



Справка

← Сайты

Запуск рекламы сайта

 Справка · Как настроить рекламу · Сайты

 Читать 4 мин

Оглавление

[Перед созданием кампании](#)

[Как создать кампанию](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

О создании и настройке Пикселя VK Рекламы читайте [в статье](#)

Перед созданием кампании

Сайт, который вы рекламируете, должен соответствовать [Правилам размещения рекламы](#).

Перед тем как запускать рекламу, убедитесь, что:

- Сайт доступен, не содержит ошибок, и ссылка открывается корректно. Если страница не отвечает или открывается некорректно, размещение может быть приостановлено до устранения неполадок.
- При переходе по рекламной ссылке нет всплывающих окон.
- На сайте нет HTML-фреймов, в которых представлен контент других ресурсов.

На сайте не должно быть запрещенного контента: азартных игр, порнографии, алкоголя, табака, наркотиков, оружия, пропаганды дискриминации, ненависти, экстремизма, терроризма, пропаганды войны, пропаганды насилия, пропаганды суицида, пропаганды самоубийств, пропаганды суицида, пропаганды самоубийств, пропаганды суицида, пропаганды самоубийств.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. В разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
2. Выберите рекламный объект «Сайт».
3. Перейдите к блоку «Рекламируемый сайт».

Введите домен рекламируемого сайта или выберите из списка сайт с привязанным пикселем.

- Если вы ввели домен, который не связан с пикселем, то вам будут доступны цели оптимизации на события «Показы рекламы» и «Клики по рекламе», и система предложит вам создать новый пиксель для этого домена.
- Если вы выбрали домен, связанный с пикселем, то помимо показов и кликов вам будут доступны цели оптимизации на события пикселя.

4. Выберите целевое действие для оптимизации показов: показы, клики или события пикселя.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Вы можете добавить UTM-метки к ссылке на сайт. [Подробнее о метках](#)

8. Перейдите к созданию объявления: добавьте рекламные креативы и тексты объявлений. [Подробнее](#)

Если пиксель настроен верно и на счету есть средства, кампания запустится автоматически — сразу после модерации или в выбранный вами день.

Алгоритмы оптимизации бюджета кампании начнут работать сразу после старта и каждый день будут пересчитывать свою эффективность на основе достигнутых целевых событий.

Если вы рекламируете интернет-магазин, по закону «О рекламе» необходимо предоставить данные о продавце:

- для компаний: наименование, место нахождения и государственный

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Чтобы видеть статистику по событиям, зайдите в настройки таблицы и отметьте нужные метрики. [Подробнее](#)

VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

- | | |
|--------------------|----------------------|
| Новости | Обучение для бизнеса |
| Полезные материалы | Кейсы |
| Мероприятия | Помощь |
| Документы | Монетизация |

бизнес
