

[🏠 > Имиджевая реклама: стимулирование спроса >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)[Кампании с фиксированным CPM > Премиум-баннер в поиске β](#)[> Требования к баннеру](#)

Требования к баннеру

Вы можете загрузить графический или HTML5-баннер.

Технические требования к графическому баннеру

Размер в пикселях	640 × 268
Максимальный вес файла	512 КБ
Формат	JPG, PNG или GIF

Технические требования к HTML5-баннеру

HTML5-баннер — это ZIP-архив, содержащий один файл HTML и файлы JavaScript, JSON, CSS, JPEG, GIF, PNG, SVG.

Размер в пикселях	640 × 268
Максимальный вес архива	512 КБ

Архив и файлы в баннере должны соответствовать требованиям:

1. В названиях файлов и каталогов можно использовать только буквы латинского алфавита, цифры и символы `-._~`.
2. Все ссылки в HTML5-баннере должны быть относительными и вести на другие файлы из архива.
3. В архиве может быть не более 20 файлов. Включите исходный код из файлов JavaScript, CSS, SVG в HTML-файл, а все растровые изображения объедините в один файл (атлас спрайтов).
4. Максимальный вес файла `index.html` в архиве должен быть меньше 150 КБ.
5. В архиве будет игнорироваться содержимое папки `__MACOSX` и файлы `.DS_Store`, `Thumbs.db`. Это вспомогательные файлы операционных систем, которые не нужны для работы HTML5-баннера.

6. По клику на баннер будет открываться страница, указанная в поле Ссылка на сайт, мобильное приложение (если оно установлено) или страница приложения в магазине (если приложение не установлено). Переход на эту страницу должен генерироваться в баннере вызовом метода `yandexHTML5BannerApi.getClickURLNum(1)`.

```
<a id="click_area" href="#" target="_blank">...</a>
// после элемента "<a href ...></a>"
// присваиваем для него значение атрибута href так:
<script>
    document.getElementById("click_area").href = yandexHTML5BannerApi.getClickURLNum(1);
</script>
```

7. В атрибуте `content` тега `meta` должен быть указан размер HTML5-баннера, как в примере ниже:

```
<meta name="ad.size" content="width=640,height=268">
```

8. Разрешаются внешние вызовы [JavaScript-библиотек, размещенных на серверах Яндекса](#). Если в HTML5-баннере используется другая библиотека, включите ее исходный код в архив.
9. Все обработчики событий должны быть явно указаны внутри тега `script`, например:

```
<script>
    document.onload = init;
</script>
```

10. В ссылке на сайт, содержащейся в HTML5-баннере, должно быть не более 1024 знаков в кодировке UTF-8.
11. В баннере не должны использоваться инструменты сбора статистики (пиксели, счетчики и прочие).
- При создании кампании вы сможете указать пиксель Яндекс Аудиторий или счетчик ADFOX (подробнее в разделе [Как запустить кампанию Премиум-баннер в поиске](#)), а также использовать [UTM-метки](#) в ссылке на сайт.
12. В баннер можно добавить управляющую кнопку Посмотреть еще раз, нажатие на которую приведет к повторному запуску сценария.

[Скачать пример HTML5-баннера](#)

Также обратите внимание на [рекомендации к отображению HTML5-баннеров](#).

Требования модерации

Тексты, сайт и отображение баннеров

Применяются [стандартные правила](#) к оформлению, сайту и отображению баннеров.

Убедитесь, что добавлены все необходимые [предупреждения и возрастные ограничения](#).

Кроме этого, у баннера не должно быть рамки.

Рекомендации к [оформлению баннеров](#).

Запрещенные тематики

Для размещения на странице ya.ru и новой вкладке Яндекс Браузера не принимаются баннеры следующих тематик:

- политика;
- магия и эзотерика;
- религиозные товары и услуги;
- услуги коллекторов;
- ритуальные товары и услуги;
- сайты знакомств или брачных агентств;
- социальная реклама, в том числе благотворительные организации;
- услуги детективов и частных охранных предприятий;
- товары и услуги для взрослых (например, секс-игрушки, эротические материалы и т. п.);
- аксессуары для оружия;
- конструктивно сходные с оружием изделия и аксессуары для них;
- военная тематика (перевозка военных, юридическая помощь в получении военного билета и т. п.);
- услуги по оптимизации сайтов и SEO;
- услуги по дезинфекции и дезинсекции;
- некоторые финансовые услуги и обучающие курсы по ним (микрофинансирование, предложение займов от частных лиц, сделки с бинарными опционами, деятельность форекс-дилеров, сделки с форекс-дилерами и т. п.);
- иные тематики, не соответствующие редакционной политике Яндекса.

Этот список не является полным и может быть изменен Яндексом в любой момент.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо