

Все коллекции > Рекомендации по работе с Hybe > Hybe Insights - RU

Hybe Insights - RU

В этой статье вы узнаете больше об инструменте Hybe Insights и его возможностях.



Автор: Gennadiy Akulov

Обновлено больше недели назад

Введение

Группировки данных

[Source](#)

[Application](#)

[Geo](#)

[Device](#)

[Targeting](#)

[Video ads](#)

[Type of traffic](#)

[SKAdNetwork](#)

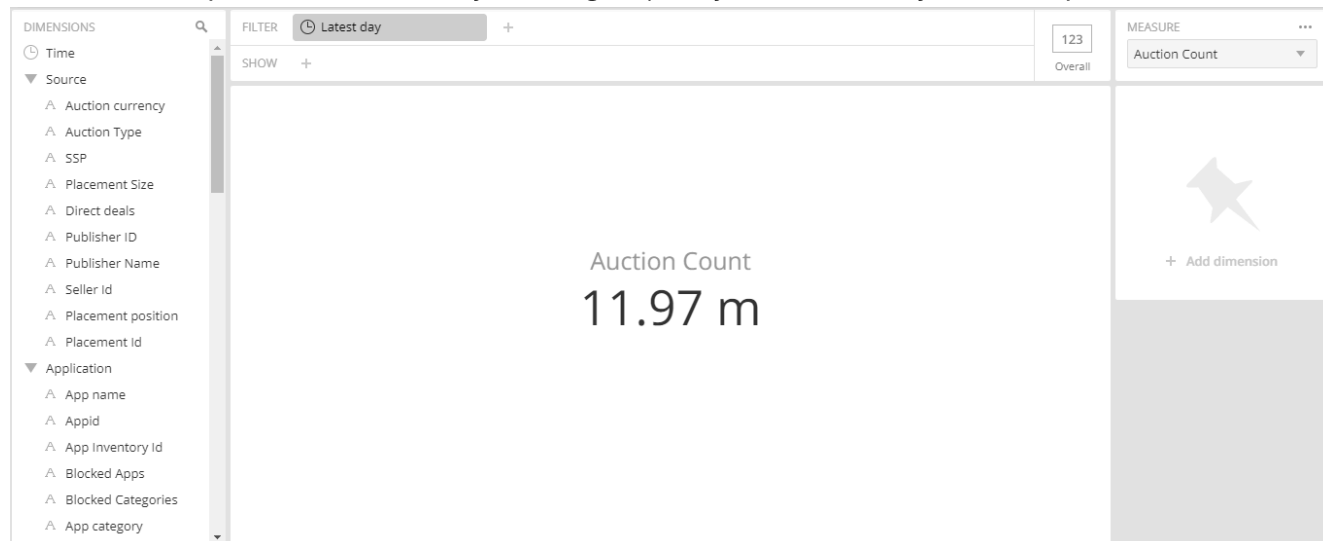
[Полезные функции](#)

Введение

Hybe Insights - это инструмент для анализа доступного инвентаря и количества трафика в экосистеме Hybe. Также его можно использовать как инструмент для устранения неполадок, если кампания не приносит результатов. Удобство этого инструмента заключается в абсолютной свободе составления таких таблиц/графиков/диаграмм, которые вам необходимы. Дело в том, что любой параметр может быть использован в качестве фильтра и отображаемого значения. Для входа в Hybe Insights вы также можете использовать свой логин и пароль для панели Hybe.

Ссылка - <https://insights.hybe.io/>.

Когда вы впервые войдете в Hybe Insights, вы увидите следующий экран:



Группировки данных

Мы начнем наше введение с описания каждого типа группировки данных, которые представлены в Hybe Insights.

Source

Первая вариант представления данных - это представление данных в различных разбивках параметра источника:

- *Тип аукциона (Auction Type)* - помогает вам проверять/фильтровать аукционы 1-й и 2-й цены. Например, вы можете проверить, какой тип аукциона является приоритетным в MoPub SSP. Как вы можете видеть, MoPub предоставляет только аукционы по 1-й цене.

FILTER Latest day		A SSP: MoPub			
SHOW A Auction Type				Table	
Auction Type		Auction Count ↓			
Overall		2.80 m			
1		2.80 m			
null		0.00 m			

- Вы также можете проверить все SSP, в которых проводятся аукционы по 2-й цене:

FILTER

🕒 Latest day

A. Auction Type: 2

✕

+

SHOW

A. SSP

✕

+

Table

SSP	Auction Count ↓	
Overall	2,128.18 k	
MobFox	515.81 k	
SilverMob	509.56 k	
Admixer	340.08 k	
BS. Fyber	290.05 k	
Buzzoola	237.84 k	
Xendiz	84.13 k	
BS. MyTarget	45.41 k	
Admixer2	29.49 k	
OTM	28.79 k	
BS. Pubmatic	17.14 k	
SmartyAds	15.12 k	
BS. IronSource	5.00 k	
AppNexus	4.68 k	
BS. Verizon Video	1.56 k	

- SSP - дает возможность проверить/отфильтровать различные SSP, к которым мы подключены.
 - SSP id - внутренний идентификатор SSP на платформе Hybe. Иногда он отображается в отчетах вместо имени SSP, и вы можете сопоставить их с Hybe Insights.
 - Placement size - полезный параметр для фильтрации только необходимых размеров размещения или проверки, какие именно размеры размещения дают больше трафика на конкретных SSP/форматах.
 - Direct deals - позволяет проверить доступный трафик для конкретной прямой сделки по ее номеру, или, например, отобразить номера прямых сделок по определенным параметрам. Подробнее о прямых сделках вы можете прочитать [здесь](#).
 - Publisher name - позволяет проверить/отфильтровать доступных издателей в соответствии с вашими настройками. Издатель - это разработчик приложений, в которых вы показываете свои объявления, запуская программные кампании.
- Пример:

FILTER		Latest day	A SSP: MoPub	
SHOW		A Publisher Name		
Table				
Publisher Name		Auction Count ↓		
Overall		3,258.59 k		
Easybrain Ltd		446.38 k		
Fugo		220.92 k		
Musi Inc		167.70 k		
Viber Media		150.13 k		
Rollic Games		114.62 k		
BIG CAKE GROUP LIMITED		101.43 k		
LiveSport Media Ltd		95.51 k		
Badoo Trading LTD		93.22 k		
Picsart Inc		63.49 k		
AddApptr GmbH (2 Account)		57.97 k		
FunCorp LTD		54.56 k		

- ID размещения (Placement ID) - позволяет проверить/фильтровать ID размещения в приложении.

Application

- App name/Bundle ID - помогает фильтровать/показывать имена/идентификаторы приложений. Вы также можете использовать опции "Include", "Exclude" и "Contains" для поиска необходимых приложений по ключевым словам в их названии/ID. А опция "Regex" позволяет загрузить имена/идентификаторы приложений в DSP Insights и проверить количество доступного трафика только для них. Пример списка идентификаторов приложений для загрузки:

^BundleID1\$|^BundleID2\$|^BundleID3\$|^BundleID4\$|^BundleID5\$|^BundleID6\$|^BundleID7\$|^BundleID8\$|^BundleID9\$|^BundleID10\$.

Например, мы хотим найти все AppID, которые содержат ключевое слово "crossword" в названии приложения:

Это может быть очень полезно для создания списков исключения/верификации.

- Blocked categories/apps - дает вам возможность проверить все категории IAB/ приложения, которые заблокированы выбранным издателем/приложением. Пример: Существует очень популярное приложение "Words of Wonders", и мы можем увидеть все категории/приложения, которые заблокированы для размещения рекламы этим приложением.

Blocked Categories, Blocked Apps	Auction Count ↓
Overall	2,926,867.00
null	2,287,956.00
IAB26	638,911.00
com.fingerlab.word.blockpuzzles	637,889.00
com.softowlgames.wordmonger.an...	637,889.00
com.episodeinteractive.android.catalog	637,842.00
com.episodeinteractive.android.demi	637,842.00
com.openmygame.games.android.wo...	637,842.00
null	827.00
0	190.00
1	190.00
IAB9-9	638,911.00
com.fingerlab.word.blockpuzzles	637,889.00
com.softowlgames.wordmonger.an...	637,889.00

На скриншоте выше видно, что идентификатор пакета "com.fingerlab.word.blockpuzzles" заблокирован. Это означает, что реклама этого приложения не может быть показана внутри приложения "Words of Wonders".

- App category - можно использовать для проверки категории конкретных приложений или фильтрации приложений по категориям. Эта категоризация основана на данных, которые SSP присылают нам через запросы заявок. Например, вы хотите увидеть все музыкальные приложения, которые подключены к MoPub SSP, используйте эти фильтры:

Filter

Latest day

A SSP: MoPub

A App category: Music

Show

A App name

Table

App name	Auction Count ↓	
Overall	611,828.00	
Musi - Simple Music Streaming	529,853.00	
Musica XM Unlimited Streaming	41,163.00	
Audiomack iOS	29,552.00	
Trebel Music - iOS	2,064.00	
Tempo Player - Offline Cloud	1,276.00	
Genius: Song Lyrics & More	1,026.00	
CountriesRadios	994.00	
myTuner 2	879.00	
Music FM Box Find Meet Awesome	743.00	
DPM IOS	563.00	
Musicana	556.00	
Groove Pad iOS	534.00	
Sing iOS	441.00	
Production: Current Music (iOS)	435.00	

- IAB Category/IAB category ID - работает так же, как и предыдущий параметр, но основано на категоризации IAB. Вы можете узнать больше о категориях IAB [здесь](#).

Geo

- Country - дает возможность отфильтровать трафик по странам или, например, проверить доступность трафика в разных странах с помощью пары установленных вами фильтров.

Пример:

Filter

🕒 Latest day

A Country: United States

X

A IAB category: Arts & En...

X

+

Show

A SSP

X

+

Table

SSP	Auction Count ↓	
Overall	600,126.00	
MoPub	432,442.00	
Between Digital	167,192.00	
MobFox	255.00	
Xendiz	114.00	
Applovin	60.00	
OTM	21.00	
SmartyAds	19.00	
SilverMob	16.00	
Admixer	4.00	
Admixer2	1.00	
AppNexus	1.00	
Bidvol	1.00	
BS. Verizon Media	0.00	

- State/City - помогает выбрать конкретные штаты/регионы или города. Это может быть полезно, если у вас есть кампания только в нескольких городах/регионах и вам нужно оценить имеющийся там трафик. Или, например, вы можете выбрать 5 лучших городов/регионов по некоторым заданным вами параметрам.

Пример:

- Postal code - позволяет отфильтровать/проверить почтовые индексы при необходимости.

Device

- Device - может помочь проверить/отфильтровать типы устройств (мобильный, планшет и т.д.).

Пример:

FILTER		Latest 7 days	A Country: Russian Feder... X	A Device: Mobile X	+	Table
SHOW		A SSP X	A Placement Size X	+		
SSP, Placement Size		Auction Count ↓				...
Overall		42,620.12 k				
MoPub		10,698.10 k				
320x50		5,248.76 k				
320x480		3,117.60 k				
null		1,987.86 k				
480x320		214.17 k				
300x250		126.13 k				
300x50		3.39 k				
768x1024		0.16 k				
1024x768		0.03 k				
728x90		0.01 k				
300x1050		0.00 k				
300x600		0.00 k				
336x280		0.00 k				
768x640		0.00 k				

- Device carrier - это то же самое, что и производитель устройства. Это также полезная опция, которая позволяет проверить/отфильтровать, например, лучших производителей устройств для таргетинга.
- Device Hardware Version - параметр для фильтрации/проверки технических названий устройств. Каждое устройство имеет свое техническое название и маркетинговое название.

Пример:

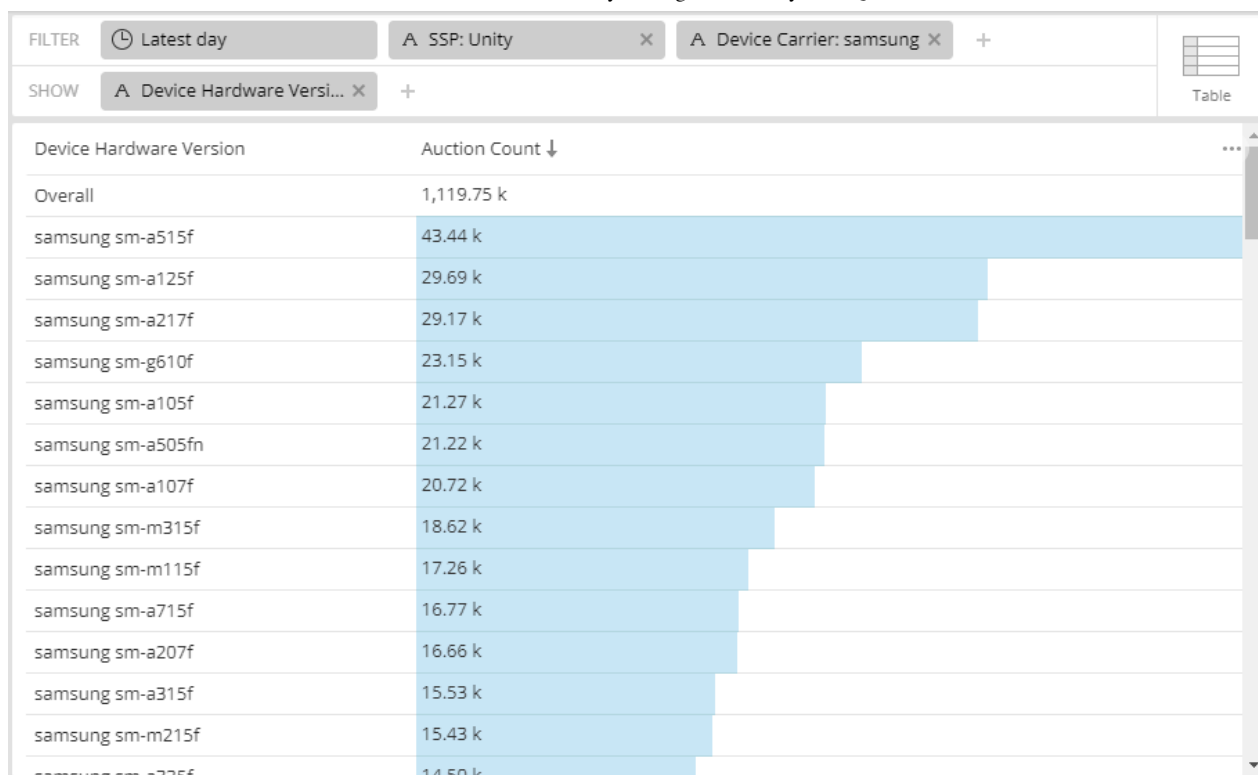
Device carrier - Samsung

Marketing model - Galaxy S21+ 5G

Tech name - SM-G996U1

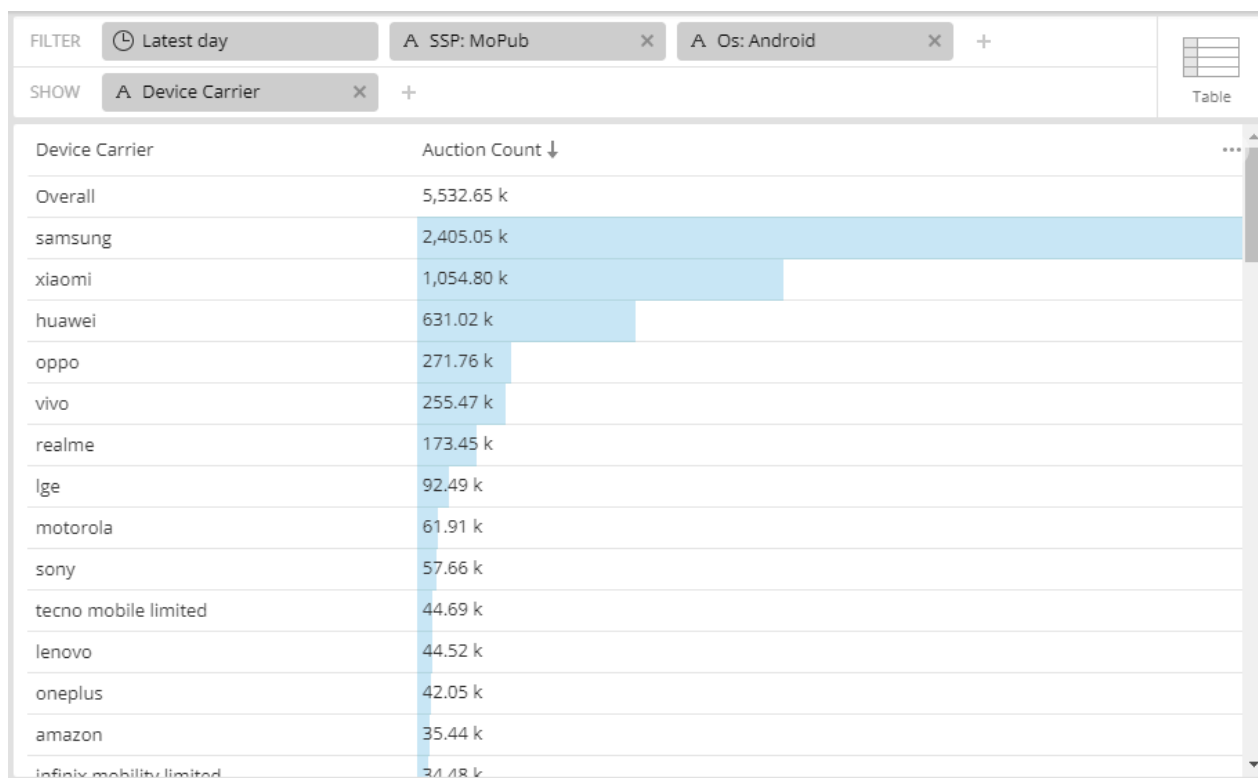
В DSP Insights версия аппаратного обеспечения устройства обычно отображается как "Device carrier - Tech name".

Пример:



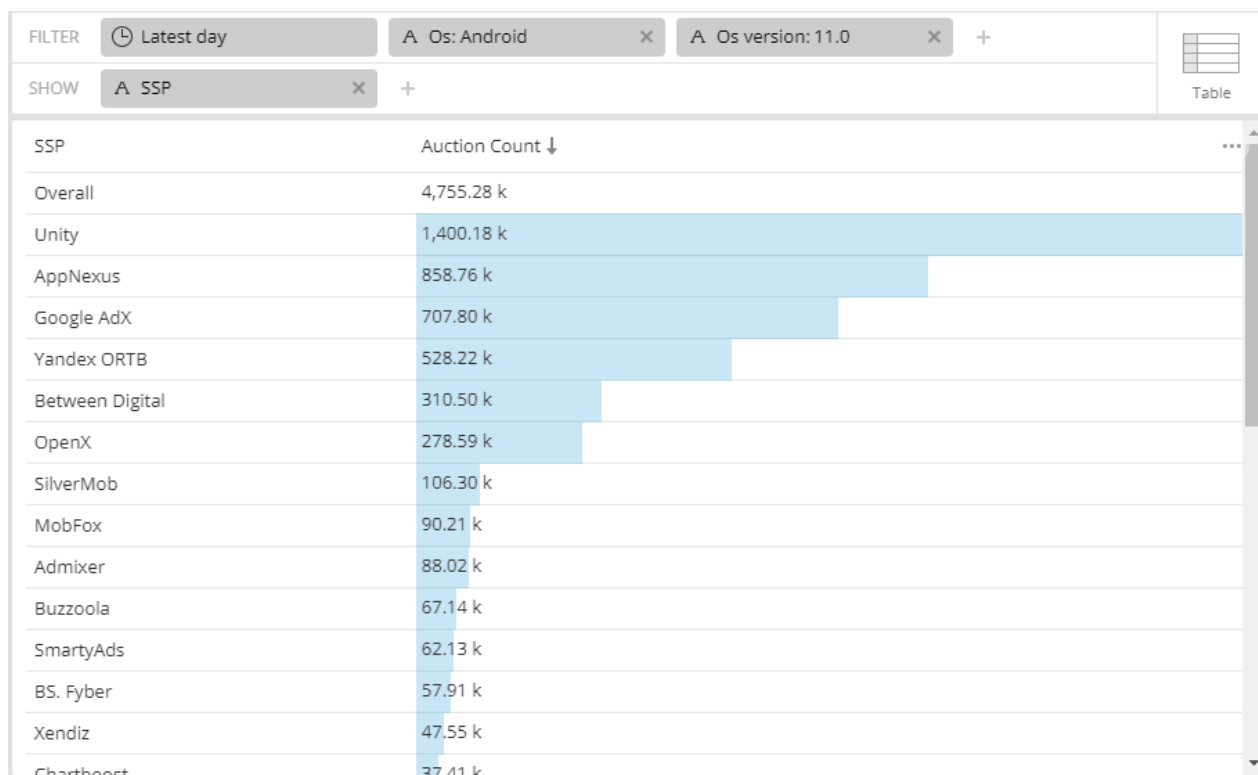
- Device model - только технические названия без производителя устройства.
- Screen size - дает возможность отфильтровать/проверить размер экрана устройства в пикселях.
- OS - этот параметр помогает проверить/отфильтровать операционную систему (iOS, Android и т.д.).

Пример:



- OS Version - позволяет отфильтровать/проверить версию ОС. Очень полезное и часто используемое измерение.

Пример:



SSP	Auction Count ↓
Overall	4,755.28 k
Unity	1,400.18 k
AppNexus	858.76 k
Google AdX	707.80 k
Yandex ORTB	528.22 k
Between Digital	310.50 k
OpenX	278.59 k
SilverMob	106.30 k
MobFox	90.21 k
Admixer	88.02 k
Buzzoola	67.14 k
SmartyAds	62.13 k
BS. Fyber	57.91 k
Xendiz	47.55 k
Chartboost	37.11 k

- Language - device language. Также можно использовать для выбора нужного языка в качестве фильтра или сделать разделение по языкам устройств для дальнейшего использования в ваших кампаниях.

Пример:

Если иногда вы видите "null" в качестве значения, как на скриншоте выше, это означает, что некоторые SSP не передают нам эти параметры, но мы пытаемся исправить это день за днем.

Targeting

- Connection - тип соединения (WiFi, 2G, 3G, 4G и т.д.). Также полезная опция для изучения трафика и использования его для таргетинга в ваших кампаниях.

Пример:

- COPPA - это параметр, определяющий, является ли контент детским или нет (он имеет только 2 значения false или true). В данном случае имеется в виду возрастная категория людей, которым вы показываете рекламу своего мобильного приложения.

Video ads

- Video Max/Min duration - вы можете использовать эту опцию для проверки максимальной/минимальной доступной продолжительности видео по различным параметрам.

Пример:

- Skip (false/true) - этот параметр позволяет проверить/отфильтровать skippable или non-skippable видео. Вы также можете использовать этот параметр в качестве таргетинга в Hybe, но будьте осторожны, этот параметр может значительно сократить доступный трафик.

Type of traffic

- Session depth - позволяет проверить доступность трафика с этой настройкой в качестве фильтра. Также можно проверить SSP, которые поддерживают эту опцию.

Пример:

Подробнее об этой настройке вы можете прочитать в нашем [Гайде по созданию кампаний](#).

- Interstitial (false/true) - этот параметр позволяет проверять/фильтровать трафик только для размещения Interstitial. Это может быть видео или нативный трафик. Мы рекомендуем использовать Interstitial размещения в основном для видео, так как они более эффективны.

Пример:

FILTER

🕒 Latest day

A Country: Poland

A Interstitial (false/true):...

+

SHOW

A SSP

+

Table

SSP	Auction Count ↓	
Overall	374,191.00	
Unity	166,141.00	
MoPub	97,681.00	
Applovin	66,864.00	
BS. Fyber	17,659.00	
Yandex ORTB	7,823.00	
AppNexus	5,347.00	
Chartboost	4,122.00	
Admixer	2,868.00	
Google AdX	1,158.00	
BS. Rubicon	1,064.00	
BS. Pubmatic	998.00	
SilverMob	742.00	
Between Digital	659.00	
BS. Unity Ads	519.00	

- **Format** - параметр, который помогает проверить/фильтровать формат объявления (баннер, нативное, видео). Очень важный и часто используемый параметр. Параметр:

FILTER		Latest day	A Country: Poland	A Interstitial (false/true):...	+
SHOW		A SSP	A Format	+	Table
SSP, Format		Auction Count ↓			
Overall		374,883.00			
Unity		166,303.00			
video		86,572.00			
display		79,731.00			
MoPub		97,771.00			
display		50,103.00			
video		47,668.00			
Applovin		66,939.00			
display		33,506.00			
video		33,433.00			
BS. Fyber		17,849.00			
display		11,017.00			
video		6,832.00			
Yandex ORTB		7,890.00			
display		7,890.00			

- **MRAID version** - дает возможность отфильтровать/проверить версии MRAID для Rich Media ads.

Пример:

- MRAID Playable - параметр для фильтрации/отметки Playable форматов. Имеет только два варианта true или false.

Пример:

FILTER

🕒 Latest day

A Country: Russian Feder... x

A Mraid version: 2.0 x

+1

+

SHOW

A SSP x

A Mraid Playable x

+

Table

SSP, Mraid Playable		Auction Count ↓	...
Overall		2,229.42 k	
MoPub		1,100.18 k	
true		1,051.04 k	
false		49.14 k	
Unity		389.24 k	
true		250.02 k	
false		139.22 k	
Google AdX		221.05 k	
true		221.05 k	
Between Digital		119.98 k	
true		111.43 k	
false		8.55 k	
Admixer		74.79 k	
true		72.95 k	
false		1.83 k	

- Native placement size - позволяет проверять/фильтровать размер размещения для нативных объявлений по различным параметрам.

Пример:

FILTER		Latest day	A Country: India	A Format: native	+
SHOW		A SSP	A Native placement size	+	Table
SSP, Native placement size		Auction Count ↓			
Overall		341,439.00			
MoPub		183,549.00			
800x417+		175,901.00			
80x80+		7,648.00			
Google AdX		130,900.00			
1200x627+		110,610.00			
50x50+		19,372.00			
600x600+		530.00			
0x0+		388.00			
Between Digital		17,455.00			
80x80+		9,559.00			
600x313+		2,998.00			
700x365+		2,160.00			
300x156+		937.00			
0x0+		806.00			

- Rewarded video - опция, которая помогает фильтровать/показывать видео трафик по rewarded и non-rewarded форматам.

Пример:

FILTER

🕒 Latest day

A Country: India

A Format: video

+1

+

SHOW

A Rewarded video

+

Table

Rewarded video	Auction Count ↓	...
Overall	1,008.11 k	
false	533.94 k	
true	474.17 k	

- Native video - как и в предыдущем варианте, но для Native video ads.

SKAdNetwork

- SKAdNetwork id - дает возможность проверить/фильтровать идентификатор SKAdNetwork. Согласно официальной документации Apple, "разработчики должны включить идентификатор рекламной сети в список информационных свойств своего приложения, чтобы инициировать процесс проверки установки приложения".

Пример:

FILTER		Latest day	A Country: Russian Feder... X	+
SHOW		A SKAdNetwork id X	+	Table
SKAdNetwork id	Auction Count ↓			
Overall	7,013.64 k			
null	6,297.02 k			
w9q455wk68.skadnetwork	626.00 k			
ppxm28t8ap.skadnetwork	215.33 k			
8s468mfl3y.skadnetwork	214.74 k			
c6k4g5qg8m.skadnetwork	214.29 k			
hs6bdukanm.skadnetwork	214.21 k			
7ug5zh24hu.skadnetwork	213.55 k			
yclnxrl5pm.skadnetwork	213.26 k			
wzmmz9fp6w.skadnetwork	213.23 k			
2u9pt9hc89.skadnetwork	213.18 k			
3sh42y64q3.skadnetwork	211.98 k			
k1f5c3l5u5.skadnetwork	211.09 k			
uw77j35x4d.skadnetwork	211.06 k			
c3p8k73mm.skadnetwork	209.16 k			

- SKAdNetwork Source App - опция, позволяющая добавлять/отмечать Source apps. Это приложения, в которых отображается реклама, предоставленная рекламными сетями.

Пример:

FILTER		Latest day	A Country: Russian Feder... X	A SSP: MoPub X	+
SHOW		A SKAdNetwork Source App X	+	Table	
SKAdNetwork Source App	Auction Count ↓				
Overall	1,634,062.00				
null	1,308,097.00				
766443283	76,225.00				
382617920	32,677.00				
1369521645	28,615.00				
351331194	24,325.00				
1190849728	16,918.00				
587366035	15,035.00				
412412148	12,654.00				
997362197	9,810.00				
1193508329	9,274.00				
1452992954	9,027.00				
1452227871	8,780.00				
1324604053	5,210.00				
1561920195	3,786.00				

- SKAdNetwork Version - это поможет вам в фильтрации/проверке версии SKAdNetwork.

Пример:

Это все параметры, которые доступны для вас в Hybe insights.

Полезные функции

Вы можете разместить наиболее часто используемые параметры на правой боковой панели и выбрать нужный вариант, установив флажок. Перетащите туда нужные параметры или нажмите "Add dimension".

Пример:

The screenshot shows the Hybe Insights interface. At the top, there are filter buttons: "Latest day", "A SSP: MoPub", and "A Country: Russian Feder...". Below these, a "SHOW" button is next to "A Publisher Name". The main table displays "Publisher Name" and "Auction Count" with a horizontal bar chart. The table lists various publishers and their auction counts. On the right, a sidebar shows "MEASURE" as "Auction Count". Below this, there are two sections: "COUNTRY" and "SSP". The "COUNTRY" section lists countries with checkboxes and values. The "SSP" section lists ad networks with checkboxes and values. A blue box highlights the "COUNTRY" and "SSP" sections.

Publisher Name	Auction Count
Overall	827.83 k
Easybrain Ltd	149.35 k
Fugo	112.90 k
BIG CAKE GROUP LIMITED	73.84 k
Viber Media	52.16 k
Badoo Trading LTD	45.45 k
FunCorp LTD	33.71 k
LiveSport Media Ltd	25.22 k
Rollic Games	19.32 k
MediaLabAi, Inc (android)	18.49 k
Picsart Inc	17.50 k
InShot Inc	15.81 k
Playgendary Limited	12.95 k
Blackout Lab SL	12.50 k
Maverick Mobile	12.21 k

COUNTRY	Value
<input checked="" type="checkbox"/> Russian Feder...	827.83 k
<input type="checkbox"/> Germany	505.37 k
<input type="checkbox"/> India	408.36 k
<input type="checkbox"/> Korea, Republ...	257.94 k
<input type="checkbox"/> Ukraine	254.19 k
<input type="checkbox"/> Poland	209.52 k
<input type="checkbox"/> United States	200.67 k
<input type="checkbox"/> Italy	84.76 k

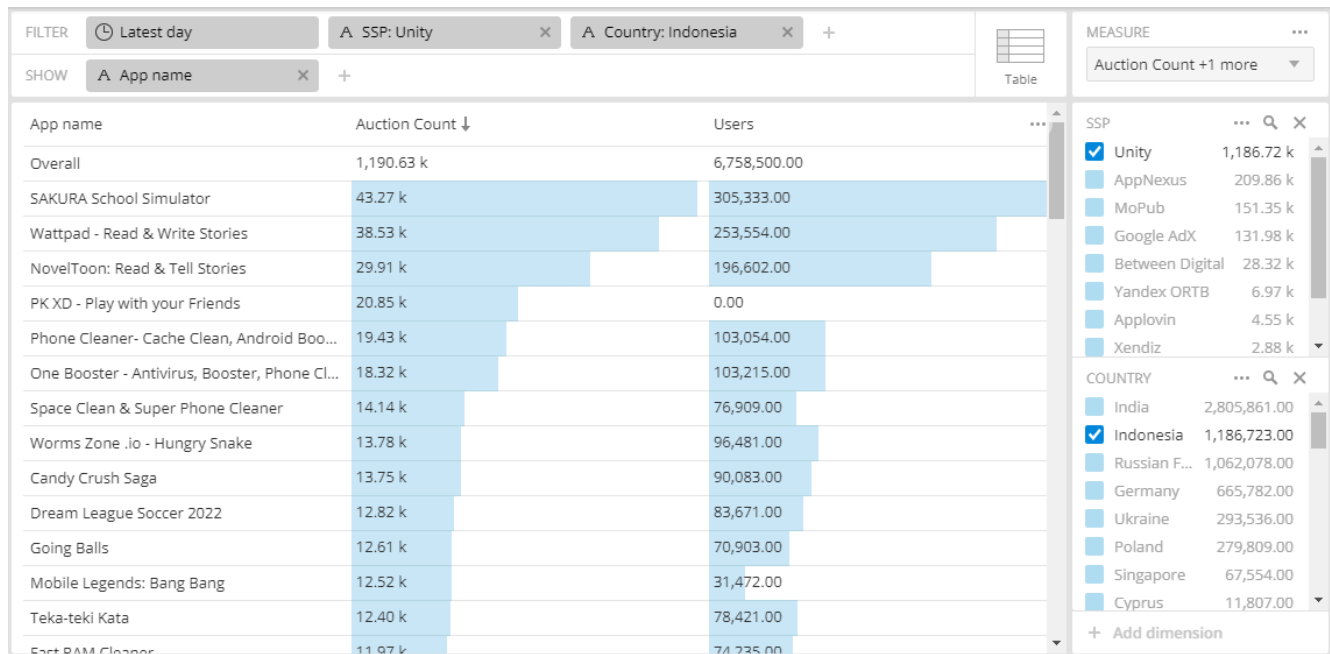
SSP	Value
<input checked="" type="checkbox"/> MoPub	827.83 k
<input type="checkbox"/> Unity	428.76 k
<input type="checkbox"/> Applovin	320.69 k
<input type="checkbox"/> Google AdX	291.53 k
<input type="checkbox"/> Yandex ORTB	260.89 k
<input type="checkbox"/> Between Digital	127.03 k
<input type="checkbox"/> BS. Fyber	74.75 k
<input type="checkbox"/> SilverMob	68.82 k

Нажав на три точки, можно не только выбрать (включить некоторые параметры), но и исключить/показать только выбранные.

Пример:

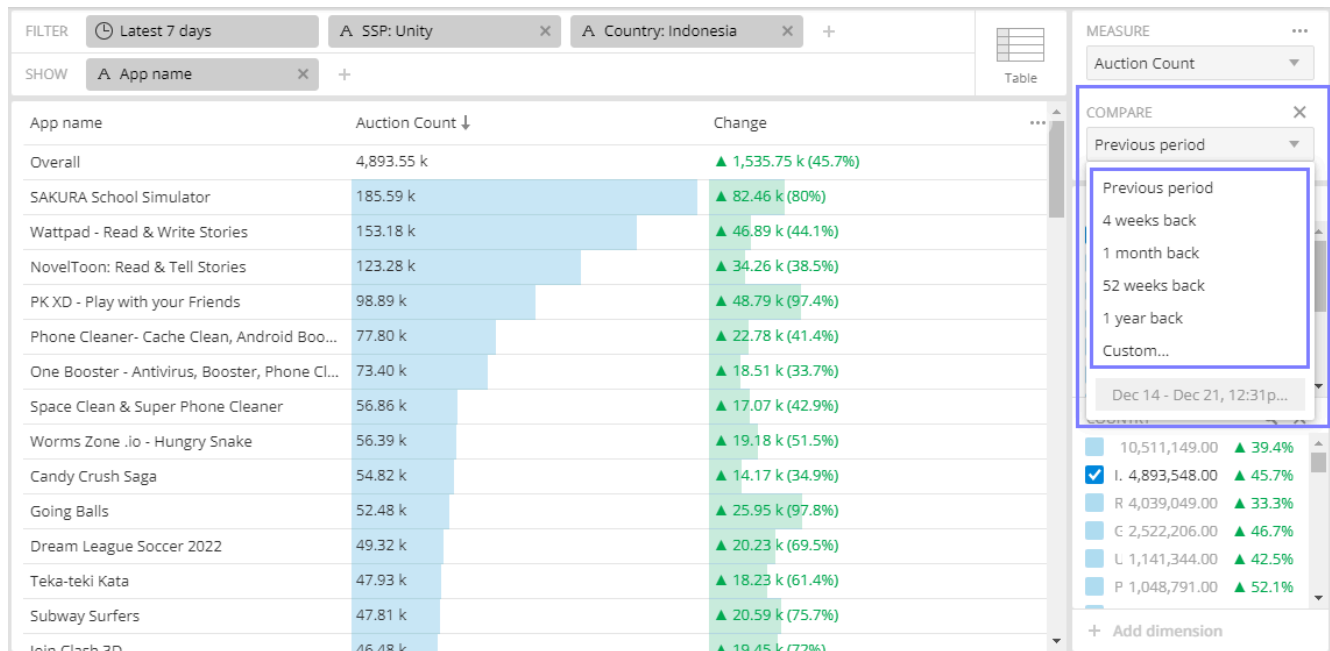
Можно отображать не только количество доступных аукционов за определенный период времени. Вы также можете легко отобразить количество пользователей, а также Price floor. Для этого необходимо выбрать опцию "**Multi-selection**" на правой верхней боковой панели, как на скриншоте ниже:

После этого выберите необходимые метрики:

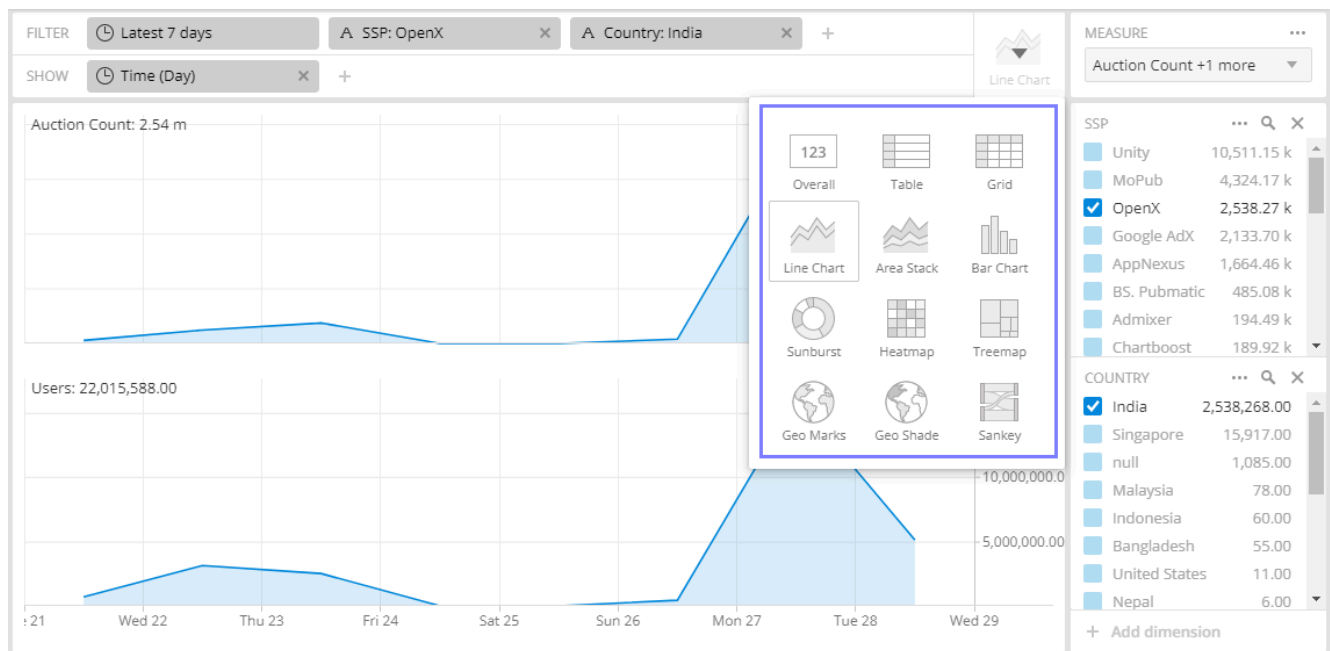


Затем вы можете сравнить показатели за два временных периода - текущий и предыдущий. Для этого выберите опцию "**Compare**" на правой верхней боковой панели, как показано на скриншоте ниже:

Затем выберите период для сравнения:



Если вам не нравится отображение и вы предпочитаете линейные/столбчатые/круговые диаграммы, вы можете изменить это, как показано на скриншоте ниже:



Но для отображения графика необходимо выбрать параметр **"Time"** в разделе **"Show"**:

Также можно изменить временные рамки для параметра **"Time"**:



Или изменить параметры **"Sort by"** или **"Limit"**:

Другие статьи по теме

Руководство по интеграции Adjust и Hybe >

Управление рекламными кампаниями >

Руководство по созданию и управлению дэшбордами >

Гайд по оптимизации рекламных кампаний >

Знакомство с площадкой Hybe >

Нашли ответ на свой вопрос?



HYBE