



Справка

← Лид-формы

Запуск рекламы формы онлайн-записи YCLIENTS

 Справка · Как настроить рекламу · Лид-формы

 Читать 6 мин

Оглавление

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

После этого создайте событие.

Подключение интеграции с YCLIENTS

Для подключения интеграции:

1. Авторизуйтесь в вашем аккаунте YCLIENTS.
2. Перейдите в ваш кабинет VK Рекламы. Откройте раздел «Лид-формы» → «Формы YCLIENTS». Нажмите кнопку «Перейти в YCLIENTS».
3. Откроется страница интеграции с VK Рекламой на маркетплейсе YCLIENTS. Нажмите «Подключить».
4. Откроется страница с запросом доступа к вашему кабинету VK Рекламы. Выберите аккаунт, для которого хотите подключить интеграцию, и нажмите «Разрешить доступ».

1 из 3

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Самостоятельно вы можете связать один кабинет YCLIENTS с одним кабинетом VK Рекламы.

Если вы хотите связать ваш кабинет YCLIENTS с несколькими кабинетами VK Рекламы, пожалуйста, обратитесь в [Поддержку](#).

После подключения интеграции все формы, которые вы создали в YCLIENTS, появятся в кабинете VK Рекламы в разделе «Лид-формы» → «Формы YCLIENTS». Загруженные формы можно использовать при создании рекламной кампании.

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Особенности работы интеграции

- Информация о клиенте предзаполняется на основе данных ВКонтакте, Одноклассников или Mail.Ru.
- Размещение рекламы доступно на всех площадках VK и партнерской сети.
- Заполненные заявки отображаются в CRM-системе YCLIENTS. Также вы можете скачать их в кабинете VK Рекламы.
- Статистика по рекламной кампании доступна в кабинете VK Рекламы.
- В настоящий момент реклама онлайн-записи с предоплатой и по абонементу недоступна в VK Рекламе.

Создание кампании

После интеграции VK Рекламы с YCLIENTS все формы, которые вы создали в

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

будет показана пользователям таким образом, чтобы вы могли разместить можно больше записей на услугу.

5. Даты проведения — это период работы рекламной кампании. Вы можете выбрать дату старта и дату окончания показа рекламы. Пожалуйста, учитывайте, что перед началом трансляции реклама проходит проверку, и это может занять время.

Нажмите «Продолжить», чтобы перейдите к настройке групп объявлений.

1 из 2

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Группа объявлений — это одно или несколько объявлений с общим бюджетом и настройками. В рамках одной кампании вы можете создать несколько групп объявлений с отдельным расписанием показов, разными таргетингами и собственным бюджетом.

1. Выберите стратегию ставок: минимальная цена или предельная цена.

[Подробнее о стратегиях ставок](#)

2. Укажите бюджет — сколько вы готовы потратить на рекламу в день или за весь период трансляции. Этот бюджет будет общим для всех объявлений в группе.

3. При необходимости выберите период работы и расписание для группы объявлений. [Подробнее о настройке расписания](#)

4. Задайте таргетинги: настройки географии показа рекламы, пол и возраст пользователей, которым показываете рекламу, их интересы и поведение.

[Подробнее о таргетингах](#)

5. Вы можете использовать тонкие настройки аудитории — например, показывать рекламу только своим клиентам. Для этого используйте

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

- Логотип — иконка объявления, минимум 100x100px, формат jpeg, png.
- Заголовок — заголовок объявления, до 40 символов.
- Короткое описание — текст объявления, до 90 символов.
- Текст рядом с кнопкой — текст рядом с кнопкой призыва к действию, до 30 символов.
- Длинное описание — текст объявления, который отображается в лентах социальных сетей (ВКонтакте и Одноклассники). До 220 символов.
- Надпись на кнопке — надпись на кнопке призыва к действию. Можно выбрать только из заданного списка.
- Медиафайлы — это изображения и видео, которые используются в объявлении. Рекомендуем загрузить файлы со всеми доступными соотношениями сторон: для изображений — 1:1, 4:5, 16:9, для видео — 4:5, 9:16, 16:9. [Полные технические требования к файлам](#)
- Данные рекламодателя — если вы продаете товары дистанционно, по Закону о рекламе необходимо заполнить юридическую информацию о рекламодателе. [Перечень данных](#)

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Информация по заполненным заявкам автоматически появится в вашем кабинете YCLIENTS на странице «Записи».



Ошибка загрузки изображения.
Попробуйте перезагрузить страницу

Новости

Обучение

Полезные материалы

Мероприятия

Видеокурсы

Сертификация

Кейсы

Форум идей

Монетизация

Справка

[Перейти в кабинет](#)



Справка

Количество заявок по вашей форме отображается в разделе «Лид-формы» → «Формы YCLIENTS». Чтобы скачать список заявок, найдите форму в списке и нажмите на число заявок.



VK Реклама

Новая платформа VK Реклама для быстрого запуска и ведения в рекламном кабинете своей стратегии продвижения. Позволяет взаимодействовать с пользователями соцсетей, классифайдов, медиапроектов и рекламной сети, превращая их в ваших клиентов.

[Перейти в кабинет](#)

РАЗДЕЛЫ

Новости

Полезные материалы

Мероприятия

Документы

Обучение для бизнеса

Кейсы

Помощь

Монетизация



бизнес



RU

О компании © 2024 VK