




Справка

← Инструменты рекламы

Таргетинги

 Справка · Инструменты рекламы

 Читать 15 мин

Оглавление

[Регионы показа](#)

[Помощь](#)

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Регионы показа

Настройки географии позволяют выбирать, в каких регионах транслировать рекламу. В VK Рекламе есть несколько способов определять географию пользователей: общая география и локальная география.

Общая география

Общая география — это настройка, которая используется, если вы хотите показывать рекламу пользователям целого региона: страны, города, на определенных континентах или по всему миру. Настройки географии определяются по ip-адресам пользователей.

Чтобы выбрать регион, используйте строку поиска (подходит в том числе для небольших городов).

Все выбранные регионы появятся в серой области сверху.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Ошибка загрузки изображения
Попробуйте перезагрузить страницу

Листайте вправо

Чтобы показывать везде, кроме выбранного региона/области/города (исключить регион):

1. В строке поиска введите регион (например, страну или область), в котором хотите показывать рекламу, и отметьте его галочкой.
2. Далее введите в поиске название места (области, города и т. д.), которое

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

Перейти в кабинет



Справка

... /презентация, написанное следующим образом: «Этот регион, где показ рекламы исключен».

1 из 3



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

В появившемся окне введите все нужные регионы через запятую или каждый с новой строки.

Количество регионов не ограничено.

Можно использовать названия стран, регионов, городов на русском языке, числовые идентификаторы регионов (скачать [Список идентификаторов: соответствие id региона и его названия](#))

2) Загрузить из файла

В появившемся окне нажмите «Загрузить из файла» и выберите файл.

- Файл формата *.csv или *.txt, размером до 30 кб.
- Кодировка: UTF-8.
- В файле могут быть только числовые идентификаторы.
- Разделитель — новая строки или запятая.
- Количество регионов не ограничено.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

1. Начните создавать кампанию привычным способом.
2. Перейдите на шаг 2. Группы объявлений.
3. В блоке «Регионы показа» нажмите «Указать на карте».
4. Нажмите кнопку «Добавить списком», расположенную ниже карты.
5. Загрузите файл с точками.

Требования к файлу:

- Формат файла csv или *.txt, кодировка UTF-8.
- Формат строки «лейбл:радиус:адрес», «лейбл:радиус:координата», «:радиус:адрес» или «:радиус:координата». Поле лейбл необязательное. Получится примерно так: «Парикмахерская на Таганской:10km:55.741537, 37.652821» или «:500m:Тверь,бул.Шмидта,д.81».
- Запрещенные символы: кавычки (") и точка с запятой (;)
- Максимальный размер загружаемого файла 300Кб, максимальное

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Вы можете выбрать только **один тип географии для одной группы объявлений**.

Если вы выберете несколько настроек, то учитываться будет только последняя открытая настройка.

Например, вы отметили галочкой город в списке «Регионы показа», затем перешли к настройкам локальной географии («Указать на карте») и поставили точку на карте, а затем снова открыли вкладку с «Регионы показа». В этом случае будет учитываться только общая география, т.к. она была указана последней.

Демография

Эта настройка позволяет выбрать пользователям какого пола и возраста

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Интересы можно исключать: настроить рекламу так, чтобы её не видели пользователи, которые интересовались какой-то тематикой. Для этого нажмите «Добавить исключения» и выберите тему.

Ключевые фразы

Ключевые фразы (или контекстный таргетинг) позволяют собрать аудиторию на основе поисковых запросов пользователей. Поисковые запросы — это как прямые поиски на ресурсах VK, так и другие действия пользователей: например, переходы по категориям, карточкам товаров на ресурсах VK. В этом случае контекстные фразы формируются из названий этих товаров и категорий.

Чтобы **добавить фразу**, напишите её в поле «Ключевые фразы». Каждую фразу вводите с новой строки.

Для всех фраз система составляет список синонимов. Чтобы его открыть, нажмите на ссылке «Показать похожие слова под вашим вводом».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

...дней. Рекомендуем настроить его под себя, с учетом цены продаж рекламируемого товара.

Пример списка

Ключевые фразы:

дизайн интерьера заказ
дизайн интерьера заказать
дизайн интерьера цена
дизайн интерьера стоимость
дизайн интерьера разработка
проект планировка квартиры заказ
проект планировка квартиры заказать
проект планировка квартиры цена
проект планировка апартаментов заказ
проект планировка апартаментов заказать
проект планировка апартаментов цена

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

школа
курсовая

Для рекламы с таргетингом по ключевым фразам вы можете использовать в трекинговой ссылке макрос {{search_phrase}} — он передаёт поисковую фразу пользователя, которому был сделан показ.

О других макросах читайте [в статье](#)

Сообщества

Вы можете выбирать подписчиков сообществ из двух социальных сетей: ВКонтакте и Одноклассники. Система запоминает пользователей и показывает рекламу не только в выбранной соцсети, но и в других проектах VK: если вы выберете сообщество из Одноклассников, то подписчики этого сообщества могут увидеть рекламу не только в Одноклассниках, но и ВКонтакте, на Дзене, Юле и других площадках — на сайтах и в приложениях.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

фаила (массовая загрузка) — для этого нажмите кнопку «Добавить списком» рядом со строкой поиска сообщества и далее выберите нужную социальную сеть. [Подробнее о требованиях к спискам и файлам](#)

4. Нажмите «Создать аудиторию».

Система создаст новую аудиторию и добавит её в настройки кампании.

Также вы можете создать аудиторию со списком сообществ заранее с помощью вкладки «[Аудитории](#)».

Таргетироваться можно только на сообщества, в которых более 1 000 подписчиков.

Максимальное количество сообществ — 300 штук в одной аудитории.

Если необходимо исключить из показа подписчиков какого-то сообщества,

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Как использовать таргетинг по музыкальным исполнителям

Чтобы использовать таргетинг по музыкальным исполнителям:

1. Начните создание кампании [привычным способом](#).
2. Перейдите на шаг 2. «Группа объявлений» → «Интересы и поведение» → «Музыканты».
3. С помощью поиска найдите группы или исполнителей. Отметьте их галочками и нажмите «Готово».
4. Когда выберете всех исполнителей, нажмите «Создать аудиторию».

Система создаст новую аудиторию и добавит её в настройки кампании.

Вы можете использовать более тонкие настройки аудитории — например, выбрать только пользователей, которым нравятся все артисты из списка

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Чтобы использовать таргетинг на пользователей VK Mini Apps и игр ВКонтакте:

1. Начните создание кампании [привычным способом](#).
2. Перейдите на шаг 2. «Группа объявлений» → «Интересы и поведение» → «VK Mini Apps и игры ВКонтакте».
3. С помощью поиска найдите нужные мини-приложения или игры. Отметьте их галочками и нажмите «Готово».
4. Если хотите показывать рекламу только тем пользователям, которые тратили деньги или голоса, отметьте галочкой «Учитывать только платящих».
5. Выберите период, за который учитываются действия пользователей: например, если укажете «от 0 до 365 дней», то реклама будет показываться пользователям, которые взаимодействовали с мини-приложением или игрой хотя бы раз за последний год.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

В появившемся окне введите названия всех мини-приложений через запятую или каждый с новой строки. Количество не ограничено.

2) Загрузить из файла

В появившемся окне нажмите «Загрузить из файла» и выберите файл.

- Файл формата *.csv или *.txt, размером до 30 кб.
- Кодировка: UTF-8.
- В файле могут быть только ID мини-приложений или игр, написанные латиницей (например, <https://vk.com/myminiapp>).
- Разделитель — новая строки или запятая.
- Количество регионов не ограничено.

Все строки из файла появятся в окне загрузки. Проверьте, что вы не добавили пустые строки: они вызовут ошибку.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

ИЛИ, НЕ.

Собственные и внешние аудитории. Также вы можете загрузить аудитории, собранные ранее в других рекламных системах — [myTarget](#) и [ВКонтакте](#).

Можно использовать как собственные аудитории (те, которые вы создали самостоятельно внутри вашего кабинета VK Рекламы), так и [загружать чужие аудитории](#) — те, которыми с вами поделились другие пользователи VK Рекламы.

Подробнее работа с сегментами описана [в разделе «Аудитории и списки»](#).

Устройства

Доступно для рекламы мобильных приложений и сайтов.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

КЛИЕНТОВ.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

- Новости
- Обучение для бизнеса
- Полезные материалы
- Кейсы
- Мероприятия
- Помощь
- Документы
- Монетизация

бизнес