


Добавление приложения в библиотеку Директа

Добавьте информацию о мобильном приложении в Директ. Приложения для разных платформ — iOS и Android — добавляются по отдельности.

1. В меню слева нажмите Библиотека и выберите Мобильные приложения. Нажмите кнопку Добавить приложение.
2. Укажите ссылку на приложение в AppStore или Google Play. Директ загрузит из магазина иконку, цену, рейтинг, количество оценок и технические характеристики приложения.

Мобильные приложения						
Вернуться к списку кампаний						
+ Добавить приложение Предоставить доступ						
№	Название	Трекинг система	Трекинг id	App ID	Приложение в магазине	
1	 Яндекс — с Алисой App Store	Не задана	Не задан	44919	Яндекс — с Алисой	

Если приложение ранее уже было добавлено в Библиотеку вашего аккаунта Директа и вы верифицировали его в трекаре (указали App ID), то делать это повторно не нужно.

3. Укажите настройки в зависимости от трекара:

[AppMetrica](#) [AppsFlyer](#) [Adjust](#)

Свяжите приложение в библиотеке Директа с нужным проектом в AppMetrica — в поле Приложение из AppMetrica выберите в списке соответствующее название.

Если в списке нет нужного названия проекта, перейдите в AppMetrica и выдайте доступ к приложению [по инструкции](#), указав логин из Директа.

Поле Трекиговая ссылка оставьте пустым.

В блоке Цели для использования в стратегии [выберите события](#), на которые будете оптимизироваться или по которым будет построен сегмент для ретаргетинга.

⚠️ Внимание. Если у вас разветвленная структура аккаунтов в Директе, то добавлять приложение лучше в библиотеку аккаунта, где ведутся кампании типа «Реклама мобильных приложений».

Настройте цели для приложения

Для каждого из приложений, которые вы хотите использовать в сценарии Web+App, настройте цели:

1. Откройте Библиотека → Мобильные приложения. Около нужного приложения нажмите Редактировать.
2. В блоке Цели для использования в стратегии добавьте нужные. Лучше использовать цели, равноценные событиям с сайта, которые вы используете в оптимизации. Например, чтобы в кампании «Смарт-баннеры» начала показываться аудитория пользователей из приложения, настройте три обязательных цели:
 - Просмотр страницы товара;
 - Добавление товара в корзину;
 - Покупка.

Идентификатор события слева должен соответствовать идентификатору [события в трекере](#). При этом название цели, которое вы будете видеть в интерфейсе Директа, может быть кастомным.

Цели для использования в стратегии
Если вы планируете использовать стратегии с оптимизацией по конверсиям, добавьте цели из вашего приложения

ADDED_TO_CART	Добавление в корзину IOS
APP_LAUNCHED	Установка приложения IOS
PURCHASED	Покупка IOS
REMOVED_FROM_CART	Удаление товара из корзины IOS
VIEWED_CONTENT	Просмотр товара IOS

+ Добавить цель для оптимизации

Если вы настраиваете передачу событий из AppMetrica, в левом столбце выбирайте название события, как оно указано в отчетах самого трекера. Для оптимизации на ECommerce-события выбирайте события, название которых начинается с префикса `ECOMMERCE_`. Воспользуйтесь строкой Поиск, чтобы найти конкретные названия событий.

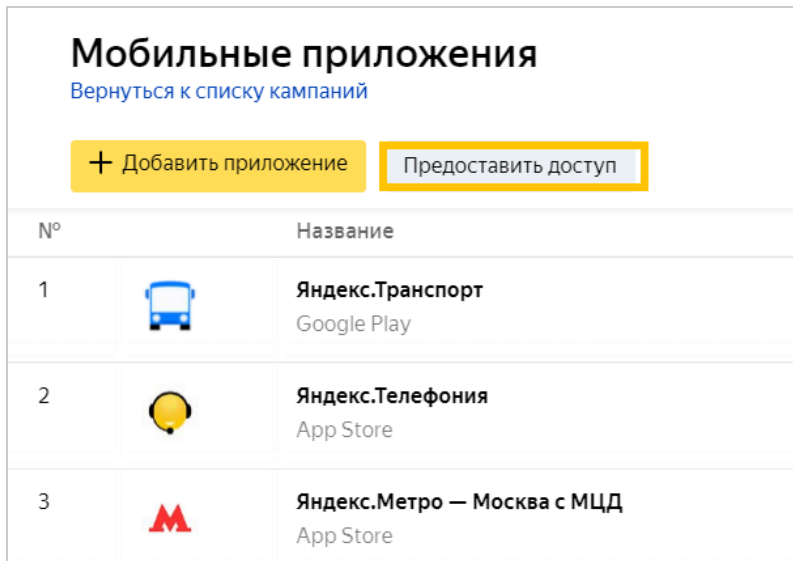
Цели из приложения можно использовать для оптимизации кампании или в сегментах ретаргетинга.

Доступ к целям для других аккаунтов

Вы можете использовать цели мобильных приложений в рекламных кампаниях со сценарием Web+App сразу на нескольких аккаунтах. Для этого выдайте доступ к целям мобильного

приложения из того аккаунта, где находится верифицированное в трекере мобильное приложение.

1. Откройте Библиотека → Мобильные приложения и нажмите Предоставить доступ.



2. Во всплывающем окне укажите логины, которым хотите открыть доступ к целям, и нажмите Предоставить доступ.

Для указанных логинов будет выдан доступ к целям из добавленных приложений. Цели можно будет использовать в оптимизации кампаний и для построения сегментов ретаргетинга.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо

