




Справка

← Инструменты рекламы

Форматы рекламы

 Справка · Инструменты рекламы

 Читать 18 мин

Оглавление

[Универсальные объявления](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Дополнительно для некоторых целей можно использовать и другие форматы.

Что рекламируем	Подходящие форматы
Сайт	<ul style="list-style-type: none">• Универсальные объявления• Карусель для сайтов
Каталог товаров (товарная реклама) <ul style="list-style-type: none">• сайты и мобильные приложения,• сообщества ВКонтакте,	<ul style="list-style-type: none">• Универсальные объявления• Адаптивные товарные баннеры• Карусель для товарной рекламы• Shoppable Ads

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Универсальные объявления

Соцсети

- Сообщество и профиль ВКонтакте,
- Одноклассники,
- Видео и трансляции,
- Музыка,
- VK Mini-apps.

Форматы медийной рекламы [описаны ниже](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

картинок и видео, которые касаются одного рекламного концепта, например одного товара или услуги. На их основе система создаст все возможные форматы объявлений для разных площадок и мест размещения.

Не разделяйте видео и изображения на разные кампании, чтобы не создавать между ними ненужную конкуренцию. Позвольте системе самостоятельно выбрать, где и в каком виде показать рекламу пользователю, чтобы вы получили лучшие результаты.

Технические требования — Универсальные объявления

Тексты

- Заголовок — заголовок объявления. Ограничения:
 - для сайтов — до 40 символов,
 - для мобильных приложений, сообществ, лид-форм, мини-приложений — до 40 символов

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

не должны быть одним предложением. В тексте запрещено использовать эмодзи. Ознакомьтесь с [Правилами размещения рекламы](#) и [пояснениями к ним](#).

Изображения

- Иконка — изображение 256x256px.
- Соотношение сторон: 1:1, 4:5, 16:9. Для некоторых объектов есть исключения:
 - для мини-приложений — 1:1, 16:9,
 - для сообществ VK — 1:1, 16:9.
- Разрешение: для 1:1 — 600x600px, для 4:5 — 1080x1350, для 16:9 — 1080x607px. Если разрешение будет больше рекомендуемых, вы сможете обрезать изображение в интерфейсе кабинета до нужного.
- Вес файла: до 5 Мб.
- Формат: jpg, png.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Длительность видео: не более 180 сек (для сообществ, мини-приложении — не более 300 сек).
- Вес файла до 90 Мб.
- Формат видеороликов: mp4, mov.
- Кодеки видео и аудио описаны ниже.
- Разрешение видеоролика — от 640x360 (рекомендуемые: 1280x720, 1920x1080). Мы советуем загружать видео с разрешением, указанным для данного рекламного формата в интерфейсе — так вы сможете сразу запустить рекламу, не редактируя видеофайл и его смещение. *В интерфейсе кабинета не предусмотрена возможность отредактировать видеофайл и его смещение.*
- Слепые зоны: не помещайте важные элементы сюжета видеоролика у краев видео:
 - 10% от верхней границы,
 - 20% от нижней границы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

ограничения.

- О компании — юридическая информация, до 115 символов. Указывать данные необходимо, [если вы занимаетесь дистанционной торговлей](#). В поле можно вводить только юридические данные, его [нельзя](#) использовать для размещения рекламного текста.

Все рекламные креативы и тексты должны соответствовать [Правилам размещения рекламы](#)

Карусель для рекламы сайтов

Тип устройства: кроссдевайсный формат

Платформа: социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», площадки проекта VK и рекламной сети VK

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

2. для кампании, нацеленных на привлечение новой аудитории: вкладка «Узнаваемость и охват» → «Баннерная реклама» → «Сайт» ([инструкция](#))
2. Выберите нужные настройки и таргетинги.
3. На **шаге 3. Объявление** заполните обязательные поля. Это необходимо, чтобы создать все возможные форматы объявлений для разных площадок и мест размещения.
4. Нажмите «**Добавить карусель слайдов**».
5. Заполните заголовок, описание и картинку для слайда. Укажите ссылку на рекламируемый сайт.
6. Далее нажмите «Добавить слайд» и повторите для следующего слайда. Ссылки для слайдов могут отличаться.
7. Чтобы посмотреть, как будет выглядеть карусель, в предпросмотре справа выберите тип «Запись» и пролистайте варианты отображения.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Технические требования — Карусель для сайтов

Перед тем как настроить карусель, необходимо заполнить обязательные поля: добавить заголовок, описание, загрузить логотип и медиафайлы.

Требования к этим полям [описаны выше](#)

Для каждого слайда заполняются поля:

- Изображение — 600x600px.
- Заголовок слайда — до 40 символов.
- Описание слайда — до 50 символов.
- Ссылка на страницу сайта, связанную с товаром или услугой.
- Слепые зоны: не помещайте важные элементы у краев изображения:

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Адаптивные товарные баннеры — это умные интерактивные динамические товарные объявления на основе каталога товаров.

Реклама может размещаться во всех возможных рекламных блоках на всех площадках проектов VK. Это означает, что объявление само адаптируется под площадку и место размещения таким образом, чтобы показать пользователям карточки с товарами из вашего каталога.

В зависимости от места размещения в объявлении может быть от 2 до 12 товарных карточек.

1 из 3

[Новости](#)[Обучение](#)[Полезные материалы](#)[Мероприятия](#)[Видеокурсы](#)[Сертификация](#)[Кейсы](#)[Форум идей](#)[Монетизация](#)[Справка](#)[Перейти в кабинет](#)



Справка

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ АДАПТИВНЫЕ ТОВАРНЫЕ БАННЕРЫ

Чтобы подключить формат адаптивных баннеров, достаточно создать кампанию с объектом «Каталог товаров» и заполнить обязательные поля объявления, как обычно:

- [товары с сайта или приложения](#),
- [товары из сообщества ВКонтакте](#),
- [товары из маркетплейса](#).

Дополнительные действия не требуются.

Для уже запущенных кампаний с объектом «Каталог товаров» адаптивные баннеры будут подключены автоматически.

Технические требования — Адаптивные товарные баннеры

[Новости](#)

[Обучение](#)

[Полезные материалы](#)

[Мероприятия](#)

[Видеокурсы](#)

[Сертификация](#)

[Кейсы](#)

[Форум идей](#)

[Монетизация](#)

[Справка](#)

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- СТА — текст кнопки призыва к действию.

Карусель для товарной рекламы

Тип устройства: кроссдевайсный формат

Платформа: социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», площадки проекта VK и рекламной сети VK

Размещение: лента, боковая колонка, в видео (in-stream), в приложениях перед загрузкой или при смене контента (interstitial), в приложениях с вознаграждением за просмотр (rewarded), в клипах, в историях, нативная реклама. [Подробнее о местах размещения](#)

Карусель — это формат, состоящий из нескольких слайдов в одном

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

5. Заполните текстовые поля для карусели.
6. Перейдите к настройкам карусели.
7. Если необходимо, заполните Вводный слайд.

Технические требования — Карусель для товарной рекламы

Текстовые поля карусели:

- Описание для карусели — текст, который будет отображаться в карусели товаров, до 50 символов.
- Описание для баннера — текст объявления, до 125 символов.
- Длинное описание — текст объявления, который будет отображаться в соцсетях, до 220 символов. Необязательное поле.

...

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- *для сайтов* — ссылка на сайт на вводимом сланиде.
- *Для приложений:*
 - кампании для привлечения новых пользователей — [трекиговая ссылка](#)
 - кампании для динамического ретаргетинга — [трекиговая ссылка](#) и [диплинк](#)

Shoppable Ads

Тип устройства: кроссдевайсный формат

Платформа: соцсети «Одноклассники» и «ВКонтакте»

Формат размещения: в видео (in-stream), в приложениях с вознаграждением за просмотр (rewarded)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- В десктоп версии часть видеоролика может перекрываться карточками товаров и элементами видеоплеера (слепые зоны). Не помещайте важные элементы сюжета видеоролика у краев видео:
 - 25% в верхней части,
 - 20% в нижней части.

Для запуска рекламы необходим загруженный [каталог](#) с наименованиями товаров, ценами, ссылками и изображениями товаров.

Карусель для рекламы приложения

Тип устройства: кроссдевайсный формат

Платформа: социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», площадки проекта VK и рекламной сети VK

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

2. для кампании, нацеленных на привлечение новой аудитории: вкладка «Узнаваемость и охват» → «Баннерная реклама» → «Мобильное приложение» ([инструкция](#))
2. Выберите нужные настройки и таргетинги.
3. На **шаге 3. Объявление** заполните обязательные поля. Это необходимо, чтобы создать все возможные форматы объявлений для разных площадок и мест размещения.
4. Нажмите «**Добавить карусель слайдов**».
5. Нажмите на появившуюся строку «Заголовок слайда». Откроется форма для заполнения полей слайда.
6. Заполните заголовок, описание и картинку для слайда. Укажите трекинг-ссылку на приложение.
7. Далее нажмите «Добавить слайд» и повторите для следующего слайда. Ссылки для слайдов могут отличаться.
8. Чтобы посмотреть, как будет выглядеть карусель, в предпросмотре справа выберите тип «Запись» и пролистайте варианты отображения.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Обратите внимание на слепые зоны: не помещайте важные элементы у краев изображения:

- 10% от верхней границы;
- 10% по бокам креатива под элементы переключения слайдов

Промо в Дзене

Это комплекс инструментов, который позволяет рекламодателям продвигать контент или каналы на территории платформы.

Как использовать Промо в Дзене

Чтобы использовать формат Промо в Дзене, создайте кампанию [с рекламным объектом «Дзен»](#) во вкладке «Целевые действия» для оплаты за клики по объявлению или в «Узнаваемости и охвате» для оплаты за показы.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Платформа пользователя увидит объявление, которое ведет его на статью, опубликованную в канале. Формат может помочь вам решить имиджевые и контентные задачи, которые стоят перед вашим брендом на платформе.

Технические требования — Продвижение статей в Дзене

В объявлении пользователь увидит название канала, аватарку канала и необходимые для рекламы метки: «Промо» и возрастную маркировку.

Объявление генерируется автоматически из вашей статьи в Дзене и может содержать следующую информацию из нее:

- Обложка — первая картинка в опубликованном материале
- Заголовок — заголовок статьи до 70 символов
- Текст объявления — первые 170 символов статьи

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Для запуска рекламы необходим активный канал в Дзене и опубликованные статьи, которые соответствуют контентным требованиям платформы.

- Подробнее о контентных требованиях Дзена: [ссылка](#)
- Подробнее об инструменте Промо в Дзене: [ссылка](#)

Если у вас возникли вопросы к команде Дзена по формату продвижения или вашим статьям, обратитесь в службу поддержки в раздел [«Я рекламодатель»](#).

Продвижение канала

Тип устройства Кроссдевайсный формат

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

объявлений в [VK Рекламе](#)

- Заголовок до 40 символов — *настраивается в VK Рекламе*
- Описание до 25 символов- *настраивается в VK Рекламе*
- Аватарка, название канала, верификационная галочка — *будет добавлено автоматически из канала в Дзене*
- Кнопку «Подписаться»
- Необходимые для рекламы метки: «Промо», возрастная метка, три точки

Важно: предпросмотр не отражает реального размера карточки

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Медийная реклама (блок Узнаваемость и охват)

HTML5 баннер

Тип устройства: десктопные и мобильные форматы

Платформа: социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», площадки проекта VK и рекламной сети VK

Размещение:

Десктопное
размещение

Мобильное размещение

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

100%x100

на главной странице
mail.ru и внутри
основного контента
страниц проектов VK

Реклама транслируется
под поиском на главной
странице mail.ru
и в верхней части
мобильной версии
страниц проектов VK

300x250

Реклама транслируется
в верхней части
мобильной версии
проектов VK
и в рекламной сети

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Требования к HTML5-баннерам 240x400	▼
Требования к HTML5-баннерам 100%x90	▼
Требования к HTML5-баннерам 100%x300	▼
Требования к HTML5-баннерам 100%x100	▼
Требования к HTML5-баннерам 300x250	▼



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка 