

← Продвижение в соцсетях

# Продвижение личных профилей

- Справка · Как настроить рекламу · Продвижение в соцсетях
- Читать 6 мин

### Оглавление

Создание кампании

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



- для неё настроена двухфакторная аутентификация,
- страница подтверждена,
- страница открыта для всех пользователей,
- страница создана не менее 40 дней назад.

### Подробнее о настройках страницы

Вы можете продвигать как собственную страницу, так и профиль клиента — для этого необходимы дополнительные настройки

Кампании можно оптимизировать несколькими способами:

- чтобы получить больше подписок на страницу (целевое действие «Подписаться»);
- чтобы получить больше сообшений (целевое действие «Личные

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



**Шаг 1.** Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».

Шаг 2. Выберите рекламный объект «Сообщество и профиль».

**Шаг 3.** Заполните поле «Рекламируемый объект»: выберите профиль из выпадающего списка.

Чтобы страница появилась в выпадающем списке, вы должны зайти в VK Рекламу с тем же профилем ВКонтакте (учётной записью VK ID). Рекламировать можно только открытые страницы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



mai Ti Haorponto pototamityto Ramitatino.

- Оптимизация бюджета кампании. Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию. Подробнее
- **Целевое действие**. Определяет группу пользователей, на которых будет ориентироваться умный алгоритм.
- Стратегия ставок кампании. Позволяет ограничить максимальную ставку или минимизировать траты для достижения лучшего результата в рамках указанного бюджета. Подробнее
- **Бюджет**. Настройка ограничивает сумму, которую можно тратить в день или за всё время проведения кампании. Подробнее

1 IAO O

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



**Шаг 5.** Настройте таргетинги для группы объявлений. Подробнее о таргетингах

В одну группу может входить одно или несколько объявлений, объединённых общими настройками.

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

- 1. Задайте нужные настройки группы.
- 2. Перейдите на шаг создания объявления, заполните все необходимые поля.
- 3. В меню слева нажмите на «...» рядом с названием группы и выберите «Добавить объявление». Другой вариант дублировать созданное объявление, а затем внести изменения. Для этого нажмите на на «...» рядом

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



приправить сообщение».

Для создания описания или заголовка рекламы воспользуйтесь текстовым автогенератором. Наш искусственный интеллект проанализирует описание и тематику вашего сообщества и предложит несколько вариантов креативов.

1 из 2

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



Справка ripogerii are. Belopare montro roneto nocre no nicino cipograni, to copem ee рекламируете. В предпросмотре вы сможете увидеть, как будет выглядеть рекламное сообщение. Если исходный пост содержит эмодзи или текст, написанный заглавными буквами, то его необходимо отредактировать. Важно! Изменять или загружать дополнительные вложения невозможно. Если вам необходимо это сделать, выберите другое целевое действие на шаге 4. Новости Обучение Полезные материалы Мероприятия Видеокурсы Сертификация Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



### Анализ результатов

Чтобы проанализировать результаты, используйте блок со статистикой, где вы также можете добавлять новые метрики для более детального анализа рекламной кампании. Подробнее о статистике

### Продвижение профилей клиентов

Продвигать можно как собственный профиль, так и страницу заказчика. Для этого потребуется создать или войти в два кабинета VK Рекламы:

- Кабинет владельца личного профиля. Тип кабинета «Рекламодалель».
- Кабинет пользователя, который будет заниматься продвижением профиля (таргетолога). Тип кабинета «Рекламодатель».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



### Подробнее о правах

Когда два кабинета будут связаны, у таргетолога появится возможность продвигать страницу клиента (см. скриншоты ниже).

- 1. Таргетологу необходимо зайти в свой кабинет.
- 2. В правом верхнем углу нажать на название своего кабинета и из выпадающего списка выбрать кабинет клиента. Если права настроены правильно, откроется кабинет клиента.
- 3. Находясь в кабинете клиента, запустить рекламную кампанию с объектом продвижения «Сообщество и профиль».

1 из 3

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка



### Справка 🗸

Обратите внимание, что для продвижения страница должна выполнять условия

### 🕜 VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Перейти в кабинет

##