



## Справка

← Упрощенный кабинет

# Запуск рекламы через мобильное приложение

📄 Справка · Упрощенный кабинет

🕒 Читать 8 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

# телефоне

Есть два способа открыть кабинет VK Рекламы на телефоне.

Через сообщество:

1. Зайдите в приложение соцсети «ВКонтакте».
2. Зайдите в ваше сообщество.
3. Нажмите кнопку «Продвижение» в шапке сообщества.

Через раздел «Сервисы»:

1. Зайдите в приложение соцсети «ВКонтакте».
2. Перейдите в меню «Сервисы» и найдите в списке мини-приложение «Реклама».
3. Откроется упрощённый кабинет VK Рекламы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

# Обзор главного экрана

На главном экране вы увидите краткие сведения о вашем кабинете и рекламных объявлениях:

- Баланс и кнопку пополнения баланса. [Подробнее](#)
- Краткая сводка по статистике кампаний. По умолчанию показаны результаты за 30 дней, вы можете изменить этот период.
- Список актуальных объявлений. Нажмите на «...» рядом с названием объявления, чтобы открыть меню действий с ним.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Справка



Ошибка загрузки изображения.  
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

- Продвигать записи или видео.
  - Продать товары, оказать услуги.
  - Если вы хотите рекламировать сайт, мы покажем рекламу тем пользователям, которые с большей вероятностью перейдут на ваш сайт.
  - Если вы хотите рекламировать лид-форму, мы покажем рекламу так, чтобы вы получили больше лидов — то есть тем пользователям, которые с большей вероятностью оставят контакты.
4. Создайте рекламное объявление — его настройки будут отличаться в зависимости от цели кампании.

Привлечь клиентов или подписчиков или Принять заказы в сообщениях



Продвигать записи или видео



Продать товары, оказать услуги



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Рекомендуем использовать автоподбор настроек аудитории (таргетингов) — это инструмент, который подбирает наиболее релевантные для вашей кампании настройки аудитории.

Алгоритм анализирует похожие рекламные кампании, которые запускали другие пользователи VK Рекламы, и предлагает использовать наиболее релевантные для вашей кампании настройки:

- пол,
- возраст,
- интересы,
- участники похожих сообществ (только для продвижения сообществ ВКонтакте).

4. Регионы, в которых хотите показать рекламу.

5. Сообщества — если хотите показывать рекламу только подписчикам

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Выборанные настройки можно сохранить — это удобно, например, если вы планируете запустить несколько объявлений на одну и ту же аудиторию. Чтобы сохранить настройки:

1. Начните создавать новое объявление.
2. Задайте все нужные настройки аудитории.
3. Нажмите «Сохранить настройки» внизу экрана.
4. Задайте название шаблона, под которым вы сохраните этот набор настроек.

Теперь при создании нового объявления на экране с настройками аудитории появится блок «Шаблоны» — в нём вы найдёте все наборы настроек, которые сохраняли ранее.

1 из 3

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Чтобы изменить шаблон:

1. Начните создавать новое объявление.
2. На экране с настройками аудитории нажмите «Шаблоны» и выберите шаблон, который хотите изменить.
3. Внесите необходимые правки.
4. Внизу экрана нажмите «Сохранить настройки» → «Сохранить изменения».

Когда закончите, перейдите к настройкам бюджета.

1 из 3

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)





## Справка

# Бюджет

С помощью ползунка отметьте, сколько вы готовы потратить на рекламу. Обратите внимание на подсказку над ползунком — она подскажет соотношение вашей ставки и ставок конкурентов. Чем больше бюджет, тем больше вероятность, что ваша реклама получит показы и достигнет лучших результатов. [Подробнее об аукционе](#)

Бюджет можно указать за день или за весь период показа рекламы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

В блоке «Длительность» укажите, как долго вы хотите показывать рекламу: 5, 7, 10 дней или показывать до определённой даты. Если хотите показывать только в определённые дни или часы, нажмите «Настроить расписание».

Также вы можете выбрать точные временные промежутки, когда показывать рекламу, для каждого дня трансляции. В блоке «Настроить расписание» нажмите «Детально». Откроется окно с расписанием с точностью до часа. Отметьте галочками нужные отрезки времени и уберите галочки на тех часах, когда не хотите показывать рекламу. Также обратите внимание на настройки «Показывать по местному времени» и «Во время праздников показывать по расписанию воскресенья».

По умолчанию реклама начинает показываться сразу после того, как пройдёт проверку модерации на соответствие [правилам площадки](#). Если хотите начать в конкретный день, снимите галочку «Запустить сразу после модерации» и выберите нужную дату.

## Правовая информация

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Чтобы посмотреть результаты рекламы, на главном экране найдите нужное объявление в списке и нажмите на него.

Также вы можете посмотреть статистику по кампаниям в полной версии кабинета — с компьютера. В этом случае у вас будет доступ к расширенной статистике, а также ко всему набору инструментов для анализа.

[Подробнее о статистике и метриках](#)

# Редактирование объявлений

Если хотите отредактировать объявление, на главном экране найдите нужное объявление в списке и нажмите на «...» рядом с названием. Нажмите «Редактировать», если хотите внести правки в само объявление, или «Изменить аудиторию и бюджет», чтобы отредактировать настройки показа.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)

[Справка](#) 

## VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

### РАЗДЕЛЫ

[Новости](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Документы](#)[Обучение для бизнеса](#)[Кейсы](#)[Помощь](#)[Монетизация](#)

### бизнес



RU

[О компании](#) © 2024 VK