




Справка

← Продвижение в соцсетях

Продвижение видео и трансляций

 Справка · Как настроить рекламу · Продвижение в соцсетях

 Читать 4 мин

Оглавление

[Создание кампании](#)

[Анализ результатов](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

правильный формат и цель сообщения, подобрать целевую аудиторию, улучшить креативы и многое другое.

Оставьте вашу заявку [в сообщениях сообществу Таргетологи VK Реклама](#)

Создание кампании

Шаг 1. Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».

Шаг 2. Выберите рекламный объект «Видео и Трансляции».

Шаг 3. Заполните поле «Рекламируемое сообщество»: выберите доступное сообщество из выпадающего списка. Чтобы сообщество появилось в списке, вы должны зайти в VK Рекламу с помощью аккаунта ВКонтакте (учетной записи VK ID), который назначен администратором сообщества.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Шаг 4. Настройте рекламную кампанию.

- **Видеозаписи.** Из выпадающего меню выберите несколько видеозаписей или трансляций, которые планируете продвигать. Вы можете одновременно выбрать до 10 видеозаписей
- **Целевое действие.** Определяет группу пользователей, на которых будет ориентироваться умный алгоритм. Сейчас доступно только одно целевое действие — «Просмотры видеозаписей и трансляций». Оптимизация кампании будет настроена так, чтобы рекламу увидели пользователи, которые с большей вероятностью посмотрят трансляцию или видеозапись.
- **Стратегия ставок кампании.** Позволяет ограничить максимальную ставку или минимизировать траты для достижения лучшего результата в рамках указанного бюджета. [Подробнее](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Шаг 5. Настройте таргетинги для группы объявлений. [Подробнее о таргетингах](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Получите больше информации о рекламе видео и трансляций.

Шаг 6. Настройте объявление. Здесь вы можете добавить описание, удалить или поменять видеозаписи местами.

На этапе тестирования добавить видеозапись можно только на шаге создания кампании. Если вы хотите добавить новое видео, добавьте нужную запись в сообщество и затем заведите кампанию заново.

В описании к объявлению нельзя использовать эмодзи или текст, написанный заглавными буквами.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Поправьте ошибки и т.д.

Анализ результатов

Чтобы анализировать результаты, используйте блок со статистикой. Вы также можете добавлять новые метрики для более детального анализа рекламной кампании. [Подробнее о статистике](#)



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 