





Справка

← [Центр коммерции \(интерфейс\)](#)

Группы товаров

 [Справка](#) · [Как настроить рекламу](#) · [Каталоги товаров](#) · [Центр коммерции \(интерфейс\)](#)

 Читать 3 мин

Оглавление

[Создание группы товаров](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Создание группы товаров

С использованием фильтров

Чтобы создать группу товаров:

1. Откройте вкладку «Центр Коммерции».
2. В списке выберите нужный каталог.
3. Перейдите на вкладку «Группы» и нажмите «Создать группу».
4. В выпадающем списке выберите «Использовать фильтры».
5. В появившемся окне в поле «Название» введите название группы товаров.
6. Используйте доступные фильтры для выбора товаров. Например, с помощью фильтра [по скидке](#) можно отобрать товары, которые имеют 50% скидку, с помощью [кастомных меток](#) — создавать группы продуктов, используя произвольные значения или отобрать автомобили без пробега с

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

Списком

Чтобы создать группу продуктов:

1. Откройте вкладку «Центр Коммерции».
2. В списке выберите нужный каталог.
3. Перейдите на вкладку «Группы» и нажмите «Создать группу».
4. В выпадающем списке выберите «Выбрать товары вручную».
5. В появившемся окне в поле «Название» введите название группы товаров.
6. Нажмите «Добавить списком».
7. В появившемся окне введите ID товаров из фида, на основе которых будет создана группа товаров.
8. Нажмите «Добавить в группу» → «Сохранить».

1 из 4

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Фильтры

Кастомные метки

Фильтр по кастомным меткам позволяет создавать группы продуктов, используя произвольные значения тегов `custom_label_N`, где N — число от 0 до 4:

`<custom_label_0>Рассрочка </custom_label_0>`

`<custom_label_1>Весна/Лето 2022 </custom_label_1>`

Кастомные метки в фиде позволяют гибко формировать нужные группы продуктов. Например, если рекламодатель хочет создать группу продуктов, на которые действует рассрочка, то он может добавить для каждого такого товара тег `custom_label_0` со значением «Рассрочка», затем в интерфейсе VK

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Редактирование группы товаров

Чтобы отредактировать группу товаров:

1. Откройте вкладку «Центр Коммерции».
2. В списке выберите нужный каталог.
3. Перейдите на вкладку «Группы».
4. В списке групп товаров выберите нужную группу и нажмите «Редактировать».
5. Внесите изменения.
6. Нажмите «Сохранить».

Создание похожей группы

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Удаление группы товаров

Чтобы удалить группу продуктов:

1. Откройте вкладку «Центр Коммерции».
2. В списке выберите нужный каталог.
3. Перейдите на вкладку «Группы».
4. В списке групп товаров выберите нужную группу и нажмите «...».
5. Нажмите «Удалить».
6. Если группа не используется в рекламных кампаниях, подтвердите удаление кнопкой «Удалить».
7. Если группа используется в рекламных кампаниях, подтвердите удаление кнопкой «Удалить и остановить кампании».

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка 



RU

О компании © 2024 VK