

Все коллекции > Рекомендации по работе с Hybe > Требования к креативам

Требования к креативам

Из этой статьи вы узнаете всю необходимую информацию о работе с креативами на площадке Hybe



Автор: Gennadiy Akulov

Обновлено вчера

Содержание

[Нативная реклама](#)

[HTML5/Image банеры](#)

[Видео](#)

Нативная реклама

Нативная реклама – это формат объявления, состоящий из логотипа, заголовка, изображения и текста объявления. Главной особенностью нативного формата является его способность адаптироваться к содержанию сайта или мобильного приложения таким образом, что объявление выглядит как часть контента. Благодаря этому нативные объявления обычно демонстрируют высокий уровень вовлеченности.

Пример нативного объявления в приложении:

Стандартное нативное объявление должно содержать:

- Логотип-изображение 256x256 пикселей;
- Заголовок, длина которого не должна превышать 25 символов, включая пробелы;
- Текст объявления, длина которого не должна превышать 70 символов, включая пробелы;

- Доменное имя определяется автоматически из указанного URL;
- Текст на call to action можно выбрать из предложенных вариантов в консоли или предложить свой (рекомендованное количество символов до 15).
- Основное изображение. Доступные разрешения – **600x600 (обязательно)**, **1200x628 (обязательно)**, 800x600 (по желанию), 1200x800 (по желанию), 1280x720 (по желанию).

Максимальный размер картинки 1200x628 – не более 4 Мб; 600x600, 800x600, 1200x800, 1280x720 – не более 150 кб.

Мы рекомендуем добавить все разрешения, которые у вас есть, чтобы обеспечить лучшую работу объявления в разных SSP. Чем больше размеров вы добавите, тем корректнее будет отображаться нативный баннер в доставке.

- Форматы: jpeg, jpg, png, gif.

Текст объявления

Текст объявления должен соответствовать тематике рекламируемого сайта и описывать суть рекламного предложения.

В тексте объявления **можно использовать**:

- Специальные символы: знаки препинания (.,! ? : --) и некоторые типографские знаки (& %);
- Восклицательный и вопросительный знаки могут быть использованы только один раз: в заголовке или в тексте (то есть каждый символ может быть использован только один раз в объявлении).

Не допускается:

- Использование разреженного текста (написание слов с пробелами между ними) и текста, набранного с использованием caps lock, за исключением начальных аббревиатур ("USA", "NBA" и т.д.);
- Повторение знаков препинания и разрешенных типографских знаков;
- Указание контактной информации (номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ и других служб мгновенного обмена сообщениями);
- Использование HTML-кода;
- Заголовок объявления не должен заканчиваться точкой;
- Текст объявления не должен содержать жаргона, сленга, оскорбительных выражений, непристойного содержания, нарушающего закон, или предназначенного "только для взрослых".

Изображение в объявлении:

- Должно быть высокого качества и не должно содержать искажений, вызванных сжатием;
- Текст не должен занимать более 20% изображения и должен быть хорошо читаемым;
- Соответствовать заголовку/тексту объявления, содержанию приложения, на котором показывается объявление.

Изображение не должно содержать:

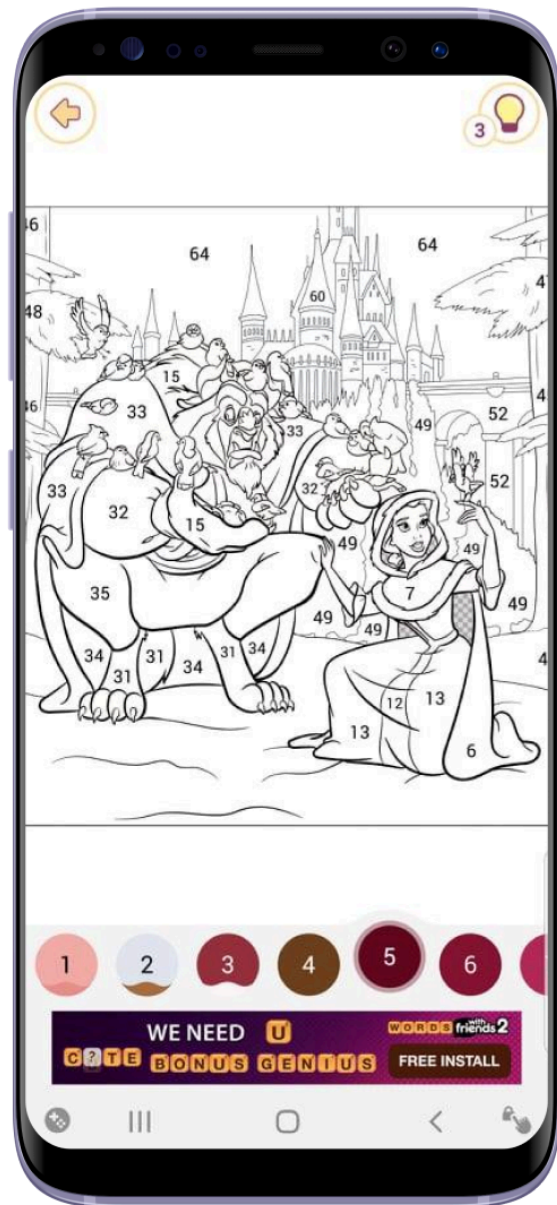
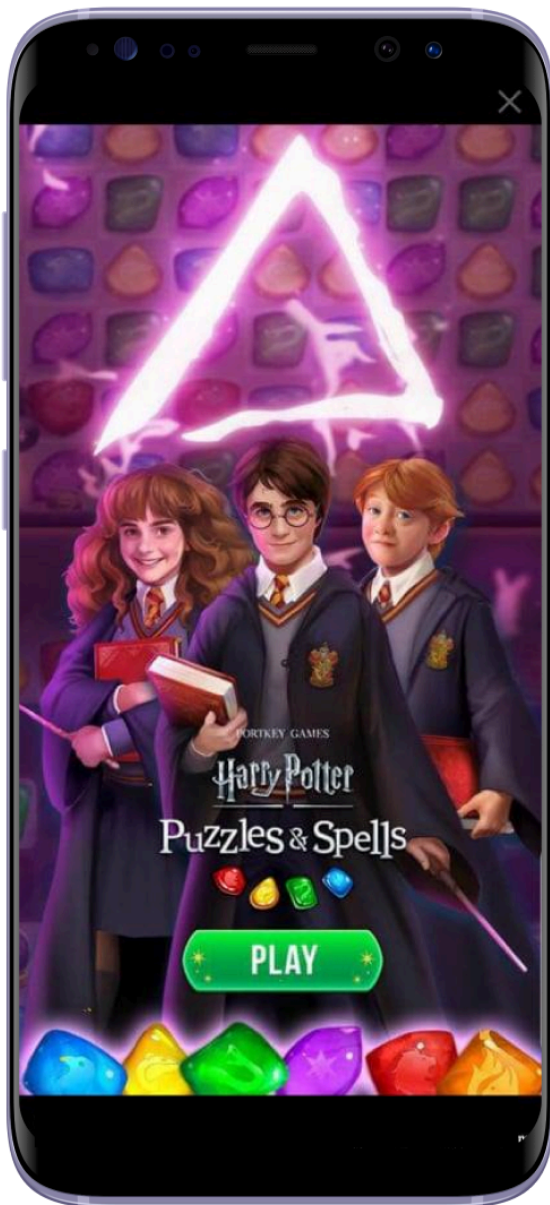
- контактную информацию (номера телефонов, адреса электронной почты, номера ICQ и других служб мгновенного обмена сообщениями);
- собственно текст рекламного предложения, за исключением слоганов и других подобных фраз;
- текст, содержащий орфографические, пунктуационные и другие ошибки.

URL-адрес в объявлении:

URL должен соответствовать теме объявления и работать последовательно. Нельзя использовать IP-адрес вместо доменного имени.

HTML5/Image баннеры

Примеры баннеров в формате .jpg в приложении:



Пример баннера HTML5 в приложении:

1. Поддерживаемые форматы для мобильных приложений:

320x50, 300x250, 320x480, 480x320, 720x1280, 300x50, 1080x1920, 1920x1080, 300x50, 320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768 (рекомендуемые размеры выделены жирным шрифтом).

2. Тип файла:

gif, png, jpg, jpeg.

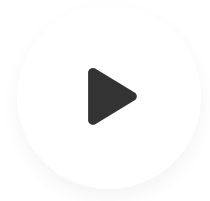
Необходимые материалы для производства нашей Креативной Лабораторией:

- К баннерам HTML5 желательно приложить исходный код;
- Векторная графика Illustrator в форматах .ai, .eps. Нежелательны исходники в формате Corel Draw .cdr;
- Растровая графика в формате .psd, фотографии высокого разрешения;
- Фирменные шрифты;
- Брендбук, если имеется.

Видео

Пример "видео + конечная карта" в приложении:

22 December, 2020 - videoend-card-example

 0   27 sec  153 viewsPowered by  loom

Технические требования к видео:

1. Видео

- **Тайминг** - продолжительность не более 30 секунд;
- **Рекомендуемый тайминг** - 20 секунд для интерстициальных видео (по данным Appodeal, вовлеченность пользователей с 20-секундным видео на 14% выше, чем с 15-секундным, и на 24% выше, чем с 30-секундным);
- **Размер файла** - максимальный - 20 Мб;
- **Разрешение видео: 1280x720, 720x1280, 1080x1920, 1920x1080, 320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768, 640x390, 640x480, 300x250.** Соотношение сторон 16:9 рекомендуется для Fullscreen.
- **Требования к потоку:** битрейт видео: 400-450 Кбит/с, частота кадров: не более 25 кадров/с, битрейт аудио: 80-100 Кбит/с. Уровень громкости не более 30 дБ, Общий битрейт: 480-550 Кбит/с;
- **Формат видео:** iOS: mp4/3gpp/3gpp2/quicktime/x-m4v, Android: mp4/3gpp. Использование mp4 подходит для всех операционных систем. Видеокодек - H.264, аудиокодек - AAC 6. Видео не должно вводить пользователя в заблуждение, то есть не может содержать кнопки, дублирующие сервисы и другие элементы.

2. Видео + конечная карта (рекомендованный формат креатива)

- **Тайминг** - Продолжительность не менее 6 секунд и не более 30 секунд;

- **Рекомендуемый тайминг** - 20 секунд для интерстициальных видео (по данным Appodeal, вовлеченность пользователей с 20-секундным видео на 14% выше, чем с 15-секундным, и на 24% выше, чем с 30-секундным);
- **Рекомендуемый размер файла** - до 5 Мб (Максимальный - 15 Мб);
- **Разрешение видео: 1280x720, 720x1280, 1080x1920, 1920x1080, 320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768, 640x390, 640x480, 300x250.** Соотношение сторон 16:9 рекомендуется для Fullscreen.
- **Требования к потоку:** битрейт видео: 400-450 Кбит/с, частота кадров: не более 25 кадров/с, битрейт аудио: 80-100 Кбит/с. Уровень громкости не более 30 дБ, Общий битрейт: 480-550 Кбит/с;
- **Формат видео:** iOS: mp4/3gpp/3gpp2/quicktime/x-m4v, Android: mp4/3gpp. Использование mp4 подходит для всех операционных систем. Видеокодэк - H.264, аудиокодэк - AAC 6. Видео не должно вводить пользователя в заблуждение, то есть не может содержать кнопки, дублирующие сервисы и другие элементы.
- **Требования к конченной карте:** разрешение аналогично видео-креативу; размер файла до 150кб нужной ориентации; формат: gif, png, jpg, jpeg.

Видеоролики с низким качеством обработки и с высокой степенью сжатия не принимаются к размещению (платформа оставляет за собой право на субъективную оценку рекламных материалов) мы также оставляем за собой право не принимать рекламные материалы, исполнение которых не соответствует внутренней политике компании.

Другие статьи по теме

Интеграция VAST и MRAID тегов



Гайд по созданию креативов



Управление рекламными кампаниями



Hybe Insights - RU



Технические требования к CTV креативам и Советы.



Нашли ответ на свой вопрос?



HYBE