



Справка

← Сайты

Пиксель VK Рекламы

 Справка · Как настроить рекламу · Сайты

 Читать 13 мин

Оглавление

[Как создать пиксель](#)

[Новый пиксель для сайта](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

...создать пиксель, перейти в раздел «Сайты» ...создать пиксель...



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

2. введите ID пикселя и почту пользователя, который настраивал пиксель,
3. нажмите «Запросить доступ».



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

3. Откроется вкладка «Код пикселя». Скопируйте базовый код пикселя и добавьте его в код вашего сайта, так чтобы он появился на каждой странице перед закрывающим тегом `</head>`.

Сайты, созданные на WordPress, 1C-Bitrix, Joomla, OpenCart

Для сайтов, построенных на WordPress, 1C-Bitrix, Joomla или OpenCart, доступны бесплатные плагины от VK Рекламы, упрощающие вставку кода пикселя.

Шаг 1. Перейдите по ссылке на маркетплейс вашей CMS-системы, добавьте плагин в свою CMS.

Шаг 2. После этого перейдите в свойства плагина и вставьте в специальное поле ID вашего пикселя (его можно найти в кабинете VK Рекламы → вкладка «Сайты» → нужный пиксель в списке).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)

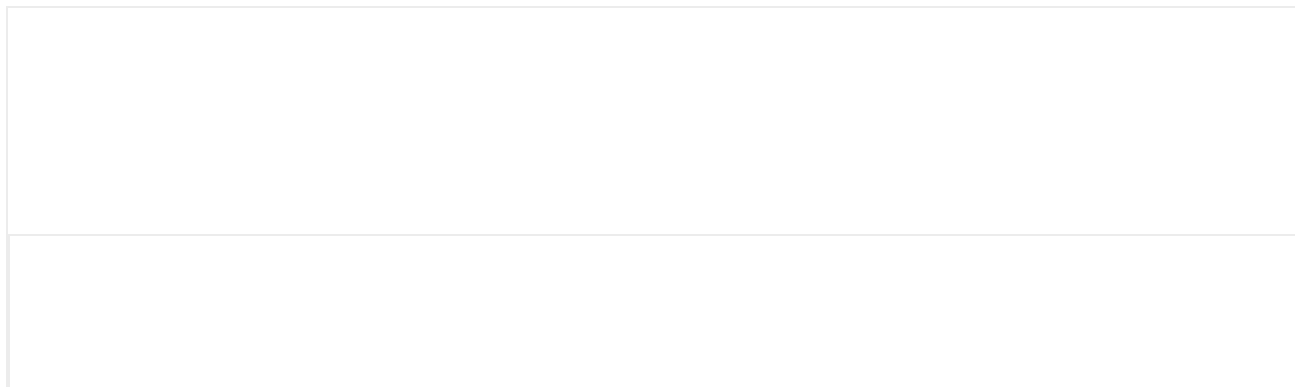


Справка

Создайте новый тег и дайте ему название, например, «VK Pixel».

В качестве Конфигурации тега возьмите «Пользовательский HTML» и вставьте в поле код счетчика без логотипа. Чтобы получить код счетчика, откройте раздел «Сайты» → найдите нужный счетчик и нажмите «Настройка» в его строке, на открывшейся странице перейдите на вкладку «Код пикселя».

Остальные настройки оставьте исходными.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Добавление в историю

Затем сохраните.



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

отдельный просмотр страницы или достижение цели.

3. Также необходимо определить url и referrer для этого просмотра. По умолчанию будут использованы текущие url из `location.href` и referrer из `document.referrer`.
4. Вставить дополнительный код в те места кода, где иницируется новый просмотр страницы. Для этого необходимо вызвать метод `pageView` или `reachGoal` для объекта `_tmr` для отправки нового просмотра страницы или достижения цели, соответственно.

Вызов метода для AJAX-сайтов (нужно взять только один вариант в зависимости от отправки url и referrer):

```
_tmr.pageView({ id: "ID счетчика" });
```

или с url

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Для SPA-сайтов чаще всего существует метод в который нужно вставить код аналогичный коду для AJAX-сайтов. Например, в AngularJS можно использовать обработчики `$viewContentLoaded` или `$routeChangeSuccess`

```
function MyCtrl($scope, $location, $window) { $scope.$on  
( '$viewContentLoaded', function(event) { $window._tmr.push  
( {id:"ID счетчика", type: "pageview", url: $location.url()  
}); }); }
```

или

```
app.run(function ($rootScope, $location) { $rootScope.$on  
( '$routeChangeSuccess', function(){ _tmr.push({id:"ID счетч  
ика", type: "pageview", url: $location.url() }); }); });
```

Базовый метод кода STM для отслеживания AJAX SPA сайтов

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Оптимизация рекламы на показы и клики доступна для всех кампаний по умолчанию. Если вы хотите оптимизировать рекламу на другие **целевые действия** (например, «Добавили в корзину» или «Заполнили лид-форму»), вам необходимо настроить события пикселя.

1. Откройте вкладку «Сайты».
2. Найдите в списке нужный пиксель и нажмите «Настройка».
3. Перейдите на вкладку «События» и нажмите «Добавить событие».
4. Выберите категорию события — она будет влиять на то, как оптимизируется ваша реклама.
5. При необходимости добавьте название события (это удобно, если у вас настроено несколько событий внутри одной категории) и ценность события (обычно это величина вашей прибыли от совершения данного события в рублях).

6. Выберите категорию события — она будет влиять на то, как оптимизируется ваша реклама.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Кроме того вы можете фиксировать:

—
Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Создайте пиксель, как [описано выше](#).
2. На вкладке «Код пикселя» включите настройку «Автоматический поиск событий».
3. На вкладке «События» появится раздел «Автоматически найденные события». После получения статистики хотя бы по одному автоматическому событию в этой таблице появится соответствующее событие.

Автоматически найденные события отображаются в таблице, если по ним есть статистика срабатываний за **последние 7 дней**. Если срабатываний нет, то событие скрывается.

Чтобы событие отображалось в таблице даже при отсутствии статистики, нажмите «Закрепить» в правой части таблицы. Так вы можете использовать событие для оптимизации рекламных кампаний в любой момент.

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

Вы можете совершить на сайте события с указанными ниже условиями, чтобы добиться срабатывания связанных с ними автоматических событий в пикселе:

- Поиск на сайте — посещение страницы, содержащей в тексте адреса: q=, text=, query, search
- Просмотр списка товаров — посещение страницы, содержащей в тексте адреса: catalog, shop
- Просмотр карточки товара — посещение страницы, содержащей в тексте адреса: product
- Поиск офлайн точек продаж — посещение страницы, содержащей в тексте адреса: contact, map
- Начало оформления заказа — посещение страницы, содержащей в тексте адреса: cart, basket

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

для оптимизации рекламных кампаний.

Автоматическое создание событий на основе слоя данных (Data Layer)

DataLayer — это массив объектов JavaScript, с помощью которого можно обмениваться событиями между подсистемами сайта: CMS, e-com, ERP, analytics. Например, это могут быть события электронной торговли, содержащие параметры, которые необходимы для динамического ретаргетинга.

Как настроить создание событий автоматическое создание eCommerce-событий на основе Google Data Layer:

1. Зайдите в раздел «Сайты» в левом меню рекламного кабинета.
2. Откройте базовый код пикселя:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

появится блок «События слоя данных».

Теперь вы можете использовать события слоя данных как целевое действие в рекламных кампаниях и как источник событий динамического ретаргетинга.

Создание кампании на основе события

Вы можете настроить кампанию с оптимизацией на событие пикселя. Для этого:

1. Откройте вкладку «Сайты».
2. Найдите в списке нужный пиксель и нажмите «Настройка».
3. На вкладке «События» найдите событие, на основе которого вы хотите запустить кампанию. Нажмите на «...» в строке этого события.
4. Откроется контекстное меню: нажмите «Создать кампанию».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Создание аудитории на основе события

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Сохраните аудиторию.

1 из 2



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Для этого варианта вашему адресату необходимо отправить запрос на доступ к пикселю.

Обратите внимание! Если вы выдадите такой доступ, в вашем кабинете не будет отображён кабинет, которому выдан доступ на редактирование.

Как отправить доступ на чтение

1. Откройте раздел «Сайты».
2. Найдите в списке нужный пиксель и нажмите «Настройка».
3. Перейдите на вкладку «Доступы» и нажмите «Выдать доступ».
4. В открывшемся окне введите ID кабинета, которому вы хотите открыть доступ, и нажмите «Выдать доступ». Узнать ID кабинета можно в разделе «Настройки».

В аккаунте, которому вы открываете доступ, должен быть заполнен контактный емейл в разделе «Настройки» — на этот адрес будет

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

«Аудитории активированы», а пиксель появится в вашем кабинете в разделе «Сайты».



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Новости
- Полезные материалы
- Мероприятия
- Документы

- Обучение для бизнеса
- Кейсы
- Помощь
- Монетизация

бизнес