
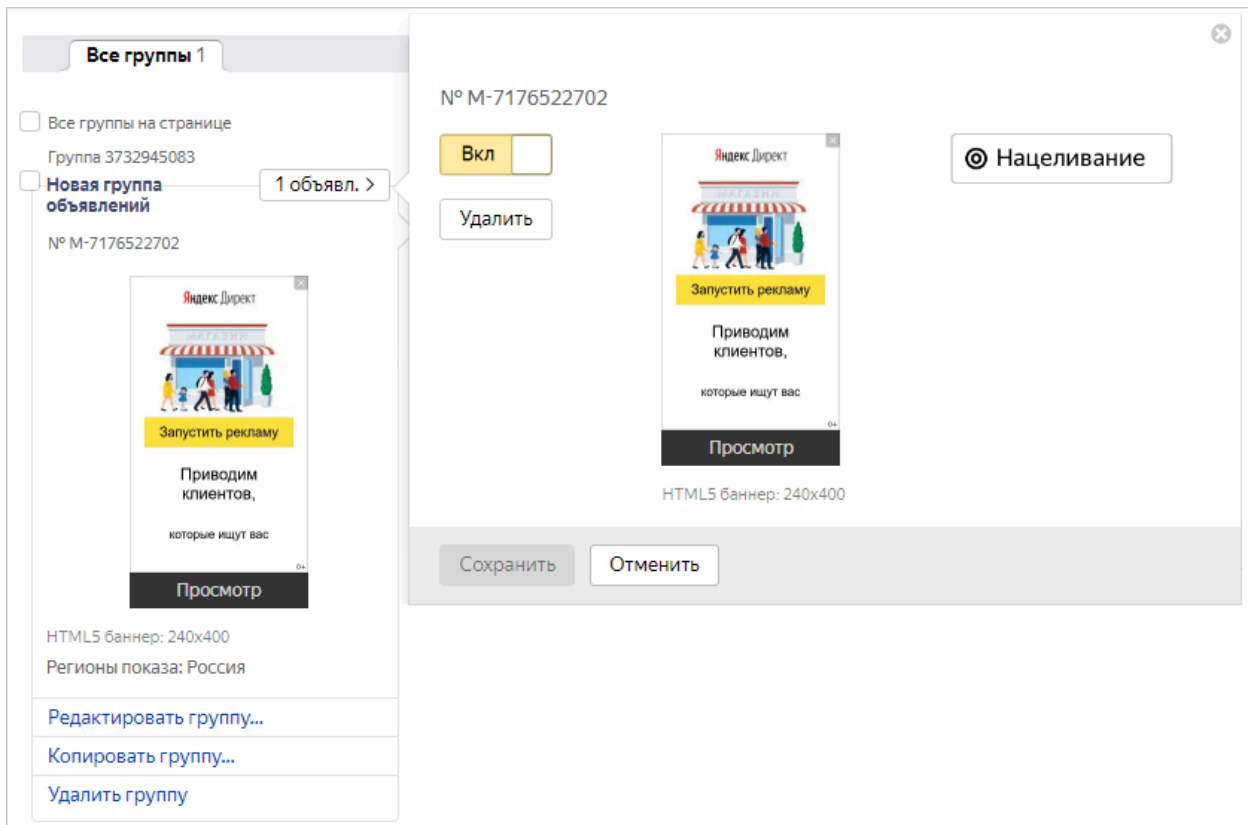


# Как посмотреть объявление на площадке

Вы можете посмотреть, как выглядит объявление на любой площадке, без расхода средств. Это можно сделать, только если объявление прошло модерацию и кампания запущена.

❗ Примечание. Доступно только для [медийных кампаний](#).

1. На странице кампании найдите нужную группу и нажмите кнопку с количеством объявлений. В окне просмотра нажмите  .



2. Откроется окно нацеливания. Разрешите использование [cookie](#) и нажмите кнопку Нацеливаться. Cookie сохранится в вашем браузере. Время жизни cookie — 10 минут.

❗ Примечание. Перед выполнением нацеливания в браузере Safari отключите опцию Prevent cross-site tracking, иначе будет возникать ошибка. Для этого сверху нажмите Safari → Settings. В разделе Privacy отключите опцию Prevent cross-site tracking.

3. За это время вы можете посмотреть объявление на любой площадке, на которой **оно может быть показано**. Например, там, где объявление уже показывалось. Список таких площадок можно посмотреть в **Мастере отчетов**. Если вы не можете найти объявление, попробуйте несколько раз обновить страницу или посмотреть его на другой площадке.  
Посмотреть объявление можно только в том браузере, в котором сохранились cookie. Режим **«Инкогнито»** в Яндекс Браузере или аналогичные режимы в других браузерах должны быть выключены.

При повторном нацеливании cookie перезапишутся, даже если время жизни предыдущего файла cookie еще не закончилось. Поэтому нельзя нацеливаться на несколько объявлений сразу.

**⚠ Внимание.** Ваши клики по объявлению и показы вам во время жизни cookie не будут учитываться в статистике, оплата за них не будет списываться.

## Условия показа объявления по нацеливанию на площадке

Объявление покажется на площадке, когда выполнены следующие условия:

1. На площадке есть рекламное место подходящего размера.
2. Площадка не находится в **списке запрещенных** в настройках рекламной кампании.
3. В настройках площадки или рекламного места не запрещен показ рекламы вашей тематики или бренда.

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

© 2015–2024 ООО «Яндекс»