




Справка

← Каталоги товаров

Запуск товарной рекламы для маркетплейсов

 Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров

 Читать 12 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

В этой статье описано, как запустить рекламу товаров с маркетплейсов Ozon, Wildberries, AliExpress и Яндекс.Маркет.

Если вы хотите запустить рекламу товаров из сайта или мобильного приложения, перейдите [в эту статью](#), из сообщества ВКонтакте — [в эту статью](#).

Как создать кампанию

Настройки кампании

1. В разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
2. Выберите рекламный объект «Каталог товаров» → «Магазин на маркетплейсе».
3. Нажмите на поле «Каталог магазина» → «Добавить каталог магазина». Откроется окно создания каталога.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Листайте вправо

Каталог Ozon

1. Введите название каталога.
2. В поле «Ссылка на страницу продавца» укажите ссылку на магазин. Чтобы перейти к ней, отсканируйте QR-код своего товара на Ozon и нажмите на

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

6. Скопируйте появившийся буквенно-цифровой код ключ и введите его в поле *Api key* в VK Рекламе.
7. Далее укажите период обновления каталога и нажмите «Создать каталог».

Обратите внимание, что в каталоге должно быть не менее 3 активных товаров. Если товар закончится, он пропадет из рекламы, а новые позиции будут добавляться в показ.

1 из 3

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

Если срок действия ключа истек:

1. Создайте новый ключ в кабинете продавца Wildberries, как описано выше.
2. Скопируйте новый ключ.
3. Перейдите в VK Рекламу и отредактируйте каталог: зайдите в раздел Центр коммерции → найдите в списке нужный каталог → наведите на него курсор и нажмите «...» → Настроить каталог. Введите новый ключ и сохраните.

Каталог AliExpress Россия

1. Введите название каталога.
2. В поле «Ссылка на страницу продавца» укажите ссылку на магазин. Чтобы получить её, откройте карточку своего товара на AliExpress Россия и

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Судя по сообщению в логах:

1 из 4



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Динамический ретаргетинг — чтобы таргетироваться только на тех пользователей, которые уже видели вашу рекламу раньше и кликали на объявления с вашими товарами и услугами.

Важно: у VK Рекламы нет доступа к событиям внутри маркетплейсов, то есть для ретаргетинга доступны только клики на товары в ходе показа рекламы.

Именно поэтому для корректной работы кампаний с динамическим ретаргетингом необходимо сперва запустить кампанию на привлечение новых пользователей. Так система соберет данные о кликах по объявлениям, на основе которых можно будет запустить динамический ретаргетинг.

5. Выберите целевое действие: показы или клики.

6. Выберите стратегию ставок кампании. [Подробнее](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Динамический ретаргетинг

Выберите «Продвигаемую группу товаров» — те товары, которые вы хотите показать в рекламе.

- Все товары — по умолчанию будут выбраны все товары каталога.
- Группы товаров — если у вас уже настроены группы товаров, вы можете выбрать одну из них. **Обратите внимание**, чтобы для рекламы товаров был доступен формат «Карусель», в группе товаров должно быть более 5 товаров.
- Создать новую группу товаров — вы можете выбрать создать новую группу, выбрав товары с помощью фильтров или вручную. Для этого нажмите «+»:
 - Использовать фильтры. Введите название группы, выберите фильтр, условие («больше», «больше или равно», «меньше» и т. п.) и значение. Все товары из каталога, подходящие под условие, попадут в группу.
 - Выбрать вручную. Отметьте товары в списке вручную — они будут

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

При необходимости вы можете разметить ссылки с помощью [UTM-меток](#).

Обратите внимание, для Wildberries и Ozon UTM-метки необходимо создавать по шаблонам из кабинета селлера. [Подробнее](#)

По умолчанию включен автоматический выбор [мест размещения](#). Если хотите выбрать площадки вручную, отключите автоматический выбор.

Настройки объявления

Вы можете использовать Shoppable Ads — формат, объединяющий рекламное видео и кликабельную карусель товаров. Загрузите видео с соотношением сторон 16:9 длительностью от 5 до 30 секунд. [Подробнее](#)

После настройки групп перейдите к созданию объявлений.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Обратите внимание, формат «Карусель» доступен для рекламы товаров, только если в каталоге (или группе товаров в каталоге) более 5 товаров.

1. Заполните заголовок карточки. По умолчанию в это поле подставляется продуктовый **макрос** с названием товара из продуктового фида. Его можно удалить или заменить.
2. Выберите вариант описания карточки:
 - Новая и старая цена — в описании товара будет показана актуальная цена и зачеркнута предыдущая.
 - Текстовое описание — по умолчанию в это поле подставляется продуктовый макрос с ценой товара из продуктового фида. Его можно удалить или заменить на другой.

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

Листайте вправо

Вводный слайд

При необходимости добавьте вводный слайд для карусели. Размер изображения — не менее 600x600px.

Вводный слайд позволяет размещать на первом слайде карусели статический графический материал, чтобы закрепить нужную информацию и эффективнее привлекать внимание потенциальных покупателей.

Например, сделать акцент на событиях, к которым приурочено продвижение от поступления новой коллекции, акций до рекламы определенной категории товаров.

Для вводного слайда необходимо отдельно заполнить заголовок, описание

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

При анализе ориентируйтесь на рекламные метрики в кабинете VK Рекламы: кликабельность по объявлению (CTR) и цену за клик.

Для OZON

Для анализа внешнего трафика из VK Рекламы рекомендуем использовать UTM-метки, созданные в личном кабинете OZON. На странице «Продвижение» выберите «Трафареты или Продвижение в поиске» → «Внешний трафик» и нажмите «Создать ссылки». [Инструкция по созданию UTM-метки](#)

1. Создайте ссылку для внешней рекламы в личном кабинете на OZON.
2. Вставьте эту ссылку в настройках группы объявления в блоке «Параметры URL», выбрав вариант «Добавлять UTM-метки вручную».

С помощью UTM-меток OZON будет собирать статистику — например, сколько

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

где *12345* — это ID продавца на Wildberries, затем следует разделитель *-id-*

Чтобы узнать ID продавца, откройте карточку любого своего товара на Wildberries. Под ценой вы увидите название продавца. Нажмите на него и скопируйте ссылку: ID продавца — это последние цифры в ссылке:

например, <https://www.wildberries.ru/seller/785935>, ID продавца — *785935*.

Затем вставьте получившийся набор UTM-меток в блоке «Параметры URL», выбрав вариант «Добавлять UTM-метки вручную».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

- Новости
- Обучение для бизнеса
- Полезные материалы
- Кейсы
- Мероприятия
- Помощь
- Документы
- Монетизация

бизнес