



Справка

← Мобильные приложения

Запуск рекламы приложения

 Справка · Как настроить рекламу · Мобильные приложения

 Читать 8 мин

Оглавление

[Предварительная настройка](#)

[Запуск рекламы](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

покупка.

Предварительная настройка

Перед созданием кампании необходимо сделать несколько подготовительных шагов:

1. Если вы до этого не работали в VK Рекламе, [создайте рекламный кабинет](#)
2. Добавьте приложение в кабинет ([инструкция](#)). Обратите внимание, что в кампанию можно добавить только приложения [со статусами](#) «Владелец» (если вы назначены владельцем приложения в VK Рекламе), «Есть доступ» (если владелец приложения в VK Рекламе выдал вам доступ) или «Проверяем доступ» (если в VK Рекламе ещё нет данных об установках или событиях).
3. Настройте интеграцию с мобильным трекером ([инструкция](#)) и включите передачу конкретных событий внутри мобильного приложения (in-app events). Эти события трекер будет отправлять в ваш кабинет VK Рекламы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

получить:

- Установка приложения. Если ваша основная задача — получить установки, в поле «Целевое действие» выберите «Установка приложения». Такая оптимизация не требует дополнительных настроек.
- Целевые действия. Если вы хотите, чтобы ваши пользователи чаще совершали определенные действия внутри самого приложения (например, проходили уровни в игре или добавляли товары в корзину), выбирайте соответствующие целевые действия. Для оптимизации на события нужна дополнительная настройка.

5. Выберите стратегию ставок кампании. [Подробнее](#)

6. Укажите бюджет кампании — сколько вы готовы потратить на рекламу в день или за весь период трансляции. Этот бюджет будет общим для всех групп объявлений. [Подробнее](#)

7. Укажите даты проведения — это период работы рекламной кампании. Вы можете выбрать дату старта и дату окончания показа рекламы. Пожалуйста, учитывайте, что перед началом трансляции реклама проходит

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

4. Вы можете использовать тонкие настройки аудитории — например, показывать рекламу только своим клиентам. Для этого используйте настройки аудитории. [Подробнее об аудиториях](#)
5. Устройства — эта настройка позволяет детально указать, на каких устройствах показывать вашу рекламу. [Подробнее о настройках устройств](#)
6. Параметры URL — настройки разметки рекламной ссылки. Метки можно добавлять автоматически, вручную или не добавлять совсем. [Подробнее о настройках UTM-меток](#)
7. Места размещения — это рекламные площадки и места на них, где может появиться ваша реклама. По умолчанию для всей рекламы включен автоматический подбор мест размещения — оставьте эту настройку активной, чтобы получить наилучший результат. [Подробнее о местах размещения](#)

Нажмите «Продолжить», чтобы перейти к настройке объявления.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Формат «Универсальное объявление»

Заполните все необходимые поля:

- Логотип — иконка объявления, минимум 250x250px, формат jpeg, png.
- Заголовок — заголовок объявления, до 40 символов.
- Короткое описание — текст объявления, до 90 символов.
- Длинное описание — текст объявления, который отображается в лентах социальных сетей (ВКонтакте и Одноклассники). До 220 символов.
- Текст рядом с кнопкой — текст рядом с кнопкой призыва к действию, до 30 символов.
- Описание карусели — текст, который будет отображаться в карусели товаров, до 50 символов и не более 3 восклицательных знаков (в заголовке или самом тексте). Не используйте макросы.
- Трекинговая ссылка — трекинговая ссылка на ваше приложение. Также доступны диплинки (deeplink), которые направляют пользователя на

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

модерацию. Если всё в порядке и на счету есть средства, реклама запустится сразу после проверки или в выбранный день старта.

Алгоритмы оптимизации бюджета кампании начнут работать сразу после старта и каждый день будут пересчитывать свою эффективность на основе достигнутых целевых событий.

Формат «Карусель»

В дополнение к формату «Универсальное объявление» для мобильных приложений вы можете использовать формат «Карусель». Такие объявления могут быть показаны ВКонтакте, в Одноклассниках, на площадках проектов VK и в партнерской сети.

Чтобы создать карусель, заполните все обязательные поля на шаге «Объявление», а затем нажмите «Добавить карусель слайдов».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявление».

Другой вариант — дублировать созданное объявление, а затем внести изменения. Для этого нажмите на «...» рядом с названием объявления, и выберите «Дублировать объявление».

Анализ результатов

Базовая статистика по кампании будет сразу отображаться [на дашборде](#) (раздел «Кампании»).

Чтобы видеть статистику по событиям, зайдите в настройки таблицы и отметьте нужные метрики. [Подробнее](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 



RU

О компании © 2024 VK