



Справка

← Сайты

Атрибуция конверсий для сайтов

 Справка · Как настроить рекламу · Сайты

 Читать 2 мин

Оглавление

[PostClick](#)

[PostView](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Сначала он перешел по рекламной ссылке на сайт, но ничего не купил. Спустя несколько дней он вернулся, изучил каталог и совершил покупку — такое действие будет засчитано как PostClick.

Атрибуция PostClick конверсий выбрана по умолчанию.

PostView

Этот способ позволяет оценить дополнительную эффективность запуска рекламной кампании: насколько показ рекламного креатива способствовал формированию у пользователя намерения к покупке товаров и услуг. Например, пользователь увидел рекламу, а спустя несколько дней зашел на сайт и заказал услугу или положил товар в корзину.

PostView — это более долговременный по сравнению с PostClick тип конверсий, так как пользователь не кликал на рекламу, а зашёл на сайт по собственному намерению.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

4. Включите отображение PostView конверсий в статистике. Будьте внимательны: в этом столбце будет отображаться только количество покупок. Остальные события не будут учитываться и не попадут в статистику.

Как выбрать способ атрибуции

Чтобы выбрать способ учета конверсий:

1. Откройте [дашборд](#) — главную страницу кабинета.
2. Найдите нужную кампанию в списке и наведите на неё курсор.
3. Нажмите «Статистика». Откроется окно расширенной статистики.
4. Под графиком статистики нажмите на кнопку «Настройки» → «Настроить столбцы».
5. В настройках таблицы выберите «События пикселя».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Листайте вправо

VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 