> Правила и модерация >

Яндекс.Директ [2]

Предупреждения и возрастные ограничения

Предупреждения и возрастные ограничения в объявлениях

Предупреждения в текстово-графических объявлениях

В рекламу медицинской деятельности, медицинских изделий, лекарственных средств, заменителей женского молока и питания для младенцев, БАДов, конструктивно сходных с оружием изделий, финансовых услуг, долевого строительства и новостроек, сертификации, букмекерской деятельности, дистанционной торговли необходимо добавлять предупреждения. Например:

- Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.
- Для детей с 11 месяцев. Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом.
- Не является лекарством.
- Конструктивно сходные с оружием изделия.
- Проектная декларация на сайте https://наш.дом.рф 🖸. Застройщик ООО «Дом на Марсе».
- ООО «Банк».
- ООО «Сертификат», № RA.RU.12AБ34.
- Информация об организаторе азартных игр, правилах проведения, сроках, порядке определения выигрыша и максимально допустимом его значении, месте и порядке получения выигрышей на рекламируемом сайте.
- Продавец: Продавцов Продавец Михайлович ИНН 9876543210

В текстовые объявления, в том числе с видео, предупреждения добавляются автоматически. В графические объявления, медийные баннеры и видеорекламу их необходимо добавлять самостоятельно.

Противовирусный препарат.

⊕ лекарство.рф > препарат
Реклама · Три активных компонента
против 8 симптомов простуды и
гриппа. · Имеются противопоказания.
Посоветуйтесь с врачом Скрыть

Кредит от 7% годовых

Чтобы в рекламу дистанционной продажи товаров или интернет-магазина сведения о продавце добавились автоматически, создайте профиль в Яндекс Бизнесе и привяжите его в рекламной кампании. Или используйте виртуальную визитку.

Если рекламируемые вами товары и услуги не относятся ни к одной из перечисленных категорий, но к объявлениям добавилось предупреждение, пожалуйста, напишите нам через форму обратной связи, чтобы удалить его.

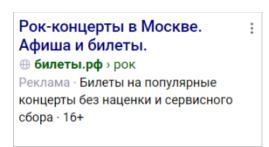
Возрастные ограничения в текстово-графических объявлениях

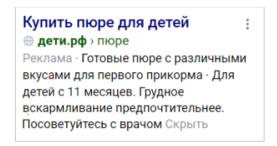
Возрастные ограничения должны быть указаны во всех объявлениях, которые рекламируют информационную продукцию:

- игры, фильмы;
- концерты, спектакли, спортивные матчи и другие зрелищные мероприятия;
- печатные издания (газеты, журналы и книги);
- программы и передачи на ТВ и радио;
- базы данных и компьютерные программы.

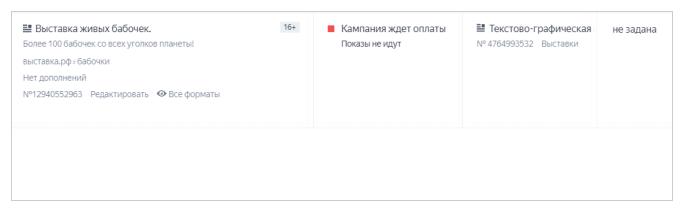
Возрастная отметка «16+» добавляется на объявления автоматически. Для тематик, относящихся к взрослому контенту, по умолчанию будет добавлена отметка «18+».

Отметка «Для детей с 11 месяцев. Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом» будет добавлена в рекламе товаров детского питания.





Если ваша продукция предлагается к использованию с более раннего возраста, вы можете изменить это ограничение самостоятельно на странице рекламной кампании. Пример:



Если рекламируемые вами товары и услуги не относятся ни к одной из перечисленных категорий, но к объявлениям добавилась отметка, напишите нам через форму обратной связи, чтобы удалить ее.

Предупреждения и возрастные ограничения в графических объявлениях, медийных баннерах, видеорекламе

В графических объявлениях, медийных баннерах, видеорекламе должна присутствовать вся информация, необходимая согласно требованиям законодательства и правилам Яндекса. Все необходимые метки и ограничения должны быть добавлены рекламодателем самостоятельно перед загрузкой креатива. Требования к юридической информации для лицензируемых категорий вы можете найти в тематиках рекламирования, а также в списке ниже:

- Возрастные ограничения
- Долевое строительство
- Детское питание
- Лекарственные средства, медицинские услуги, медицинская техника
- **БАД**
- Дистанционная торговля/интернет-магазин
- Финансовые услуги
- Букмекерская деятельность
- Сертификация
- Изделия, конструктивно сходные с оружием

Информация на предупреждениях должна свободно восприниматься пользователем одновременно с рекламой, без использования им каких-либо специальных средств или совершения дополнительных действий. Шрифт должен читаться при минимальном разрешении. Информация должна присутствовать на экране в течение времени, достаточного для прочтения всего текста, при средней скорости чтения.

Возрастную метку рекомендуем размещать в правом нижнем углу баннера.

В баннерах больших форматов, например, Премиум-баннере в поиске или Премиум-биллборде предупреждения и юридическая информация не должны занимать весь кадр. Вы

можете указать их в нижней части баннера, вместе с основным объектом рекламы. Например, сменяющимися слайдами. Подробнее см. рекомендации.

Остались вопросы?

▲ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

© 2015-2024 ООО «Яндекс»