

[🏠](#) > [Имиджевая реклама: стимулирование спроса](#) >

[Яндекс.Директ](#) [🔗](#)

[Кампании с фиксированным CPM](#) > Премиум-баннер в поиске β

> Рекомендации по оформлению

## Рекомендации по оформлению

На странице представлены рекомендации по оформлению Премиум-баннера в поиске и Премум-билборда. Обратите внимание, что иллюстрации в уменьшенном размере.

### Расположение текста и элементов баннера

1. Расстояние от края баннера до текста или кнопки должно быть не меньше 30 pt.
2. Текст и элементы баннера не должны располагаться в сейфзонах.

Размер сейфзон:

- метка — 60 × 20;
- три точки — 42 × 42.

На примере сейфзоны выделены красным:

### Шрифт

1. Требования к размеру заголовков и основного текста:

- 15 символов с учетом пробелов до 100 pt, подзаголовков до 56 pt, если текст написан в одну строку.
- 20 символов с учетом пробелов до 80 pt, подзаголовков до 48 pt, если текст написан в две строки.
- 23 символа с учетом пробелов до 72 pt, подзаголовков до 40 pt, если текст написан в три строки.

2. Если в основном тексте используется CAPS:

- для одной строки — до 80 pt;
- для двух строк — до 72 pt;

- для трех строк — до 60 pt.
3. Баннер может содержать кнопку размером не более 180 × 40 пикселей. Текст и кнопка не должны занимать более 50% площади баннера.

## Изображение

1. Основное изображение в баннере или ролике не должно занимать более 40% от площади баннера.
2. Если в качестве основного изображения используются цифры или буквы, их размер должен занимать не более 25% от площади баннера.

## Элементы креатива

1. Не допускается использование дополнительных элементов на фоне — конфетти, вспышки и т. д.
2. Не допускается использование эмоционально негативных элементов — крики, взрывы, оружие и т. д.
3. Не допускается использование ярких неоновых и кислотных элементов в креативе.

## Рекомендованные цвета

1. Рекомендованные цвета фона:
  - Пастельные, естественные цвета.

- Основные цвета: красный, желтый, зеленый в приглушенном спектре (с уменьшенной насыщенностью, «белесые»).
- Темные цвета: синий, черный, серый и др.

2. Не допускается использовать в качестве цвета фона:

- Яркие кислотные и неоновые цвета.
- Однотонные красный, розовый, желтый, зеленый и т. д.
- Фон с сильным градиентом из разных цветов.

## Оформление предупреждений и обязательной юридической информации

Текст должен быть контрастным и легко читаемым. Минимальный размер шрифта — 22 пикселя. Информация должна присутствовать на экране не меньше 3 секунд и не занимать весь кадр. Вы можете указать предупреждения и обязательную юридическую информацию в нижней части баннера, вместе с основным объектом рекламы. Например, сменяющимися слайдами.

Возможные варианты оформления:

**Филли Фонк**

СКИДКИ ДО 90%

**Электрический утюг  
3 500 руб.**

Срок проведения акции: с 01.01.2020 по 31.12.2020. С информацией об организаторе, правилах, количестве, сроках, месте и порядке получения призов можно ознакомиться на сайте

**Филли Фонк**

СКИДКИ ДО 90%

**Электрический утюг  
3 500 руб.****Спа отель****отдыхайте с удовольствием**

С 01.03.22 по 01.04.22 скидка 10% по промокоду 10SKIDKA

[Подробнее](#)

Условия и правила получения Скидки:

1. Для получения Скидки в размере 10%, но не более 1000 рублей по Промокоду Пользователю необходимо в период проведения Акции совершить заказ любого товара/товаров на сумму от 3500 рублей и



## Остались вопросы?

**⚠ Вниманию.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

[Написать в чат](#)[Позвонить](#)

Написать письмо

© 2015–2024 ООО «Яндекс»