
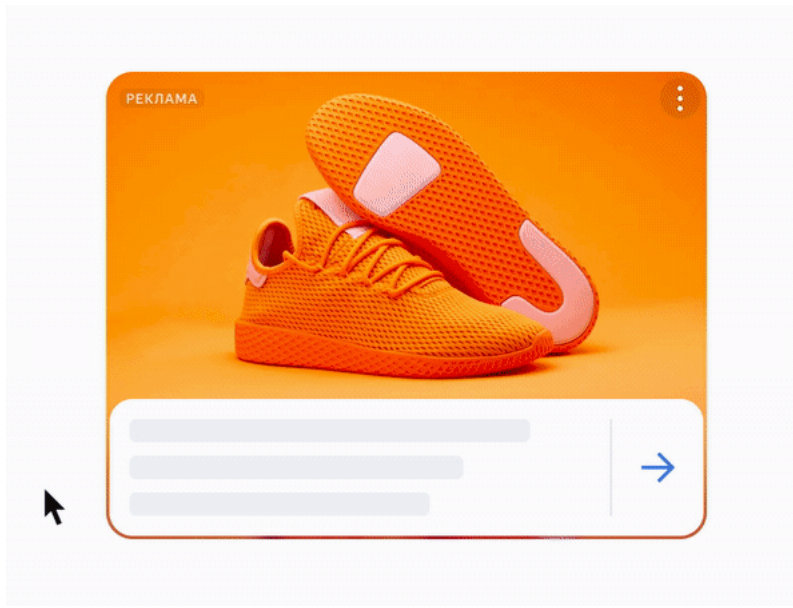


Пульт управления рекламой

В объявлениях Рекламной сети Яндекса есть значок с тремя точками — . Это своего рода пульт управления рекламой — меню со списком действий.

О рекламодателе

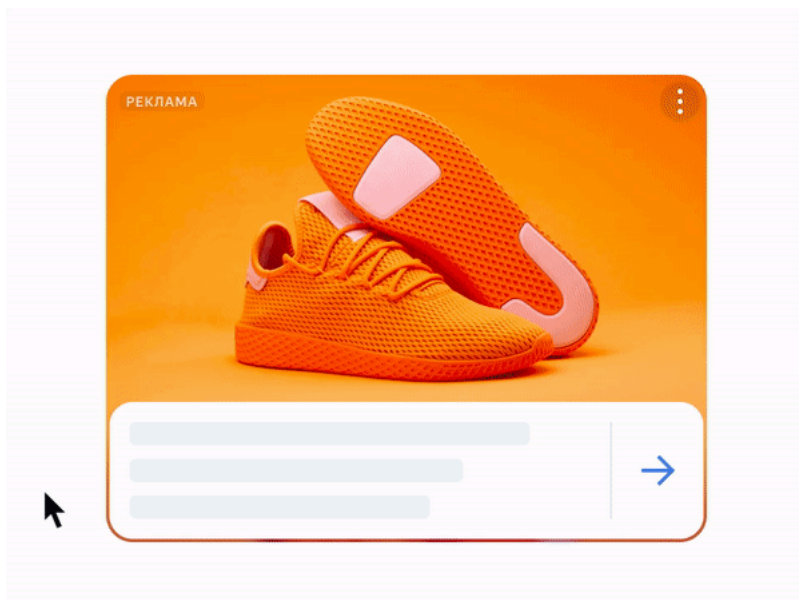
В этом пункте меню скрывается страничка с деталями, которые помогут принять пользователю решение о покупке.



Страничку составляет не продавец, а сам Яндекс. На ней можно проверить, на какой сайт ведет объявление — сторонний или официальный, посмотреть, где находится офис продавца и есть ли у него офлайн-магазины, узнать рейтинг сайта и почитать отзывы о продавце, а также ознакомиться с другими его объявлениями. Здесь собрана вся информация, которую мы смогли найти, — вплоть до того, используется ли на сайте продавца защищенное соединение. Если нет, это повод насторожиться и не вводить на таком сайте данные банковской карты.

Скрыть объявление

Этот пункт пригодится, если пользователь больше не хочет видеть рекламу такой тематики. Причины могут быть разными: реклама неинтересна, слишком примелькалась или товар из объявления уже приобретен.



Пожаловаться на рекламу

С помощью этого пункта пользователи могут обратиться напрямую к рекламодателю или пожаловаться на рекламу в Яндекс.

