





Справка

← Динамический ретаргетинг

Динамический ретаргетинг на базе мобильных событий

 Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров · Динамический ретаргетинг

 Читать 13 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Помимо использования основных сведений о действиях пользователей на сайте, вы можете использовать данные о событиях, производимых пользователями в его мобильных приложениях (in-app events).

В рамках интеграции VK Рекламы и трекинговой системы вы можете настроить передачу данных о мобильных событиях.

Трекинговая система автоматически передает сведения о событиях и параметрах этих событий к VK Рекламе в постбеках (postbacks), в соответствии с настройками модуля VK Рекламы в личном кабинете клиента, заданными рекламодателем.

На данный момент поддерживаются следующие мобильные трекеры:

- [MyTracker](#)
- [Adjust](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Обязательные события динамического ретаргетинга

Для успешного запуска и последующей работы кампаний динамического ретаргетинга нужно обязательно передавать в рекламную систему следующие inapp-события в мобильном приложении:

- **viewProduct** — событие просмотра продукта (экрана с описанием продукта), в событии передается идентификатор продукта и его стоимость;
- **addToCart** — событие добавления продукта в корзину, либо просмотр экрана корзины (экрана с перечнем выбранных покупателем продуктов), передаются идентификаторы продуктов, их количество и стоимость;
- **purchase** — событие оформления покупки, либо просмотр экрана подтверждения покупки (по факту совершения покупки), передаются идентификаторы продуктов, их количество и стоимость.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Рекламная система по умолчанию ожидает, что идентификатор товара будет передаваться в одном из следующих параметров:

- af_content_id
- productid
- fb_content_id
- offerId
- content_id
- content
- product_id
- product
- offer_id
- offerid
- af_content_list

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Сначала нужно установить трекер.

Если приложение еще не добавлено в VK Рекламу, сначала [добавьте его в кабинет](#), а затем в настройках приложения выберите нужные названия событий и укажите для каждого из них одну из трех категорий: Просмотр карточки товара, Покупка и Добавление в корзину.

Если приложение уже добавлено в VK Рекламу, по аналогии с п.1 в настройках приложения выберите нужные названия событий и укажите для каждого из них одну из трех категорий: Просмотр карточки товара, Покупка и Добавление в корзину.

Чтобы указать нужную категорию события, в списке событий в столбце «Название события» найдите событие, которое используется при просмотре карточки товара, добавлении в корзину или покупке товара.

Например, событию с названием addToCart будет соответствовать категория «Добавление в корзину», событию viewProduct — категория «Просмотр

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Редактирование параметра для ID товара

По умолчанию рекламная система пытается в автоматическом режиме в базе данных найти один из возможных параметров внутри inapp-события, в котором трекер приложений передает идентификатор товара.

Такой параметр может иметь следующие названия: af_content_id, productid, fb_content_id, offerId, content_id, content, product_id, product, offer_id, offerid, af_content_list

В случае, когда рекламной системе не удастся найти в конкретном inapp-событии один из допустимых параметров, в котором передается идентификатор товара, для события может самостоятельно использоваться

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

В текстовом поле в столбце ID товара не должно быть:



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Используйте метод trackEvent из MyTracker SDK.

Описание метода trackEvent в MyTracker SDK представлено в официальной документации:

- Android — [Event tracking](#)
- iOS — [Event tracking](#)

Пример кода для Android:

```
Map<String, String> eventParams = new HashMap<>();  
eventParams.put("productid", "322223");  
MyTracker.trackEvent("viewProduct", eventParams);
```

Пример кода для iOS:

```
NSDictionary *eventCustomParams = @{  
    @"productid" : @"322223"  
};  
[MyTracker trackEventWithMethodName:@"viewProduct" eventParams:...
```

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

3. В появившейся форме заполните все обязательные поля.



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Настройка отправки событий динамического ретаргетинга

Чтобы передаваемые из мобильного приложения в MyTracker данные о событиях и параметрах поступали в VK Рекламу, необходимо выполнить следующую последовательность действий в личном кабинете MyTracker:

1. В [общем списке](#) найдите партнера, для которого нужно настроить постбеки. В нашем случае выберите VK Ads + myTarget
2. На странице "Event Sending" выберите приложение. В форму будет подгружен список событий, по которым можно настроить отправку постбеков.
3. Для каждого события выберите режим отправки:
 - Attributed — для отправки постбеков только по тем пользователям, которые привлечены рекламной кампанией партнера;

^"

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Настройка передачи inapp-событий в Adjust

Перед началом настройки интеграции убедитесь, что вы:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Пример кода для native-приложения Android

```
AdjustEvent event = new AdjustEvent("viewProduct");  
event.addPartnerParameter("productid", "10001");  
Adjust.trackEvent(event);
```

Пример кода для native-приложения iOS

```
ADJEvent *event = [ADJEvent eventWithEventToken:@"viewProduct"];  
[event addPartnerParameter:@"productid" value:@"10001"];  
[Adjust trackEvent:event]
```

Пример кода для webview-приложения Android

```
let adjustEvent = new AdjustEvent('viewProduct');  
adjustEvent.addPartnerParameter('productid', '10001');  
Adjust.trackEvent(adjustEvent);
```

Пример кода для webview-приложения iOS

```
var adjustEvent = new AdjustEvent('viewProduct');  
adjustEvent.addPartnerParameter('productid', '10001');
```

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

```
Adjust.trackEvent(event);
```

```
AdjustEvent event = new AdjustEvent("addToCart");  
event.addPartnerParameter("productid", "10002");  
event.addPartnerParameter("value", "145.75");  
event.addPartnerParameter("quantity", "3");  
Adjust.trackEvent(event);
```

Adjust: Настройки в кабинете рекламодателя

Чтобы передаваемые из мобильного приложения в Adjust данные о событиях и параметрах, предназначенных для передачи партнерам, поступали в VK Рекламу:

1. Авторизуйтесь в Adjust.
2. На главной странице веб-приложения на плитке "Campaign Lab" нажмите "New Partner".

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

3. Выберите партнера VK Ads (ex. myTarget) и нажмите "Next".



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

6. Настройте сопоставление событий Adjust с доступными событиями в VK Рекламе. Выберите те события в приложении, которые соответствуют событиям, необходимым для динамического ретаргетинга, и задайте им

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

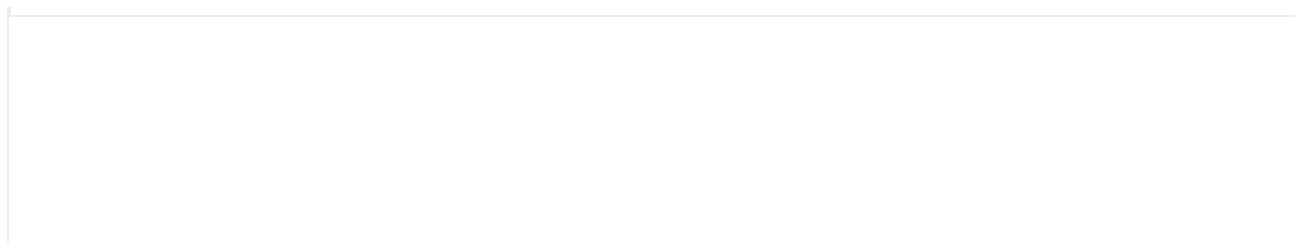
Монетизация

Справка

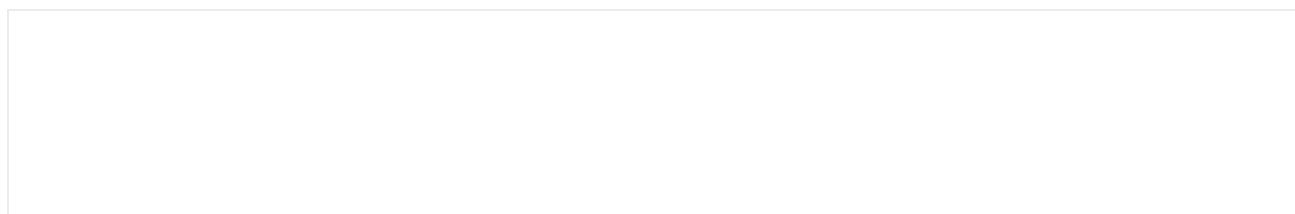
[Перейти в кабинет](#)



Справка



7. Настройте сопоставление параметров, в котором будет передавать ID товара. Для этого нажмите на кнопку "Map parameter" и укажите название параметра в SDK в поле "SDK parameter", а в поле "Partner parameter" укажите название, в котором ID товара будет передавать непосредственно в inapp-постбеке.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

10. Ознакомьтесь с настройками атрибуции по умолчанию, при необходимости измените их в зависимости от ваших задач.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

11. На последнем шаге нажмите на кнопку "Create Link".



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Пример использования метода `trackEvent` при событии просмотра экрана приложения о продукте (событие `viewProduct`), который имеет идентификатор "10001":

```
Map<String, Object> eventValue = new HashMap<String, Object>(>());  
eventValue.put("productid", "10001");  
AppsFlyerLib.getInstance().trackEvent(context, "viewProduct", eventValue);
```

Appsflyer: Настройки в кабинете рекламодателя

1 из 3

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

событиях и параметрах поступали в VK Рекламу, необходимо включить отправку постбеков и задать список передаваемых событий.

Последовательность действий в личном кабинете AppsFlyer:

1. Перейдите в раздел "Integrated Partners" настроек приложения.
2. Укажите "myTarget" в строке поиска.
3. Нажмите кнопку "Edit" напротив названия модуля "myTarget (Mail.ru)".
4. На вкладке "Integration" включите передачу "In-App Events Postback".
5. Выберите вариант "Add Manually".
6. В выпадающем списке "SDK event name" выберите нужные названия событий, которые будут передаваться в in-app event postbacks. События можно выбрать из выпадающего списка с теми именами, которые используются в SDK: с именами Appsflyer, либо с именами myTarget (VK Рекламы).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Выберите ваше приложение в выпадающем списке «Приложение».
2. Выберите "VK Ads (ex. myTarget)" в выпадающем списке «Партнер».
3. Выберите нужную платформу: iOS или Android.
4. Перейдите на вкладку Ecommerce.
5. В выпадающем списке выберите одно из событий: Просмотр карточки товара, Добавление в корзину или Завершение покупки.
6. В поле Postback URL необходимо укажите шаблон постбека для событий просмотра карточки товара, добавления в корзину и покупки:
 - для просмотра карточки товара выберите шаблон "ViewProduct Ecom Postback",
 - для добавления в корзину выберите шаблон "AddToCart Ecom Postback",
 - для покупки товара выберите шаблон "Purchase Ecom Postback".

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

AppMetrica: Настройки в SDK (в коде мобильного приложения)

С примерами кода для Android и для iOS для различных екомм-событий (покупка, добавление в корзину и покупка) вы можете ознакомиться в справке AppMetrica:

- [Android](#)
- [iOS](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Перейдите в раздел Partner Management, а затем на вкладку POSTBACK CONFIG.
2. Нажмите на кнопку "Add New Postback" и в выпадающем списке выберите нужное событие и нажмите кнопку "Save".

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

"Value" - %7B%22content_id%22%3A%22\${(content_items[0].\$sku)!}%22%7D

4. Сохраните изменения по кнопке "Save".



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Новости

Полезные материалы

Мероприятия

Документы

Обучение для бизнеса

Кейсы

Помощь

Монетизация

бизнес



RU

О компании © 2024 VK