

[🏠 > Таргетинги: определите целевую аудиторию >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)[Ключевые фразы > Подбор фраз](#)

## Подбор фраз

Инструмент подбора фраз помогает расширить набор ключевых фраз и минус-фраз на группу объявлений, используя информацию о поисковых запросах пользователей Яндекса из сервиса [wordstat.yandex.ru](https://wordstat.yandex.ru) [🔗](#).

Для кампании [Медийные баннеры](#) доступно расширение только набора ключевых фраз на группу объявлений.

Для перехода к подбору ключевых фраз в меню слева нажмите **Добавить** → **Ключевые фразы**, выберите кампанию и группу, нажмите **Добавить**.

### Шаг 1. Добавьте стартовые фразы

Выберите способ формирования стартовых фраз.

Комбинатор фраз [Ручной ввод](#)

Комбинатор фраз позволяет сформировать список стартовых фраз из слов, по которым вы бы хотели показывать объявления.

Разверните блок Комбинатор ключевых фраз, нажав **▼** справа, и укажите слова для генерации — по одному слову в каждой строке. Мы рекомендуем сгруппировать слова, например, в первой группе указать названия товаров, во второй — действия, «продающие» слова, в третьей — модели или марки.

Ручной ввод

Комбинатор фраз

Комбинатор ключевых фраз

Комбинатор позволяет создать набор ключевых фраз путём перемешивания добавленных фраз во всех сочетаниях. Вы можете добавить до 7 групп слов.

полет отпуск путешествие	марс венера луна	дешево *	+ Добавить группу
Фраз: 3	Фраз: 3	Фраз: 2	

18 фраз будет создано и добавлено в список.

Создать комбинации

☒ Исключить фразы с нулевыми показами

Можно создать до 7 групп и сгенерировать стартовые фразы длиной до 7 слов. Используйте \* для пропуска группы — это позволит скомбинировать фразы без слов этой группы и увеличит количество сгенерированных фраз.

❗ Примечание. При создании комбинаций игнорируются операторы и пробелы.

Нажмите Создать комбинации. Все полученные стартовые запросы будут добавлены в колонку Фразы. Если необходимо, исключите фразы, по которым не прогнозируются показы.

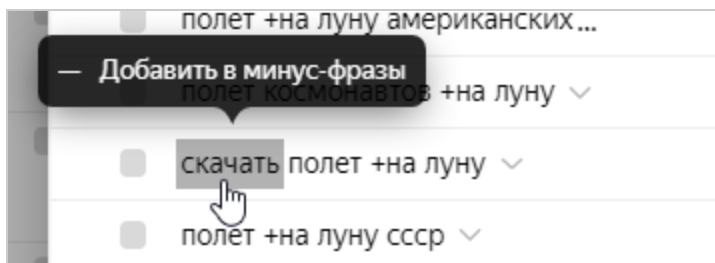
## Шаг 2. Проверьте стартовые фразы

В столбце Фразы проработайте стартовые запросы.

- Проверьте вложенные запросы по каждой фразе, нажав ▾.

Для запросов отображается прогноз количества показов в месяц в регионе, указанном в настройках группы объявлений. При составлении прогноза система использует данные за последние 30 дней. Данные считаются только на поиске Яндекса, без учета поисковых площадок Рекламной сети.

- Добавьте в минус-фразы нерелевантные слова из вложенных запросов. Кликните на нужное слово и нажмите Добавить в минус-фразы.





Вложенные запросы с минус-фразами сразу будут удалены из списка стартовых фраз.

❗ Примечание. Минус-фразы не доступны для кампании Медийные баннеры.


- Отметьте фразу или запрос и используйте всплывающие кнопки справа:
  - + — чтобы перенести фразу или запрос в список ключевых фраз, которые нужно добавить к группе объявлений.
  - — чтобы перенести запрос в **минус-фразы**;
  - 🗑 — чтобы удалить запрос из списка (вместе с вложенными).

Если в ключевые фразы надо добавить только стартовую фразу, без вложенных запросов, сверните запросы, отметьте фразу и нажмите + около нее.

Чтобы перенести в список ключевых фраз и стартовую фразу, и вложенные запросы, разверните запросы по фразе, нажав . Отметьте фразу — вложенные запросы будут отмечены автоматически. Нажмите  около фразы или кнопку Действие → Добавить в ключевые фразы.

Чтобы удалить списки минус-фраз или ключевых фраз, нажмите  → Очистить список.

### Шаг 3. Добавьте ключевые фразы и минус-фразы к группе объявлений

В столбце Ключевые фразы проверьте добавленные фразы. Чтобы уточнить их, нажмите . Отметьте минус-слова в предложенном списке. Если требуется, в строке редактирования фразы добавьте **операторы**.

Проверьте также список минус-фраз. Чтобы уточнить минус-фразу, нажмите .


Если вы подбираете фразы для группы объявлений кампании Медийные баннеры, назначьте максимальную ставку для новых и измененных условий показа.

Нажмите Добавить к группе объявлений.

К ключевым фразам и минус-фразам, которые уже указаны для группы, будут добавлены выбранные ключевые фразы и минус-фразы.

Попробовать

## Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

