

# Установки из альтернативных магазинов приложений

Для пользователей Huawei и Xiaomi можно настроить переход в альтернативный магазин приложений — AppGallery или GetApps. Это повышает конверсию на этих устройствах за счет более быстрой загрузки приложений.

Интеграция со всеми доступными магазинами приложений по умолчанию включена для всех кампаний с показами в сетях. Не нужно создавать новые кампании специально. Управлять интеграцией можно только в обновленном интерфейсе в блоке Альтернативные магазины приложений. В режиме эксперта интеграция также работает.

## Как настроить

1. Загрузите приложение в GetApps и AppGallery с таким же Bundle ID, как в Google Play. Подробнее о GetApps в [видеоинструкции](#) [🔗](#).
2. При создании рекламной [кампании](#) укажите ссылку на страницу приложения. Используйте прямую трекиговую ссылку. Интеграция не работает с универсальными ссылками и при наличии [трекинга deeplink](#).  
Также можно отредактировать уже активную кампанию.
3. В местах показа выберите Рекламная сеть Яндекса.
4. Проверьте блок Альтернативные магазины приложений. Переходы во все доступные магазины приложений включены. Если необходимо, измените настройку.

Если вы не меняли настройку, при клике на рекламу пользователь попадет в альтернативный магазин, и начнется установка приложения (в некоторых сторах это происходит автоматически). Если настройку отключить, пользователь перейдет в Google Play.

Узнать больше про настройку [GetApps](#) [🔗](#).

## Остались вопросы?

**⚠️ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно

увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо