

← Дзен

# Советы по запуску кампаний в Дзене

- Справка · Как настроить рекламу · Дзен
- Читать 3 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- специальные символы, ударения,
- имена,
- восклицания/вопросы,
- кликбейт («хит», «шок», «сенсация»),
- намеренные повторы слов,
- подчеркивания,
- множественные скобки,
- разрядку (написание слов с пробелами между б у к в а м и).

## Изображения

В качестве изображения в объявлении будет использоваться первая картинка из статьи (например, обложка). Советы по изображениям:

• Изображение должно быть высокого качества, без использования

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



# Дзене

## Статья

- Заголовок до 70 символов. Именно столько будет отображаться в заголовке объявления.
- Заголовок, привлекающий внимание пользователя или отвечающий на его вопрос, без кликбейта.
- Оптимальная длина продвигаемой статьи от 2000 до 4 000 символов.
- Первое изображение статьи будет использоваться как картинка объявления. Оно должно привлекать внимание, не содержать мелких надписей и цветной «ряби».
- Изображения внутри статей показывающие товар, его особенности и преимущества
- Ссылки зашивайте в то место, где вы даете call to action для аудитории.
- Размечайте ссылки UTM-метками.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- В материале нет выгодного оффера для читателя.
- Ваш контент может быть ограничен по правилам Дзена.
- Неактивный канал или он отсутствует.

# Метрики по кампании

Рекомендации по срокам формирования выводов по кампании

Формируйте выводы о кампании не раньше, чем через сутки показа объявлений. Рекомендуем настраивать период ротации не менее 3 дней.

Метрики, на которые можно опираться при запуске

В зависимости от выбранной модели оплаты вы можете опираться на следующие средние метрики, которые мы выявили при тестировании:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



## Справка 🗸

запустите ее в продвижение.

• Запустите не менее 5 статей с разным форматом подачи информации: от чек-листов до обзоров. Так вы сможете сравнить разные подходы к коммуникации и выбрать наиболее эффективный для вас.

# 🕜 VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Перейти в кабинет

#