

HYBE

Поиск по статьям...

[Все коллекции](#) > [Рекомендации по работе с Hybe](#) >[Технические требования к CTV креативам и Советы.](#)

Технические требования к CTV креативам и Советы.

Здесь вы найдете всю необходимую информацию о креативах CTV, которую нужно использовать для работы с Hybe

A

Автор: Alexander

Обновлено больше недели назад

[Видео](#)[Видео + End Card](#)

Видео

Технические требования.

- Для соотношения сторон 4:3:

800x600, 1024x768, 1280x960.

- Для соотношения сторон 16:9:

1280x720, 1920x1080.

- Тип файла:

.mp4

- Вес:

Не более 15 МБ.

- Длина:

Не менее 15 с и не более 30 с.

- Поддерживаемый БитРейт:

От 6 000 кбит/с до 15 000 кбит/с.

- Поддерживаемый fps.

23,976, 24, 25, 29,97p, 50i, 59,94i fps.

Видео + End Card

Технические требования.

1. Видео

- Вес:

Не более 15 МБ.

- Тип файла:

mp4, Видео кодек H.264, Аудио кодек - AAC.

- Длина:

Не менее 15 с и не более 30 с.

2. End Card.

- Вес:

250 кб.

- Размеры видео + End Card:

800x600, 1024x768, 1280x960, 1280x720, 1920x1080.

Советы для рекламы CTV.

Помимо соблюдения вышеуказанных технических требований к CTV, убедитесь, что вы начинаете ролик уверенно и захватываете внимание зрителя в течение первых 3 секунд, либо сразу донося свое ценностное предложение, либо используя привлекающую внимание механику. Отметьте свой бренд в начале и в конце рекламы, а также сочетайте экранный текст с диалогом или сильным закадровым голосом, чтобы усилить ваше сообщение. Пожалуйста, помните, что лучше всего использовать lipsink-методики.

Также не забудьте разместить в креативе призыв к действию (CTA).

Независимо от длины объявления, рассказывайте убедительную историю, которой поверят и подкрепите ее сильными визуальными эффектами и звуковым оформлением.

Покажите, что делает ваш бренд уникальным, но помните, что на CTV распространен совместный просмотр. Поэтому вы должны сделать рекламу, которая понравится вашей целевой аудитории и не оттолкнет других членов семьи, которые могут находиться в комнате.

Поскольку все объявления можно пропускать, если ваши объявления будут краткими и по делу, потребители с большей вероятностью досмотрят их до конца.

Важно.

Пожалуйста, не забывайте о безопасных зонах и размещайте свой *QR-код* на хорошо заметном месте.

Другие статьи по теме

Требования к креативам



Нашли ответ на свой вопрос?



HYBE