

SEO Аудит: remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/>

109

Страниц
просканировано

5

Проверок
пройдено

513

Предупреждений

89

Критических
проблем



1. CMS / Платформа

✓ ОК

Визначення системи керування контентом або платформи сайту.

Судячи з усього, використовується WordPress



Теоретическая справка

CMS (Content Management System) — система керування контентом для створення та управління сайтом.

Популярні CMS:
• **WordPress** — найпопулярніша CMS у світі (~40% всіх сайтів)
• **Shopify** — платформа для e-commerce
• **Joomla** — універсальна CMS
• **Drupal** — CMS для складних проєктів
• **Tilda** — конструктор сайтів
• **OpenCart/PrestaShop** — платформи для інтернет-магазинів
• **1C-Bitrix** — популярна CMS в СНД

Чому важливо знати CMS:
• Допомогає підібрати правильні інструменти оптимізації
• Визначає типові проблеми та рішення
• Впливає на вибір хостингу та серверних налаштувань
• Полегшує технічну підтримку

SEO особливості різних CMS:
• WordPress: потребує SEO-плагінів (Yoast, Rank Math)
• Shopify: обмежений доступ до robots.txt
• Tilda: автоматичне стиснення зображень
• Bitrix: вбудований модуль SEO

✓ Судячи з усього, на сайті використовується WordPress

Виявлені ознаки: HTML pattern: /wp-content/, HTML pattern: /wp-includes/, HTML pattern: wp-json



Рекомендация:

Встановіть SEO-плагін (Yoast SEO або Rank Math). Оптимізуйте швидкість через кешування (WP Super Cache, W3 Total Cache).



2. Мета-теги

✗ Помилка

Мета-теги Title та Description впливають на ранжування та клікабельність у пошуковій видачі.

Відсутні мета-теги: 0 Title, 17 Description



Теоретическая справка

Title (заголовок сторінки) — це HTML-тег, який відображається в результатах пошуку як заголовок сніпету. Він є одним з найважливіших факторів ранжування.

Оптимальна довжина: 50-60 символів. Google відображає приблизно 600 пікселів (близько 60 символів). Занадто короткі заголовки не використовують весь потенціал, занадто довгі — обрізаються.

Рекомендації:
• Кожна сторінка повинна мати унікальний Title
• Включайте основне ключове слово на початку
• Робіть заголовок привабливим для кліку

Description (мета-опис) — HTML-тег, який відображається під заголовком у пошуковій видачі. Не впливає на пряму на ранжування, але впливає на CTR (клікабельність).

Оптимальна довжина: 150-160 символів. Google відображає приблизно 920 пікселів для десктопу.

Рекомендації:
• Опишіть зміст сторінки стисло та інформативно
• Включіть заклик до дії (CTA)
• Використовуйте ключові слова природно

✗ Відсутній Description: 17 сторінок

Meta Description впливає на клікабельність у пошуковій видачі.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/pro-kompaniyu>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/cities/remont-pobutovoyi-tehniki-v-odesi>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/nashi-roboty>

14



Рекомендация:

Додайте унікальний мета-тег description для кожної сторінки.



Занадто короткий Title: 12 сторінок

Оптимальна довжина Title: 50-60 символів.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/pro-kompaniyu>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/nashi-roboty>

9



Рекомендация:

Розширте Title, включивши більше ключових слів.



Занадто довгий Title: 74 сторінок

Оптимальна довжина Title: 50-60 символів. Довший Title буде обрізаний у видачі.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-elektroplyt>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-indukczijnyh>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-duhovok>

17



Рекомендация:

Скоротіть Title до 60 символів.



Занадто короткий Description: 17 сторінок

Оптимальна довжина Description: 150-160 символів.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-sushlynyh-mashyn>

14



Рекомендация:

Розширте Description, описавши вміст сторінки детальніше.



Занадто довгий Description: 59 сторінок

Оптимальна довжина Description: 150-160 символів.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-posudomyjnyh-mashyn>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/kontakty>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/services/remont-holodilnikov>

17



Рекомендация:

Скоротіть Description до 160 символів.

