




Справка

← Динамический ретаргетинг

Динамический ретаргетинг на базе веб-событий

 Справка · Как настроить рекламу · Каталоги товаров · Динамический ретаргетинг

 Читать 6 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Для анализа поведения пользователей на сайте, успешного запуска и последующей работы кампаний динамического ретаргетинга обязательно передавать в рекламную систему следующие веб-события с сайта, используя пиксель:

- **посещение страницы продукта** — передается идентификатор продукта и его стоимость;
- **посещение страницы корзины** или добавление товара в корзину — передаются идентификаторы продуктов и их суммарная стоимость;
- **посещение страницы подтверждения покупки** (по факту совершения покупки) — передаются идентификаторы продуктов и их суммарная стоимость.

Необязательные события динамического ремаркетинга

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

```
_tmr.push({ type: "reachGoal", id: PIXEL_ID, value: "VALUE", goal: "viewProduct", params: { product_id: "PRODUCT_ID" }});
```



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

С помощью VK Рекламы, а также доступных вам возможностей отслеживать метрики Доход, DPP, ROMI.

Добавление события «Добавление в избранное»

1. На вкладке «События» нажмите «Добавить событие».
2. В поле «Категория» выберите в выпадающем списке «Добавление в избранное».
3. Введите название события и его ценность.
4. В поле «Условие наступления» в выпадающем списке выберите вариант «JS-событие» и введите название цели.
5. Нажмите «Добавить событие».

Чтобы передать эту цель в пиксель, сайт должен выполнить JavaScript код:

```
tmr.push({ type: "reachGoal", id: PTXFI_TD, value: "VAI II
```

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

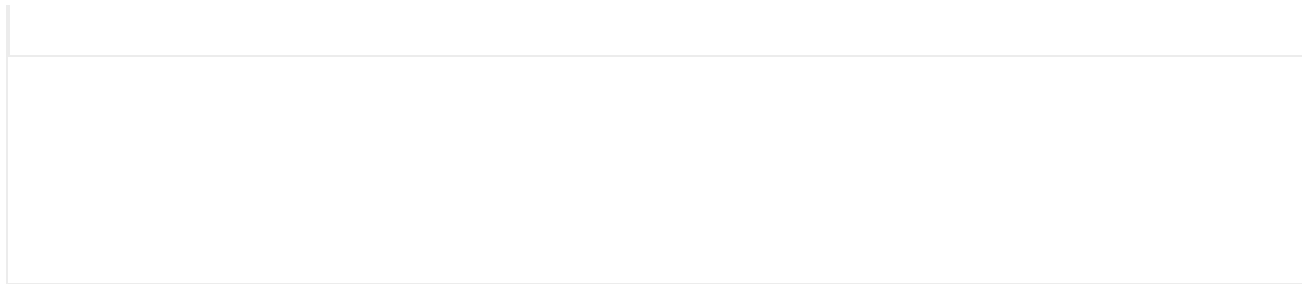
Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка



Необходимо также динамически подставлять в параметры:

- **VALUE** — стоимость товара,
- **PRODUCT_ID** — идентификатор товара в том виде, как он присутствует в вашем фиде.

При передаче цели в пиксель рекомендуем в параметре `value` передавать стоимость товара. Это позволит нам сделать таргетирование и оптимизацию точнее, а также даст вам возможность отслеживать метрики Доход, DPP, ROMI.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

— — — — —



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Рекомендуем вызывать это событие в момент добавления товара в корзину. В событии указывается товар, который добавляется в корзину.

При вызове события при открытии корзины с добавлением всех товаров следует учесть, что событие будет вызываться каждый раз при открытии корзины, что в свою очередь может вызвать лишние события в статистике.

Добавление события «Покупка»

1. На вкладке «События» нажмите «Добавить событие».
2. В поле «Категория» выберите в выпадающем списке «Покупка».
3. Введите название события и его ценность.
4. В поле «Условие наступления» в выпадающем списке выберите вариант «JS-событие» и введите название цели.
5. Нажмите «Добавить событие».

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

}
});



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Справка поможет вам узнать, а также даст вам возможность отслеживать метрики Доход, DPP, ROMI.

Использование Google Tag Manager для передачи веб-событий для динамического ремаркетинга

Для работы динамического ретаргетинга необходимо настроить передачу данных с сайта по посещениям карточек товаров, добавлениям в корзину, завершениям оформления заказа и другим действиям.

Чтобы использовать возможности Google Tag Manager для передачи данных с сайта, прежде всего необходимо настроить функции для расширенной электронной торговли Google Аналитики.

Для этого требуется обратиться к официальным руководствам от Google:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

```
    item_category: 'Футболки',  
    item_variant: 'S',  
    quantity: 1  
  }  
};
```

В данном примере dataLayer включает в себя свойства товара, передаваемые в GTM: наименование товара (item_name), ID товара (item_id), цена (price) и т. д., а также информацию о действии пользователя: в нашем случае это просмотр карточки товара (view_item).

Именно из dataLayer необходимо будет получить данные о товарах и заказах, чтобы передать в VK Рекламу.

Активируйте сбор событий из слоя данных в настройках пикселя.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)

[Справка](#) 

VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

[Новости](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Документы](#)[Обучение для бизнеса](#)[Кейсы](#)[Помощь](#)[Монетизация](#)

бизнес



RU

О компании © 2024 VK