

Справка

← Каталоги

Общие требования к каталогам

- Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров · Каталоги
- **(** Читать 2 мин

Оглавление

Поддерживаемые форматы

VI /II .. \/I /II

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка

- Файл должен быть сохранен в кодировке *UTF-8* или *Windows-1251*.
- Весь текст, содержащийся в полях файла фида, не должен содержать элементы разметки (например, HTML-теги).
- Для успешного запуска и работы рекламной кампании товарный фид должен содержать не менее шести активных позиций.

Если вам необходимо использовать в тексте полей символы, замените их на соответствующие HTML-коды, чтобы они корректно отобразились в объявлении:

- открывающая угловая скобка (<) → <
- закрывающая угловая скобка (>) → >
- амперсанд (&) → &
- апостроф (') → '
- двойные кавычки (") → "

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка

Файл CSV можно создать в большинстве программ для работы с электронными таблицами, таких как Excel или Google Таблицы. В полях первой строки укажите названия столбцов, а в строках ниже — информацию о товарах.

Работа с CSV-файлами поддерживается только для фидов по спецификации Google для бизнес-вертикалей: Товары, Недвижимость, Транспортные средства, Сервисы услуг.

Скачать пример CSV-файла >

TSV (значения, разделенные символами табуляции)

Файл TSV можно создать в большинстве программ для работы с электронными таблицами, таких как Excel или Google Таблицы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка 🗸

Новости Обучение для бизнеса

Полезные материалы Кейсы

Мероприятия Помощь

Документы Монетизация





RU O комп

О компании © 2024 VK