




Справка

← Лид-формы

Запуск рекламы с опросом

 Справка · Как настроить рекламу · Лид-формы

 Читать 8 мин

Оглавление

[Как создать опрос](#)

[Шаг 1. Оформление](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



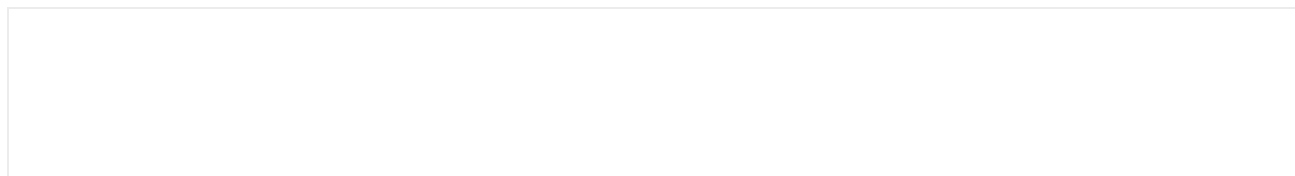
Справка

используйте [лид-формы](#).

Рекламу опроса можно разместить в ленте соцсетей ВКонтакте и Одноклассники в мобильных приложениях и веб-версии (на десктопе и в мобильном браузере), а также в VK Клипах.

Как создать опрос

Перейдите в раздел «Лид-формы и опросы» → вкладка «Опросы» и нажмите «Создать опрос». Настройка опроса состоит из нескольких этапов. Все изменения будут отображаться справа в превью.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

На этом шаге вы можете настроить внешний вид и текст опроса.

- **Название опроса** — название, под которым форма будет отображаться в вашем кабинете VK Рекламы, до 200 символов.
- **Логотип** — картинка-лого вашей компании, которую пользователи увидят в опроса. Обязательное поле.
- **Название компании** — название вашей компании, которое пользователи увидят в форме опроса, до 30 символов.
- **Заголовок опроса** — заголовок, который пользователи увидят на заглавном экране в форме опроса. Обязательное поле, до 50 символов.
- **Описание опроса** — текст, который пользователи увидят на заглавном экране в форме опроса. Обязательное поле, до 350 символов.
- **Стили** — цвет подложки формы опроса.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Когда закончите, нажмите кнопку «Вопросы» внизу экрана.

Шаг 2. Вопросы

Добавление вопроса

На этом шаге вы можете добавить вопросы для пользователей.

Чтобы добавить вопрос, нажмите «+Добавить вопрос». Выберите тип ответа:

- только один ответ из списка,
- несколько ответов из списка,

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Нелинейная логика опроса

При создании опроса все вопросы добавляются на шаге 2. последовательно.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Стоп-экран

Чтобы отсеять тех пользователей, в чьих ответах вы не заинтересованы, можно добавить стоп-экран: если пользователь выбирает нерелевантный для вас ответ, опрос завершается, и пользователь попадает на стоп-экран.

Если пользователь попадает на стоп-экран, скидки и бонусы за прохождение опроса будут недоступны для него.

Как добавить стоп-экран:

1. Нажмите «Добавить стоп-экран».
2. Выберите вопрос, по которому вы будете отбирать пользователей.
3. Выберите вариант ответа, который приведет к завершению опроса.
4. Введите заголовок экрана, который пользователи увидят на финальном экране.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения
Попробуйте перезагрузить страницу

Шаг 3. Результат

Это экран, который увидит пользователь после того, как пройдет опрос.

На этом этапе вы можете оставить ссылку: например, на страницу с промокодом, бонусами или дополнительными материалами.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Нажмите «Сохранить». Опрос появится в списке в разделе «Лид-формы и опросы» → вкладка «Опросы», и его можно будет использовать при запуске кампании.

При необходимости опрос можно отредактировать:

1. Зайдите в раздел «Лид-формы и опросы» → «Опросы».
2. Наведите курсор на название нужного опроса в списке и нажмите

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

получить. После того как нужное количество анкет будет получено, кампания остановится.

7. Бюджет — бюджет исследования. Рекомендуем исходить из предположительной стоимости одной анкеты в 100 ₽: чтобы вычислить бюджет, умножьте желаемое количество анкет на предполагаемую стоимость: например, 30 анкет * 100 ₽ = бюджет 3000 ₽.
8. Даты проведения исследования — даты старта и окончания кампании, обязательное поле.
Учитывайте, что перед запуском опрос должен пройти проверку модерации, и создавайте кампании заранее.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Группа объявлений — это одно или несколько объявлений с общим бюджетом и настройками: расписанием показов, таргетингами, аудиторией и т.п.

1. Выберите стратегию ставок: минимальная цена или предельная цена.

[Подробнее о стратегиях ставок](#)

2. Укажите бюджет — сколько вы готовы потратить на рекламу в день или за весь период трансляции. Этот бюджет будет общим для всех объявлений в группе.

3. При необходимости выберите период работы и расписание для группы объявлений. [Подробнее о настройке расписания](#)

4. Задайте таргетинги: настройки географии показа рекламы, пол и возраст пользователей, которым показываете рекламу, их интересы и поведение.

[Подробнее о таргетингах](#)

5. Вы можете использовать тонкие настройки аудитории — например, показывать рекламу только своим клиентам. Для этого используйте настройки аудитории. [Подробнее об аудиториях](#)

6. Места размещения — это рекламные площадки и места, на них, где может

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

выбрать только из заданного списка.

- Медиафайлы — это изображения и видео, которые используются в объявлении. Рекомендуем загрузить файлы со всеми доступными соотношениями сторон: для изображений — 1:1, 4:5, 16:9, для видео — 4:5, 9:16, 16:9. [Полные технические требования к файлам](#)
- Данные рекламодателя — если вы продаете товары дистанционно, по Закону о рекламе необходимо заполнить юридическую информацию о рекламодателе. [Перечень данных](#)

Создание нескольких объявлений

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)

[Справка](#) 

VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

[Новости](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Документы](#)[Обучение для бизнеса](#)[Кейсы](#)[Помощь](#)[Монетизация](#)

бизнес

[RU](#)[О компании](#) © 2024 VK