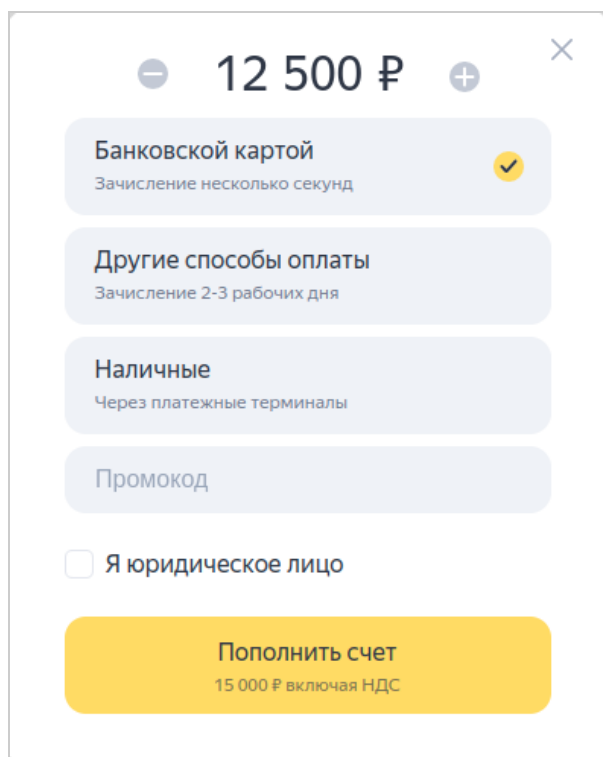


Общий счет

Общий счет — это единый источник средств для всех кампаний под одним логином. Показы объявлений продолжатся до тех пор, пока на общем счете есть средства. Чтобы перейти на страницу Общий счёт, под логином нажмите на сумму. В открывшемся окне нажмите Все настройки.

Оплата

Чтобы пополнить общий счет, на странице Общий счёт нажмите кнопку Пополнить. Доступные [способы оплаты](#) зависят от вашей страны и валюты.



Автоплатеж

Автоплатеж на общий счет гарантирует бесперебойную работу вашей рекламы: счет будет пополнен автоматически, как только остаток на нем достигнет заданного вами значения.

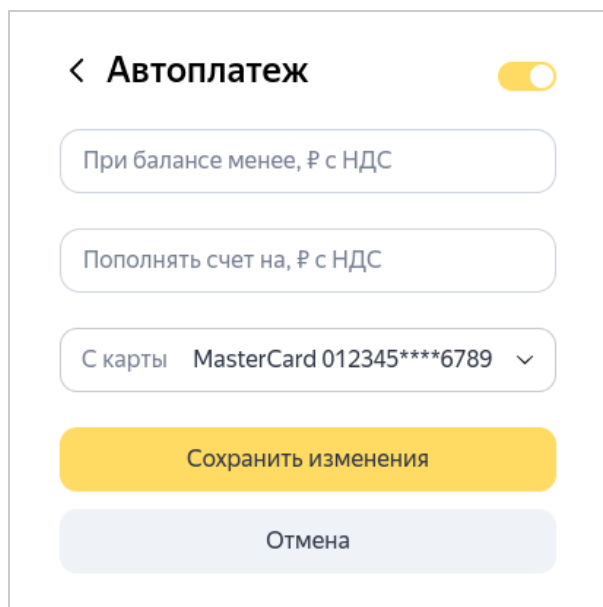
Подключить автоплатеж могут только прямые рекламодатели из России, оплачивающие рекламу в рублях. Для этого можно использовать любую банковскую карту или кошелек в ЮMoney, созданный под логином, который вы используете в Директе. Максимальная сумма:

- для банковской карты — 299 999 рублей;

- для кошелька в ЮMoney — 15 000 рублей.

Плательщиком может быть как физическое, так и юридическое лицо, так как к автоплатежу можно привязать корпоративную банковскую карту. При оплате от имени юридического лица сформируются [отчетные документы](#).

Чтобы включить автоплатеж, на странице Общий счёт в блоке Автоплатёж нажмите кнопку Настроить.



Выберите тип плательщика, привяжите банковскую карту.

Для автоплатежа с кошелька ЮMoney используются средства кошелька, а не карты, привязанной к нему. Чтобы не следить самостоятельно за балансом кошелька, настройте автоплатеж на счет в Директе напрямую со своей карты.

Средний дневной бюджет

Вы можете установить ограничение на дневной бюджет для общего счета. На странице Общий счёт в блоке Средний дневной бюджет нажмите кнопку Настроить. Укажите ежедневный расход на рекламу в среднем за календарную неделю.

Бюджет рассчитывается по формуле:

$$\text{Средний дневной бюджет} = \frac{\text{Сумма расходов за неделю}}{7}$$

Минимальный размер бюджета — 1000 рублей в день ([значения для других валют](#)).

Как работает

Бюджет растягивается на весь день или на промежуток, который указан в настройках временного таргетинга. Если заданного бюджета не хватает для показов в течение всего дня, объявления будут реже принимать участие в аукционе. Если указанной суммы затрат достаточно на день показов, вы будете получать весь доступный трафик.

В течение недели бюджет перераспределяется: остатки бюджета с менее активных дней будут потрачены в более активные. Таким образом, расход за день может быть больше или меньше указанного значения. Дополнительно может быть израсходовано не более 30% указанной суммы среднего дневного бюджета. При этом ежедневный расход в среднем за неделю останется в рамках заданного ограничения.

Если при небольшом дневном бюджете вы используете высокочастотные фразы или по фразам установлены высокие ставки, Директ не гарантирует равномерного распределения показов в течение дня. Доступный бюджет может быть израсходован в начале периода показов, и на остаток дня средств не останется.

Ограничения

Дневной бюджет общего счета работает совместно с ограничениями бюджета на кампанию ([дневным](#) или [бюджетом в стратегии](#)).

Например, у вас две кампании со средними дневными бюджетами 500 рублей и 3000 рублей. Если установить ограничение дневного бюджета для общего счета 1000 рублей, то на обе кампании в сумме будет потрачено в среднем 1000 рублей в день, при этом на первую кампанию — до 500 рублей в день.

Изменять сумму дневного бюджета можно не более трех раз в сутки:

- При установке лимита или уменьшении дневного бюджета настройка будет работать со следующего дня.
- При снятии лимита или увеличении дневного бюджета он применится сразу после активизации.

При этом средний расход с понедельника до дня изменения, включая его, может превышать ранее установленный лимит не более чем на 30%. За оставшиеся дни недели средний расход будет стремиться к новой сумме дневного бюджета.

Например, в среду средний дневной бюджет был изменен с 10 000 руб. на 15 000 руб. До четверга расходы на рекламу могли составлять до 13 000 руб. в день (10 000 руб. + 30%). С четверга на рекламу может быть потрачено до 19 500 руб. (15 000 руб. + 30%). В среднем с четверга по воскресенье расход будет не более 15 000 руб.

Дневной бюджет общего счета работает по московскому времени, независимо от выбранного часового пояса кампании. Если отключены показы в какие-то дни и время проведения кампании отличается от московского, возможен перерасход средств.

Например, в настройках временного таргетинга выключены показы в воскресенье и выбран часовой пояс «MSK +04:00» для Новосибирска. В 20:01 воскресенья по московскому времени для системы наступит понедельник по часовому поясу Новосибирска и она включит показы. Поэтому будет расход дневного бюджета за 4 часа воскресенья по московскому времени. Затем система продолжит показы, и за понедельник также израсходуется дневной бюджет.

Желательно не использовать опцию [Оплата за конверсии](#) одновременно с назначением дневного бюджета общего счета. Так как это приводит к перерасходу дневного бюджета на дополнительные 30% и более или к его излишней экономии. Чтобы избежать перерасхода, лучше ограничивать [недельный бюджет](#) на уровне кампании.

Вопросы и ответы

- [Хочу отключить общий счет](#)
- [Почему на общем счете отрицательный остаток?](#)
- [Что такое порог отключения?](#)
- [Не удается подключить автоплатеж](#)

Узнайте больше

- [Вопросы по оплате](#)

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

[Написать в WhatsApp](#)

[Написать в чат](#)

[Позвонить](#)

[Написать письмо](#)