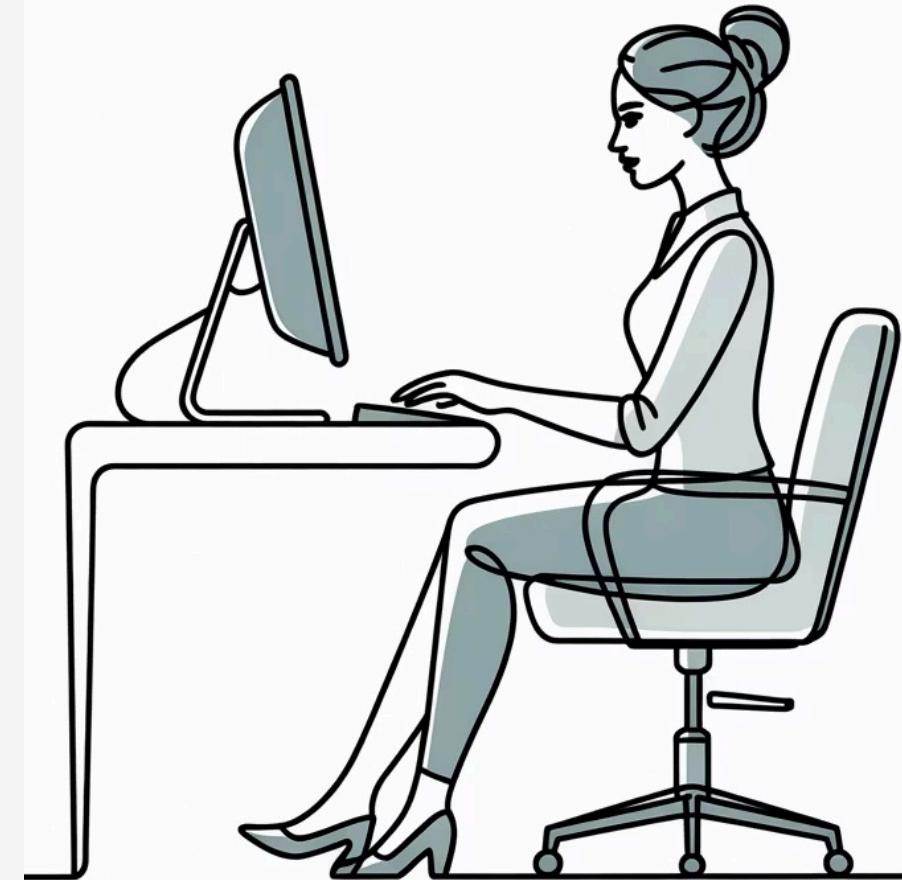




# Настройка WinWinLand Лояльность 2.0

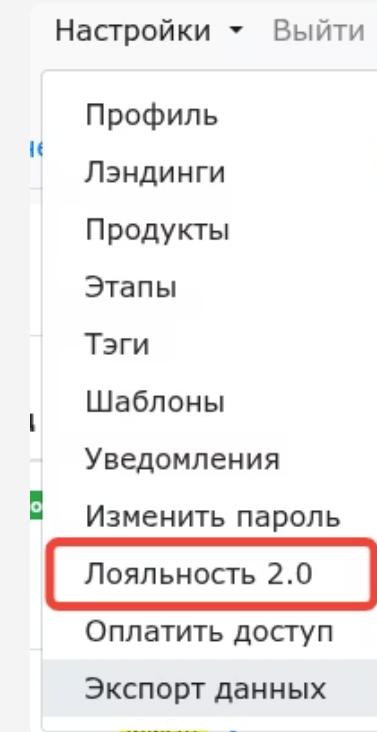
Разберетесь без программиста



# Как зайти в настройки

Чтобы попасть в интерфейс настроек, нужно зайти в CRM WinWinLand (ссылку вы получили на email, указанный при оплате).

Далее в меню Настройки - Лояльность 2.0



# Начинаем

Карта лояльности 2.0 - это по сути партнерский (индивидуальный) промокод двойного действия. По нему дается скидка для всех, кто его покажет при оплате и кэшбэк, который начисляется только владельцу.

Идентификация владельца происходит по номеру телефона, который был указан при выдаче промокода.



## Промокод на скидку

Индивидуальный партнерский промокод для каждого клиента



## Кэшбэк

Начисление бонусов при использовании промокода



## Идентификация

По номеру телефона владельца карты

# Структура промокода



Префикс промокода ?

TOPLASER

Промокод состоит из префикса и цифровой части, например PROMO1234. Префикс обычно соответствует названию бренда, можно писать кириллицей. Числовая часть присваивается автоматически, в виде случайного числа. Информация кому принадлежит промокод находится внутри системы, ее можно посмотреть в CRM, в отчете «Промокоды».

## Префикс

- Название бренда
- Можно писать кириллицей
- Пример: PROMO

## Цифровая часть

- Присваивается автоматически
- Случайное число
- Пример: 1234

# Настройка величины кэшбэка и скидки

## Настройка вознаграждений

Кэшбек

15



%



₽

Скидка по промокоду

15



%



₽

Скидка не действует для  
владельца карты

В этой секции настраивается Величина кэшбэка и скидки по карте (по промокоду). Скидку получает каждый, кто покажет карту (промокод), кэшбэк начисляется владельцу карты (промокода) при каждом его использовании.

### Скидка по промокоду

Получает каждый, кто покажет карту  
(промокод)

### Кэшбэк владельцу

Начисляется владельцу карты (промокода) при  
каждом его использовании

# Уведомление о начислении кэшбэка

## Сообщение о начислении кэшбека

По вашему промокоду была совершена покупка и Вам начислен кэшбэк в размере \*  
{{cashback}} р\*.

Всего баллов на вашем счете: {{cashback\_all}} р.

\* чтобы вставить в сообщение сумму начисленного кэшбэка за эту операцию, используйте - {{cashback}}  
Чтобы вставить весь не использованный кэшбэк - {{cashback\_all}}

пример вставить пример тест себе

Отправляется автоматически владельцу промокода при каждом его использовании. Также вы можете посмотреть пример по умолчанию, вставить его в сообщение (с заменой текущего текста), либо отправить тест себе (будет предложено ввести телефон, на который отправить тестовое сообщение).

01

Автоматическая отправка

При каждом использовании  
промокода

02

Просмотр примера

Пример сообщения по умолчанию

03

Тестовая отправка

Отправить тест на свой телефон

# Сообщение о выдаче новой карты

Аналогично вводится и тестируется сообщение о выдаче новой карты. Фактически это два сообщения. В первом объясняется, как работает карта, во втором отправляется QR код и краткая информация. Сообщения разделены на два для удобства пересылки, чтобы делиться промокодом. Пересыпается второе сообщение, которое обычно содержит только сам QR код и информацию как и где можно получить скидку.

## Сообщение о выдаче карты новому клиенту

Благодарим за посещение салона, мы дарим вам промокод \*{{promocode}}\*.  
Он действует для всех ваших близких и друзей и дает скидку 15% каждому, кому вы его передадите.

\* чтобы вложить промокод в виде текста используйте - {{promocode}}

[пример](#) [вставить](#) [пример](#) [тест](#) [себе](#)

## QR код для нового клиента

{{{qrcode}}}  
Промокод для друга на скидку 15% в наш салон TOPLASER \*{{promocode}}\*

\* чтобы вложить QR код укажите {{{qrcode}}}, промокод в виде текста - {{promocode}}

[пример](#) [вставить](#) [пример](#) [тест](#) [себе](#)



## Первое сообщение

Объясняется, как работает карта

## Второе сообщение

QR код и краткая информация для пересылки

# Как отправлять сообщения

## Как отправлять сообщения



Telegram



WhatsApp



SMS

[Настроить](#)

- Как отправлять сообщения.** Используется телеграм бот, либо настраивается шлюз whatsapp или СМС. Услуга предоставляется сторонним провайдером и оплачивается отдельно.

В случае телеграм бота должны быть созданы и прописаны в профиле два телеграм бота - для переписки и служебный.

Это необходимо сделать до начала настроек.

# Сохранение настроек и ссылка для кассира

Далее необходимо сохранить настройки. Здесь же можно взять ссылку для кассира, по которой можно работать с программой – проверять промокоды и списывать кэшбэки, выпускать промокоды и отправлять их клиентам.



Сохранить



Ссылка для кассира



CRM



Сохранение настроек

Обязательно сохраните все изменения



Ссылка для кассира

Для работы с программой:  
проверка промокодов,  
списание кэшбэков, выпуск  
карт и отправка клиентам



CRM

Переход в CRM WinWinLand,  
где находится клиентская  
база с партнерской  
иерархией и функционал  
для создания любых  
партнерских программ

# Приложение кассира

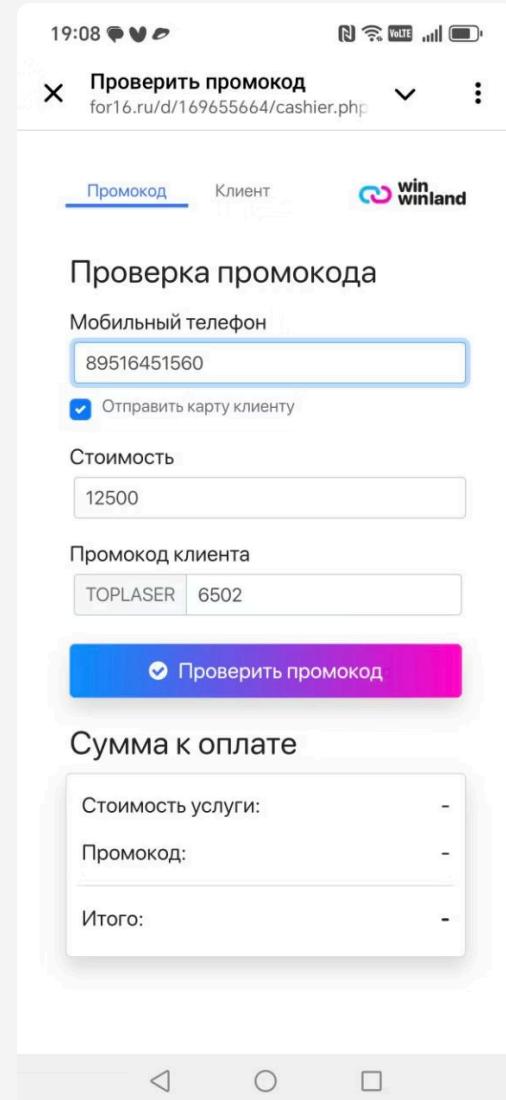
Нажав эту кнопку, получаем ссылку для кассира, пересылаем ее кассиру. Права доступа различаются и кассир не может зайти в интерфейс настройки.

Работа с клиентами идет в приложении кассира.

Можно выполнять проверку промокода, определять размер скидки и итоговую сумму, делать проводку с вычислением кэшбэка, генерировать и отправлять новую карту клиенту по его номеру телефона.

По ссылке открывается приложение кассира (веб интерфейс).

1. Клиент оплачивает услугу и говорит, что подруга ей дала скидочную карту (QR код, промокод).
2. Кассир заходит в приложение и сканирует или вводит промокод. Вводить нужно будет только числа, префикс промокода уже жестко задан в настройках.
3. Кассир вводит также сумму и телефон клиента.
4. Нажимает кнопку "Проверить промокод"



# Промокод найден

Проверка промокода

Мобильный телефон

Отправить карту клиенту

Стоимость

Промокод клиента

Промокод **TOPLASER6502** применен! Скидка 1875₽

Проверить промокод

Сумма к оплате

Стоимость услуги:	12500 р.
Промокод:	1875 р.
TOPLASER6502	(15%)
Итого:	<b>10625 р.</b>

5. Промокод найден, ниже мы видим - скидка 15% (как было задано в программе настройки) или 1875 р. Сумма к оплате 10625 р.

6. Кассир берет с клиента сумму с учетом скидки по промокоду, выбивает чек и делает проводку в программе учета.

7. Нажимает кнопку "Провести оплату"

8. Далее проводится операция в WinWinLand, автоматически начисляется кэшбэк и отправляются два сообщения (заданные ранее в настройках)

- владельцу промокода о начисленном кэшбэке
- и новому клиенту с выданной ему картой (созданным для него промокодом) - сообщение плюс QR код.

# Вкладка Клиент

На этой вкладке можно:

1. Выдать карту (промокод) новому клиенту (привязывается к номеру телефона).
  - Если операция проводится на вкладке "Промокод", то отдельно выдавать карту клиенту не нужно
  - Если у клиента уже есть карта, то повторно ему придет такая же карта с тем же промокодом (новая создаваться не будет).
2. Проверить и списать кэшбэк (клиент также по номеру телефона).
  - Если подключена интеграция с Yclients и стоит галочка в настройках, выводить на карту yclients, то кэшбэк из системы учета в WinWinLand будет списываться автоматически и перечисляться в yclients. То есть видно его будет только на карте в yclients.

The screenshot shows a user interface for managing client cards. At the top, there are two tabs: 'Промокод' (Promocode) and 'Клиент' (Client), with 'Клиент' being the active tab. In the top right corner is the WinWinLand logo. Below the tabs, the word 'Клиент' is displayed in bold. There are two input fields: 'Имя клиента' (Client name) and 'Мобильный телефон' (Mobile phone number), both with placeholder text ('Имя' and 'Телефон \*'). At the bottom are two buttons: 'Выдать карту' (Issue card) and 'Проверить кэшбэк' (Check cashback).

# Клиент не подписан на телеграм бот

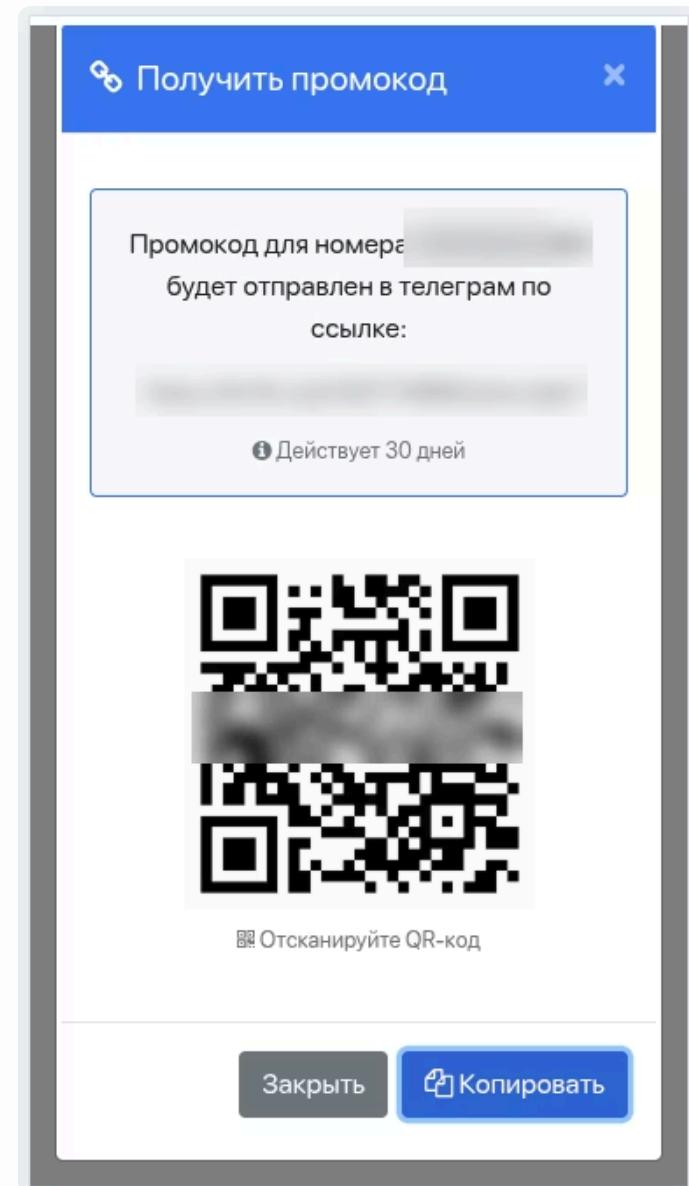
При отправке промокода (карты лояльности) клиенту возможна ситуация, когда он не подписан на телеграм бот.

Фактически, каждый новый клиент на него не подписан, поэтому вместо сообщения об успешной отправке карты вы увидите экран со ссылкой для подписки.

Ваша задача ссылку скопировать и отправить клиенту, либо дать клиенту сканировать QR код. По ссылке клиент будет перенаправлен в ваш (созданный ранее) бот, запустит бот, и получит карту лояльности, а также информация о его телеграм будет сохранена в CRM.

Далее можно будет делать ему рассылки, вести переписку из CRM, получать входящие сообщения (уведомления о которых будут приходить вам в служебный бот).

*ⓘ Первоначально вы можете сами быть не подписаны, поэтому первым шагом выдайте промокод самому себе!*





# Успешной работы

Это всё, вы видите, что все логично и просто. Хороших продаж и больше клиентов с рекомендаций!

Если у вас есть вопросы будем рады ответить <https://ask.winwinland.ru>

