

[🏠 > Таргетинги: определите целевую аудиторию >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)[Ключевые фразы > Сервис подбора слов](#)

Сервис подбора слов

[Вордстат](#) [🔗](#) или Подбор слов (wordstat) — это сервис, который показывает статистику поисковых запросов к Яндексу. С его помощью можно посмотреть, как менялась популярность интересующих вас запросов и как она отличается в разных регионах России, а также построить топы запросов с нужными словами и узнать, что еще люди искали на ту же тему.



Обучающее видео. Подбор слов

► [Посмотреть видео](#)

Как пользоваться сервисом

Вы можете воспользоваться формой подбора слов из интерфейса Директа. Для этого нажмите Подобрать слова в блоке Новые ключевые фразы и введите ключевую фразу. Чтобы изучить более подробную статистику, перейдите в интерфейс сервиса Вордстат — в меню слева выберите Инструменты, затем Подбор слов.

Например, в Директе вы размещаете рекламу бригады по ремонту квартир и хотите добавить к вашему объявлению ключевую фразу *ремонт*. Введите эту фразу в сервисе [Вордстат](#) [🔗](#). Перейдите на вкладку Топы запросов. По данным на странице видно, что *ремонт* — популярный запрос (12 млн показов в месяц). Но он не отражает, чем интересовался покупатель: ремонтом квартир, машин или телефонов.

Чтобы объявления не показывались по популярным, но неподходящим для вас запросам, в Директе замените ключевую фразу *ремонт* на *ремонт квартир*. Уточнить фразу *ремонт* можно и с помощью минус-слов. Если добавить минус-слова *машин* и *телефонов*, объявление не будет показываться по популярным запросам *ремонт машин* и *ремонт телефонов*.


При работе с сервисом можно использовать [дополнительные операторы](#):

- Вордстат (новый интерфейс) — на вкладках Топы запросов и Регионы работают все операторы, на вкладке Динамика — только +.
- Подбор слов (старый интерфейс) — на вкладках По словам и По регионам работают все операторы, на вкладке История запросов — только +.

Переключитесь на Похожие запросы. Пользователей, искавших *ремонт квартир*, может заинтересовать *отделка квартир* и *натяжной потолок*. Добавьте в список ключевых фраз вашего объявления в Директе те, которые соответствуют целям вашей рекламы.

Подробнее о работе сервиса в [Справке Вордстат](#) .

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо