

Типы бизнеса и фидов

Для загрузки фида нужно выбрать тип бизнеса, который вы рекламируете.

	Тип фида	Тип бизнеса	Для чего
Продажа товаров	Фид Яндекс Маркета (YML)	Розничная торговля	Продажа электроники и аксессуаров, бытовой техники, промышленного оборудования, одежды, мебели, товаров для сада и огорода, спортивных товаров, строительных материалов, детских товаров, шин и дисков, косметики, парфюмерии и т. д.
	Фид в формате Google Shopping (Спецификация RSS 2.0)		
		Другой бизнес	Прочие товары и услуги
	Фид «Специальный» Google Рекламы (CSV)	Другой бизнес	Любые товары и услуги, кроме отелей, автомобилей, недвижимости и авиабилетов
	Универсальный фид (CSV)		
Другие категории	Фид «Отели и аренда жилья» Google Рекламы (CSV)	Отели	Бронирование отелей
	Фид Авто.ру (XML)	Автомобили	Продажа новых и поддержанных автомобилей
	Фид Яндекс Недвижимости (XML)	Недвижимость	Продажа жилой недвижимости
	Фид «Авиабилеты» Google Рекламы (CSV)	Авиабилеты	Продажа авиабилетов
	Фид «Путешествия» Google Рекламы (CSV)	Другой бизнес	Продажа туров, билетов на поезда, паромы и т. д.

Товарные предложения, описанные не в соответствии со своим типом, отклоняются.

⚠

Внимание.

Смарт-баннеры и динамические объявления не генерируются для

рекламы, в которой должны присутствовать [предупреждения](#).

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо