

# Предупреждения и возрастные ограничения в объявлениях

## Предупреждения в текстово-графических объявлениях

В рекламу медицинской деятельности, медицинских изделий, лекарственных средств, заменителей женского молока и питания для младенцев, БАДов, конструктивно сходных с оружием изделий, финансовых услуг, долевого строительства и новостроек, сертификации, букмекерской деятельности, дистанционной торговли необходимо добавлять предупреждения. Например:

- Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.
- Для детей с 11 месяцев. Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом.
- Не является лекарством.
- Конструктивно сходные с оружием изделия.
- Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф> [🔗](#). Застройщик ООО «Дом на Марсе».
- ООО «Банк».
- ООО «Сертификат», № RA.RU.12AB34.
- Информация об организаторе азартных игр, правилах проведения, сроках, порядке определения выигрыша и максимально допустимом его значении, месте и порядке получения выигрышей на рекламируемом сайте.
- Продавец: Продавцов Продавец Михайлович ИНН 9876543210

В текстовые объявления, в том числе с [видео](#), предупреждения добавляются автоматически. В графические объявления, медийные баннеры и видеорекламу их необходимо добавлять самостоятельно.

<p><b>Противовирусный препарат.</b> ⋮</p> <p>🌐 <a href="#">лекарство.рф</a> &gt; препарат</p> <p>Реклама · Три активных компонента против 8 симптомов простуды и гриппа. · Имеются противопоказания. Посоветуйтесь с врачом <a href="#">Скрыть</a></p>	<p><b>Кредит от 7% годовых</b> ⋮</p> <p>🌐 <a href="#">кредит.рф</a> &gt; взять-кредит</p> <p>Реклама · Кредит стал ещё выгоднее! От 30 000 до 30 млн ₽. · Финансовые услуги оказывает: ООО "Банк России"</p>
--	--

Чтобы в рекламу дистанционной продажи товаров или интернет-магазина сведения о продавце добавились автоматически, создайте [профиль в Яндекс Бизнесе](#) и привяжите его в рекламной кампании. Или используйте виртуальную визитку.

Если рекламируемые вами товары и услуги не относятся ни к одной из перечисленных категорий, но к объявлениям добавилось предупреждение, пожалуйста, напишите нам через [форму обратной связи](#), чтобы удалить его.

## Возрастные ограничения в текстово-графических объявлениях

Возрастные ограничения должны быть указаны во всех объявлениях, которые рекламируют информационную продукцию:

- игры, фильмы;
- концерты, спектакли, спортивные матчи и другие зрелищные мероприятия;
- печатные издания (газеты, журналы и книги);
- программы и передачи на ТВ и радио;
- базы данных и компьютерные программы.

Возрастная отметка «16+» добавляется на объявления автоматически. Для тематик, относящихся к взрослому контенту, по умолчанию будет добавлена отметка «18+».

Отметка «Для детей с 11 месяцев. Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом» будет добавлена в рекламе товаров детского питания.

<p><b>Рок-концерты в Москве.</b> Афиша и билеты. 🌐 <a href="#">билеты.рф</a> &gt; рок Реклама · Билеты на популярные концерты без наценки и сервисного сбора · 16+</p>	<p><b>Купить пюре для детей</b> 🌐 <a href="#">дети.рф</a> &gt; пюре Реклама · Готовые пюре с различными вкусами для первого прикорма · Для детей с 11 месяцев. Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом <a href="#">Скрыть</a></p>
--	--

Если ваша продукция предлагается к использованию с более раннего возраста, вы можете изменить это ограничение самостоятельно на странице рекламной кампании. Пример:

<div> <div> <div></div> <div>Выставка живых бабочек.</div> </div> <div> <div>16+</div> </div> </div> <p>Более 100 бабочек со всех уголков планеты!</p> <p><a href="#">выставка.рф</a> &gt; бабочки</p> <p>Нет дополнений</p> <p>№12940552963   Редактировать    Все форматы</p>	<div> <div> <div></div> <div>Кампания ждет оплаты</div> </div> <div>Показы не идут</div> </div>	<div> <div> <div></div> <div>Текстово-графическая</div> </div> <div> <div>№ 4764993532</div> <div>Выставки</div> </div> </div>	<div>не задана</div>


Если рекламируемые вами товары и услуги не относятся ни к одной из перечисленных категорий, но к объявлениям добавилась отметка, напишите нам через [форму обратной связи](#), чтобы удалить ее.

## Предупреждения и возрастные ограничения в графических объявлениях, медийных баннерах, видеорекламе

В графических объявлениях, медийных баннерах, видеорекламе должна присутствовать вся информация, необходимая согласно требованиям законодательства и правилам Яндекса. Все необходимые метки и ограничения должны быть добавлены рекламодателем самостоятельно перед загрузкой креатива. Требования к юридической информации для лицензируемых категорий вы можете найти в [тематиках рекламирования](#), а также в списке ниже:

- ▶ [Возрастные ограничения](#)
- ▶ [Долевое строительство](#)
- ▶ [Детское питание](#)
- ▶ [Лекарственные средства, медицинские услуги, медицинская техника](#)
- ▶ [БАД](#)
- ▶ [Дистанционная торговля/интернет-магазин](#)
- ▶ [Финансовые услуги](#)
- ▶ [Букмекерская деятельность](#)
- ▶ [Сертификация](#)
- ▶ [Изделия, конструктивно сходные с оружием](#)

Информация на предупреждениях должна свободно восприниматься пользователем одновременно с рекламой, без использования им каких-либо специальных средств или совершения дополнительных действий. Шрифт должен читаться при минимальном разрешении. Информация должна присутствовать на экране в течение времени, достаточного для прочтения всего текста, при средней скорости чтения.

В верхней части баннера нельзя располагать значимую информацию и предупреждения (в частности, возрастную метку — в верхнем правом углу). Из-за перекрытия этой информации системными элементами, например значком меню , баннер будет отклонен.

Возрастную метку рекомендуем размещать в правом нижнем углу баннера.

В баннерах больших форматов, например, Премиум-баннере в поиске или Премиум-биллборде предупреждения и юридическая информация не должны занимать весь кадр. Вы

можете указать их в нижней части баннера, вместе с основным объектом рекламы. Например, сменяющимися слайдами. Подробнее см. [рекомендации](#).

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо