




Справка

← Продвижение в соцсетях

Продвижение сообществ

 Справка · Как настроить рекламу · Продвижение в соцсетях

 Читать 6 мин

Оглавление

[Создание кампании](#)

[Посты на сообщества](#) [Открытие сообщества](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Продвижение промпостов

Для продвижения промпостов «ВКонтакте» используйте кампании с рекламным объектом **«Сообщество и профиль»**. Такой тип кампании помогает показывать вашу рекламу так, чтобы вы получили наибольшее количество целевых действий: подписок и сообщений в вашем сообществе, а также повысить вовлеченность пользователей.

Этот тип кампании подойдет владельцам малого и среднего бизнеса, которые запускают рекламу самостоятельно или через агентство.

Кампании можно оптимизировать несколькими способами:

- чтобы получить больше вступлений в сообщество (целевое действие — «Подписка на сообщество»);
- чтобы получить больше сообщений в сообществе (целевое действие — «Отправка сообщения»).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Шаг 1. Чтобы создать новую кампанию, [в разделе «Кампании»](#) на вкладке «Кампании» нажмите «Создать». Откроется вкладка «Целевые действия».

Шаг 2. Выберите рекламный объект «Сообщество VK».

Шаг 3. Заполните поле «Рекламируемое сообщество»: выберите группу из выпадающего списка или вставьте ссылку на сообщество.

Чтобы сообщество появилось в выпадающем списке, вы должны быть назначены администратором сообщества и зайти в VK Рекламу под тем же логином VK ID.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Шаг 4. Настройка рекламной кампании.

1. Оптимизация бюджета кампании. Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию.
[Подробнее](#)
2. Целевое действие. Определяет группу пользователей, на которых будет ориентироваться умный алгоритм, и задаёт текст на кнопке в объявлении. При выборе целевого действия «Продвижение записи» в объявлении не будет кнопки.
3. Стратегия ставок кампании. Позволяет ограничить максимальную ставку или минимизировать траты для достижения лучшего результата в рамках указанного бюджета. [Подробнее](#)
4. Бюджет. Настройка ограничивает сумму, которую можно тратить в день или за всё время проведения кампании. [Подробнее](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Шаг 5. Настройте таргетинги для группы объявлений. [Подробнее о таргетингах](#)

В одну группу может входить одно или несколько объявлений, объединённых общими настройками.

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявления». Другой вариант — опубликовать созданное

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Шаг 6. Настройте объявление. Здесь вы можете выбрать пост из ранее опубликованных в вашем сообществе и использовать его для запуска рекламной кампании или настроить объявление вручную.

Настройка объявления будет отличаться в зависимости от того, какое целевое действие вы выбрали.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Текст до 2000 символов, который не виден в сообществе.

В настоящий момент загружать изображения и видео можно только с устройства, на котором вы запускаете рекламу. В дальнейшем появится возможность добавлять креативы из сообщества.

Для создания описания или заголовка рекламы воспользуйтесь [текстовым автогенератором](#). Наш искусственный интеллект проанализирует описание и тематику вашего сообщества и предложит несколько вариантов креативов.

1 из 2

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Если вы выбрали целевое действие «Продвижение записи», то на шаге создания объявления вы можете выбрать тот пост, который вы будете продвигать.

Пост можно выбрать из списка последних записей или найти с помощью поиска: для этого нажмите на значок лупы справа над списком и введите ссылку на пост или несколько слов из текста поста.

Когда выберете пост, в предпросмотре вы сможете увидеть, как будет выглядеть рекламное сообщение.

Для продвижения доступны посты сообществ. В одной группе объявлений вы можете использовать посты из разных сообществ ВКонтакте.

Перед продвижением поста проверьте несколько пунктов:

1 На посте нет пометки о рекламе

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

(например, пост с опросом и 1 картинкой или опросом и 1 музыкальной записью).

Важно! Изменять или загружать дополнительные вложения невозможно. Если вам необходимо это сделать, выберите другое целевое действие на шаге 4. и создайте объявление со всеми нужными параметрами или отредактируйте пост через сообщество ВКонтакте.

Не переживайте, если вы что-то указали неверно. Вы можете вернуться на любой из предыдущих шагов: отредактировать, сохранить в черновики, исправить ошибки и т.д.

Анализ результатов

Чтобы проанализировать результаты, используйте блок со статистикой, где вы также можете добавлять новые метрики для более детального анализа

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

бизнес

RU	О компании © 2024 VK
----	----------------------