



Справка

← Медийная реклама

Медийный формат «Видеореклама»

 Справка · Как настроить рекламу · Медийная реклама

 Читать 8 мин

Оглавление

[Создание кампании](#)

[Шаг 1. Настройка кампании](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

2. Переключитесь на вкладку «Узнаваемость и охват» и выберите формат «Видеореклама».

3. Выберите, какой тип видеорекламы вы хотите использовать:

- Все видеоформаты
- Ролик в видео (In-stream)

4. Выберите, что вы хотите рекламировать.

- Выберите объект продвижения: сайт, мобильное приложение, сообщество ВКонтакте.
- Ниже выберите рекламируемый объект: введите адрес сайта, выберите из списка мобильное приложение или сообщество.

5. Целевое действие:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

6. Оптимизация бюджета кампании. Настройка позволяет распределять

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

указывать максимальную стоимость с запасом.

8. Укажите цену:

- если Целевое действие → Показы рекламы — цена за 1000 показов.
- если Целевое действие → Просмотр рекламы — цена за просмотр.

9. Бюджет. Настройка ограничивает сумму, которую можно тратить в день или за всё время проведения кампании. [Подробнее](#)

10. Даты проведения (опционально) — период работы кампании. Эта настройка применяется ко всем объявлениям в кампании. Если хотите задать разные даты для разных групп, не используйте эту настройку, а задайте даты на шаге 2. Группы объявлений.

Настройка частоты показов для кампании (опционально) — активируйте настройку, если хотите определить, сколько раз один

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Настройка частоты показов на уровне кампании

Настройка будет доступна, если вы не задали частоту показов на уровне кампании.

Задайте нужные таргетинги: [регионы показа](#), [пол и возраст пользователей](#), [интересы и поведение](#), [пользовательские аудитории](#), [устройства](#) (для рекламы приложений).

При необходимости настройте [UTM-метки](#) — их можно добавлять автоматически, ввести вручную или не добавлять.

В блоке **«Места размещения»** вы можете выбрать площадки, на которых будет транслироваться ваша реклама.

Мы рекомендуем использовать «Автоматический выбор мест размещения» — так у вашей рекламы будет возможность транслироваться на всех [доступных площадках размещения](#). При необходимости вы можете [ограничить](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Посмотрите видео о создании группы.

Шаг 3. Создание объявления

Все видеоформаты

1. Загрузите логотип для объявлений. Размер изображения — не менее 265x256px.
2. Заполните заголовок объявления:
 - для сайтов и сообществ — до 25 символов,
 - для приложений — до 40 символов.
3. Заполните текстовые поля:
 - Короткое описание — текст объявления, до 90 символов.
 - Длинное описание — текст объявления, который будет отображаться в соцсетях, до 220 символов. Необязательное поле.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- минимальная ширина. 600 px.
- Вес файла до 90 Мб.
- Формат видеороликов: mp4, mpeg, avi, mov. [Список кодеков](#)
- Разрешение видеоролика — от 640x360 (рекомендуемые: 1280x720, 1920x1080). Мы советуем загружать видео с разрешением, указанным для данного рекламного формата в интерфейсе — так вы сможете сразу запустить рекламу, не редактируя видеофайл и его смещение. *В интерфейсе кабинета не предусмотрена возможность отредактировать видеофайл и его смещение.*

Видео не должно вводить пользователя в заблуждение. Ролик с кнопками или другими элементами, дублирующими сервисы, не пройдет модерацию. Кроме того, он не может содержать видимых артефактов, искажения пропорций и других ошибок. Видео низкого качества и с высокой степенью сжатия к размещению не принимаются. Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Видео не должно вводить пользователя в заблуждение. Ролик с кнопками или другими элементами, дублирующими сервисы, не пройдет модерацию. Кроме того, он не может содержать видимых артефактов, искажения пропорций и других ошибок. Видео низкого качества и с высокой степенью сжатия к размещению не принимаются. Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

Создание нескольких объявлений

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявление».

Другой вариант — дублировать созданное объявление, а затем внести

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка ▾

- Прирост охвата
- Охват на конец периода

6. Нажмите «Применить».



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

Новости

Полезные материалы

Мероприятия

Документы

Обучение для бизнеса

Кейсы

Помощь

Монетизация



бизнес



RU

О компании © 2024 VK