


[🏠 > Реклама мобильных приложений >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Добавление приложения в список Директа

Добавление приложения в список Директа

В режиме эксперта можно рекламировать только мобильные приложения из библиотеки. Чтобы добавить их в список, в меню слева нажмите Библиотека и выберите Мобильные приложения. Нажмите кнопку Добавить приложение.

Укажите ссылку на приложение в AppStore или Google Play. Директ загрузит из магазина иконку, цену, рейтинг, количество оценок и технические характеристики приложения. Используйте App ID, полученный после добавления приложения, для настроек [трекинга](#).

Мобильные приложения					
Вернуться к списку кампаний					
<div> <div>+ Добавить приложение</div> <div>Предоставить доступ</div> </div>					
№	Название	Трекинг система	Трекинг id	App ID	Приложение в магазине
1	 Яндекс — с Алисой App Store	Не задана	Не задан	44919	Яндекс — с Алисой

Обратите внимание, система получает данные для той страны, которая указана в ссылке на магазин приложений. По умолчанию данные загружаются для России. Используйте специальные параметры, чтобы объявление вело на магазин приложений для определенной страны.

[AppStore](#) [Google Play](#)

Страна указывается в ссылке после `apps.apple.com`.

```
https://apps.apple.com/ru/app/yandex-browser-for-iphone/id483693909
```

Отслеживайте события и конверсии в приложении с помощью одной из поддерживаемых трекинг систем. Подробнее см. в разделе [Трекинг системы](#).

Создавать кампании для приложения можно только с трекинг ссылками, которые указаны в библиотеке приложений. Если вы хотите использовать разные трекинг системы для одного приложения, например, вы работаете с приложением и в [AppMetrica](#) [🔗](#), и в [Appsflyer](#) [🔗](#), указать их вместе для одного приложения не получится. Поэтому добавьте приложение в библиотеку 2 раза и укажите в одном случае трекинг ссылку из одного трекера, а в другом — из другого.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо