



## Справка

← Медийная реклама

# Медийный формат «Запись ВКонтакте»

 Справка · Как настроить рекламу · Медийная реклама

 Читать 6 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

# Создание кампании

## Шаг 1. Настройка кампании

1. Чтобы создать новую кампанию, в разделе [«Кампании»](#) на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».
2. Переключитесь на вкладку «Узнаваемость и охват» и выберите формат «Запись ВКонтакте».
3. Выберите в списке сообщество, которое вы хотите рекламировать, или введите ссылку на него. Если сообщества нет в списке, убедитесь, что вы администратор сообщества и зашли в VK Рекламу под тем же логином VK ID.
4. Целевое действие — для рекламы Записи ВКонтакте доступна

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

**5. Оптимизация бюджета кампании.** Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию. [Подробнее](#)

**6. Выберите [стратегию ставок кампании](#).** Доступно несколько вариантов:

- **Максимум показов (рекомендуется)** — цена показа варьируется в диапазоне от -50% до +100% от выбранной ставки, если алгоритмы считают аукцион эффективным. Поможет получить максимальный охват в пределах

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

**Настройка частоты показов для кампании** (опционально) — активируйте настройку, если хотите определить, сколько раз один пользователь может увидеть вашу рекламу. Лимит можно задать за день, неделю или месяц.

Ограничения будут применяться ко *всем объявлениям в кампании*. Если хотите задать разные ограничения для разных групп объявлений, то оставьте эту настройку выключенной и используйте настройку частоты на шаге 2. Группы объявлений.

Задать частоту показов можно только один раз — на уровне кампании или на уровне группы.

## Шаг 2. Настройка группы объявлений

В одну группу может входить одно или несколько объявлений, объединённых общими настройками — периодом работы и расписанием, таргетингами,

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Мы рекомендуем использовать «Автоматический выбор мест размещения» — так у вашей рекламы будет возможность транслироваться на всех [доступных площадках и местах размещения](#). При необходимости вы можете отключить эту настройку и выбрать места размещения вручную, однако учитывайте, что это может сузить аудиторию и повлиять на охваты.

Если вы хотите использовать сторонний счетчик событий для рекламных кампаний, настройте **аудит-пиксель** — сделать это можно в блоке «Дополнительные настройки».

Аудит-пиксель будет работать для группы целиком и считать суммарную статистику. Если хотите отслеживать события по каждому баннеру, создайте отдельную группу для каждого объявления и настройте аудит-пиксель.

## Создание нескольких групп

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

### 1 На посте нет пометки о рекламе

Убедитесь, что пост, который вы хотите продвигать, НЕ СОДЕРЖИТ пометку о рекламе (пометка «Реклама от автора» или токен, который добавляется в настройках при создании поста). Записи, которые уже помечены как реклама, продвигать невозможно — для запуска объявления создайте или выберите другой пост.

### 2 Пост соответствует Правилам размещения рекламы

Часто объявление отклоняется, если исходный пост содержит эмодзи или текст, написанный заглавными буквами. Если вы авторизованы в кабинете VK Рекламы с помощью VK ID, эти посты помечаются отдельным значком, а при выборе такого поста появится сообщение, что пост необходимо отредактировать. Если вы авторизованы в VK Рекламе иным способом, посты будут доступны для продвижения, но будут отклонены при модерации. Отредактируйте пост перед запуском рекламы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Вспомогательные инструменты для управления рекламой

# Анализ результатов

Результаты кампании отображаются на [дашборде](#). Чтобы включить метрики результатов медиарекламы:

1. Откройте [дашборд](#) и найдите в списке вашу кампанию. Наведите курсор на строку с кампанией и нажмите на иконку «Статистика».
2. Прокрутите вниз до таблицы с результатами кампании.
3. Нажмите «Настройки» → «Настроить столбцы».
4. Перейдите на уровень группы (нажмите на название группы в меню слева).
5. В списке в блоке «Медийные метрики» отметьте нужные метрики. Для отслеживания доступны метрики:
  - Частота на конец периода

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Документы

Монетизация

бизнес


RU

О компании © 2024 VK