

[🏠 > Реклама мобильных приложений >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Рекомендации по настройке кампаний для приложений iOS

Рекомендации по настройке кампаний для приложений iOS

Компания Apple выпустила новую версию iOS 14.5, содержащую [изменения](#) [🔗](#), которые повлияют на [рекламу мобильных приложений](#) в Директе.

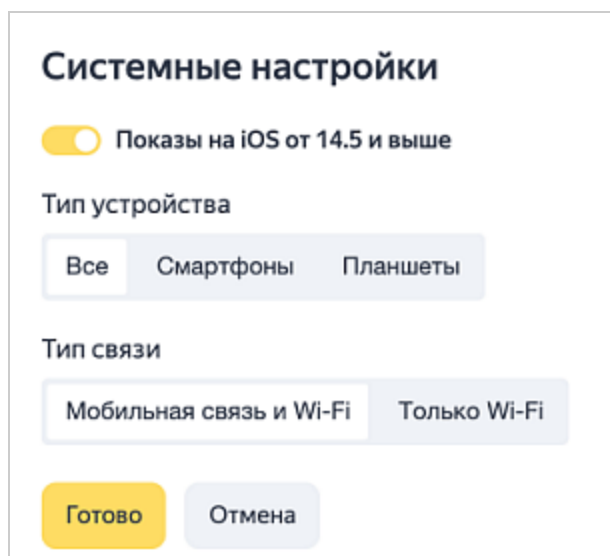
Для версий iOS 14.5 и выше потребуется разрешение пользователя на доступ к рекламному идентификатору и отслеживанию конверсий. Для отслеживания конверсий будет использоваться новая система атрибуции — [SKAdNetwork](#) [🔗](#). Она позволит рекламодателям собирать данные об эффективности рекламных кампаний, сохраняя конфиденциальность пользователей.

Привычный способ отслеживания конверсий будет работать только для пользователей, которые дали [согласие на трекинг](#) [🔗](#) в вашем приложении.

Изменения в работе рекламных кампаний


По умолчанию в кампаниях будут отключены показы на версиях iOS 14.5 и выше, чтобы отслеживание конверсий работало как раньше.

- Для кампаний со стратегией [Оптимизация кликов](#) вы можете включить показы на iOS 14.5 и выше без поддержки SKAdNetwork. Для этого перейдите в режим редактирования кампании. В дополнительных настройках в блоке Системные настройки включите опцию Показы на iOS 14.5 и выше.






Кампании для iOS 14.5 с поддержкой SKAdNetwork


Директ поддерживает SKAdNetwork. Чтобы запустить кампании с поддержкой этого способа атрибуции:

1. Убедитесь, что ваши приложения готовы к размещению рекламы через SKAdNetwork. Для этого в приложениях должен поддерживаться [Apple SKAdNetwork API](#) .

Для отслеживания установок и рекламы используйте трекинговые системы с поддержкой SKAdNetwork:

- В [AppMetrica](#) версии 3.15.1 или выше содержатся функциональные возможности SKAdNetwork, которые позволяют отслеживать установки по новой схеме атрибуции;
- [AppsFlyer](#) .
- [Adjust](#) .
- [MyTracker](#) .


[Подробнее](#) о трекинговых системах.

 **Примечание.** Чтобы постбек SKAdNetwork передавался в трекинговые системы корректно, укажите при [добавлении приложения](#) в Директе трекинговую ссылку.

2. Создайте рекламную кампанию обычным [способом](#). В разделе Стратегия включите опцию Кампания для iOS 14.5 и выше.

Запуск кампаний возможен только после верификации приложения.

В кампании для iOS 14.5 доступны стратегии [Оптимизация конверсий](#), но без оплаты за установки, и [Оптимизация кликов](#). Ручное управление ставками недоступно.

 **Примечание.** Для iOS 14.5 в Директе может быть не более 10 кампаний (в любом статусе, кроме архивированных) на одно мобильное приложение.

Статистика по кампаниям будет доступна в [Мастере отчетов](#). В нем будут цели:


- Установки приложения (SKAdNetwork) — установки, зачитанные SKAdNetwork. Доступны только по датам (срезы данных недоступны);
- Установки приложения — установки, засчитанные мобильным трекером. Доступны по всем срезам данных.

Если вы — издатель приложений, в которых размещается реклама, ознакомьтесь с разделом [Поддержка SKAdNetwork](#) в Yandex Mobile Ads SDK.

Узнайте больше

- [Чек-лист по настройке рекламы мобильных приложений](#) 

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо