

Требования к интерактивным баннерам

Технические требования

Интерактивный баннер создается на основе HTML5-баннера — ZIP-архива, который содержит один файл HTML и файлы JavaScript, JSON, CSS, JPEG, GIF, PNG, SVG. Максимальный вес архива — 3 МБ.

Архив и файлы в HTML5-баннере должны соответствовать требованиям:

1. В названиях файлов и каталогов можно использовать только буквы латинского алфавита, цифры и символы `-._~`.
2. Все ссылки в HTML5-баннере должны быть относительными и вести на другие файлы из архива. При отработке рекламных материалов не должно быть внешних сетевых обращений. При необходимости все вспомогательные JS-библиотеки должны предоставляться вместе с рекламными материалами.
3. В архиве может быть не более 20 файлов. Включите исходный код из файлов JavaScript, CSS, SVG в HTML-файл, а все растровые изображения объедините в один файл (атлас спрайтов).
4. Максимальный вес файла `index.html` в архиве должен быть меньше 500 КБ.
5. В архиве будет игнорироваться содержимое папки `__MACOSX` и файлы `.DS_Store`, `Thumbs.db`. Это вспомогательные файлы операционных систем, которые не нужны для работы HTML5-баннера.
6. По клику на баннер будет открываться мобильное приложение (если оно установлено) или страница приложения в магазине (если приложение не установлено). Переход на эту страницу должен генерироваться в баннере вызовом метода `yandexHTML5BannerApi.getClickURLNum(1)`.

```
<a id="click_area" href="#" target="_blank">...</a>
// после элемента "<a href ...></a>"
// присваиваем для него значение атрибута href так:
<script>
    document.getElementById("click_area").href = yandexHTML5BannerApi.getClickURLNum(1);
</script>
```

7. Допускаются баннеры следующих размеров: 160×600, 240×400, 240×600, 300×250, 300×300, 300×500, 300×600, 320×50, 320×100, 320×480, 336×280, 480×320, 728×90, 970×250, 1000×120.

Размер баннера укажите в элементе `<meta>` :

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

8. Разрешаются внешние вызовы [JavaScript-библиотек, размещенных на серверах Яндекса](#). Если в HTML5-баннере используется другая библиотека, включите ее исходный код в архив.

Требования модерации

HTML5-баннер должен соответствовать правилам Директа:

- Нельзя использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон. Время переключения между кадрами должно быть достаточным для прочтения всего показанного текста.
- Рекламируемое приложение или страница магазина должны открываться в новом окне и только после нажатия левой кнопкой мыши по HTML5-баннеру.
- HTML5-баннер должен работать корректно и одинаково для всех пользователей на всех платформах в течение рекламной кампании в следующих браузерах: Яндекс Браузер 14 и выше, Google Chrome 14 и выше, Mozilla Firefox 14 и выше, Opera 14 и выше, Internet Explorer 9 и выше, Microsoft Edge.
- В HTML5-баннере нельзя использовать видео- и аудиоролики, скрипты с раздражающим или вредоносным поведением (всплывающие окна, подмена адреса страницы и т. д.), расширения и плагины браузера (Adobe Flash и т. д.). Исходный код баннера не должен быть обфусцирован, то есть иметь вид, затрудняющий анализ.
- HTML5-баннер должен соответствовать требованиям к загрузке процессора.

Узнайте больше

- [Создание объявления](#)

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно

увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо