



Справка

← Мобильные приложения

Карточки приложений

 Справка · Как настроить рекламу · Мобильные приложения

 Читать 2 мин

Оглавление

[Статистика и настройка приложения](#)

[Каталог приложений](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

В настройках трекера укажите передачу всех событий, а не только атрибутированных к VK Рекламе. Это существенно повысит эффективность оптимизации, так как у алгоритмов будет больше данных для обучения.

Включите **отслеживание событий** и задайте им **категории** в карточке приложения.

Благодаря этому получится оптимизировать рекламу на получение максимального количества событий определённой категории, а также отслеживать статистику в их разрезе.

Если вы не настроите категории событий, вы не сможете получать статистику по событиям внутри приложений.

Категории событий приложения

Категория — это способ группировать события одного типа внутри

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Получение потенциального клиента
- Просмотр контента
- Использование поиска
- Добавление в список желаний
- Запись на приём
- Использование пробной версии
- Подача заявки
- Прохождение обучения
- Оценка
- Получение награды
- Трата внутренней валюты
- Просмотр рекламы
- Покупка товара

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Управление доступом

Чтобы получать данные по событиям внутри приложения и оптимизировать рекламу на основе этих данных, необходимо добавить приложение в свой кабинет и стать его владельцем либо получить от владельца права доступа.

Если вы владелец приложения, вы можете добавить приглашённого пользователя и отметить права, которые он получит:

- просматривать статистику и запускать рекламу с оптимизацией на события и получать статистику по этим кампаниям;
- использовать для рекламных объявлений таргетинг по событиям внутри приложения.

Для этого зайдите в карточку приложения, перейдите на вкладку «Доступ» и укажите ID рекламного кабинета, для которого хотите открыть доступ. Выданные права можно отозвать полностью или частично в любой момент времени.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 







