\(\text{\text{\text{MMUZ} MUZ}} \) \(\text{\text{MMUZ} MUZ} \) \(\text{\text{CPM}} \) \(\text{\text{\text{PMMUZ}}} \) \(\text{\text{CPM}} \) \(\text{\text{Tpemuym-баннер в поиске β} \)

Яндекс.Директ [2]

> Рекомендации по оформлению

Рекомендации по оформлению

На странице представлены рекомендации по оформлению Премиум-баннера в поиске и Премум-билборда. Обратите внимание, что иллюстрации в уменьшенном размере.

Расположение текста и элементов баннера

- 1. Расстояние от края баннера до текста или кнопки должно быть не меньше 30 pt.
- _ Текст и элементы баннера не должны располагаться в сейфзонах.

Размер сейфзон:

- метка 60 × 20;
- три точки 42 × 42.

На примере сейфзоны выделены красным:

Шрифт

- 1. Требования к размеру заголовков и основного текста:
 - 15 символов с учетом пробелов до 100 pt, подзаголовок до 56 pt, если текст написан в одну строку.
 - 20 символов с учетом пробелов до 80 pt, подзаголовок до 48 pt, если текст написан в две строки.
 - 23 символа с учетом пробелов до 72 pt, подзаголовок до 40 pt, если текст написан в три строки.
- 2 Если в основном тексте используется CAPS:
 - для одной строки до 80 pt;
 - для двух строк до 72 pt;

- для трех строк до 60 pt.
- 3. Баннер может содержать кнопку размером не более 180 × 40 пикселей. Текст и кнопка не должны занимать более 50% площади баннера.

Изображение

- 1. Основное изображение в баннере или ролике не должно занимать более 40% от площади баннера.
- Если в качестве основного изображения используются цифры или буквы, их размер должен занимать не более 25% от площади баннера.

Элементы креатива

- 1. Не допускается использование дополнительных элементов на фоне конфетти, вспышки и т. д.
- 2. Не допускается использование эмоционально негативных элементов крики, взрывы, оружие и т. д.
- чество на при не допускается использование ярких неоновых и кислотных элементов в креативе.

Рекомендованные цвета

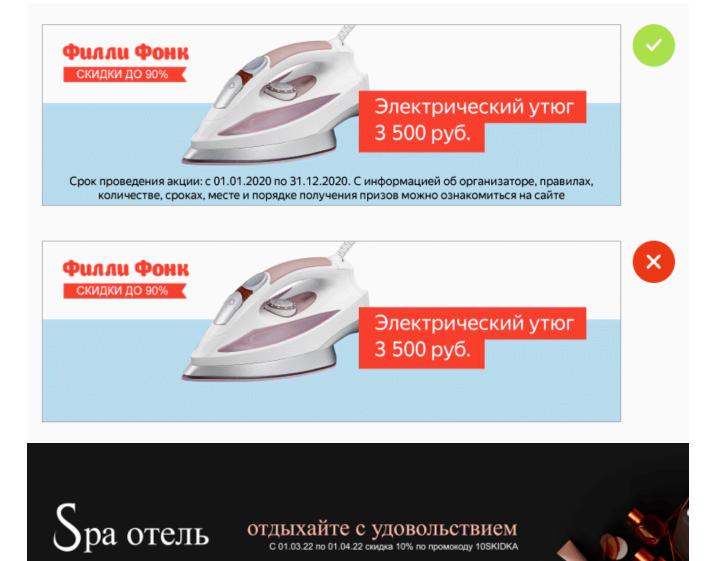
- 1. Рекомендованные цвета фона:
 - Пастельные, естественные цвета.

- Основные цвета: красный, желтый, зеленый в приглушенном спектре (с уменьшенной насыщенностью, «белесые»).
- Темные цвета: синий, черный, серый и др.
- д Не допускается использовать в качестве цвета фона:
 - Яркие кислотные и неоновые цвета.
 - Однотонные красный, розовый, желтый, зеленый и т. д.
 - Фон с сильным градиентом из разных цветов.

Оформление предупреждений и обязательной юридической информации

Текст должен быть контрастным и легко читаемым. Минимальный размер шрифта — 22 пикселя. Информация должна присутствовать на экране не меньше 3 секунд и не занимать весь кадр. Вы можете указать предупреждения и обязательную юридическую информацию в нижней части баннера, вместе с основным объектом рекламы. Например, сменяющимися слайдами.

Возможные варианты оформления:



Остались вопросы?

Подробнее

▲ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

 Для получения Скидки в размере 10%, но не более 1000 рублей по Промокоду Пользователю необходимо в период проведения Акции

Условия и правила получения Скидки:

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

© 2015-2024 ООО «Яндекс»