



## Справка

← Продвижение в соцсетях

# Продвижение групп в Одноклассниках

 Справка · Как настроить рекламу · Продвижение в соцсетях

 Читать 6 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Этот тип кампании подойдет владельцам малого и среднего бизнеса, которые запускают рекламу самостоятельно или через агентство.

Кампании можно оптимизировать несколькими способами:

- чтобы получить больше вступлений в группу (целевое действие — «Вступить в группу»);
- чтобы получить больше сообщений в группу (целевое действие — «Написать сообщение»).

Система сформирует объявление, которое будет показываться в ленте в соцсети «Одноклассники» в мобильной и веб-версии.

# Создание кампании

## Шаг 1. Настройка кампании

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка



Ошибка загрузки изображения.  
Попробуйте перезагрузить страницу

### 4. Задайте настройки кампании.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

за всё время проведения кампании. [Подробнее](#)

**Даты проведения** (опционально) — период работы кампании. Эта настройка применяется ко всем объявлениям в кампании. Если хотите задать разные даты для разных групп, не используйте эту настройку, а задайте даты на шаге 2. Группы объявлений.

1 из 2



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Задайте нужные таргетинги: [регионы показа](#), [пол и возраст пользователей](#), [интересы и поведение](#), [пользовательские аудитории](#).

В блоке «Места размещения» вы можете выбрать площадки, на которых будет транслироваться ваша реклама. Сейчас для продвижения видео доступна только лента Одноклассников (мобильная и веб-версия).

1 из 3

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



## Справка

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявление». Другой вариант — дублировать созданное объявление, а затем внести изменения. Для этого нажмите на «...» рядом с названием объявления, и выберите «Дублировать объявление».

Также вы можете создать несколько групп объявлений с разными настройками внутри одной кампании. Для этого в меню слева нажмите на «...» напротив кампании и выберите «Добавить группу».

## Шаг 3. Настройка объявления

После настройки групп перейдите к созданию объявлений.

1. Логотип (иконка) для объявления загрузится автоматически из аватарки группы. Логотип можно заменить — нажмите «Заменить» и загрузите новое

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка



Ошибка загрузки изображения.  
Попробуйте перезагрузить страницу

Попробуйте встроенные инструменты VK Рекламы для работы с креативами. Вы можете как отредактировать собственное изображение для наилучшего охвата, так и использовать готовые сгенерированные и проверенные изображения из библиотеки VK Рекламы. В кабинете уже

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

- Соотношение сторон: 1:1, 16:9.
- Разрешение: для 1:1 – 600х600px, для 16:9 – 1080х607px. Если разрешение будет больше рекомендуемых, вы сможете обрезать изображение в интерфейсе кабинета до нужного.
- Вес файла: до 5 Мб.
- Формат: jpg, png.

Изображения должны соответствовать правилам: быть хорошего качества, без использования агрессивных цветов. Не используйте картинки с полями. Если на изображении есть текст, проверьте, что он занимает не более 20% площади. Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

## Требования к видео

- Соотношение сторон: 1:1, 16:9.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)





## Справка

# Создание нескольких объявлений

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

1. Задайте нужные настройки группы.
2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявление».

Другой вариант — дублировать созданное объявление, а затем внести изменения. Для этого нажмите на «...» рядом с названием объявления, и выберите «Дублировать объявление».

# Анализ результатов

.. -

- -

-

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

**бизнес**


RU

О компании © 2024 VK