


[🏠 > Таргетинги: определите целевую аудиторию >](#)[Яндекс.Директ](#) [Ключевые фразы > Библиотека минус-фраз](#)


Библиотека минус-фраз

Библиотека минус-фраз — это каталог, в котором можно сгруппировать часто используемые минус-фразы в специальные наборы. Вы можете создать до 30 таких наборов и использовать их сразу в нескольких группах или в кампаниях текстово-графических или динамических объявлений. К одной группе или кампании можно привязать до трех наборов минус-фраз. Наборы из библиотеки дополняют минус-фразы, указанные в группе или кампании, и наравне с ними влияют на показы объявлений.

Как создать набор минус-фраз

В библиотеке [На странице редактирования кампании](#) [На странице редактирования группы](#)


В меню слева выберите Библиотека → Минус-фразы. На открывшейся странице в левом верхнем углу нажмите кнопку Добавить набор. Введите название набора и добавьте минус-фразы через запятую или . Максимально допустимое количество символов — 4096 без учета пробелов.

Вы также можете быстро создать новый набор на основе уже добавленного. В настройках нужного набора  выберите пункт Создать на основе. В новый набор будут скопированы все минус-фразы из исходного.

При редактировании набора минус-фраз в библиотеке изменения применяются ко всем группам, к которым он привязан. Перед редактированием в столбце В группах проверьте, в каких группах используется набор.

Использование в группе объявлений или в кампании


Привязать набор к группе

Вы можете привязать наборы минус-фраз к одной или нескольким группам. На странице редактирования группы в блоке Тематические слова в поле Минус-фразы нажмите  → Добавить наборы... и выберите один или несколько наборов. Подтвердите свой выбор. Наборы будут привязаны к группе объявлений.

Чтобы привязать набор из библиотеки сразу к нескольким группам, на вкладке Группы выделите нужные группы и нажмите Действия → Редактировать группы или Библиотеки

минус-фраз. На странице Настройка наборов минус-фраз выберите один или несколько наборов и нажмите Привязать.

Привязать набор к кампании

Вы можете привязать наборы минус-фраз к одной или нескольким кампаниям. На странице редактирования кампании перейдите к дополнительным настройкам. В блоке Минус-фразы нажмите  → Добавить наборы... и выберите до трех наборов.

Подтвердите свой выбор. Наборы будут привязаны к кампании.

Чтобы привязать набор из библиотеки сразу к нескольким кампаниям, на странице кампаний выделите нужные и нажмите Действия → Библиотеки минус-фраз. На странице Настройка наборов минус-фраз выберите один или несколько наборов и нажмите Привязать.

Посмотреть список привязанных наборов

Список привязанных к группе наборов можно посмотреть на странице редактирования группы.

Список привязанных к кампании наборов можно посмотреть на странице редактирования кампании.

Посмотреть, в каких группах используется набор

В меню слева выберите Библиотека → Минус-фразы. На открывшейся странице в столбце В группах перейдите к списку групп, в которых используется набор.

Отвязать набор от группы

На вкладке Группы выделите нужные группы и нажмите Действия → Редактировать группы. На странице Настройка наборов минус-фраз выберите нужные наборы и нажмите Отвязать.

Отвязать набор от кампании

На странице редактирования кампании перейдите к блоку Минус-фразы и удалите набор.

Чтобы отвязать набор из библиотеки сразу их нескольких кампаний, на странице кампаний выделите нужные и нажмите Действия → Библиотеки минус-фраз. На странице Настройка наборов минус-фраз выберите один или несколько наборов и нажмите Отвязать.

Удаление набора из библиотеки

Удалить из библиотеки можно только те наборы, которые не используются в группах или кампаниях. На странице библиотеки в столбце В группах проверьте, привязан ли набор к группам. Проверить, привязан ли набор к кампании, можно на странице редактирования кампании.

Если набор не используется в группах или кампаниях, выберите в его настройках пункт Удалить. Если набор используется, удалите его из групп или кампаний. После этого набор минус-фраз можно удалить из библиотеки.

Остались вопросы?

⚠ Внимание. Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо