




Справка

← Инструменты рекламы

Аукцион

 Справка · Инструменты рекламы

 Читать 5 мин

VK Реклама — это платформа таргетированной рекламы, которая позволяет запускать продвижение в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, на проектах VK и в рекламной сети.

Одна из главных технологий VK Рекламы — аукцион.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

сравнивать по эффективности объявления с разными целевыми действиями (показы, клики, события и тд).

Выигравший аукцион рекламодатель платит за показ объявления ставку предыдущего рекламодателя. Это называется аукцион второй цены. Он помогает эффективнее расходовать рекламный бюджет, не переплачивая за показы.

Что такое eCPM, и как его рассчитать

eCPM (Effective Cost Per Mille) — это эффективная стоимость 1000 показов. Чем выше eCPM, тем чаще реклама будет показываться пользователям. eCPM рассчитывается в зависимости от рекламной цели: при разных целевых действиях внутри формулы eCPM будут разные «слагаемые».

Разберем основные компоненты, которые будем использовать в формулах.

Ставка для аукциона — это потенциальная ставка за 1000 показов. за клик или за

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

eCPM = ставке в аукционе

- Если мы выбираем целевым действием «Клики по рекламе», то **eCPM = ставка в аукционе x CTR x 1000**. (т.е. кроме ставки учитывается потенциальная кликабельность объявления.)
- Если мы выбираем целевым действием подписку на сообщество, оставленный лид, добавление товара в корзину на сайте, покупку, установку мобильного приложения и т. д., то **eCPM = ставка в аукционе x CTR x CR в целевое действие x 1000** (т.е. учитывается ставка в аукционе, кликабельность объявления и коэффициент конверсии в выбранное вами целевое действие)

Первоначальная оценка CTR и CR дается ML-моделью и складывается из исторических данных по цели рекламы и таргетингов в вашей категории бизнеса. После получения достаточного количества первых конверсий в модели начинают учитываться реальные показатели запущенных рекламных объявлений.

Это значит, что если вы выбираете в качестве целевого действия не показы

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- **Стратегия ставок предельной цены** — позволяет указывать желаемую максимальную стоимость целевого действия, но не гарантирует ее выполнение. То есть аукцион сможет показать ваше объявление только при условии, если расчетная стоимость выигрыша в аукционе будет меньше или равна предельной цене.
- **Стратегия ставок минимальной цены** — это стратегия, при которой вы указываете свой дневной бюджет, и алгоритмы VK Рекламы стремятся обеспечить максимальное число конверсий в рамках назначенного бюджета. То есть вы сможете побеждать в аукционах с любой стоимостью показа, при этом система будет стремиться к минимальной. Дневной бюджет не будет превышен. Эта настройка является рекомендуемой, так как благодаря свободе вариаций закупки позволяет получить больше конверсий в рамках дневного бюджета.

Подробнее читайте [в нашем гайде](#)



VK Реклама

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 

RU

О компании © 2024 VK