

[🏠 > Статистика: оцените эффективность рекламы >](#)[Яндекс.Директ](#) 

Стандартные отчеты

Стандартные отчеты

Стандартные отчеты не требуют сложной настройки — в них заранее подобраны самые популярные наборы срезов и показателей статистики из [Мастера отчетов](#). Данные в отчетах представлены в виде таблиц или диаграмм.



Как получить максимальную отдачу от рекламы? Подскажет статистика.

[Позвоните, чтобы узнать больше](#)

Отчеты по предустановленному набору срезов и показателей



Обучающие видео. Стандартные отчеты.

► [Посмотреть видео](#)

Чтобы подготовить отчет, на странице кампании перейдите по ссылке [Посмотреть статистику](#). Откройте вкладку с нужным показателем, укажите период. При необходимости установите дополнительные настройки. Готовый отчет можно посмотреть на этой же странице или скачать в виде XLS-файла.

Общая статистика

В отчете содержатся данные за весь период работы кампании отдельно по каждой ключевой фразе. Фразы разбиты на активные и удаленные.

Фразы по дням

В отчете приводится статистика по каждой ключевой фразе с разбивкой по дням.

По регионам

Этот отчет поможет выявить регионы показа, жители которых проявили наибольший интерес к объявлениям.

По площадкам

Статистика по показам и кликам объявлений на поиске и в сетях.

📘 Примечание.

При расчете рекомендуемой ставки учитываются только показы и клики на страницах результатов поиска Яндекса, то есть CTR в сетях и на поисковых площадках партнеров не влияет на рекомендуемую ставку.

Данные в отчетах обновляются в течение нескольких часов. Время последнего обновления указано внизу отчета. Данные доступны за последние 3 года от текущего месяца.

⚠ Внимание.

Если вы остановили или активировали кампанию, изменение статуса может занять до 40 минут, в периоды особенно высокой нагрузки — до 3 часов. Данные в отчете могут появиться не сразу и меняться после остановки кампании.

Если в рекламной кампании подключена [Метрика](#), в отчете дополнительно отображаются глубина просмотра, конверсии, конверсия (%) и цена цели.

Общий отчет по кампаниям в формате PDF

Общий отчет — это готовый для вывода на печать документ, в котором статистические данные представлены в виде таблиц и графиков с пояснениями. В документе также содержится словарь терминов. Данный отчет вы можете построить как для одной, так и для нескольких кампаний.



Обучающее видео. Выгрузка отчетов статистики. Заказ отчетов.

► [Посмотреть видео](#)


Чтобы построить отчет, перейдите на страницу [Заказ отчетов](#) в настройках кампании или на странице [Мои кампании](#). Выберите кампании, для которых нужен отчет, укажите отчетный период и способ группировки данных (по дням, неделям, месяцам или годам). Нажмите [Заказать отчет](#).

Время создания отчета зависит от количества статистических данных и составляет от 5 минут до часа. Одновременно вы можете готовить не более 5 таких отчетов.


Ниже, в разделе [Готовые отчеты](#), можно посмотреть информацию о списке отчетов в работе, а также степени их готовности.

Узнайте больше

- [Как оценить результат performance-кампании](#)

- [Статистика рекламных кампаний в Яндекс Директе: анализ и принятие решений \(видео\)](#) 
- [Мастер отчетов](#)

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо