

[🏠 > Реклама мобильных приложений >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Рекомендации по оформлению объявлений

Рекомендации по оформлению объявлений для рекламы мобильных приложений

В одной кампании могут быть разные объявления: текстовые, объявления с изображением и объявления с видео. Рекомендуем использовать как можно больше вариантов, чтобы реклама показывалась на всех доступных площадках.

При создании текстово-графических объявлений придерживайтесь рекомендаций:

Мастер кампаний [Режим эксперта](#)

Следите за эффективностью объявлений и заменяйте те, что показывают низкий [IPM](#).

Заголовок объявления

- Напишите несколько вариантов заголовков объявлений, описывающих ваше приложение.
- Длина заголовков не должна превышать 56 символов.
- Используйте заголовки, которые хорошо читаются по отдельности и в сочетании с другими элементами объявления.

Тексты объявлений

- Напишите несколько вариантов текстов объявлений, описывающих ваше приложение.
- Длина текстов объявления не должна превышать 81 символ.
- Используйте тексты, которые хорошо читаются по отдельности и в сочетании с другими элементами объявления.

Изображения

- Форматы: JPG, PNG, GIF (будет использован только первый кадр).
- Размер: не более 4 МБ.
- Разрешение: от 450 × 450.

Видео

- Форматы: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI.
- Размер: не более 100 МБ.

- Длительность: 5—60 секунд (будут использованы только первые 15 секунд).
- Разрешение: от 360p до 4K.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо