

Все коллекции > MMP интеграции > Руководство по интеграции Adjust и Hybe

Руководство по интеграции Adjust и Hybe

В этом руководстве вы найдете все необходимые шаги для интеграции вашего аккаунта Adjust с Hybe



Автор: Gennadiy Akulov

Обновлено больше недели назад

Содержание

[Введение](#)

[Модульная интеграция с Hybe](#)

[Как создать новый трекер для Hybe](#)

[Подключение атрибуции на показ](#)

[Настройка постбэков на инап события](#)

Introduction

В этой статье вы узнаете больше о создании трекеров для Hybe и необходимых шагах с вашей стороны для передачи событий установки и пост-установки из Adjust в Hybe.

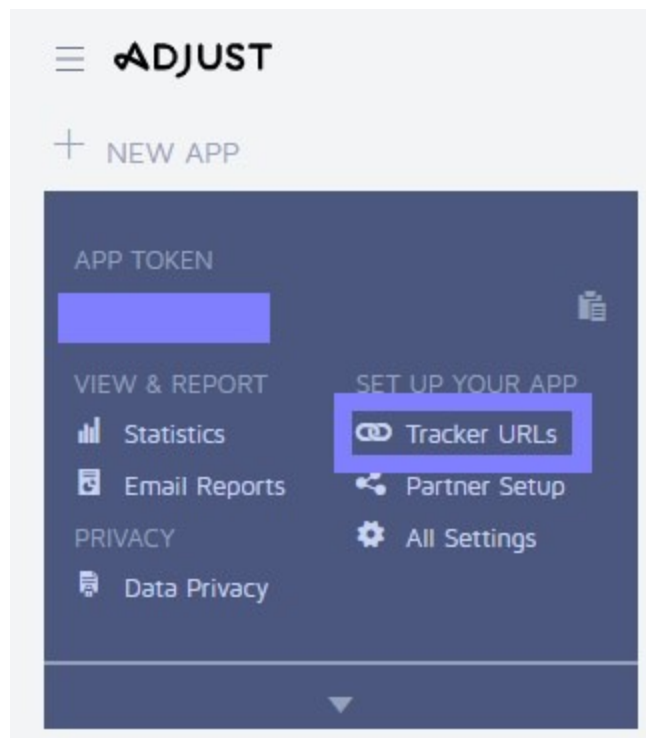
Существует два доступных типа интеграции с Adjust – ручная и модульная. Мы рекомендуем использовать второй.

Модульная интеграция с Hybe.io

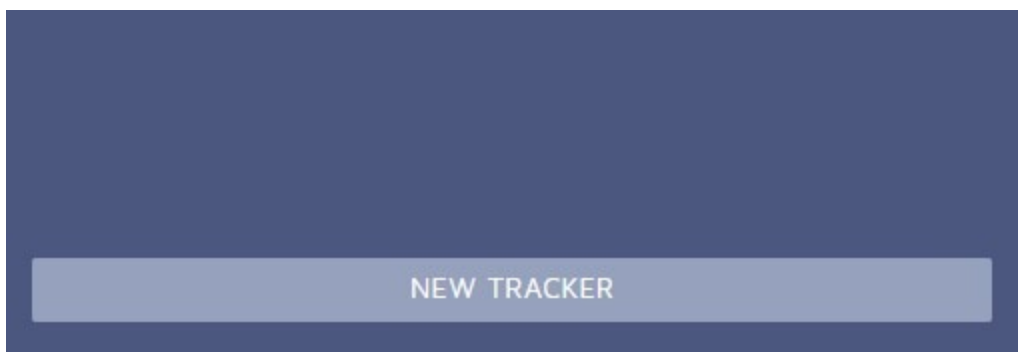
Как создать новый трекер для Hybe

Обратите внимание, что процесс создания ссылки будет одинаковым как для кампаний по привлечению пользователей, так и для кампаний ретаргетинга.

- Войдите в свой аккаунт в Adjust и перейдите на левую навигационную вкладку, нажмите "**Приложения**".
- Выберите приложение, которое вы хотите рекламировать с помощью Hybe, и нажмите на "**URL-адреса трекеров**".

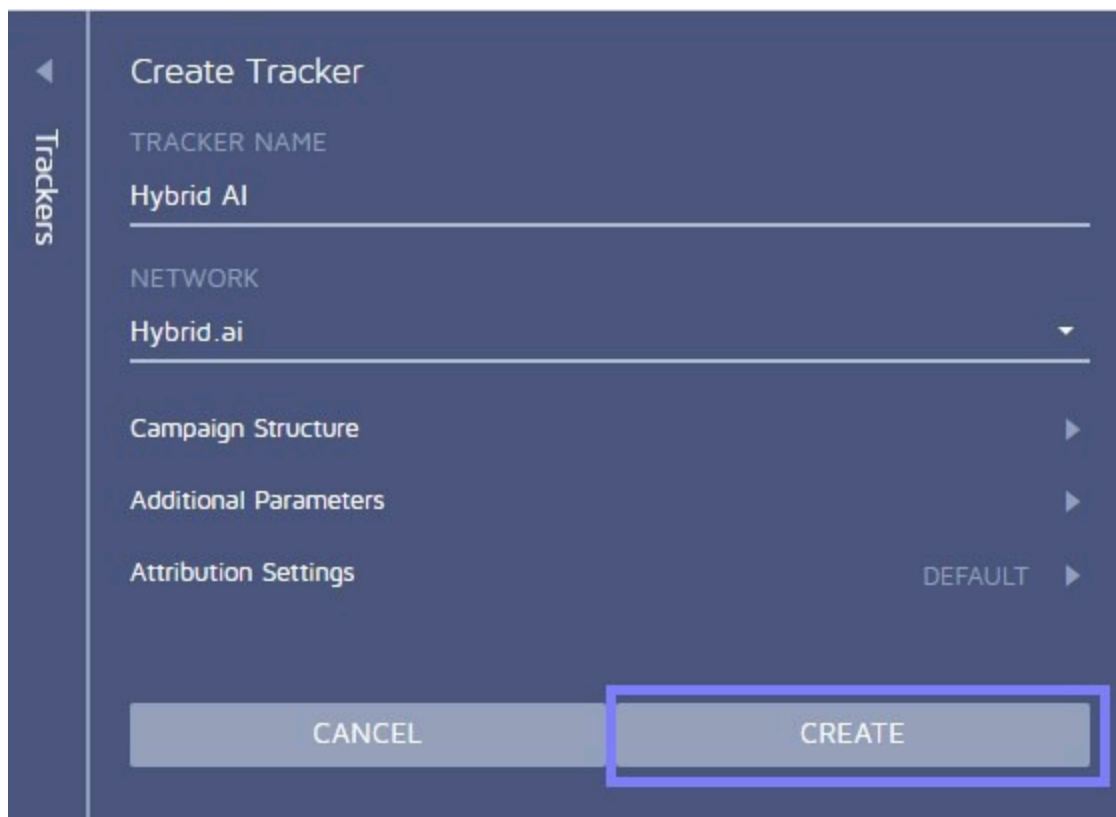


1. Нажмите "**Трекеры**"
2. Нажмите "**Новый трекер**".



3. Найдите Hybrid.ai в "**Названии сети**".

4. Нажмите "**Создать**". После этого вы найдете URL отслеживания в списке трекеров.



Trackers

Create Tracker

TRACKER NAME

Hybrid AI

NETWORK

Hybrid.ai

Campaign Structure

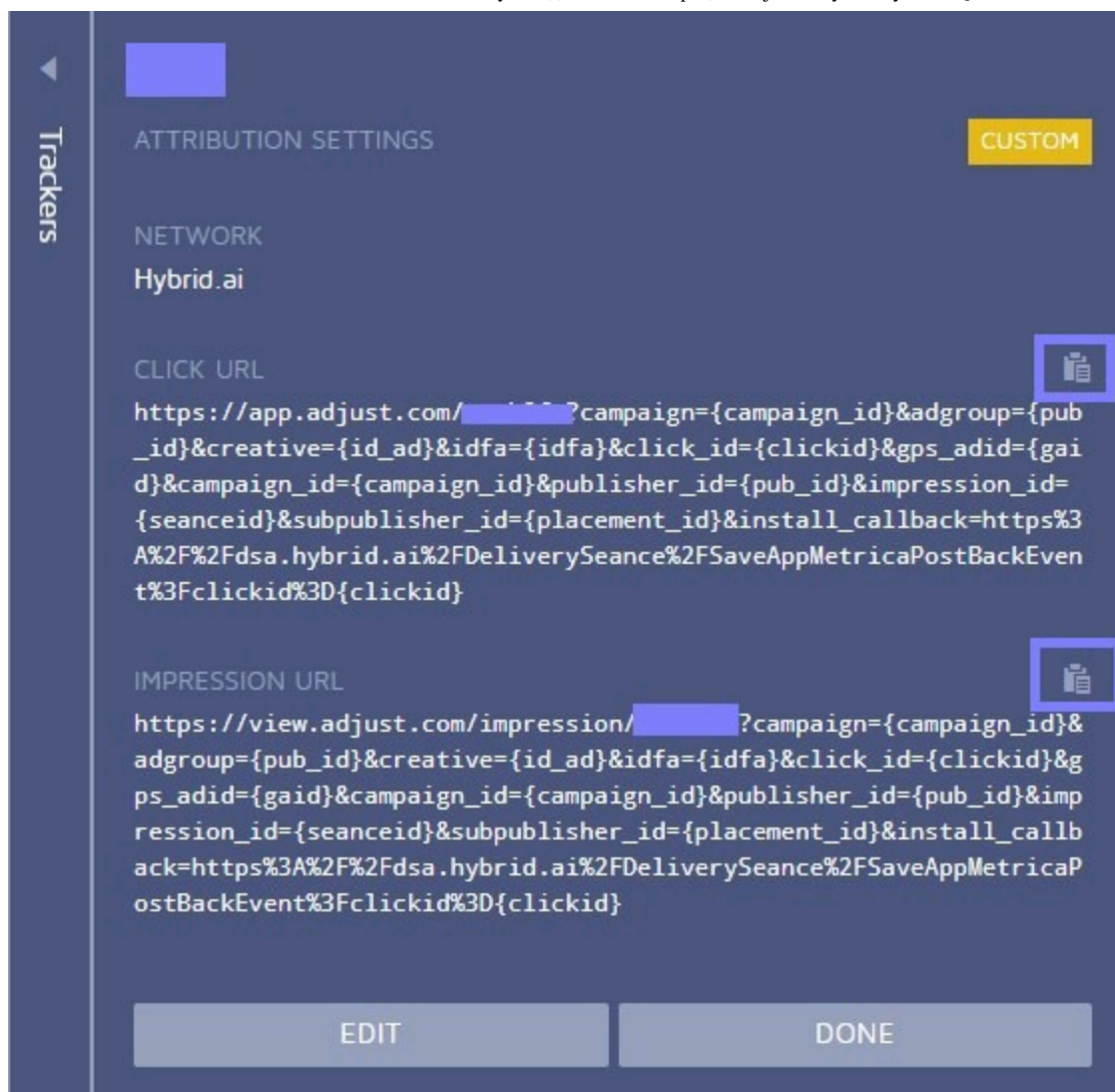
Additional Parameters

Attribution Settings

DEFAULT

CANCEL CREATE


5. Вы можете скопировать URL-адреса кликов и показов, используя правую боковую кнопку.
6. Вы можете использовать эти ссылки в кампаниях Hybe. На скриншоте ниже вы можете увидеть примеры таких ссылок:




Trackers

ATTRIBUTION SETTINGS **CUSTOM**

NETWORK
Hybrid.ai

CLICK URL 

`https://app.adjust.com/[redacted]?campaign={campaign_id}&adgroup={pub_id}&creative={id_ad}&idfa={idfa}&click_id={clickid}&gps_adid={gaid}&campaign_id={campaign_id}&publisher_id={pub_id}&impression_id={seanceid}&subpublisher_id={placement_id}&install_callback=https%3A%2F%2Fdsa.hybrid.ai%2FDeliverySeance%2FSaveAppMetricaPostBackEvent%3Fclickid%3D%7Bclickid%7D`

IMPRESSION URL 

`https://view.adjust.com/impression/[redacted]?campaign={campaign_id}&adgroup={pub_id}&creative={id_ad}&idfa={idfa}&click_id={clickid}&gps_adid={gaid}&campaign_id={campaign_id}&publisher_id={pub_id}&impression_id={seanceid}&subpublisher_id={placement_id}&install_callback=https%3A%2F%2Fdsa.hybrid.ai%2FDeliverySeance%2FSaveAppMetricaPostBackEvent%3Fclickid%3D%7Bclickid%7D`

EDIT DONE

Ваш трекер готов!

Включение атрибуции по просмотрам

После того, как вы сгенерировали ссылки для отслеживания, вы можете установить продолжительность окон атрибуции кликов и просмотров как для кампаний User Acquisition, так и для кампаний Retargeting. Также вы можете изменить продолжительность окон бездействия. Для этого найдите свой трекер Hybe в списке трекеров и нажмите **"Настроить"**.



TRACKER NAME

Hybrid AI

NETWORK

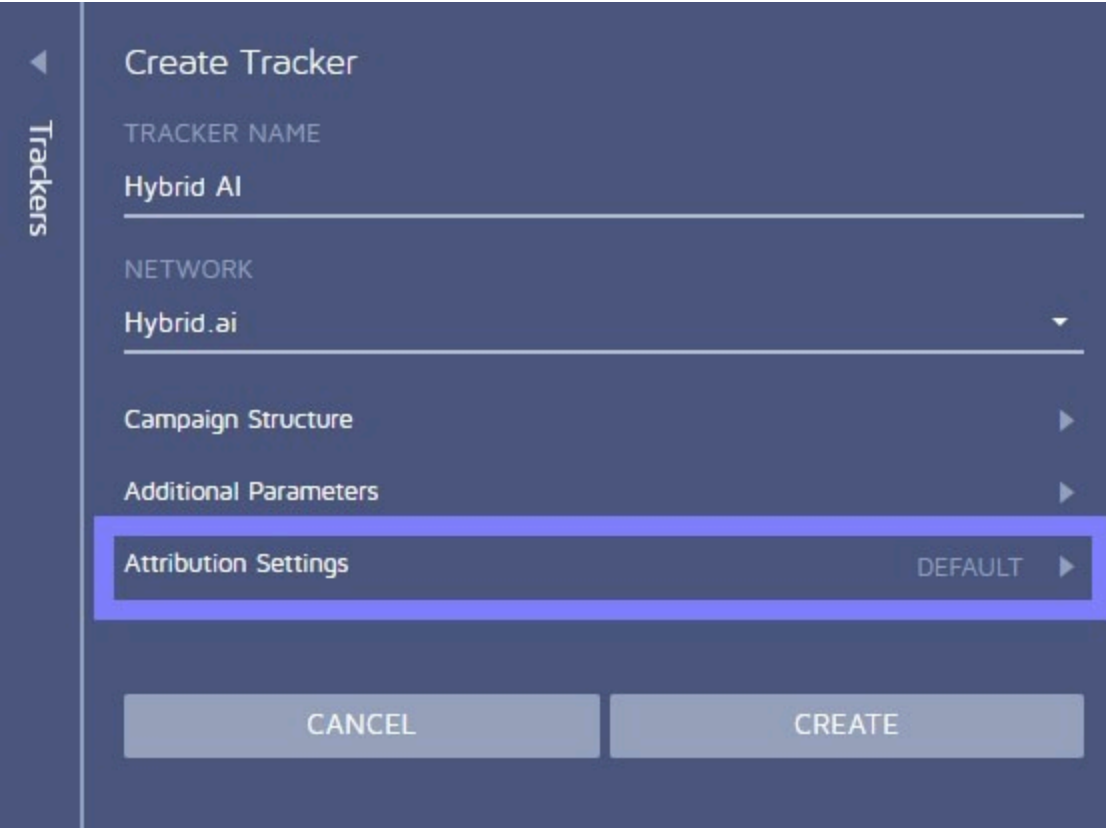
Hybrid.ai

QUICK CREATE

CUSTOMIZE

CLOSE

Перейдите в раздел "**Настройки атрибуции**".



Trackers

Create Tracker

TRACKER NAME

Hybrid AI

NETWORK

Hybrid.ai

Campaign Structure

Additional Parameters

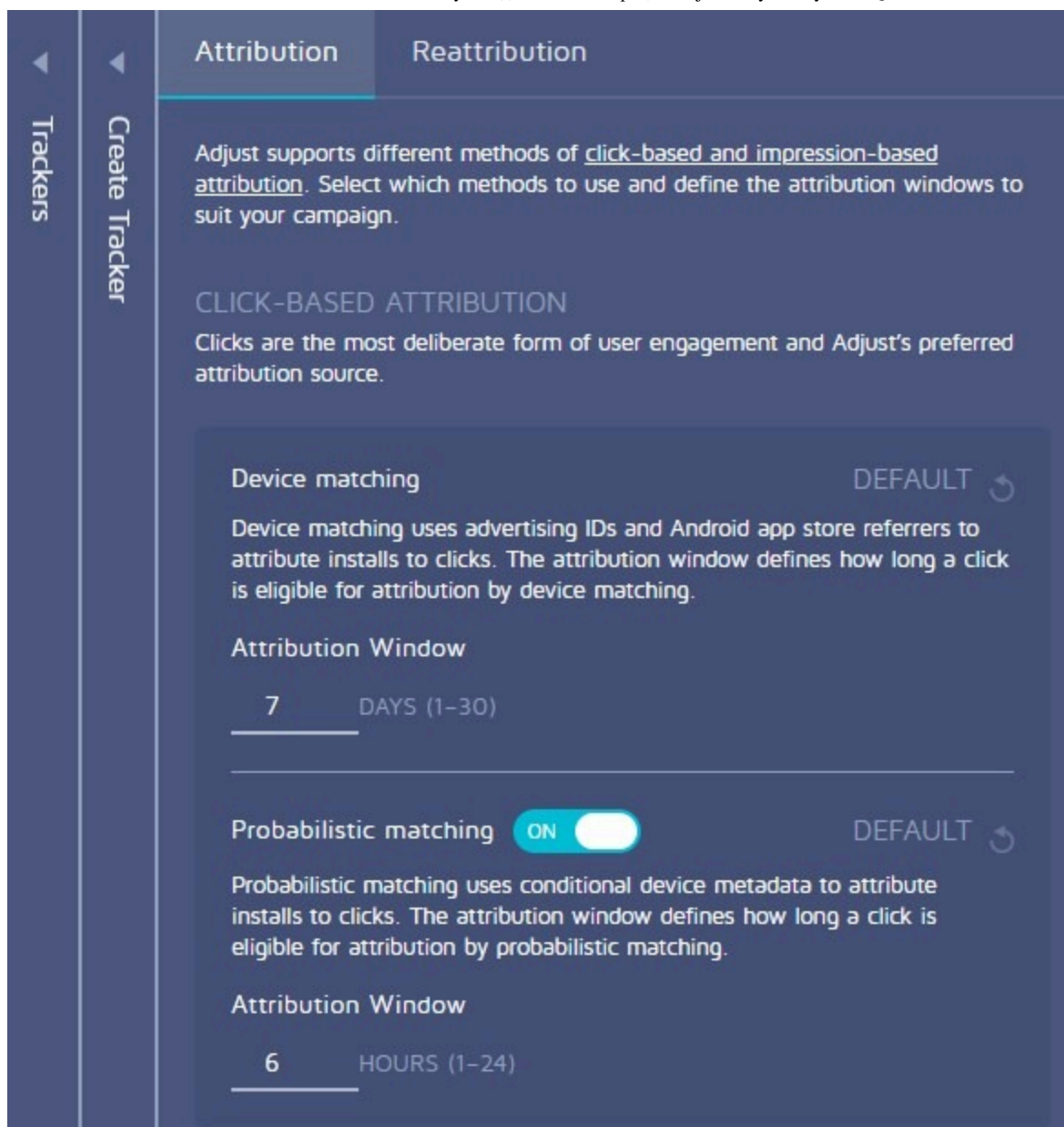
Attribution Settings

DEFAULT

CANCEL

CREATE

Далее вы увидите окно, в котором можно задать длительность окон атрибуции для кампаний User Acquisition.



Мы рекомендуем включить атрибуцию по просмотрам как для кампаний User Acquisition, так и для кампаний ретаргетинга, как на скриншоте ниже:

The screenshot shows the 'Reattribution' settings page in the Hybe interface. On the left, there is a sidebar with 'Trackers' and 'Create Tracker'. The main content area has a top bar with 'Attribution' and 'Reattribution' tabs, with 'Reattribution' being the active tab. Below the tabs, a description states: 'Reattribution occurs when your dormant users engage with a tracked source and return to your app.' There are two main sections: 'CLICK-BASED REATTRIBUTION' and 'CUSTOM'. The 'CLICK-BASED REATTRIBUTION' section has a toggle switch set to 'ON' and a sub-header 'Set the conditions that allow in-app activities to be reattributed to ad clicks.' This section contains two sub-sections: 'Inactivity period' with a text input set to '7' and a label 'DAYS (0-365)', and 'Reattribution window' with a text input set to '7' and a label 'DAYS (1-30)'. The 'CUSTOM' section has a toggle switch set to 'OFF' and a sub-header 'Temporary Reattribution'. Below this, a description states: 'Limit how long post-install activities can be reattributed to an ad click. At the end of the temporary reattribution window, in-app activities are attributed to your fallback source. [Learn more.](#)' This section contains a sub-section 'Temporary Reattribution Window' with a text input set to '7', a dropdown menu set to 'days', and a label '(1-90)'.

Attribution Reattribution

Reattribution occurs when your dormant users engage with a tracked source and return to your app.

CLICK-BASED REATTRIBUTION ☒ ON CUSTOM

Set the conditions that allow in-app activities to be reattributed to ad clicks.

Choose how long (in consecutive days) a user must be away from your app to be defined as inactive. This determines your user's eligibility for reattribution.

Inactivity period

DAYS (0-365)

The reattribution window defines how long a click is eligible for reattribution.

Reattribution window

DAYS (1-30)

Temporary Reattribution ☐ OFF

Limit how long post-install activities can be reattributed to an ad click. At the end of the temporary reattribution window, in-app activities are attributed to your fallback source. [Learn more.](#)

Temporary Reattribution Window

Здесь вы также можете изменить длительность окна атрибуции просмотра для ретаргетинговой кампании.

Нажмите "**Применить**" после того, как установите все необходимые параметры.

Trackers

Create Tracker

Attribution

Reattribution

IMPRESSION-BASED REATTRIBUTION

ON

CUSTOM

Set the conditions that allow in-app activities to be reattributed to ad impressions.

Choose how long (in consecutive days) a user must be away from your app to be defined as inactive. This determines your user's eligibility for reattribution.

Inactivity period

7

DAYS (0-365)

The reattribution window defines how long an impression is eligible for reattribution.

Reattribution window

24

hours

(1-24)

Temporary Reattribution

OFF

Limit how long post-install activities can be reattributed to an ad impression. At the end of the temporary reattribution window, in-app activities are attributed to your fallback source. [Learn more.](#)

Temporary Reattribution Window

7

days

(1-90)

i

 Turn on **temporary reattribution** to add a fallback source

Fallback

DEFAULT

Choose a fallback attribution source for events that happen outside of the temporary reattribution window. Changes to the fallback are not applied to existing data.

☒ Last eligible source

☐ Organic

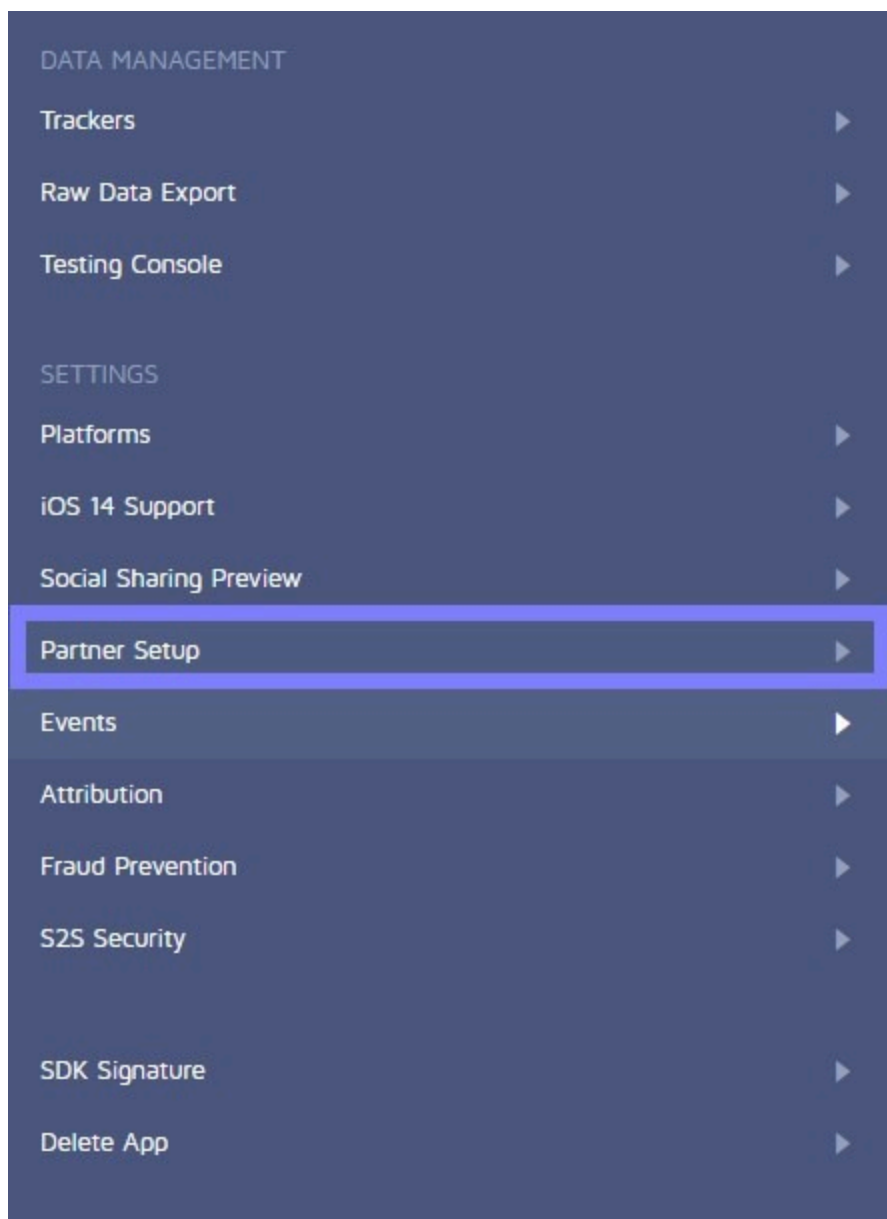
CANCEL

APPLY

Настройка постбэка событий в приложении

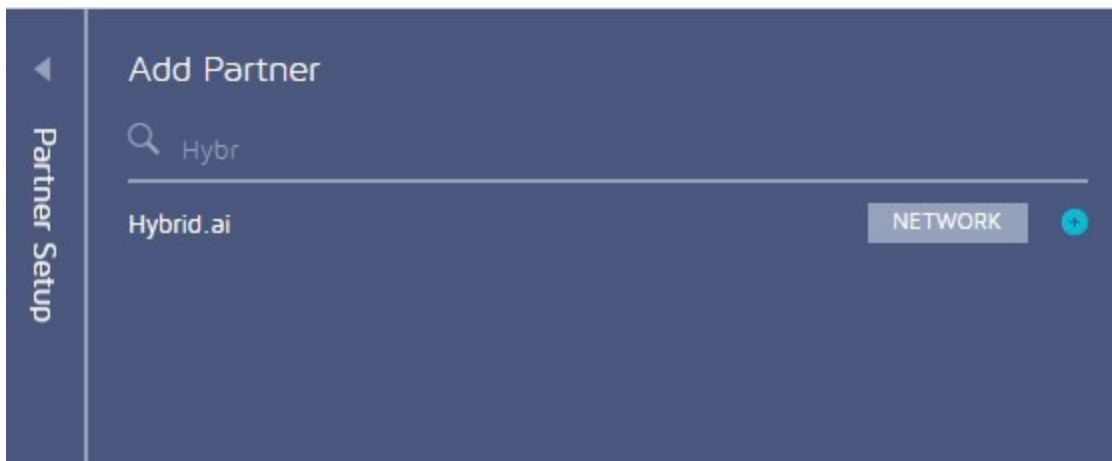
Нажмите на "**App Caret**", а затем нажмите на "**Partner Setup**".

Нажмите на "**Partner Setup**" еще раз.



Выберите опцию "**Добавить партнеров**".


Найдите "**Hybrid.ai**".





Введите Cloud ID, предоставленный командой Hybe для кампании на Android или iOS.


Partner Setup

Hybrid.ai



 ANDROID





Activate the module by entering your Hybrid.ai CLOUD ID. This will send all installs and reattributions (attributed and non-attributed) to Hybrid.ai.

To also send sessions, turn on Session Forwarding.

This field can't be empty

☐ OFF In-App Revenue Forwarding

☐ OFF Parameter Forwarding

☐ OFF Session Forwarding

Event Linking

Partner Parameter Mapping

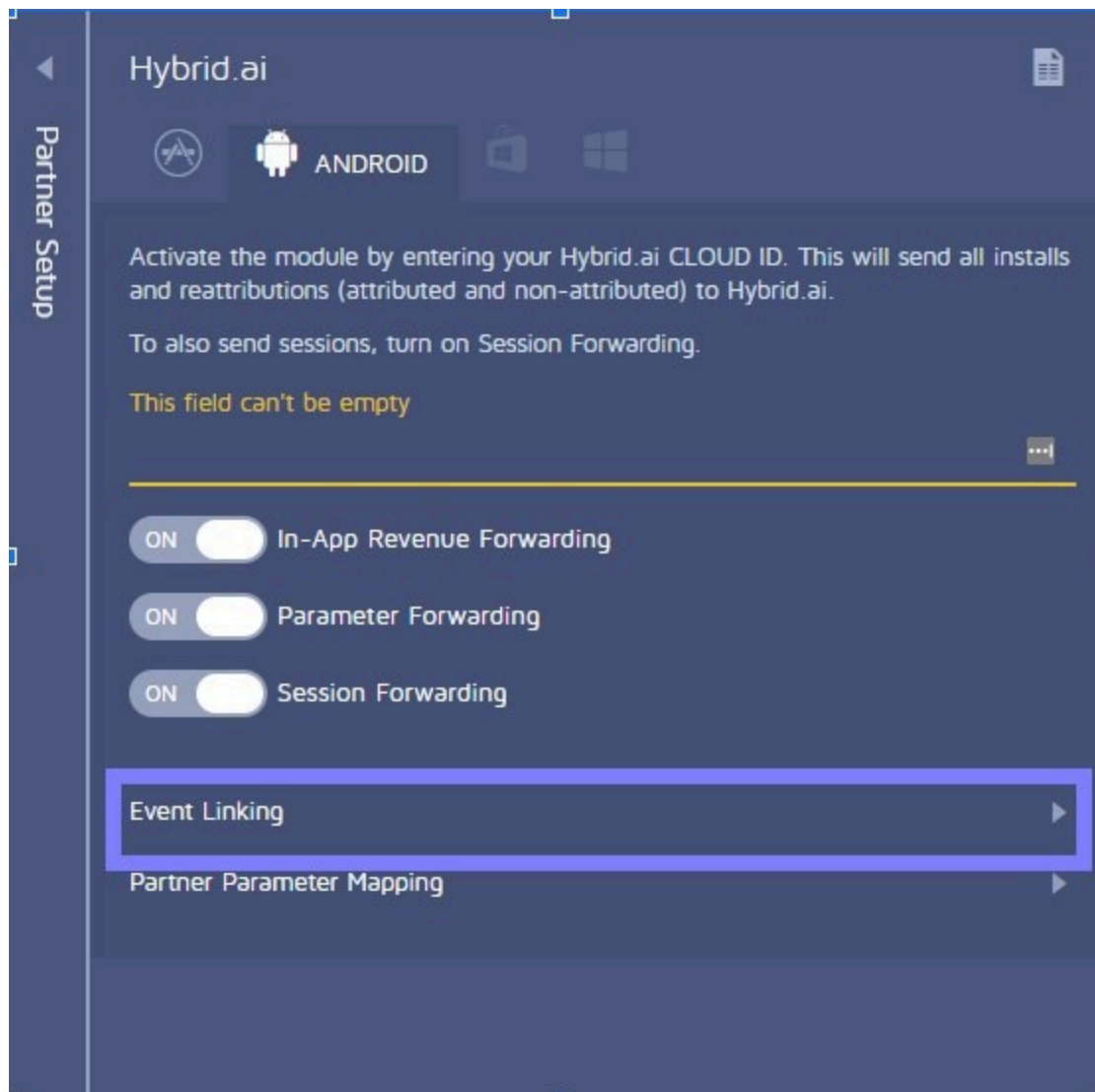
CANCEL

SAVE

Включите следующие переключатели:

In-App Revenue Forwarding;
Переадресация параметров;
Переадресация сессий.

После этого нажмите на "**Связывание событий**" и свяжите ваши события in-app.




Заполните названия in-app событий. Мы рекомендуем давать короткие имена событиям in-app без пробелов и использовать символ "_" вместо пробела, например "**app_opened**" или "**new_user_registered**", но не "**app opened**" и "**new user registered**".





Нажмите "**Сохранить**".


Partner Setup

Hybrid.ai



 ANDROID





Activate the module by entering your Hybrid.ai CLOUD ID. This will send all installs and reattributions (attributed and non-attributed) to Hybrid.ai.

To also send sessions, turn on Session Forwarding.

CLOUD ID

...

ON

☐

In-App Revenue Forwarding

ON

☐

Parameter Forwarding

ON

☐

Session Forwarding

Event Linking

▶

Partner Parameter Mapping

▶

CANCEL

SAVE

<https://helpdesk.hybe.io/ru/articles/5602749-руководство-по-интеграции-adjust-и-hybe>

15/16

Настройка событий в приложении завершена!

После завершения интеграции, пожалуйста, поделитесь доступом для нас, наш email app@hybe.io

Другие статьи по теме

Интеграция с AppsFlyer



Интеграция с Singular



Интеграция с Kochava



Интеграция с AppMetrica



Интеграция с MyTracker



Нашли ответ на свой вопрос?

