



Справка

← Медийная реклама

Медийный формат «Дзен»

📄 Справка · Как настроить рекламу · Медийная реклама

🕒 Читать 15 мин

Оглавление

Перед началом работы

Создание кампании

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка

- Для рекламы, нацеленной на привлечение новой аудитории (медийный охват) — в разделе «Узнаваемость и охват»: кампании с оплатой за показы (CPM). Стратегии — Максимум показов, Фиксированная ставка, Предельная цена. [Подробнее](#)
- Для рекламы, нацеленной на получение целевых действий (перформанс охват) — в разделе «Целевые действия»: реклама с оплатой за клики (CPC). Стратегии — Минимальная цена и Предельная цена. [Подробнее](#)

Эта статья посвящена запуску медийных кампаний — то есть нацеленных на привлечение новой аудитории и с оплатой за показы.

Также вы можете продвигать рекламу, нацеленную на получение целевых действий (перформанс охват) с оплатой за клики (по CPC модели).

Подробнее о запуске перформанс кампаний рассказали [в статье](#)

В рекламидземную статью можно добавить бесшовный переход на ваш сайт

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

После этого ваш аккаунт VK Рекламы и канал в Дзене будут связаны.

Как связать несколько кабинетов VK Рекламы и каналов в Дзене

Один канал в Дзене может быть связан с 3 кабинетами VK Рекламы, и наоборот: у одного кабинета может быть привязка к 3 каналам в Дзене.

Чтобы добавить еще один кабинет:

1. Вернитесь в VK Рекламу и переавторизуйтесь: выйдите из первого кабинета и зайдите в нужный аккаунт.
2. Вновь зайдите в Дзен-студию, перейдите в раздел «Продвижение». В блоке «Ваш аккаунт в VK Рекламе» будет заполнен ID второго кабинета. Нажмите кнопку «Перейти в VK Рекламу».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Создание кампании

Шаг 1. Настройка кампании

После того как вы настроили связь между каналом Дзен и кабинетом VK Рекламы, можно переходить к созданию кампании в VK Рекламе.

1. Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

5. Целевое действие:

- для формата «Статья» доступна оптимизация только на показы (Целевое

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

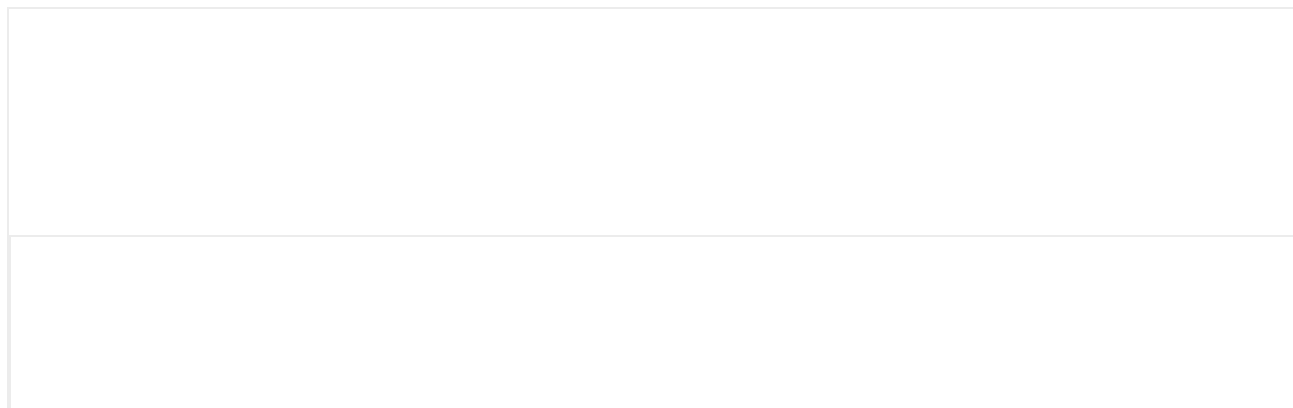
[Перейти в кабинет](#)



Справка

- **Предельная цена** — вы указываете максимальную цену целевого действия и участвуете в аукционе с минимально возможной ставкой. Стратегия оптимизирует расходы на показы, но сужает аудиторию. Поэтому стоит указывать максимальную стоимость с запасом.

Ставка за 1000 показов должна быть не менее 110 рублей для выбранной стратегии.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Бюджет одной рекламной кампании должен быть не менее 10 000 рублей за день или выбранный период.

9. Даты проведения (опционально) — период работы кампании. Эта настройка применяется ко всем объявлениям в кампании. Если хотите задать разные даты для разных групп, не используйте эту настройку, а задайте даты на шаге 2. Группы объявлений.

Заданные настройки будут применяться ко всем объявлениям в кампании.

Как создать и продвигать брендированную статью

Формат брендированных статей доступен рекламодателям **по запросу**. Для этого нужно направить заявку на электронную почту **dzen_sales@lists.vk.team**.

Чтобы узнать, рекламировать ваш контент, [приглайте кабинет VK Рекламы](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

1) Перейдите на платформу VK Реклама и создайте рекламную кампанию, выбрав вкладку «Узнаваемость и охват», формат — «Реклама в Дзене».

2) Выберите формат продвижения — «Брендерированная статья».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- 3) Выберите канал в Дзене, статьи из которого будете рекламировать.
- 4) Целевое действие: автоматически будет выбрана цель «Показы рекламы».
- 5) Установите даты продвижения и бюджет.
- 6) Выбирать таргетинги не нужно. Алгоритмы VK Рекламы обеспечит максимальный охват за счет показа рекламы широкой аудитории Дзена: мужчинам и женщинам от 18 лет по всей России.
- 7) Из списка всех статей канала выберите брендированные статьи, которые хотите продвигать на территории Дзена — картинка и текстовые элементы для объявления автоматически подтянутся из статьи.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

целивое денежное и количество ставок для достижения намеченного результата.

Стратегия ставок и стоимость 1000 показов могут быть выбраны на уровне кампании — тогда они будут одинаковыми для всех групп в этой кампании.

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

4. Время показа. Чтобы указать расписание, нажмите «Настроить время показа» под графой «Даты проведения».

Для большинства кампаний мы рекомендуем выключать показы кампании в ночные часы, однако важно ориентироваться на то время, когда ваша аудитория наиболее активна — узнать это можно в Дзене в разделе «Почасовая статистика».

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



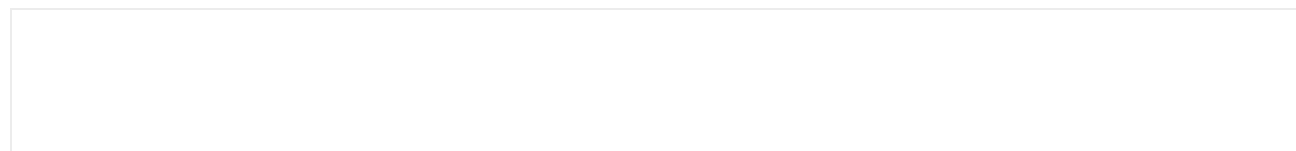
Справка

рекламу.

Если продукт федеральный и есть доставка по всей России, вы можете дополнительно не ограничивать географию.

Если вы не хотите рекламироваться на всю Россию, вы можете расширить список до нескольких приоритетных регионов (включая хотя бы один город-миллионник), чтобы емкость для показов вашего рекламного баннера была больше.

Для гиперлокального продукта с точечной географией (город с населением менее 500 000 человек) на текущий момент продукт может не подойти, поэтому вам стоит с аккуратностью подходить к настройкам продвижению.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



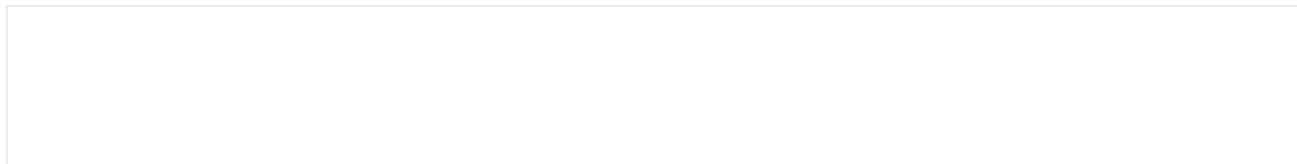
Справка

6. В блоке «Демография» вы можете настроить пол (мужской, женский, любой), на который хотите таргетировать кампанию, а также возрастные диапазоны.

Рекомендуем выбирать несколько возрастных групп, чтобы увеличить емкость показов (к примеру, 18-34 или >25-44).

7. Укажите возрастную маркировку в соответствии с рекламируемым товаром.

8. Не включайте чек-бокс «Социальная реклама», если у вас коммерческое продвижение.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

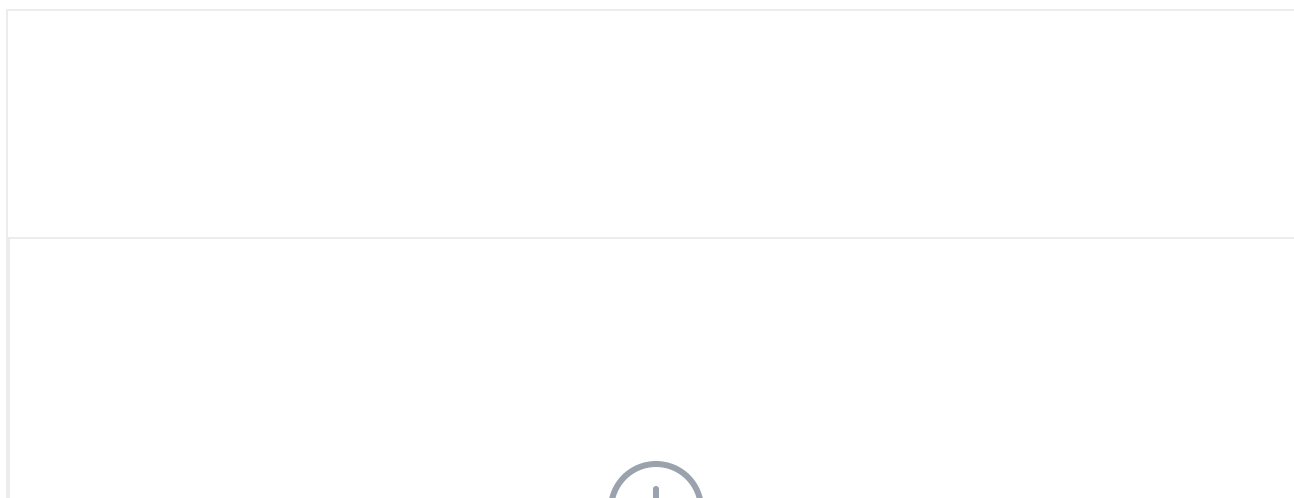
[Перейти в кабинет](#)



Справка

9. «Интересы и поведение» (только для рекламы статей) — выберите, если хотите найти аудиторию, которая проявляется интерес к контенту выбранной категории.

10. «Места размещения» — не выключайте автоматический выбор мест. Так ваше объявление автоматически будет показываться на территории Дзена.



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Чтобы создать несколько групп объявлений с разными настройками внутри одной кампании. Для этого в меню слева нажмите на «...» напротив кампании и выберите «Добавить группу».

Шаг 3. Настройка объявления

Шаги для настройки объявления будут отличаться в зависимости от целевого действия, которое вы выбрали при создании кампании.

Для кампаний по продвижению статей в Дзен

На шаге 3. «Объявления» появятся все ваши статьи из канала в Дзене, которые прошли модерацию на стороне Дзена и соответствуют контентным правилам платформы.

Если вы давно не вели канал, продвигать статьи всё равно можно — главное, чтобы ваши материалы не были ограничены в соответствии с требованиями к

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Если не видите нужную статью:

1. Проверьте статью на соответствие правилам Дзена. Подробнее — в [Справке Дзена](#)
2. После публикации статьи в Дзене подождите 1 час — статьи появляются в разделе с небольшой задержкой.

Если ваша статья не соответствует ограничению по количеству знаков заголовка, вы увидите на этом этапе предупреждение – в таком случае

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

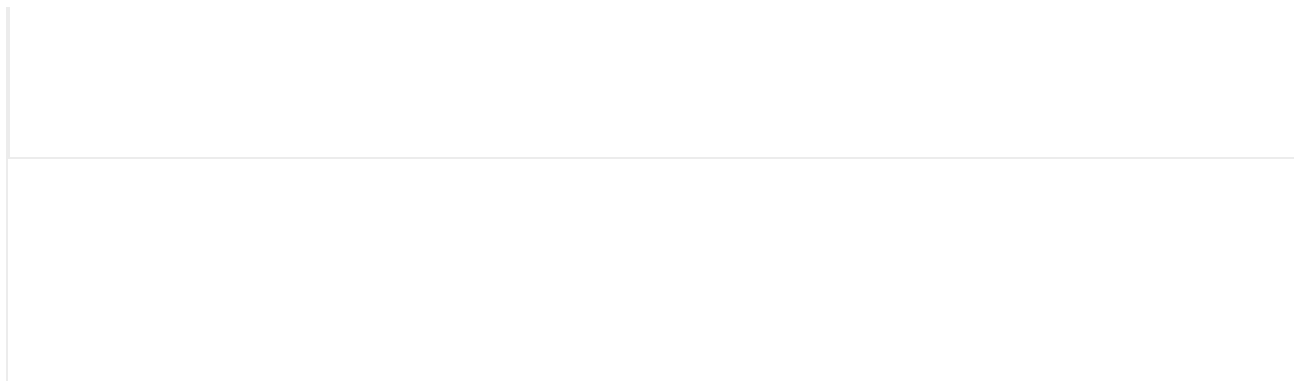
Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



В блоке «Предпросмотр» вы увидите набор компонентов, из которых будет состоять ваше объявление. Само объявление формируется автоматически и подстраивается по формату под место размещения рекламы в Дзене.

Объявление может содержать следующую информацию из вашей статьи:

- Обложка — первая картинка в опубликованном материале.
- Заголовок — заголовок статьи, до 70 символов.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ваше объявление попадет в ротацию после проверки в VK Рекламе — примерно спустя 1 час после заведения.

При необходимости вы сможете внести изменения в активную рекламную кампанию, например, изменить таргетинги, добавить новые объявления или остановить работающие.

Однако для внесения изменений в саму статью вам необходимо:

1. остановить кампанию,
2. перейти в Дзен,
3. внести изменения в материал. Примерно через час изменения отразятся в кабинете.
4. создать **новую** кампанию с рекламой отредактированной статьи.

Такой порядок действий необходим, чтобы статистика в Дзене по материалу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

<https://mc.yandex.ru/pixel>

<https://amc.yandex.ru>

<https://mc.yandex.ru/watch>

<https://ad.doubleclick.net/ddm/trackc>

<https://awaps.yandex.ru>

<https://serving-sys.com>

<https://ar.tns-counter.ru>

<https://www.ar.tns-counter.ru>

<https://ad.adriver.ru/cai-bin/rle.cai>

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

<https://sedu.adhands.ru/pixelcounter>

<https://weboru.solution.weborama.fr/cgi-bin/dispatch.fcgi>

<https://wcm.weborama-tech.ru/cgi-bin/dispatch.fcgi>

<https://track.adform.net/adfserv>

<https://server.adform.net/adfserve>

<https://sb.scorecardresearch.com/p>

<https://pixel.adlooxtracking.com/ads/image.php>

<https://pixel.adlooxtracking.ru/ads/ic.php>

<https://rai.io/tr/sla/mailru>

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Описание — текст под заголовком, написанный более мелким шрифтом. Длина текста до 25 символов.
- Медиафайлы — изображение для фона карточки. Требования к файлам:
 - Разрешение: 600x600px, 1080x607px или 1080x1350. Рекомендуем использовать файлы не менее 1200x1600.
 - Формат файла: png или jpg/jpeg.
 - Изображение не должно быть целиком чёрным или белым.

Обратите внимание, что превью не отражает реального размера карточки. Ориентируйтесь на соотношение 3:4 и используйте однородный фон.

Карточка содержит кнопку «Подписаться» — по клику на неё пользователь подписывается на рекламируемый канал. При клике на любую другую часть объявления пользователь перейдет на рекламируемый канал.

Убедитесь, что ваше объявление соответствует [Правилам размещения](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

2. В левом меню переключитесь на уровень группы (нажмите на название группы объявлений).
3. Прокрутите вниз до таблицы с результатами кампании.
4. Нажмите «Настройки» → «Настроить столбцы».
5. В списке отметьте нужные метрики (они расположены в блоке «Дзен» и «Медийная реклама»).
6. Если нужно убрать отображение лишних метрик, снимите с них галочки.
7. Нажмите «Применить».

Какие метрики доступны:

- Результат — в зависимости от выбранного целевого действия:
 - для цели «Клики по рекламе» в результат учитываются дочитывания статей после клика по рекламе,
 - для цели «Продвижение канала» в результат учитываются подписки

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ответы на часто задаваемые вопросы

Мы собрали ответы на частые вопросы пользователей [на этой странице](#)

Если там вы не нашли ответ на свой вопрос, напишите нам:

- в раздел «[Я рекламодатель](#)», если вопрос касается Дзена,
- в бот в кабинете VK Рекламы, если вопрос касается запуска рекламы.



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 