

Статистика показов

Чтобы оценить эффективность рекламы мобильных приложений и настроек стратегий, отслеживайте статистику показов и целевых визитов.

В отчетах Директа содержится подробная информация о различных показателях ваших объявлений: показах, кликах, CTR, расходе и т. д. Также доступна статистика по целям.

Например, сравните, как часто объявления показываются пользователям, пользующимся мобильным интернетом и Wi-Fi. Для этого в [Мастере отчетов](#) в блоке Срезы выберите Тип связи. В блоке Столбцы выберите Показы, Клики, CTR.

Блок Конверсии в Мастере отчетов может включать в себя статистику по установкам приложений в результате взаимодействия с рекламой и [целевым событиям](#) в них. Сравните, например, количество установок в разные дни и количество совершенных покупок. Здесь же может отображаться информация о доходе.

Конверсии		Рентабельность	Доход, руб.	Прибыль, руб. ?
Установки прил...	Совершена пок...			
413	134	2.54	568 112.00	407 753.23
498	152	2.29	660 164.00	459 514.40
553	157	2.49	641 543.00	457 557.06
581	166	4.43	919 775.00	750 529.39

Все эти данные будут доступны после [подключения трекинговой системы](#), которая сопоставляет установки с переходами по объявлению и передает их в Директ для подсчета [конверсии](#).

Если вы добавляли в кампанию несколько групп объявлений, оцените их статистику по нужным срезам.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно

увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо