

Неконкуренция объявлений

По правилам [аукциона](#) в Директе объявления отбираются для показа на основе ставки, кликабельности (CTR) и коэффициента качества. Списываемая цена рассчитывается с учетом показателей объявлений-конкурентов. Но даже если в отборе участвуют сразу несколько ваших объявлений, при расчете списываемой цены они не конкурируют между собой — списываемая цена зависит только от показателей самого объявления-победителя и объявлений других рекламодателей.

Условия неконкуренции

Объявления не конкурируют при расчете списываемой цены, если выполнено любое из следующих условий:

- объявления находятся в одной кампании;
- ссылки объявлений ведут на один и тот же домен или его зеркала*, даже если объявления находятся в разных кампаниях или на разных аккаунтах в Директе.

Например, вы можете запустить одновременно [медийную кампанию](#), [текстово-графические объявления](#) и [смарт-баннеры](#): если все объявления рекламируют товары на одном сайте, вы избежите конкуренции между ними. Списываемая цена не повысится из-за наличия других ваших объявлений, даже если они нацелены на ту же самую аудиторию. Таким образом, использовать Директ как единое окно закупки рекламы не только удобно, но и выгодно.

Для неконкуренции также работает принцип транзитивности. Например, Объявление 1 и Объявление 2 находятся в одной кампании, а ссылки с Объявления 2 и Объявления 3 ведут на один домен. Тогда Объявление 1 и Объявление 3 не будут конкурировать.

Как система определяет, что ссылки ведут на один домен

Редиректы

Если при переходе по ссылке в объявлении пользователь перенаправляется на другой адрес, то домен определяется по конечному адресу, промежуточные адреса не учитываются.

Зеркала

Зеркалами считаются сайты, доступные по разным адресам, но имеющие одинаковый контент. Проверить, являются ли сайты зеркалами, или объединить их в группу зеркал

можно с помощью сервиса [Яндекс Вебмастер](#) . Подробнее о [зеркалаx](#).


Домены-агрегаторы

Если страница перехода находится на [домене-агрегаторе](#), например `yandex.ru` или `vk.com`, то доменом считается адрес страницы. Например, объявления со ссылками на `https://yandex.ru/turbo?text=lpc/12ab34c` и `https://yandex.ru/turbo?text=lpc/56de78f` будут конкурировать.

Реклама мобильных приложений

Объявления для [рекламы мобильных приложений](#) не конкурируют, если они ссылаются на одно и то же приложение в одном и том же магазине приложений. Объявления, которые ссылаются на одно и то же приложение, но в разных магазинах, будут конкурировать.

Остались вопросы?

 **Внимание.** Специалисты отдела клиентского сервиса могут вас проконсультировать только по рекламным кампаниям того логина, с которого вы обращаетесь. Логин можно увидеть в правом верхнем углу экрана. Специалист получит доступ к вашим данным только при обработке обращения.

Написать в WhatsApp

Написать в чат

Позвонить

Написать письмо