

Трекинговые системы

Получить данные о новых установках из магазина приложений можно с помощью трекинговой системы. Она сопоставляет установки с переходами по объявлению и передает эти данные в Директ для подсчета [конверсии](#).

Подключение трекинговой системы дает возможность:

- [оптимизировать](#) рекламную кампанию на установки и события в приложении;
- точно собирать статистику по установкам и событиям внутри приложения, которая будет доступна и в Директе, и в трекинговой системе.

Директ поддерживает следующие трекинговые системы: [AppMetrica](#) [🔗](#), [AppsFlyer](#) [🔗](#), [Adjust](#) [🔗](#), [Branch](#) [🔗](#), [Kochava](#) [🔗](#), [MyTracker](#) [🔗](#), [Singular](#) [🔗](#), [Tenjin](#) [🔗](#) и [AirBridge](#) [🔗](#). Поддержка SKAdNetwork для кампании на iOS 14.5 работает в системах AppMetrica, AppsFlyer и Adjust.

Чтобы связать объявление с трекинговой системой, к нему необходимо добавить трекинговую ссылку (поле Трекинговая ссылка на странице редактирования группы объявлений). При этом в коде мобильного приложения должен быть прописан SDK трекинговой системы: это программный модуль, который передает системе информацию об установках и запусках.

В ссылке можно передавать различные параметры и метки, в том числе UTM-метки:

```
https://appmetrica.yandex.com/serve/7438548069196542965/?click_id={logid}&source:
```

С их помощью можно отслеживать различные статистические показатели, например, источники трафика. Подробнее об [использовании параметров и меток](#).

Верификация


Пройдите верификацию приложения, чтобы:


- настраивать ретаргетинг на пользователей, которые достигли целей, указанных в трекере;
- получать статистику по технологии SKAdNetwork для кампаний на iOS 14.5 и выше.

AppMetrica

Если AppMetrica и Директ находятся на разных логинах, для верификации приложения в кабинете AppMetrica необходимо выдать доступ логину Директа. Если логины совпадают, верификация будет пройдена автоматически.



Adjust или AppsFlyer

Укажите App ID при настройке интеграции, и приложение будет верифицировано после получения первого постбека от мобильного трекера (вы увидите значок  в настройках приложения).

В случае с AppsFlyer, чтобы верификация прошла успешно и Директ получал обогащенные данные о конверсиях, в настройках интеграции в трекере с Директом отключите [фреймворк агрегированной расширенной конфиденциальности](#) .

Трекинговые ссылки

На вкладках ниже описаны трекинговые ссылки в поддерживаемых Директом трекинговых системах.

 **Внимание.** Если вы используете другую трекинговую систему, вы можете обратиться к ее владельцу (разработчику) с просьбой об интеграции с Директом. Заявки на подключение трекинговых систем к Директу принимаются только от владельцев этих систем через [форму обратной связи](#). Взаимодействие Директа с трекинговыми системами подробно описано в [документации](#) .

AppMetrica [AppsFlyer](#) [Adjust](#) [Branch](#) [Kochava](#) [MyTracker](#) [Singular](#) [Tenjin](#) [AirBridge](#)

Чтобы получить трекинговую ссылку, выполните следующие шаги:


1. Перейдите на вкладку Трекеры и нажмите +Создать трекер.
2. Выберите приложение в выпадающем списке Приложения. SDK уже должен быть прописан в коде приложения. Подробнее о том, как добавить SDK для [Android](#) и [iOS](#).
3. Выберите Yandex.Direct в выпадающем списке Партнер.
4. Вставьте полученную трекинговую ссылку в объявление.

Должна получиться ссылка вида:


```
https://appmetrica.yandex.com/serve/7438548069196542965/?click_id={logid}
```

Ссылка должна обязательно содержать параметр `click_id={logid}`.


Подробнее см. в разделе [Создание трекера](#) документации [AppMetrica](#).

 **Примечание.** Для корректной работы стратегии [Оптимизация конверсий](#) убедитесь, что в трекере включена передача данных об установках приложения.

Полученная трекинговая ссылка потребуется:

- при создании кампании для рекламы мобильного приложения в [Мастере кампаний](#) ;
- при [добавлении приложения](#) в библиотеку, если вы размещаете рекламу в режиме эксперта.

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо