

[🏠 > Статистика: оцените эффективность рекламы >](#)
[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)
[Параметры URL > Использование параметров URL в настройках](#)

# Использование параметров URL в настройках

## Специальные параметры {param1} и {param2}

Динамические параметры {param1} и {param2} — параметры широкого назначения. Во-первых, их можно использовать как дополнительные параметры для сбора статистики, список передаваемых значений для которых вы задаете вручную. Во-вторых, с помощью {param1} и {param2} можно переадресовывать на разные страницы пользователей, пришедших по одному объявлению, но по разным ключевым фразам.

Если вы используете специальные параметры URL, обязательно проверьте, какая ссылка сформируется для [автотаргетинга](#). Найдите в списке служебные фразы `---autotargeting`. Посмотрите, что указано для них в {param1} и {param2}. Вы можете заполнить их какими-то подходящими значениями или оставить пустыми, если ссылка, указанная для автотаргетинга, работает.

Задать значения {param1} и {param2} можно только в [файлах формата XLS/XLSX](#), в [Директ Коммандере](#) или через [API](#).

Например, задайте значения в таблице Excel:

Фраза (с минус-словами)	Ссылка	Параметр 1
купить велосипед	<code>http://site.ru/catalog/{param1}</code>	bikes.html
купить самокат	<code>http://site.ru/catalog/{param1}</code>	scooters.html
<code>---autotargeting</code>	Вариант 1: <code>http://site.ru/catalog/all</code>	
	Вариант 2: <code>http://site.ru/catalog/{param1}</code>	
	Вариант 3: <code>http://site.ru/catalog/{param1}</code>	bikes.html

Объявление, которое будет показано по ключевой фразе *купить велосипед*, будет вести на страницу `http://www.site.ru/catalog/bikes.html`.

Объявление, которое будет показано по ключевой фразе *купить самокат*, будет вести на страницу `http://www.site.ru/catalog/scooters.html`.

Объявление, которое будет показано с помощью автотаргетинга:

- будет вести на страницу `http://www.site.ru/catalog/all/`, при условии, что ссылка рабочая и открывает весь каталог сайта, например (вариант 1);
- без указания значения `{param1}` будет вести на страницу `http://www.site.ru/catalog/`, при условии, что ссылка рабочая и открывает весь каталог сайта, например (вариант 2);
- с указанием подходящего значения `{param1}` будет вести на страницу `http://www.site.ru/catalog/bikes.html` (вариант 3).

#### **Внимание.**

- Ссылка, указанная в загруженном файле, проверяется без параметров `{param1}` и `{param2}`. Например, если указана ссылка `http://site.ru/{param1}`, то система проверит страницу по ссылке `http://site.ru/`. Убедитесь, что эта страница доступна и корректно отображается во всех браузерах.
- Специальные символы в значениях параметров `{param1}` и `{param2}` автоматически кодируются в UTF-8. Например, если в качестве параметра `{param1}` использовать «flowers/lilac.html», символ «/» будет преобразован в последовательность «%2F», и объявление будет вести на страницу `http://www.site.ru/flowers%2Flilac.html`.
- Если вы используете в загруженном файле ссылку вида `http://site.ru/{param1}/all`, для автотаргетинга кроме ссылки обязательно указывайте значение `{param1}`. Если в файле указать только сайт без параметров, переход по такой ссылке приведет на несуществующую страницу вида `http://site.ru/all`.

## Использование параметров в сочетании с шаблонами

Параметры можно использовать совместно с [шаблонами](#):

```
http://www.site.ru/?key=##&ad_id={ad_id}
```

Убедитесь, что страницы, на которые ведут ссылки с шаблонами, доступны.

## Применение специальных параметров для перехода из одного объявления на разные страницы сайта

Чтобы при клике на объявление пользователь переходил на разные страницы в зависимости от ключевой фразы, вы можете использовать [шаблон](#) вместе со [специальными параметрами](#).

Это можно сделать с помощью [файлов формата XLS/XLSX](#), в [Директ Коммандере](#) или через [API](#). Если у вас несколько групп однотипных объявлений, объедините такие объявления в одну группу. Для этого измените номер группы у всех объявлений, которые вы хотите объединить. Для каждого объявления задайте уникальную ключевую фразу, в заголовки и текст добавьте шаблон. В ссылку для всех объявлений добавьте параметр `{param1}`. Его значения задайте в столбце «Параметр 1».

Если на страницах перехода нужно указать сразу несколько переменных, то используйте `{param1}` и `{param2}` вместе. Например, информация на вашем сайте сгруппирована по производителям и для каждого артикула создана отдельная страница вида `http://site.ru/trudi/giraffe.html`, `http://site.ru/aurora/elephant.html`.

Укажите ссылки в формате `http://site.ru/{param1}/{param2}`. Для каждого объявления задайте производителя в столбце «Параметр 1» и артикул в «Параметр 2».

С шаблоном и специальными параметрами [Без шаблона и специальных параметров](#)

	Группа объявлений 1	
Ключевая фраза (с минус-словами)	жираф	слон
Заголовок	Милый #зоопарк# для души	
Текст	Плюшевый #зоопарк# на радость взрослым и детям	
Ссылка	<code>http://site.ru/{param1}/{param2}</code>	
Параметр 1	trudi	aurora
Параметр 2	giraffe.html	elephant.html

Объявление с текстом *Плюшевый жираф на радость взрослым и детям* будет вести на страницу `http://site.ru/trudi/giraffe.html`, а с заголовком *Милый слон для души* — на страницу `http://site.ru/aurora/elephant.html`.

В результате ключевые фразы в одной группе объявлении наберут достаточное количество показов и ваша группа объявлений не будет получать статус «Для прогноза трафика не хватает статистики».

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо