

Все коллекции > Рекомендации по работе с Hybe > Управление рекламными кампаниями

Управление рекламными кампаниями

В этой статье вы узнаете, как оптимизировать кампанию, изменить настройки и как управлять кампаниями.



Автор: Gennadiy Akulov

Обновлено больше недели назад

Содержание

Группы компаний и их перемещение

Добавление средств

Диагностика ошибок доставки

Массовое редактирование кампаний

Дата стоп/старт

Гео

Девайсы

Тип подключения

Выбор ССП

Приложения

Настройки ссылок

Группы кампаний и перемещение кампаний

Платформа Hybe позволяет объединять кампании в группы по различным параметрам, таким как гео, формат объявления, тип кампании (Retargeting или User Acquisition) и так далее. Чтобы создать новую группу, выберите приложение, в котором вы собираетесь ее создать:

Name	Impressions	Clicks	CTR	CPC	CPM
Hybrid Conf Pass iOS	0	0	0 %	\$ 0	\$ 0
Total	0	0	0 %	\$ 0	\$ 0

Затем нажмите на кнопку **"Создать"** и выберите опцию **"новая группа"**, как показано на скриншоте ниже:

IMPRESSIONS	BIDS	WINS	WIN RATE	TOTAL INSTALLS	CPI	CLICKS	MEDIA COST	REVENUE	ROAS	CT INSTALLS	VT INSTALLS
0	0	0	0 %	0	\$ 0	0	\$ 0	\$ 0	0 %	0	0

	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0
My_New_Campaign_2	<input type="checkbox"/>	\$ 0.1	0	0
My_New_Campaign	<input type="checkbox"/>	\$ 0.1	0	0
Total			0	0

После этого дайте название группе, например, **"Привлечение пользователей"**. Теперь группа кампаний создана, но она пуста. Чтобы перенести одну или несколько кампаний в эту группу, просто выберите их, нажав на флажок слева от кампании и нажав на кнопку **"Переместить"**.

IMPRESSIONS	BIDS	WINS	WIN RATE	TOTAL INSTALLS	CPI	CLICKS	MEDIA COST	REVENUE	ROAS	CT INSTALLS	VT INSTALLS
0	0	0	0 %	0	\$ 0	0	\$ 0	\$ 0	0 %	0	0

Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
User Acquisition	<input type="checkbox"/>		0	0
New_campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0
My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0
My_New_Campaign_2	<input checked="" type="checkbox"/>	\$ 0.1	0	0
My_New_Campaign	<input checked="" type="checkbox"/>	\$ 0.1	0	0
Total			0	0

Затем вы можете выбрать конкретную группу кампаний (папку), куда вы хотите перенести свои кампании, и нажать кнопку **"Переместить"**. Если вы все сделали

правильно, вы увидите следующее:

Hybrid Conf Pass iOS

IMPRESSIONS 0 BIDS 0 WINS 0 WIN RATE 0 % TOTAL INSTALLS 0 CPI \$ 0 CLICKS 0 MEDIA COST \$ 0 REVENUE \$ 0 ROAS 0 % CT INSTALLS 0 VT INSTALLS 0

Create

User settings All Dashboard

Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
<input type="checkbox"/> User Acquisition			0	0
<input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_2	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> New_campaign group			0	0
<input type="checkbox"/> My campaign group			0	0
Total			0	0

Таким же образом вы можете перенести кампании из одной группы кампаний в другую.

Вы также можете скопировать кампанию в том случае, если вы просто хотите создать такую же кампанию, как уже существующая, но изменить одну или две настройки. Для этого выберите кампанию с помощью флажка и нажмите на кнопку **"Копировать"**.

Hybrid Conf Pass iOS

IMPRESSIONS 0 BIDS 0 WINS 0 WIN RATE 0 % TOTAL INSTALLS 0 CPI \$ 0 CLICKS 0 MEDIA COST \$ 0 REVENUE \$ 0 ROAS 0 % CT INSTALLS 0 VT INSTALLS 0

Create

User settings All Dashboard

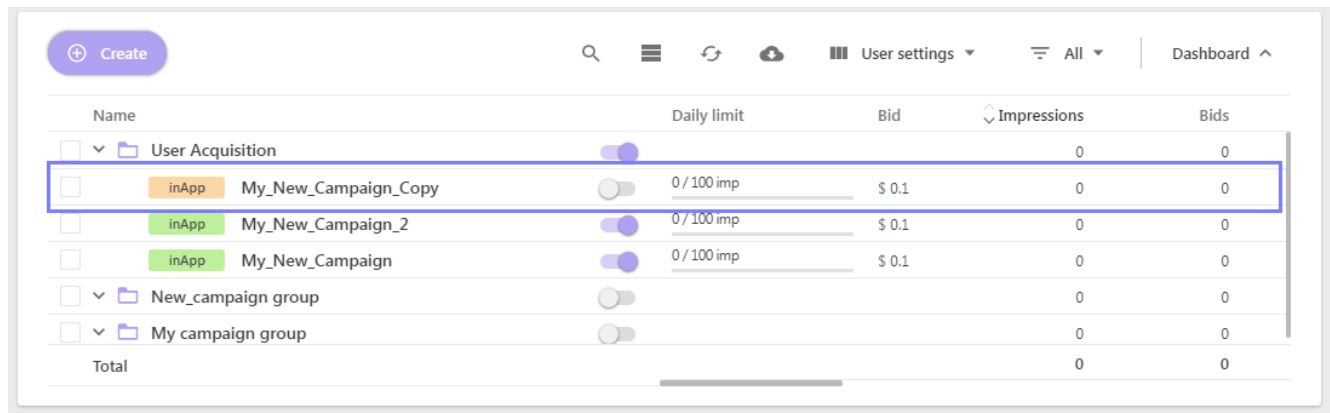
Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
<input type="checkbox"/> User Acquisition			0	0
<input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_2	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> New_campaign group			0	0
<input type="checkbox"/> My campaign group			0	0
Total			0	0

После этого вы можете выбрать два варианта:

- Копировать только настройки кампании - выберите его, если вы хотите создать ту же кампанию, что и оригинал, но с другим креативом.
- Копировать настройки кампании и баннеры - выберите этот вариант, если вы хотите создать кампанию с теми же креативами, что и оригинал, но только изменить некоторые настройки кампании, например, SSP.

Затем нажмите кнопку **"Копировать"**.

Копия вашей кампании *создана*:



Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> User Acquisition			0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_Copy	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_2	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> New_campaign group			0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> My campaign group			0	0
Total			0	0

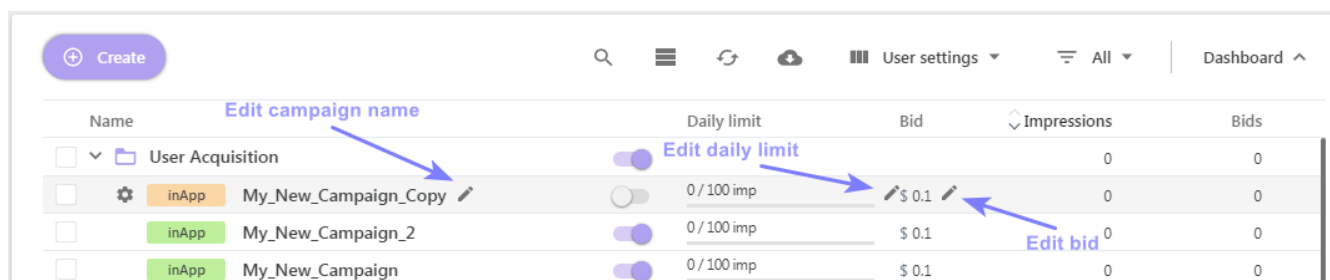
Важные замечания:

Активные кампании обычно выделяются зеленым цветом, скопированные кампании без изменений - оранжевым, неактивные кампании / черновые кампании / скопированные кампании после изменений выделяются красным, кампании с объявлениями, находящимися на модерации, а также кампании, которые не доставляются из-за отсутствия бюджета, выделяются серым цветом.

Если вы отключили некоторые объявления и SSP в кампании по умолчанию, а затем сделали копию этой кампании, объявления и SSP будут также отключены в копии кампании по умолчанию.

Если вы хотите отредактировать скопированную / вновь созданную кампанию, вам нужно отметить кампанию и выбрать кнопку **"Редактировать"** или просто навести указатель мыши на кампанию, и вы увидите значок шестеренки слева. Нажав на нее, вы перейдете к настройкам кампании.

Для быстрого редактирования названия кампании вы можете нажать на значок карандаша справа от названия компании. Таким же образом вы можете быстро отредактировать дневной бюджет (лимит) кампании:

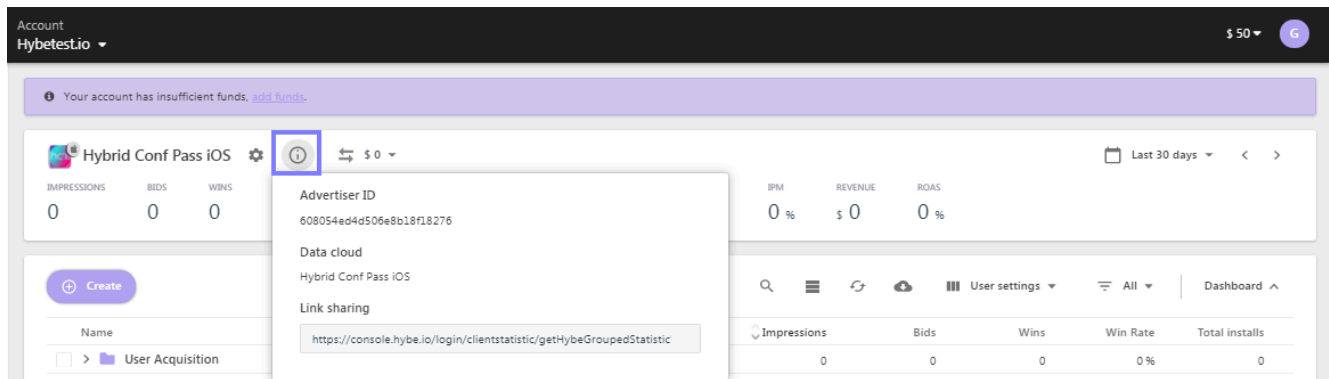


Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> User Acquisition			0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_Copy	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_2	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign	0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0

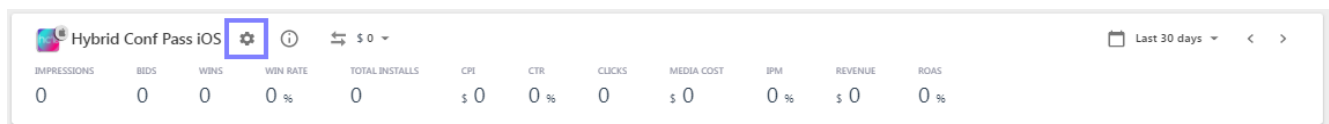
Добавление средств

После пополнения баланса счета вы можете распределить средства между различными объектами приложения по своему усмотрению. Чтобы перевести средства на определенный объект приложения, вам нужно нажать на выпадающее поле рядом с балансом, ввести необходимую сумму и нажать "Перевести средства". Вы также можете вернуть дополнительные средства, внесенные на счет, просто выберите вкладку "**Вернуть**". Обратите внимание, что для запуска кампаний необходимо иметь средства на определенном AppObject.

Чтобы быстро проверить основные параметры AppObject, нажмите на кнопку "**Информация о рекламодателе**".



Если вы хотите проверить все параметры App Object, нажмите здесь:



Добавление средств

После пополнения счета вы можете распределять средства между различными объектами App Objects по своему усмотрению. Чтобы перевести средства на определенный объект приложения, вам нужно нажать на выпадающее поле рядом с балансом, ввести необходимую сумму и нажать "**Перевести средства**". Вы также можете вернуть дополнительные средства, внесенные на счет, просто выберите вкладку "**Вернуть**". Обратите внимание, что для запуска кампаний необходимо иметь средства на определенном AppObject.

Чтобы быстро проверить основные параметры AppObject, нажмите на кнопку "**Информация о рекламодателе**".

Кроме того, вы можете переключиться на панель "**Уведомления о потерях SSP**" и проверить основные причины, по которым вы проигрываете аукционы.

Underdelivery Reasons		SSP Loss Notifications						
		15:00	14:00	13:00	12:00	11:00	10:00	09:00
Missed Auctions		519	861	941	875	731	601	541
Reason 1		100% (519) Lost to a Higher Bid	100% (861) Lost to a Higher Bid	100% (941) Lost to a Higher Bid	99.89% (874) Lost to a Higher Bid	99.73% (729) Lost to a Higher Bid	99.83% (600) Lost to a Higher Bid	100% (541) Lost to a Higher Bid
Reason 2		-	-	-	0.11% (1) Bid was Below Auction Floor	0.27% (2) Bid was Below Auction Floor	0.17% (1) Bid was Below Auction Floor	-

Вы также можете выбрать конкретный SSP, который вы собираетесь проверять на уведомления о проигрыше:

Важное замечание: Не все SSP присылают нам уведомления о выигрыше/проигрыше аукциона. В связи с этим данные о количестве выигрышей/проигрышей на аукционах, а также Win Rate не всегда корректно отображаются в Hybe. Список SSP, которые не отправляют эту информацию:

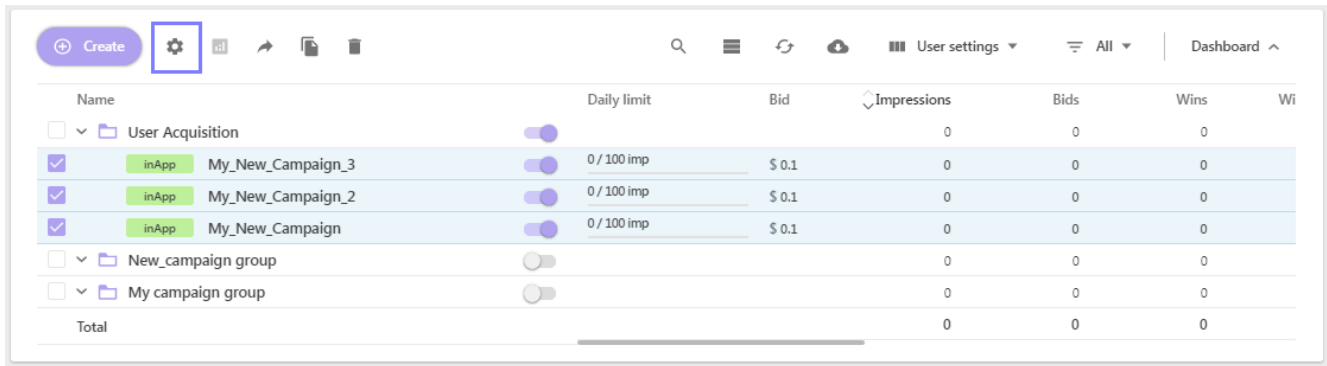
- AppLovin
- Chartboost
- GoogleAdx
- OpenX
- SilverMob
- YandexORTB

Вы также можете настроить метрики, которые хотите видеть на своей приборной панели, нажав на "**Настройки пользователя**", использовать строку поиска для поиска определенной кампании или группы кампаний. Также доступна опция "**Изменить вид**" так, как вам удобно, и "**Обновить статистику**" по всем кампаниям. Подробнее обо всех этих опциях вы можете узнать в нашем руководстве по отчетам.

Create		<input type="text"/> <input type="button" value="Menu"/> <input type="button" value="Refresh"/> <input type="button" value="Cloud"/> <input type="button" value="User settings"/>			All		Dashboard
Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids			
<input type="checkbox"/> > User Acquisition	<input checked="" type="checkbox"/>		0	0			
<input type="checkbox"/> > New_campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0			
<input type="checkbox"/> > My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0			
Total			0	0			

Массовое редактирование кампаний

Следующая доступная опция - массовое редактирование кампаний. Например, вы хотите изменить некоторые параметры в 2 или более кампаниях одновременно. Тогда вам нужно выделить кампании флажком и нажать на кнопку **"Редактировать"**.



The screenshot shows a web interface for managing campaigns. At the top left, there is a 'Create' button with a plus icon, which is highlighted with a blue box. To its right are several icons: a gear (settings), a document, a share icon, a folder, and a trash can. The main part of the interface is a table with columns: Name, Daily limit, Bid, Impressions, Bids, Wins, and Wi. The table contains several rows, including a folder 'User Acquisition' and three individual campaigns: 'My_New_Campaign_3', 'My_New_Campaign_2', and 'My_New_Campaign'. Each campaign row has a checkbox on the left, a green 'inApp' label, and a toggle switch for 'Daily limit'. The 'Total' row at the bottom shows aggregated values for Impressions, Bids, and Wins.

Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids	Wins	Wi
<input type="checkbox"/> User Acquisition	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_3	<input type="checkbox"/> 0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign_2	<input type="checkbox"/> 0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0	0	
<input checked="" type="checkbox"/> inApp My_New_Campaign	<input type="checkbox"/> 0 / 100 imp	\$ 0.1	0	0	0	
<input type="checkbox"/> New_campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
<input type="checkbox"/> My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0	
Total			0	0	0	

Дата начала/остановки

Первое, что вы можете изменить здесь, это дату начала и окончания кампании. Здесь доступны два варианта:

- Начать сразу и показывать рекламу постоянно
- Указать определенные часы или дни для показа объявлений. Эта опция позволяет установить точную дату начала/остановки для ваших кампаний.

Пример:

Гео

Также можно изменить географическое положение. Есть три основных варианта:

- **Добавить к существующему**
- **Заменить существующий на**
- **Очистить**

Подробнее о добавлении местоположений вы можете узнать в нашем руководстве по созданию кампании.

Пример:

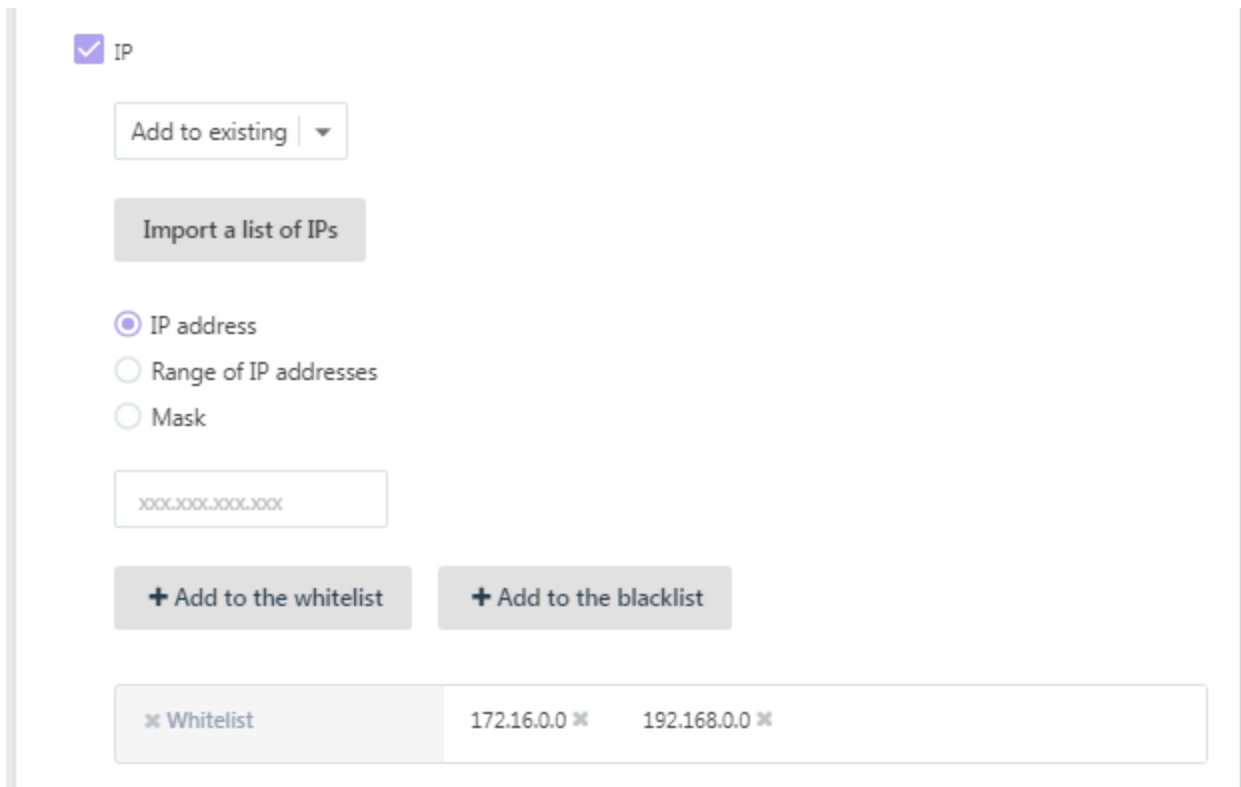
Также легко добавить/удалить опцию "**Показывать объявления при наличии координат**" в ваших кампаниях. Подробнее об этом можно узнать [здесь](#).



The screenshot shows a settings panel with two checked options: "Show Ads if There are Coordinates" and "Show banner if there are coordinates". Between them is a dropdown menu labeled "Replace current with" with a downward arrow.

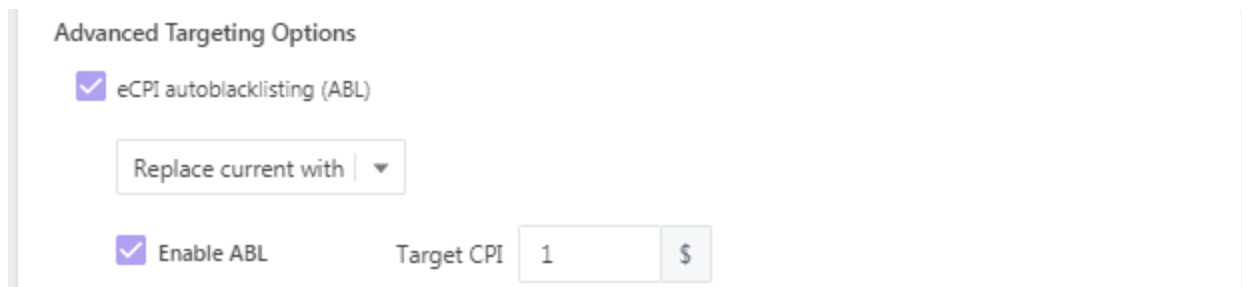
Точно так же, с помощью гео, вы можете указать точные IP-адреса/маски подсети пользователей, которые должны/не должны видеть ваши объявления. Принцип здесь точно такой же: добавить к существующим, заменить текущими или убрать. Подробнее о таргетинге по IP-адресам вы можете узнать в нашем [руководстве по созданию кампании](#).

Пример:



The screenshot shows the "IP" targeting settings. It includes a checked "IP" option, a dropdown "Add to existing", and a button "Import a list of IPs". Below are three radio buttons: "IP address" (selected), "Range of IP addresses", and "Mask". A text input field contains the placeholder "xxx.xxx.xxx.xxx". At the bottom are two buttons: "+ Add to the whitelist" and "+ Add to the blacklist". A table at the very bottom shows a "Whitelist" with two entries: "172.16.0.0" and "192.168.0.0", each with a delete icon (✕).

Вы также можете столкнуться с ситуацией, когда вы создали 2 или более кампаний, но забыли добавить функцию "**Автоблэклистинг**". Просто выберите необходимые кампании и включите эту опцию:



Advanced Targeting Options

☒ eCPI autoblacklisting (ABL)

Replace current with | ▾

☒ Enable ABL Target CPI 1 \$

Или вы можете удалить эту опцию, если чувствуете, что она тормозит вашу кампанию, и оптимизировать ее вручную. В этом случае измените параметр **"Заменить текущий на"** на **"Очистить"**:



Advanced Targeting Options

☒ eCPI autoblacklisting (ABL)

Clear | ▾

Таким же образом можно добавить опцию **"Защита от скликивания"** в несколько кампаний:

А так же опция **"ID устройства"**:



☒ Device Id

Replace current with | ▾

☒ Device Id is present

☐ Device Id is missing

Устройства

Платформа Hybe также позволяет изменять настройки устройств в 2 и более кампаниях одновременно. Есть возможность изменить тип устройства:

Devices

☒ Device Type

Replace current with ▾

☐ All☒ Mobile phone☐ Tablet

В случае, если вы хотите таргетироваться на определенные бренды/модели, вы можете выбрать настройку "**Модель устройства**", чтобы добавить некоторые бренды/модели. Есть три доступных варианта: заменить текущий на, добавить к существующему и очистить.

Пример:

☒ Device Model

Add to existing ▾

☐ All☒ Set specific brands

samsung



Type in a brand name

View

Аналогично можно изменить ОС и версию:

☒ Set specific OS versions

Replace current with ▾

OS & Version ⓘ

☐ Android☒ iOS

14.3 ▾

-

— ▾

Remove

Или язык устройства:

☒ Device Language

Add to existing ▾

Added languages

English



Choose a language

View

Тип подключения

В платформе Hybe вы также можете быстро добавить/изменить тип соединения для 2 или более кампаний.

Connection Type

☒ Connection Type

Replace current with ▾

☐ WiFi ☐ 2G ☐ 3G ☒ 4G

Или выбрать конкретного оператора(ов) мобильной связи и изменить/удалить их из таргетинга в нескольких кампаниях.

☒ Carrier

Replace current with ▾

☐ All operators☒ Target specific mobile operators

Communication operators



Coleman County Telephone Cooperative, Inc. (US)



Great North Woods Wireless LLC (US)



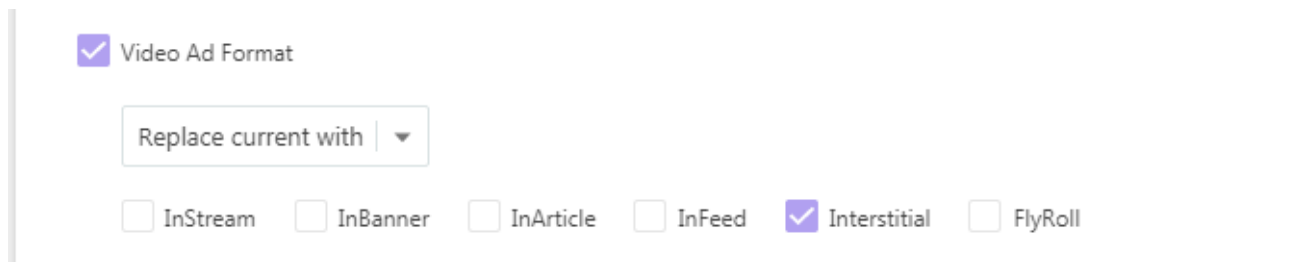
Find an operator

View

Выбор SSP

Вы также можете добавить/изменить/удалить таргетинг "**Версия MRAID**" в нескольких кампаниях:

Так же как и **Видео** формат:

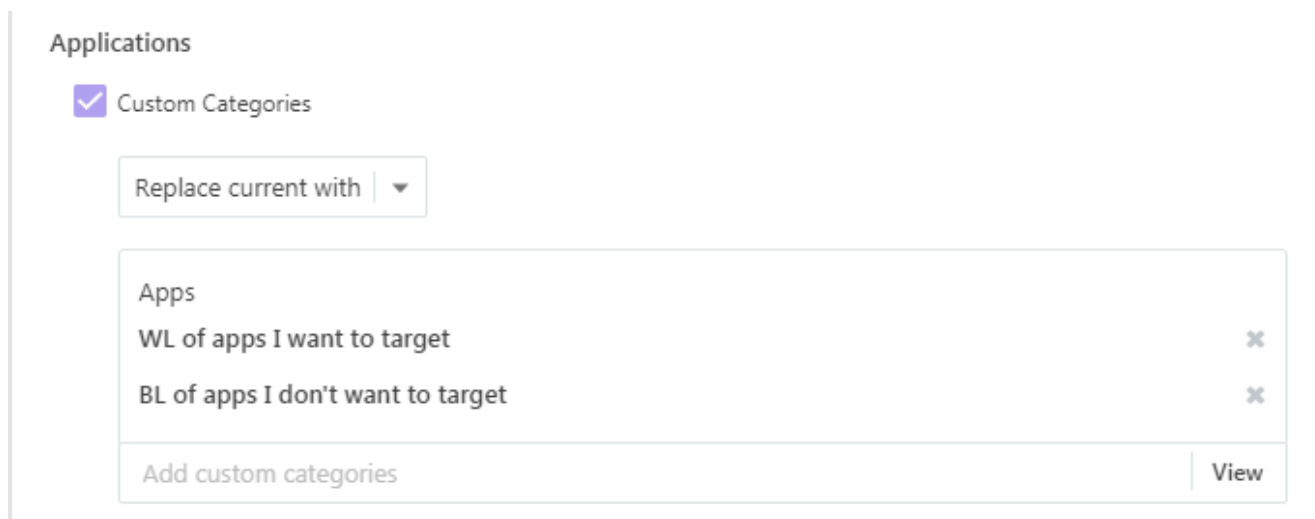


The screenshot shows the 'Video Ad Format' settings. At the top, there is a checked checkbox labeled 'Video Ad Format'. Below it is a dropdown menu with the text 'Replace current with' and a downward arrow. At the bottom, there are several checkboxes: 'InStream', 'InBanner', 'InArticle', 'InFeed', 'Interstitial' (which is checked), and 'FlyRoll'.

Или **Видео с вознаграждением**:

Приложения

Очень часто бывают случаи, когда необходимо добавить/заменить/удалить список включения/исключения в нескольких кампаниях. Это очень просто при массовом редактировании кампаний:



The screenshot shows the 'Applications' settings. At the top, there is a checked checkbox labeled 'Custom Categories'. Below it is a dropdown menu with the text 'Replace current with' and a downward arrow. Below the dropdown is a list of applications with two items: 'Apps' and 'WL of apps I want to target' (with an 'x' icon to its right). Below these is a section labeled 'BL of apps I don't want to target' (with an 'x' icon to its right). At the bottom, there is a button labeled 'Add custom categories' and a 'View' link.

Вы также можете легко исключить из таргетинга **Анонимные** ресурсы:

Настройки ссылок

Не менее частая ситуация возникает при замене ссылки или добавлении параметра к ссылке. При большом количестве кампаний замена ссылок занимает много времени, но с использованием массового редактирования кампаний это можно сделать в несколько кликов.

Пример URL-адреса клика:

Link Settings

☒ Click URL

Replace current with | ▼

Not used for 3-party tag, VAST, VPAID ads

`https://app.appsflyer.com/app.bundle.id?pid=hybrid_int&c={campaign_name}&af_adset={ssp}&af` ▼

Пример URL показа:

☒ Third-party impression pixel

Replace current with | ▼

Here you can specify the counter(s) that will be added to the ads by default, but if necessary, you can specify your own counter for each of the ads.

`https://impression.appsflyer.com/app.bundle.id?pid=hybrid_int&c={campaign_name}&af_adset={s`

+ Add

Пример S2S клик URL:

Наконец, вы можете активировать/деактивировать опцию "**Нативный браузер**" в вашей кампании. *Актуально только для биржи MoPub.*

☒ Native Browser

Replace current with | ▼

☒ Native Browser

Более подробную информацию о каждой настройке вы можете найти в нашем [руководстве по созданию кампании](#).

Другие статьи по теме

Интеграция с AppsFlyer



Гайд по созданию рекламных кампаний



Руководство по созданию и управлению дэшбордами



Гайд по оптимизации рекламных кампаний



Hybe Insights - RU



Нашли ответ на свой вопрос?



HYBE