




## Справка

← Продвижение в соцсетях

# Продвижение мини-приложений (VK Mini Apps и игры ВКонтакте)

 Справка · Как настроить рекламу · Продвижение в соцсетях

 Читать 5 мин

## Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

**Шаг 1.** Чтобы создать новую кампанию, в разделе «Кампании» на вкладке «Кампании» нажмите «Создать».

**Шаг 2.** Выберите рекламный объект «VK Mini Apps и игры ВКонтакте».

**Шаг 3.** Выберите мини-приложение, которое планируете продвигать: выберите его из выпадающего списка или укажите ссылку на мини-приложение. Если вы ранее продвигали мини-приложение, оно сохранится в меню выбора.

Продвигать можно любые мини-приложения, даже если рекламодатель не является администратором мини-приложения.

1 из 2

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Если вы указываете ссылку на мини-приложение, используйте ссылки одного из видов:

- Ссылка на мини-приложение со страницы сервисов [vk.com/services](https://vk.com/services) (например, [https://vk.com/services?w=app7539087\\_1860186](https://vk.com/services?w=app7539087_1860186))
- Прямая ссылка на мини-приложение по ее идентификатору или короткому имени (например, [vk.com/app1234\\_1234](https://vk.com/app1234_1234) или [vk.com/nameapp](https://vk.com/nameapp))

**Ссылка на мини-приложение из сообщества** (например, [vk.com/group?w=app1234](https://vk.com/group?w=app1234)) не поддерживается, по такой ссылке сначала открывается сообщество, а потом мини-приложение.

Если вы хотите продвигать мини-приложение из сообщества, используйте прямые ссылки вида:

- [https://vk.com/app1234567\\_-123456789](https://vk.com/app1234567_-123456789)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

Доступные целевые действия:

event_name	Название целевого действия
subscribe	Подписаться на рассылку
unsubscribe	Отписаться от рассылки
registration	Регистрация
login	Авторизация
purchase	Покупка
add_to_cart	Добавление в корзину

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

view\_contacts      Просмотр контактов

download      Скачать

Как отправлять события из мини-приложения — [инструкция для разработчиков](#)

- **Стратегия ставок кампании.** Позволяет ограничить максимальную ставку или минимизировать траты для достижения лучшего результата в рамках указанного бюджета. [Подробнее](#)
- **Оптимизация бюджета кампании.** Настройка позволяет распределять выделенный бюджет между всеми вашими объявлениями так, чтобы вы получили больше целевых действий. Алгоритм оптимизации определяет, какие объявления работают лучше, и выделяет им большую долю из дневного бюджета кампании. Благодаря этому кампания показывает лучшие результаты. Оптимизация бюджета включена по умолчанию. [Подробнее](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

**Шаг 5.** Настройте таргетинги для группы объявлений: регионы показа, пол, возраст, интересы и поведение пользователей, которые увидят рекламу. Если у вас есть собственные аудитории, на которые вы хотите таргетироваться, выберите их в блоке «Пользовательские аудитории». [Подробнее о таргетингах](#)

В одну группу может входить одно или несколько объявлений, объединённых общими настройками.

Чтобы создать несколько объявлений в одной группе:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



## Справка

доступна только лента ВКонтакте (мобильная и веб-версия).

**Шаг 6.** Настройте объявление. Здесь вы можете добавить описание, загрузить картинку или видео, настроить надпись на кнопке целевого действия.

В описании к объявлению нельзя использовать эмодзи или текст, написанный заглавными буквами.

1 из 2

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)

[Справка](#)

# Анализ результатов

Проанализировать результаты поможет блок со статистикой. Вы также можете выбирать метрики для более детального анализа рекламной кампании и настраивать отображение статистики под себя. [Подробнее о статистике](#)



## VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

### РАЗДЕЛЫ

[Новости](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Документы](#)[Обучение для бизнеса](#)[Кейсы](#)[Помощь](#)[Монетизация](#)

### бизнес



RU

О компании © 2024 VK