

TESTE ANALISTA FUNCIONAL

SITE LOJA DE SAPATOS

1. OBJETIVO:

Criar um site de vendas para uma loja de sapatos. O cliente demanda facilidade para inserir e editar coleções em seu site, assim como integração com Pagseguro e calculador de frete automático. O cliente exige cadastramento dos clientes no ato da compra assim como o envio automático de e-mails para os mesmos sempre que esses interajam com o site.

2. DEFINIÇÃO DO ESCOPO

2.1 Home

2.2 Menu Categorias

2.3 Página Produtos

2.4 Página Cadastro

2.4.1 Sobre o cadastramento de clientes

2.4.2 Página Seu Cadastro

2.5 Página Carrinho

2.6 Empresa

2.7 Contato

2.1 Home

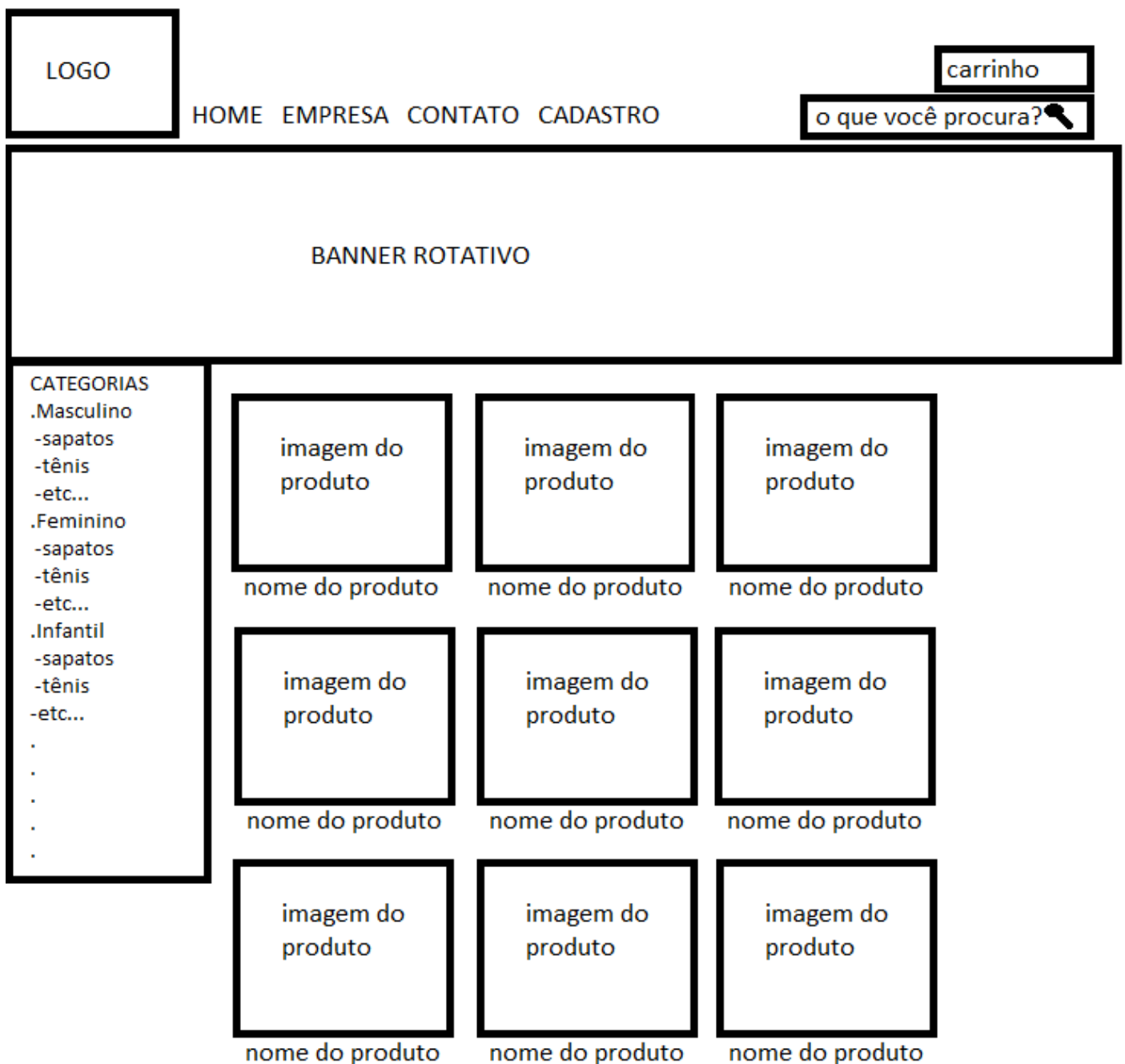
- Ao clicar nesta opção, automaticamente abrirá a página inicial do site. A homepage também será aberta clicando na logo da empresa. A homepage conterá o logo da empresa em destaque na lateral superior esquerda, a sua direita as opções “HOME”, “EMPRESA”, “CONTATO” e “CADASTRO”, com um campo reservado à busca por último e a opção “carrinho” acima deste.

Abaixo um Banner Rotativo separará o menu superior do menu categorias, que se situará na lateral central esquerda.

O Banner Rotativo deverá conter links para a página correspondente a qualquer promoção que ele contenha.

2.2 Menu Categorias

-O menu categorias se constituirá das categorias cadastradas no painel administrativo relacionadas aos produtos. O menu poderá ser subdivido em categorias e subcategorias conforme a estrutura cadastrada no painel administrativo. Serão apresentados os títulos das categorias/subcategorias, e os mesmos serão ordenados por ordem pré-definida no painel administrativo. Ao clicar em alguma categoria, os produtos cadastrados mais recentes serão apresentados com suas imagens e nomes à direita, 12 produtos por página numa divisão de 3 produtos por linha. Ao clicarem na imagem ou nome de algum produto, os clientes serão redirecionados à página “produtos”.



2.3 Página Produtos

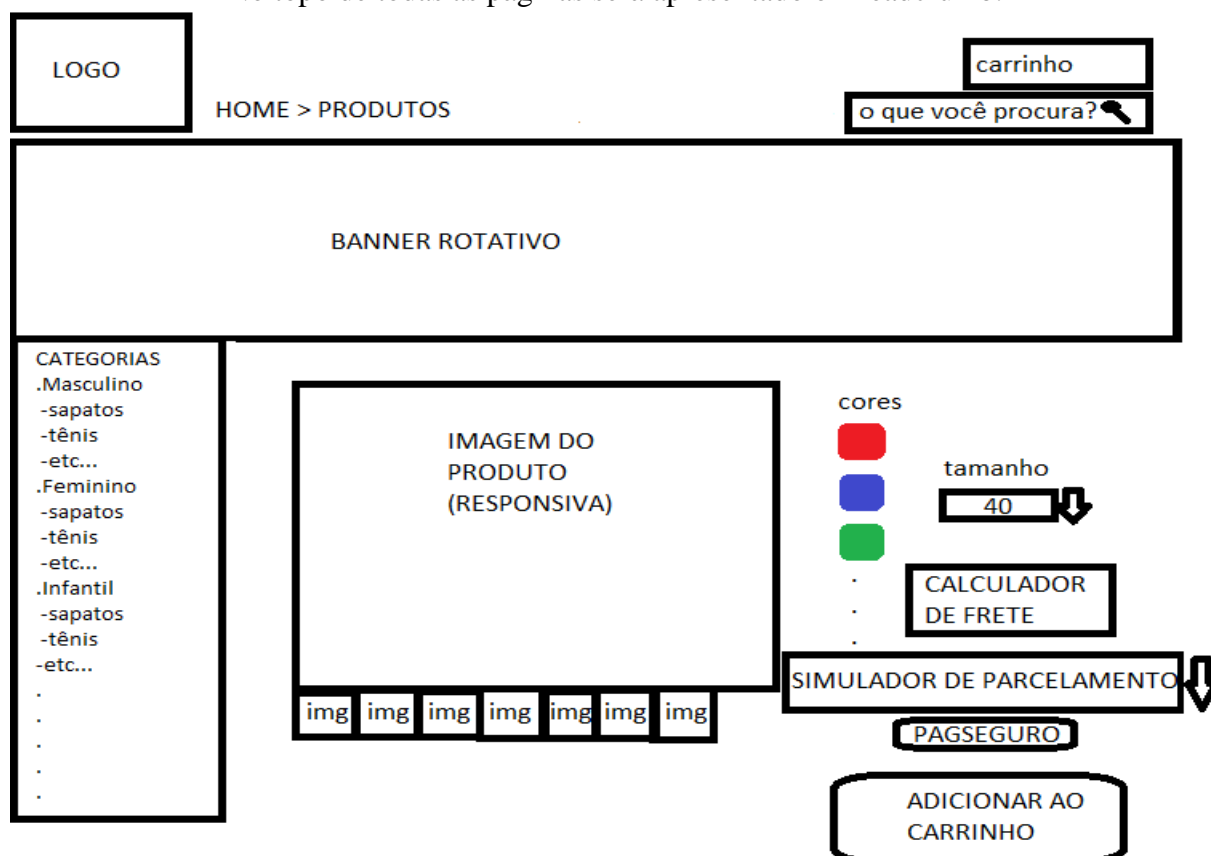
- Página para apresentação dos produtos.

- Ao acessar a página de produtos, uma imagem responsiva do produto previamente selecionado estará em destaque no centro da página, com imagens menores abaixo que entram em destaque ao centro ao serem clicadas. À direita opções de cores e tamanhos disponíveis do produto serão mostradas conforme sua disponibilidade, as opções de tamanho serão demonstradas por um menu drop down. Abaixo da seleção de tamanho estará o calculador de frete por CEP, e abaixo deste, o simulador de parcelamento do produto, onde as opções de parcelamento disponíveis estarão discriminadas em um menu drop down. Importante destacar a logo do “PAGSEGURO” próximo ao simulador de parcelamento, de modo a deixar claro ao cliente esta opção de pagamento. Abaixo deste o botão para adicionar o produto ao carrinho. Todas as informações selecionadas pelo cliente nesses menus devem ser salvas e utilizadas automaticamente nas próximas etapas da compra, em páginas posteriores.

O menu categorias permanecerá à esquerda, possibilitando ao cliente navegar para outras categorias e produtos. Ao clicar em alguma categoria, a imagem em destaque do produto será substituída pelas imagens dos produtos da categoria selecionada, como visto na seção 2.2.

Ao clicar em “adicionar ao carrinho” o cliente será direcionado para a página “carrinho” se já estiver logado no site, caso contrário ele será direcionado para a página “cadastro”.

No topo de todas as páginas será apresentado o Breadcrumb.



2.4 Página Cadastro

- Página para cadastro e login de clientes.

- Ao acessar essa página o cliente poderá fazer seu cadastro ou fazer login caso já tenha efetuado o cadastro. Essa página pode ser acessada pelo menu principal ou o cliente será direcionado a ela sempre que tentar fazer uma compra e não estiver logado no site. Um link para recuperação de conta deverá estar logo abaixo do campo “senha”, em azul, para melhor identificação visual.

The wireframe shows a registration page layout. At the top left is a box labeled 'LOGO'. To its right is the breadcrumb 'HOME>CADASTRO'. Below these is a horizontal line. Under the line, the page is split into two columns by a vertical line. The left column is titled 'JÁ SOU CADASTRADO' and contains two input fields: 'e-mail' and 'senha'. Below the 'senha' field is a blue link 'esqueceu sua senha ou email?'. The right column is titled 'QUERO ME CADASTRAR' and contains a single input field labeled 'digite seu e-mail'.

2.4.1 Sobre o cadastramento de clientes.

No ato do cadastro, as seguintes informações devem ser requeridas do cliente:

- ✓ E-MAIL
- ✓ NOME
- ✓ SOBRENOME
- ✓ NÚMERO DE TELEFONE CELULAR COM DDD (obrigatório)
- ✓ NÚMERO DE TELEFONE FIXO COM DDD (opcional)
- ✓ DATA DE NASCIMENTO
- ✓ CPF
- ✓ ENDEREÇO
- ✓ SENHA ALFANUMÉRICA SIMPLES

Os campos CPF e E-MAIL deve ser únicos para cada cliente, sendo impossível atribuir o mesmo CPF ou e-mail principal para dois cadastros diferentes.

A recuperação de senha se dará por envio de e-mail com link para elaboração de nova senha ou com uma mensagem SMS para o número celular cadastrado com um link semelhante. No caso do cliente ter esquecido o e-mail usado para cadastro, ele terá a opção de fazer login usando seu CPF e a senha cadastrada ou um envio de SMS para o número de celular cadastrado contendo o e-mail utilizado. Se o cliente cadastrou um e-mail alternativo na página “Meu Cadastro” este também poderá ser utilizado para recuperação de senha e e-mail principal.

2.4.2 Página Seu Cadastro

- Página para edição de cadastro.

- Essa página será exclusiva para a edição de dados cadastrais de clientes, como endereço, senha, números de telefone, etc...

Os clientes serão direcionados à essa página ao fazerem login no site pela página cadastro ou ao clicarem na opção cadastro do menu principal e já estiverem logados no site. Nesta tela os clientes terão a oportunidade de adicionar um e-mail alternativo que poderá ser utilizado para recuperação de senhas e afins, além de mudarem sua senha. O CPF é inalterável. Toda e qualquer mudança só será concretizada ao clicarem no botão “CONFIRMAR ALTERAÇÕES”, além disso, importante lembrar que toda e qualquer alteração cadastral deve gerar um e-mail automático que será enviado para o endereço de correio eletrônico principal cadastrado pelo cliente contendo as informações alteradas por questões de segurança.

LOGO

HOME>SEU CADASTRO

o que você procura?

nome:

sobrenome:

data de nascimento:

celular:

tel. fixo:

endereço:

email principal:

email alternativo:

mudar minha senha

senha atual:

nova senha:

repita sua nova senha:

CONFIRMAR
ALTERAÇÕES

2.5 Página Carrinho

- Página para conferição de produtos selecionados e encaminhamento para checkout.

- Ao clicar em “ADICIONAR AO CARRINHO” pela primeira vez enquanto visualiza algum produto e já estiver logado, ou ao apertar o botão carrinho no canto superior direito a qualquer momento, o cliente é direcionado para esta página onde pode conferir os produtos selecionados. Após ter adicionado o primeiro produto ao carrinho, o cliente só será encaminhado para essa página ao clicar no botão carrinho, sendo possível para ele adicionar vários produtos ao carrinho sem que seja necessário ele ficar voltando à página toda vez que adiciona um produto novo.

Ao chegar na página, o cliente encontrará a imagem do produto que selecionou, ao lado da mesma constarão a cor e o tamanho escolhidos, assim como a quantidade requisitada e o preço da mesma sobre o produto. A cada novo produto adicionado as mesmas informações sobre os novos produtos serão adicionadas abaixo do primeiro e assim sucessivamente. Nessa página o cliente pode alterar cor, tamanho e quantidade de qualquer produto que ele tenha selecionado.

Do lado direito da página estarão o calculador de frete, o preço do mesmo e o preço total dos produtos somado ao frete.

