

Рекламные места в результатах поиска

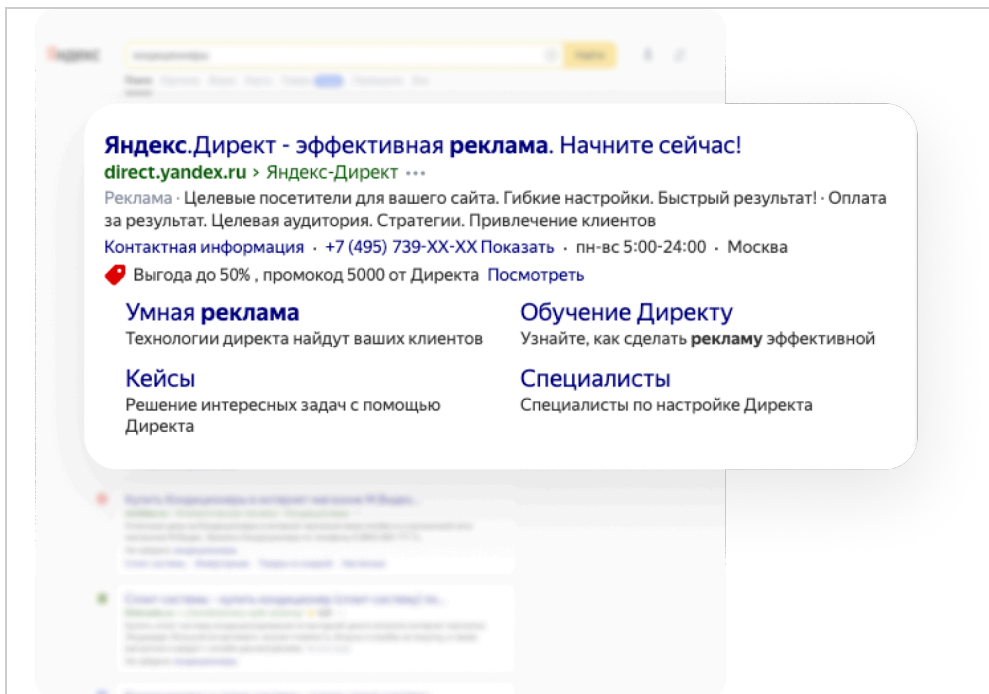
Пользователи ищут в интернете разные товары и услуги. В результатах поиска им показываются контекстные объявления. Такая реклама точно попадает в интерес пользователя, прямо отвечая на его запрос подходящим рекламным предложением.

Реклама показывается в результатах поиска Яндекса и на поисковых сайтах партнеров Рекламной сети — как на компьютерах, так и на планшетах и смартфонах.

На страницах результатов поиска Яндекса объявления могут быть показаны в следующих блоках:

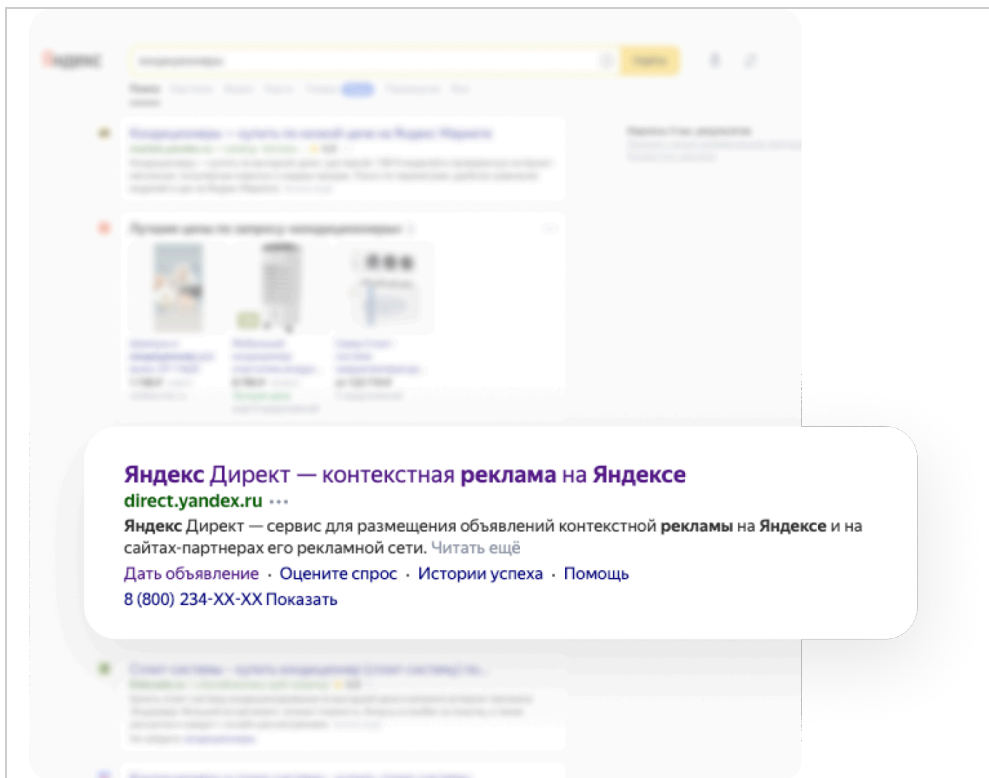
Премиум-показы

Блок расположен над результатами поиска. Показы в этом блоке приносят наибольшее количество кликов.



Остальные показы

Объявления, не попавшие в премиум-показы, могут показываться в середине или внизу страницы.



Трафареты

Чтобы сделать рекламу более привлекательной, Директ использует *трафареты* — разные варианты дизайна страницы с результатами поиска, которые отличаются расположением и форматом рекламных блоков. Каждый раз, когда человек хочет найти товар или услугу, алгоритм подбирает наиболее подходящий трафарет и формирует под него рекламные блоки.

От выбранного трафарета и от места вашего объявления в нем зависит **объем трафика**. Объявления над результатами поиска приносят больше кликов, чем внизу страницы, а объявления в **расширенном формате** — больше, чем обычные.

В каком трафарете показывается объявление

Объявления отбираются отдельно для каждого рекламного блока. Они ранжируются на основе **ставки за клик**, **коэффициента качества**, **прогноза CTR** для каждого показа. В блок попадает объявление с лучшим сочетанием показателей. На поиске Яндекса и поисковых площадках РСЯ средняя цена, которую вы платите за клик по объявлению, определяется по правилам **VCG-аукциона**.

Чем больше **дополнительных элементов** вы добавили в объявление, тем больше трафаретов вам доступно. Например, для показа в расширенном формате объявление должно содержать **быстрые ссылки** с описаниями.

В Директе постоянно проводятся эксперименты, и рекламных форматов становится больше. Каждый новый формат проходит несколько этапов тестирования и оценивается по множеству

метрик качества поиска и рекламного трафика. Чтобы увеличить потенциальный охват вашей рекламы, используйте все возможные дополнительные элементы, выбирайте оптимальную для вашего бизнеса ставку или подходящую автоматическую стратегию, и система подберет наилучшее место и формат показа.

Примеры форматов объявлений в результатах поиска

Обычный формат

Объявления показываются со всеми дополнениями (быстрые ссылки, контактная информация, отображаемая ссылка). Уточнения отображаются в объявлении только при показе на первой позиции.

купить окна от завода без переплат, наценок! Скидки есть
okonti.ru > купить-окна ***
Реклама · Купить пластиковые окна по заводским ценам! Качественно! С доставкой и установкой! · Бессрочная гарантия. Бесплатная доставка. Бесплатный замер. Изготовление 4 дня. Акции на окна
Акции · Калькулятор · Офисы продаж · Гарантия
Контактная информация · +7 (495) 135-XX-XX Показать · пн-пт 8:00-21:00 · м. Менделеевская · Москва

Эксклюзивное размещение

Самый большой и заметный вариант показа рекламного объявления. Он появляется над результатами поиска и занимает единственное рекламное место.

На компьютере [В мобильном](#)

Яндекс Найти

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Музыка](#) [Все](#)

Яндекс.Директ - эффективная реклама. Начните сейчас!
direct.yandex.ru > Яндекс-Директ ✓ ***
Реклама · Целевые посетители для вашего сайта. Гибкие настройки. Быстрый результат! · Защита от фрода. Стратегии. Полная статистика. Удобный интерфейс
Контактная информация · +7 (495) 739-XX-XX Показать · пн-вс 5:00-24:00 · Москва

Бесплатно настроим Директ
С нуля, с учётом специфики вашего бизнеса

Обучение Директу
Узнайте, как сделать рекламу эффективной

Кейсы
Решение интересных задач с помощью Директа

Специалисты
Специалисты по настройке Директа

Промокоды
Получите промокод на первую кампанию

Турбо-страницы
Мобильный лендинг с ускоренной загрузкой

Оцените спрос
Узнайте, сколько человек ищут ваши товары и услуги

Настройка РСЯ
Бесплатно подготовим эффективную рекламную кампанию в РСЯ

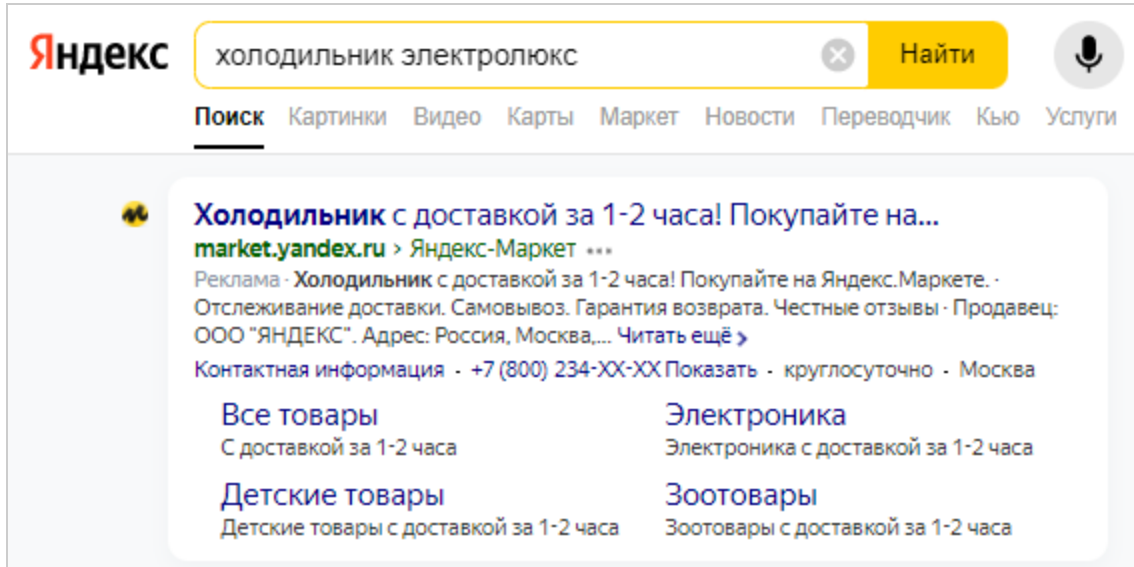
<https://yandex.ru/support/direct/general/positions.html>

3/8

Объявление в расширенном формате

На компьютере [В мобильном](#)

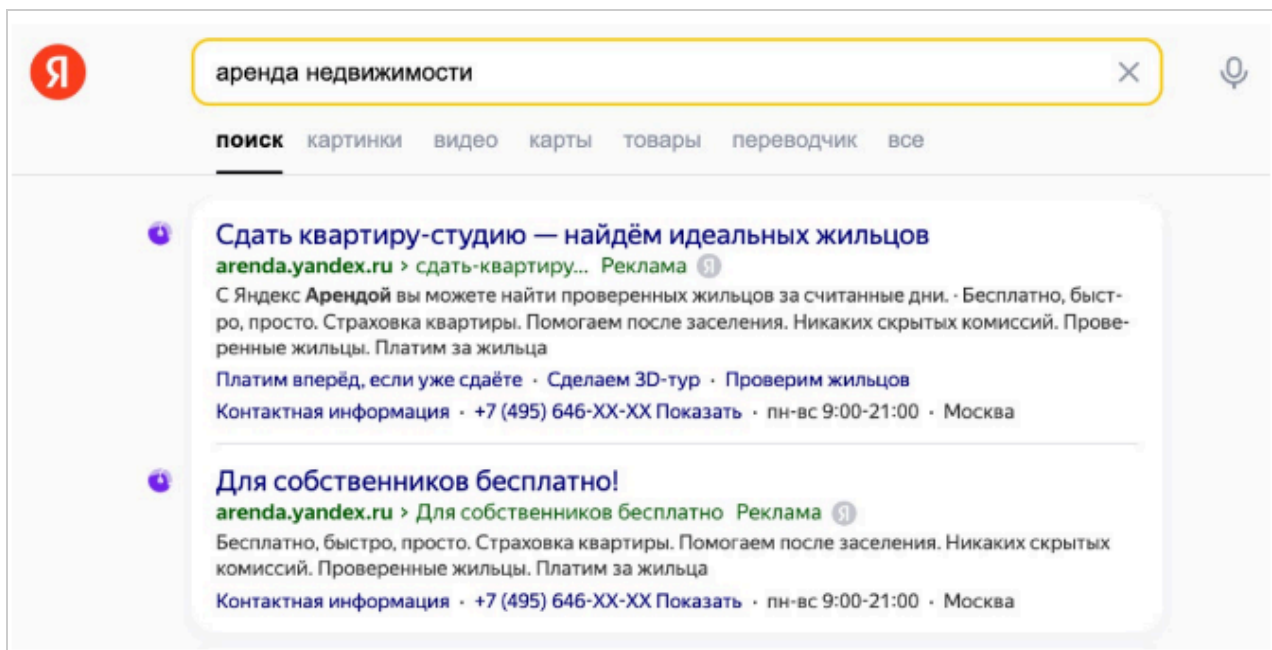
Объявление на первой позиции с быстрыми ссылками. Ниже показываются объявления конкурентов в обычном формате.



Расширение с промоакцией

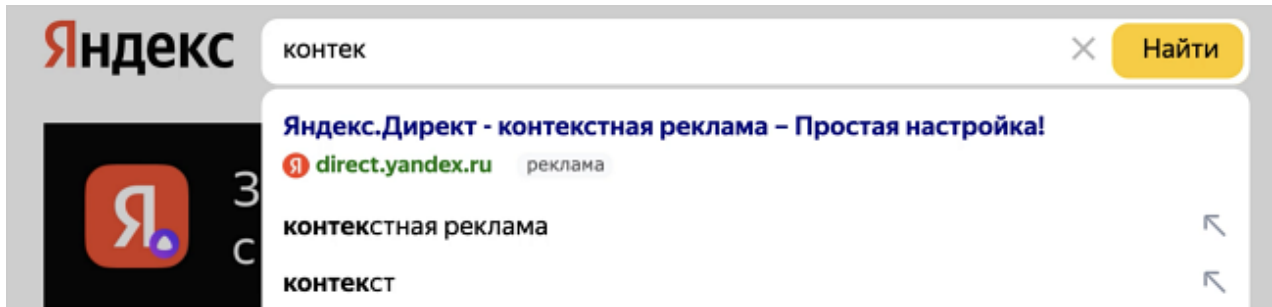
Под первым объявлением в блоке премиум-показов может показываться расширение с промоакцией (заголовок и ссылка), уточнениями и контактной информацией.

Система выбирает трафарет для каждого запроса в соответствии с предпочтениями пользователя. Чтобы повысить шансы объявления на попадание в трафарет, добавьте к объявлению [промоакцию](#).



Реклама в саджете

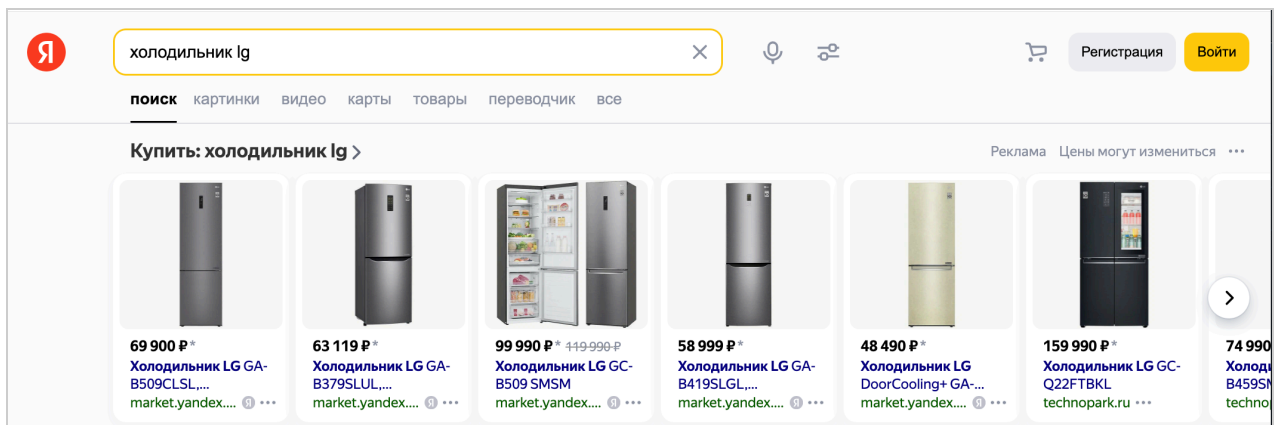
Объявление появляется над списком подсказок, когда пользователь вводит запрос в поисковой строке. Оно выбирается алгоритмом по наиболее вероятной поисковой подсказке и показывается только при условии высокой релевантности сообщения запросу пользователя. После показа в подсказке объявление может быть отображено и в результатах поиска.



Товарная галерея

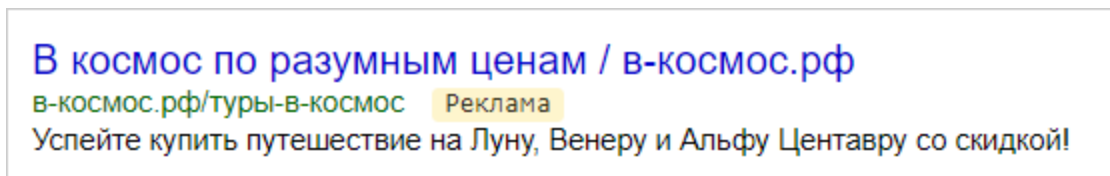
Товарная галерея — карусель с карточками товаров из разных магазинов, которая появляется под поисковой строкой.

Подробнее см. в разделе [Товарная галерея](#).



Минималистичное объявление

Объявление без дополнительных элементов (быстрых ссылок, контактной информации, отображаемой ссылки).

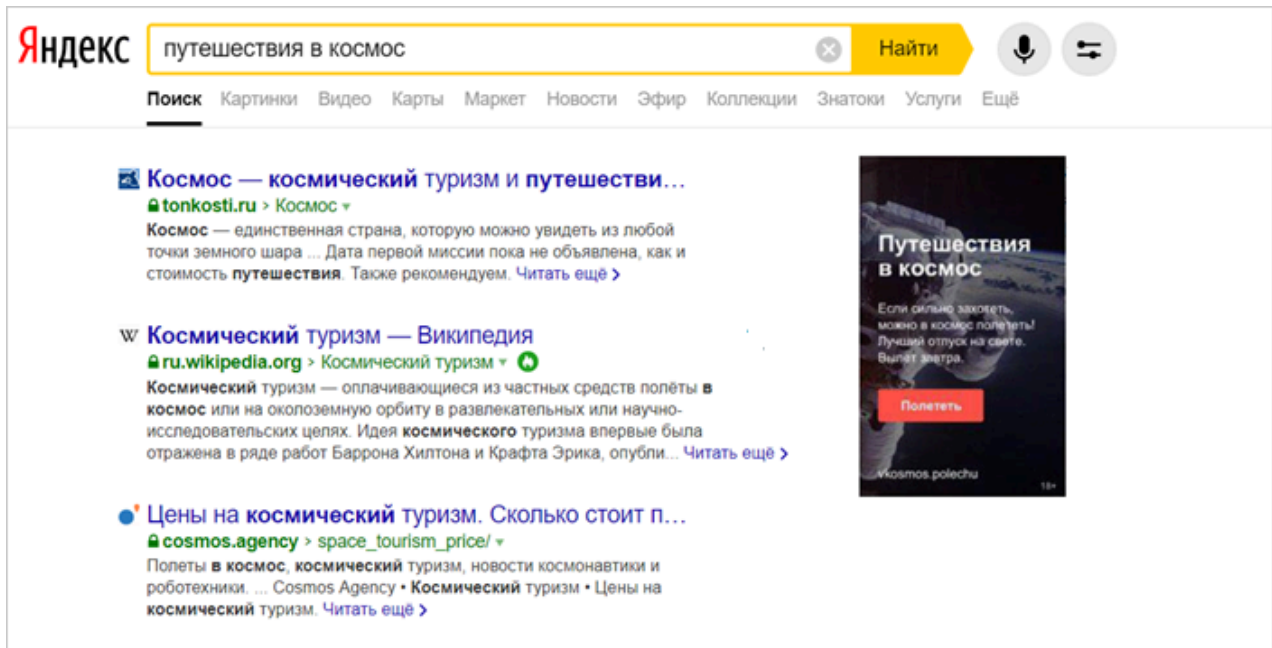


Дублирование объявления с первой позиции

Объявление, отобранное для первого места в блоке [Премиум-показы](#), может повторно показаться на первой позиции в блоке [Остальные показы](#).

Баннер на поиске


Баннер отображается справа от результатов поиска и является единственным баннером на странице, что привлекает к нему повышенное внимание. Баннеру на поиске соответствует отдельный [тип рекламной кампании](#).



Предложение партнёра

Предложение партнёра может показываться в объектном ответе или в поиске по товарам. В него могут попасть:

- [Динамические объявления](#) по фиду, в оферах которого указаны цены.
- Объявления [товарной кампании](#), созданной на основе фида или сайта.
- [Текстово-графические объявления](#), в которых указаны цены.



Холодильники >

ATLANT XM 4025-000

4.7

256 отзывов

94% рекомендуют

ЛинейкаSOFT LINE 40 Serie

ШхВхГ60x205x63 см

Общий объем384 л

Размораживание морозильной камерыручное

Все характеристики ▾

Предложение партнёра

Реклама ⋮

32 039 Р*

market.yandex.ru

В магазин

Цены в магазинах

Пожаловаться

29 690 Р

Лучшая цена

mobilewood.com

★ 4,4 · 12 отзывов

В магазин

39 299 Р

Надёжный магазин

DNS

★ 4,6 · 40К отзывов

В магазин

30 644 Р

entero.ru

★ 4,3 · 29 отзывов

В магазин

31 530 Р

myclick.su

★ 4,4 · 1 отзыв

В магазин

32 190 Р

computer-image.ru

★ 4,2 · 3 отзыва

В магазин

35 670 Р

ohdm.ru

★ 4,1 · 2 отзыва

В магазин

Узнайте больше

- Правила показа
- Объем трафика и ставки

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

© 2015–2024 ООО «Яндекс»