

# SEO Аудит: https

<https://https/remont-pobutovoyi-tehniky.com.ua/>

**1**

Страниц  
просканировано

**9**

Проверок  
пройдено

**3**

Предупреждений

**2**

Критических  
проблем



## 1. CMS / Платформа

Инфо

Определение системы управления контентом или платформы сайта.

Платформу не вдалось визначити



Теоретическая справка

**CMS (Content Management System)** — система управления контентом для создания и управления сайтом.

**Популярные CMS:**

- **WordPress** — самая популярная CMS в мире (~40% всех сайтов)
- **Shopify** — платформа для e-commerce
- **Joomla** — универсальная CMS
- **Drupal** — CMS для сложных проектов
- **Tilda** — конструктор сайтов
- **OpenCart/PrestaShop** — платформы для интернет-магазинов
- **1C-Bitrix** — популярная CMS в СНГ

**Почему важно знать CMS:**

- Помогает подобрать правильные инструменты оптимизации
- Определяет типичные проблемы и решения
- Влияет на выбор хостинга и серверных настроек
- Облегчает техническую поддержку

**SEO особенности разных CMS:**

- WordPress: требует SEO-плагинов (Yoast, Rank Math)
- Shopify: ограниченный доступ к robots.txt
- Tilda: автоматическое сжатие изображений
- Bitrix: встроенный модуль SEO



CMS не определена

Сайт может использовать кастомную разработку или неизвестную CMS.



## 2. Мета-теги

✓ OK

Мета-теги Title и Description влияют на ранжирование и кликабельность в поисковой выдаче.

Всі 0 сторінок мають коректні мета-теги



Теоретическая справка

**Title (заголовок страницы)** — это HTML-тег, который отображается в результатах поиска как заголовок сниппета. Он является одним из важнейших факторов ранжирования.

**Оптимальная длина:** 50-60 символов. Google отображает примерно 600 пикселей (около 60 символов). Слишком короткие заголовки не используют весь потенциал, слишком длинные — обрезаются.

**Рекомендации:**

- Каждая страница должна иметь уникальный Title
- Включайте основное ключевое слово в начале
- Делайте заголовок привлекательным для клика

**Description (мета-описание)** — HTML-тег, который отображается под заголовком в поисковой выдаче. Не влияет напрямую на ранжирование, но влияет на CTR (кликаемость).

**Оптимальная длина:** 150-160 символов. Google отображает примерно 920 пикселей для десктопа.

**Рекомендации:**

- Опишите содержание страницы кратко и информативно
- Включите призыв к действию (CTA)
- Используйте ключевые слова естественно

✓ Проблем не обнаружено



### 3. Заголовки H1

✓ OK

Заголовок H1 является важным элементом страницы для SEO и пользователей.

Всі 0 сторінок мають коректний H1



Теоретическая справка

**H1 (главный заголовок)** — важнейший заголовок на странице. Он сообщает поисковым системам и пользователям основную тему страницы.

**Правила использования H1:**

- На каждой странице должен быть ровно один H1
- H1 должен содержать основное ключевое слово
- H1 должен быть уникальным для каждой страницы
- H1 должен соответствовать содержанию страницы

**Оптимальная длина:** 20-70 символов. Слишком короткий H1 неинформативен, слишком длинный — теряет фокус.

**Типичные ошибки:**

- Несколько H1 на странице (путает поисковые системы)
- Отсутствие H1 (страница без главного заголовка)
- Дубли H1 на разных страницах
- Использование изображений вместо текстового H1

✓ Проблем не обнаружено



## 4. Страница 404



Попередження

Кастомная страница 404 улучшает пользовательский опыт при переходе на несуществующую страницу.

Не вдалося перевірити сторінку 404



Теоретическая справка

**Страница 404** отображается когда запрошенная страница не найдена. Качественная 404 страница помогает удержать пользователей на сайте.

**Что должна содержать хорошая 404:**

- Понятное сообщение об ошибке
- Ссылку на главную страницу
- Навигационное меню сайта
- Поиск по сайту (опционально)
- Ссылки на популярные разделы

**Технические требования:**

- Страница должна возвращать HTTP статус 404
- Не делайте редирект с 404 на главную
- Используйте тот же дизайн, что и на остальном сайте

**SEO влияние:**

- Правильная 404 не вредит SEO напрямую
- Помогает удержать пользователей
- Снижает показатель отказов



**Не вдалося перевірити сторінку 404**

Помилка: Cannot connect to host https:443 ssl:default [Temporary failure in name resolution]



**Рекомендація:**

Перевірте доступність сайту.



## 5. Скорость загрузки



⚠ Попередження

Скорость загрузки влияет на ранжирование в Google и пользовательский опыт.

Не вдалося отримати дані про швидкість



Теоретическая справка

**Core Web Vitals** — это набор метрик от Google, которые измеряют пользовательский опыт на сайте.

**Основные метрики:**

- **LCP (Largest Contentful Paint)** — время до отображения самого большого элемента.  
Хорошо: < 2.5с
- **FID (First Input Delay)** — задержка первого взаимодействия. Хорошо: < 100мс
- **CLS (Cumulative Layout Shift)** — визуальная стабильность. Хорошо: < 0.1

**PageSpeed Score:**

- 90-100: Отлично (зелёный)
- 50-89: Требует улучшения (оранжевый)
- 0-49: Плохо (красный)

**Как улучшить скорость:**

- Оптимизируйте изображения (WebP, сжатие)
- Включите кэширование браузера
- Минифицируйте CSS и JavaScript
- Используйте CDN
- Оптимизируйте шрифты



⚠ Не вдалося отримати дані PageSpeed Insights

mobile: Lighthouse returned error: FAILED\_DOCUMENT\_REQUEST. Lighthouse was unable to reliably load the page you requested. Make sure you are testing the correct URL and that the server is properly responding to all requests. (Details: net::ERR\_CONNECTION\_FAILED); desktop: Lighthouse returned error: FAILED\_DOCUMENT\_REQUEST. Lighthouse was unable to reliably load the page you

requested. Make sure you are testing the correct URL and that the server is properly responding to all requests. (Details: net::ERR\_CONNECTION\_FAILED)

 **Рекомендация:**

Перевірте URL вручну на <https://pagespeed.web.dev/>



## 6. Изображения

✓ OK

Оптимизация изображений важна для скорости загрузки и SEO.

Всі 0 зображень оптимізовані



Теоретическая справка

**Оптимизация изображений** — важный аспект технического SEO и скорости сайта.

**Alt-текст (альтернативный текст):**

- Описывает изображение для поисковых систем
- Важен для доступности (screen readers)
- Помогает ранжированию в поиске по картинкам

**Оптимальный размер файла:**

- Для веба: до 200 КБ для обычных изображений
- Для hero-изображений: до 500 КБ
- Используйте современные форматы: WebP, AVIF

**Рекомендации:**

- Каждое изображение должно иметь осмысленный alt
- Сжимайте изображения перед загрузкой
- Используйте lazy loading для изображений ниже первого экрана
- Задавайте width и height для избежания CLS

✓ Проблем не обнаружено



## 7. Контент

✓ OK

Качественный и уникальный контент — основа успешного SEO.

Всі 0 сторінок мають достатньо контенту. Середня кількість слів: 0



Теоретическая справка

**Качество контента** — один из важнейших факторов ранжирования.

**Тонкий контент (Thin Content):**

- Страницы с малым количеством текста (< 300 слов)
- Могут быть понижены в ранжировании
- Google предпочитает глубокий, полезный контент

**Рекомендации по контенту:**

- Минимум 300 слов для информационных страниц
- Уникальный контент для каждой страницы
- Структурирование с помощью заголовков (H2-H6)
- Использование списков, таблиц для улучшения восприятия

**Структурированные данные (Schema.org):**

- Помогают поисковым системам понять контент
- Могут давать расширенные сниппеты в выдаче
- Рекомендуемые типы: Organization, Product, Article, FAQ

✓ Проблем не обнаружено



## 8. Битые ссылки

✓ OK

Битые ссылки негативно влияют на SEO и пользовательский опыт.

Перевірено 0 внутрішніх та 0 зовнішніх посилань. Проблем не знайдено.



Теоретическая справка

**Битые ссылки (Broken Links)** — ссылки, ведущие на несуществующие страницы.

**Влияние на SEO:**

- Тратят краулинговый бюджет
- Ухудшают пользовательский опыт
- Могут сигнализировать о заброшенности сайта
- Прерывают передачу PageRank

**Типы битых ссылок:**

- Внутренние — на страницы вашего сайта
- Внешние — на другие сайты

**Как исправить:**

- Удалите ссылку
- Замените на рабочую
- Настройте редирект 301 для удалённых страниц

✓ Проблем не обнаружено



## 9. Фавікон

X Помилка

Фавікон помогає узнати сайт у вкладках браузера і закладках.

Фавікон відсутній



Теоретическая справка

**Фавікон (Favicon)** — маленька іконка сайту, яку відображають у вкладках браузера.

**Где используется:**

- Вкладки браузера
- Закладки
- Істория браузера
- Результаты поиска (мобільний)

**Рекомендуемые форматы:**

- /favicon.ico — класичний формат, 16x16 або 32x32
- PNG — для сучасних браузерів
- Apple Touch Icon — для iOS пристріїв (180x180)

**Как добавить:**

- Помістіть favicon.ico в корінь сайту
- Добавте link-теги в head для різних форматів

X **Фавікон відсутній**

Не знайдено ні /favicon.ico, ні посилання <link rel="icon"> у HTML.



**Рекомендація:**

Додайте фавікон у форматі .ico (16x16, 32x32) або .png/.svg.



**Відсутній Apple Touch Icon**

Apple Touch Icon використовується для закладок на iOS пристроях.



**Рекомендація:**

Добавьте <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/apple-touch-icon.png">



## 10. Внешние ссылки

✓ OK

Анализ исходящих ссылок на другие сайты.

Знайдено 0 зовнішніх посилань на 0 доменів



Теоретическая справка

**Внешние ссылки** — ссылки с вашего сайта на другие сайты.

**Влияние на SEO:**

- Передают часть PageRank внешним сайтам
- Ссылки на авторитетные источники могут улучшить доверие
- Слишком много dofollow ссылок может ослабить ваш сайт

**Атрибуты rel:**

- rel="nofollow" — не передавать PageRank
- rel="sponsored" — для рекламных/оплаченных ссылок
- rel="ugc" — для пользовательского контента

**Рекомендации:**

- Коммерческие/партнёрские ссылки —nofollow или sponsored
- Ссылки на авторитетные источники — можно dofollow
- Ссылки из комментариев —nofollow или ugc

✓ Проблем не обнаружено



## 11. Индексация

X Помилка

Правильная настройка robots.txt и sitemap.xml обеспечивает эффективную индексацию сайта.

Проблеми з індексацією: помилок: 1, попередень: 1



Теоретическая справка

**Robots.txt** — файл, управляющий доступом поисковых роботов к страницам сайта.

**Основные директивы robots.txt:**

- User-agent: \* — правила для всех роботов
- Disallow: /admin/ — запрет индексации пути
- Allow: / — разрешение индексации
- Sitemap: URL — ссылка на карту сайта

**Sitemap.xml** — XML-файл со списком всех страниц для индексации.

**Важность sitemap:**

- Помогает поисковым роботам найти все страницы
- Показывает приоритет и частоту обновления
- Ускоряет индексацию новых страниц

**Canonical и Noindex:**

- rel="canonical" — указывает основную версию страницы (избежание дублей)
- <meta name="robots" content="noindex"> — запрещает индексацию страницы

**Рекомендации:**

- Всегда имейте robots.txt и sitemap.xml
- Укажите sitemap в robots.txt
- Не блокируйте CSS/Javascript файлы
- Используйте canonical для дублирующих страниц
- Подайте sitemap в Google Search Console



**Файл robots.txt відсутній**

robots.txt помогает контролировать, какие страницы индексируются поисковыми системами.



**Рекомендація:**  
Створіть файл robots.txt у корені сайту.

### X Файл sitemap.xml відсутній

Sitemap допомагає пошуковим системам знаходити всі сторінки сайту.



**Рекомендація:**  
Створіть sitemap.xml та додайте його у robots.txt та Google Search Console.

## Статус індексації

| Елемент          | Статус      | Деталі |
|------------------|-------------|--------|
| robots.txt       | X Відсутній | -      |
| sitemap.xml      | X Відсутній | -      |
| noindex сторінки | 0           | Немас  |



## 12. Структура сайта

✓ OK

Правильная структура сайта обеспечивает эффективную индексацию и хороший пользовательский опыт.

Структура сайту оптимальна. Максимальна глибина: 0 рівнів.



Теоретическая справка

**Структура сайта** — организация страниц и связей между ними.

**Глубина вложенности (Click Depth):**

- Показывает сколько кликов нужно от главной до страницы
- Идеально: важные страницы на глубине 1-3 клика
- Страницы на глубине 4+ хуже индексируются

**Сиротские страницы (Orphan Pages):**

- Страницы без единой внутренней ссылки
- Поисковые роботы могут их не найти
- Часто возникают из-за удаления ссылок или ошибок

**Внутренняя перелинковка:**

- Распределяет PageRank между страницами
- Помогает пользователям находить контент
- Показывает поисковым системам важность страниц

**Типы структур:**

- **Плоская** — все страницы на 1-2 клика от главной
- **Иерархическая** — категории → подкатегории → страницы
- **Смешанная** — комбинация обоих подходов

**Рекомендации:**

- Используйте «хлебные крошки» (breadcrumbs)
- Добавляйте внутренние ссылки в контент
- Создайте карту сайта для пользователей
- Проверяйте на сиротские страницы регулярно
- Важные страницы должны быть на глубине ≤3

✓ Проблем не обнаружено



## 13. Информационные разделы

**Інфо**

Обнаружение блога, новостей, FAQ и справочных разделов сайта.

Інформаційні розділи не виявлено



Теоретическая справка

**Информационные разделы** — это страницы с полезным контентом для пользователей.

**Типы информационных разделов:**

- **Блог/Новости** — статьи, обновления, экспертный контент
- **FAQ** — часто задаваемые вопросы и ответы
- **База знаний/Справка** — документация, инструкции

**Влияние на SEO:**

- Информационный контент привлекает органический трафик
- Блог позволяет таргетировать long-tail ключевые слова
- FAQ может появляться в rich snippets Google
- Регулярные обновления сигнализируют об активности сайта

**Рекомендации для блога:**

- Публикуйте регулярно (минимум 2-4 статьи в месяц)
- Используйте категории и теги
- Добавляйте даты публикации
- Оптимизируйте каждую статью под конкретные ключевые слова

**Рекомендации для FAQ:**

- Используйте Schema.org FAQPage разметку
- Структурируйте вопросы в логические группы
- Давайте полные, полезные ответы
- Обновляйте ответы при изменениях



**Блог/новости не обнаружены**

Информационный контент помогает привлекать органический трафик и строить экспертизу.

 **Рекомендація:**

Рассмотрите создание блога с полезными статьями для вашей аудитории.



## FAQ не обнаружен

Раздел FAQ помогает отвечать на частые вопросы пользователей.

 **Рекомендація:**

Рассмотрите создание раздела FAQ с разметкой Schema.org.

## Інформаційні розділи

| Розділ         | Статус  | Кількість |
|----------------|---------|-----------|
| Блог/Новини    | ✗ Немає | 0         |
| FAQ/Довідка    | ✗ Немає | 0         |
| FAQ Schema.org | ✗ Немає | 0         |

Звіт згенеровано автоматично • 04.02.2026 00:29

SEO Audit Tool