



Справка

← Медийная реклама

Медийный формат «Баннерная реклама»

 Справка · Как настроить рекламу · Медийная реклама

 Читать 8 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
2. Переключитесь на вкладку «Узнаваемость и охват» и выберите формат «Баннерная реклама».
3. Выберите, что вы хотите рекламировать.
 - Выберите объект продвижения: сайт, мобильное приложение, сообщество ВКонтакте.
 - Ниже выберите рекламируемый объект: введите адрес сайта, выберите из списка мобильное приложение или сообщество.
4. Целевое действие — для баннерной рекламы доступна оптимизация только на показы (Целевое действие → Показы рекламы).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка

5. Оптимизация бюджета кампании. Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию. [Подробнее](#)

6. Выберите [стратегию ставок кампании](#). Доступно несколько вариантов:

- **Максимум показов (рекомендуется)** — цена показа варьируется в диапазоне от -50% до +100% от выбранной ставки, если алгоритмы считают аукцион эффективным. Поможет получить максимальный охват в пределах бюджета.
- **Фиксированная ставка** — ставка в аукционах одинаковая и не зависит от ставок конкурентов. Поможет точно спрогнозировать затраты на

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

пользователь может увидеть вашу рекламу. Клиент может задать за день, неделю или месяц.

Ограничения будут применяться ко *всем объявлениям в кампании*. Если хотите задать разные ограничения для разных групп объявлений, то оставьте эту настройку выключенной и используйте настройку частоты на шаге 2. Группы объявлений.

Задать частоту показов можно только один раз — на уровне кампании или на уровне группы.

Шаг 2. Настройка группы объявлений

В одну группу может входить одно или несколько объявлений, объединённых общими настройками — периодом работы и расписанием, таргетингами, настройкой частоты показа.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

при необходимости вы можете отключить эту настройку и выбрать места размещения вручную, однако учитывайте, что это может сузить аудиторию и повлиять на охваты.

Если вы хотите использовать сторонний счетчик событий для рекламных кампаний, настройте **аудит-пиксель** — сделать это можно в блоке «Дополнительные настройки».

Аудит-пиксель будет работать для группы целиком и считать суммарную статистику. Если хотите отслеживать события по каждому баннеру, создайте отдельную группу для каждого объявления и настройте аудит-пиксель.

Создание нескольких групп

Чтобы создать несколько групп объявлений с разными настройками внутри одной кампании. Для этого в меню слева нажмите на «...» напротив кампании и выберите «Добавить группу».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

приложений до 40 символов.

4. Добавьте ссылку на рекламируемый сайт / сообщество / приложение.
5. Выберите надпись на кнопке.
6. **При необходимости** заполните данные рекламодателя — юридическую информацию о компании.

Требования к изображениям

- Соотношение сторон: 1:1, 4:5, 16:9.
- Разрешение: для 1:1 — 600x600px, для 4:5 — 1080x1350, для 16:9 — 1080x607px. Если разрешение будет больше рекомендуемых, вы сможете обрезать изображение в интерфейсе кабинета до нужного.
- Вес файла: до 5 Мб.
- Формат: jpg, png.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

видеофайл и его смещение.

Видео не должно вводить пользователя в заблуждение. Ролик с кнопками или другими элементами, дублирующими сервисы, не пройдет модерацию. Кроме того, он не может содержать видимых артефактов, искажения пропорций и других ошибок. Видео низкого качества и с высокой степенью сжатия к размещению не принимаются. Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

Для баннерной рекламы сайтов и мобильных приложений вы можете также использовать **карусель изображений** — блок из нескольких баннеров (от 3 до 6), которые можно пролистывать в рамках одного объявления. Подробнее о карусели [для сайтов](#) и [для приложений](#)

Для баннерной рекламы сайтов также доступен формат **Баннер 240x400** (соотношение сторон 3:5) — популярный медийный формат с крупным, привлекающим внимание изображением. [Подробнее о формате и технических требованиях](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Результаты кампании отображаются на [дашборде](#). Чтобы включить метрики результатов медиарекламы:

1. Откройте [дашборд](#) и найдите в списке вашу кампанию. Наведите курсор на строку с кампанией и нажмите на иконку «Статистика».
2. Прокрутите вниз до таблицы с результатами кампании.
3. Нажмите «Настройки» → «Настроить столбцы».
4. Перейдите на уровень группы (нажмите на название группы в меню слева).
5. В списке в блоке «Медийные метрики» отметьте нужные метрики. Для отслеживания доступны метрики:
 - Частота на конец периода
 - Прирост охвата
 - Охват на конец периода
6. Нажмите «Применить».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 



RU

О компании © 2024 VK