




Справка

← Каталоги товаров

Запуск товарной рекламы для сайтов и мобильных приложений

 Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров

 Читать 9 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Если вы хотите запустить рекламу товаров из сообщества ВКонтакте, перейдите [в эту статью](#), рекламу товаров из маркетплейса — [в эту статью](#).

Перед созданием кампании

Перед созданием кампании необходимо сделать несколько подготовительных шагов.

1. Для рекламы **сайтов** необходимо [установить пиксель](#) на сайт и настроить [события динамического ретаргетинга](#).
2. Для рекламы **мобильного приложения** необходимо [добавить его в кабинет](#), настроить интеграцию с трекером и передачу событий [динамического ретаргетинга](#).
3. Создать и загрузить [каталог товаров](#).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Мобильное приложение. В поле «Мобильное приложение» выберите подключенное приложение.

4. Выберите каталог товаров, на основе которого вы создадите рекламу.

5. Выберите тип рекламной кампании:

- Привлечение потенциальных клиентов — если вы хотите получить новых клиентов, которые с большей вероятностью купят ваши товары или закажут услуги.
- Динамический ретаргетинг — если вы хотите напомнить о себе пользователям, которые уже знают о вашем бизнесе.

6. Выберите целевое действие, которое вы хотите получить в ходе показа рекламы.

- Для сайтов доступны:
 - Показы и клики — оптимизация на эти действия доступна без дополнительных настроек.
 - Другие целевые действия (просмотр, добавление в корзину, покупка, добавление в избранное) — оптимизация доступна без дополнительных настроек.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Дополнительные ресурсы

Привлечение потенциальных клиентов

1. Выберите «Продвигаемую группу товаров» — те товары, которые вы хотите показать в рекламе. По умолчанию будут выбраны все товары каталога.
2. При необходимости задайте условие «Исключения для показа рекламы»: какую аудиторию вы хотите исключить из показа.
 - **Без ограничений** — рекламу смогут увидеть как новые пользователи, так и те, кто уже взаимодействовал с позициями из выбранной группы.
 - **Исключить пользователей, которые совершили покупку** — при показе мы исключим пользователей, которые уже покупали товары из выбранной группы за период от 0 до 365 дней (значение вы можете задать самостоятельно). По умолчанию выбран период от 0 до 30 дней.

Для типа кампаний «Привлечение потенциальных клиентов» мы рекомендуем использовать максимально широкие настройки аудиторий: умные алгоритмы

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Аудитория группы товаров — рекламу смогут увидеть пользователи, которые взаимодействовали с товарами или услугами из группы каталога, которую вы выберете в списке.

3. Задайте «Условие ретаргетинга» — действие, которое должны совершить пользователи, чтобы система добавила их в аудиторию и в дальнейшем показала вашу рекламу:

- Выполнили любое действие — просматривали, добавляли в избранное или корзину или покупали товары.
- Не купили — посмотрели, добавили в избранное или в корзину, но не купили.
- Посмотрели, но не добавили в корзину
- Добавили в избранное, но не купили
- Добавили в корзину, но не купили
- Дополнительные продажи — допродажа товаров пользователям, которые

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Например, вы выбрали настройку «Аудитория группы товаров» → «Группа 1», условие ретаргетинга — «Добавили в корзину, но не купили» и период — от 0 до 14 дней.

Это означает, что вашу рекламу смогут увидеть пользователи, которые в течение последних двух недель просматривали товары из Группы 1 выбранного каталога, затем добавили их в корзину, но не оформили покупку. Пользователи, которые просматривали товары из других групп, или те, кто не только смотрел товары из Группы 1, но и купил их, не увидят рекламу.

Общие настройки

После настройки аудитории вы можете выбрать другие таргетинги: регионы показа рекламы, пол и возраст пользователей, которые смогут увидеть рекламу, интересы и аудиторию, устройства, на которых будет показана реклама, и площадки. [Подробнее о таргетингах](#) и [местах размещения](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Для рекламы сайтов изображение необходимо загрузить вручную.
 - Для мобильных приложений логотип будет загружен из магазина приложений автоматически.
2. Заполните заголовок объявления. Для рекламы сайтов заголовок необходимо заполнить вручную, для мобильных приложений он будет загружен из магазина приложений автоматически.
3. Заполните текстовые поля:
- Описание для карусели — текст, который будет отображаться в карусели товаров, до 50 символов.
 - Описание для баннера — текст объявления, до 125 символов.
 - Длинное описание — текст объявления, который будет отображаться в соцсетях, до 220 символов. Необязательное поле.
4. Добавьте ссылку на рекламируемый сайт или трекингową ссылку на приложение (для кампаний с типом «Привлечение новых пользователей»).
5. Выберите надпись на кнопке.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1 из 2



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

определенной категории товаров.

- При рекламе сайтов для вводного слайда необходимо отдельно заполнить заголовок, описание вводного слайда, добавить ссылку и загрузить промо-изображение.
- При рекламе мобильных приложений для вводного слайда необходимо отдельно заполнить: заголовок, описание вводного слайда, добавить трекиговую ссылку (для привлечения новых пользователей) или [трекиговую ссылку](#) и [диплинк](#) (для динамического ретаргетинга) и загрузить промо-изображение.

Когда закончите, нажмите «Опубликовать» — реклама отправится [на модерацию](#). Если всё в порядке и на счету есть средства, реклама запустится сразу после проверки или в выбранный день старта.

Следить за статистикой кампании можно [на дашборде](#). Если вы рекламируете сайт, который перенаправляет пользователя в приложение (web2app),

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 



RU

О компании © 2024 VK