

← Медийная реклама

Медийный формат «HTML5 баннер»

- Справка · Как настроить рекламу · Медийная реклама
- Читать 13 мин

Оглавление

Создание кампании

Illand Haannaiina varinaiini

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Шаг 1. Настройка кампании

- **1.** Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
- **2.** Переключитесь на вкладку «Узнаваемость и охват» и выберите формат «HTML5 баннер».
- **3.** Выберите формат баннера, исходя из ваших целей. Обратите внимание, что в зависимости от выбранного формата меняются доступные места размещения.

Формат	Места размещения	Доступные площадки
	Десктопное размещение.	

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



под новостями на главной странице mail.ru и внутри основного контента страниц проектов VK.

html5 100%x100

Мобильное размещение. Реклама транслируется под поиском на главной странице mail.ru и в верхней части мобильной версии страниц проектов VK.

Проекты VK

html5_300x250

Мобильное размещение. Реклама транслируется в верхней части мобильной версии страниц на проектах VK и Рекламной

Проекты VK Рекламная сеть

Новости Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- 4. Укажите продвигаемый сайт.
- **5.** Целевое действие для HTML5 баннеров доступна оптимизация только на показы (Целевое действие → Показы рекламы).
- 6. Оптимизация бюджета кампании. Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию. Подробнее

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



10. Даты проведения (опционально) — период работы кампании. Эта настройка применяется ко всем объявлениям в кампании. Если хотите задать разные даты для разных групп, не используйте эту настройку, а задайте даты на шаге 2. Группы объявлений.

Настройка частоты показов для кампании (опционально) — активируйте настройку, если хотите определить, сколько раз один пользователь может увидеть вашу рекламу. Лимит можно задать за день, неделю или месяц.

Ограничения будут применяться ко всем объявлениям в кампании. Если хотите задать разные ограничения для разных групп объявлений, то оставьте эту настройку выключенной и используйте настройку частоты на шаге 2. Группы объявлений.

Задать частоту показов можно только один раз — на уровне кампании или на уровне группы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Обратите внимание, что для данного типа рекламы рекомендуется использовать насколько возможно широкие настройки таргетингов. Не стоит искусственно сильно заужать аудиторию.

При необходимости настройте UTM-метки — их можно добавлять автоматически, ввести вручную или не добавлять.

В блоке «**Места размещения**» вы можете выбрать площадки, на которых будет транслироваться ваша реклама.

Мы рекомендуем использовать «Автоматический выбор мест размещения» — так у вашей рекламы будет возможность транслироваться на всех доступных площадках и местах размещения. При необходимости вы можете отключить эту настройку и выбрать места размещения вручную, однако учитывайте, что это может сузить аудиторию и повлиять на охваты.

F
Новости
Обучение
Полезные материалы
Мероприятия
Видеокурсы
Сертификация
Кейсы
Форум идей
Монетизация

Перейти в кабинет

Справка



добавить следующую, нажмите «Добавить ссылку». Всего можно добавить до 5 ссылок. Обратите внимание, что порядок ссылок в кабинете должен совпадать с порядком ссылок в ZIP-архиве: например, в поле «Ссылка на сайт — link2» нужно указать ссылку link2 из ZIP-архива с баннером.

- 3. Загрузите ZIP-архив, соответствующий выбранному формату, или выберите ранее загруженный в медиатеке в разделе «HTML5».
- 4. При необходимости заполните данные рекламодателя юридическую информацию о компании.

1 из 3

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Обратите внимание на сейф зоны для баннеров: в левом верхнем углу — пометка «Реклама», в правом верхнем углу при наведении — эдчойсы.

<u>.</u>
Ошибка загрузки изображения. Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- 2. Прокрутите вниз до таблицы с результатами кампании.
- 3. Нажмите «Настройки» → «Настроить столбцы».
- 4. Перейдите на уровень группы (нажмите на название группы в меню слева).
- 5. В списке в блоке «Медийные метрики» отметьте нужные метрики. Для отслеживания доступны метрики:
 - Частота на конец периода
 - Прирост охвата
 - Охват на конец периода
- 6. Нажмите «Применить».

Технические требования к ZIP-архиву

Общие требования

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



```
<a href="%link1%" target="_blank">link1</a>
<a href="%link2%" target="_blank">link2</a>
<a href="%link3%" target="_blank">link3</a>
<a href="%link4%" target="_blank">link4</a>
<a href="%link5%" target="_blank">link5</a>
```

- Ссылки должны открываться в новом окне.
- Обязательно наличие тега <meta name="ad.size"> с указанием размера креатива.

Пример meta-тега (для баннера 240х400):

```
<meta name="ad.size" content="width=240,height=400">
```

• Должен корректно работать в браузерах: IE 10+, Firefox 28+, Safari 6+, Chrome 18+ Edge Opera 15+

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



I POUDANIA K I I I IVILO-VANNOPAWI ZHUXHUU

- .zip архив должен содержать один index.html файл и все используемые ресурсы;
- Разрешено использование ресурсов следующих типов .png, .jpg, .jpeg, .gif, .css, .js, .svg
- Максимальный размер .zip архива: 150 Kb
- Имена файлов внутри архива должны быть латиницей
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8
- Обязательно наличие кликабельной области с макросом %link1% в качестве целевого URL
- Ссылки должны открываться в новом окне
- Обязательно наличие тега <meta name="ad.size" content="width=240,height=400">
- Должен корректно работать в браузерах: IE 10+, Firefox 28+, Safari 6+, Chrome 18+ Edge Opera 15+

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- Обязательно наличие тега <meta name="ad.size" content="width=100%,height=90">
- Минимальная ширина отображения контента без искажения 400px, т.е. баннер должен корректно тянуться от минимальный ширины 400 пикселей до 100% ширины экрана
- Должен корректно работать в браузерах: IE 10+, Firefox 28+, Safari 6+, Chrome 18+, Edge, Opera 15+
- Запрещается обращение к внешним ресурсам
- Креатив не должен содержать более 1048576 символов

Требования к HTML5-баннерам 100%x300

- .zip архив должен содержать один index.html файл и все используемые ресурсы;
- Разрешено использование ресурсов следующих типов .png, .jpg, .jpeg, .gif,

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



I POODBANIA K I I I IVILO-DANNOPAIVI I DO 70X I DO

- .zip архив должен содержать один index.html файл и все используемые ресурсы;
- Разрешено использование ресурсов следующих типов .png, .jpg, .jpeg, .gif, .css, .js, .svg
- Максимальный размер .zip архива: 150 Kb
- Имена файлов внутри архива должны быть латиницей
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8
- Обязательно наличие кликабельной области с макросом %link1% в качестве целевого URL
- Ссылки должны открываться в новом окне
- Обязательно наличие тега <meta name="ad.size" content="width=100%,height=100">
- Минимальная ширина отображения контента без искажения 320px, т.е. баннер должен корректно тянуться от минимальный ширины 320 пикселей

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- Обязазательно наличие тега <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
- Запрещается обращение к внешним ресурсам
- Креатив не должен содержать более 1048576 символов

Ошибки и их устранение

Ошибка	Рекомендация
HTML содержит NULL	Убедитесь в полноте вашего zip-архива
Архив не содержит HTML5 контент	-

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



He задан / неверно задан размер креатива в meta "ad size" Проверьте наличие тега <meta name="ad.size"> с указанием размера креатива.

Пример meta-тега (для баннера 240х400): <meta name="ad.size" content="width=2 40,height=400">

Не удалось получить файл по ссылке

_

Невалидное содержимое архива

-

Некорректные символы в HTML файле

Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8, проверьте кодировку вашего HTML- файла

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка





Тег не закончен Убедитесь в полноте вашего zip-архива
Формат загружаемого контента не - поддерживается

🕜 VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Перейти в кабинет

##