

[🏠 > Реклама мобильных приложений >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Таргетинг по интересам к мобильным приложениям

Таргетинг по интересам к мобильным приложениям

Таргетинг по интересам — это инструмент адресного обращения к целевой аудитории вашего [мобильного приложения](#). Он позволяет указать, людям с какими предпочтениями будет показано конкретное объявление. С его помощью можно увеличить охват рекламы мобильного приложения за счет пользователей, проявляющих интерес к приложениям той или иной категории или тематики. Например, рекламу приложения для бега вы сможете показывать людям, которые интересуются приложениями из категории «Спорт».

Показы по интересам возможны [сетях](#) (РСЯ и внешние сети). Эта настройка доступна в режиме эксперта.

Как выбрать интересы

Таргетинг по интересам доступен только для [рекламы мобильных приложений](#). Откройте страницу создания или редактирования объявления и укажите нужные категории в блоке Интересы.

Например, в рекламе приложения для бега можно использовать следующий набор интересов:

- Спорт
- Развлечения
- Здоровье и фитнес
- Образ жизни

Интересы

Категории приложений, которыми интересуются пользователи.

☐ Выбрать все

Бизнес

Связь

Образование

☒ Развлечения

Финансы

☒ Здоровье и фитнес

☒ Спорт

☒ Образ жизни

Медицина

Новости

Персонализация

Инструменты для работы

Покупки

Выбрано 5

Развлечения

Здоровье и фитнес

Спорт

Образ жизни

Очистить всё

Сохранить

Отмена

В исследованиях Яндекса видно, что значительная часть пользователей интересуются более, чем одной или двумя категориями приложений. Когда добавляете таргетинг по интересам, выбирайте несколько категорий — у вашей рекламы будет больше охват аудитории.

Добавить интересы сразу в несколько объявлений можно с помощью [XLS/XLSX-файлов](#) или [API Яндекс Директа](#).

Назначение ставок и просмотр статистики

Установив высокие ставки для показов по нужным интересам, вы сможете охватить больше заинтересованных пользователей и показывать им более релевантную рекламу. Вы можете назначить ставку для каждого интереса, если используете стратегию с ручным управлением ставками.

Статистику показов по интересам вы можете посмотреть в [Мастере отчетов](#) с помощью фильтра Интересы. Подробнее о том, [как оценить результат кампании](#).

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо