

[🏠 > Управление фидами > Требования к фиду >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Продажа товаров, прочие фиды

# Требования к фиду. Продажа товаров. Прочие типы

Общие требования для товарных фидов:

- Каждый товар должен иметь уникальный идентификатор.
- Идентификаторы одного товара в разных фидах должны быть одинаковы, в том числе в и в фидах разных типов. Например, один и тот же товар в [фиде Яндекс Маркета](#) и в фиде Google Shopping должен иметь один и тот же идентификатор.
- [Розничная торговля, другой бизнес: фид в формате Google Shopping](#)
- [Другой бизнес: универсальный фид](#)
- [Другой бизнес: фид «Специальный» Google Рекламы](#)

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

[Написать в WhatsApp](#)[Написать в чат](#)[Позвонить](#)[Написать письмо](#)