

PERPLAY

IR Deck

PERPLAY is the world's first Game and Earn Platform where users can earn coins as rewards no matter what game they play.

PERPLAY for Biz is a 100% targeted marketing platform for game companies to acquire game users and paying users.

블록체인과 NFT가 게임의 미래라는 얘기도 있는데 오기는 올까요?

언제 올까요? 게임사는 P2E 게임을 만들어야 할까요?

위믹스, 마브렉스, 엑스플라, 클레이튼, 왁스 등 수 많은 메인넷과 플랫폼이 있는데 뭘 써야 할까요?

당신이 게이머라면, 돈을 벌기 위해 재미 없는 게임을 할 건가요?

당신이 즐기는 게임에 P2E가 되어야 하지 않을까요?



30억 명

모바일 게임 유저 수



\$139.7B

세계 모바일 게임 시장 규모



\$1.5B

세계 P2E 게임 시장 규모

우리가 보는 게임 시장

늘 그래왔듯, 게임은 하드웨어 기술, 소프트웨어 기술, 인터넷 인프라, 비즈니스모델 등 IT 전반에 걸쳐 엄청난 영향력을 가져왔습니다.

블록체인도 마찬가지입니다. 블록체인 기술이 게임에 조금씩 적용되기 시작했고 P2E 성공사례가 나오기 시작했습니다.

블록체인 기술과 비즈니스의 성장도 결국 게임이 중심에 서게 되리라 전망합니다.

재미있는 블록체인 게임들이 점점 더 많이 출시될 것입니다. 하지만 아직은 불확실성이 너무 많습니다.

블록체인 게임들은 아직 초기 단계이며, 게임사도 유저도 블록체인 게임에 대한 호불호가 나뉘고 있기 때문에 서로 눈치만 보고 있습니다.

그래서 우리는 게임과 블록체인을 조화롭게 연결하기 위한 **게임체인저**가 되려 합니다.

PERPLAY는 세계 최초의 Web3 기반, Game and Earn 플랫폼입니다.

PERPLAY는 게이머의 플레이 시간을 새롭게 정의하는 Web3 Game and Earn 플랫폼입니다.
어떤 게임이든 PERPLAY에서 실행하기만 하면 됩니다. 기기에 깔려 있는 모든 게임이 플랫폼에 있습니다.
유저가 게임을 플레이하는 동안 마이닝이 이뤄지며, 그 어떤 게임을 즐기든 플레이를 더욱 가치 있게 합니다.

플레이 증명 (Proof of Play) *특허 출원 중 (제10-2022-0152637호)

PERPLAY의 알고리즘은 게임이 시작된 순간부터 플레이 시간을 정확하게 측정하고
그 시간에 따라 보상을 지급합니다.
유저와 게임사가 상생할 수 있도록 유저의 모든 게임 동선을 하나의 순환 구조로 설계, 지속적으로
선순환할 수 있도록 기획되었습니다.
게임 다운로드, 설치, 출석 체크, 플레이 타임, 레벨 달성, 미션 달성 등 유저의 모든 활동을 기반으로
보상 받을 수 있는 알고리즘이 제공됩니다.

NFT 소개

PERPLAY의 NFT는 게임 세상의 멀티 유니버스를 폭풍처럼 질주할 수 있도록 Vehicle의 형태로
기획되었습니다. PERPLAY의 NFT로 각각 다른 세계관의 게임들을 넘나들 수 있습니다.
모든 NFT는 각각의 디자인과 능력치를 가진 유일한 가치로 존재하며, 게이머는 NFT의 능력
(레벨/클래스)과 조합에 따라 달라지는 리워드를 통해 새로운 가치를 경험하게 됩니다.
게임에서 좋은 등급의 캐릭터를 가지고 있을 수록 더 강해지는 것처럼, 더 좋은 Vehicle을
더 많이 보유할수록 더욱 가치있는 리워드를 얻을 수 있습니다.

NFT 제작구조

모든 NFT는 수십 종의 Vehicle Shape와 Paintwork 그리고 wheels, wings, decals 등이 combination 되어 유일한 디자인을 가진 NFT로 탄생됩니다.

또한 모든 NFT는 각기 다른 고유한 능력치를 갖습니다.

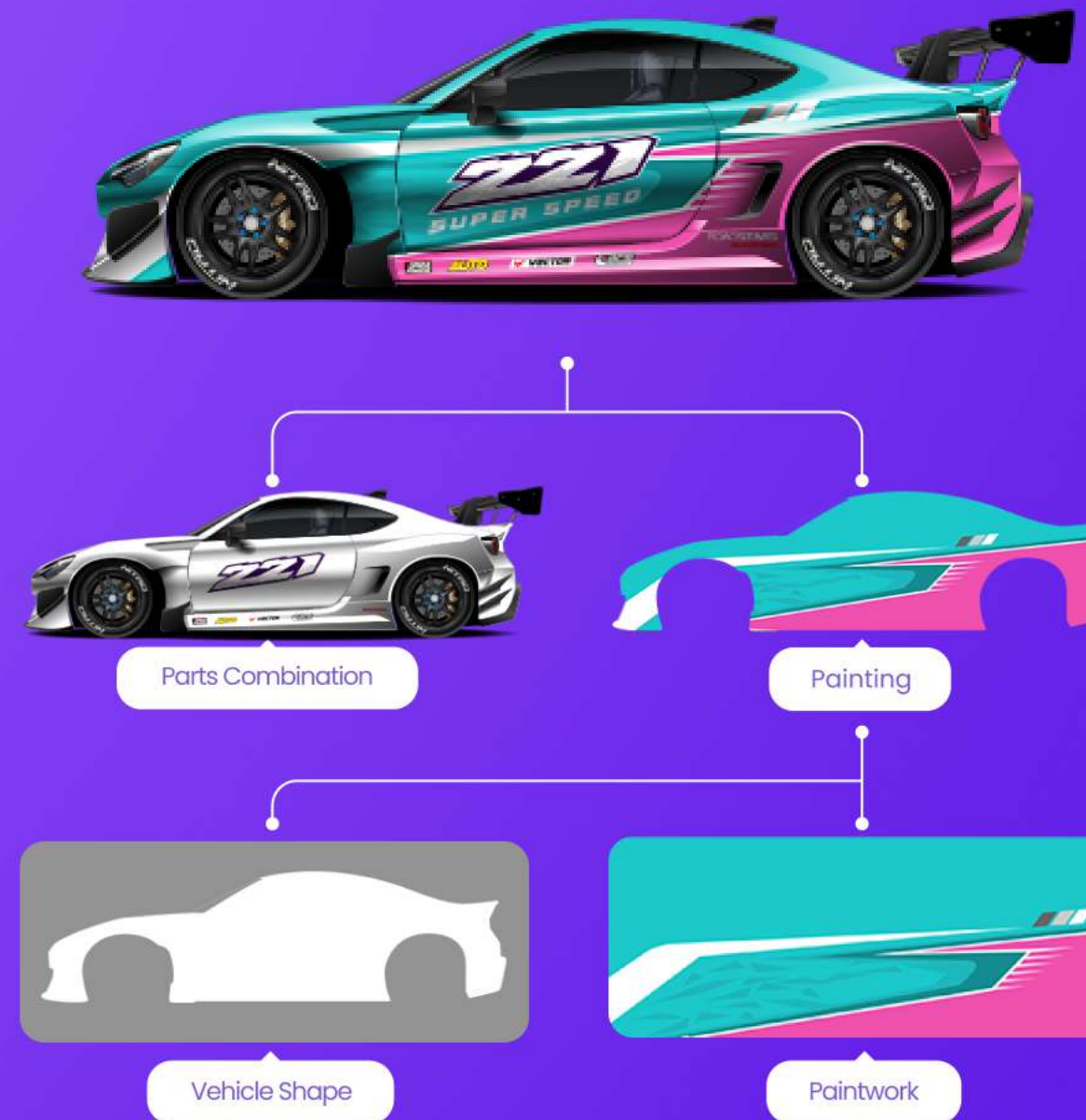
이를 위해 PERPLAY NFT는 다양한 파츠가 조합되어 수십억개의 고유한 NFT가 생성되는 제작 알고리즘으로 개발되었습니다.

게이머는 서로 다른 매력을 가진 NFT를 통해 자신만의 독특한 가치를 뽐낼 수 있습니다.

Rewards

물론 게이머가 NFT를 구매하지 않아도 마이닝이 가능하며 모든 사용자는 리워드를 받을 수 있습니다.

또한 NFT 렌트 시스템을 통해 NFT를 다른 유저에게 제공하거나 다른 유저로부터 임대하는 방식으로 리워드를 함께 나눌 수 있습니다.

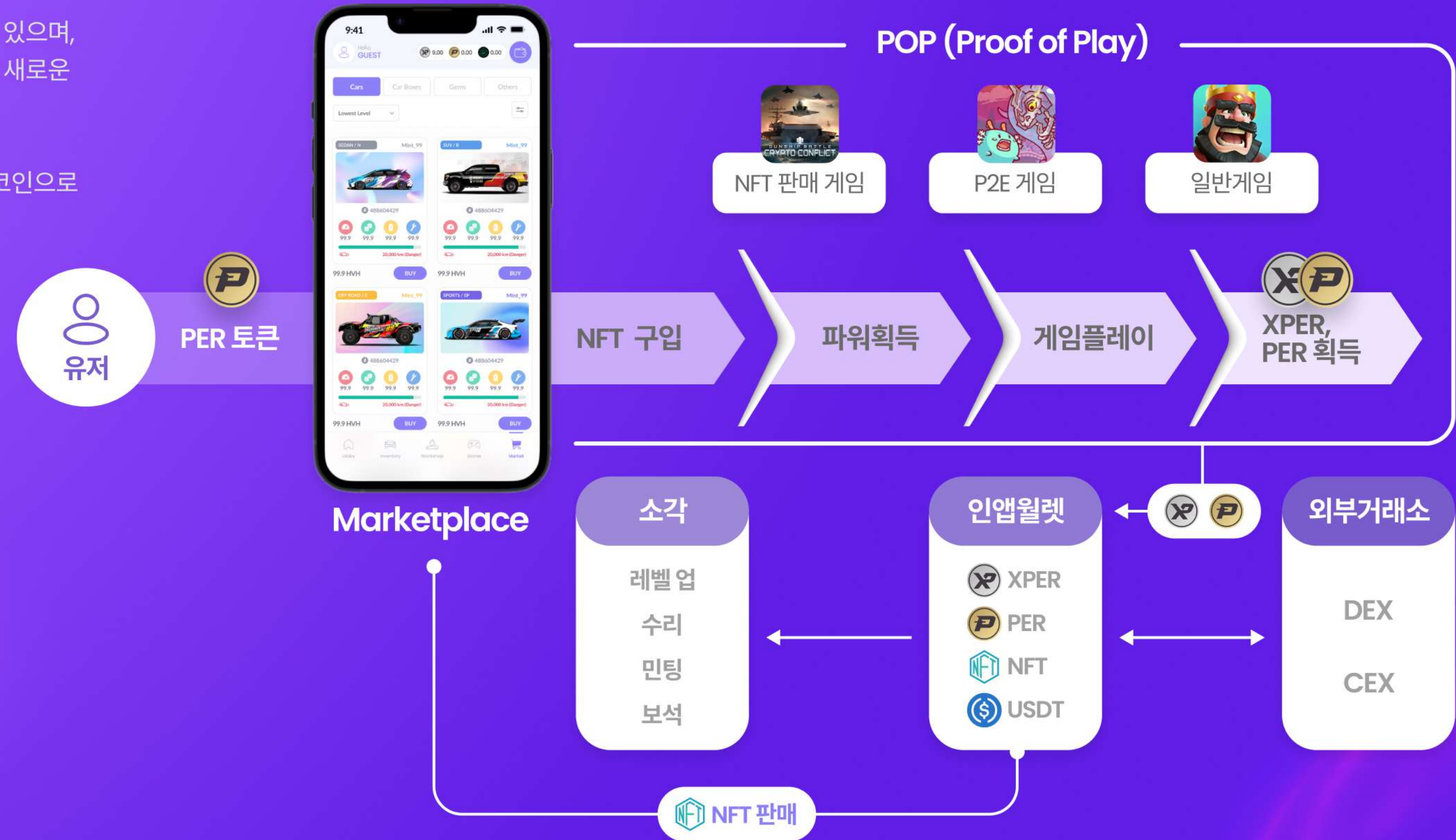


PERPLAY App

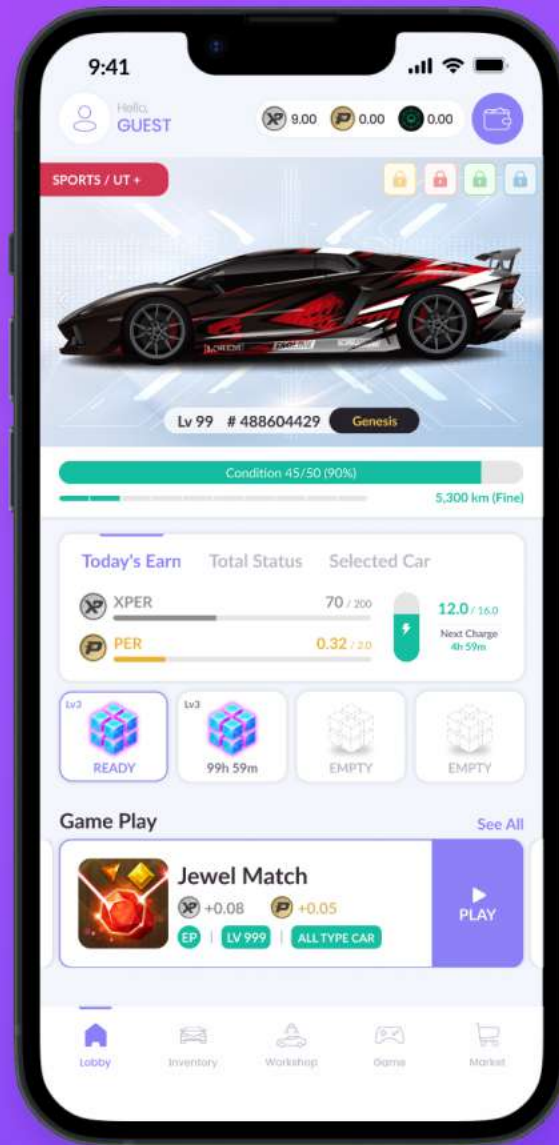
유저는 PERPLAY와 함께 어떤 게임이든 플레이하는 시간 동안 \$XPER와 \$PER 토큰을 획득할 수 있습니다.

획득한 토큰으로 NFT 아이템을 강화하거나 수리할 수 있으며, 민팅을 통해 기존에 보유한 NFT의 유전자를 이어받은 새로운 NFT를 생성할 수도 있습니다.

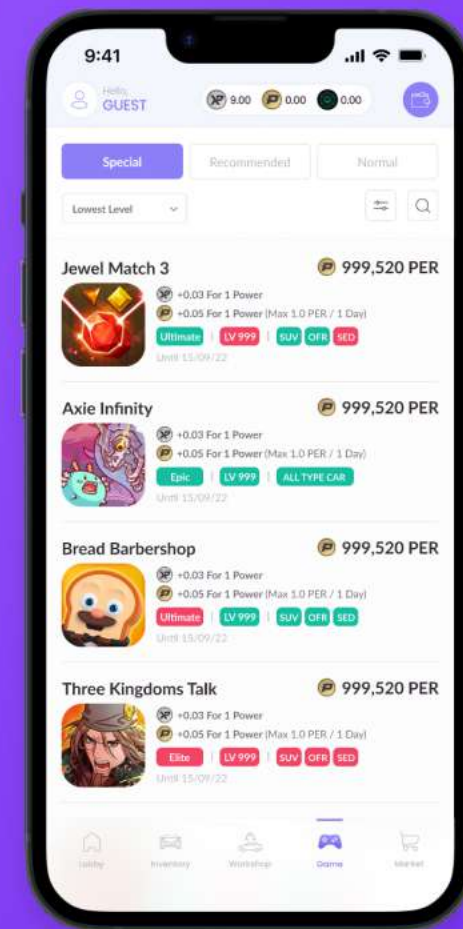
PERPLAY에서 획득한 토큰은 인앱 월렛을 통해 외부 코인으로 환전한 뒤, 거래소를 통해 현금화 할 수 있습니다.



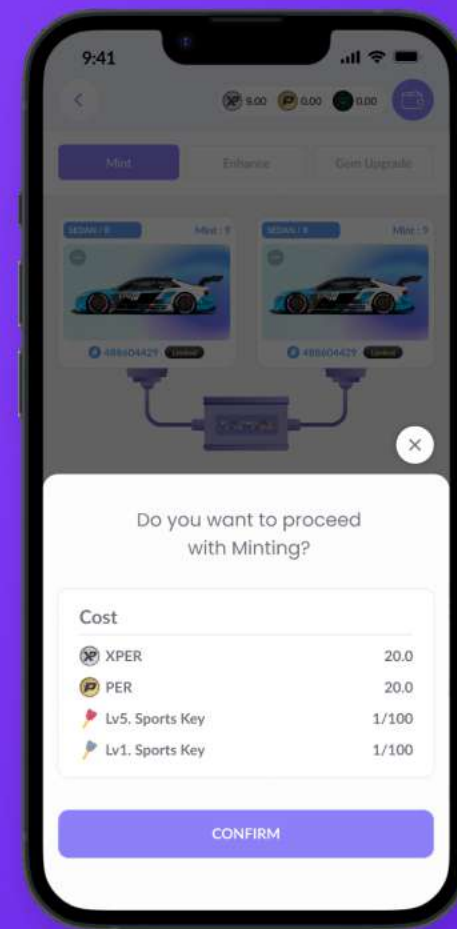
PERPLAY App



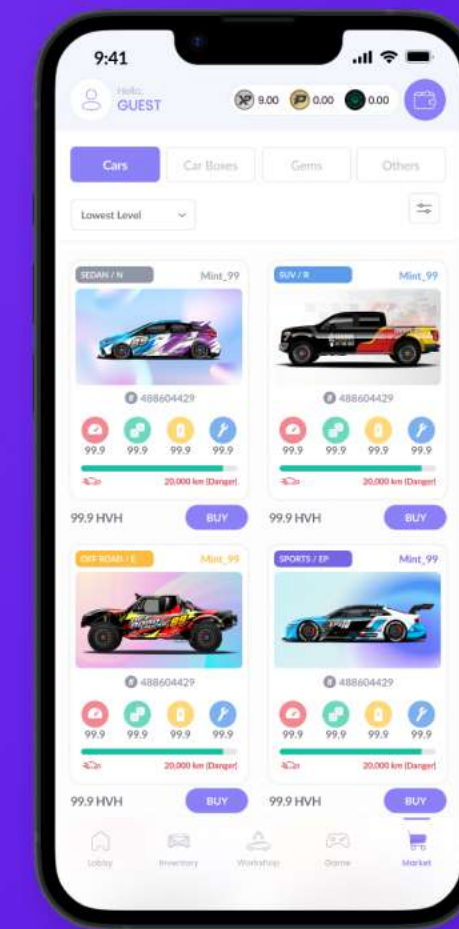
메인 화면



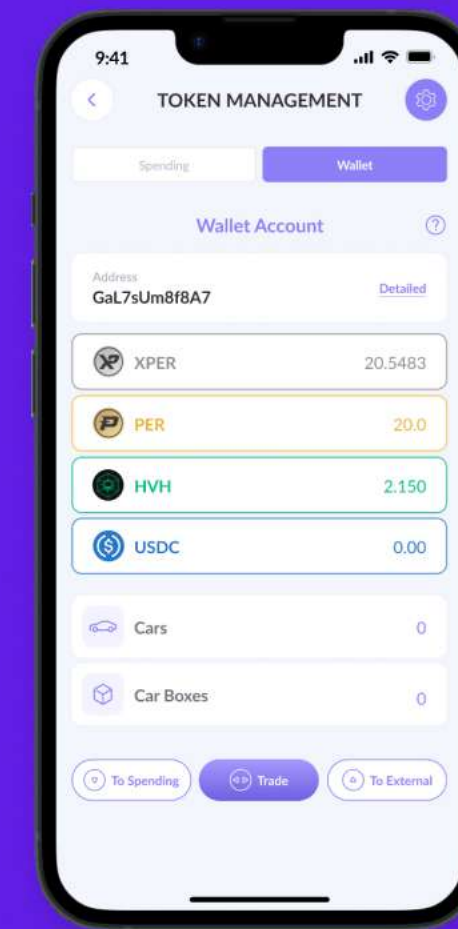
게임 선택 화면



민팅 화면



인앱 마켓플레이스



인앱 월렛

인앱 월렛, 인앱 마켓플레이스

PERPLAY 앱에는 인앱 월렛과 자산 트레이드 기능을 통해 코인을 수익화 할 수 있으며, 앱내 마켓플레이스를 통해 NFT를 사고 팔거나 렌트할 수 있습니다.

차세대 블록체인 HAVAH 기반

PERPLAY는 네트워크의 NFT 자산을 통합하고 다른 블록체인 플랫폼에서도 자유롭게 거래할 수 있는 인터체인 기반의 HAVAH 블록체인을 사용합니다. 블록체인 기술을 잘 몰라도 됩니다. 안전하면서 어떤 온체인에서든 거래할 수 있는 NFT 기반 기술을 사용합니다.

PERPLAY for Biz는 100% 타겟팅이 가능한 게이머 UA 플랫폼입니다

Perplay는 100% 게임 유저들이 쓰는 게임플랫폼입니다.

PERPLAY for Biz는 게임사가 국가, 장르, 플레이 타임 등의 옵션 선택을 통해 원하는 게임 유저들을 타겟팅할 수 있는 달성률 100%의 마케팅 플랫폼입니다. 다운로드, 게임 설치, 회원 가입, 출석체크, 플레이 타임, 레벨 달성, 미션 달성 등 유저 영입은 물론 리텐션을 손실없이 확보할 수 있는 차세대 게임 마케팅을 제공합니다.

PERPLAY for Biz의 부스팅 프로그램은 가치있는 게임 유저의 유입을 보장합니다. P&E 모델 구축을 통해 그간 게임사들이 광고, 홍보에 투자해왔던 막대한 비용을 유저의 이익으로 직접 보상합니다.

재능있는 게임 개발사와 가치 있는 게이머가 직접 연결되는 지속 가능한 에코 시스템을 통해 게임사들은 충성도 높은 게이머들과 지속적으로 만날 수 있습니다.

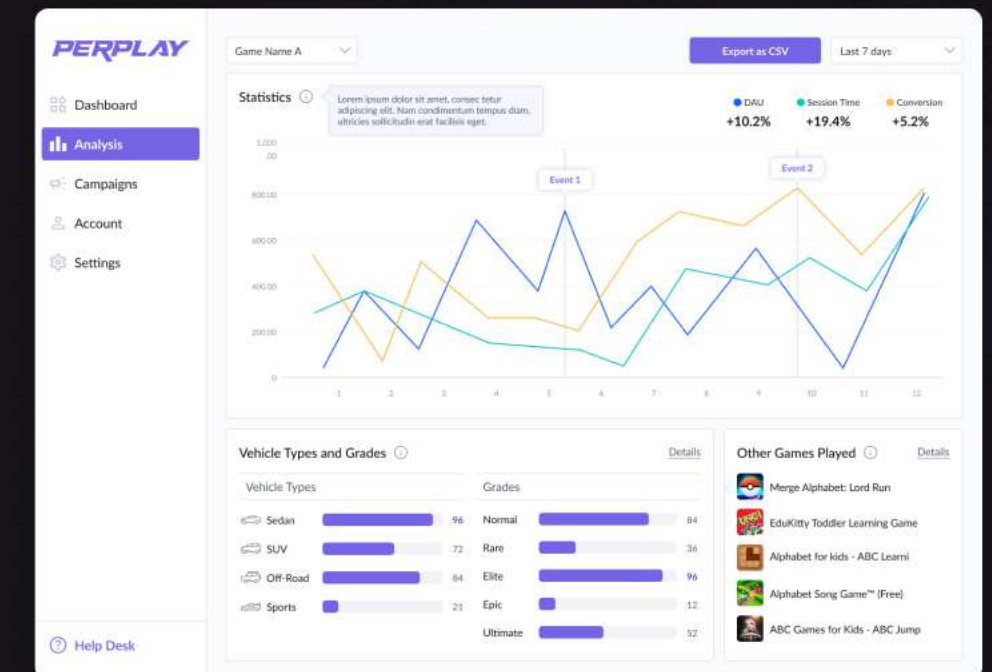
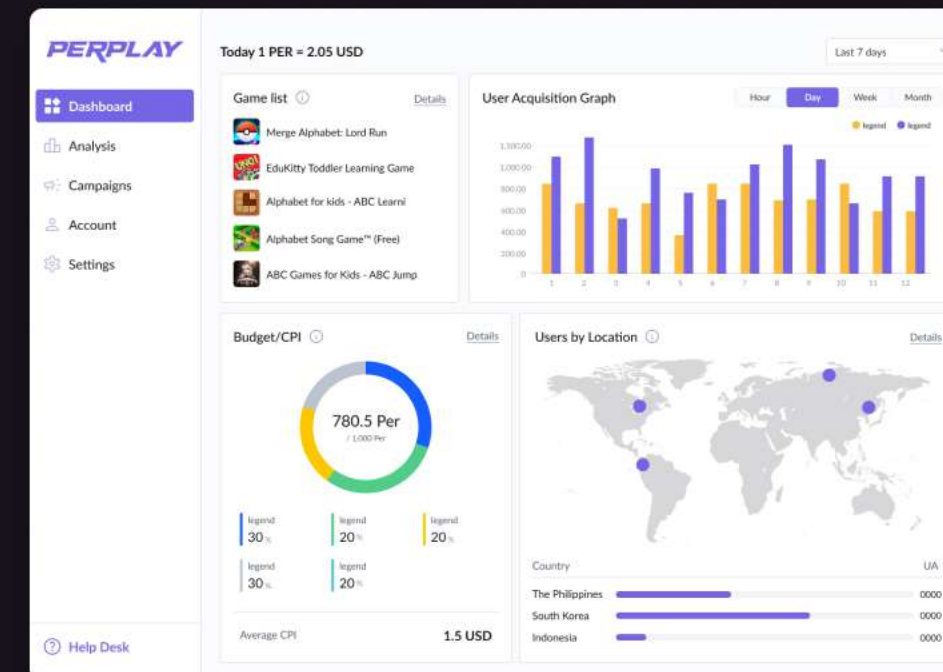
01
게임사
대시보드 접속

02
타겟
& 비용 설정

03
\$PER 구입
& 예치

04
캠페인진행
& 플레이검증

05
유저확보
결과 리포트



PERPLAY dashboard overview:

| Campaign | App Name | Status | Period | Budget | Reward per Power | Unique Sessions | Avg. Session Time |
|---------------|----------|----------|-------------------------|-----------|------------------|-----------------|-------------------|
| Event 1 | Game 1 | Finished | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 500 PER | 0.05 PER | 500 | 20.0 min |
| Summer Update | Game 1 | Active | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 2 | Finished | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 2 | Active | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Finished | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Active | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Finished | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Active | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Finished | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |
| Summer Update | Game 3 | Active | 2023-01-01 - 2023-01-05 | 1,500 PER | 0.05 PER | 1,000 | 10.0 min |

PERPLAY dashboard overview:

New Campaign

Game Title: [Select Store] [App URL] [https://]

Game Title: [Select Store] [Target CPI] [PER Needed (Est.)] [Ruhel Walek]

Date: [From] [To (Optional)]

Target Group: [Locations] [Gender] [Age]

Other games played: [Game Name or Store URL]

Target Definition: [Estimated Audience Size: 5,000 - 8,400]

Estimated Daily Results: [Reach: 4,000 - 7,600] [Conversions: 120 - 180]

Game Company's Marketing Cost

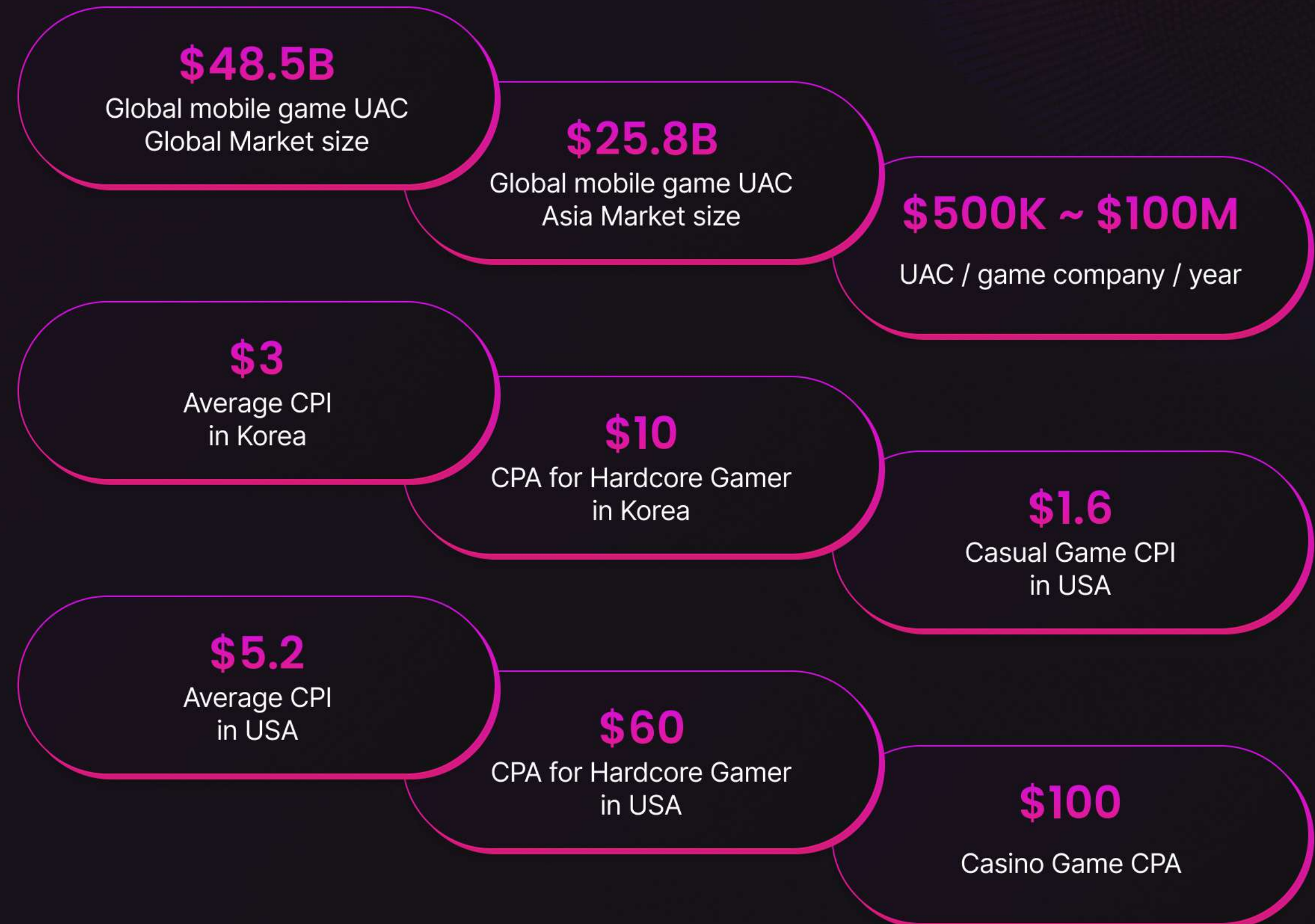
게임 회사들의 마케팅 비용 대부분은 게임 유저를 확보하기 위한 비용입니다.

고객 생애 가치(LTV)는 마케팅에서 가장 중요한 지표입니다.
LTV는 UAC보다 커야합니다.(LTV > UAC)

아래 4단계를 모두 만족한 유저가 LTV 고객이 됩니다.
다운로드 → 회원 등록 → 게임플레이 경험 → 지속적인 게임플레이

각 단계별로 마케팅 비용은 급증하며, 가짜 유저가 많기 때문에 잘못된 타겟팅은 나쁜 ROI를 초래합니다.

UA: User Acquisition
UAC: User Acquisition Cost
CPI: Cost per Install
CPA: Cost per Acquisition
LTV: Lifetime Value



Case Study

P2E M2E 프로젝트들의 모든가격은 큰 산봉우리 그래프를 가지고 있습니다.
Axie Infinity와 Stepn 모두 엄청난 돈을 벌었지만 토큰 가격은 끝없이 떨어지고 있습니다.

가격은 시장의 수요와 공급 간 상호 작용에 의해 결정됩니다.

1. 수요상승 : Axie Infinity와 Stepn의 토큰 가격은 모두 신규 유저의 유입으로 상승했습니다.
2. 수요하락 : 신규 유저의 유입이 멈추면 가격은 하락하기 시작합니다.
3. 공급상승 : 토큰의 유통량은 계속 늘어나고 기존 유저들이 이탈하면서 가격 하락이 가속화됩니다.

가격이 엄청나게 하락했지만 그럼에도 불구하고 초기 가격보다는 최소 몇십 배 이상의 가격을 형성하고 있습니다.
즉, 초기투자자는 수십~수백 배의 이익을 가져갔습니다.

AXS 토큰 가격: 투자자 \$0.08 → \$6.98 (87배 수익)

GMT 토큰 가격: 투자자 \$0.005 → \$0.38 (76배 수익)

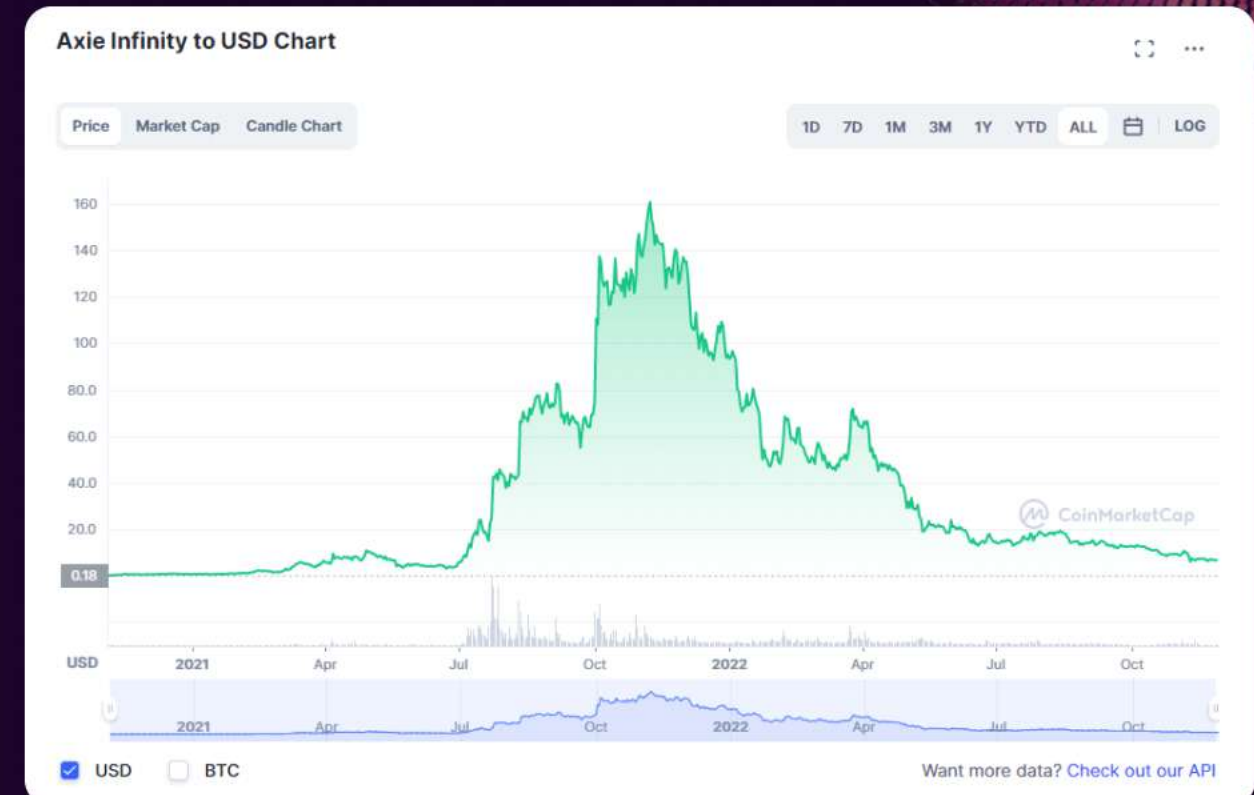
* 2022년 11월 30일 Coinmarketcap 기준

18M

Axie Infinity 가입자

\$1.3B

Axie Infinity 연매출



4.7M

STEPN 가입자

\$122.5M

STEPN 분기매출



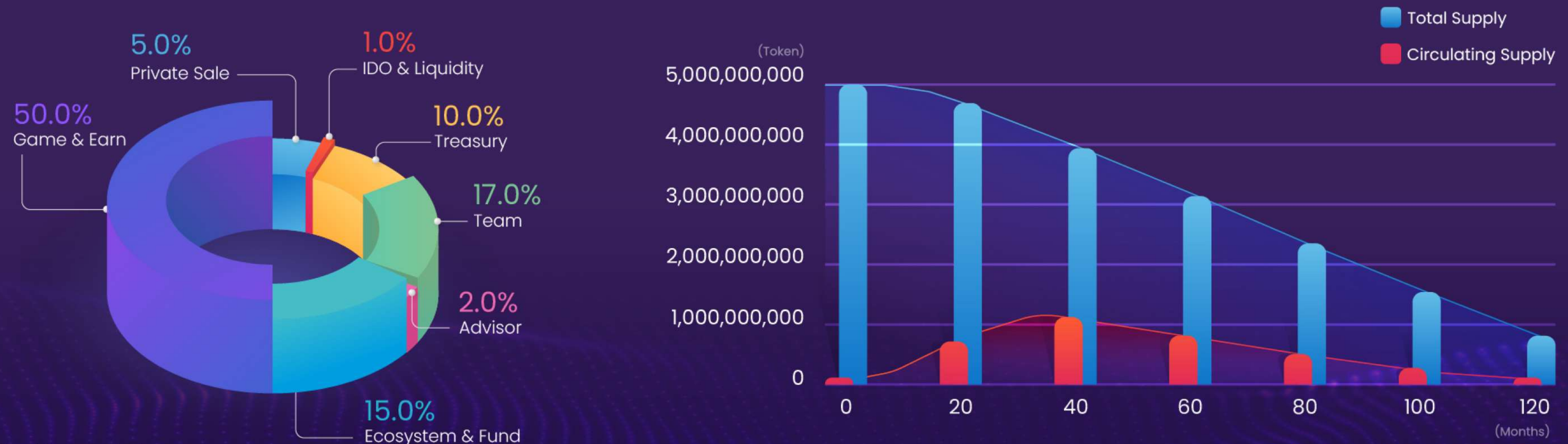
PERPLAY는 구조적으로 토큰 가격이 떨어질 수 없게 설계되어 있습니다

- ① 신규 유저 유입으로 토큰 가격을 유지하는 구조가 아닙니다.
- ② 특정 게임의 라이프사이클과 관계가 없습니다. 게임 시장은 영원하고 수요는 꾸준합니다.
- ③ 토큰의 수요에 비해 공급이 부족한 구조입니다.
- ④ Max supply가 1/10로 줄어들게 되므로 산술적으로도 토큰의 가치는 10배가 됩니다.

\$PER의 최대 발행량은 10,000,000,000개이고 5,000,000,000개는 Fiat Backed Token으로 발행됩니다.

\$PER는 게임사의 참여와 유저의 게임플레이를 통해 지속적으로 소각되며 발행량과 유통량이 점차 감소하게 됩니다.

Game & Earn 물량과 Ecosystem의 물량이 감소하면서 시장에 유통되는 토큰 물량이 서비스에 지속 유입되고 소각되므로 공급량 감소에 따른 토큰의 가치는 상승하는 구조입니다.



Business Model

01. NFT Marketplace fee

PERPLAY는 인앱 마켓플레이스에서 발생하는 NFT 거래에 대해 4%의 로열티 수수료와 2%의 플랫폼 수수료를 부과합니다. NFT는 외부 마켓플레이스에서도 거래할 수 있으며 이럴 경우 PERPLAY는 4%의 로열티 수수료만 부과합니다.

02. Tax and fee

PERPLAY는 다양한 인앱 활동에 대해 각각 다른 비용 및 수수료를 부과합니다.

- NFT 업그레이드, NFT 수리, NFT 브리딩, NFT 합성 등...

03. Decentralized Exchange fee

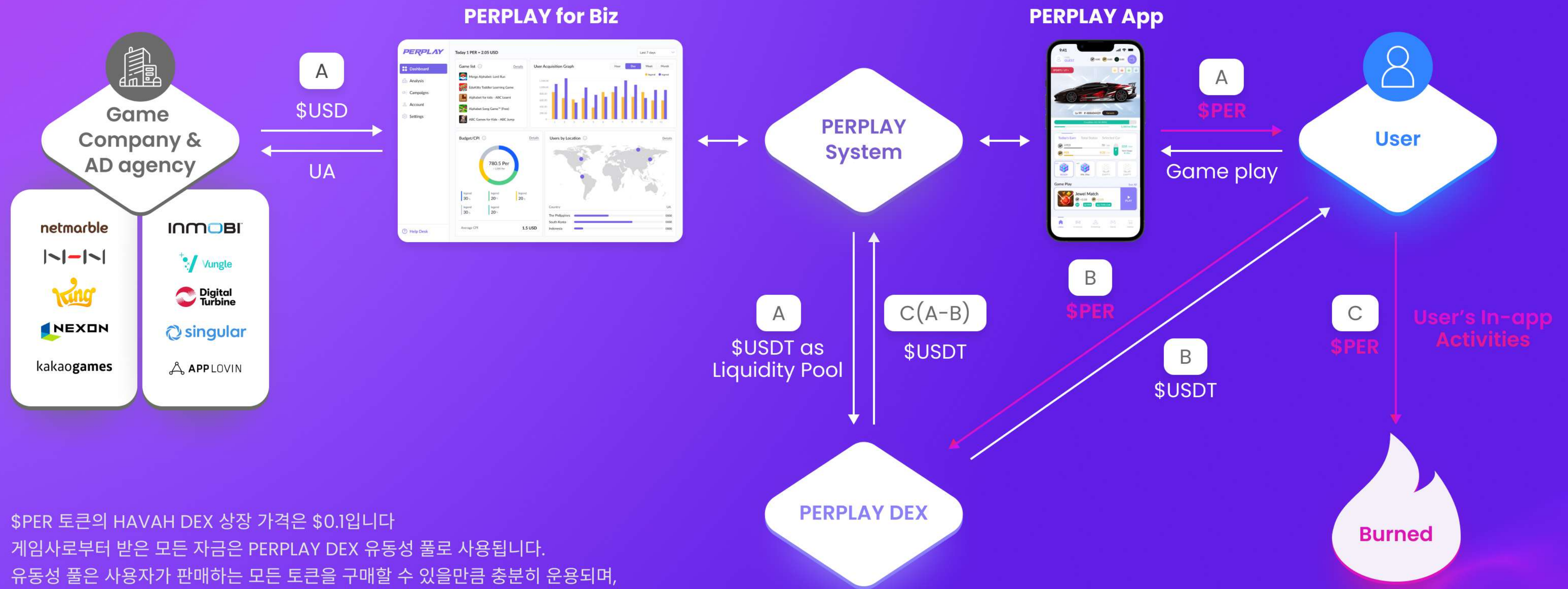
PERPLAY의 DEX 작동 메커니즘은 Uniswap과 유사합니다. 토큰 환전 활동은 PERPLAY DEX에서 진행됩니다. 각 각의 거래에 대한 수수료는 **1%**가 적용되며, 세부 내용은 아래와 같습니다.

- **0.3%**의 수수료는 유동성 보상으로 LP 제공자에게 전송됩니다.
- 나머지 **0.7%**는 PERPLAY 시스템에 예치됩니다. 예치된 금액은 바이백되며, XPER 소각에 사용됩니다.



※ Decentralized Exchange fee 구조

토큰 순환 구조



\$PER 토큰의 HAVAH DEX 상장 가격은 \$0.1입니다
 게임사로부터 받은 모든 자금은 PERPLAY DEX 유동성 풀로 사용됩니다.
 유동성 풀은 사용자가 판매하는 모든 토큰을 구매할 수 있을만큼 충분히 운용되며,
 PERPLAY 시스템은 사용자의 인앱 활동 비용과 동일한 규모의 펀드를 확보하게 됩니다.

만든 사람들

PERPLAY는 20년 이상 게임, IT업계에서 다양한 프로젝트를 선도한 베테랑들로 구성되어 있습니다. 엔씨소프트, 소프트맥스, 위메이드, 일렉트로닉아츠(EA), 반다이남코게임즈 등 게임사에서 직접 개발, 서비스를 주도했던 멤버가 주축이며, 삼성, LG, KT, 앤서스랩, Daum에서 유수의 IT 프로젝트를 개발한 경험도 갖추고 있습니다. 또한 블록체인 메인넷 개발과 운영을 성공적으로 이끌었던 경험을 보유하고 있으며 다양한 문화의 글로벌 게임 유저를 대상으로 24/7 서비스를 해온 운영, 마케팅 팀을 보유하고 있어 글로벌 서비스를 위한 업계 최고 수준의 팀을 갖추었습니다.

로드맵



Private Sale Fact Sheet

01. Token Ticker
PER

02. Total Token Supply
5,000,000,000 PER

03. Total Private Sale Token Allocation (3% of Total)
300,000,000 PER

04. Private Token Price (Purchase Price)
0.01 USD

05. Token Sale Volume
3,000,000 USD

06. Minimum Amount / Purchaser
10,000,000 PER

07. Maximum Amount / Purchaser
50,000,000 PER

08. Token Distribution Date
3 Jan 2023

09. Lock-up Period
10 month lock-up period + 10 month vesting(10% per month)

10. Token Sale Structure
Capped First-Come First-Served

* Private sale 토큰은 Team & Advisor 토큰보다 먼저 Lock-up이 해제됩니다.

Thank You!

Contact to: contact@perplay.io