



Справка

← [Как завести рекламу](#)

Создание рекламы

 [Справка](#) · [Как настроить рекламу](#) · [Как завести рекламу](#)

 Читать 17 мин

Оглавление

[Тип кампании](#)

[Целевое действие](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

категории товаров, поставленных целей (например, генерация лидов или увеличение числа установок приложения). Настройки, которые вы задаете на уровне кампании, будут применяться ко всем группам объявлений внутри неё.

Кампании состоят из **групп объявлений**. Это группы, в которых вы выбираете параметры аудитории, бюджет, график показа и места размещения рекламы: как, когда, кому и где показывать рекламу.

В кампании может быть одна или несколько групп объявлений. Параметры, которые заданы на уровне группы объявлений, автоматически применяются ко всем входящим в неё объявлениям.

Объявление — последний уровень создания рекламной кампании. Это то, что будут видеть ваши клиенты или аудитория. На уровне объявления вы выбираете файлы рекламы, которые могут включать изображения, видео, текст, кнопку призыва к действию и т. п.

Настройки рекламы и доступные инструменты отличаются в зависимости от параметров объекта, который вы рекламируете. В этой статье описана общая

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Баннерная реклама
- Видеореклама
- Запись ВКонтакте
- HTML5 баннер
- Дзен

Вы можете получить бесплатную помощь от команды таргетологов VK. Специалисты подскажут, как настроить кабинет VK Рекламы, выбрать правильный формат и цель объявления, подобрать целевую аудиторию, улучшить креативы и многое другое.

Оставьте вашу заявку [в сообщениях сообществу Таргетологи VK Реклама](#)

Кампания

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Целевое действие

Кроме объекта рекламы и типа кампании необходимо выбрать также **целевое действие** — какие действия пользователей вы хотите получить. Выбор целевого действия зависит от желаемого результата.

- **Установка приложения.** Если вы рекламируете мобильное приложение и ваша основная задача — получить установки, в поле «Целевое действие» выберите «Установка приложения». Такая оптимизация не требует дополнительных настроек.
- **Показы и клики.** Если вы рекламируете сайт и хотите, чтобы вашу рекламу видели люди, которым она интересна и которые охотно перейдут на сайт, выбирайте действие «Показы» или «Клики». Такая оптимизация не требует дополнительных настроек.
- **Целевые действия.** Для рекламы приложений и сайтов доступна оптимизация на целевые действия. Если вы хотите, чтобы ваши пользователи чаще совершали определенные действия внутри самого

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- **Предельная цена** — это стратегия, при которой алгоритм ставит целью достичь результатов, не превышая указанную максимальную стоимость конверсии. Эта настройка сужает аудиторию, поэтому рекомендуем указывать максимальную стоимость с запасом.

Стратегия не гарантирует достижение целей по указанной цене, но максимально стремится к этому. CPA может быть выше установленной максимальной стоимости.

Дневной/общий бюджеты будут по возможности полностью реализованы, несмотря на фактическую стоимость целевого действия. Поэтому рекомендуем контролировать показатели кампании/групп, запущенных с этой стратегией.

- **Минимальная цена** — это стратегия, при которой вы указываете свой бюджет и система стремится обеспечить наилучшие результаты с учётом выбранного бюджета. Рекомендуемая настройка.

Г — — — — —

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Группа объявлений

На втором шаге вы можете задать настройки бюджета и период показа рекламы для конкретной группы объявлений. Для этого отключите «Оптимизация бюджета» на уровне кампании, и задайте нужные настройки на шаге 2, на уровне группы объявлений.

После этого выберите таргетинги.

Расписание показа рекламы

Чтобы указать расписание, нажмите «Настроить время показа» под графой «Даты проведения». Используйте быстрые настройки расписания (Будни, Рабочее, Выходные) или задайте собственное время («Моё время»).

Если вы рекламируете товары в регионах с разными часовыми поясами, вам может пригодиться настройка «Учитывать местное время».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

настройки, которые вы открыли последними.

В колонке справа отображаются настройки географии: выбранные регионы указаны черным цветом, а исключенные регионы указаны серым и помечены значком «-».

[Подробнее о настройках географии](#)

Демография

Демография — это настройки пола и возраста пользователей, которым вы хотите показать рекламу. Информацию система берет из профилей в социальных сервисах, поисковых запросов и поведенческих данных пользователей на проектах VK. [Подробнее о настройках демографии](#)

Интересы и поведение

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

в появившемся поле. Каждую фразу также вводите с новой строки.

Период поиска — время (1-30 дней), в течение которого учитываются поисковые запросы и остальные действия пользователей, которые мы считаем поиском.

После того как закончите составлять список фраз, нажмите «Создать». Список ключей автоматически появится в настройках группы объявлений в блоке «Аудитории».

[Подробнее о ключевых фразах](#)

Сообщества

Вы можете таргетировать рекламу на подписчиков сообществ из ВКонтакте и Одноклассников. Система запоминает пользователей и показывает рекламу не только в выбранной соцсети, но и в других проектах VK. Платформа

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Пользовательские аудитории

Аудитории — это готовые аудитории, собранные по каким-то принципам на основе разных источников: например, ваших списков пользователей, событий в мобильном приложении, контекстного таргетинга или аудиторий, которые вы скопировали из своего рекламного кабинета myTarget, и других источников. [Подробнее об аудиториях](#)

Для аудиторий можно настроить исключения и реклама не будет показываться пользователям из выбранных аудиторий. Для этого:

1. Начните создавать (или редактировать) кампанию привычным образом.
2. Перейдите на шаг 2. Настройка групп в раздел «Пользовательские аудитории».
3. Нажмите «Добавить исключение»
4. Выберите нужную аудиторию.

–

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Устройства

Устройства — это подробные настройки, на каких устройствах показывать рекламу.

Места размещения

Размещение — это подробные настройки мест размещения рекламы. Мы рекомендуем использовать автоматический выбор мест размещения, чтобы система могла наиболее эффективно задействовать ваш бюджет и достичь лучшей конверсии.

Если вы хотите разместить рекламу только на определённых площадках, отключите настройку «Автоматические места размещения» и выберите их вручную. [Подробнее о местах размещения](#)

Параметры URL

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Сообщество — это перманентный поток экзотических людей, которые состоят в сообществе, а также те, кто взаимодействовал с публикациями этого сообщества — ставил реакции и делился записями.

Объявление

Универсальные объявления — это инструмент, который автоматически подбирает наиболее привлекательный вариант рекламы для каждого пользователя и площадки, на которой она размещается.

На шаге «Объявления» загрузите все варианты картинок и видео, которые касаются *одного рекламного концепта*, например одного товара или услуги. На их основе система создаст все возможные форматы объявлений для разных площадок и мест размещения.

Не разделяйте видео и изображения на разные кампании, чтобы не создавать между ними ненужную конкуренцию. Позвольте системе

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Описание — текст объявления для продвижения в соцсетях. Ограничения:

- для сообществ, мини-приложений — до 2000 символов,
- для музыки, видео — 220 символов.

Попробуйте **автогенератор креативов** — сервис, который на основе рекламируемой ссылки предлагает варианты текста для ваших объявлений. [Инструкция](#)

О компании — юридическая информация о компании согласно ст. 8 Федерального Закона «О рекламе»:

- для ЮЛ: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;
- для ИП: фамилия, имя, отчество, основной государственный

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Размер: для изображений 16:9 минимальный размер 1080x607px, для 1:1 — 600x600px, для 4:5 - 1080x1350. При необходимости вы можете обрезать изображение.
- Максимальный вес: 5 Мб.
- Форматы: jpg, png.

Видео — видеоролик, который будет использоваться для создания объявления. Мин. размер: 600x360px. Формат: mp4, mpeg, avi, mov (до 90МБ).

Для загрузки изображений и видео удобно использовать [медиатеку](#) — хранилище медиафайлов, которые вы можете использовать при запуске кампаний.

Если изображение или видео не соответствует нужным разрешениям, система автоматически обрежет его под нужный размер — перед публикацией рекомендуем проверить, что всё отображается корректно.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

ЭМОДЗИ.

- **Изображения** должны быть хорошего качества, без использования агрессивных цветов. Не используйте картинки с полями. Если на изображении есть текст, проверьте, что он занимает не более 20% площади.
- **Видео** не должно вводить пользователя в заблуждение. Ролик с кнопками или другими элементами, дублирующими сервисы, не пройдет модерацию. Кроме того, он не может содержать видимых артефактов, искажения пропорций и других ошибок. Видео низкого качества и с высокой степенью сжатия к размещению не принимаются.

Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

Все изменения видны справа в поле «Предпросмотр» — здесь вы можете увидеть, как ваше объявление будет выглядеть для пользователей.

Вы можете добавить несколько объявлений в одну группу — для этого после

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Вы можете копировать существующую кампанию двумя способами.

1. В разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать», затем перейдите на вкладку «Скопировать существующую» в верхней части окна и выберите из списка кампанию, которую вы хотите скопировать.

2. В разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «...» в строке с нужной кампанией и выберите «Дублировать». Откроется форма создания новой кампании, настройки которой будут скопированы из выбранной кампании.



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 