

← Инструменты рекламы

Объекты рекламы

- Справка · Инструменты рекламы
- **Читать** 5 мин

Оглавление

Мобильное приложение

O-35-

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



вероятностью установят приложение или совершат нужное действие, например, регистрация, достижение уровня в игре, подписка и покупка.

Перед запуском кампании необходима предварительная настройка, которая зависит от целевого действия.

Для кампаний с целевым действием «Установка приложения»

- 1. Добавьте мобильное приложение в кабинет VK Рекламы (инструкция).
- 2. Настройте интеграцию с мобильным трекером: MyTracker (проект VK), AppsFlyer, Adjust, AppMetrica (инструкция) или магазином Android приложений RuStore (инструкция).

При создании кампании необходимо использовать ссылку, которую сгенерировал мобильный трекер.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- Покупка
- Добавление в корзину
- Авторизация
- Регистрация
- Оформление подписки
- Достижение уровня

Остальные категории нужны для сбора статистики и аудиторий ретаргетинга, которые вы сможете использовать при создании новых кампаний.

Система будет показывать рекламу так, чтобы её результатом было максимальное количество и минимальная цена совершения событий из этой категории.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Для оптимизации кампании на показы и клики, достаточно во время создания ввести адрес сайта. Подробнее о создании кампании

Для кампаний с другими целевыми действиями

Для оптимизации кампании на целевые действия необходима предварительная настройка:

- создать пиксель VK Рекламы (инструкция),
- установить пиксель на сайт и настроить нужные события, которые будет отслеживать пиксель (инструкция),
- создать кампанию и указать нужный пиксель (инструкция).

Подробнее о том, как создать кампанию для рекламы сайта, читайте в статье

Новости Обучение Полезные материалы Мероприятия Видеокурсы Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Динамический ретаргетинг

Создайте кампанию с рекламным объектом «Каталог товаров». Выберите объект рекламы (сайт или приложение), каталог товаров, который вы хотите использовать для рекламы, и укажите тип кампании «Динамический ретаргетинг». Подробнее

Лид-формы

Этот тип кампании подойдет, если в рамках рекламной кампании вы хотите собирать контакты своих потенциальных клиентов. Мы покажем рекламу пользователям, которые с большей вероятностью заинтересуются вашим товаром или услугой, и заполнят форму обратной связи.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Справка 🗸

- целевое действие покупка товаров и услуг,
- целевое действие продвижение записи.

VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Перейти в кабинет

РАЗДЕЛЫ Новости Обучение для бизнеса Полезные материалы Кейсы Мероприятия Помощь Документы Монетизация Кейсы Мероприятия Помощь Монетизация Монетизация О компании © 2024 VK