

SEO Аудит: https

<https://https/remont-pobutovoyi-tekhniky.com.ua/>

1

Страниц
просканировано

9

Проверок
пройдено

3

Предупреждений

2

Критических
проблем



1. CMS / Платформа

 [Инфо](#)

Определение системы управления контентом или платформы сайта.

Платформу не удалось визначити



Теоретическая справка

CMS (Content Management System) — система управления контентом для создания и управления сайтом.

Популярные CMS:

- **WordPress** — самая популярная CMS в мире (~40% всех сайтов)
- **Shopify** — платформа для e-commerce
- **Joomla** — универсальная CMS
- **Drupal** — CMS для сложных проектов
- **Tilda** — конструктор сайтов
- **OpenCart/PrestaShop** — платформы для интернет-магазинов
- **1C-Bitrix** — популярная CMS в СНГ

Почему важно знать CMS:

- Помогает подобрать правильные инструменты оптимизации
- Определяет типичные проблемы и решения
- Влияет на выбор хостинга и серверных настроек
- Облегчает техническую поддержку

SEO особенности разных CMS:

- WordPress: требует SEO-плагинов (Yoast, Rank Math)
- Shopify: ограниченный доступ к robots.txt
- Tilda: автоматическое сжатие изображений
- Bitrix: встроенный модуль SEO



CMS не определена

Сайт может использовать кастомную разработку или неизвестную CMS.



2. Мета-теги

✓ ОК

Мета-теги Title и Description влияют на ранжирование и кликабельность в поисковой выдаче.

Всі 0 сторінок мають коректні мета-теги



Теоретическая справка

Title (заголовок страницы) — это HTML-тег, который отображается в результатах поиска как заголовок сниппета. Он является одним из важнейших факторов ранжирования.

Оптимальная длина: 50-60 символов. Google отображает примерно 600 пикселей (около 60 символов). Слишком короткие заголовки не используют весь потенциал, слишком длинные — обрезаются.

Рекомендации:

- Каждая страница должна иметь уникальный Title
- Включайте основное ключевое слово в начале
- Делайте заголовок привлекательным для клика

Description (мета-описание) — HTML-тег, который отображается под заголовком в поисковой выдаче. Не влияет напрямую на ранжирование, но влияет на CTR (кликабельность).

Оптимальная длина: 150-160 символов. Google отображает примерно 920 пикселей для десктопа.

Рекомендации:

- Опишите содержание страницы кратко и информативно
- Включите призыв к действию (СТА)
- Используйте ключевые слова естественно

✓ Проблем не обнаружено



3. Заголовки H1

✓ ОК

Заголовок H1 является важным элементом страницы для SEO и пользователей.

Всі 0 сторінок мають коректний H1



Теоретическая справка

H1 (главный заголовок) — важнейший заголовок на странице. Он сообщает поисковым системам и пользователям основную тему страницы.

Правила использования H1:

- На каждой странице должен быть ровно один H1
- H1 должен содержать основное ключевое слово
- H1 должен быть уникальным для каждой страницы
- H1 должен соответствовать содержанию страницы

Оптимальная длина: 20-70 символов. Слишком короткий H1 неинформативен, слишком длинный — теряет фокус.

Типичные ошибки:

- Несколько H1 на странице (путает поисковые системы)
- Отсутствие H1 (страница без главного заголовка)
- Дубли H1 на разных страницах
- Использование изображений вместо текстового H1

✓ Проблем не обнаружено



4. Страница 404

 **Попередження**

Кастомная страница 404 улучшает пользовательский опыт при переходе на несуществующую страницу.

Не вдалося перевірити сторінку 404



Теоретическая справка

Страница 404 отображается когда запрошенная страница не найдена. Качественная 404 страница помогает удерживать пользователей на сайте.

Что должна содержать хорошая 404:

- Понятное сообщение об ошибке
- Ссылку на главную страницу
- Навигационное меню сайта
- Поиск по сайту (опционально)
- Ссылки на популярные разделы

Технические требования:

- Страница должна возвращать HTTP статус 404
- Не делайте редирект с 404 на главную
- Используйте тот же дизайн, что и на остальном сайте

SEO влияние:

- Правильная 404 не вредит SEO напрямую
- Помогает удерживать пользователей
- Снижает показатель отказов



Не вдалося перевірити сторінку 404

Помилка: Cannot connect to host https:443 ssl:default [Temporary failure in name resolution]



Рекомендация:

Перевірте доступність сайту.



5. Скорость загрузки



Попередження

Скорость загрузки влияет на ранжирование в Google и пользовательский опыт.

Не вдалося отримати дані про швидкість



Теоретическая справка

Core Web Vitals — это набор метрик от Google, которые измеряют пользовательский опыт на сайте.

Основные метрики:

- **LCP (Largest Contentful Paint)** — время до отображения самого большого элемента. Хорошо: < 2.5с
- **FID (First Input Delay)** — задержка первого взаимодействия. Хорошо: < 100мс
- **CLS (Cumulative Layout Shift)** — визуальная стабильность. Хорошо: < 0.1

PageSpeed Score:

- 90-100: Отлично (зелёный)
- 50-89: Требуется улучшения (оранжевый)
- 0-49: Плохо (красный)

Как улучшить скорость:

- Оптимизируйте изображения (WebP, сжатие)
- Включите кеширование браузера
- Минифицируйте CSS и JavaScript
- Используйте CDN
- Оптимизируйте шрифты



Не вдалося отримати дані PageSpeed Insights

mobile: Lighthouse returned error: FAILED_DOCUMENT_REQUEST. Lighthouse was unable to reliably load the page you requested. Make sure you are testing the correct URL and that the server is properly responding to all requests. (Details: net::ERR_CONNECTION_FAILED); desktop: Lighthouse returned error: FAILED_DOCUMENT_REQUEST. Lighthouse was unable to reliably load the page you

requested. Make sure you are testing the correct URL and that the server is properly responding to all requests. (Details: net::ERR_CONNECTION_FAILED)



Рекомендация:

Перевірте URL вручну на <https://pagespeed.web.dev/>



6. Изображения

✓ ОК

Оптимизация изображений важна для скорости загрузки и SEO.

Всі 0 зображень оптимізовані



Теоретическая справка

Оптимизация изображений — важный аспект технического SEO и скорости сайта.

Alt-текст (альтернативный текст):

- Описывает изображение для поисковых систем
- Важен для доступности (screen readers)
- Помогает ранжированию в поиске по картинкам

Оптимальный размер файла:

- Для веба: до 200 КБ для обычных изображений
- Для hero-изображений: до 500 КБ
- Используйте современные форматы: WebP, AVIF

Рекомендации:

- Каждое изображение должно иметь осмысленный alt
- Сжимайте изображения перед загрузкой
- Используйте lazy loading для изображений ниже первого экрана
- Задавайте width и height для избежания CLS

✓ Проблем не обнаружено



7. Контент

✓ ОК

Качественный и уникальный контент — основа успешного SEO.

Всі 0 сторінок мають достатньо контенту. Середня кількість слів: 0



Теоретическая справка

Качество контента — один из важнейших факторов ранжирования.

Тонкий контент (Thin Content):

- Страницы с малым количеством текста (< 300 слов)
- Могут быть понижены в ранжировании
- Google предпочитает глубокий, полезный контент

Рекомендации по контенту:

- Минимум 300 слов для информационных страниц
- Уникальный контент для каждой страницы
- Структурирование с помощью заголовков (H2-H6)
- Использование списков, таблиц для улучшения восприятия

Структурированные данные (Schema.org):

- Помогают поисковым системам понять контент
- Могут давать расширенные сниппеты в выдаче
- Рекомендуемые типы: Organization, Product, Article, FAQ

✓ Проблем не обнаружено



8. Битые ссылки

✓ ОК

Битые ссылки негативно влияют на SEO и пользовательский опыт.

Перевірено 0 внутрішніх та 0 зовнішніх посилань. Проблем не знайдено.



Теоретическая справка

Битые ссылки (Broken Links) — ссылки, ведущие на несуществующие страницы.

Влияние на SEO:

- Тратят краулинговый бюджет
- Ухудшают пользовательский опыт
- Могут сигнализировать о заброшенности сайта
- Прерывают передачу PageRank

Типы битых ссылок:

- Внутренние — на страницы вашего сайта
- Внешние — на другие сайты

Как исправить:

- Удалите ссылку
- Замените на рабочую
- Настройте редирект 301 для удалённых страниц

✓ Проблем не обнаружено



9. Фавикон

✗ Помилка

Фавикон допомагає узнавати сайт во вкладках браузера и закладках.

Фавікон відсутній



Теоретическая справка

Фавикон (Favicon) — маленькая иконка сайта, отображаемая во вкладках браузера.

Где используется:

- Вкладки браузера
- Закладки
- История браузера
- Результаты поиска (мобильный)

Рекомендуемые форматы:

- /favicon.ico — классический формат, 16x16 или 32x32
- PNG — для современных браузеров
- Apple Touch Icon — для iOS устройств (180x180)

Как добавить:

- Поместите favicon.ico в корень сайта
- Добавьте link-теги в head для разных форматов

✗ Фавікон відсутній

Не знайдено ні /favicon.ico, ні посилання <link rel="icon"> у HTML.



Рекомендация:

Додайте фавікон у форматі .ico (16x16, 32x32) або .png/.svg.



Відсутній Apple Touch Icon

Apple Touch Icon використовується для закладок на iOS пристроях.



Рекомендация:

Додайте <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/apple-touch-icon.png">



10. Внешние ссылки

✓ ОК

Анализ исходящих ссылок на другие сайты.

Знайдено 0 зовнішніх посилань на 0 доменів



Теоретическая справка

Внешние ссылки — ссылки с вашего сайта на другие сайты.

Влияние на SEO:

- Передают часть PageRank внешним сайтам
- Ссылки на авторитетные источники могут улучшить доверие
- Слишком много dofollow ссылок может ослабить ваш сайт

Атрибуты rel:

- rel="nofollow" — не передавать PageRank
- rel="sponsored" — для рекламных/оплаченных ссылок
- rel="ugc" — для пользовательского контента

Рекомендации:

- Коммерческие/партнёрские ссылки — nofollow или sponsored
- Ссылки на авторитетные источники — можно dofollow
- Ссылки из комментариев — nofollow или ugc

✓ Проблем не обнаружено



11. Индексация

✗ Помилка

Правильная настройка robots.txt и sitemap.xml обеспечивает эффективную индексацию сайта.

Проблеми з індексацією: помилок: 1, попереджень: 1



Теоретическая справка

Robots.txt — файл, управляющий доступом поисковых роботов к страницам сайта.

Основные директивы robots.txt:

- User-agent: * — правила для всех роботов
- Disallow: /admin/ — запрет индексации пути
- Allow: / — разрешение индексации
- Sitemap: URL — ссылка на карту сайта

Sitemap.xml — XML-файл со списком всех страниц для индексации.

Важность sitemap:

- Помогает поисковым роботам найти все страницы
- Показывает приоритет и частоту обновления
- Ускоряет индексацию новых страниц

Canonical и Noindex:

- rel="canonical" — указывает основную версию страницы (избежание дублей)
- <meta name="robots" content="noindex"> — запрещает индексацию страницы

Рекомендации:

- Всегда имейте robots.txt и sitemap.xml
- Укажите sitemap в robots.txt
- Не блокируйте CSS/JS файлы
- Используйте canonical для дублирующих страниц
- Подайте sitemap в Google Search Console



Файл robots.txt відсутній

robots.txt допомагає контролювати, які сторінки індексуються пошуковими системами.

**Рекомендация:**

Створіть файл robots.txt у корені сайту.

✗ Файл sitemap.xml відсутній

Sitemap допомагає пошуковим системам знаходити всі сторінки сайту.

**Рекомендация:**

Створіть sitemap.xml та додайте його у robots.txt та Google Search Console.

Статус індексації

Елемент	Статус	Деталі
robots.txt	✗ Відсутній	-
sitemap.xml	✗ Відсутній	-
noindex сторінки	0	Немає



12. Структура сайта

✓ ОК

Правильная структура сайта обеспечивает эффективную индексацию и хороший пользовательский опыт.

Структура сайту оптимальна. Максимальна глибина: 0 рівнів.



Теоретическая справка

Структура сайта — организация страниц и связей между ними.

Глубина вложенности (Click Depth):

- Показывает сколько кликов нужно от главной до страницы
- Идеально: важные страницы на глубине 1-3 клика
- Страницы на глубине 4+ хуже индексируются

Сиротские страницы (Orphan Pages):

- Страницы без единой внутренней ссылки
- Поисковые роботы могут их не найти
- Часто возникают из-за удаления ссылок или ошибок

Внутренняя перелинковка:

- Распределяет PageRank между страницами
- Помогает пользователям находить контент
- Показывает поисковым системам важность страниц

Типы структур:

- **Плоская** — все страницы на 1-2 клика от главной
- **Иерархическая** — категории → подкатегории → страницы
- **Смешанная** — комбинация обоих подходов

Рекомендации:

- Используйте «хлебные крошки» (breadcrumbs)
- Добавляйте внутренние ссылки в контент
- Создайте карту сайта для пользователей
- Проверяйте на сиротские страницы регулярно
- Важные страницы должны быть на глубине ≤ 3

✓ Проблем не обнаружено



13. Информационные разделы

i Инфо

Обнаружение блога, новостей, FAQ и справочных разделов сайта.

Інформаційні розділи не виявлено



Теоретическая справка

Информационные разделы — это страницы с полезным контентом для пользователей.

Типы информационных разделов:

- **Блог/Новости** — статьи, обновления, экспертный контент
- **FAQ** — часто задаваемые вопросы и ответы
- **База знаний/Справка** — документация, инструкции

Влияние на SEO:

- Информационный контент привлекает органический трафик
- Блог позволяет таргетировать long-tail ключевые слова
- FAQ может появляться в rich snippets Google
- Регулярные обновления сигнализируют об активности сайта

Рекомендации для блога:

- Публикуйте регулярно (минимум 2-4 статьи в месяц)
- Используйте категории и теги
- Добавляйте даты публикации
- Оптимизируйте каждую статью под конкретные ключевые слова

Рекомендации для FAQ:

- Используйте Schema.org FAQPage разметку
- Структурируйте вопросы в логические группы
- Давайте полные, полезные ответы
- Обновляйте ответы при изменениях



Блог/новости не обнаружены

Информационный контент помогает привлекать органический трафик и строить экспертность.

**Рекомендация:**

Рассмотрите создание блога с полезными статьями для вашей аудитории.

**FAQ не обнаружен**

Раздел FAQ помогает отвечать на частые вопросы пользователей.

**Рекомендация:**

Рассмотрите создание раздела FAQ с разметкой Schema.org.

Інформаційні розділи

Розділ	Статус	Кількість
Блог/Новини	✗ Немає	0
FAQ/Довідка	✗ Немає	0
FAQ Schema.org	✗ Немає	0

Звіт згенеровано автоматично • 04.02.2026 00:29

SEO Audit Tool