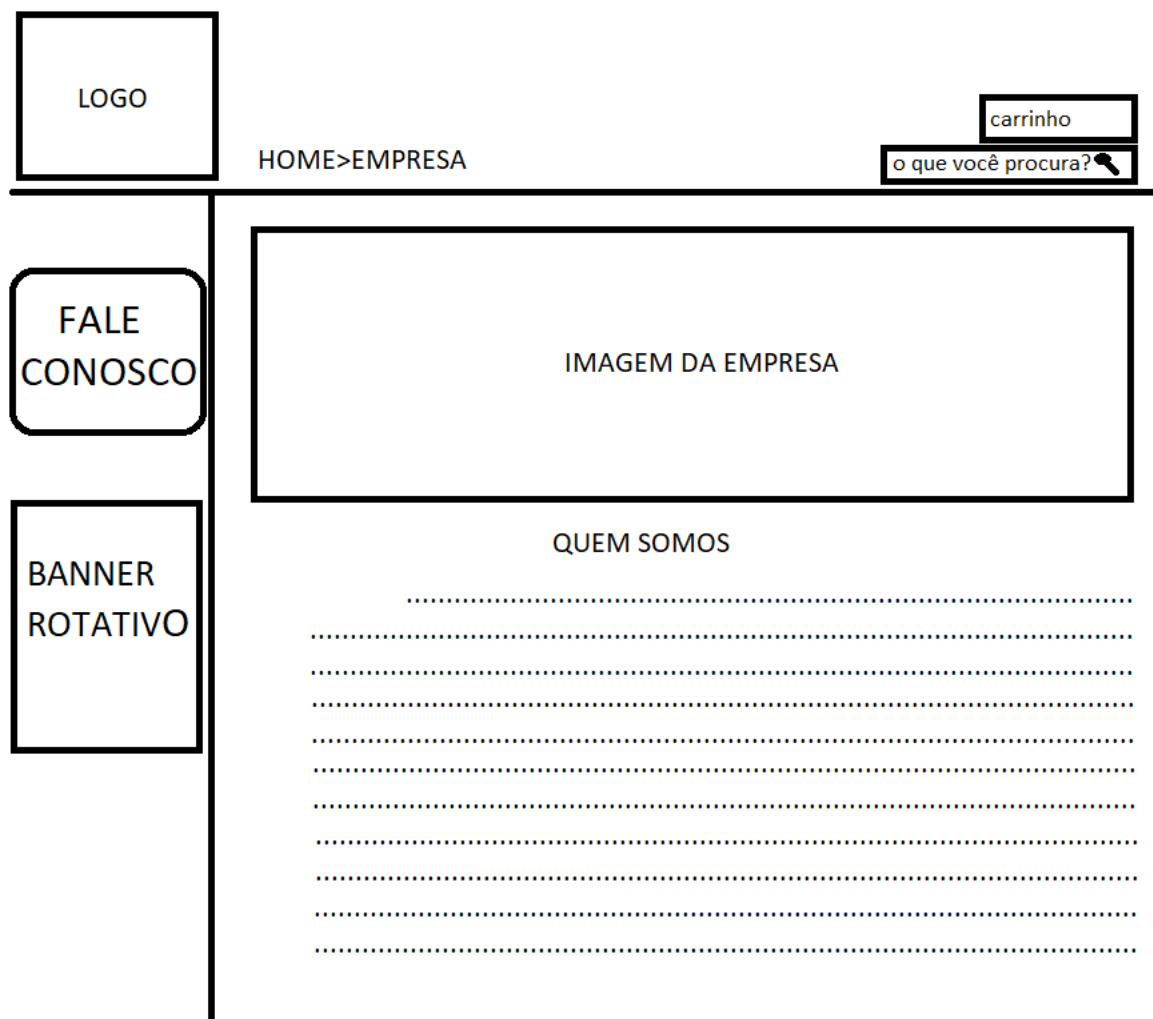
O CEP informado pelo cliente no cadastro ou na página produtos já estará demonstrado no calculador de frete assim como o valor para o respectivo frete abaixo. Ao clicar em “CONCLUIR COMPRA” o cliente é direcionado para a página de pagamentos do pagseguro, onde poderá escolher pagamento por cartão, boleto ou débito online.

LOGO	HOME>PRODUTOS>CARRINHO		o que você procura? 🔍
BANNER ROTATIVO			
IMAGEM DO PRODUTO	TAMANHO:.... COR:....	QUANTIDADE:.... PREÇO:....	CALCULE SEU FRETE INSIRA SEU CEP PREÇO DO FRETE:.... PREÇO TOTAL:....
IMAGEM DO PRODUTO	TAMANHO:.... COR:....	QUANTIDADE:.... PREÇO:....	CONCLUIR COMPRA
IMAGEM DO PRODUTO	TAMANHO:.... COR:....	QUANTIDADE:.... PREÇO:....	CONTINUAR COMPRANDO
			pagamento processado por PAGSEGURO

2.6 Empresa

- Página para apresentação da empresa.

-A página “Empresa” será a página de apresentação da empresa, com um texto ainda a ser elaborado falando acerca da empresa, sua história, suas conquistas, seus objetivos, sua filosofia de negócios, etc. Esta página conterá um botão com link direto para a página de contato em destaque a esquerda, substituindo o menu categorias, além de um banner rotativo abaixo deste botão. Os breadcrumbs ao topo permanecem e acima do texto uma imagem da empresa a escolha do cliente.



2.7 Contato

- Página para divulgação de canais de contato além de contato direto por e-mail.
 - Nesta página, os canais de contato por telefone estarão em destaque para o cliente à direita. Essas informações estarão também em tamanho menor no rodapé de todas as páginas do site menos a própria página contato. Além disso, nesta página estará disponível um canal de contato direto por e-mail, rápido e dinâmico que se constituirá dos seguintes campos:

Formulário de contato:

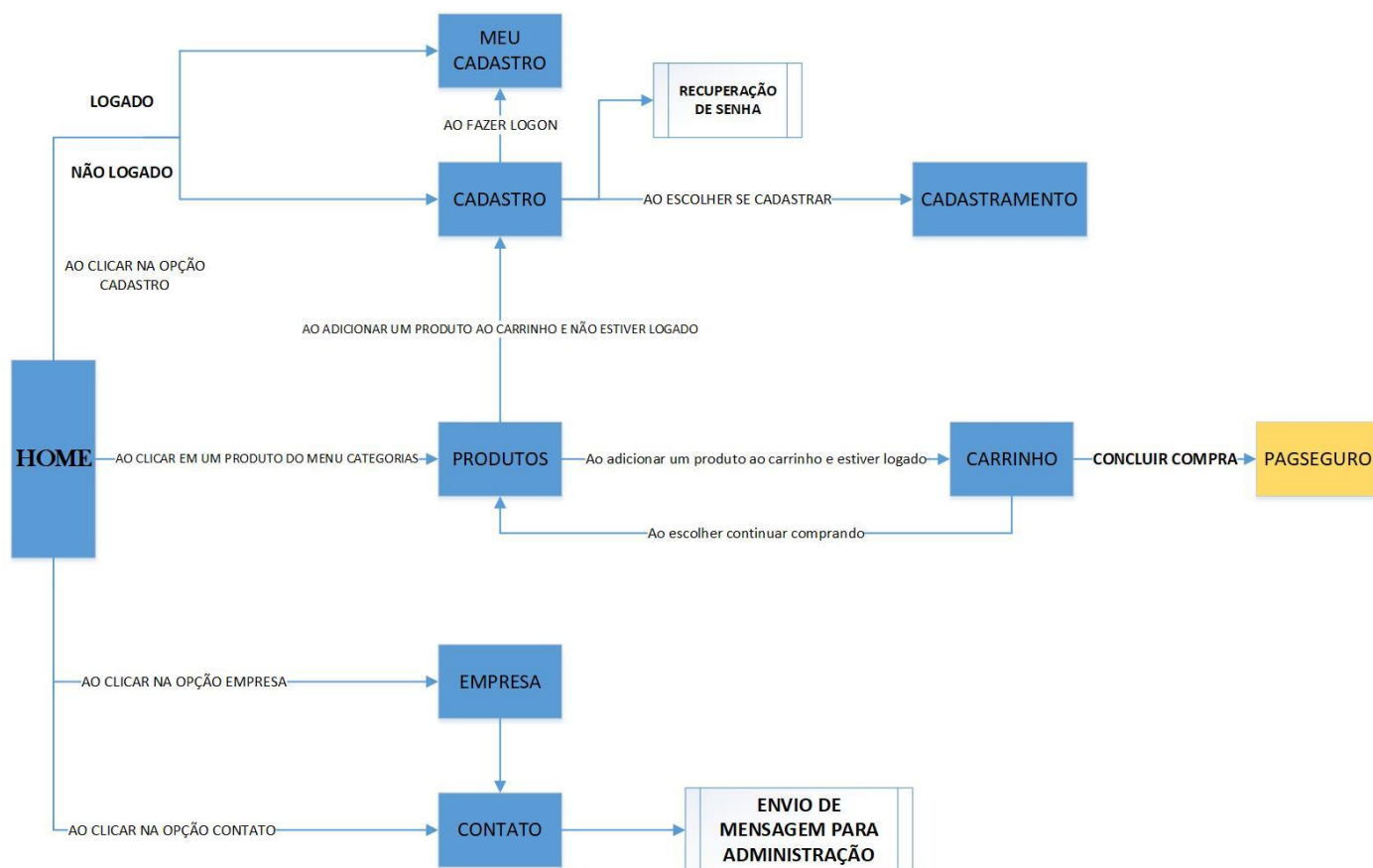
- ✓ Nome (máximo 50 caracteres)
- ✓ Email (máximo 50 caracteres)
- ✓ Telefone (mascara padrão de telefone)
- ✓ Assunto (máximo 50 caracteres)
- ✓ Mensagem (Ilimitado)

