




## Справка

← Инструменты рекламы

# Автоматический подбор таргетингов

 Справка · Инструменты рекламы

 Читать 3 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

- участники похожих сообществ (только для кампании с объектом продвижения «Сообщество ВКонтакте»).

# Как использовать инструмент

Автоматический подбор настроек можно включить как в процессе создания новой кампании, так и для уже созданных кампаний.

Если включен автоматический подбор, для вашей кампании будут выбраны наиболее подходящие настройки пола, возраста и интересов пользователей, а также таргетинг на участников похожих сообществ (только для кампаний с объектом продвижения «Сообщество ВКонтакте»).

Настройки могут меняться в процессе работы кампании так, чтобы вы получили максимальное количество целевых действий.

Полное название

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

При необходимости автоподбор настроек можно выключить и задать настройки демографии и интересов вручную.

**Будьте внимательны — использовать одновременно и автоподбор, и собственные настройки демографии и интересов невозможно.** Если вы включите автоматический подбор настроек, то те значения, которые вы задавали вручную, будут сброшены.

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



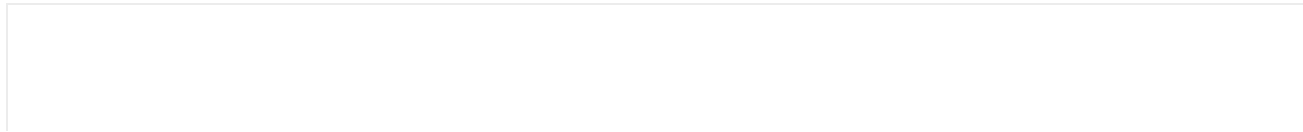
## Справка

Применить автоматический подбор настроек можно к ранее созданным кампаниям.

Если, по нашим оценкам, реклама может работать эффективнее, [на дашборде](#) появится уведомление о рекомендациях — значок серой лампочки рядом со статусом кампании или группы объявлений.

Нажмите на уведомление, чтобы посмотреть, какие настройки можно улучшить, и применить автоподбор настроек. Можно выбрать отдельно: только для демографии или только для интересов и поведения.

**Будьте внимательны: если вы включите автоматический подбор настроек, все настройки, которые вы выбирали вручную, сбросятся.**



Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

# Особенности работы

- Инструмент доступен только для кампаний:
  - с объектом «Мобильное приложение» → целевое действие — установка приложения.
  - с объектом рекламы «Сообщество ВКонтакте» → целевые действия: «Вступить в сообщество», «Написать в сообщество», «Повышение вовлеченности».
- Алгоритм анализирует и выбирает только настройки демографии (пол, возраст) и интересов и поведения аудитории (интересы или участники похожих сообществ).
- Инструмент может быть доступен не для всех сообществ.
- В блоке «Интересы и поведение» вы можете выбрать только одну опцию автоматического подбора: или таргетинг по интересам, или по участникам похожих сообществ.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

КЛИЕНТОВ.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

Новости

Полезные материалы

Мероприятия

Документы

Обучение для бизнеса

Кейсы

Помощь

Монетизация

бизнес



RU

[О компании](#) © 2024 VK