**PLAN DE MARKETING**

Estrategias de precios:

La estrategia de precios que llevaríamos acabo sería poner unos precios más bajos que los de mercado para poder entrar en el mercado más rápidamente y ya una vez posicionado en el mercado lanzar productos que sean de un precio más elevados para que la gente lo vean como un producto de un mayor valor, una vez conseguido establecerse en el mercado dejaríamos de ofrecer precios bajos a la competencia y algunos productos tendrían un precio similar al de la competencia.

Políticas de ventas:

Con respecto a la estrategia de precios con los primeros lanzamientos del producto obtendríamos entre el 7% y el 9% de ganancias y cuando empecemos a igualar los precios de la competencia y a lanzar nuestros productos de alta gama obtendríamos entre el 25% y el 45% de beneficios.

Tendríamos promociones diseñadas por un calendario en donde habrían ofertas que bajen el precio un determinado porcentaje dependiendo de la fecha por ejemplo: en navidades y en veranos bajar el precio un 35% y durante épocas que se decidan bajar el precio entre un 10% o 15%.

Y para empresas que compren en una mayor cantidad del producto tendríamos una oferta especial dependiendo de la empresa de la cantidad adquirida.

Promoción y publicidad:

Nuestra empresa contactaría con personas famosas como influencers, futbolistas, actores, youtubers, y ellos en sus respectivas cuentas de redes sociales como instragram, facebook, youtube, harían publicidad como ellos quieran. Por ejemplo subir una foto con una camiseta de nuestra empresa y en la descripción hablando de nosotros y poniendo un enlace hacia nosotros y en un vídeo hacer una mención hacia nosotros.

Esquema de Distribución:

La distribución que llevamos en la empresa seria en su mayoría directa, nosotros mismo somos lo que distribuimos los productos a las empresas para que así nos salga el precio de distribución mas barato.

Y por el otro lado la aplicación para dispositivos móviles se distribuiría desde plataformas de descargar como Google Play Store(Android) o Apple Store (Iphone) como principales y ya después UpTodow o Aptoide pero en menos cantidad ya que son menos conocidas y con menos seguridad