Проблемні сторінки

URL	Проблема	Title	Description
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/pro-kompaniyu	Відсутній Description	Про компанію в Києві -...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/cities/remont-pobutovoyi-tehniky-v-odesi	Відсутній Description	Ремонт побутової техніки в Одесі - remont-pobutovo...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/nashi-roboty	Відсутній Description	Наші роботи в Києві -...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/cziny	Відсутній Description	Ціни на ремонт техніки в Києві -...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk	Відсутній Description	Блог по ремонту побутової техніки в Києві...	-

URL	Проблема	Title	Description
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/posudomyjna-mashyna-ne-zapuskayetsya-shho-robyty	Відсутній Description	Посудомийна машина не запускається — що робити? - ...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/zachem-nuzhno-obsluzhyvat-sushylnuyu-mashynu	Відсутній Description	Обслуговування сушильних машин: навіщо і як часто ...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/chomy-pralna-mashina-ne-slivaet-vody	Відсутній Description	Чому пральна машина не зливає воду — причини та рі...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/about	Відсутній Description	Про компанію в Києві -...	-
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/cities/remont-bytovoj-tehniki-v-odesse	Відсутній Description	Ремонт бытовой техники в Одессе - remont-pobutovoï...	-



3. Заголовки H1

 Попередження

Заголовок H1 є важливим елементом для SEO. Кожна сторінка повинна мати один унікальний H1.

Знайдено проблеми: дублів H1: 1



Теоретическая справка

Заголовок H1 — це головний заголовок сторінки в HTML-розмітці. Пошукові системи використовують H1 для розуміння основної теми сторінки.

Правила оптимізації:

- Кожна сторінка повинна мати **рівно один H1**
- H1 повинен бути унікальним для кожної сторінки сайту
- Включайте основне ключове слово в H1
- H1 має відповідати змісту сторінки та бути схожим на Title

Чому це важливо:

- Google використовує H1 як сигнал релевантності
- Відсутність H1 ускладнює розуміння теми сторінки
- Кілька H1 на сторінці розмивають тематичний фокус
- Дублі H1 на різних сторінках можуть призвести до канібалізації ключових слів

Рекомендації:

- Структуруйте контент ієрархічно: H1 → H2 → H3
- Не використовуйте H1 для логотипу чи слогану
- H1 має бути видимим для користувачів (не прихованим CSS)



Дублі H1: 1 груп дублікатів

Унікальний H1 допомагає розрізнити сторінки.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/blog>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/category/blog>

2



Рекомендация:

Створіть унікальний H1 для кожної сторінки.



4. Страница 404

✓ OK

Кастомна сторінка 404 покращує користувацький досвід та допомагає утримати відвідувачів на сайті.

Сторінка 404 налаштована коректно



Теоретическая справка

Сторінка 404 — сторінка помилки, яка показується коли запитаний URL не існує.
Чому важлива кастомна 404:
• Стандартна сторінка сервера виглядає непрофесійно
• Користувач може покинути сайт назавжди
• Втрачається можливість конверсії
Обов'язкові елементи:
• HTTP статус 404 (не 200!)
• Зрозуміле повідомлення про помилку
• Посилання на головну сторінку
• Навігація по сайту
• Форма пошуку (опціонально)
Вплив на SEO:
• Неправильний статус (200 замість 404) = "soft 404"
• Soft 404 витрачає краулінговий бюджет
• Google може показувати попередження в Search Console
Рекомендації:
• Завжди повертайте статус 404
• Додайте корисні посилання (популярні сторінки)
• Використовуйте дружній дизайн
• Логуйте 404 помилки для виявлення битих посилань
• Налаштуйте редиректи для часто запитуваних старих URL

✓ Проблем не обнаружено



5. Скорость загрузки

✓ OK

Швидкість завантаження впливає на ранжування та користувацький досвід.

Швидкість в нормі. Mobile: 92/100, Desktop: 100/100



Теоретическая справка

Core Web Vitals — це набір метрик від Google, що вимірюють реальний користувацький досвід на сайті.

Основні метрики:

- **LCP (Largest Contentful Paint)** — час до відображення найбільшого елемента. Ціль: $\leq 2.5\text{s}$
- **FID/TBT (First Input Delay / Total Blocking Time)** — затримка до першої взаємодії. Ціль: $\leq 100\text{ms}$ / $\leq 300\text{ms}$
- **CLS (Cumulative Layout Shift)** — візуальна стабільність, зсуви елементів. Ціль: ≤ 0.1

Вплив на SEO:

- Швидкість — офіційний фактор ранжування Google з 2021 року
- Повільні сайти мають вищий показник відмов (bounce rate)
- Кожна секунда затримки знижує конверсію на 7%

Як покращити:

- Оптимізуйте зображення (WebP, lazy loading, responsive images)
- Мінімізуйте CSS/JS, використовуйте критичний CSS
- Увімкніть gzip/brotli стиснення
- Використовуйте CDN для статичних ресурсів
- Оптимізуйте шрифти (font-display: swap)
- Зменшіть кількість HTTP-запитів



Mobile LCP повільний: 3.0s (ціль: $\leq 2.5\text{s}$)

Largest Contentful Paint вимірює час завантаження найбільшого елемента.



Рекомендация:

Оптимізуйте зображення, використовуйте CDN, прискоріть серверну відповідь.

Core Web Vitals та метрики швидкості

Метрика	Mobile	Desktop	Ціль
Performance Score	92/100 ✓	100/100 ✓	≥ 70
First Contentful Paint (FCP)	1.5s ✓	0.3s	$\leq 1.8\text{s}$ / 1.0s

Метрика	Mobile	Desktop	Ціль
Largest Contentful Paint (LCP)	3.0s ✗	0.6s	≤ 2.5s / 1.5s
Cumulative Layout Shift (CLS)	0.000 ✓	0.003	≤ 0.1
Total Blocking Time (TBT)	3ms ✓	-	≤ 300ms
Speed Index	4.4s ✗	0.5s	≤ 3.5s / 1.0s

Скріншоти PageSpeed Insights

Mobile

PageSpeed Insights

Copy Link Docs

Report from Feb 3, 2026, 10:57:33 PM

Analyze

Mobile Desktop

Discover what your real users are experiencing

Core Web Vitals Assessment: Failed

Largest Contentful Paint (LCP)4.3 s

Interaction to Next Paint (INP)178 ms

Cumulative Layout Shift (CLS)0

OTHER NOTABLE METRICS

First Contentful Paint (FCP)4.1 s

Time to First Byte (TTFB)3.2 s

Latest 28-day period

Full visit durations

Various mobile devices

Various network connections

Many samples (Chrome UX Report)

All Chrome versions

Diagnose performance issues

94Performance

91Accessibility

100Best Practices

92SEO

This site uses cookies from Google to deliver its services and to analyze traffic. Learn More. Ok, Got it.



Report from Feb 3, 2026, 10:57:33 PM

<https://remont-pobutovoyi-tehnikiy.com.ua/>

Analyze

Mobile Desktop

Discover what your real users are experiencing

No Data

Diagnose performance issues

99

Performance

87

Accessibility

100

Best Practices

92

SEO

99

Performance

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



METRICS

● First Contentful Paint
0.5 s

● Largest Contentful Paint
0.7 s

● Cumulative Layout Shift
0.003

Expand view

This site uses cookies from Google to deliver its services and to analyze traffic. [Learn More.](#) [Ok, Got it.](#)

Speed Index



6. Изображения

✗ Помилка

Оптимізовані зображення покращують швидкість завантаження та доступність сайту.

Знайдено 149 зображень. Проблеми: без alt: 72, застарілий формат: 86



Теоретическая справка

Alt-атрибут (альтернативний текст) — це HTML-атрибут, який описує зміст зображення.

Він важливий для SEO та доступності.

Чому Alt важливий:

- Пошукові системи не "бачать" зображення — вони читають Alt
- Alt відображається, якщо зображення не завантажилось
- Скрінрідери озвучують Alt для людей з вадами зору
- Google Images ранжує зображення за Alt-текстом

Рекомендації щодо Alt:

- Описуйте зміст зображення стисло (до 125 символів)
- Включайте ключові слова природно, без спаму
- Не починайте з "Зображення..." або "Фото..."
- Для декоративних зображень використовуйте порожній alt=""

Формати зображень:

- **WebP/AVIF** — сучасні формати з кращим стисненням (на 25-50% менше за JPEG)
- **JPEG** — для фотографій з багатьма кольорами
- **PNG** — для зображень з прозорістю
- **SVG** — для векторної графіки (логотипи, іконки)

Оптимізація розміру:

- Зображення понад 100-200 KB сповільнюють завантаження
- Використовуйте стиснення без втрати якості
- Адаптуйте розмір зображення під контейнер на сайті

✗ Зображення без alt: 72 шт.

Атрибут alt важливий для доступності та SEO. Пошукові системи використовують alt для розуміння вмісту зображень.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/washing-machine.png>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/dishwasher-1.png>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/tumble-dry.png>



Рекомендация:

Додайте описовий alt атрибут до всіх зображень.

⚠ Зображення з порожнім alt: 14 шт.

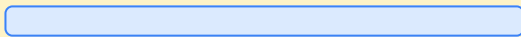
Порожній alt допустимий лише для декоративних зображень.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/feature1.svg>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/feature2.svg>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/feature3.svg>



7

💡 Рекомендация:

Заповніть alt описом зображення або позначте як декоративне (role='presentation').

⚠ Застарілий формат зображень: 86 шт.

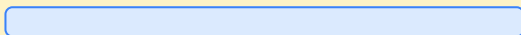
Формати JPEG та PNG можна замінити на WebP або AVIF для кращого стиснення.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/logo-1-241x60.png>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/washing-machine.png>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/dishwasher-1.png>



7

💡 Рекомендация:

Конвертуйте зображення у формат WebP. Це може зменшити розмір на 25-35%.



7. Контент

 Попередження

Достатня кількість якісного контенту важлива для ранжування у пошукових системах.

Проблеми з контентом: з малим контентом: 16. Середня кількість слів: 865



Теоретическая справка

Контент (текстовий вміст) — це основа SEO. Пошукові системи аналізують текст для розуміння тематики та релевантності сторінки.

Мінімальні вимоги до об'єму:

- **Картки товарів:** 300-500 символів (без пробілів) — опис, характеристики, переваги
- **Категорії/розділи:** 1500-2500 символів — SEO-текст з ключовими словами
- **Статті блогу:** 3000-5000+ символів — глибоке розкриття теми
- **Головна сторінка:** 1000-2000 символів — презентація компанії/продукту

Тонкий контент (Thin Content):

- Сторінки з мінімальним або неунікальним текстом можуть:
- Не потрапити в індекс Google
- Потрапити під фільтр Panda
- Погіршити загальну якість сайту

Рекомендації:

- Пишіть унікальний контент для кожної сторінки
- Відповідайте на запити користувачів повно та структуровано
- Використовуйте ключові слова природно (без переспаму)
- Додавайте корисну інформацію: таблиці, списки, FAQ
- Регулярно оновлюйте застарілий контент

Що НЕ вважається корисним контентом:

- Текст, прихований CSS (display:none)
- Автоматично згенерований текст
- Скопійований контент з інших сайтів



Сторінки з малою кількістю контенту: 16 шт.

Сторінки містять менше 300 слів. Для категорій та статей рекомендується більше тексту.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/czeny>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/cziny>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/nashi-raboti>



Розширте контент, додавши корисну інформацію для користувачів.

Сторінки з недостатнім контентом

URL	Кількість слів	Статус
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/czeny	20	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/cziny	21	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/nashi-raboti	37	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/nashi-roboty	38	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/contact	74	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk/page/2	76	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/blog/page/2	76	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/kontakty	79	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/category/blog-ru/page/2	79	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/category/blog/page/2	80	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/category/blog-ru	105	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk	106	

URL	Кількість слів	Статус
		Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/blog	106	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/category/blog	106	Мало контенту
https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/about	145	Мало контенту



8. Битые ссылки

Попередження

Биті посилання погіршують користувацький досвід та можуть негативно впливати на SEO.

Знайдено битих посилань: зовнішніх: 1



Теоретическая справка

Биті посилання (Broken Links) — це посилання, які ведуть на неіснуючі сторінки (помилка 404) або недоступні ресурси.

Вплив на SEO:

- Пошукові боти витрачають краудлінговий бюджет на биті посилання
- Погіршується користувацький досвід (UX)
- Втрачається "посилковий сік" (link juice), який передається через посилання
- Може сигналізувати про занедбаність сайту

Типи битих посилань:

- **Внутрішні** — посилання на неіснуючі сторінки вашого сайту
- **Зовнішні** — посилання на видалені або переміщені сторінки інших сайтів

Причини появи:

- Видалення або переміщення сторінок без редіректів
- Помилки в URL при створенні посилань
- Зміна структури сайту
- Закриття зовнішніх ресурсів

Як виправити:

- Для внутрішніх: відновіть сторінку або налаштуйте 301 редірект
- Для зовнішніх: оновіть посилання або видаліть його
- Регулярно перевіряйте сайт на биті посилання



Биті зовнішні посилання: 1 шт.

Посилання на неіснуючі зовнішні ресурси можуть розчарувати користувачів.

Примеры:

viber://chat?number=0676686187



Рекомендация:

Оновіть або видаліть биті зовнішні посилання.

Биті посилання

Тип	Посилання	Статус	Знайдено на
Зовнішнє			

Тип	Посилання	Статус	Знайдено на
	viber://chat?number=0676686187	Timeout/Error	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/



9. Фавикон



Попередження

Фавикон допомагає користувачам впізнавати ваш сайт у вкладках браузера та закладках.

Фавикон є, але можна покращити



Теоретическая справка

Фавікон (Favicon) — маленька іконка, що відображається у вкладці браузера, закладках та результатах пошуку.

Де відображається:

- Вкладки браузера
- Закладки та історія
- Ярлики на робочому столі/телефоні
- Результати пошуку Google (для деяких запитів)

Формати та розміри:

- **favicon.ico** — класичний формат, 16x16 та 32x32 px
- **PNG** — сучасний формат, 32x32, 192x192 px
- **SVG** — векторний формат, масштабується без втрат
- **Apple Touch Icon** — 180x180 px для iOS пристроїв

Рекомендований набір:

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" sizes="32x32">
<link rel="icon" href="/icon.svg" type="image/svg+xml">
<link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
```

Вплив на SEO:

- Прямо не впливає на ранжування
- Покращує впізнаваність бренду
- Підвищує CTR у результатах пошуку
- Покращує користувацький досвід



Відсутній /favicon.ico

Деякі старі браузери шукають фавикон за адресою /favicon.ico.



Рекомендация:

Додайте файл favicon.ico у корінь сайту для кращої сумісності.



10. Внешние ссылки

i Інфо

Аналіз вихідних посилань на інші сайти та їх атрибутів.

Знайдено 218 зовнішніх посилань. Попереджень: 0, інфо: 3



Теоретическая справка

Зовнішні посилання (Outbound Links) — посилання з вашого сайту на інші ресурси.

Типи за передачею "ваги":

- **Dofollow** — передає PageRank (link juice) цільовому сайту
- **Nofollow** (rel="nofollow") — не передає вагу, рекомендовано для реклами
- **Sponsored** (rel="sponsored") — для платних/партнерських посилань
- **UGC** (rel="ugc") — для посилань у коментарях користувачів

Вплив на SEO:

- Посилання на авторитетні джерела підвищує довіру до контенту
- Надмірна кількість вихідних посилань "розводнює" вагу сторінки
- Посилання на спамні сайти може нашкодити репутації

Рекомендації:

- Посилайтеся на релевантні авторитетні джерела
- Використовуйте nofollow для комерційних посилань
- Перевіряйте, чи цільові сайти ще працюють
- Відкривайте зовнішні посилання у новій вкладці (target="_blank")
- Додавайте rel="noopener" для безпеки

Оптимальне співвідношення: Загальноприйнято мати баланс між dofollow та nofollow посиланнями.



Більшість зовнішніх посилань без nofollow (218/218)

Велика кількість dofollow посилань передає ваш 'link juice' іншим сайтам.



Рекомендация:

Розгляньте додавання nofollow до несуттєвих зовнішніх посилань.



Багато посилань на t.me: 109 шт.

Знайдено 109 посилань на один домен.



Рекомендация:

Переконайтеся, що це навмисно і посилання релевантні.



Багато посилань на chat: 109 шт.

Знайдено 109 посилань на один домен.



Рекомендация:

Переконайтеся, що це навмисно і посилання релевантні.

Топ-10 доменів за кількістю посилань

Домен	Кількість посилань	3 nofollow
t.me	109	0/109
chat	109	0/109



11. Індексация

⚠️ Попередження

Правильне налаштування robots.txt та sitemap.xml допомагає пошуковим системам ефективно індексувати сайт.

Проблеми з індексацією: попереджень: 2



Теоретическая справка

Robots.txt — файл, що керує доступом пошукових роботів до сторінок сайту.
Основні директиви robots.txt:
• User-agent: * — правила для всіх роботів
• Disallow: /admin/ — заборона індексації шляху
• Allow: / — дозвіл індексації
• Sitemap: URL — посилання на карту сайту
Sitemap.xml — XML-файл зі списком всіх сторінок для індексації.
Важливість sitemap:
Допомагає пошуковим роботам знайти всі сторінки
• Показує пріоритет та частоту оновлення
• Прискорює індексацію нових сторінок
Canonical та Noindex:
• rel="canonical" — вказує основну версію сторінки (уникнення дублів)
• <meta name="robots" content="noindex"> — забороняє індексацію сторінки
Рекомендації:
• Завжди майте robots.txt та sitemap.xml
• Вкажіть sitemap у robots.txt
• Не блокуйте CSS/JS файли
• Використовуйте canonical для дублюючих сторінок
• Подайте sitemap у Google Search Console



URL у sitemap не знайдено на сайті: 115 шт.

Ці URL вказані в sitemap, але не були знайдені краулером або повертають помилку.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-sushilnoi-mashini-siemens/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-posudomijnoyi-mashini-miele/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-posudomijnoi-mashini-aeg/>

17



Рекомендация:

Перевірте ці URL та видаліть неіснуючі з sitemap.

Сторінки не включені в sitemap: 108 шт.

Ці сторінки знайдені на сайті, але відсутні в sitemap.xml.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/about>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/services/remont-posudomoechnoj-mashiny-aeg-v-kyeve>

17

Рекомендация:

Додайте важливі сторінки в sitemap для кращої індексації.

Застарілі дати lastmod у sitemap: 81 URL

Більше половини URL мають lastmod старше 6 місяців. Оновіть дати або контент.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/blog-uk/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/posudomoechnaya-mashina-ne-zapuskaetsya-cho-delat/>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/pochemu-stiralnaya-mashina-ne-slivaet-vodu-prichiny-i-reshenie/>

7

Рекомендация:

Оновіть lastmod дати в sitemap при зміні контенту сторінок.

Проблеми з canonical: 108 шт.

Canonical теги вказують на сторінки, які не існують або знаходяться поза сайтом.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/pro-kompaniyu>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/services/remont-posudomyjnyh-mashyn>

17



Рекомендация:

Перевірте та виправте canonical теги.

Статус індексації

Елемент	Статус	Деталі
robots.txt	✓ €	Sitemap: 1, Disallow: 0
sitemap.xml	✓ €	URL: 116, файлів: 6
noindex сторінки	0	Немає



12. Структура сайту

 **Попередження**

Правильна структура сайту забезпечує ефективну індексацію та хороший користувацький досвід.

Максимальна глибина: 4. Проблеми: глибоких сторінок: 1



Теоретическая справка

Структура сайту — організація сторінок та зв'язків між ними.
Глибина вкладеності (Click Depth):
• Показує скільки кліків потрібно від головної до сторінки
• Ідеально: важливі сторінки на глибині 1-3 кліки
• Сторінки на глибині 4+ гірше індексуються
Сирітські сторінки (Orphan Pages):
• Сторінки без жодного внутрішнього посилання
• Пошукові роботи можуть їх не знайти
• Часто виникають через видалення посилань або помилки
Внутрішня перелінковка:
• Розподіляє PageRank між сторінками
• Допомогає користувачам знаходити контент
• Показує пошуковим системам важливість сторінок
Типи структур:
• **Плоска** — всі сторінки на 1-2 кліки від головної
• **Ієрархічна** — категорії → підкатегорії → сторінки
• **Змішана** — комбінація обох підходів
Рекомендації:
• Використовуйте "хлібні крихти" (breadcrumbs)
• Додайте внутрішні посилання у контент
• Створіть карту сайту для користувачів
• Перевіряйте на сирітські сторінки регулярно
• Важливі сторінки мають бути на глибині ≤ 3



Глибоко вкладені сторінки: 1 шт.

Ці сторінки знаходяться на глибині більше 3 кліків від головної. Це ускладнює їх знаходження для користувачів та пошукових систем.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/category/blog-ru/page/2>



Рекомендация:

Перегляньте структуру навігації та додайте посилання на ці сторінки ближче до головної.

Розподіл сторінок за глибиною

Глибина	Кількість сторінок	Приклад
0 ✓	1	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/
1 ✓	22	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru
2 ✓	64	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/about
3 ✓	21	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/categ...
4 ⚠	1	https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/categ...



13. Информационные разделы

✓ OK

Виявлення блогу, новин, FAQ та довідкових розділів сайту.

Виявлено: блог (2)



Теоретическая справка

Інформаційні розділи — це сторінки з корисним контентом для користувачів.
Типи інформаційних розділів:
• **Блог/Новини** — статті, оновлення, експертний контент
• **FAQ** — часті запитання та відповіді
• **База знань/Довідка** — документація, інструкції
Вплив на SEO:
• Інформаційний контент привертає органічний трафік
• Блог дозволяє таргетувати long-tail ключові слова
• FAQ може з'являтися у rich snippets Google
• Регулярні оновлення сигналізують про активність сайту
Рекомендації для блогу:
• Публікуйте регулярно (мінімум 2-4 статті на місяць)
• Використовуйте категорії та теги
• Додавайте дати публікації
• Оптимізуйте кожну статтю під конкретні ключові слова
Рекомендації для FAQ:
• Використовуйте Schema.org FAQPage розмітку
• Структуруйте питання в логічні групи
• Давайте повні, корисні відповіді
• Оновлюйте відповіді при змінах

✓ Виявлено блог/новини: 2 сторінок

Наявність блогу допомагає залучати органічний трафік.

Примеры:

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/ru/blog/page/2>

<https://remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/category/blog/page/2>



FAQ не виявлено

Розділ FAQ допомагає відповідати на часті питання користувачів.



Рекомендация:

Розгляньте створення розділу FAQ з розміткою Schema.org.

Інформаційні розділи

Розділ	Статус	Кількість
Блог/Новини	✓ Є	2
FAQ/Довідка	✗ Немає	0
FAQ Schema.org	✗ Немає	0

Звіт згенеровано автоматично • 03.02.2026 23:05

SEO Audit Tool