

Изменения в настройках автотаргетинга в Рекламе мобильных приложений

С 29 мая 2024 автотаргетинг стал обязательной настройкой в кампаниях «Реклама мобильных приложений», созданных в прежнем интерфейсе, с показами на поиске или на поиске и в сетях: в каждой группе объявлений нужно выбрать хотя бы одну категорию запросов.

[🏠 > Реклама мобильных приложений >](#)

[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Настройка условий показа

Настройка условий показа

Реклама мобильных приложений показывается на поиске и в сетях, на мобильных устройствах, с которыми совместимо приложение.

Поиск

Объявления на поиске могут показываться по [автотаргетингу](#). Ориентируясь на текст объявления и рекламируемую страницу из магазина приложений, система будет автоматически управлять показами.

Вы можете добавить [ключевые фразы](#), и объявления будут показываться на поиске по запросам, которые целиком их содержат. Например, если вы задали для группы объявлений фразу *туры в космос*, то ваши объявления могут быть показаны по запросам *туры в космос*, *горячие туры в космос* и т. п., но не будут показаны по запросам *туры* или *космос*.

Сети

Объявления в сетях могут показываться по [автотаргетингу](#). Ориентируясь на текст объявления и рекламируемую страницу из магазина приложений, система будет автоматически управлять показами.

Рекламу мобильных приложений можно показывать в сетях пользователям с определенными [интересами к мобильным приложениям](#). Например, рекламу приложения для бега вы сможете показывать людям, которые интересуются приложениями из категории «Спорт». Эта настройка доступна в режиме эксперта.

Также объявления могут показываться в РСЯ по [ключевым фразам](#).

Дополнительно Директ позволяет отбирать объявления для показа на основе [региона показа](#), [учета предпочтений пользователей](#), [времени показа](#) или по [условиям ретаргетинга и подбора аудитории](#).

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо