

[🏠 > Статистика: оцените эффективность рекламы >](#)[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

Отчет «Поисковые запросы»

## Отчет «Поисковые запросы»

В отчете собраны запросы на поисковых площадках, по которым были показаны ваши объявления. Например, запросы, которые семантически соответствуют вашей ключевой фразе.

### Как построить отчет

1. На странице кампании перейдите по ссылке [Посмотреть статистику](#).
2. На странице Статистика перейдите на вкладку Поисковые запросы.

Чтобы посмотреть статистику по всем кампаниям, в меню слева выберите Статистика → Статистика по всем кампаниям. Настроить и сохранить настройки можно также, как в [Мастере отчетов](#).

В отчете можно увидеть:

- **поисковый запрос** — запрос, который ввел пользователь;
- **условие показа** — критерий, по которому показано объявление (ключевая фраза, автотаргетинг, условие нацеливания для динамических объявлений);
- **категория таргетинга** — соответствие поискового запроса одной из категорий;
- **тип соответствия** — связь между исходной ключевой фразой и фразой, по которой показано объявление;
- **подобранные фразы** — фразы, которые подобрала система с помощью автотаргетинга или условий нацеливания для динамических объявлений, семантическое соответствие.

Данные доступны только за последние 180 дней.

В строке «Другие поисковые запросы» представлены следующие данные:

- **еще не обработанные запросы** — запросы, которые были сделаны менее часа назад (даже если по ним были клики);
- **запросы, по которым не было кликов и было незначительное количество показов** (за исключением запросов, по которым клики уже были ранее или в рамках других кампаний — они указаны в отдельных строках).

# Условия показа, категория таргетинга и тип соответствия

Срез отчета	Что означает	Пример
Тип условия показа		
Фраза	Реклама показана по запросам, в которых ключевая фраза содержится целиком. <a href="#">Подробнее о ключевых фразах</a>	Объявление с ключевой фразой <i>квест на день рождения</i> показано по запросу <i>проведение квеста на день рождения</i>
Автотаргетинг	Реклама показана всем, кто ищет ваши товары или услуги, на основе содержания объявления, без использования ключевых фраз. В режиме реального времени система сопоставила заголовок, текст и страницу перехода в объявлении с поисковыми запросами пользователей. <a href="#">Подробнее об автотаргетинге</a>	Объявление с текстом про путешествия в космос и страницей перехода <i>в-космос.рф</i> показано по запросу <i>туры на марс</i> .
Условия нацеливания для динамических объявлений (ДО)	Директ проанализировал содержание сайта или <a href="#">фида</a> и автоматически сформировал объявление для показа на поиске. Реклама показана по заданным вами условиям нацеливания. <a href="#">Подробнее о динамических объявлениях</a>	Объявление с конкретной моделью утюга показано по запросу <i>классные утюги</i> .
Категория таргетинга		
Целевые запросы	Рекламное объявление точно отвечает на запрос пользователя.	Для рекламодателя «Мир рюкзаков» с объявлением «Рюкзак для ноутбука» целевой запрос — <i>купить рюкзак для ноутбука</i>
Альтернативные запросы	Пользователь ищет продукт, который можно заменить рекламируемым. При этом объявление также может удовлетворить запрос.	Объявление «Рюкзак для ноутбука» показано по запросу <i>купить сумку для ноутбука</i>
Сопутствующие запросы	Запросы по продуктам, которые могут быть интересны вместе с	Объявление «Рюкзак для ноутбука» показано по запросу

Срез отчета	Что означает	Пример
	рекламируемым товаром или услугой.	<i>купить ноутбук</i>
Запросы с упоминанием конкурентов	Поиск рекламируемого продукта у конкурентов.	Объявление «Рюкзак для ноутбука» показано по запросу <i>купить рюкзак для ноутбука Планета рюкзаков</i>
Широкие запросы	Запрос шире, чем рекламное предложение.	Объявление «Рюкзак для ноутбука» показано по запросу <i>купить рюкзак</i>
Не определена	Запрос не подходит ни под одну из категорий.	
Тип соответствия		
Пословное	Реклама показана по запросам, целиком содержащим заданные ключевые фразы.	Объявление с ключевой фразой <i>квест на день рождения</i> показано по запросу <i>заказать квест на день рождения</i> .
Семантическое	Реклама показана по запросам, которые семантически уточняют фразу: содержат опечатки, синонимы, более конкретные слова, переформулировки.	Объявление с ключевой фразой <i>приобрести квест для детей</i> показано по запросу <i>квест для детей купить</i> , а с ключевой фразой <i>где поесть</i> — по запросу <i>рестораны быстрого питания</i> .

## Как работать с данными отчета

На основе данных отчета вы можете работать над ключевыми фразами, по которым идут показы ваших объявлений, например:

- добавить запросы с высоким CTR в ключевые фразы;
- добавить нерелевантные запросы в минус-фразы на кампанию и группу объявлений.

### Добавить запрос в ключевые фразы

Чтобы расширить список ключевых фраз, выберите нужные запросы в отчете, нажмите кнопку **Добавить в ключевые фразы** внизу страницы.

В открывшемся окне **Добавление фраз** отредактируйте фразу, если нужно, с помощью [операторов](#), назначьте ставки на выбранные фразы или выставите единую цену, нажмите кнопку **Сохранить**.

В результате уникальные фразы из выбранных запросов будут добавлены в ключевые фразы указанной группы объявлений. Если при добавлении лимит ключевых фраз на текущую группу будет превышен, эта группа будет скопирована и ключевые фразы, которые не поместились в исходной группе, будут добавлены в новую группу.

Если добавить поисковые запросы в ключевые фразы не получается из-за превышения лимита группы объявлений на кампанию, вы можете уменьшить число добавляемых фраз, уменьшить количество фраз в исходных группах или количество групп в кампании.

### Включить запрос в минус-фразы

Чтобы уточнить ключевые фразы, выберите нерелевантные запросы, по которым показываются ваши объявления, и нажмите кнопку **Добавить в минус-фразы** внизу страницы.

В открывшемся окне Добавление минус-фраз вы можете отредактировать выбранную фразу, например, добавить операторы `+`, `!`, `[]`. По умолчанию добавляемая фраза указана в кавычках `" "`. Вы также можете выбрать уровень, где будет работать минус-фраза, — группа объявлений или кампания. Нажмите кнопку Сохранить.

Если при добавлении выбранных запросов в минус-фразы вы превысите лимиты на количество символов на группу или кампанию, будет выведено предупреждение.

Если новая минус-фраза совпадает с ключевой фразой, вы также увидите предупреждение.

## Узнайте больше

- [Минус-слова и минус-фразы](#)

## Остались вопросы?

**⚠ Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо