

[🏠 > Имиджевая реклама: стимулирование спроса >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)[Медийный баннер под поисковой строкой >](#)

Ретаргетинг на аудиторию медийной кампании

# Ретаргетинг на аудиторию медийной кампании

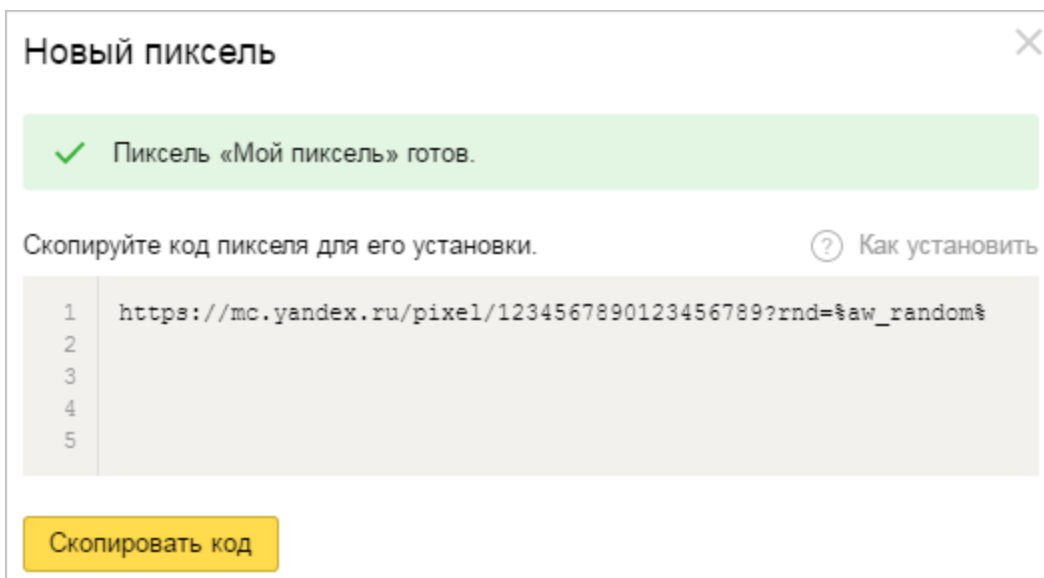
Вы можете работать с аудиторией вашей медийной рекламы, чтобы выстраивать различные сценарии коммуникации с клиентами.

Для ретаргетинга вы можете использовать пиксель — специальный код, который можно встроить в рекламные материалы. Пиксель собирает [анонимные идентификаторы](#) пользователей, которые видели вашу рекламу. При этом Яндекс не получает личной информации о пользователях.

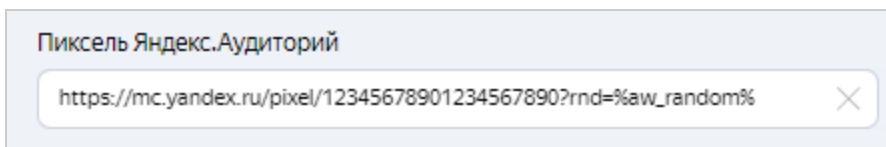
## Как собрать аудиторию

Чтобы настроить ретаргетинг по пикселю:

1. Создайте пиксель в [Яндекс Аудиториях](#) [🔗](#). На вкладке Пиксели нажмите кнопку Создать пиксель и укажите его название. Код пикселя будет сгенерирован автоматически. Подробнее — [в Справке Яндекс Аудиторий](#).



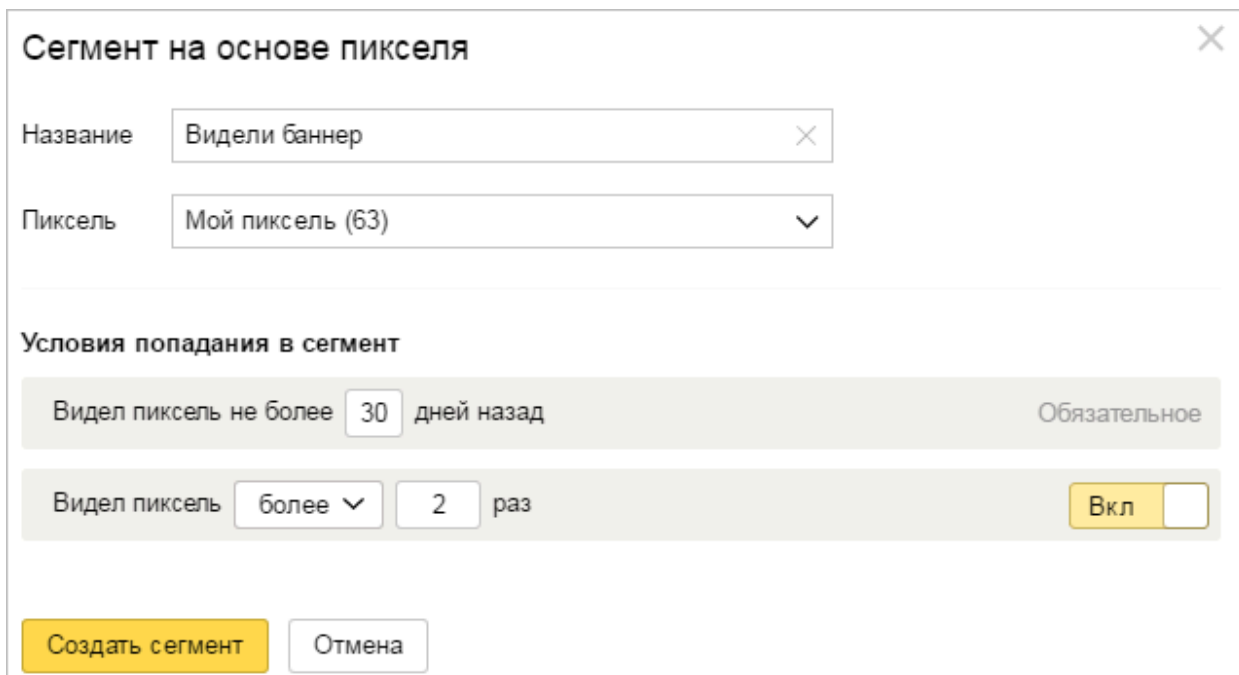
2. В медийной кампании добавьте пиксель в специальное поле: на этапе Добавление объявлений при [создании объявления](#) или позже при его редактировании.



После старта показов пиксель начнет собирать анонимные идентификаторы пользователей. Просмотр рекламного блока пользователем засчитывается, если не менее половины его площади непрерывно находилось в видимой зоне экрана не менее секунды для медийного баннера или не менее двух секунд для видеоплеера.

Подробнее о [проверке видимости](#) .

3. В Яндекс Аудиториях создайте [сегмент на основе пикселя](#). Укажите период, за который нужно учитывать данные, и сколько раз пользователь должен просмотреть объявление за выбранный период.



The screenshot shows a form titled "Сегмент на основе пикселя" (Segment based on pixel) with a close button in the top right corner. The form contains the following fields and options:

- Название** (Name): A text input field containing "Видели баннер" (Saw banner).
- Пиксель** (Pixel): A dropdown menu showing "Мой пиксель (63)" (My pixel (63)).
- Условия попадания в сегмент** (Conditions for entering the segment):
  - Condition 1: "Видел пиксель не более 30 дней назад" (Saw pixel no more than 30 days ago). The number "30" is in a text input field. The word "Обязательное" (Mandatory) is to the right.
  - Condition 2: "Видел пиксель более 2 раз" (Saw pixel more than 2 times). The word "более" is in a dropdown menu, and "2" is in a text input field. To the right is a toggle switch labeled "Вкл" (On), which is currently turned on.
- At the bottom are two buttons: "Создать сегмент" (Create segment) in yellow and "Отмена" (Cancel) in white.

После окончания обработки сегмент должен быть в статусе Готов и содержать не менее 100 анонимных идентификаторов.

4. Используйте созданный сегмент при настройке [профиля пользователей](#) (в медийной кампании или медийной кампании со сделками), [условий ретаргетинга и подбора аудитории](#) (в контекстных кампаниях) или [корректировок ставок](#).

## Варианты работы с аудиторией

Вы можете выстраивать коммуникации любой сложности с помощью сегмента на основе пикселя, показывая контекстную и медийную рекламу.

Показывайте объявления лояльной аудитории

Используйте сегмент на основе пикселя, чтобы показывать рекламу пользователям, которые видели вашу рекламу. Такая аудитория уже знакома с вашим брендом, а значит, более лояльна к рекламируемым товарам и услугам и с большей вероятностью совершит покупку.

- [Пример настройки](#)

## Комбинируйте сегменты, создавая уникальные условия показа

Комбинируйте сегменты на основе пикселя с другими сегментами, чтобы формировать сложные условия показа. Но помните, что нацеливание на слишком узкую аудиторию уменьшает охват вашей кампании.

- ▶ [Пример настройки](#)

## Найдите новую аудиторию

Подберите новую аудиторию, которая еще не знакома с вашим брендом. Настройте отрицательное условие для тех, кто видел ваши объявления и посетил сайт.

- ▶ [Пример настройки](#)

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо