

[🏠 > Таргетинги: определите целевую аудиторию >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)[Ключевые фразы >](#)

Выбор объявлений по точному соответствию фразе

## Выбор объявлений по точному соответствию фразе

Поисковому запросу пользователя могут соответствовать несколько ключевых фраз в кампании рекламодателя, по которым могут быть показаны объявления. От выбора фразы зависит, какое объявление появится на поиске и с какой ставкой. Среди нескольких фраз система выберет ту, что больше подходит к запросу по смыслу.

Например, человек ищет *туры на марс в апреле недорого*. А в кампании есть подходящие фразы *туры*, *туры на марс* и *туры на марс недорого*. Алгоритм выберет самую близкую к запросу по смыслу — *туры на марс недорого*, а не иную с более высокой ставкой. При этом дополнительно корректировать выбор и добавлять минус-слова не требуется.

Выбор объявления по точному соответствию фразе происходит на уровне группы. То есть в рамках одной группы объявлений выбор фразы определяет ту ставку, с которой группа заходит в аукцион. Объявления разных групп при этом могут конкурировать между собой в аукционе и показ выигрывает самое эффективное объявление.

## Настройка для кампании

На уровне кампании, если по фразам подошло несколько объявлений разных групп, по умолчанию выбор для показа происходит по показателям эффективности — [кликабельности \(CTR\)](#), [коэффициенту качества](#) и [ставке за клик](#). Вы можете изменить настройку и выбирать объявление с самой релевантной запросу фразой. Для этого в дополнительных настройках кампании в блоке Приоритизация объявлений выберите По фразе, наиболее близкой к запросу.

### Приоритизация объявлений ?

Выберите, какое объявление должно быть показано, если для поискового запроса подошли объявления из разных групп:

- ☐ С лучшим сочетанием показателей  
Учитываются прогнозируемая кликабельность (CTR), коэффициент качества объявления и ставка для фразы
- ☒ По фразе, наиболее близкой к запросу  
Ставка для фразы не учитывается

Мы рекомендуем использовать настройку, когда тематика фраз и текстов объявлений в разных группах четко разделена и вы хорошо понимаете, по какому запросу должно показываться определенное объявление. Если вы разграничивали показы разных групп с помощью минус-фраз, то при этой настройке добавлять в группу объявлений минус-слова из соседних групп не нужно.

Предположим, что у вас есть 2 группы объявлений: первая группа содержит общие объявления про черепицу и фразы к ним (*черепица* , *покрытие на крышу* ) с высокими ставками, а вторая — о черепице с уточнением ее качеств (*гибкая черепица* , *гибкая черепица для дома* ), но ставки по фразам ниже.

гибкая черепица для дома **Найти**

	Отбор по показателям	Отбор по точности соответствия
Группа объявлений А	<b>Черепица в Подмосковье</b> Широкий выбор черепицы разных цветов Фразы: • черепица — 30 руб. • покрытие на крышу — 20 руб.	<b>Черепица в Подмосковье</b> Широкий выбор черепицы разных цветов Фразы: • черепица — 30 руб. • покрытие на крышу — 20 руб.
Группа объявлений В	<b>Гибкая черепица в наличии</b> Высококачественная черепица от производителя. Гарантия Фразы: • гибкая черепица — 15 руб. • гибкая черепица для дома — 10 руб.	<b>Гибкая черепица в наличии</b> Высококачественная черепица от производителя. Гарантия Фразы: • гибкая черепица — 15 руб. • гибкая черепица для дома — 10 руб.

фраза с наибольшей ставкой → черепица — 30 руб.

наиболее точная фраза → гибкая черепица для дома — 10 руб.

В ответ на поисковый запрос *гибкая черепица для дома* при настройках по умолчанию будет выбрана фраза из первой группы с более высокой ставкой. Если вы включите выбор по точности соответствия фразе, покажется объявление из второй группы, так как указанная к этому объявлению фраза более точно отвечает на запрос пользователя.

Поскольку система ориентируется на релевантность фразы и запроса, то иногда фраза, соответствующая запросу по смыслу, будет ближе, чем дословная.

купить мобильный телефон galaxy s20 128gb

Найти


Группа объявлений А

Ищете Samsung Galaxy s20?  
Заходите! РСТ, самые низкие цены

Фразы:

- смартфон samsung galaxy s20 — 30 руб.
- **купить смартфон galaxy s20 128gb — 25 руб.**

наиболее точная по смыслу фраза



Группа объявлений В

Широкий выбор смартфонов!  
Все бренды по самым низким ценам с официальной гарантией

Фразы:

- купить мобильный телефон — 15 руб.
- купить смартфон — 10 руб.

Для запроса *купить мобильный телефон galaxy s20 128gb* фраза *купить смартфон Samsung galaxy s20 128 gb* из группы А более точно совпадает с запросом — не по словам, а по смыслу, поэтому показ будет по ней. При этом пользователь увидит более релевантное объявление в ответ на свой запрос, а для вас, как рекламодателя, увеличится вероятность клика по такому объявлению.

## Как работает приоритизация между кампаниями

Настройка Приоритизация объявлений работает внутри кампании и не влияет на работу других кампаний, даже если в них одинаково настроена приоритизация. Между рекламными кампаниями будет выбираться условие с наилучшим сочетанием показателей — [кликабельности \(CTR\)](#), [коэффициенту качества](#) и [ставке за клик](#).

У ключевых фраз нет приоритета перед запросами, которые семантически уточняют фразу. Поэтому могут быть показы по семантическому соответствию, даже если в другой кампании настроена подходящая ключевая фраза.

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо