

Все коллекции > Рекомендации по работе с Hybe >
Руководство по созданию и управлению дэшбордами

Руководство по созданию и управлению дэшбордами

Из этой статьи вы узнаете, как настраивать и использовать дэшборды в системе Hybe



Автор: Gennadiy Akulov
Обновлено больше недели назад

Содержание

[Описание всех дэшбордов/панелей](#)

[Таблица](#)

[Воронка](#)

[Круговая диаграмма](#)

[Гистограмма](#)

[Диаграмма](#)

Сводка всех приборных панелей

Платформа Hybe позволяет строить различные дэшборды и настраивать их для быстрой проверки эффективности кампании в разрезе гео, SSP, приложений, событий в приложении и так далее. Существуют различные типы дашбордов, которые мы собираемся показать вам в этой статье: круговая диаграмма, гистограмма, таблица и другие.

Первое, что нужно сделать, это нажать на "**Дашборд**" с правой стороны всех созданных вами кампаний/папок кампаний.

Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids	Win Rate	Total installs	CPI	Media Cost	CT installs	VT installs
> User Acquisition	<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
> New_campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
> My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
Total			0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0

Затем в открывшемся окне нажмите в любом месте на поле **"Добавить плитку"**.

Name	Daily limit	Bid	Impressions	Bids	Win Rate	Total installs	CPI	Media Cost	CT installs	VT installs
> User Acquisition	<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
> New_campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
> My campaign group	<input type="checkbox"/>		0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0
Total			0	0	0%	0	\$0	\$0	0	0

Примечание: можно создать максимум шесть приборных панелей, и если у вас в данный момент их больше двух, нажмите на "Увеличить", чтобы увидеть все созданные приборные панели сразу, и вы также сможете изменить даты в календаре. Первое, что нам нужно выбрать, это тип плитки: таблица, воронка, круговая диаграмма, гистограмма, график.

Add a tile ✕

Type

Table | ▼

Name

Enter name

Metrics

Choose metrics | ▼

Group By

Choose a grouping | ▼

Sort By (by default)

Choose a sorting | ▼

Order

Ascending | ▼

Cancel

Save

Add a tile

Type

Table

Table

Funnel

Pie chart

Bar chart

Chart

Sort By (by default)

Choose a sorting

Order

Ascending

Cancel Save

Давайте рассмотрим **примеры** создания каждого типа дашборда на активной кампании.

Таблица

Например, мы хотим сделать таблицу для топ-приложений, в которых мы рекламируемся по определенным метрикам для нашего приложения:

Название - любое название для новой приборной панели;

Метрики - выберите нужные метрики в порядке их отображения (CPI, Media cost, Reach, CTR и т.д.);

Группировать - критерии группировки (Days, Hours, SSPs, Apps, etc.);

Сортировать (по умолчанию) - как будет отсортирован наш список;

Порядок - по убыванию или по возрастанию.

Затем нажмите кнопку **Сохранить**.

Settings

Type

Table

Name

Top Apps

Metrics

Total installs, Media Cost, Reach

Group By

Apps

Sort By (by default)

Total installs

Order

Descending

Cancel

Save

Получаем новый дэшборд:

Dashboard

Top Apps

Apps	Total installs	Media Cost	Reach
Moneycontrol ...	38	\$ 124.09	558 911
Free Recharge-...	15	\$ 21.12	7 839
ET Markets : N...	6	\$ 22.22	46 067
com.opera.ma...	3	\$ 3.77	74 617

Примечание: вы можете навести курсор на каждую метрику, чтобы увидеть описание, а также перетащить приборную панель среди других подобных, отредактировать и удалить текущую.

Воронка

Например, мы хотим сделать воронку наших конверсий от одного события к другому:

Название - любое название для новой приборной панели;

Уровень 1,2,3,4 и т.д. - любая метрика или событие, важное для наших конверсий (Клики, Общее количество установок, "название специального события для вашего

приложения" и т.д.).

Затем нажмите кнопку **Сохранить**.

Settings [X]

Type
Funnel [v]

Name
Conversion Rate

Level 1
Total installs [v] [trash]

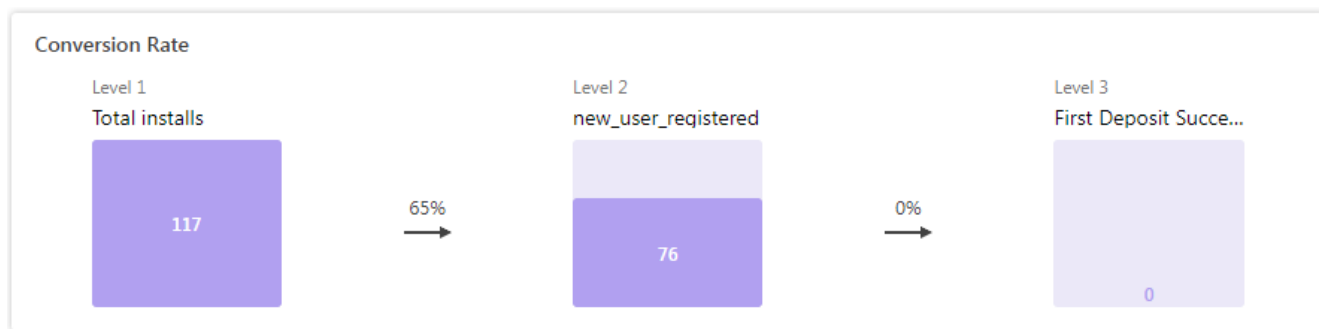
Level 2
new_user_registered [v] [trash]

Level 3
First Deposit Success [v] [trash]

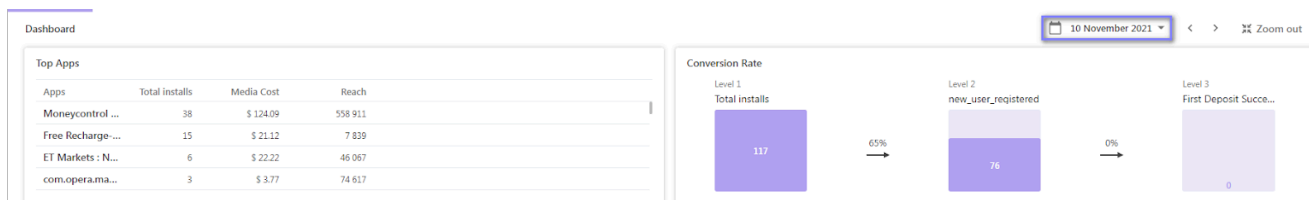
+ Add a level

Cancel Save

Получаем новый дашборд:



Важное замечание - как на скриншоте ниже, дату, за которую отображается статистика, можно выбрать, нажав "Увеличить" в правой части всех дашбордов.



Круговая диаграмма

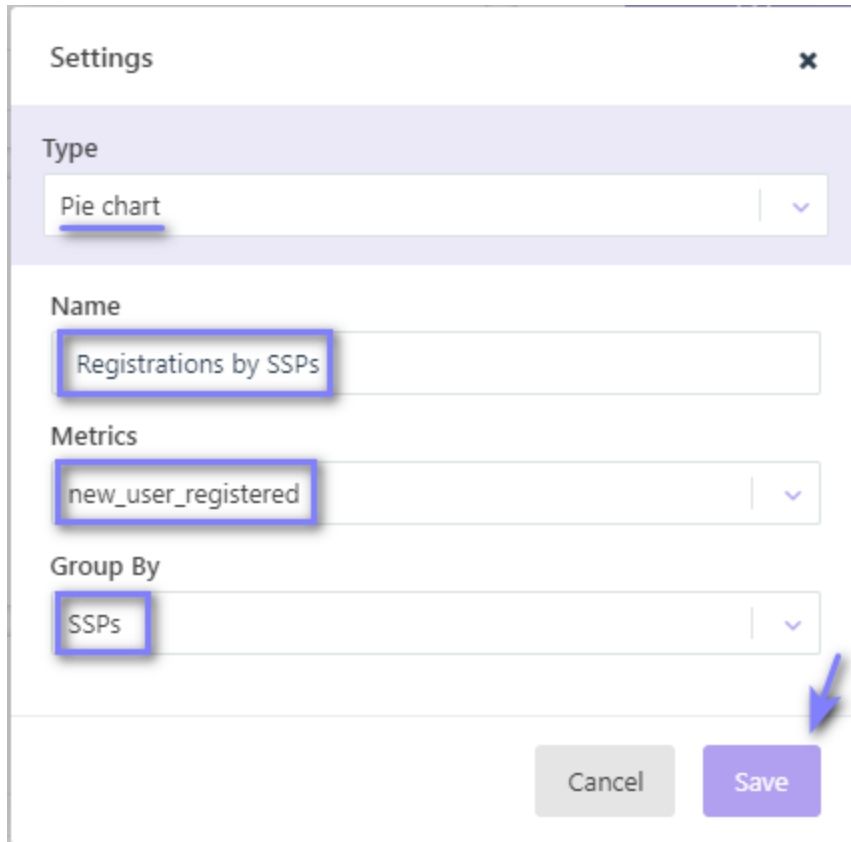
Например, мы хотим сделать круговую диаграмму для визуализации SSP, от которых были получены условные регистрации:

Название - любое имя для новой приборной панели;

Метрики, для которых мы просматриваем статистику группировки;

Группировать - метрика для группировки (SSPs, Days, Apps, OS, etc.).

Затем нажмите **Сохранить**.



Settings

Type

Pie chart

Name

Registrations by SSPs

Metrics

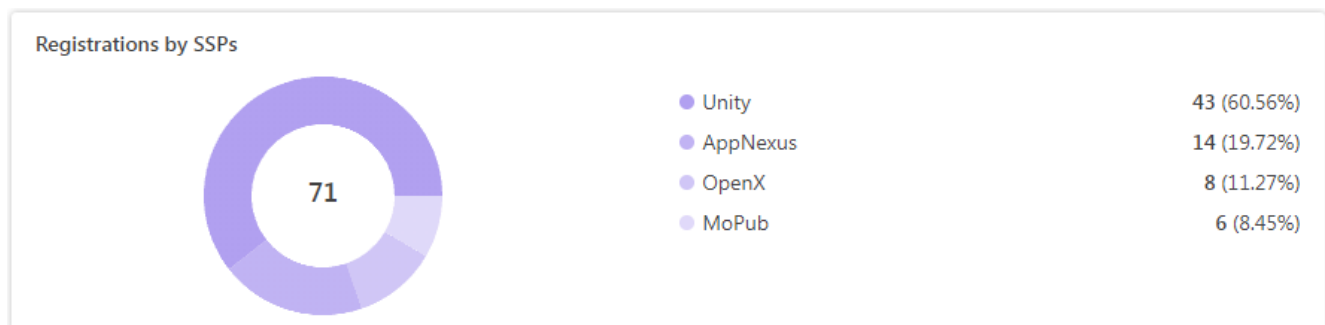
new_user_registered

Group By

SSPs

Cancel Save

Получаем новый дэшборд:



Гистограмма

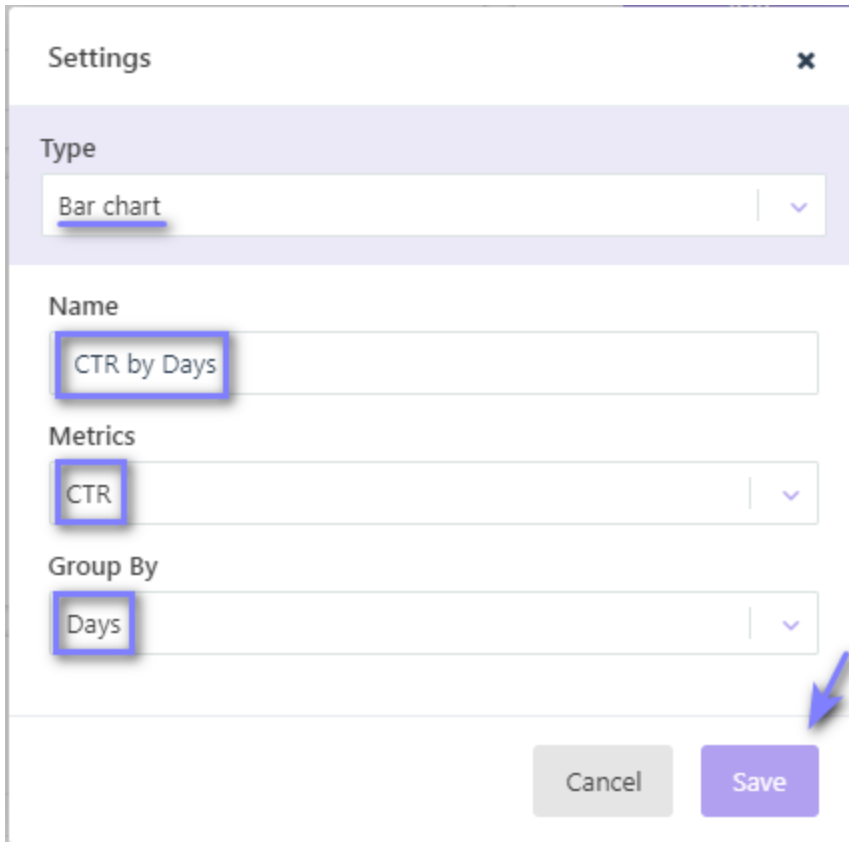
Например, мы хотим сделать гистограмму для статистики CTR по дням (не забудьте выбрать несколько дней в календаре):

Название - любое имя для новой панели инструментов;

Метрики - (CPC, CTR, CTI, CTR, Media cost и т.д.);

Группировать - метрика для группировки.

Затем нажмите кнопку **Сохранить**.



Settings

Type

Bar chart

Name

CTR by Days

Metrics

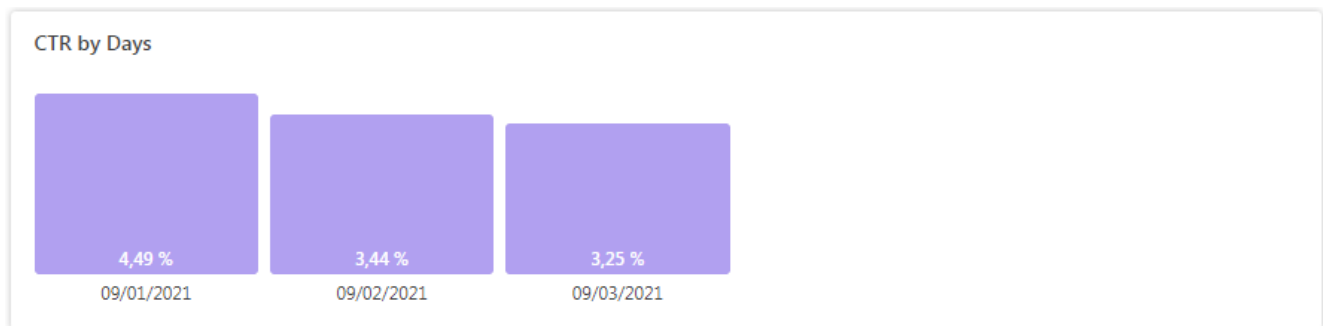
CTR

Group By

Days

Cancel Save

Получаем новый дэшборд:



График

Например, мы хотим сделать диаграмму, которая будет показывать статистику показов, кликов и установок по дням:

Название - любое имя для новой приборной панели;

Группировать - метрика для группировки (SSPs, Days, Apps, OS, etc.);

Уровень 1,2,3,4 и т.д. - любую важную для вас метрику или событие (Clicks, Total Installations, "название специального события для вашего приложения" и т.д.) и присвойте каждой линии свой цвет.

Затем нажмите кнопку **Сохранить**.

Settings ✕

Type

Chart ▼

Name

Chart for Imp Clicks Installs by days

Group By

Days ▼

Line 1

Impressions ▼ Green ▼ ✕

Line 2

Clicks ▼ Blue ▼ ✕

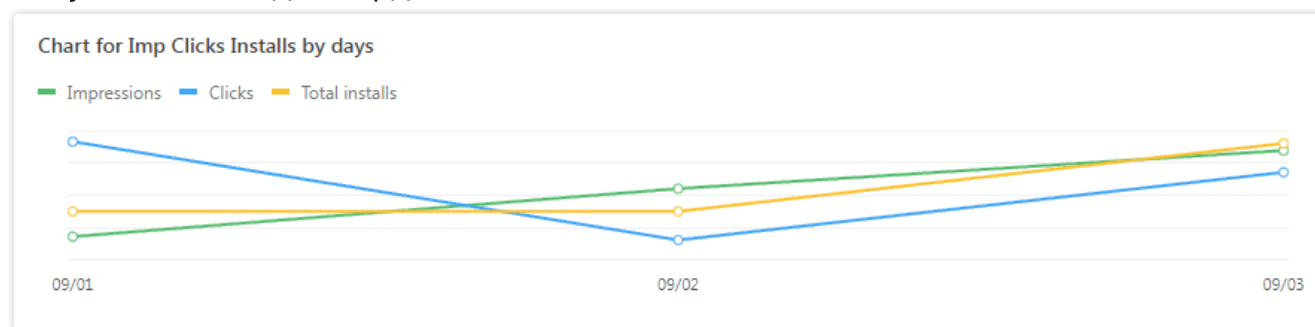
Line 3

Total installs ▼ Yellow ▼ ✕

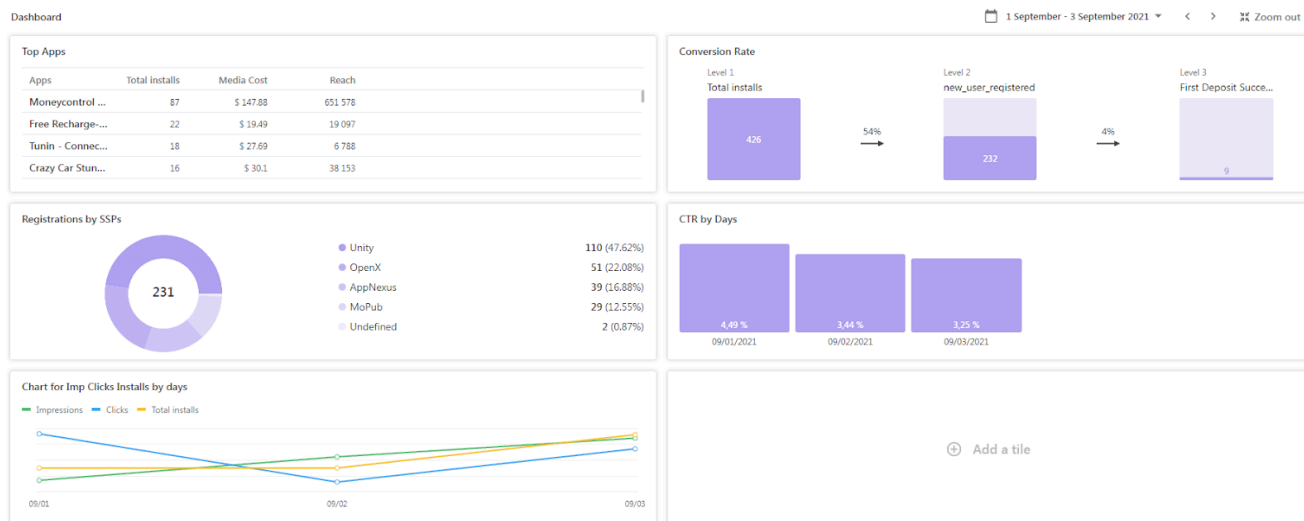
Cancel

Save

Получаем новый дэшборд:



Обзор всех панелей/дэшбордов:



Так мы получаем информационные приборные панели для наших целей, удачных запусков с Hybe!

Другие статьи по теме

Создание отчетов



Управление рекламными кампаниями



Hybe Insights - RU



Нашли ответ на свой вопрос?



HYBE