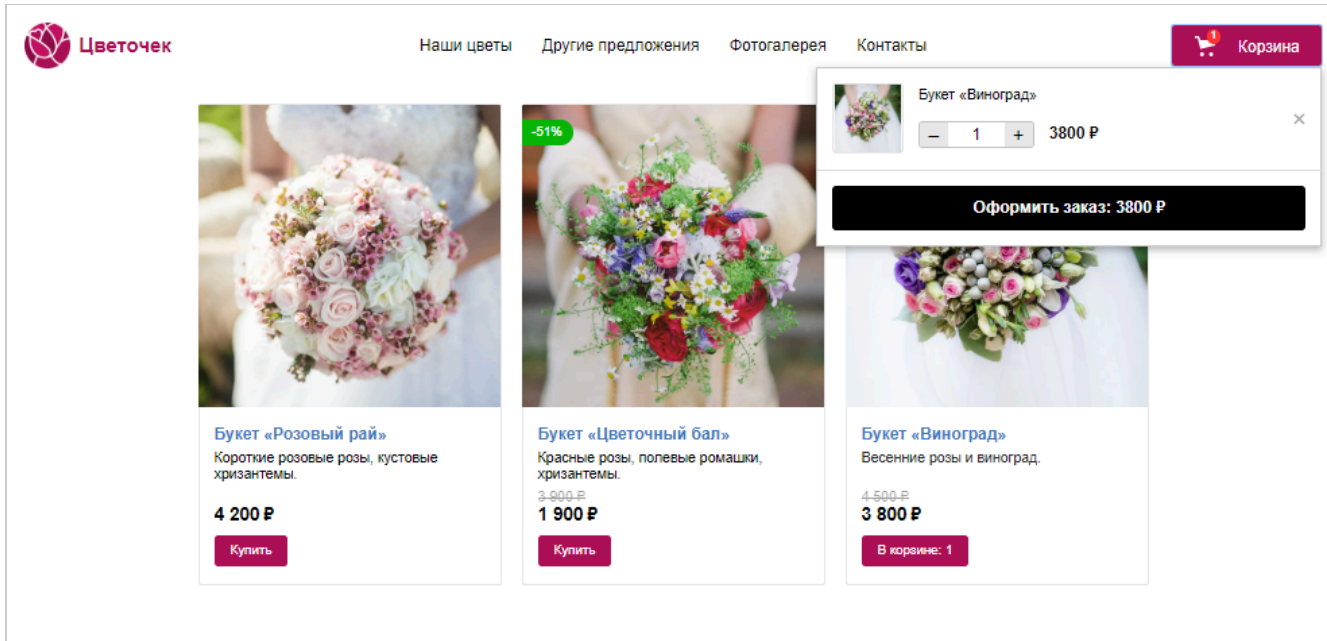


Электронная коммерция на Турбо-сайтах

Электронная коммерция позволяет превратить ваш Турбо-сайт в интернет-магазин. Турбо-сайт с электронной коммерцией может стать хорошим решением, если у вас еще нет своего сайта, или он не дает посетителям возможности заказывать товары.



На Турбо-сайте с электронной коммерцией пользователь сможет:

- Просматривать товары и услуги в виде витрины. Карточка каждого товара включает изображение, описание, цену с указанием скидки и кнопку для заказа или получения более подробной информации.
- Помещать товары в корзину, редактировать в корзине их количество.
- Оформлять заказ с указанием способа оплаты и доставки.

Вы можете настраивать набор данных, которые пользователь будет вводить при заказе. Например, дополнительный телефон для связи или контактные данные лица, которое будет забирать товар из пункта самовывоза.

Заказ и все сопутствующие данные из окна оформления заказа будут приходить на электронную почту, которую вы укажете.

Также по электронной коммерции на Турбо-сайтах собирается [статистика](#), которую можно смотреть в [Яндекс Метрике](#) [🔗](#).

Как настроить электронную коммерцию

1. Откройте страницу, на которой хотите настроить коммерцию, или [создайте новую](#). На странице должна быть секция Шапка.
2. Добавьте секцию Товары. После этого в конструктор будет автоматически добавлено Окно оформления заказа, а в шапке появится кнопка Корзина.
3. Настройте секцию Товары. Секция представляет собой блок с карточками товаров, ценами и кнопками для оформления заказа. Для каждого товара можно настроить:
 - Изображение. Поддерживаемые форматы — 1 : 1 или 4 : 5.
 - Цену. Добавьте текущую и старую цену — скидка посчитается автоматически, и вы сможете отобразить ее в процентах или в деньгах. Цену стоит указывать исходя из используемой валюты и правил рекламирования в стране, в которой будет показываться Турбо-сайт.
 - Кнопку перехода из карточки товара. Введите название и укажите, что произойдет при нажатии кнопки: добавление товара в корзину, переход на другой сайт, переход к секции страницы или к [форме заявки](#). Корзина формируется автоматически после добавления товаров, если на странице есть [шапка](#).
4. Настройте Окно оформления заказа. В конструкторе эскиз окна находится под секцией Подвал.

Введите электронную почту, на которую следует отправлять заказы из формы. Можно указать несколько адресов через запятую. Например, если обработкой заказов у вас занимаются несколько сотрудников.

Заполните блок Юридическая информация. Собирая персональные данные о клиентах через формы, вы должны указывать информацию о себе или своей организации — она будет вставлена в сообщение под формой. Выберите организационно-правовую форму: физическое или юридическое лицо, — и заполните поля блока. Если необходимо, добавьте ссылку на полную версию пользовательского соглашения. Она покажется во всплывающем окне по клику на надпись Подробнее.


Настройте поля для контактных данных клиента: добавьте недостающие, выберите формат каждого поля и укажите, какие являются обязательными.

Выберите доступные способы получения заказа. Доступные типы получения — Самовывоз и Доставка. Для первого типа укажите адрес самовывоза, для второго — стоимость доставки. Настройте способы оплаты: например, Оплата курьеру наличными и Оплата курьеру картой.

Как посмотреть статистику

Для сбора статистики по электронной коммерции к автоматическому счетчику [Turbo Pages](#) Метрики привязываются цели:


Название цели	Описание цели
Добавление товара в корзину	Нажата кнопка типа «Корзина» в карточке товара, или увеличено количество товара в Корзине
Переход к форме заказа	Загружено Окно оформления заказа
Успешное совершение заказа	Отправка заказа через Окно оформления заказа

Чтобы посмотреть статистику по этим целям, откройте в [Яндекс Метрике](#)  раздел Отчеты и выберите Стандартные отчеты → Конверсии. В сводке по целям нажмите нужную — откроется отчет по целевым визитам.

Если у вас есть пользовательский счетчик, вы можете самостоятельно разметить секции своими целями.

Подробнее о целях читайте в [Справке Яндекс Метрики](#).

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо