

[🏠](#) > [Управление фидами](#) > [Требования к фиду](#) >[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Требования к YML-фиду

Требования к YML-фиду

Товары

Общие требования для товарных фидов:

- Каждый товар должен иметь уникальный идентификатор.
- Идентификаторы одного товара в разных фидах должны быть одинаковы, в том числе в и в фидах разных типов. Например, один и тот же товар в фиде Яндекс Маркета и в фиде Google Shopping должен иметь один и тот же идентификатор.

Фид Яндекс Маркета в формате YML (Yandex Market Language) может использоваться для типов бизнеса «Розничная торговля» и «Другой бизнес». Подробнее о формате YML в [Справке Яндекс Маркета](#).

Любой XML-документ может содержать только один корневой элемент. Формат YML в качестве корневого использует элемент `<yml_catalog>`. Атрибут `date` элемента `<yml_catalog>` должен соответствовать дате и времени генерации YML-файла на стороне рекламодателя. Дата должна иметь формат YYYY-MM-DD hh:mm.

Список товарных предложений рекламодателя содержится в элементе `<offers>`. Каждое товарное предложение описывается отдельным элементом `<offer>`. Элементы `<currencies>` и `<categories>` в элементе `<shop>` нужно указать перед списком товарных предложений. Подробнее о входящих в `<shop>` элементах в [Справке Маркета](#).

Типы описания офера

Есть два типа описания офера — упрощенный и произвольный. Типы описания оферов отличаются только способом передачи названия товара:

- в оферах упрощенного типа название товара передается с помощью одного элемента `<name>`;
- в оферах произвольного типа название товара передается с помощью трех элементов: `<typePrefix>`, `<vendor>` и `<model>`.

Можно применить комбинированный тип описания, где одновременно используются элементы для упрощенного и произвольного типов. Преимущество: больше элементов для генерации релевантного объявления.

Упрощенный тип	Произвольный тип	Комбинированный тип
<ul style="list-style-type: none"><code><name> Смартфон Samsung Galaxy S22 Ultra 8/128 ГБ, синий </name></code>	<ul style="list-style-type: none"><code><typePrefix> Смартфон </typePrefix></code><code><vendor> Samsung </vendor></code><code><model> Galaxy S22 Ultra 8/128 ГБ, синий </model></code>	<ul style="list-style-type: none"><code><name> Смартфон Samsung Ultra 8/128 ГБ, синий </name></code><code><typePrefix> Смартфон </typePrefix></code><code><vendor> Samsung </vendor></code><code><model> Galaxy S22 Ultra 8/128 ГБ, синий </model></code>

Внутри одного фида могут одновременно присутствовать оферы упрощенного и произвольного типа.

Примеры оферов

Упрощенный тип описания [Произвольный тип описания \(vendor.model\)](#)

Базовый, более простой тип описания.

Пример:

```
<offer id="0123456" available="true">
  <url>http://www.надежнаятехника.рф/catalog/element/index.php?from=ya_
  <price>1620.00</price>
  <oldprice>1800.00</oldprice>
  <currencyId>RUB</currencyId>
  <categoryId>19</categoryId>
  <picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/6.JPG</picture>
  <picture>http://89.123.45.678/catalog/photo/19/7.JPG</picture>
  <store>>false</store>
  <pickup>>true</pickup>
  <delivery>>false</delivery>
  <name>Антивирус ESET NOD32 Platinum Edition</name>
  <vendor>Eset</vendor>
  <vendorCode>NOD32-ENA-NS(BOX)-2-1</vendorCode>
  <description>Антивирус ESET NOD32 Platinum Edition – лицензия на 2 год
  <video>http://89.123.45.678/catalog/video/19/6.MP4</video>
  <sales_notes>Оплата: Наличные, Б/Н, пластиковые карты, кредит</sales_
  <manufacturer_warranty>true</manufacturer_warranty>
  <country_of_origin>Россия</country_of_origin>
```

```
<age unit="year">18</age>
</offer>
```

Атрибуты элемента `<offer>`

У атрибута `type` может быть только одно значение — `"vendor.model"` , которое означает, что офер произвольного типа.

- Произвольный тип: `<offer id="1234567" type="vendor.model" available="true">`
- Упрощенный тип: `<offer id="0123456" available="true">`

Атрибут `type` влияет на то, наличие каких элементов будет проверять робот Директа при загрузке фида:

- Не передаете атрибут `type` — офер упрощенного типа. Робот проверяет, присутствует ли элемент `<name>` . При его отсутствии офер будет проигнорирован и объявления для товара не сгенерируются.
- Передаете атрибут `type` — офер произвольного типа. Обязательно наличие элементов `<vendor>` и `<model>` . При их отсутствии также возникнет ошибка и офер будет проигнорирован, то есть реклама по товару не будет запущена.



Атрибут	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
<code>id</code>	<p>Идентификатор товара.</p> <p>Идентификаторы для каждого товара должны быть уникальными.</p> <p>Убедитесь, что <code>ID</code> товаров в электронной коммерции совпадают с <code>offer id</code> , которые указаны в фиде. Это необходимо для корректного показа по оферному ретаргетингу в РСЯ.</p> <p>Значение <code>ID</code> может быть числовым, буквенным или буквенно-числовым. Допускается использование символов. Максимальная длина — 100 знаков.</p> <p>► Пример</p>	да	да
<code>type</code>	<p>Тип описания предложения.</p> <p>Значение должно быть <code>vendor.model</code> .</p>	нет	для произвольного типа описания

Атрибут	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	Если вы передаете атрибут <code>type</code> , то обозначаете, что используется произвольный тип описания. Директ проверяет, присутствуют ли элементы <code><vendor></code> и <code><model></code> . При их отсутствии offer будет проигнорирован и объявления для товара не сгенерируются.		
<code>available</code>	<p>Возможность купить товар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <code>true</code> — товар есть в наличии; <code>false</code> — товара нет в наличии. <p>По умолчанию система Директа считает, что все товары, присутствующие в фиде, есть в наличии. Если в фиде есть товары не в наличии, то необходимо указать для каждого offer атрибут <code>available</code>. С его помощью можно отфильтровать offer для генерации объявлений.</p> <p>Сведения о наличии товара, указанные в фиде, должны совпадать с информацией на странице перехода и на страницах оформления покупки.</p>	да	обязательный, если используется фильтр по наличию товара

Элементы, входящие в `<offer>`

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
<code>name</code>	<p>Название товарного предложения.</p> <p>В названии упрощенного предложения рекомендуется указывать наименование и код производителя, основные характеристики, важные для пользователя.</p>	да	для упрощенного типа

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p>Для составления названия товара можно использовать универсальную формулу:</p> <p>ЧТО + КТО + МОДЕЛЬ и МОДИФИКАЦИЯ , где:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «ЧТО» — категория (тип) или подкатегория товара; • «КТО» — производитель, бренд, марка товара; • «МОДЕЛЬ» — название товара, серия, коллекция товара, артикул; • «МОДИФИКАЦИЯ» — важнейшие характеристики товара. <p>Чтобы Директ корректно создавал объявления, название товара должно совпадать с тем, что указано на странице перехода.</p> <p>Название не должно содержать рекламный текст, например «бесплатная доставка». Также нельзя писать его заглавными буквами и использовать специальные символы для привлечения внимания.</p> <p>► Пример</p>		
typePrefix	<p>Тип / категория товара.</p> <p>Указывая тип товара, руководствуйтесь тем, как этот товар позиционирует производитель. Например, «мобильный телефон», «стиральная машина», «угловой диван». Не используйте слишком общее обозначение типа товара и двусмысленные слова.</p>	да	для произвольного типа

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p>► Пример</p>		
<code>vendor</code>	<p>Производитель или бренд (торговая марка).</p> <p>Корректное указание бренда важно для удобства пользователей и способствует эффективности продаж.</p> <p>Указывайте в качестве бренда название собственного бренда только в том случае, если продаете товар собственного производства или немарочный товар других производителей.</p> <p>► Пример</p>	да	для произвольного типа
<code>model</code>	<p>Модель и важные параметры (например, название, индекс модели, особенности модификации и т. д.).</p> <p>► Пример</p>	да	для произвольного типа
<code>categoryId</code>	<p>Идентификатор категории товара, присвоенный рекламодателем (положительное целое число не более 18 знаков). Товарное предложение может принадлежать только одной категории.</p> <p>► Пример</p>	да	да Элемент <code><offer></code> может содержать только один элемент <code><categoryId></code>
<code>url</code>	<p>URL страницы товара.</p> <p>Максимальная длина ссылки — 2048 символов. Допускаются кириллические ссылки. (Кириллические ссылки рекомендуем преобразовать с помощью Punycode .)</p> <p>URL-адрес формируется на основе стандарта RFC 3986 .</p> <p>В URL обязательно указать протокол <code>http</code> или <code>https</code>.</p>	да	да

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Пример ▶ Как кодировать символы в URL? 		
picture	<p>Ссылка на изображение.</p> <p>Рекомендуем добавлять в фид 5 изображений. Например, в разных ракурсах или интерьерах. Товар должен занимать не менее 2/3 всей площади изображения.</p> <p>В РСЯ одотоварный баннер может быть показан в формате карусели. Если в формате может показываться только одна картинка, то выбирается первое изображение, при условии что его ширина и высота больше или равны размерам рекламного блока. Если первая картинка не подходит под эти требования, то рассматривается следующая.</p> <p>Используйте изображение товара на белом фоне с белой рамкой минимум в один пиксель, без текстов и ярких шрифтов.</p> <p>В URL картинки нужно включить префикс <code>http</code> или <code>https</code>.</p> <p>Технические требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • размер в пикселях — от 450 по каждой стороне; • формат — JPG, PNG или GIF; • максимальный объем файла — 10 МБ. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Как изменить картинку в объявлении? 	нет	<ul style="list-style-type: none"> • для смарт-баннеров; • для товарных объявлений в ЕПК с показами в РСЯ; • для показов в товарной галерее.
description	<p>Описание товарного предложения.</p> <p>Передавайте подробное описание важных характеристик товара, по</p>	да	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p>которым пользователь делает выбор.</p> <p>Описание не должно содержать рекламный текст, например «бесплатная доставка», ссылки на сайт магазина, сведения о продаже, а также информацию о конкурентах, других товарах и аксессуарах к ним.</p> <p>► Пример</p>		
<code>sales_notes</code>	<p>Информация о заказе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • минимальной сумме заказа, минимальной партии товара, необходимости предоплаты; • вариантах оплаты, описания акций и распродаж. <p>► Пример</p>	нет	нет
<code>param</code>	<p>Передача характеристик и параметров товара.</p> <p>В атрибуте <code>name</code> обязательно укажите название параметра.</p> <p>Яндекс Директ учитывает при подборе запросов следующие 4 типа <code>param</code>: материал, цвет, пол, размер. Если используется ручное управление заголовками и текстами, то <code>param</code> не влияют на генерацию объявлений. Если используется автоматическая генерация, то генерируются несколько вариантов текстов на основе элементов офера, в том числе <code>param</code>.</p> <p>Если производитель использует собственные обозначения цветов, например <code>mineral purple</code>, то дополнительно передайте</p>	нет	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p>общепринятое название этого цвета.</p> <p>► Пример</p>		
<code>price</code>	<p>Цена, по которой данный товар можно приобрести.</p> <p>Формат: целое или дробное число.</p> <p>Разделитель целой и дробной части — точка.</p> <p>Цена не должна равняться нулю и должна соответствовать стоимости товара на сайте.</p> <p>Рекомендуемый элемент для динамических объявлений, смарт-баннеров и Единой перфоманс-кампании.</p> <p>► Пример</p>	да	для показов в товарной галерее
<code>oldprice</code>	<p>Старая цена на товар, которая обязательно должна быть выше новой цены (<code>price</code>).</p> <p>Формат: целое или дробное число.</p> <p>Разделитель целой и дробной части — точка.</p> <p>Цена не должна равняться нулю.</p> <p>На сайте должны быть указаны обе цены: старая и текущая.</p> <p>В объявлении может быть показана скидка, если в фиде присутствуют теги <code>price</code> и <code>oldprice</code> , и разница между ними 5% и более.</p> <p>► Пример</p>	да	нет
<code>currencyId</code>	<p>Код валюты.</p> <p>► Поддерживаемые значения</p>	нет	если есть элемент <code>price</code>
<code>video</code>	Ссылка на видео с товаром.	нет	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p>Видео должно быть в формате MP4, до 45 с и отвечать прочим техническим требованиям.</p> <div> <p>i Примечание. Если видео размещено на хостинге с http-протоколом, то на ресурсах с https-протоколом оно не будет показываться.</p> </div> <p>Лучше использовать ролик, снятый на стабильную камеру.</p> <p>Рекомендации по содержанию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Про товар, а не про бренд. • Без чрезмерного количества надписей, виньеток, блюра, без создания иллюзии, что на видео можно нажать кнопку либо взаимодействовать со звуком. • Демонстрируйте продукт и преимущества предложения в первом кадре видео. • Брендуйте видео — добавляйте в ролики логотип компании. <p>Подготовьте отдельные видео для каждого товара: так они будут соответствовать заголовку и тексту объявления.</p> <p>Для одного товара может быть только одно видео.</p> <p>Показы только в РСЯ.</p> <p>► Пример</p>		
vendorCode	Код товара (указывается код производителя).	нет	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	► Пример		
<code>market_category</code>	Категория товара, в которой он должен быть размещен на Яндекс Маркете.	да	нет
<code>store</code>	<p>Возможность купить товар в розничном магазине:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — товар можно купить в розничном магазине; нет, 0, -, false — возможность покупки в розничном магазине отсутствует. 	да	нет
<code>pickup</code>	<p>Возможность самовывоза из пунктов выдачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — товар можно забрать самостоятельно; нет, 0, -, false — возможность самовывоза отсутствует. 	да	нет
<code>delivery</code>	<p>Возможность курьерской доставки товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — возможна курьерская доставка; нет, 0, -, false — товар не может быть доставлен курьером. 	нет	нет
<code>manufacturer_warranty</code>	<p>Наличие гарантии:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — товар имеет официальную гарантию; 	да	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<ul style="list-style-type: none"> нет, 0, -, false — товар не имеет официальной гарантии. 		
country_of_origin	<p>Страна производства товара.</p> <p>► Пример</p>	нет	нет
age	<p>Возрастная категория товара.</p> <p>Целое неотрицательное число, может быть представлено с префиксом «+» или без него. Если используется «+», он должен располагаться перед числом.</p> <p>Рекомендуем указывать для товаров, которые предназначены для определенных возрастных групп.</p> <p>► Пример</p>	да	нет
adult	<p>Товар относится к категории «для взрослых»:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — да; нет, 0, -, false — нет. 	да	нет
downloadable	<p>Возможность скачать товар:</p> <ul style="list-style-type: none"> да, 1, +, true — товар можно скачать; нет, 0, -, false — товар нельзя скачать. 	нет	нет
collectionId	<p>Чтобы объявления показывались в комбинированном формате (объявление для страниц каталога и товарное объявление), передавайте связь товара с каталогом. Значение равно</p>	да	рекомендуется, если в фиде используются <code><collections></code>

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	<p><code><collection id></code> в элементе <code><collections></code> .</p> <p>Значение может быть числовым, буквенным или буквенно-числовым.</p> <p>Один <code><offer></code> может содержать несколько <code><collectionId></code> .</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <code>custom_label_0</code> <code>custom_label_1</code> <code>custom_label_2</code> <code>custom_label_3</code> <code>custom_label_4</code> 	<p>Кастомные элементы.</p> <p>Произвольное описание. Латинские и кириллические буквы, цифры. Длина одного элемента — до 175 символов.</p> <p>Кастомные элементы фида могут использоваться только для создания фильтров в смарт-баннерах, динамических объявлениях и Единой перфоманс-кампании. На генерацию креативов они не влияют. Фильтры используются для сегментирования оферов по специфичным параметрам, для которых не предусмотрены стандартные фильтры. Например, для e-cpm можно задать фильтр по принадлежности товара к конкретной акции.</p>	да	нет
<code>custom_score</code>	<p>Кастомный элемент. Значение — ноль или любое целое положительное число.</p> <p>Кастомные элементы фида могут использоваться только для создания фильтров в смарт-баннерах, динамических объявлениях и Единой перфоманс-кампании. На генерацию креативов они не влияют. Фильтры используются для сегментирования оферов по специфичным параметрам, для</p>	да	нет

Элемент	Описание	Доступен для настройки фильтров	Обязательный элемент
	которых не предусмотрены стандартные фильтры. Например, для e-som можно задать фильтр по маржинальности предложения.		

Каталоги

В YML-фиде можно передать информацию о каталогах товаров. В общей структуре файла элемент `<collections>` идет после элемента `<offers>`

Пример:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<yml_catalog>
  <shop>



    <categories> ... </categories>
    <offers>
      <offer>...
        <collectionId>dukhi1</collectionId>
        <collectionId>kosmetika2</collectionId>
      </offer>
      <offer> ... </offer>
    </offers>

    <collections>
      <collection id="dukhi1">
        <url>https://example.ru/catalog/dukhi</url>
        <picture>https://example.ru/img/1.jpg</picture>
        <picture>https://example.ru/img/2.jpg</picture>
        <name>Мужские духи в интернет-магазине Example</name>
        <description>Мужские духи – подчеркните свой стиль </description>
      </collection>
      <collection id="kosmetika2">
        <url>https://example.ru/catalog/kosmetika</url>
        <picture>https://example.ru/img/3.jpg</picture>
        <picture>https://example.ru/img/4.jpg</picture>
        <name>Косметика для бритья в интернет магазине Example</name>
```


```
        <description>Косметика для бритья: приятный ежедневный уход</descri
    </collection>
</collections>

</shop>
</yml_catalog>
```


Элементы, входящие в <collections>

Элемент	Описание	Обязательный элемент
collection id	Уникальный ID каталога, не более 20 символов. Может быть числовым, буквенным, буквенно-числовым. Идентификаторы для каждого каталога должны быть уникальны.	да
url	URL страницы каталога. Максимальная длина ссылки — 2048 символов. Допускаются кириллические ссылки. (Кириллические ссылки рекомендуем преобразовать с помощью Punycode ) URL-адрес формируется на основе стандарта RFC 3986  . В URL обязательно указать протокол http или https . ▶ Как кодировать символы в URL?	да
picture	Ссылка на изображение. Можно добавить несколько ссылок на изображения, каждую в собственном элементе picture . ▶ Как изменить картинку в объявлении?	для показов в РСЯ
name	Название каталога.	да
description	Описание каталога.	нет


Чтобы объявления показывались в комбинированном формате (объявление для страниц каталога и товарное объявление), внутри элементов <offer> укажите связи с каталогами — добавьте элемент <collectionId> со значением <collection id> . Один <offer> может содержать несколько <collectionId> .

Пользователи 1С-Битрикс могут быстро сформировать фид со страницами каталога с помощью [инструкции](#)  .

Если вы работаете с платформой InSales и настроили автоматическое обновление фида, то в него добавится информация о каталогах — дополнительных действий не требуется. Также вы

можете сформировать фид с каталогами с помощью произвольной выгрузки для Яндекс Маркета по [инструкции](#) .

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо