

IV.1 RÉPONSES SUR LE PERSONAL BRANDING

1. Objectifs personnels et professionnels :

Mon objectif en tant que rédacteur Web est d'améliorer mes compétences rédactionnelles et de bâtir une forte présence en ligne. Professionnellement, mon objectif est de m'imposer comme un créateur de contenu fiable et recherché.

2. Vision en tant qu'écrivain :

- 3 mois : Développer un portfolio diversifié mettant en valeur ma polyvalence en matière d'écriture.
- 1 an : Sécuriser des opportunités d'indépendant cohérentes et constituer une base de clients solide.
- 5 ans : Être reconnu comme un expert du secteur, éventuellement propriétaire d'une agence de contenu.

3. Évaluation des compétences :

Je me consacre à perfectionner des compétences spécifiques telles que la création de récits convaincants, la conduite de recherches approfondies et la maîtrise de l'art de la narration. Je m'efforce d'exceller dans l'optimisation du contenu pour les moteurs de recherche, en incorporant des mots-clés pertinents de manière transparente tout en conservant la lisibilité et l'authenticité.

4. Consacrer du temps :

Engagement à temps partiel en raison des engagements professionnels actuels ; transition progressive vers un temps plein en fonction de la demande croissante.

5. Revenu attendu :

Visez un revenu de départ modeste, augmentant progressivement pour atteindre vos objectifs financiers. Revenu minimum pour couvrir les dépenses de base.

Je veux commencer avec un salaire minimum de 5 \$ et l'augmenter progressivement au fil des années.

6. Contenu et clients :

Je suis enthousiaste à l'idée de créer du contenu lié à mes intérêts personnels, comme les films et la musique. Mon objectif est de contribuer à la sphère du divertissement, en partageant mes idées et mes connaissances à travers des articles et des blogs.

7. Spécialisation et expertise :

Je soulignerai ma passion et ma profonde compréhension des films et de la musique. J'exprimerai mon désir de me concentrer sur la production de contenu de haute qualité dans le créneau du divertissement, mettant en valeur mon expertise dans ces domaines.

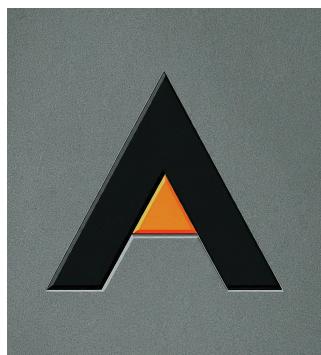
8. Perspectives d'avenir :

- 1 An : Croissance régulière de la clientèle et des revenus, affinement des compétences.
- 5 ans : Établi en tant que rédacteur Web incontournable, explorant les opportunités d'expansion commerciale.
- 10 ans : Mentorat et implication dans le leadership de l'industrie, contribuant au développement du domaine.

9. Positionnement :

Mettez l'accent sur la fiabilité, la créativité et une approche personnalisée de la création de contenu. Différenciez-vous en proposant des solutions sur mesure aux clients.

10. Charte graphique :



IV.2 .Je me suis inscrit sur textbroker

Q3.

Il existe deux options principales pour les indépendants au Rwanda :

1.Entrepreneur individuel (EI) :

Il n'y a pas d'enregistrement ni de réduction d'impôt pour les particuliers

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS D'ÊTRE INDÉPENDANT

Avantages : Installation facile, pas de paiement d'impôts.

Inconvénients : Responsabilité personnelle illimitée pour les dettes professionnelles.

2.Société à responsabilité limitée (SARL) :

Frais d'enregistrement des entreprises: Il faut payer des frais d'inscription pour enregistrer votre entreprise.

Conditions juridiques : Processus de création plus complexe nécessitant un enregistrement et des statuts.

Obligations comptables: Des normes comptables plus rigoureuses que celles de l'assurance-emploi.

Les taux d'imposition: L'entreprise paie l'impôt sur les sociétés (taux forfaitaire de 30%). Les distributions aux propriétaires peuvent être soumises à un impôt sur le revenu supplémentaire.

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE LA SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

Avantages : Protection à responsabilité limitée pour les biens personnels des propriétaires.

Inconvénients : Plus complexe et plus coûteux à établir et à entretenir.