Obs: Todos os campos serão de preenchimento obrigatório.

- Ao clicar em “Enviar” a mensagem “Mensagem enviada com sucesso. Em breve entraremos em contato para maiores esclarecimentos” aparecerá na tela. Automaticamente as informações estarão disponíveis no painel administrativo ordenados por “Data” (ordem decrescente). Um e-mail será enviado para o administrador informando que existe um novo contato registrado mostrando todas as informações solicitadas no cadastro da mensagem.

<div>LOGO</div> <div>HOME>CONTATO</div>	
<div>CONTATO</div> <div>NOME: <input type="text"/></div> <div>EMAIL: <input type="text"/></div> <div>TELEFONE: <input type="text"/></div> <div>ASSUNTO: <input type="text"/></div> <div>MENSAGEM: <input type="text"/></div> <div>ENVIAR</div>	<div>INFORMAÇÕES PARA CONTATO</div> <div>Localidade Rua xxxxxxxx Bairro xxxxxx CEP: xxxxxxxx Cidade xxxxx</div> <div>Fone: (xx)xxxx-xxxx (xx)xxxx-xxxx</div> <div>LOCALIZAÇÃO NO GOOGLE MAPS</div>

3. FLUXOGRAMA DO SITE



4. ADICIONAIS

4.1 Contato- Rodapé

No contato do rodapé constará as seguintes informações: - Endereço, nº - Bairro - Cidade - UF - Telefone (mascara padrão de telefone) Obs: Possibilidade de apresentar até 3 números de telefone - logo abaixo de contato, a localização da empresa através do mapa (google maps).

4.2 Redes sociais - Rodapé

Apresentar no Rodapé do site, os ícones das redes sociais conforme adicionado no painel administrativo pelo cliente.

4.3 Newsletter Rodapé

Opção de Newsletter onde o usuário cadastrará seu e-mail. Ao clicar em “Assinar” aparecerá uma mensagem informando “Seu email foi cadastrado com sucesso em nossa newsletter.” e o e-mail cadastrado estará disponível no painel administrativo.

4.4 Botão "Topo"

Inserir o botão “topo”, localizado ao final da página que, ao ser clicado, sobe a página para o topo da mesma.