

← Каталоги товаров

Запуск товарной рекламы для сообществ ВКонтакте

- 🖰 Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров
- Читать 5 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Если вы хотите запустить рекламу товаров из каталога (фида), перейдите в эту статью, рекламу товаров из маркетплейса — в эту статью.

Как создать кампанию

Настройки кампании

- 1. В разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
- 2. Выберите рекламный объект «Каталог товаров» → Сообщество ВКонтакте.

Выберите сообщество из выпадающего списка или вставьте ссылку на него.

Чтобы сообщество появилось в списке, вы должны быть назначены администратором сообщества и зайти в VK Рекламу с помощью VK ID под тем же логином (через ту страницу ВКонтакте, которая назначена администратором сообщества).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- 5. Выберите целевое действие, которое вы хотите получить в ходе показа рекламы. Для сообществ доступны показы и клики оптимизация на эти действия доступна без дополнительных настроек.
- 6. Выберите стратегию ставок кампании. Подробнее
- 7. Укажите бюджет и период кампании. Подробнее

Настройки группы объявлений

Настройки группы объявлений частично будут зависеть от типа кампании, который вы выбрали ранее: Привлечение потенциальных клиентов или Динамический ретаргетинг.

Привлечение потенциальных клиентов



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- 1. Загрузите логотип для объявлении. газмер изображения не менее 265х256рх. По умолчанию будет загружен логотип сообщества.
- 2. Заполните заголовок объявления. По умолчанию в качестве заголовка объявления будет заполнено название сообщества.
- 3. Заполните текстовые поля:
 - Описание для карусели текст, который будет отображаться в карусели товаров, до 50 символов.
 - Описание для баннера текст объявления, до 125 символов.
 - Длинное описание текст объявления, который будет отображаться в соцсетях, до 220 символов. Необязательное поле.
- 4. Добавьте ссылку на сообщество (для кампаний с типом «Привлечение новых пользователей»).
- 5. Выберите надпись на кнопке.
- 6. При необходимости заполните юридическую информацию о компании (поле «Данные рекламодателя»).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка





Ошибка загрузки изображения. Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



opacy moone imposopian rain a seropamient Home crapta.

Статистика

Следить за статистикой кампании можно на дашборде.

Для базовых и расширенных магазинов ВКонтакте доступны разные метрики в статистике:

- для базовых только вступления и сообщения,
- для расширенных вступления, сообщения и продажи.

Как выбрать режим магазина ВКонтакте



CTATIOCTIVE OF CENEWY MARASHED BLI CMOWATA VENUETE BLIFTAR D HACTDONKAY

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка









RU О компании © 2024 VK