

[🏠](#) > Управление кампаниями >[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Инструменты для работы с масштабными кампаниями >

Загрузка кампаний из CSV-файлов

Загрузка кампаний из CSV-файлов

С помощью CSV-файла вы можете загрузить в Яндекс Директ тексты объявлений, ключевые фразы, минус-слова и минус-фразы.

Как подготовить и загрузить CSV-файл

Подготовьте CSV-файл для загрузки. Чтобы правильно заполнить файл, можно использовать шаблон.

Убедитесь, что в файле заглавные буквы используются только в начале предложений. Если заглавные буквы встречаются в других местах, ваши объявления могут быть отклонены при модерации. Используйте кодировку Юникод. При изменении кодировки файл может поменять расширение (например, на TXT). В таком случае вручную исправьте расширение на CSV.

В Директе зайдите в раздел Загрузка из CSV на странице Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX и загрузите кампании из CSV-файла. Помните, что на загрузку накладываются [ограничения](#). Все объявления будут загружены в кампанию со статусом «Черновик». Далее их нужно отправить на модерацию.

[Скачать шаблон CSV-файла](#)

Перенос и преобразование данных

Из CSV-файла в новую кампанию Директа переносятся следующие данные:

- тип и название кампании;
- название группы объявлений;
- ключевые слова: ключевые фразы, минус-слова и минус-фразы;
- типы соответствия ключевых слов: широкое соответствие, фразовое соответствие, точное соответствие;
- заголовки и тексты объявлений;
- типы объявлений: обычные и [мобильные](#);
- [отображаемые URL](#) и конечные URL (ссылки на целевые страницы);
- дополнительные (быстрые) ссылки, их тексты и описания.

Статусы объявлений в CSV-файле не учитываются при загрузке.

Ключевые слова

Ключевые слова, загружаемые из CSV-файла, делятся на три типа:

- ключевые фразы — для групп объявлений;
- минус-слова — для ключевых фраз;
- минус-фразы — для кампаний и групп объявлений.

Ключевые слова должны соответствовать требованиям:

- до 200 ключевых фраз в группе объявлений;
- до 7 слов и до 4096 символов в ключевой фразе вместе с ее минус-словами.

Если в группе объявлений больше 200 ключевых фраз, при загрузке кампании будет создано несколько групп с одинаковыми объявлениями, между которыми распределятся данные ключевые фразы.

Типы соответствия ключевых слов

Ко всем предлогам и союзам в ключевых фразах и минус-фразах будет добавлен оператор `+`. Для разных типов соответствия ключевые слова будут преобразованы по следующей схеме:

Тип соответствия	Преобразование	Исходная фраза	Результат
Широкое соответствие (Broad)	Без изменений, кроме предлогов и союзов	работа на дому	работа +на дому
Точное соответствие (Exact)	Фиксируется количество слов (оператор <code>" "</code>) и форма каждого слова (оператор <code>!</code>), кроме предлогов и союзов	работа на дому	"!работа +на !дому"
Фразовое соответствие (Phrase)	Фиксируется форма каждого слова, кроме предлогов и союзов (оператор <code>!</code>)	работа на дому	!работа +на !дому

Объявления

Будут загружены все объявления, соответствующие следующим требованиям:

- длина заголовка до 33 символов, включая пробелы и знаки препинания;
- длина текста объявления до 81 символа, включая пробелы и знаки препинания.

Если загружаемое объявление имеет два заголовка (развернутое текстовое объявление), заголовком объявления в Директе становится первый заголовок, а текст складывается из второго заголовка и текста исходного объявления. Получившееся объявление также должно отвечать требованиям к объему заголовка и текста.

Дополнительные ссылки

Дополнительные ссылки на уровне группы объявлений добавляются как [быстрые ссылки](#) ко всем объявлениям группы. Дополнительные ссылки на уровне кампании добавляются как быстрые ссылки ко всем объявлениям кампании, кроме тех групп, для которых заданы свои быстрые ссылки.

Для каждого объявления загружаются первые 4 быстрые ссылки, соответствующие следующим требованиям:

- длина текста ссылки до 30 символов, включая пробелы и знаки препинания;
- длина адреса ссылки до 1024 символов (без `http://` или `https://`).

Если суммарная длина текстов загружаемых ссылок для объявления больше 66 символов, то к объявлению добавятся только первые несколько ссылок, укладывающихся в ограничение.

Описания быстрых ссылок показываются только в [объявлениях расширенного формата](#) при показе на десктопах и планшетах. Описания длиной больше 60 символов, включая пробелы и знаки препинания, будут загружены частично.

Баллы и ограничения

Возможность управления кампаниями с помощью CSV-файлов предоставляется бесплатно, но в связи с техническими особенностями Директа имеет некоторые ограничения. Количество и виды операций, которые доступны в течение суток, зависят от количества баллов на аккаунте. Баланс пересчитывается один раз в сутки в ночное время. Все баллы, не потраченные за прошедшие сутки, сгорают.

На количество доступных для использования баллов влияет множество факторов, например количество отклоненных на модерации объявлений, количество ключевых фраз с низким CTR, средний CTR рекламной кампании, средний бюджет рекламной кампании.

Баллы списываются при следующих операциях:

Добавление нового объявления	12 баллов
Редактирование объявления	4 балла
Добавление новой ключевой фразы	2 балла
Редактирование ключевой фразы	1 балл

Количество потраченных за одну загрузку баллов отображается на странице подтверждения загрузки. Баллы списываются только при успешном импорте данных. Если при загрузке возникают ошибки, баллы не списываются.

⚠ Внимание.

Яндекс оставляет за собой право приостановить доступ к управлению кампаниями с помощью CSV-файлов для отдельных пользователей без объяснения причин.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо