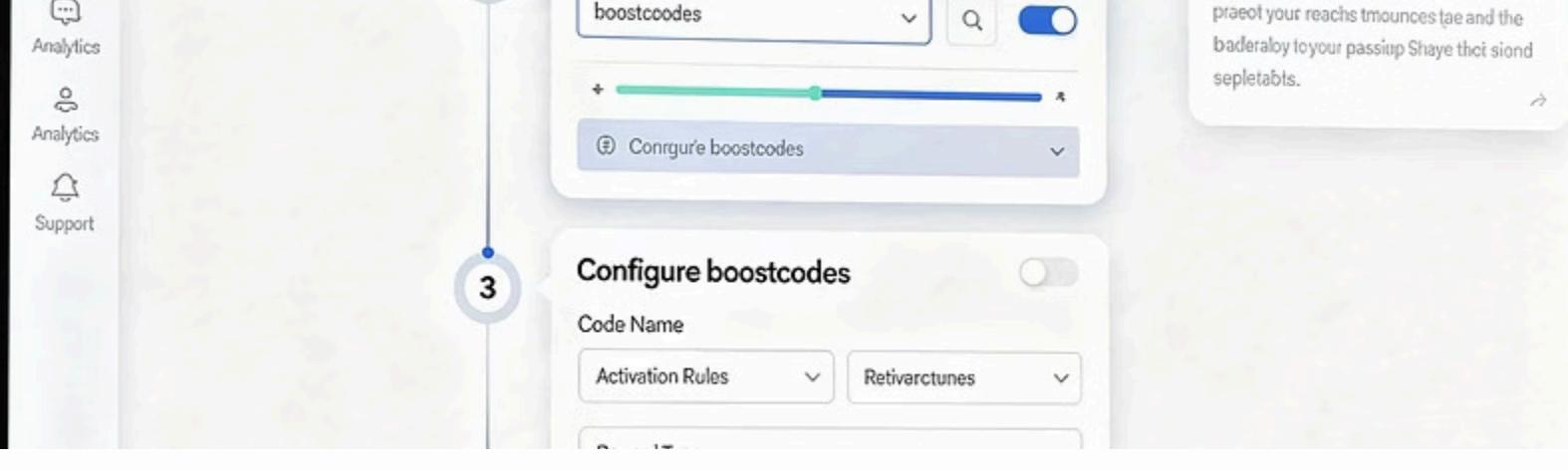
- ВАЖНО:** настроить в WinWinLand автоматическое уведомление владельца бусткода о начисленном вознаграждении при каждом использовании бусткода при покупках другими клиентами, с которыми он поделился. Это его стимулирует распространять свой бусткод еще активнее

# Ключевой принцип:

Сделать процесс максимально простым и автоматическим.

Клиент должен понять ценность бусткода за 30 секунд – и начать делиться им без дополнительных объяснений.





# Настройка WinWinLand пошагово для работы с бусткодами

# Есть два основных варианта

1

Выдавать бусткод каждому клиенту при отгрузке

Это наиболее эффективно, т.к. промокод получает каждый покупатель.

Как это сделать:

1. Автоматически отправлять на емэйл или в мессенджер
2. Распечатывать индивидуально и вкладывать в посылку
3. И то и другое

2

Приглашать получить промокод на сайте

Отправлять всем одинаковое сообщение или вкладывать в посылку стандартную визитку, флаер или сертификат с текстом: "Мы вам дарим персональный промокод. Получить его можно по ссылке ..."

Ссылка (QR код) ведет на лендинг или страницу сайта, где клиенту предлагается зарегистрироваться и получить промокод, а также объясняется, что им можно и нужно делиться, за что начисляется кэшбэк.

# По варианту 1

- Зайти в CRM WinWinLand
- Меню рассылки
- Вкладка "По событию"
- Иконка редактирования

Контрольная панель Рассылка Отчеты Настройки Выйти

Новая рассылка добавлена

Рассылки ?

Разовая По мероприятию По событию

Новая Обновить список

Фильтр по лэндингу: не установлено Установить

Фильтр по событию: не установлено Установить

Дата создания	ID	Название	Время рассылки	В очередь	ред	копир	удал	Разослано	Результат
07.01.2026 23:44	4	Новая рассылка	сразу с момента наступления события: на лэндинге: <b>любой лэндинг</b>	на паузе				0 .ml	на паузе

# Настройка рассылки по событию

- Откроется окно настройки рассылки
- Название - Выдача бусткода
- Отправить через - 5 мин (или другое время)
- Относительно события - ПОКУПКА
- На лэндинге - Сайт компании

Новая рассылка

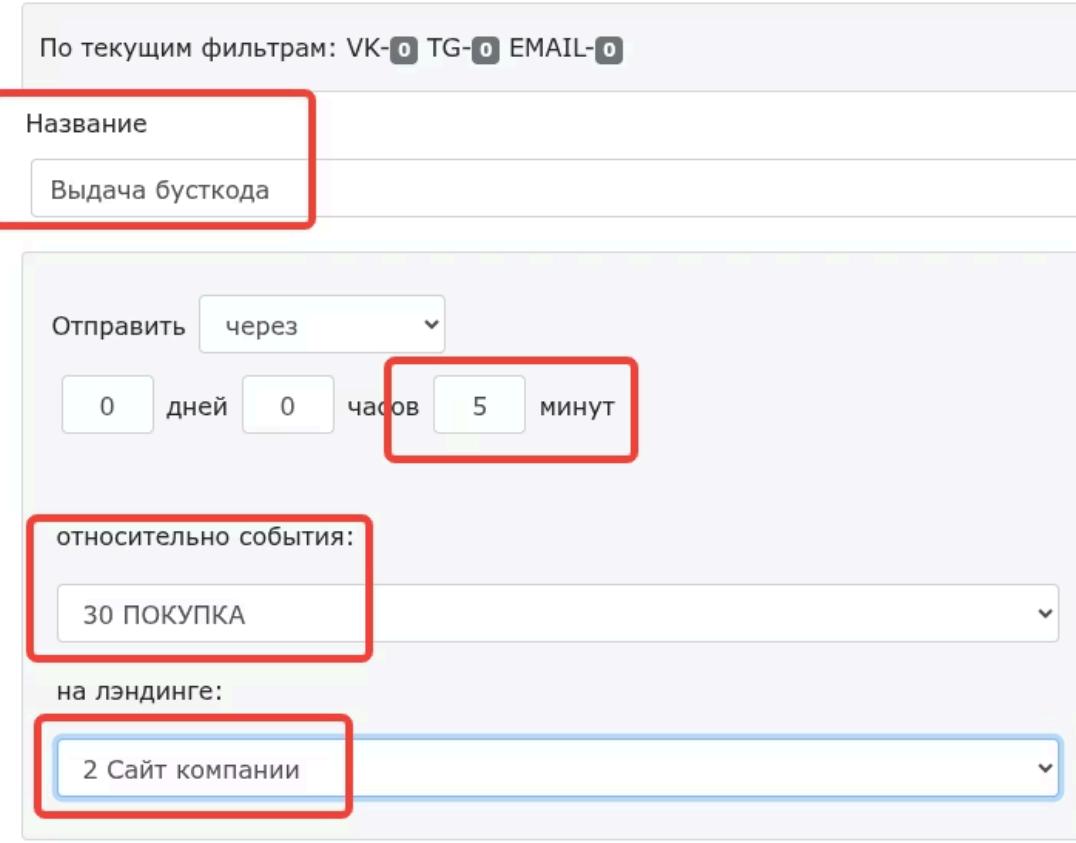
По текущим фильтрам: VK-0 TG-0 EMAIL-0

Название  
Выдача бусткода

Отправить через  
0 дней 0 часов 5 минут

относительно события:  
30 ПОКУПКА

на лэндинге:  
2 Сайт компании



# Введите текст сообщения

- например такой текст

Здесь вы видите команду:

```
{promocode your-brand_auto  
for_discount 10 2160 23:59 [1] 20 0 0}
```

**Именно она создает бусткод!**

Происходит это прямо в момент отправки сообщения.

В сообщении команда заменится созданным бусткодом, то есть клиент получит например такой текст: **Ваш бусткод: your-brand4798**

*Если у команды будет неправильный синтаксис, то она просто придет в сообщении без изменений*

Здравствуйте, {{client\_name}}!

Спасибо, что выбрали нас! К вашей покупке мы дарим персональный промокод — это не просто скидка, а ваш личный ключ к выгодным покупкам для вас и ваших друзей.

Ваш бусткод: {{promocode your-brand\_auto for\_discount 10 2160 23:59 [1] 20 0 0}}

(скопируйте и введите при следующем заказе, а также перешлите друзьям и знакомым). Как это работает?

Для вас — это скидка 10% на следующую покупку.

Для ваших друзей — это тоже скидка 10% на их первый заказ.

За каждого друга, который воспользуется вашим кодом, вы получаете 20% !!! от его суммы покупки баллами на ваш счёт. Баллами можно частично или полностью оплатить будущие заказы!

Поделитесь выгодой: отправьте этот код друзьям или опубликуйте в соцсетях. Пусть 5 друзей закажут по нашему промокоду, а вы оплатите следующий заказ 100% баллами!

👉 Сделать новый заказ со скидкой: [Ссылка на ваш магазин]

Ваш баланс баллов и активность по колу всегда видны в Глиичном кабинете

# Команда создания бустькода

1. **your-brand\_auto** - название бустькода. Часть \_auto заменится числовым кодом, что обеспечит его уникальность и привязку к владельцу
2. на скидку
3. 10%
4. Действует 2160 часов (90 дней)
5. до 23:59
6. Для продукта номер 1
7. Дает вознаграждение владельцу 20%
8. Вознаграждение 2-го уровня - 0
9. Кол-во раз использования - если 0, то не ограничено

```
 {{promocode your-brand_auto for_discount 10 2160 23:59 [1] 20 0 0}}
```



The diagram consists of a 3x3 grid of nine red circles. Each circle contains a number from 1 to 9, arranged in a 3x3 pattern. The numbers are: 1 (bottom-left), 2 (top-center), 3 (middle-left), 4 (top-right), 5 (middle-right), 6 (top-center), 7 (middle-right), 8 (top-right), and 9 (bottom-right).

# Настройка рассылки по событию

- Введите текст сообщения  
(например такой)