

# Настройка рекламной кампании с помощью профессионалов

Чтобы не заниматься созданием объявлений, подбором ключевых фраз и другими настройками, вы можете поручить работу профессионалам.

Специалисты по Директу	Агентства
От 3 000 руб.	По договоренности
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Проверенный партнер для управления рекламными кампаниями</li> <li>✓ Индивидуальный подход и погружение в специфику вашего бизнеса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Договорные отношения с гарантиями</li> <li>✓ Разносторонняя экспертиза в сферах интернет-рекламы</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>? Процесс и условия работы регулируются вами и специалистом самостоятельно</li> <li>? Договоритесь со специалистом о формате отчетности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>? Агентство может установить порог входа по бюджету</li> <li>? Необходимо убедиться, что агентство имеет опыт решения задач, аналогичных вашей</li> </ul>
<a href="#">Выбрать специалиста</a>	<a href="#">Выбрать агентство</a>

## Специалисты по настройке Директа

Для настройки, ведения или аудита ваших рекламных кампаний в Директе вы можете выбрать специалиста по настройке Директа. Отобранные нами специалисты прошли проверку знаний, оценку качества уже настроенных ими кампаний и получили именной электронный сертификат.

Узнать об условиях сотрудничества можно напрямую у специалиста. Чтобы начать сотрудничество, требуется создать [логин на Яндексе](#) и настроить [аккаунт в Директе](#).

[Выбрать специалиста](#)

## Агентства

С Яндексом сотрудничает множество рекламных агентств по всему миру.


Сертифицированные агентства имеют опыт проведения рекламных кампаний в Директе и помогут решить ваши задачи. В списке агентств, работающих в вашем городе, вы всегда можете выбрать подходящее.

Выбрать агентство

Узнайте больше

- [Онлайн-курс. Кому доверять запуск рекламы в интернете](#) 

## Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо